

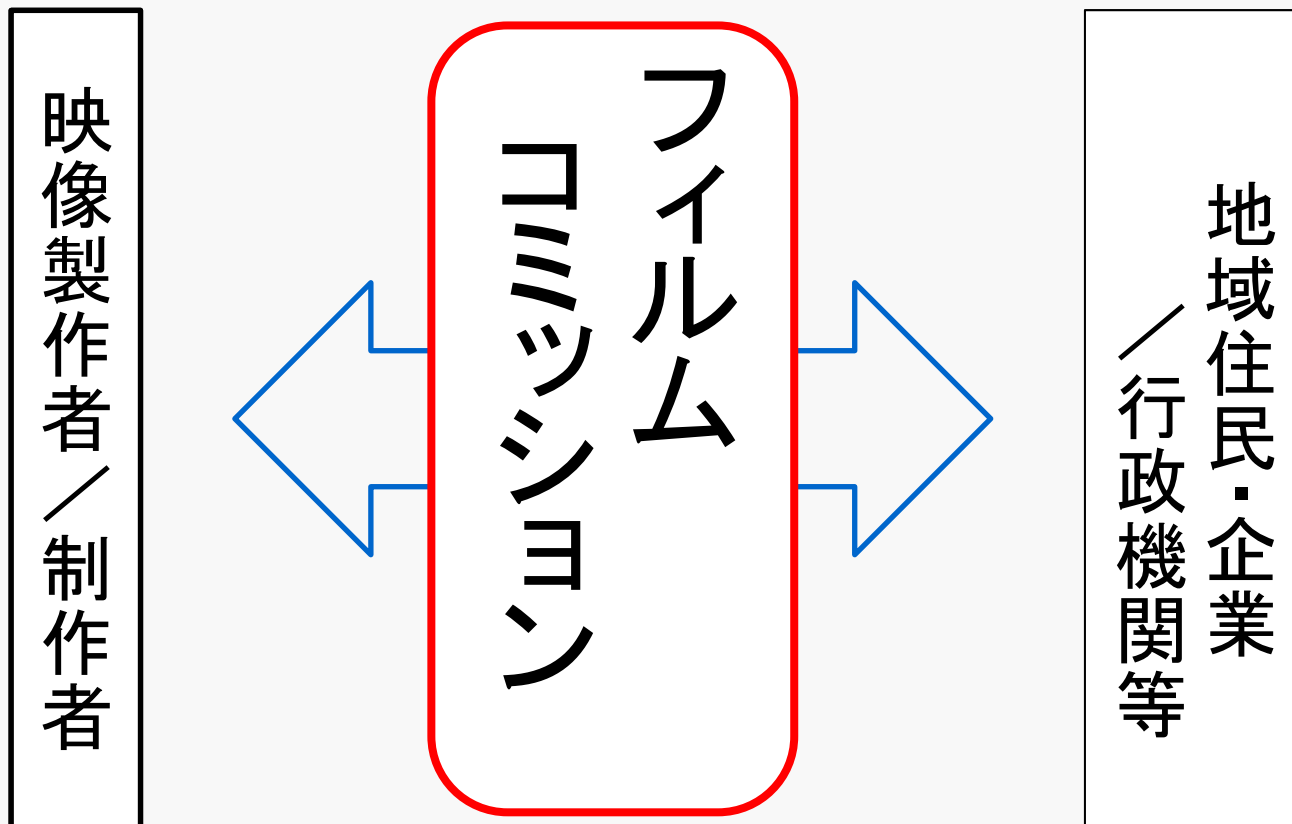


フィルムコミッションの活動について

特定非営利活動法人

ジャパン・フィルムコミッション

フィルムコミッションの活動概念



ロケーション撮影の円滑化

地域の活性化!

フィルムコミッションの定義

フィルムコミッション(FC)とは・・・

映画・テレビドラマ・CMといった映像作品のロケーション撮影が円滑に行われるための支援を行う団体で、以下の三要件を満たす公的機関を指す。撮影支援を行うことによって、地域活性に繋げる目的で活動している。

<FC三要件> = 国際ルール
AFCIのbylaws(規約)を集約したもの

フィルムコミッションの三要件

1. 非営利公的機関である

●非営利であることについて

- ・FCは、**制作者との対等な立場を担保**するため、撮影支援サービス(施設利用料等は除く)に対する直接的な対価を受け取らない。
- ・FCスタッフは、**個人的な利益**とFCの任務の間に利害の対立があってはならない。
- ・FCスタッフは、映像関連企業あるいは映像関連企業サービスを提供する企業の株主あるいは職員であってはならない。

利益の誘導

●公的機関である

FCは、撮影支援に際して、**地域の合意形成**を必要とする場合があるため、地域の自治体と、以下のいずれかの関係にあること

- ー地域の自治体に所属する組織であること
- ー地域の自治体が活動を支援している唯一のFCであること

2. 撮影支援の相談に対してワンストップのサービスを行っている

- ・地域内の撮影支援に関して、**一元的な相談窓口**となっていること(トラブル等の把握、情報の集約)
- ・上記窓口機能を果たすため、下記の体制を有すること
 - 地域内の国及び地方自治体の施設等の使用に係る許認可権を持つ部局との**協力体制**
 - 地域内の企業・団体・住民等との信頼関係を持ち、民間施設に係る撮影支援要請を**仲介できる体制**

3. 作品内容を選ばない

- ・FCは、**表現の自由を尊重**し、作品の内容により支援の可否を決めてはならない。
(**検閲行為を行わない**)
- ・対象作品に対する**撮影支援の可否は**、ロケ地の候補となった**施設等(ロケ候補地)の管理者が決定**するものであり、FCは、ロケ候補地の管理者と制作者の仲介、連絡調整を行う。

*** 但し、内容ではなく他の条件において、地域が不利益を被る可能性がある場合は、FCは地域を守る必要がある。**

フィルムコミッションの歴史

- 1969年 米国コロラド州政府「コロラド・フィルムコミッション」を設立
- 1975年 AFCI (国際フィルムコミッショナーズ協会)が発足
- 2000年 日本で「フィルム・コミッション設立研究会」発足
大阪ロケーション・サービス協議会 設立
(神戸FO、北九州FC、横浜FC設立)
- 2001年 「全国フィルム・コミッション連絡協議会」
- 2004年 AFCNet(アジア・フィルムコミッションネットワーク)発足
- 2009年 「全国フィルム・コミッション連絡協議会」⇒
「特定非営利活動法人
ジャパン・フィルムコミッション」へ移行

ジャパン・フィルムコミッションについて

地域FCで組織され約10年間活動していた“全国フィルムコミッション連絡協議会”を経て、各地のフィルムコミッション等を会員とするNPO法人として、平成21年4月より活動開始。 正会員団体・個人127／賛助会員27(令和元年6月現在)

●主な活動

- ・製作者とFCのマッチング・・・日本全体の撮影誘致・支援要請に応える一元的窓口
(撮影支援および地域とのマッチング、ロケ地フェア・映像制作者向けFC活用説明会などイベントの実施、国内外のマーケット等での日本の撮影環境PRなど)
- ・JFC認定研修・・・FC及びロケーションサービス等の認定制度の運用
(一定レベルでのスキルの平準化(年2回研修会の実施)、JFCアワードの実施)
- ・省庁との連携・・・国内の撮影環境の改善に向けた行政機関への働きかけ
 - ーH28年度知財事務局「映画の振興施策に関する検討会議」委員
 - ーH29～30年度知財事務局「ロケ撮影の環境改善に係る官民連絡会議」委員
- ・人材育成・・・各地のFC担当者等の人材育成 * 地域での講習会の実施など
- ・啓蒙活動・・・地域住民・企業等に対するロケーション撮影の協力啓発活動
(FC活動の理解を深めるための啓蒙活動(講演、講習会への参加など))
- ・上映会の協力・・・FC協力作品の公開機会の開拓
- ・JL-DB全国ロケーションデータベース(文化庁)の管理・利用促進策の検討(委託事業)
- ・その他関係省庁の受託事業の実施

全国のFCの推移(JFC調べ)

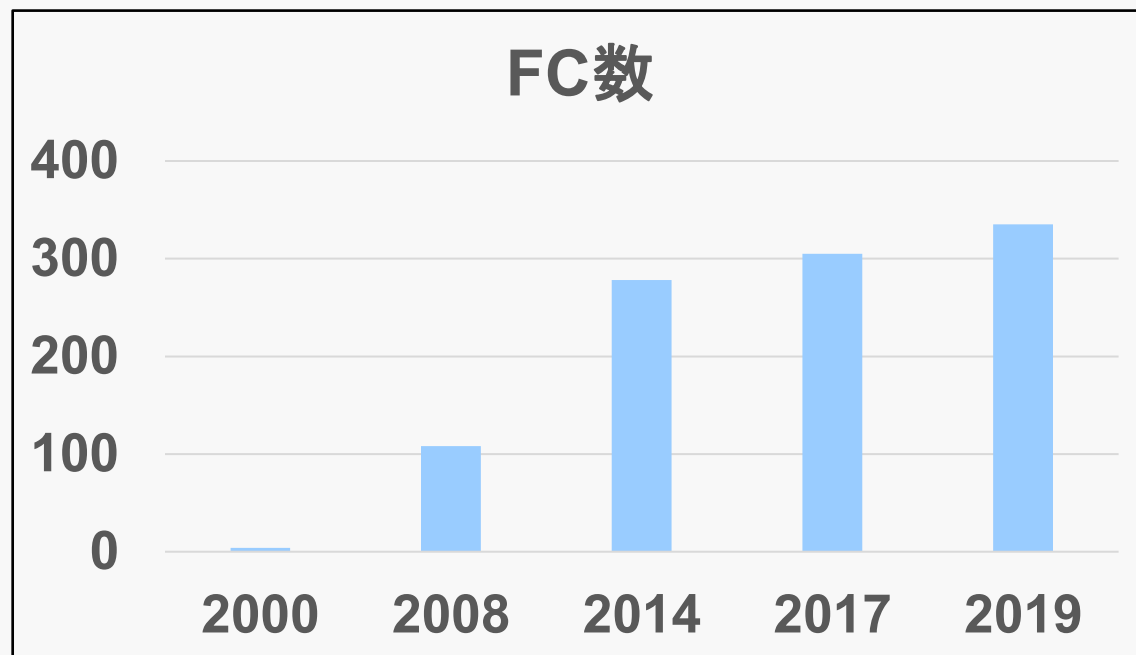
2000年・・・国内初のFCが設立

2008年・・・全国FC協議会の会員数108団体

2014年・・・278団体

2017年・・・305団体

2019年・・・335団体



* AFCI(国際フィルムコミッショナーズ協会) 会員数 約300団体

映像業界とFCの実態

2017年 国内興行収入ベスト50のうちの邦画作品 TOP 37(38作品)

(日本映画製作者連盟が平成30年1月に発表)

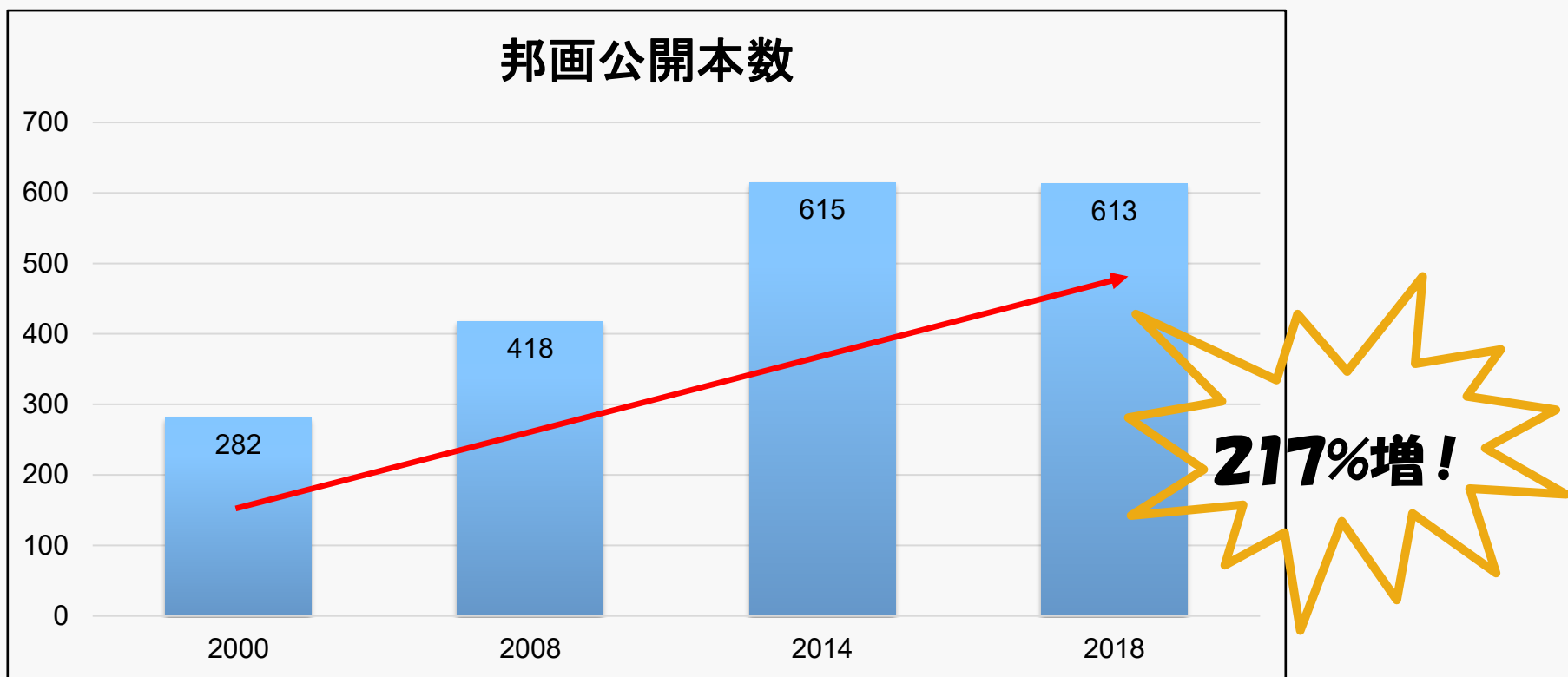
順位	興収(億円)	タイトル	協力FC・自治体
1	68.9	名探偵コナン から紅の恋歌(ラブレター)	
2	44.3	映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険	
3	38.4	銀魂	栃木県FC、栃木市、大垣市、ふくやまFC、 静岡まきのはらFC
4	35.5	劇場版ポケットモンスター キミにきめた!	
5	35.2	君の隣をたべたい	滋賀LO、京都市メディア支援センター、愛知県FC協議会、 なごやLN、福岡FC、大阪FC、神戸FO、岐阜FC、 彦根市FC、豊郷町、太宰府市、京都市伏見区、 福岡市東区、東近江市
6	32.9	メアリと魔女の花	
7	32.6	映画 妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の大冒険だニャン!	
8	25.2	劇場版 ソードアート・オンライン -オーディナル・スケール-	
9	25.1	忍びの国	諏訪圏FC、富士の国やまなしFC、栃木県FC、那須FC、 長野県諏訪市、長野県富士見町、南アルプス市観光協会、 南アルプス市塩前区、南房総LS、南房総 鋸南町、つくばFC、 千葉県匝瑳市、千葉県多古町、宇都宮観光CV協会、大和市観光協会
10	24.1	22年目の告白 —私が殺人犯です—	いばらきFC、千葉県FC、信州FCネットワーク、なごやLN、 愛知県FC協議会、足利市、小山町FC、裾野市、裾野市平松区、 船橋市、筑西市、綾瀬市、綾瀬LS、船橋市
11	24	関ヶ原	信州FCネットワーク、京都市メディア支援センター
12	23.7	海賊とよばれた男	いばらきFC、神戸FO、なごやLN、愛知県FC協議会、 いちのみやFC協議会、愛知県FC協議会、舞鶴FC
13	23.3	昼顔	いすみ市、いすみ外房FC、真鶴町、河津町、三郷市、横浜FC、 さがみはらFC
14	19.3	帝一の國	いばらきFC、富士のくにやまなしFC、栃木県FC
15	19.2	相棒-劇場版IV- 首都クライシス 人質は50万人! 特命係 最後の決断	北九州FC、栃木県FC
16	18.5	ぼくは明日、昨日のきみとデートする	京都市メディア支援センター
17	16.2	映画クレヨンしんちゃん 襲来!!宇宙人シリリ	
18	15.9	打ち上げ花火、下から見るか?横から見るか?	
19	15.9	アウトレージ 最終章	栃木県FC、いばらきFC、千葉県FC、神戸FO、なごやLN、 愛知県FC協議会

20	14.9	ミックス。	わたらせFC、信州上田FC、富士の国やまなしFC、千葉県FC、前橋観光CV協会、群馬あんなかLS、足利市、高崎FC、いすみ外房FC、横浜FC、湘南藤沢FC、勝浦LS、青梅市
21	14.8	キセキ -あの日のソビト-	日野撮影支援隊、日野市
22	14.6	三度目の殺人	なごやLN、愛知県FC協議会、富士の国やまなしFC、留萌市、増毛町
23	14.5	劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」I .presage flower	
24	14.4	亜人	大阪FC、淡路島FO、ひょうご吹支援ネット、神戸FO、愛知県FC協議会、なごやLN、滋賀LO、大阪府、兵庫県、神戸市、富里市、御殿場市FC、南房総FC、
25	14.3	土竜の唄 香港狂騒曲	栃木県FC
26	13.7	ひるなかの流星	信州上田FC、諏訪圏FC、松本観光CV協会、武蔵野市、武蔵野市FC、長野県富士見町、小山町FC、足利市
27	13.4	HIGH & LOW THE MOVIE 2 / END OF SKY	いばらきFC、福岡FC、北九州FC、宇部FC
28	13.1	HIGH & LOW THE MOVIE 3 / FINAL MISSION	北九州FC、
29	13	チア☆ダン ～女子高生がチアダンスで全米制覇しちゃったホントの話～	新潟県FC協議会、新潟県、新潟市、にいがたLN、長岡ロケなび
30	12.8	ナラタージュ	富山県LO、いばらきFC
31	11.4	ラストレシピ ～麒麟の舌の記憶～	富山県LO、いばらきFC
32	11.3	追憶	輪島FC、富山県LO、
33	11	東京喰種 トーキョーガール	東京LB、
34	10.9	ナミヤ雑貨店の奇蹟	長崎県FC、大分市LO、豊後高田市
35	10.6	劇場版 黒子のバスケ LAST GAME	
36	10.1	本能寺ホテル	滋賀LO、神戸FO、姫路FC、京都市メディア支援センター、京丹波町、滋賀県、彦根市FC、姫路市
	10.1	PとJK	函館FC
37	10	斉木楠雄のΨ難	栃木県FC、足利市、佐野市FC、渋川伊香保温泉FC、

2017年の国内興行収入ベスト50のうち洋画を除いた、邦画TOP37(38作品)
 実写・・・28作品(FCおよび自治体の支援率100%)
 アニメーション・・・10作品

2016年 邦画TOP37(43作品)
 実写・・・32作品(31作品支援) アニメーション・・・11作品(1作品FC支援)

《邦画公開作品数(日本映画製作者連盟調べ)》



2019年上半期 邦画公開本数 232本(前年比21本増)

2018年公開本数(邦画・洋画) 1192本(約3.3本/日)

撮影支援による効果

1. 滞在費用・機材レンタル・ロケセット等
⇒【直接経済効果】
2. マスメディア等への露出 ⇒【情報発信】
3. 観光客等の増加 ⇒【間接経済効果】
4. 撮影隊サービス業 ⇒【雇用や新事業の創出】
5. 創作活動の活発化・地域文化の見直し⇒【文化振興】
6. 新しい観光・地域資源の発掘・発信
⇒【新たな魅力の発掘】
7. 地域への愛着心、チームビルディング
⇒【コミュニティ形成】・【地域への誇り】

支援作品を活用した地域活性

- 地域住民や映像業界とのコラボレーション
⇒ 映画祭、上映会
- 観光政策としての誘客施策
⇒ フィルム(スクリーン)・ツーリズム
- 文化資産の保全・活用 ⇒ 施設改修・保全活動
- 特産品等の物販促進
⇒ プロダクト・プレイスメント
- 地域教育機関との連携
⇒ 映像制作ワークショップ

FC活動の効果と継続

効果には直接(ロケ地での消費など)と間接(興行収入など)の**経済効果**の他に、ボランティアなどの社会的直接効果や映像文化の醸成などの社会的間接効果という**社会効果**もあり、その効果は大きい。

インパクトは最初が強いが、継続することで広く根付いてくる

ロケ撮影
情報発信
経済効果
市民の参加

市民活動の活発化
継続的な作品の誘
致による認知度の
アップ

ロケ誘致から派生した
地域産業の定着

シビックプライドの造成

映像文化の定着

地域エコシステム