

スポーツのチカラで地域課題を解決

～スポーツ×農業／ヘルスケア×観光～

沖縄スポーツ・ヘルスケア産業クラスター推進協議会 プロジェクトマネージャー
株式会社レジスタ 取締役
青田 美奈

Agenda

- プロフィール
- 沖縄スポーツ・ヘルスケア産業クラスター推進協議会（スポクラ）とは？
- スポーツのチカラで地域課題を解決 事例紹介
 - ・スポーツ×農業 沖縄コーヒープロジェクト
 - ・ヘルスケア×観光 KIN Conditioning Resort
- 自治体様向け 「マーケティングのすゝめ」
- 本日のReview

Profile



Mina Aota

青田 美奈

スポクラ プロジェクトマネージャー
(株)レジスタ 取締役

愛知県名古屋市出身

沖縄在住5年目 (通算6年目)



NTTコミュニケーションズにて
法人営業と海外マーケティングに従事



「ITがあまり好きではないこと」に気づきw、
30歳でスポーツマーケティング会社に転職。
サッカーW杯関連業務などに従事



2011年 夫に育休を取らせて、1年**沖縄プチ移住**。



元の会社に出戻りし、オリパラ関連業務に
従事。2020東京大会招致成功！



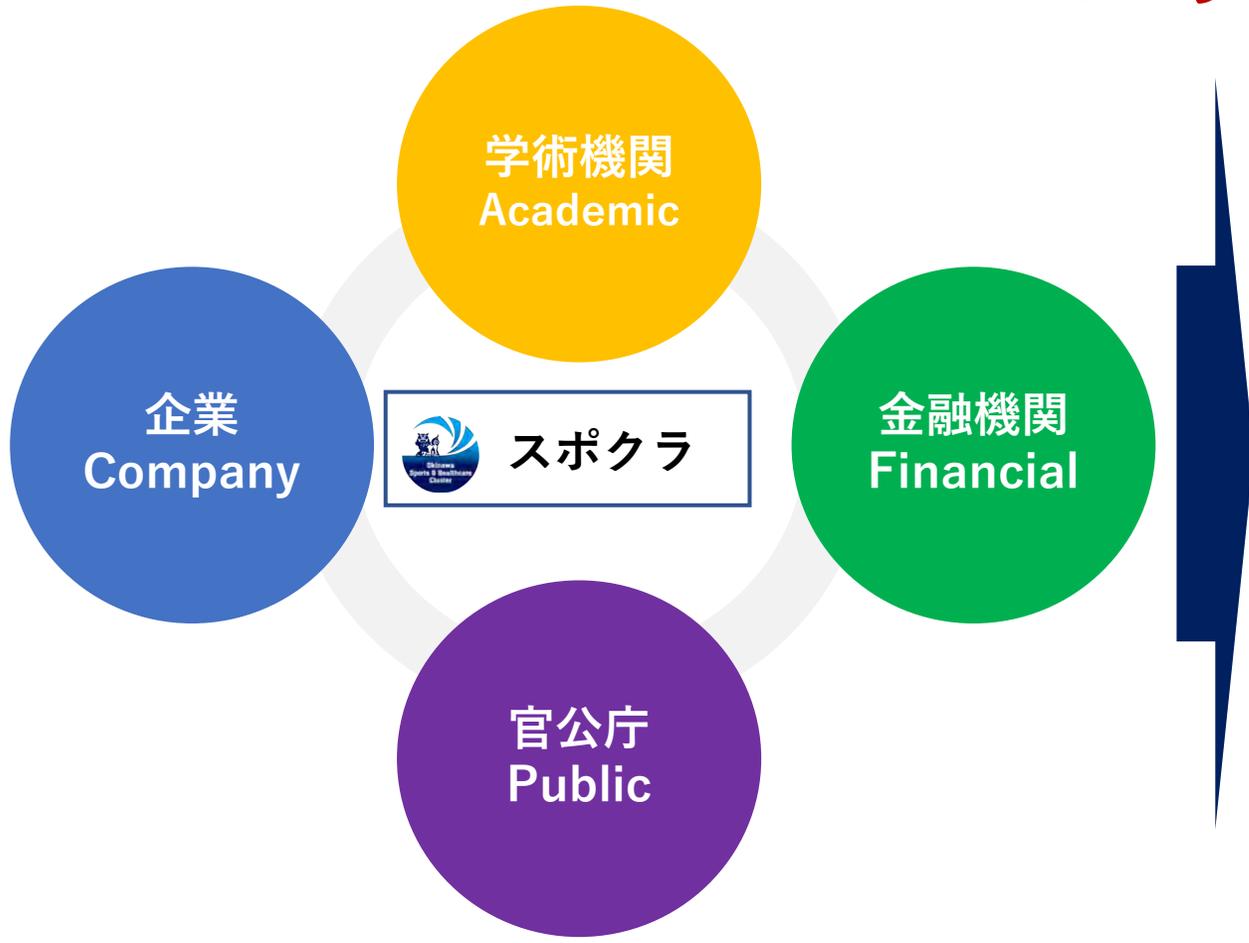
2017年 やっぱり**沖縄！**と思い、**本格移住**。



沖縄スポーツ・ヘルスケア産業クラスター（スポクラ）の
マネージャーとして、沖縄のスポーツ・ヘルスケアの産業化
に向けて日夜奔走！

What is スポクラ？

スポーツ・ヘルスケア産業クラスター推進協議会 = スポクラ



H29設立
スポーツ・ヘルスケアを
観光、ITに次ぐ第3の産業に！

スポーツ・ヘルスケア

800億円



観光 (8千億円)
IT (4千億円)
に次ぐ
基幹産業に！

What is スポクラ？

沖縄のスポーツビジネスにおけるポテンシャル

地の利

成長著しいアジアに近い！



台湾まで1.5時間、上海まで2.5時間！
※東京まで3時間

知の基盤

人を呼び込み人を育てる



沖縄科学技術大学院大学



琉球大学



地域資源

温暖な気候と充実の設備



What is スポクラ？

沖縄のスポーツビジネスにおける課題

地域と季節が限定的

プロアマ合宿は1-3月



ツールドおきなわも
NAHAマラソンも秋~冬



施設がある場所に集中



What is スポクラ？

沖縄スポーツ・ヘルスケア産業クラスター推進協議会 会員一覧 (2020年3月)



スポーツ競技団体 	医療 	医療機器関連
スポーツイベント団体 	その他・支援企業等 	
スポーツケア 	スポーツ施設 	
企画・イベント・コンサルタント・情報発信 	食 	
製造・小売(スポーツ関連) 	教育・研究機関 	
IT関連 	交通・旅行会社 	金融機関
	宿泊 	レジャー施設
行政・支援機関 		

約150社



スポクラの事例をご紹介します

・・・の前に

本日の大テーマ

「第2期 まち・ひと・しごと創生総合戦略」における「スポーツ・健康まちづくり」

4つの基本目標

1. 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする
2. 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる
3. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
4. ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

本日の大テーマ

「第2期 **まち・ひと・しごと創生総合戦略**」における「スポーツ・健康まちづくり」

4つの基本目標

1. **稼ぐ地域をつくる**とともに、安心して働けるようにする
2. 地方とのつながりを築き、**地方への新しいひとの流れをつくる**
3. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
4. ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

改めて スポクラの事例をご紹介します

Movie

<https://www.youtube.com/watch?v=biMwJFt-BII>
(~2:20)

スポーツ×農業 沖縄コーヒープロジェクト

なぜプロスポーツクラブが農業????



スポーツ×農業 沖縄コーヒープロジェクト

なぜプロスポーツクラブが農業????

元サッカー日本代表 高原直泰



2015年に沖縄S Vを設立
「スポーツを通じて新たな産業を生み出す」



理想はドイツのクラブ
勝利だけでなく地域に根差したクラブへ



地域に根差すには
地域とともに社会課題の解決にチャレンジ

沖縄農業の課題

後継者**不足**

増える**耕作放棄地**

六次化の必要性



スポーツ×農業 沖縄コーヒープロジェクト

解決するには？

今後消費が拡大し若者がチャレンジしたくなる作物

栽培エリアが限定的で、沖縄色のでせる作物

ツーリズムが組成できる作物

スポーツ×農業 沖縄コーヒープロジェクト

A close-up photograph of a person's hands pouring a large quantity of bright red coffee cherries into a woven basket. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. The background is a blurred green, suggesting a coffee plantation. The text '沖縄県産 コーヒー' is overlaid on the right side of the image.

沖縄県産
コーヒー

スポーツ×農業 沖縄コーヒープロジェクト

産学官連携で、地域に新たな産業を創出



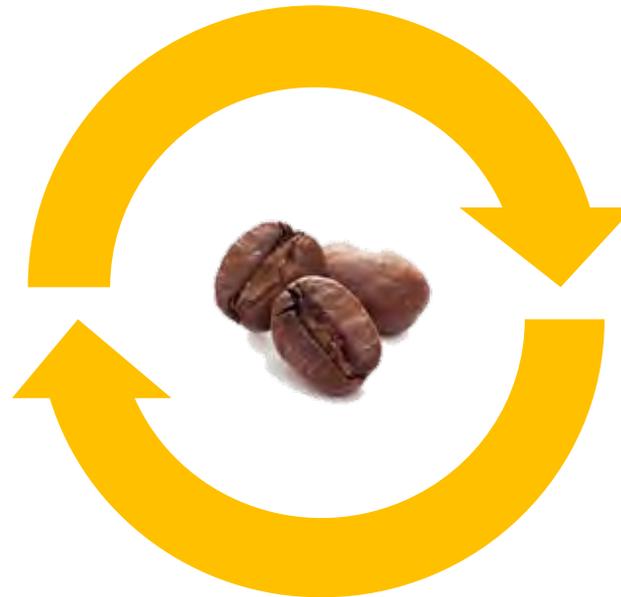
琉球大学

- ・栽培研究
- ・苗木育成



沖縄S.V

- ・プロジェクト／農場管理
- ・PR



ネスレ

- ・活動費用の供出
- ・苗木の提供
- ・栽培指導



名護市

- ・農地の提供
- ・農業委員会との連携



スポーツ×農業 沖縄コーヒープロジェクト

スポーツのチカラ

高い発信力

ポジティブイメージ



報道ステーション



朝日新聞

メディアを見た県内外企業からパートナーシップのオファー

ヘルスケア × 観光 KIN Conditioning Resort

沖縄観光の課題

西高東低

美ら海水族館



リゾートホテル



アメリカンビレッジ



国際通り

ヘルスケア×観光 KIN Conditioning Resort

金武町ぎんばる地区



スポーツ整形クリニック



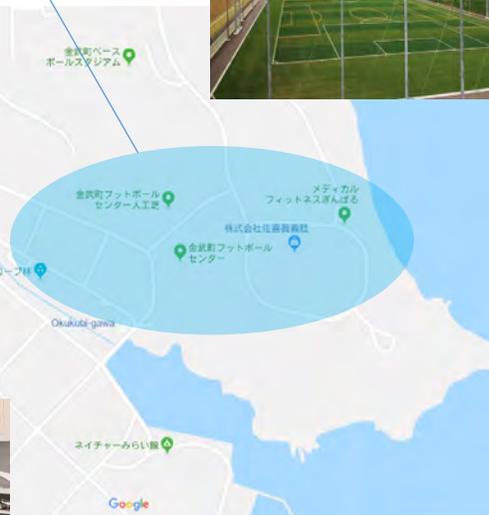
サッカー場（浦和レッズ等）



スタジアム（楽天イーグルス等）



健診クリニック



ホテル（2021秋～）



ヘルスケアツーリズムの組成

ヘルスケア × 観光 KIN Conditioning Resort



Bringing Medical, healthcare & sports to life

“コンディショニング”の聖地として、

卓越した「**メディカル・ヘルスケア・スポーツ**」の融合したプログラム」を提供。

身体を整える
Condition your Body

心を整える
Condition your Mind

生活習慣を整える
Condition your Style

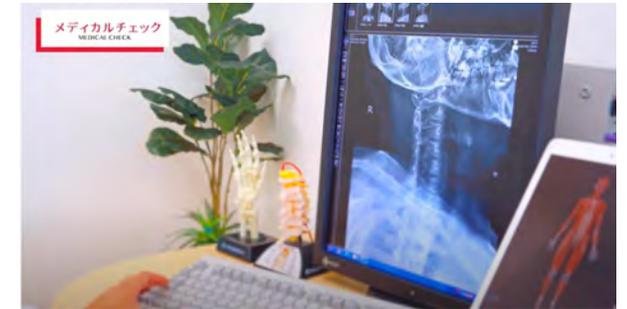
まずは先行してサービス開発

ヘルスケア × 観光 KIN Conditioning Resort

身体を整える
Condition your Body

身体の問題を知る

医学的な視点で**身体の異常**
(骨や関節など) をチェック



身体のクセを知る

理学療法士による柔軟性や、
可動域で**身体のクセ**を確認。



身体の機能を向上させる

さらに将来的な問題を防ぐための
防止策を学ぶ。



ヘルスケア × 観光 KIN Conditioning Resort



アッパーマス層に向けてサービス開発中



ヘルスケア×観光 KIN Conditioning Resort

スポーツのチカラ

健康との親和性



老若男女・グローバル対象



金武町でのモデルケースを成功させ、他エリアにも展開

事例のまとめ

スポーツのチカラをうまく活用するには・・・

地域のスポーツ団体に声をかける

「思い」と「若いリソース」

地域の民間企業に声をかける

「知恵」と「地域ネットワーク」

県内外に発信する

地域課題の解決に関心のある企業

インフラ

通信

金融

沖縄コーヒープロジェクト事例：

県外のインフラ大手からの出資、県外メーカーからの技術提供、
金融機関からの融資などのオファー

県・国に対して発信する

「制度」と「発信力」

KCR事例：

地域中核企業ローカルイノベーション促進事業（経産省）
沖縄振興推進調査（内閣府）

自治体様向け マーケティングのすゝめ

本日は1つだけ・・・

マーケティングのすゝめ

スポーツで稼ぐ施設の必要性



施設の老朽化



修繕・維持管理



コスト増大



人口減少



利用者・税収減少



収入減少

施設が負のレガシーに

マーケティングのすゝめ

稼ぐために重要なこと





Auburn Univ.
*healthiest and most fit
campus in the country*



Panyaden International School (Thailand)



マーケティングのすゝめ

オーバーン大学ウェルネスセンター、タイのインターナショナルスクールと日本の「体育施設」の違いは？

誰のための

何に特化した

どんな施設なのか？



マーケティングのすゝめ

オーバーン大学ウェルネスセンター

誰のための

学生（学生獲得）のための

何に特化した

「運動したくなる」

どんな施設なのか？

米国一健康なキャンパス



マーケティングのすゝめ

タイのインターナショナルスクール

誰のための

子供（&地域）のための

何に特化した

サステイナブルな

どんな施設なのか？

環境を考える教育施設

※体育施設という位置づけですらない



マーケティングのすゝめ

そのために必要なマインド

市民サービスから一旦離れて考える



こどもから
お年寄りまで

施設ごとの特色を一言で



自治体エリア ≠ 行動圏 (home range)



絞り込む

しぼりこむ

本日のReview

スポーツのチカラで地域課題を解決

1. スポーツ×農業 沖縄コーヒープロジェクト

高い発信力

ポジティブイメージ

2. ヘルスケア×観光 KIN Conditioning Resort

健康との親和性

老若男女・グローバル

スポーツのチカラを使うには

地域のスポーツ団体に声をかける

県内外に発信する

地域の民間企業に声をかける

県・国に対して発信する

マーケティングのすゝめ



市民サービスから離れる

施設ごとの特色を出す

行動圏で考える



スポーツを活用し、社会課題へチャレンジしてください！

