

【スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業（スポーツツーリズム需要拡大に向けた促進強化強化事業）】

## 事業内容3.「デジタルプロモーション等の実施」報告書

2020年3月13日

株式会社 JTBCコミュニケーションデザイン

# 目次

## 目次

---

■ 実施概要	3
■ 詳細内容：動画作成「[Snow Sports Tourism-Discover your snow story]」	4
■ 広告配信	7

## 実施趣旨

スポーツツーリズムは地域活性化、産業活性化、訪日旅行者の拡大等に寄与するものであるが、国内外にその魅力が十分に発信されているとは言えず、そのポテンシャルを生かし切れていない状況にある。このため、日本のスポーツツーリズムの魅力を、拡散可能でターゲティングや事業成果の可視化が比較的容易なデジタルメディア等と連動して国内外に発信し、需要を喚起、定着化を図るためのプロモーションを展開した。

本事業では、スノースポーツツーリズムに関する動画の作成を行い、動画配信による、スノースポーツツーリズムの体験訴求を行いました。動画作成にあたってはスノースポーツツーリズムに取り組む地方自治体と連携することで、地方でのスポーツツーリズムを促進する内容とした。

## 実施内容

### ●動画作成「[Snow Sports Tourism-Discover your snow story]

一般社団法人 日本スノースポーツ& リゾート協議会と連携し、「日本の雪の魅力」「日本のスノーリゾートの魅力」「スノースポーツの楽しさ」など、日本独自の様々な雪に絡んだコンテンツを盛り込んだスノースポーツツーリズムの魅力を国内外に広く発信できる内容とした。パウダースノーを巻き上げながら雪山をダイナミックに滑走するシーン、様々なスノースポーツを楽しむシーン、など日本の雪を思う存分楽しんでいる姿を収録。また、温泉・足湯、郷土料理や地酒、かまくらや郷土のお祭りなど、スノースポーツだけではなく、日本の冬の魅力も紹介。スノースポーツツーリズムをはじめとしたスポーツツーリズムには、地方創生のチャンスにつながる内容としている。

作成動画長さ：30秒

作成期間：2019年6月～2020年1月

配信開始：2020年2月17日（月）

### ●広告配信

昨年度、制作した武道ツーリズム動画を京王電車内で配信した。配信期間はラグビーワールドカップ2019の開催時期である9月中旬に実施し海外の訪日しているラグビー観戦者やメディア（特に欧米豪市場）にリーチすることで、海外における日本の武道ツーリズムを訴求し、さらなる武道ツーリズムの関心層を拡大していく。

実施時期：2019年9月16日（祝）～22日（日）

1日平均放映回数：約100回予定

配信広告：2018年スポーツ庁制作の武道ツーリズム動画（30秒）

配信媒体：京王電鉄

# 詳細内容：動画作成「Snow Sports Tourism-Discover your snow story」

## 動画内容

国内のスノースポーツ人口もピークの頃から比較すると減少しましたが、ここ数年のインバウンド増加の後押しもあり復活してきている。欧米豪人らは、パウダースノーの質が高く、豪雪地域の素晴らしい雪質での滑走を求めて日本にやってきている。またアジアを中心とした非降雪国からの訪日客は、スノースポーツの体験はもちろん、純粹に日本の雪国の魅力を求め、その数は年々増加傾向にある。国内でも雪山に足を運ぶファミリー層やアクティブシニア層などが増加してきており、復活の兆しをみせている。そんな状況を踏まえ、今回はスノースポーツのみならず、様々なスノーコンテンツを取り上げた『日本のスノースポーツツーリズム』をテーマにしたPR映像を国内外に発信することで、更なる地域経済の活性化に結び付けていく。

『日本のスノースポーツツーリズム』には、「スノースポーツの魅力」「スノーレジャー&アクティビティの魅力」「日本の雪の魅力」「冬の自然の魅力」「温泉・食事・酒などの魅力」「お祭りなどの雪国文化の魅力」など、数多くの魅力を凝縮して紹介した。本PR映像は、これらの日本独自の様々な雪に絡んだコンテンツを紹介することで、『日本のスノースポーツツーリズム』を多方面から最大限にアピールしていく。日本のスノーエリアは、ウィンターシーズンはもちろんのこと、オールシーズンの誘客が重要であり、本PR映像によって、アウトドアスポーツや森林レクリエーション、エコツーリズム、伝統芸能や温泉等の各エリアの地域文化、などオールシーズンの滞在コンテンツの充実を図るための事業にも波及効果があると考えられる。



# 詳細内容：動画作成「[Snow Sports Tourism-Discover your snow story]

## 各地域の紹介に関して

### 北海道・東北



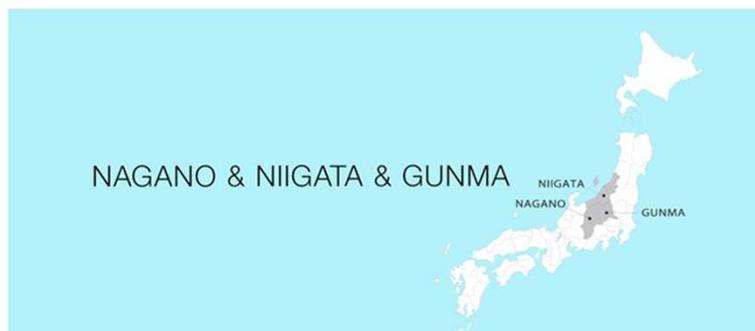
スキー&スノーボードのライディングシーン（Japowを代表するパウダーシーンやゲレンデシーン）、最先端のリゾート紹介（ルスツ、キロロ）、北海道の大自然（旭岳バックカントリー）、樹氷、スノーアクティビティ（ソリやキッズパーク）、食事などを、テンポよくカット割りして紹介。

### <連携先>

- ルスツリゾート  
<https://www.hokkaido-rusutsu.com/en-gb>
- キロロリゾート  
<https://www.kiroro.co.jp>
- 札幌テイネ  
<https://sapporo-teine.com/snow/lang/en/>
- 富良野  
<https://www.princehotels.com/en/ski/furano/index.html>
- 旭岳/カムイミントラDMO  
<https://www.taisetsu-kamui.jp/en/>
- 札幌国際スキー場  
<https://www.sapporo-kokusai.jp/en/>
- 雫石  
<https://www.princehotels.com/en/ski/shizukuishi/index.html>
- 青森県  
<https://www.en-aomori.com>

## 詳細内容：動画作成「Snow Sports Tourism-Discover your snow story」

### 長野・新潟・群馬



スキー&スノーボードのライディングシーン（Japowを代表するパウダーシーンやゲレンデシーンなど）、最先端リゾート（苗場）、長野県の大自然（HAKUBA VALLEY など）最先端の策動施設（石打丸山の最先端リフトなど）、冬の温泉（草津湯畑など）、スノーアクティビティ（スノーシューなど）、北陸新幹線などを、テンポよくカット割りして紹介。キッズスクール、雪遊び（かまくら）、スノーアクティビティ、チェアスキー、そば作り体験、温泉（外湯、足湯など）、雪合戦などを、テンポよくカット割りして紹介。

#### <連携先>

- 北陸新幹線/JR東日本  
<http://www.jreasthokkaido.com/e/>
- 白馬バレー  
<https://hakubavalley.com/en/>
- かまくらレストラン/飯山市  
<http://www.iiyama-ouendan.net/en/>
- 野沢温泉  
<http://www.nozawaski.com/en/>
- 志賀高原焼額山  
[https://www.princehotels.com/en/ski/shiga\\_kogen/index.html](https://www.princehotels.com/en/ski/shiga_kogen/index.html)
- ディユアルスキー/富士見高原スキーリゾート  
<https://snow.gurunavi.com/guide/htm/r0861ens.htm>
- SHINANOMACHI  
<http://www.shinanomachi-nagano.jp>
- 雪合戦/（一社）日本雪合戦連盟  
<http://jyf.or.jp>
- 草津温泉  
<https://www.932-onsen.com/winter/index>
- 志賀草津高原ルート  
<https://www.shigakogen.gr.jp/en/>  
<https://www.kusatsu-onsen.ne.jp>
- 石打丸山  
<http://ishiuchi.or.jp/en/>
- 苗場 & かぐら  
<https://www.princehotels.com/en/ski/naeba/index.html>  
<https://www.princehotels.com/en/ski/kagura/index.html>
- 十日町市  
<https://www.tokamachishikankou.jp/en/>

# 広告配信

## 配信内容

実施目的：昨年度、制作した武道ツーリズム動画を京王電車内で配信し、ラグビーワールドカップ2019の開催時期である9月中旬に実施し海外の訪日しているラグビー観戦者やメディア（特に欧米豪市場）にリーチすることで、海外における日本の武道ツーリズムを訴求し、さらなる武道ツーリズムの関心層を拡大していく。

実施時期：2019年9月16日（祝）～22日（日）

1日平均放映回数：約100回実施

配信広告：2018年スポーツ庁制作した武道ツーリズム動画（30秒）

配信媒体：京王電鉄

デジタル搭載編成数：京王線25編成（2,000面）、井の頭線24編成（960面）

デジタルチャンネル搭載率：京王線34%、井の頭線82.8%、計42%

**総乗降人員：約370万人/1日**

沿線人数：約403万人（東京都の約30%）

沿線世帯数：約204万世帯（東京都の約30%）

## 実際の掲出中の写真



京王線K-DGチャンネル



京王線K-DGチャンネル