

「中央競技団体による普及・マーケティングの 先進事例形成事業」 事業成果報告

平成31年5月10日

公益社団法人 日本フェンシング協会
アソビュー株式会社

本事業の概要

スポーツ庁の公募要領

●事業の趣旨

スポーツ市場規模拡大に向けたイノベーション創出のため、スポーツ関連団体の経営力強化のための経営人材の育成や外部からの参入促進、団体の経営基盤の強化支援のほか、スポーツ団体と産学官が連携してオープンイノベーションを促進する場の構築に向けた検討を行う。

●事業の内容

(2) 普及・マーケティングに係る先進事例形成事業

以下、①から③の事業すべてを実施するものとする。

① 先進的モデル事業の企画立案及び実施 (a. b. いずれか又は両方)

a. 競技の普及 (選択)

b. マーケティング (選択)

② 専門知識・スキルを有する人材又は組織との連携

①a. 又は b. に関する専門的知見・スキルを有する人材又は組織と連携し、先進的モデル事業の企画立案及び実施に係る事業を行うこと。

③ 事業の目標達成に係る検証

① を実施するに当たっては、長期・中期・短期の定量的・定性的目標を定めるとともに、目標が達成されたか検証を行うこと。

実施の概要

ビジョン・課題・目指したこと

NFの理念・ ビジョン

太田会長の就任後、競技人口の増加につながるべく様々な施策を検討、実施してきたが、29年度は410名の協会登録者数増加に留まった。協会では、**競技人口を5万人にすることと財政基盤の安定を目指すこと**を宣言しており、この二つを達成するために本事業に取り組んだ。

事業に至る 課題

フェンシングは世界的に見てもメジャーなスポーツであるにも関わらず、国内における競技者数は決して多くない。競技について、日本国内において一定の認知度はあるが、**練習場が全国でも少なく、未経験者が気軽にフェンシングを体験することが難しい。**

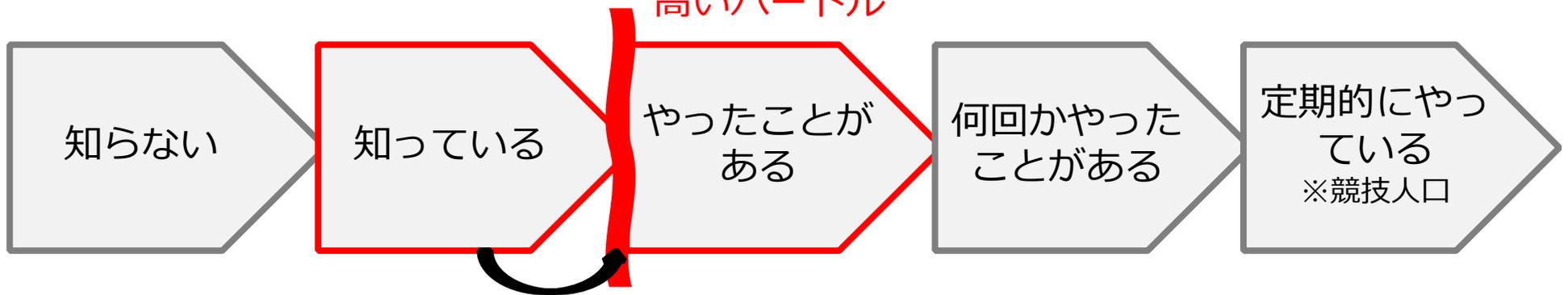
目指したこと

フェンシング競技の**レジャー化**により、未経験者が気軽にフェンシングを体験できる環境の構築すること

参考：本事業の対象フェーズとそこでのネック

フェンシングについて、一定の認知度はあるものの、やったことがある人は少ない。
競技を気軽に体験できる場所がなく、ハードルが高い状態である。

<競技人口となるまでのフェーズ>



<ネックとなるのは・・・>



そもそも体験
できることを
知らない

気軽にできる
場所がない

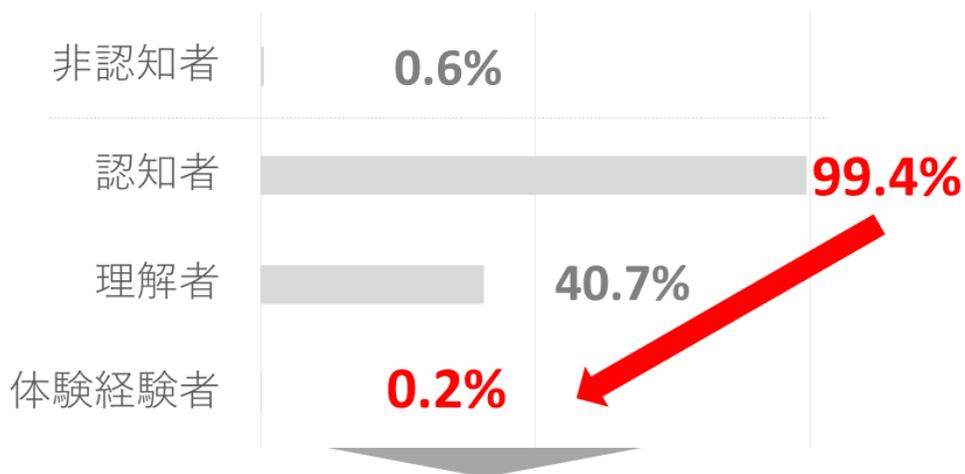
痛そう・危な
そう・怖い

難しくてでき
なさそう

参考：フェンシング競技の認知度・経験度・体験意向度

アソビュー株式会社の調査では、フェンシング競技について、99%以上の人々が認知しているものの、経験者は1%以下であることが判明し、体験意向度としては70%以上（30代までの回答者）にも上ることが明らかとなった。

フェンシングの認知・経験度



認知者は多いものの経験者が少ない

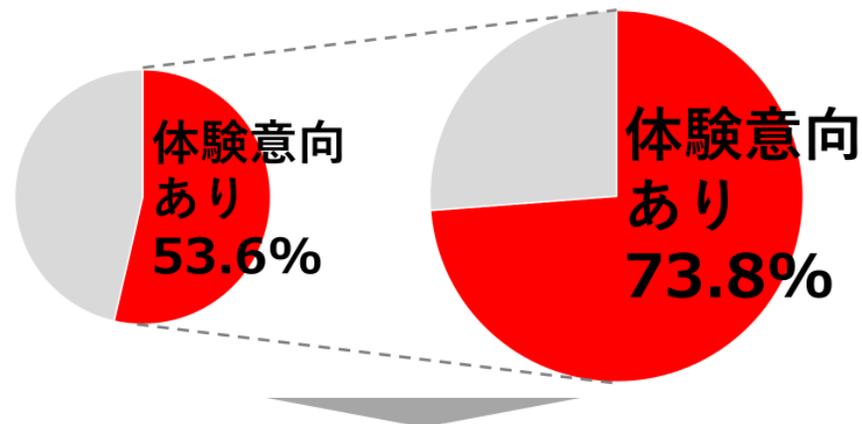
アソビュー会員516名に対して「フェンシング実態調査」を実施（2019年1月12日～16日実施）
※認知者：「名前を聞いたことがある」以上を回答／理解者：「おおよそのルールを知っている」以上を回答／
体験経験者：「競技をやったことがある」以上を回答

asoview!

フェンシングの体験意向度

全年代

30代まで



若年層がより体験意向が高い

アソビュー会員516名に対して「フェンシング実態調査」を実施（2019年1月12日～16日実施）
※認知者：「名前を聞いたことがある」以上を回答／理解者：「おおよそのルールを知っている」以上を回答／体験経験者：「競技をやったことがある」以上を回答

asoview!

アソビュー会員516名に対して「フェンシング実態調査」を実施（2019年1月12日～16日実施）

※認知者：「名前を聞いたことがある」以上を回答／理解者：「おおよそのルールを知っている」以上を回答／

体験経験者：「競技をやったことがある」以上を回答 / 体験意向あり：「どちらかと言えばやってみたい」以上を回答

事業で実施したこと

本事業では、体験予約サイト大手のアソビュー株式会社と協働し、未経験者向けのフェンシング体験を構築。気軽に行えるよう各体験教室の申込をインターネット上で可能にし、体験教室と体験者のマッチングプラットフォームを用意する仕組みを形成した。



asoview! こんにちは、 ayato さま 体験履歴 メッセージ お気に入り 検索

☆★★★★0.0 / 回4 RITZ FENCING ACADEMY (リッツフェンシングアカデミー)
【東京・両国・フェンシング】初心者大歓迎！小学生も女性も気軽に楽しめるフェンシング体験

◎ 東京都 > 上野・浅草・両国

アクティビティ概要 アクセス アクティビティ詳細

体験の様子を見る

対象年齢 10歳～65歳 所要時間 約2時間～ 予約人数 2人～6人 **2,500 円 (税込) ～**

・小学4年生からOK！体と頭脳を使って歴史あるフェンシングを体験してみよう！
・指導歴15年のベテラン講師がサポートいたします。はじめての方も大歓迎です

続きを読む

<https://www.asoview.com/base/153817/>

asoview! こんにちは、 ayato さま 体験履歴 メッセージ お気に入り 検索

☆☆☆☆0.0 / 回0 東京カーデンフェンシングクラブ
【東京・調布・フェンシング体験】剣を手に持ち非常な体験！はじめてのフェンシング

◎ 東京都 > 八王子・立川・町田・府中・調布

アクティビティ概要 アクセス アクティビティ詳細

体験の様子を見る

対象年齢 6歳～ 所要時間 約2時間～ 予約人数 2人～6人 **4,000 円 (税込) ～**

・初心者もその日から試合を体験できる！はじめてのフェンシング体験
・専任コーチが初めての方向けに、ウォーミングアップから丁寧に指導します

レビュー

<https://www.asoview.com/base/153818/>

アソビュー株式会社とは



レジャー・遊び・体験スポットを検索・予約できる日本最大級のレジャー総合情報サイト。
ラフティングやパラグライダー、SUP、MTBなど多数のプラン掲載。

もっとたくさん
誘客したい！

生産性を
向上したい！



旅先で
何しよう？

週末
何しよう？



パートナー（レジャー施設・体験事業者）

ゲスト



約1,500万PV

月間PV



約6,500 +

掲載事業者



約450

ジャンル



約20,000

プラン

実施の詳細

事業全体像

フェンシング体験のレジャー化を実施するため、造成→展開→販売・訴求の3つのフェーズにて事業を推進した。

フェンシング体験のレジャー化		
造成（つくる）	展開（準備する）	販売・訴求（うる）
<p>①体験パッケージの造成 ライト層に向けたフェンシングの体験が可能なパッケージを新規で造成する。</p> <p>②パッケージの教室展開 フェンシング体験提供に協力してくれる教室と交渉し、場を確保する。</p> <p>③モニターツアーの実施 実際の利用者となりうる層に向けて、体験パッケージを提供。フィードバックをもらい、内容の磨き上げを行う。</p>	<p>④体験予約サイト『asovie w!』への掲載 全国20,000件の体験が掲載されている予約サイトに体験を掲載する。</p>	<p>⑤記者発表会 本事業の取組結果を、各種メディアを招集して発表を行う。</p> <p>⑥リリースイベント 当協会会長太田と試合できるイベントを実施。</p> <p>⑦子供向け体験イベント アスリートが教える初めての子供向けのイベントを実施。</p>

②パッケージの教室展開

造成 (つくる)

展開 (準備する)

販売・訴求 (うる)

①のパッケージを使い、実際にフェンシング体験を提供していただける教室を調査。都内にある下記2つのフェンシング教室に交渉し、協力していただいた。



リッツフェンシングアカデミー

〒130-0014

東京都墨田区亀沢2-10-6 丸越北斎ビル1F

Tel 03-5637-6092

<http://ritz-fencing.co.jp/index.html>



東京ガーデンフェンシングクラブ

〒182-0021

東京都調布市調布ヶ丘1-34-1 ネクストバトンビル3F

Tel 042-426-2061

<https://www.bttnext.com/>

③モニターツアーの実施

造成（つくる）

展開（準備する）

販売・訴求（うる）

①で造成したパッケージの内容を検証し、②で協力していただく教室でスムーズに実施できるようにするため、実際のメインターゲット層を招いてモニターツアーを実施。体験後にフィードバックの時間を設け、内容を磨き上げを行った。

リッツフェンシングアカデミー実施時



20代の男女6名が体験

東京ガーデンフェンシングクラブ実施時



20代~30代の男女5名が体験

④体験予約サイトへの掲載

造成 (つくる)

展開 (準備する)

販売・訴求 (うる)

③で完成した体験パッケージを、体験予約サイトasoview!に掲載。全国の消費者が何時でもフェンシング体験を探して予約できる状態を構築した。

リッツフェンシングアカデミー

東京ガーデンフェンシングクラブ

asoview! 体験予約サイト

こんにちは、 ayato さま

体験履歴 メッセージ お気に入り 検索

☆★★★★0.0 / ④4 RITZ FENCING ACADEMY (リッツフェンシングアカデミー)
【東京・両国・フェンシング】初心者大歓迎！小学生も女性も気軽に楽しめるフェンシング体験

東京都>上野・浅草・両国 ④ フェンシング体験・フェンシング教室

アクティビティ概要 アクセス アクティビティ詳細

体験の様子を見る

対象年齢 10歳~65歳 所要時間 約2時間~ 予約人数 2人~6人 **2,500円 (税込) ~**

・小学4年生からOK！体と頭脳を使って歴史あるフェンシングを体験してみよう！
・指導歴15年のベテラン講師がサポートいたします。はじめての方も大歓迎です

続きを読む

予約内容

プラン 【東京・両国・フェンシング】初心者大歓迎！小学生も女性も気軽に楽しめるフェンシング体験

体験日 2019/2/24日

開始時間 10:00

予約数 予約数を選択してください

合計料金 0円 (税込)

お気に入りに追加する(5)

あそレボを投稿する

このプランをシェアする

このプランをシェアする

<https://www.asoview.com/base/153817/>

asoview! 体験予約サイト

こんにちは、 ayato さま

体験履歴 メッセージ お気に入り 検索

☆☆☆☆☆0.0 / ④0 東京ガーデンフェンシングクラブ
【東京・調布・フェンシング体験】剣を手に持ち非日常を体験！はじめてのフェンシング

東京都>八王子・立川・町田・府中・調布 ④ フェンシング体験・フェンシング教室

アクティビティ概要 アクセス アクティビティ詳細

体験の様子を見る

対象年齢 6歳~ 所要時間 約2時間~ 予約人数 2人~6人 **4,000円 (税込) ~**

・初心者もその日から試合を体験できる！はじめてのフェンシング体験
・専任コーチが初めての方向けに、ウォーミングアップから丁寧に指導します

続きを読む

予約内容

プラン 【東京・調布・フェンシング体験】剣を手に持ち非日常を体験！はじめてのフェンシング

体験日 2019/2/23日

開始時間 10:00

予約数 予約数を選択してください

合計料金 0円 (税込)

お気に入りに追加する(1)

あそレボを投稿する

このプランをシェアする

このプランをシェアする

レビュー

<https://www.asoview.com/base/153818/>

⑤ 記者発表会

造成（つくる）

展開（準備する）

販売・訴求（うる）

本取組について広く周知するため、当協会会長の太田とスポーツ庁の鈴木長官、連携先のアソビューの山野代表の三者が出席する記者発表会を開催した。

【日時】

2019年1月21日（月） 16:00～17:00（受付開始15:40）

【会場】

文部科学省東館16階16F3会議室

【出席者】

スポーツ庁	長官	鈴木	大地
公益社団法人 日本フェンシング協会	会長	太田	雄貴
アソビュー株式会社	代表取締役	山野	智久

【内容】

- ・ 事業説明、本取組の狙い
- ・ レジャー化のポイント、2月実施予定のイベントのご紹介
- ・ 質疑応答、3者での写真撮影

当日の様子



記者発表会に合わせて、当協会ではプレスリリースを发出。アソビューでは、体験予約サイトasoview!上に本取組に関する特設ページをリリースした。

当協会のプレスリリース

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスPR TIMES
<http://prtimes.jp/> | デジタル | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

日本フェンシング協会、フェンシング競技の「レジャー化」に挑戦
 アソビュー株式会社との協業で、フェンシング競技を“見る”スポーツから“遊ぶ”スポーツへ

公益社団法人日本フェンシング協会 2019年1月22日 10時00分

👍 いいね! 📄 ツイート 📄 サイト 📄 はてな 📄 画像 🔗 共有

公益社団法人日本フェンシング協会（会長：太田雄貴、所在地：東京都港区 以下「フェンシング協会」）は、スポーツ庁のオープンイノベーションを促進する事業「平成30年度スポーツ産業の成長促進事業（スポーツビジネスイノベーション推進事業）」を受託し、フェンシング競技の「レジャー化」を推進します。また、その協業先として、日本法人の並びのマーケットプレイス「asoview!（アソビュー）」（URL: <http://www.asoview.com/>） 以下「asoview!」を運営するアソビュー株式会社（代表取締役社長：山野智久、本社：東京都渋谷区 以下「アソビュー」）の支援を受けることをお知らせします。

1月21日（月）には、本取組に関する記者発表会をスポーツ庁・フェンシング協会と実施しました。



記者発表の様子（左：アソビュー山野智久代表取締役、中央：スポーツ庁技術長、右：フェンシング協会太田会長）

・本取組のポイント

- ①中央競技団体として初めて、スポーツ庁による経営基盤強化の支援事業を受託
 これまで中心に行ってきたスポーツの「競技力強化」のための支援から、スポーツを「産業」として発展させるという大きな施策転換の基、平成30年度から新たに始まった事業を、中央競技団体として初めて受託。
- ②スポーツ界のロールモデルを目指すフェンシングの新たな取組の一手
 フェンシング競技を“見る”ものから“遊ぶ”ものに広げるべく取り組む、新しい挑戦。
- ③民間企業との協業により、スポーツITの新たな取り組みを推進
 体験予約サイトを運営する並びの専門家アソビュー社との協業で、競技のレジャー化を推す。

・取組の概要

asoview!の特設ページ

asoview!



初めてのフェンシング体験
 EXPERIENCE FENCING

メダリスト太田雄貴に挑め!
 LET'S FIGHT WITH YUKI OTA

2月7日（木）渋谷キャストGARDENで開催される「フェンシングパーク produced by asoview!」で、フェンシング初心者の方が北京オリンピック銀メダリストの太田雄貴さんに挑戦できるイベントを開催!

【開催概要】

開催日時：2019年2月7日（木）11～13時頃（詳細なタイムスケジュールは当ページの右にご確認ください）
 開催場所：渋谷キャストGARDEN 広場（土曜館）
 応募期間：2019年1月21日（月）～1月28日（月）
 募集人数：限定2名様
 対象者：フェンシング初心者（競技歴1年未満の方）
 参加費：無料（フェンシング道具一式レンタル込）
 当選発表：1月29日（火）抽（当選者へのご連絡をもって発表となります）

当日の流れ：1.集合
 2.ルール説明
 3.基本動作練習
 4.練習試合
 5.太田さんと挑戦!

備考：申し込みにはアソビューへの登録が必要となります。また、練習試合までは、太田さん以外のコーチにて練習を実施します。

※募集は終了しました



⑥リリースイベント

造成 (つくる)

展開 (準備する)

販売・訴求 (うる)

本取組をより多くの方に知っていただくために、多くの人が集まる野外でフェンシングのイベントを開催。太田会長と一般応募者の対決などのコンテンツを用意することでメディアによる拡散がなされるように設計した。

- 名称 フェンシングパーク produced by asoview!
- 日時 2019年2月7日 (木)
- 会場 渋谷キャストガーデン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目23-21
- 主催 公益財団法人日本フェンシング協会 (FJE)
アソビュー株式会社
- 運営 株式会社ティー・ツー・クリエイティブ
- 出演者 日本フェンシング協会 会長 太田雄貴
DJ ケチャップ
川北 信海 選手 (法政大学)
栗栖 怜央 選手 (中央大学)
小野 真英 選手 (早稲田大学)
村山 健太郎 選手 (法政大学)
- 内容 太田会長への挑戦イベント
初めてのスマートフェンシング
的付きコーナー



スポーツ庁「スポーツデジタルイノベーション推進事業」

フェンシングパーク

produced by asoview!

2019.2.7日 12:00 - 16:00
渋谷キャスト ガーデン広場 (渋谷区渋谷1丁目23-21)

イベント内容

- ・メダリスト太田雄貴に挑戦！ asoview!限定、限定選手がもらえるフェンシング体験
- ・フェンシング選手の生試合観戦 ・手塚に各級スマートフェンシングコーナー
- ・Touch the Hero (太田雄貴の道具に触れよう)



元フェンシング選手、公益財団法人日本フェンシング協会会長、国際フェンシング連盟副会長。

「北京オリンピック」男子フルーレ個人銅メダルを獲得し、日本フェンシング界初のオリンピックメダリストとなり、2018年には世界選手権金メダルを獲得した。

太田 雄貴



会場：公益財団法人日本フェンシング協会 | 東京都渋谷区渋谷1丁目23-21

下記3つのコンテンツを主に実施。合計で70名近くの方にフェンシングの体験をしていただくことができた。

太田会長への 挑戦イベント

体験予約サイトasoview!にて、太田会長に挑戦できる特別体験を募集。平日の日中という時間帯にも関わらず、約50名の方が応募した。応募者の中から、志望動機で選考した2名とTBSアナウンサー1名の合計3名が挑戦した。当日、フェンシングの競技説明からはじまり、基礎動作や練習試合を経てイベントを実施した。



初めてのスマート フェンシング

屋外イベントのため、通行人に手軽にフェンシングを感じてもらえるべくスマートフェンシング（大日本印刷）の体験コーナーを設置。簡易なベストとウレタンの剣で安全にフェンシングを楽しんでいただいた。通り過ぎりのカップルや外国人観光客など、約20名の方に体験していただいた。



的付きコーナー

20の穴が開いている的付きパネルを用意。20秒間でいくつの的を開けられるかに挑戦する的付きコーナーを設置した。試合形式ではなくフェンシングに触れられるため、道行く人に体験していただくことができた。女性グループや帰り道の幼稚園児など、約50名の方に体験していただいた。



⑦子供向け体験イベント

造成（つくる）

展開（準備する）

販売・訴求（うる）

トップアスリートが直接フェンシングを教えてくれる機会をすることで、体験するきっかけを用意。競技人口となるポテンシャルの高い子供を対象とした体験イベントを2回実施した。

・タイトル

トップアスリートが教える初めてのフェンシング体験

・アスリート

2/10日：徳南 堅太選手、2/16土：佐藤 希望選手

・日時

2/10日 @リッツフェンシングアカデミー

フルール、1回子供6人限定

1日2回（午前10：00～12：00午後14：00～16：00）

2/16土 @東京ガーデンフェンシングクラブ

エペ、1回親子4組限定

1日2回（午前10：00～12：00午後13：00～15：00）

リッツフェンシングアカデミーの様子



東京ガーデンフェンシングクラブの様子



实施成果

定量成果（2019/2/28時点）

目標を掲げていた体験提供教室数と体験参加者数については、ほぼ達成に近い結果となった。メディアとしてもTVをはじめ新聞やウェブなど多くのメディアに露出できた。

体験提供教室数

2教室（目標2教室、達成率100%）

体験参加者数

合計：61人（目標60人、達成率102%）

内訳

- ・ モニターツアー：11人
リッツ6人＋ガーデン5人
- ・ 体験予約サイトasoview!：16人
リッツ9人＋ガーデン7人（予定含む）
- ・ リリースイベント：3人
- ・ 挑戦3人・子供向けイベント：31人
リッツ10人＋ガーデン21人

※両親や兄弟での体験者もいたためアンケート回答数とは一致しない

その他（簡易的な体験者）

リリースイベント時に、スマート約20人＋的付き約50人にフェンシングを体験頂いた。

メディア露出数

・テレビ：2番組

NHK：ニュースウォッチ9（2/7放映）
TBS：S☆1（2/11放映）

・新聞：6紙

スポーツニッポン：2回
東京中日スポーツ：2回
読売新聞：1回
中日新聞：1回

・ウェブ：131ページ

共同通信社・時事通信社・日経新聞・Yahoo!
やスポーツ系メディアなど多数

※その他掲載予定のメディアはいくつかあり

<成果>

- フェンシング教室での入会前提での体験ではなく、初心者の方が気軽に楽しめるフェンシング体験を造成。都内2教室で展開し、体験予約サイト大手のasoview!で簡単に予約可能にした。
- 記者発表会やリリースイベントを通して多くの方々にフェンシングが体験できるようになったことを認知していただき、一部の方には実際に体験していただくことができた。

<今後の課題>

- 競技の普及という観点で重要な一歩となったものの、提供できる教室数や体験利用者数の観点では伸びしろが大きいいため、引き続き、競技人口5万人に向けて注力していきたい。
- 中期的には都内近辺にあるフェンシング教室に体験パッケージを展開し、より長期的には宮城県・岐阜県などフェンシングが盛んな地域で展開していきたい。

