

令和型NFへ

激変するスポーツビジネス環境における普及・マーケティング戦略の作り方

～未来に向けた中央競技団体の価値創造と価値活用～

主催：スポーツ庁

主管：アビームコンサルティング株式会社

協力：公益財団法人日本オリンピック委員会、公益財団法人日本スポーツ協会、公益財団法人日本障がい者スポーツ協会日本パラリンピック委員会
公益財団法人笹川スポーツ財団、スポーツマーケティングラボラトリー株式会社

日時・会場

- ・第1回：2020年12月23日（水） 9:00 ～ 13:00（会場：オンライン開催）
- ・第2回：2021年 1月13日（水） 14:00 ～ 18:00（会場：オンライン開催）
- ・第3回：2021年 1月21日（木） 14:00 ～ 18:00（会場：オンライン開催）
- ・第4回：2021年 1月26日（火） 14:00 ～ 18:00（会場：オンライン開催）

参加・ 応募条件

- ・日本オリンピック委員会、日本スポーツ協会、日本障がい者スポーツ協会日本パラリンピック委員会の加盟団体（特に中央競技団体）
- ・参加費は無料
- ・応募期限は第1回分は12月13日（日）まで。2回目以降は次ページ下部の「お問合せ」までご連絡をお願いします。
- ・応募フォーム <https://is.gd/7E1WNZ>

注意事項

- ・オンライン配信は参加者のみのライブ配信に限定します（講習会内容のアーカイブ配信はなし）。
- ・ワークショップは上限約40名とし、もし応募者数が上限人数を超える場合、全4回の内、参加回数が多い団体を優先の上、抽選とします。各団体の全4回の参加者は同一人物である必要はありません。
- ・ワークショップは各回の上限人数に到達するまで応募可能としています。詳細は次ページ下部の「お問合せ」までご連絡をお願いします。
- ・参加者は、**本講習会・ワークショップで得られた知見を自団体内にご共有**くださいますよう、ご協力をお願いします。また、**ワークショップ参加者は事前課題**があるため、お取り組みをお願いします。

応募フォーム



令和2年度中央競技団体の経営力強化推進事業 講習会・ワークショップのテーマと講師

回数	講習会テーマ（2時間）	ワークショップテーマ（2時間）	日時・会場	推奨参加者
第1回	<ul style="list-style-type: none"> 先進NFに学ぶ普及・マーケティング事例 未来に向けた提供価値とビジョンの考え方 	<ul style="list-style-type: none"> 自団体で取り組むビジョンの作り方 (事前課題のグループ内発表→グループワーク→発表) 	12/23（水） 9:00～13:00 @オンライン	<ul style="list-style-type: none"> 理事 事務局長 普及・マーケティング責任者
第2回	<ul style="list-style-type: none"> 先進NFに学ぶ普及・マーケティング事例 あるべきガバナンスモデルとビジネスモデルの考え方 	<ul style="list-style-type: none"> 自団体で取り組む普及・マーケティングの中長期目標の作り方 (事前課題のグループ内発表→グループワーク) 	1/13（水） 14:00～18:00 @オンライン	<ul style="list-style-type: none"> 理事 事務局長 普及・マーケティング責任者
第3回	<ul style="list-style-type: none"> 先進NFに学ぶ普及・マーケティング事例 提供価値を収益化する権利設計の考え方 	<ul style="list-style-type: none"> 自団体で取り組む普及・マーケティングの中長期戦略・中長期計画の作り方 (事前課題のグループ内発表→グループワーク) 	1/21（木） 14:00～18:00 @オンライン	<ul style="list-style-type: none"> 事務局長 普及・マーケティング責任者 普及・マーケティング担当者
第4回	<ul style="list-style-type: none"> 持続的な成長を実現する経営管理の考え方 	<ul style="list-style-type: none"> 自団体で取り組む普及・マーケティングの実行計画の作り方 (事前課題のグループ内発表→グループワーク) 	1/26（火） 14:00～18:00 @オンライン	<ul style="list-style-type: none"> 理事 事務局長 普及・マーケティング責任者

講師紹介



株式会社スポーツマーケティングラボラトリー 代表取締役社長 荒木重雄（第1回～第3回）

これまでプロ野球の球団経営改革、およびリーグ、日本代表事業の戦略策定、日本サッカー協会の広報委員をはじめ、様々な競技団体の事業戦略やデジタル戦略を担当。スポーツ庁、観光庁、経済産業省等のスポーツ関連プロジェクトにも多数参画。2015年より一般社団法人スポーツビジネスアカデミーを立ち上げ代表理事に就任。



アビームコンサルティング株式会社 マネージャー 大森康弘（第4回）

大手電子部品メーカーの財務部に在り、財務戦略策定・資金計画策定・資金管理等に従事。アビームコンサルティングに入社後は、中期経営計画策定・経営管理改革・業務改革を中心に多数の案件を経験。スポーツ業界においては、Jリーグ クラブの経営企画室長として、ハンズオンにて経営支援。現場に踏み込み、クライアントと共に、経営計画策定から実行までを推進。