

「スポーツ文化ツーリズムアワード2020」公募要領

令和2年9月4日

スポーツ庁・文化庁・観光庁

1. 目的

スポーツ庁、文化庁及び観光庁（以下「3庁」という。）は、東京オリンピック・パラリンピック競技大会等の世界的なイベントの我が国での開催を控え、各地域のスポーツと文化芸術資源を結び付け、世界に誇れる新たな観光資源を生み出すなど、新しい地域ブランドや日本ブランドを創出し、観光振興・地域振興を推進することを目的として連携を図り、スポーツ文化ツーリズム※を推進している。

一方、新型コロナウイルス感染症の全国的な流行に伴い、多くの人々が集まるイベントの開催や多くの人々の移動が影響を受け、国内外の観光客数は大きく減少している。

このような状況において、スポーツ文化ツーリズムの推進に寄与する先進的な取組や今後スポーツ文化ツーリズムの実現を目指す取組について、過去の実績を含めて発掘し、今後の観光の活性化を図るため、「スポーツ文化ツーリズムアワード2020」として優秀な取組を選定・表彰する。

※「スポーツ文化ツーリズム」とは、各地域のスポーツイベントと文化芸術資源を結び付けて、新たに生まれる地域ブランドや日本ブランドを確立・発信し、訪日外国人旅行者の増加や、国内観光の活性化を図り、日本及び地域経済の活性化を目指すこと。

2. 公募要領

(1) 応募主体

申請者は、地方公共団体、観光振興団体、経済団体、スポーツ団体、スポーツコミッション、文化芸術団体、旅行会社等の民間企業、特定非営利活動法人等による協議体とする。

なお、上述した団体等のうち複数により組成される協議体から応募することを原則とするが、当該団体等のうち単独での応募も可とする。

また、過去に「スポーツ文化ツーリズムアワード」を受賞した団体が再応募する場合は、取組内容に新規性が打ち出されていることを条件とする。

(2) 応募要件

次の①～④のすべてを満たすイベント又は取組（以下「取組」という。）とする。

① 「スポーツ」と「文化資源」のいずれか又は両方と「観光」が結び付いた取組（スポーツ×文化×観光、スポーツ×観光、文化×観光）であること。

○ 「スポーツ」の例：するスポーツ、観るスポーツ、支えるスポーツ

○ 「文化資源」の例：文化財、その土地の歴史・文化風俗・食、メディア芸術、伝統芸能

取組例：スポーツや芸術・文化鑑賞を体験できる長期滞在型レジャー、
世界文化・自然遺産の中でのウォーキング、伝統文化を取り入れた踊りの体験

(過去の受賞事例及び受賞団体)

《スポーツ文化ツーリズムアワード2019》

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00007.html

《スポーツ文化ツーリズムアワード2018》

http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop09/list/detail/1411958.htm

《スポーツ文化ツーリズムアワード2017》

http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop09/list/detail/1398629.htm

《スポーツ文化ツーリズムアワード2016》

http://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop09/list/detail/1383574.htm

- ② 国内外の旅行者の増加、長期滞在を促す仕組みや地域への経済効果波及につながる工夫があること。
- ③ 地域の活力の着実な増加につながるものであること。
- ④ 過去5年以内に開催されていること（プレ大会や準備大会等は含まない。）。

(3) 公募期間

令和2年9月4日（金）から令和2年10月23日（金）まで

3. 賞の構成及び選定方法等

(1) 賞の構成

本アワードは、次の3賞で構成する。その他、スポーツ庁が推進する武道ツーリズム及び文化庁が推進する日本遺産や食文化に関し、特に優秀な取組があった場合は特別賞（注）を設定する。

- スポーツ文化ツーリズム賞
- スポーツツーリズム賞
- 文化ツーリズム賞

注：特別賞

- 武道ツーリズム賞
- 日本遺産ツーリズム賞
- 食文化ツーリズム賞

(2) 選定の数及び表彰の実施

審査委員による採点結果及び選考会の意見を踏まえて各賞の受賞件数を決定し、年度内に表彰する。

(3) 選定方法

公募期間終了後、審査委員(有識者にも委嘱予定。)が採点や意見等を踏まえて選定を行い、3庁が決定する。

(4) 審査の観点

以下の各項目については、具体的に記載した応募申請書の内容をもとに個別に評価する。

① 独創性

先進的な魅力づくりや、独自のブランディングに関して工夫しているか。

② 発信力

知名度を上げるためのPR手法や情報発信の工夫、観光地への注目度・好感度の向上のために工夫しているか。

③ 経済効果

顧客満足度やリピート率の向上・長期滞在につながる工夫が見られ、日本及び地域への大きな経済効果の実績又は見込みがあるか。

④ 地域性

地域独自の資源・魅力を活かし、地域住民の生活に配慮しつつ、地域経済活性化への貢献に寄与しているか。また、地域住民と協同することによる地域一体的な取組であるか。

⑤ 安全性

安全性が十分に確保され、参加者や旅行者の事故を未然に防ぐ体制であるか。リスクマネジメント、ユニバーサルデザインに関する取組の工夫があるか。また、新型コロナウイルス感染症の防止策が講じられている、または今後講じられるか。

⑥ 将来性

今後の発展的なビジョンが明確になっており、将来性が見込まれるか。また、新型コロナウイルス感染症の防止策を含めて他地域への横展開が可能か。

(5) 選定された取組の扱い

選定された取組については、各庁及び関係団体の WEB サイトで紹介するほか、令和3年2月頃に開催予定の「第5回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム」での表彰及び取組内容の発表（予定）など、スポーツ文化ツーリズムに関する今後有望な取組事例として紹介する。

また、受賞後3年間、3庁連携シンボルマークを使用したPRを許可する。

(参考1)

- 「第4回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム」における広告換算費(概算で約9,500万円)
https://www.mext.go.jp/sports/content/20200324-spt_stiiki-300000926_3.pdf
- 3庁連携シンボルマークについて
https://www.mlit.go.jp/kankocho/news05_000222.html

(参考2) 昨年の広報に関する取組の例

- 各庁ホームページへの掲載(スポーツ庁ホームページにて多言語化し発信)
- 「第4回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム」における表彰
- 受賞団体の紹介動画の作成

(6) 公募締切後の選考スケジュール

令和2年11月中旬 有識者による書類選考、選定委員会の実施

1月中旬 受賞団体の公表

令和3年2月中旬 表彰式

(第5回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム内)

(7) その他

- 提出書類等の作成費用については、選定結果にかかわらず申請者の負担とする。
- 必要に応じ、審査期間中に応募の詳細に関するヒアリングへの対応や追加資料の提出等を求めることがある。
- 応募シートに基本情報(連絡先等)を明記すること。
- 広報活動のため、提出された資料を使用する場合がある。コピーライトの表示等、必要があれば記載すること。
- 受賞が決定した申請者について、広報活動やパネルの制作のため、追加資料の提出等の協力を依頼することがある。
- 選定・不選定の理由に関する個別の問合せには応じかねる。

4. 提出方法・提出先

(1) 提出書類

次の書類を、「(2) 提出方法」により提出すること。

① 応募申請書（様式 1）

② 「①応募申請書」の記載内容をMicrosoft PowerPoint（PPT）形式にまとめた概要資料

③ 取組の様子を記録した写真（5～10枚程度）（様式 2）

注：データ提出の際は、Microsoft Wordファイルに写真データを貼り付け、加工できる形式にてデータで提出すること。（PDF形式での提出は不可）

(2) 提出方法

次の方法により、電子媒体にて提出すること。なお、提出書類について、締切後の差替え、修正は一切認めない。

電子メールの件名を「【スポーツ文化ツーリズムアワード】（申請団体名）」とすること。添付データの容量は10MB以下とするのが望ましいが、容量が大きい場合は複数に分割して提出すること。

(3) 提出先

観光庁 観光地域振興部 観光資源課

電子メール：hqt-newcontents@mlit.go.jp

注：メール送信における申請書類紛失等の事故については、一切の責任を負いかねます。

5. 問合せ先

○スポーツ庁 参事官（地域振興担当）付 田口、片岡、横田、多々良

電話：03-6734-3929（直通）、03-6734-3931（直通）

電子メール：stiiki@mext.go.jp

○文化庁 参事官（文化観光担当） 中村、高橋

電話：03-6734-4855（直通）

電子メール：bunkankou@mext.go.jp

○観光庁 観光地域振興部 観光資源課 金子、加藤

電話：03-5253-8924（直通）

電子メール：hqt-newcontents@mlit.go.jp

以上