

## 【コミッション概要】

構成組織：天童市、商工会議所、農業協同組合、体育協会、教育委員会、(株)モンテディオ山形、(株)楽天球団、(株)パスラボ、天童市内各団体

設立年次：平成17年4月

SC特徴：本市を本拠地等とするプロスポーツチームと共にホームタウンを積極的に展開するため、地域の人々との交流促進やクラブへの支援、地域振興に関し、必要な事業を行っている。

HP：なし

## 【主な取組例】

### ①観戦促進の取り組み

#### ○市民応援デーの設定

モンテディオ山形（プロサッカーチーム）、東北楽天ゴールデンイーグルス2軍（プロ野球）、パスラボ山形ワイヴァンズ（プロバスケットチーム）の天童市を会場に行われるホームゲームに多くの市民から試合会場に足を運んでもらうために、市民応援デーを設定している。主な取組として、お楽しみ抽選会を開催し、小学生を対象に送迎バスを手配している。

### ②イベントや地域事業における選手・チーム関係者との交流

#### ○各種イベント等における選手・チーム関係者との交流

天童夏まつり、スポレクフェスタ2018等の各種団体が行う事業や学校の授業等に、選手やチーム関係者の派遣を行い、市民との交流が図られるよう支援している。

### ③市民への情報提供・啓発

#### ○ホームタウン情報誌の発行

ホームタウンTENDOを積極的にアピールするため、各チームの話題を提供するホームタウン情報誌を作成し、全戸に配布している（1月・4月発行）。

#### ○応援啓発看板等の設置・更新

JR天童駅の試合日程告知看板の設置、街灯フラッグの設置・更新及び3チームの応援のぼり旗の設置及び更新をしている。

