

大学スポーツ振興の推進事業
(大学スポーツアドミニストレーター配置事業)
成 果 報 告 書

[委託期間：令和元年10月2日～令和2年3月19日]

令和2年3月

武庫川女子大学

1 事業概要

- (1) 委託事業名：大学スポーツ振興の推進事業
(大学スポーツアドミニストレーター配置事業)
- (2) 委託期間：令和元年10月2日～令和2年3月19日
- (3) 受託機関：武庫川女子大学

2 実施内容

(1) 種目別ラビー（14デザイン）の作成

本学の黒ウサギをモチーフにしたマスコットキャラクターラビー（LAVY）について、強化クラブの種目ごとに、スポーツ種目に応じたラビーのデザインを作成した。作成した種目は、バスケットボール・カヌー・ダンス・体操・ハンドボール・柔道・新体操・競技スキー・サッカー・ソフトボール・水泳・硬式庭球・陸上競技・バレーボールの14種類である。この種目別ラビーは、各クラブにおいて今後作成する部員勧誘ビラやポスターなどを作成する際に使用し、武庫川女子大学マスコットキャラクター（LAVY）や、武庫川女子大学各種運動部（LAVYS）の認知度を高め、武庫女スポーツのブランディングに活用する。



(2) LAVYS Nation 学内認知度実態調査の実施

健康・スポーツ科学部 穂原寿識准教授が担当する「スポーツビジネス演習」のクラスと協働し、学内認知度調査を行うとともに、認知度向上のための推進策の検討を行った。具体的には、当該授業を履修する58名の学生を5

～6班に分け、既に加盟する LAVYS Nation 加盟店（25 店舗）の要望や不満などを聴き取る「既存店訪問班」、新規加盟店を勧誘募集する「新規開拓班」、認知度調査アンケートの実施・集計を行う「調査アンケート班」、加盟店や学内で LAVYS Nation の広報や利用を促進するため、店内 POP などを作成する「POP 作成班」、武庫川女子大学運動部を紹介する動画を制作する「動画班」に分かれて、前期・後期を通じて 14 回の活動を行った。

【前期】全体検討		活動内容					
1	6/21 (金)	スポーツセンターの取組みについて					
2	6/28 (金)	LAVYS Nation とは					
3	7/12 (金)	認知度向上にむけてのブレイン・ストーミング					
4	7/19 (金)						
【後期】班別活動		既存店訪問	新規開拓	調査アンケート	POP 作成	動画作成	
5	9/26 (木)	訪問時聴取	勧誘活動時	アンケート項目の	LAVSNation	X	
6	10/17 (木)	内容検討	説明練習	検討	利用促進ツール		
7	10/24 (木)	訪問活動	勧誘活動	アンケート調査・	ル検討	クラブ認知度	
8	10/31 (木)	↓	↓	Google フォーム	→POP 検討		
9	11/7 (木)	新規開拓		作成	設置依頼	↓	向上のための
10	11/21 (木)	班に合流		学内調査実施	↓		
11	11/28 (木)	(大学周辺店		↓	↓	一部新規開拓へ合流	画作成
12	12/5 (木)	舗の調査)		↓	↓	↓	
13	12/12 (木)			↓	集計・分析	設置再依頼	タルサイネージ
14	12/19 (木)			↓	作業	↓	

認知度実態調査アンケートは、紙と Google フォームの 2 種類の媒体を用いて実施した。紙によるアンケートは 200 部印刷し、調査アンケート班の学生が分かれて、キャンパス各所にいる学生や教職員に直接アンケート協力の依頼を行い、その場で回答してもらい、200 名からアンケート回収を成し遂げた。

また、並行して、クラス LINE でアンケート協力をお願いを行い、300 名から Google フォームによるアンケート回収を行った。

その結果、500 名からのアンケートの回答を得ることができ、調査アンケート班のうちの 5 名の学生が集計・分析を行い、認知度向上にむけての施策の提案を受けた。

アンケートの集計結果およびアンケート分析・認知度向上にむけての提案内容は、次のとおりである（アンケート調査用紙は、本稿末に掲載）。

《LAVYS Nation 認知度実態調査アンケート集計結果》

1 所属（回答者の属性）

- 学生・・・435名（87%）
- 教職員・・・30名（6%）
- 一般・・・35名（7%）

2 所属学部（本学学生のみ）

- 大学 健康・スポーツ科学科（新健）・・・157名（36%）
- 大学 英語文化学科（大英）・・・52名（12%）
- 大学 心理・社会福祉学科（大心）・・・48名（11%）
- 大学 食物栄養学科（大食）・・・43名（10%）
- 大学 情報メディア学科（大情）・・・29名（7%）
- 大学 日本語日本文学科（大日）・・・26名（6%）
- 大学 演奏学科（大演）・・・26名（6%）
- 大学 看護学科（大護）・・・22名（5%）
- 大学 生活環境学科（大環）・・・13名（3%）
- 大学 教育学科（新教）・・・13名（3%）
- 大学 建築学科（大築）・・・3名（1%）
- 大学 健康生命薬科学科（大康）・・・3名（1%）

3 学年

- 1年・・・148名（34%）
- 2年・・・61名（14%）
- 3年・・・52名（12%）
- 4年・・・174名（40%）

4 武庫川女子大学の試合を観に行ったことがあるか

- ある・・・145名（29%）
- ない・・・355名（71%）

5 観に行ったことがない理由

- 試合情報がわからない・・・230名（46%）
- スポーツに興味がない・・・115名（23%）
- 応援したい選手がない・・・75名（15%）

- その他・・・82名（16%）
- 6 LAVYS Nationを知っているか
知っている・・・275名（55%）
知らない・・・225名（45%）
- 7 どのようにしてLAVYS Nationを知ったか
口コミ（友人など）・・・57名（21%）
スポーツセンターのホームページ・・・44名（16%）
ポスター・・・36名（13%）
ガイドンス要項・・・33名（12%）
加盟店・・・14名（5%）
その他・・・91名（33%）
- 8 実際に利用したことはあるか
ある・・・80名（16%）
ない・・・420名（84%）
- 9 何回利用したことがあるか
1回・・・51名（63%）
2～5回・・・29名（37%）
- 10 利用頻度
3か月に1回・・・42名（53%）
週1・・・8名（10%）
月1・・・4名（5%）
その他・・・26名（32%）
- 11 利用したことのある店舗（飲食店）※カッコ内は回答数
Sajipan 販売所&かふゑ（2）、鴻福門（3）、ほっかほっか亭（3）、
おだのうえん（4）、串かつまるまん（3）、RYURYU 鳴尾店（9）、
華SAKU（4）、猫カフェぶうたん（1）、淡路島カレー（1）、七園（2）、
ポモドーロ（1）、炭火焼鳥TORISAN 甲子園（1）、そしゅうえん（3）
洋風居酒屋フレンチソワレ（2）、お食事処千穂（2）、そば源（1）、

- 12 利用したことのある店舗（飲食店以外）※カッコ内は回答数
Amami Total Baauty(2)、街のお花屋さん鳴尾花壇（1）、
ビート魂ショップ（1）、かちむしはり・きゅう整骨院（1）
- 13 加盟してほしい店 ※カッコ内は回答数
カフェ（398）、居酒屋（226）、デリバリー（101）、美容（141）、
アパレル（98）、病院（85）、ドラッグストア（159）、カラオケ（148）、
花（18）、その他（20）
- 14 （上記8で「ない」と答えた方について）利用しない理由
サイトを開くのが面倒くさい・・・35名（8%）
お得感がない・・・4名（1%）
行動範囲ではない・・・29名（7%）
登録するのが面倒くさい・・・25名（6%）
使いたいと思う加盟店がない・・・4名（1%）
知らなかったから・・・315名（75%）
その他・・・8名（2%）
- 15 今後利用したいか
利用したい・・・330名（66%）
利用したくない・・・170名（34%）

《アンケート分析と認知度向上にむけての提案》

- ・アンケート回答のうち、健康・スポーツ科学科の学生が多く占めていることから、試合を観に行っていたことがある回答のほとんどが、健康・スポーツ科学科の学生であると推測される。
- ・運動部の試合を観に行っていない学生は約7割である。
- ・もっと大学全体でスポーツを盛り上げるために、試合情報を発信したり、他学部の学生にも大学スポーツに興味をもってもらえるよう働きかけたりすることが必要である。
- ・LAVYS Nation を知らない人が55%である一方、知っている人が45%いた。ただし、この授業を履修している学生（58名）もアンケートに回答していることも考慮しなければならないであろう。
- ・LAVYS Nation を知った要因として、「授業」と「ガイダンス」の回答が多かった。いずれの学部も1年次・2年次に演習の授業があるので、その中でももう少し知ってもらうよう働きかけると認知度向上につながると思われる
- ・利用したことがある店舗で、飲食店と飲食店以外を比較した場合、飲食店のほうが、利用回数が多いのは、学生が空き時間にランチなどで利用しているためだと思われる。
- ・飲食店の中でも、「RYURYU 鳴尾店」の利用回数が多いが、大学近辺の店が通いやすく利用しやすいからだと考える。
- ・利用したことがある回数では、1回の人63%の半数以上で、利用頻度も月1回以上利用している人は15%と少ない。定期的・継続的に利用できていないことが伺える。
- ・カフェや居酒屋など、飲食店への加盟希望が多かった。「食」に対する注目度が高い。また、加盟店となっているドラッグストアは現在のところまだないが、多くの加盟希望が寄せられている。
- ・学生に注目してもらうために、飲食店の最新情報を発信していくことが大切である。特に、新しくオープンした店舗になるべく早く加盟していただくよう交渉することや、飲食店だけでなく、ドラッグストアなどの日用品などが購入できる店舗も加盟してもらうことが大切である。
- ・利用していない理由として、そもそもLAVYS Nation を知らないことを挙げる人が75%であった。
- ・66%の半数以上の人々が、今後利用したいと回答している。
- ・まずはLAVYS Nation を知ってもらい、認知度を高めることから始めることが重要と思われる。

(3) クラブ PR 動画の作成

各クラブで PR 動画作成担当者を選出し、各々のクラブの広報に活用するため、インカレ等の試合会場で自分たちが撮影した動画を各担当者が編集・加工した。この編集作業は、スチューデントジョブ（学内アルバイト制度）として行ったものである。

動画作成に当たっては、各動画の仕様を統一するため、作成担当者を対象に学内説明会を実施した。

仕様の詳細は下記のとおりである。



写真 学内説明会での様子

【PR動画作成の仕様について】

1) 作成時の注意事項について

①「PR 動画」というコンセプトに基づいて作成をすること。

②素材について

注 1) 試合、演技発表、ミーティング等の写真・動画を使用すること。

注 2) 飲み会やイベントの写真・動画は使用しないこと。

注 3) 動画の冒頭にクラブ名を入れること。

例)「〇〇〇部／同好会」（正式名称、英語表記でも可。）

注 4) 「LAVYS」の文字を入れること。挿入のタイミングは問わない。

注 5) クロージングに「〇〇〇部／同好会」×MWU スポーツセンター(Sports Center)」を入れること。

注 6) 契約プロカメラマンの写真・動画を使用する場合は、撮影者の氏名を写真に明記すること。

注 7) 写真・動画をネットなどからの引用は不可。(コピーライトを記載しても不可。)

③再生時間について

30 秒間～1 分間前後

④音楽について

フリー素材（コピーライトを明記しなくて良いもの）

※JASRAC の規定に反する場合があります。

⑤保存について（USB に保存）

注 1) 拡張子の指定： .MP4、.mp4

※MAC での作成 Apple store から DL したアプリの.MOV は機器によって再生できないため不可。

注 2) ファイルの名前：【〇〇〇部／同好会】 PR 動画

完成した動画はスポーツセンターへ提出してもらい、つぎの(4) AR 設定ポスターをはじめ、各クラブの広報活動で利用する。

(4) AR 設定ポスターの作成

各強化指定クラブのポスター（B2サイズ、各クラブ2枚、14クラブ）を制作し、各自のスマートフォンで事前に登録した汎用アプリを起動した上で、ポスターにかざせば、クラブ PR 動画が手元のスマートフォンで再生される設定を行う。学生はサイネージやパソコンの前だけでなく、キャンパス内各所に掲示されるポスターの前でも強化指定クラブのPR動画を視聴することができる。

《14 強化指定クラブのポスターデザイン》



バスケットボール部



カヌー部



ダンス部



ハンドボール部



柔道部



陸上競技部



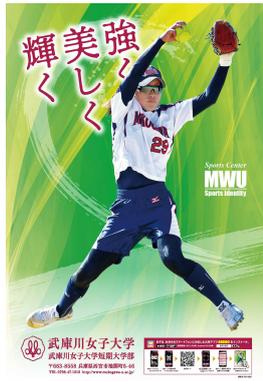
新体操部



競技スキー部



サッカー部



ソフトボール部



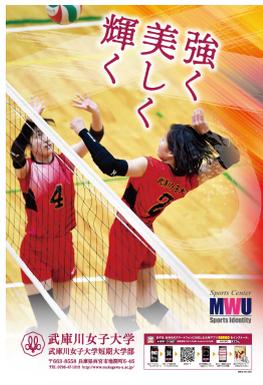
水泳部



体操部



硬式庭球部



バレーボール部

(右写真)

手に持った AR 設定ポスターに、アプリを起動したスマートフォンをかざすと・・・
画面上のポスターが映像に変わる。



(5) 汎用アプリを活用した情報発信体制の構築

スポーツセンターホームページへのアクセスを容易にし、汎用アプリケーションが持つプッシュ通知機能を用いて、情報閲覧を促進し、さらに学内キャンパスの各箇所に掲示されたポスターから、スポーツセンターや各クラブのPR動画の視聴を可能とするため、汎用アプリケーションARUNOに、スポーツセンター専用のタグを設定した。併せて、LAVYSへの応援写真を撮影できる3Dコンテンツを作成した。



まずは、お持ちのスマートフォンに対応した汎用アプリ **ARUNO** をインストール(無料)。

推奨環境 iOS 13.0以降、Android 10.0以降。

ARUNO 検索

- 1 スマートフォンにARUNOをインストール
- 2 カーソルを①のQRコードにかざしてください
- 3 QRコード
- 4 TOP画面左上のメニューをタップ
- 5 メニュー画面から「会員ログイン」でID/パスワード (info-MUSESに掲載) を入力
- 6 加盟店クーポンなどをご使用いただけます。

また、このスポーツセンター専用アプリの普及を促進するため、インスタ映えコンテストを開催した。写真の募集に当たっては、A部門（LAVYSへの応援エール部門）・B部門（加盟店に行ってきました部門）に分けて実施した。部門ごとに、最優秀賞1点、優秀賞3点、LAVY賞6点を設けた。A部門19件、B部門3件の応募があり、その中から、A部門10点（最優秀賞1点、優秀賞3点、LAVY賞6点）、B部門3点（最優秀賞1点、優秀賞2

点)の入賞が決定した。

なお、入賞者に対しては、賞品としてスターバックスカードを贈呈した。



【A部門】最優秀賞

【B部門】最優秀賞

これら(1)～(5)の取組みにより、武庫川女子大学運動部「LAVYS」とLAVYSを応援する学生、教職員をはじめ、保護者、卒業生、地域住民などで構成する「LAVYS Nation」に関する情報発信体制を充実させ、大学スポーツを中核とした応援文化の醸成や地域貢献の推進体制を構築することができた。

以上

ご協力ありがとうございました。