

## スポーツ×副業

企業を背負って街を駆け抜ける！

# ADラン&ウォーク

Advertisement Run & Walk

### CONCEPT

- ・ユーザーと企業がスポーツで繋がる、応援し合う
- ・トレーニング時間が副業になる

提案者 水野 龍一



# 本日の内容

## 1. 提案の背景

## 2. サービスの具体的な仕組み

## 3. 私がこの提案で叶えたいこと

# 1. 提案の背景

## 自己紹介

- 京都在住市民ランナー
- 月間走行距離 約230km
- 週に4、5回、  
月に20時間以上を  
ランニングに費やす



ADラン&ウォーク  
Advertisement Run & Walk

# 1. 提案の背景

「この走っている時間で、  
世の中に価値を生み出せないだろうか」

# 1. 提案の背景

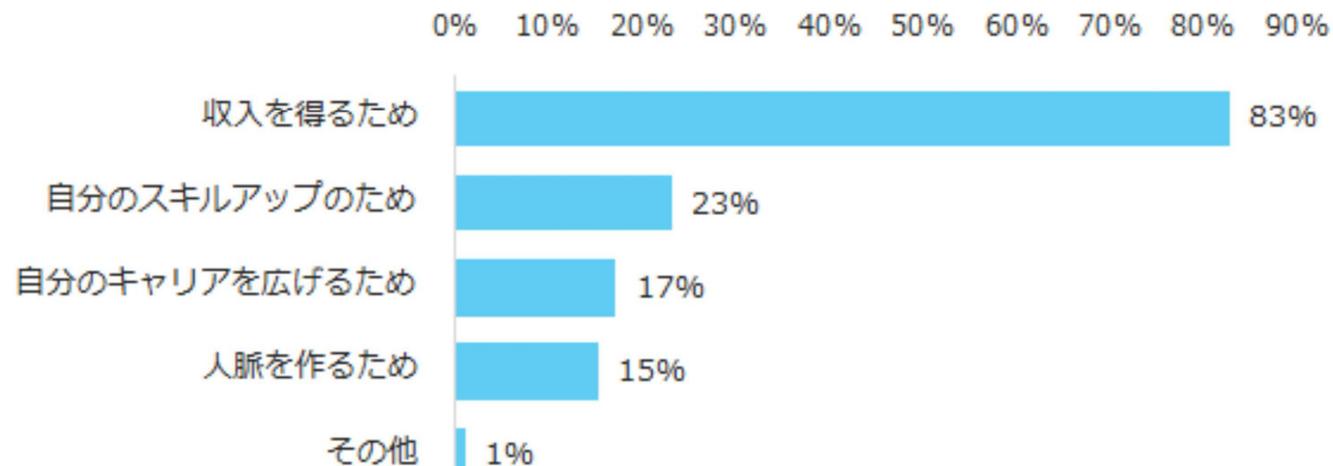
## 働き方改革による「副業・兼業」の促進

### 副業・兼業のメリット（労働者）

- 社外での新しい経験・スキルアップ
- 好きなこと、得意なことに取り組む主体性
- 本業以外の収入で生活に余裕

# 1. 提案の背景

副業に興味がある人の **83%** が  
**収入を得るため、**と回答。



出典：『エン転職』ユーザーアンケート調査結果（2017）  
<https://corp.en-japan.com/newsrelease/2017/3537.html>

ADラン&ウォーク  
Advertisement Run & Walk

# 1. 提案の背景

潜在的な副業希望者 **2,200**万人

出典：みずほ総合研究所 『副業・兼業の広がり可能性』（2018）  
<https://www.mizuho-ri.co.jp/publication/research/pdf/insight/jp181015.pdf>

この大きな意欲・モチベーションを  
スポーツに向けることができれば！

ADラン&ウォーク  
Advertisement Run & Walk

# 1. 提案の背景

## 企業からの視点

ゴールデン・スポーツイヤーズによる  
スポーツへの興味。「何か関わりたい」

でも、

**「協賛・広告のハードルは高い」**



出典：FC岐阜

[https://www.fc-gifu.com/news\\_goods/54905.html](https://www.fc-gifu.com/news_goods/54905.html)

もっと気軽に、スポーツを通じた宣伝活動、  
スポンサーになれる仕組みがあれば…

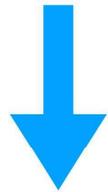
ADラン&ウォーク  
Advertisement Run & Walk

# 1. 提案の背景

副業をしたい個人

×

スポンサーになりたい企業



ランナー、ウォーカーが  
社名・サービス名を身につけ  
走る「広告塔」になる



ADラン&ウォーク  
Advertisement Run & Walk

# 1. 提案の背景

マラソン、ランニングの実施人口 **946** 万人  
(全人口の9.3%)

ウォーキングの実施人口 **4,657** 万人  
(同 44.9%)

スポーツライフ・データ | 研究調査 | 笹川スポーツ財団 (2018年)  
<https://www.ssf.or.jp/research/sldata/tabid/326/Default.aspx>

**初心者が取り組みやすいスポーツ、運動**

ADラン&ウォーク  
Advertisement Run & Walk

# 本日の内容

1. 提案の背景

2. サービスの具体的な仕組み

3. 私がこの提案で叶えたいこと

## 2. サービスの仕組み

# ADラン&ウォーク

## Advertisement Run & Walk

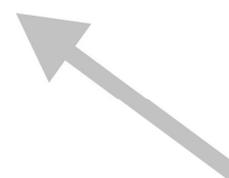
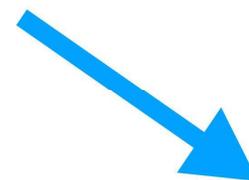
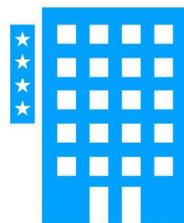
ランナーやウォーカーが、企業やお店の名前・サービス名のバナーをつけて運動し、対価として報酬を得られるサービス

ADラン&ウォーク  
Advertisement Run & Walk

## 2. サービスの仕組み

### ① ユーザーが登録

- 日頃の運動の基礎データ  
(種類、時間、距離、エリアなど)
- 応援したい、興味がある業界
- facebook連携 実名登録



**AD R&W**  
(運営会社)

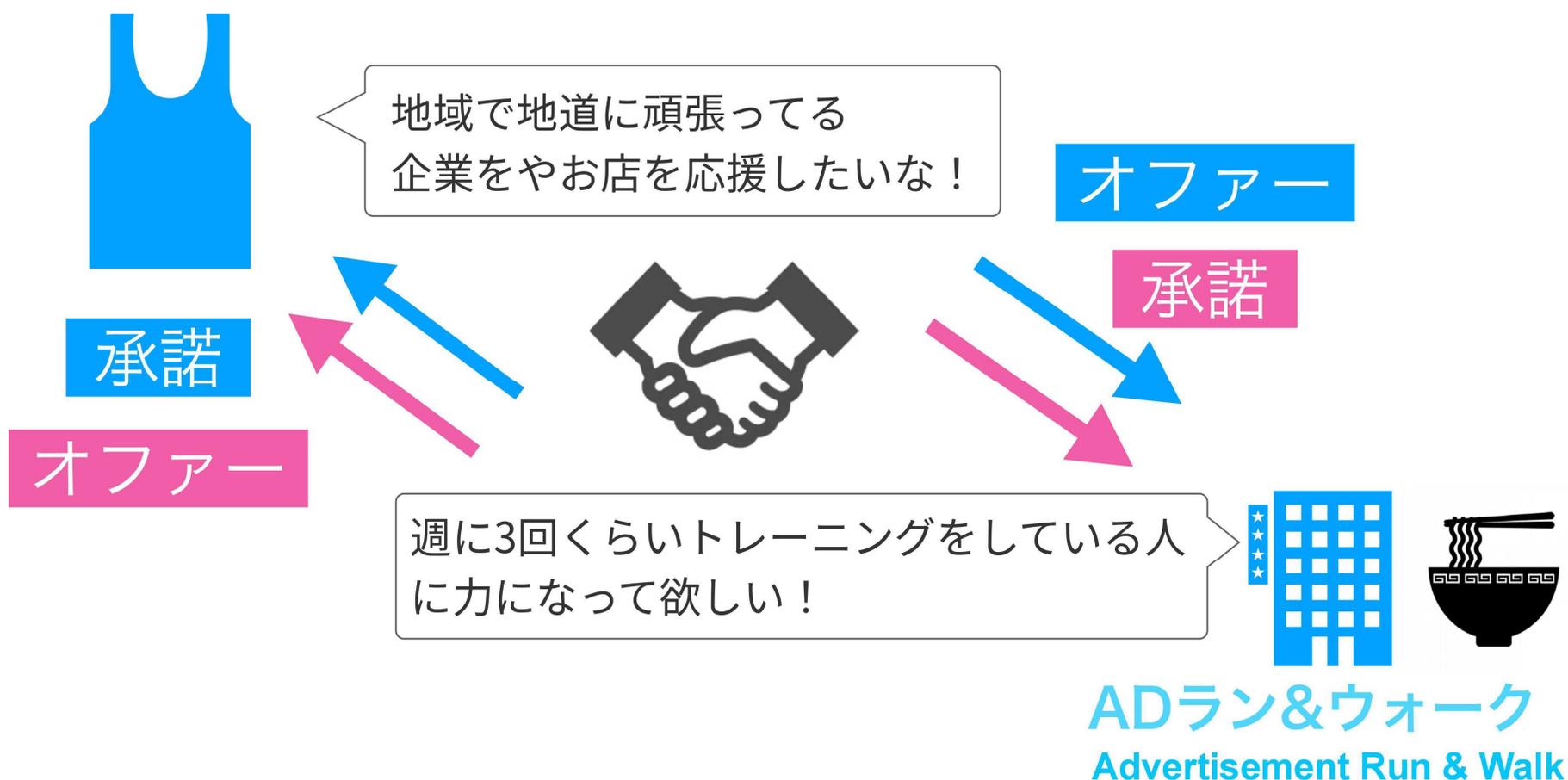
### ② 企業・店舗が登録

- 宣伝してもらいたいエリア
- 宣伝してもらいたい時間帯
- 予算

**ADラン&ウォーク**  
Advertisement Run & Walk

## 2. サービスの仕組み

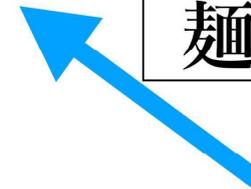
### ③検索、オファー、マッチング



## 2. サービスの仕組み

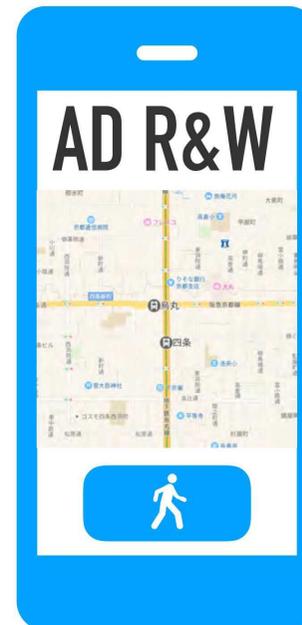
### ④ウェアの準備

- ・ バナーを手持ちのウェアに圧着



### ⑤運動スタート

- ・ ウェアを着る
- ・ 専用のアプリを立ち上げる
- ・ ランニング、ウォーキングをスタート



**AD R&W**  
(運営会社)

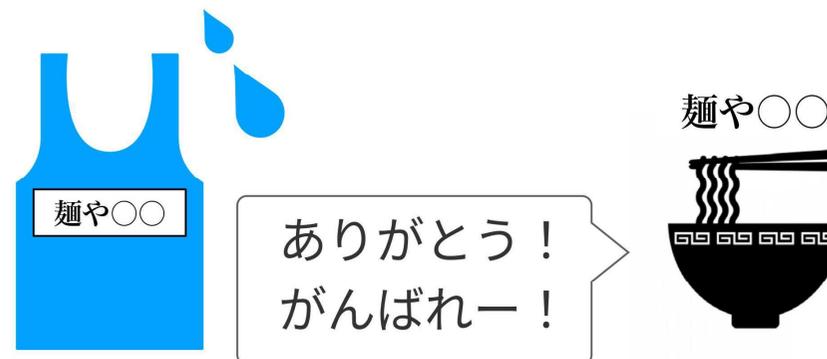
画像：YAHOO!地図 <https://map.yahoo.co.jp/>

**ADラン&ウォーク**  
Advertisement Run & Walk

## 2. サービスの仕組み

### ⑥ 運動

- 運動を開始すると広告主に通知
- 企業や店舗はユーザーがどのあたりで活動をしているかリアルタイムで確認



### ⑦ 運動終了

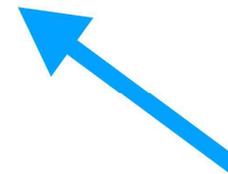
- ユーザーは運動結果、報酬を即時確認
- 報酬は
  - 運動時間
  - エリア（注目度）
  - ラン、ウォーク距離などの独自のシステムで算出



## 2. サービスの仕組み

### ⑧ 報酬の支払い

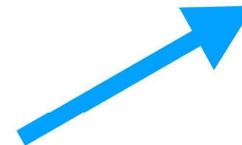
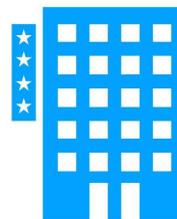
- 1ヶ月毎に報酬が確定
- 企業から支払われる広告費が運営会社を通して支払われる



**AD R&W**  
(運営会社)

### ⑨ ユーザーの評価

- 運動の成果、報酬額などからスコア（評価）がつけられる
- 高スコアになれば、企業からオファーを受けやすくなる



**ADラン&ウォーク**  
Advertisement Run & Walk

# 本日の内容

1. 提案の背景

2. サービスの具体的な仕組み

3. 私がこの提案で叶えたいこと

### 3. 叶えたいこと

副業によるスポーツ実施率の向上

+

企業と個人がスポーツでつながる社会

# 3. 叶えたいこと

## 企業と個人がスポーツでつながる社会



スポーツで**お金**が循環→**持続的な発展**

ADラン&ウォーク  
Advertisement Run & Walk