

BUDOツアーリズム in 金沢



する人、観る人、支える人を、応援する。

金沢文化スポーツコミッション

KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION

2019年 11月11日

代表 平 八郎



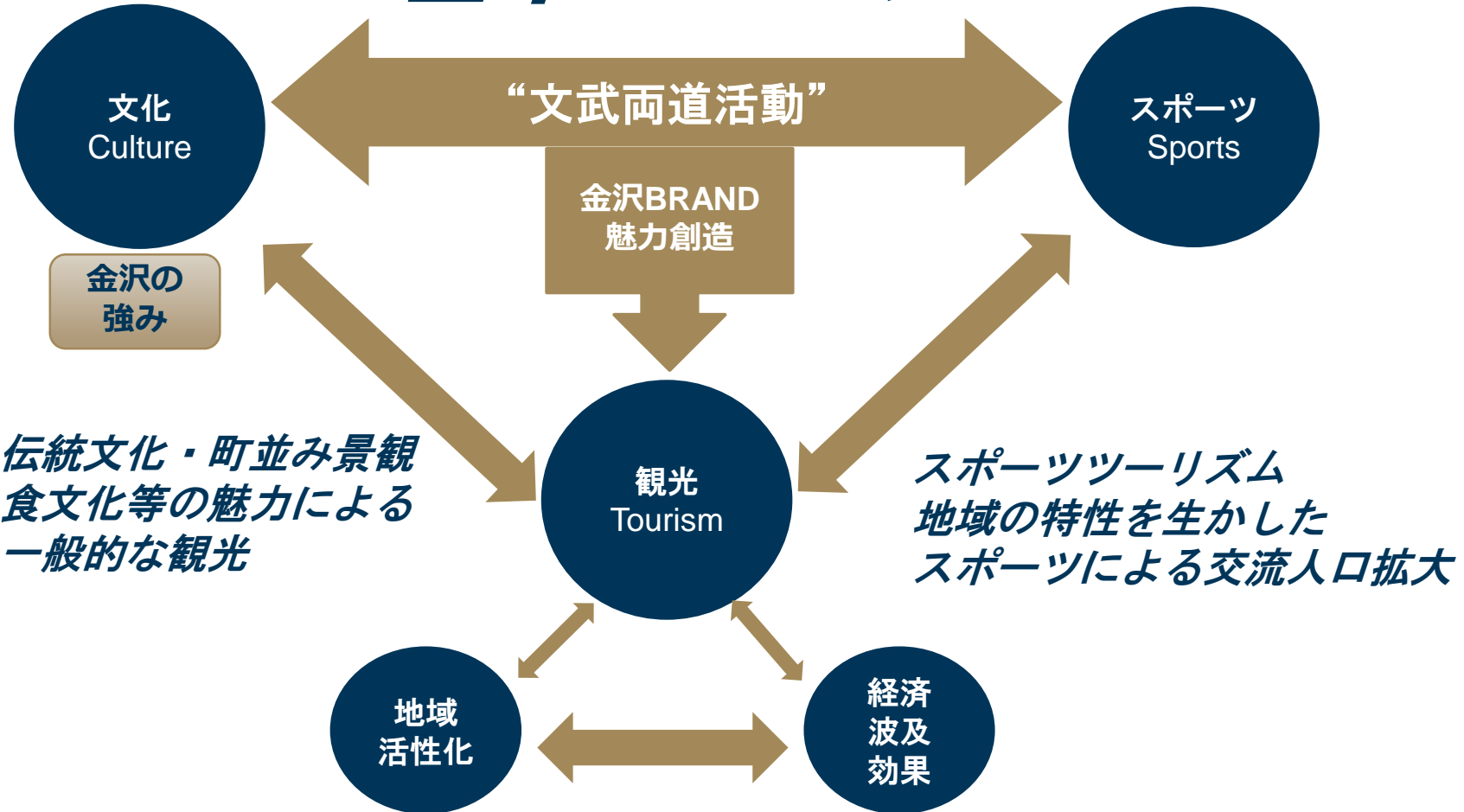
金沢文化スポーツコミッション 3本の柱 基本コンセプト

- KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION
誘致 誘客
 COMMISSION
- KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION
普及 交流
 COMMISSION
- KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION
金沢 BRAND
 COMMISSION

18年度 3件 2,010人
19年度20件 1万人以上
20年度15件 (決定)

スポーツ競技普及
地域イベント化
ライトファン作り

金沢らしさの演出
リピーター作り
新たな魅力創造





第69回全日本弓道遠的選手権大会

2018年10月19日（金）～21日（日）

いしかわ総合スポーツセンター

主催：公益財団法人全日本弓道連盟 主管：石川県弓道連盟



大会参加者へのプレゼント
呈茶券
鈴木大拙館無料入場券
“あんと”お買物券500円



伝統芸能披露



インバンド向け商品化 金沢らしい和の体験

武家文化のまちかなざわで日本の心と道を知る

BUDO ツーリズム (弓道 x 茶道 x 禅)

Experiences of Real JAPAN

- ・ 日本発祥の武道にフォーカス 武士の町金沢
- ・ スポーツの側面と日本的な精神世界を併せ持つ「弓道」
- ・ 金沢の強みでもあり伝統工芸が集約されている「茶道」
- ・ 欧州・北米でリラクゼーションとして認知度の高い「禅」
- ・ 「弓道」「茶道」「禅」ともに金沢に歴史的背景がある

日本人の精神世界を体験



9:00~10:00 鈴木大拙館 **禅の思想体験**
 鈴木大拙館で、禅の思想を体験します。鈴木大拙は金沢出身の世界的な仏教哲学者。

10:15~12:00 兼六園弓道場 **弓道体験**
 弓道の心構えから実際に弓を射るまでを体験します。道着を着て記念撮影も。

12:45~13:30 茶室 好古庵 **茶道体験**
 由緒ある茶室で、お茶と和菓子を体験いただけます。

開催日: 2019/9/25 WED 26 THU 27 FRI 10/1 TUE 2 WED 3 THU 4 FRI

お一人様 57,000円
 お問い合わせ・お申込み
 株式会社丸一観光
<https://www.maruichi-gp.co.jp/p2751.html>
 TEL 076-266-1401 FAX 076-266-0413

対応言語: 英語、日本語
 募集人数: 1日4名まで
 詳しくは裏面をご覧ください。



モニターツアーの実施（2019年9月19日）

鈴木大拙館 禅 兼六園弓道場



兼六園散策・金沢城公園



茶道体験



好古庵





モニターツアー一体験風景（弓道）





モニターツアー一振返り（要旨抜粋）

【全体】

- ・ガイド、コンダクターが必要。
最初に趣旨や全体の流れ説明、時間管理、イベントごとの進行。
- ・ガイドブックを活用した方がよい。
弓道での射法八節、茶道での和敬静寂を言うなら、テキストとして活用してはどうか。

【プログラム】

- ・「禅の部」、「弓道の部」、「茶道の部」に分けて、プログラムを構成し、選択できるようにしてはどうか。
- ・プログラム全体が分かるような資料（行程表）とルート図をガイドブックに追加する。

【通訳】

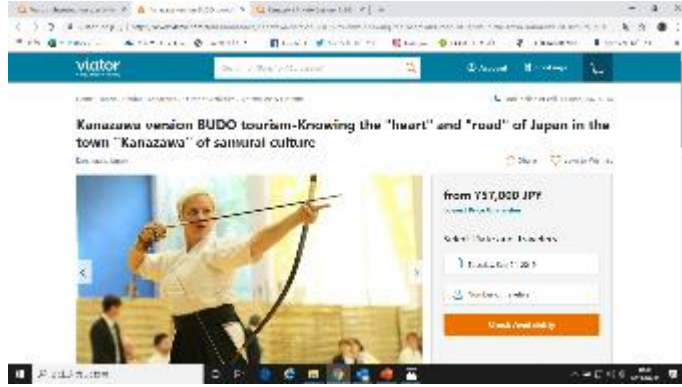
- ・大学生の通訳が円滑でない場面が散見、特に弓道の専門用語について詰まることが多かったため、全体を統括する専門通訳が必要。

【弓道】

- ・会長挨拶は英文にしておいて会長が読めばどうか。（逐次通訳は間延びする。）
- ・射法八節については、映像もしくは写真などで示す。
- ・渡す写真以外に、本人のスマホでもっと撮ってあげるべき。



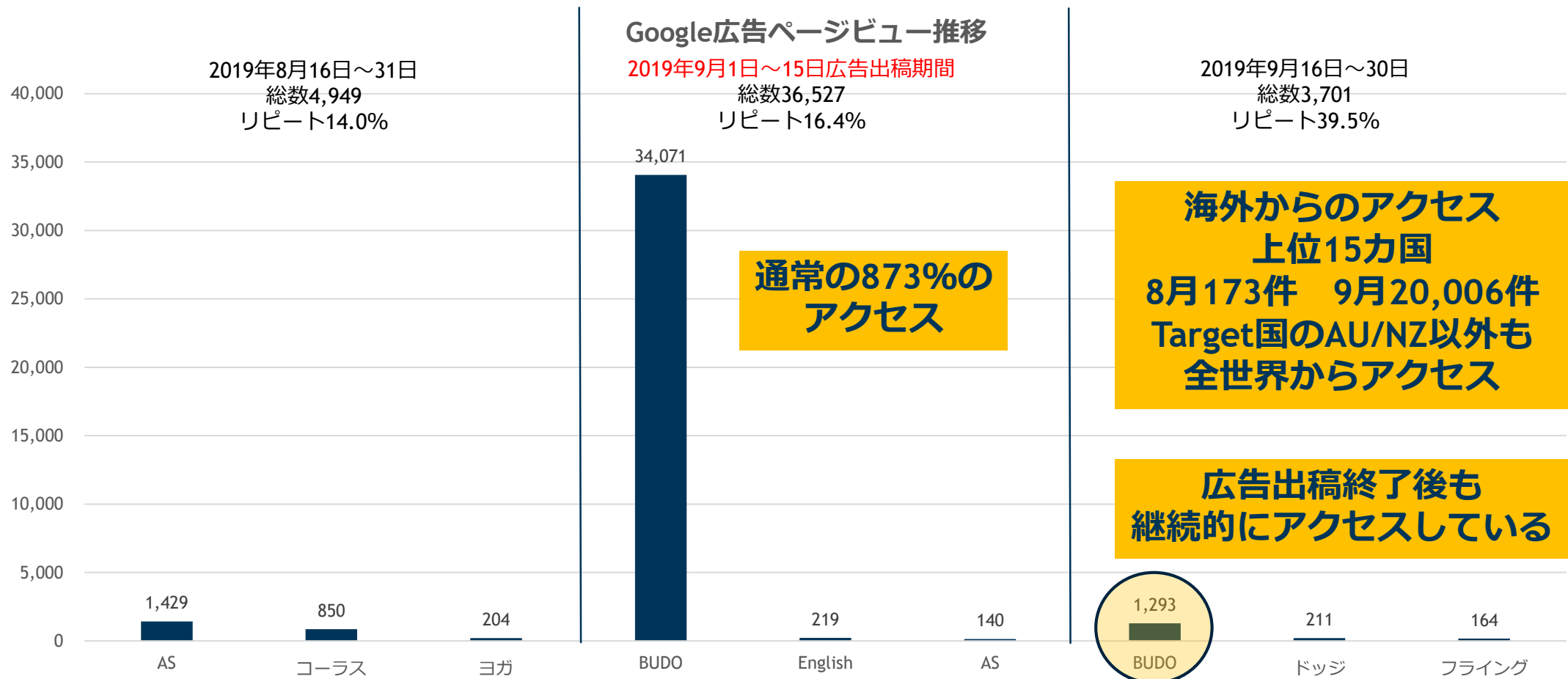
販売手法 販売結果



(商品概要) 弓道体験・茶道体験・鈴木大拙館
 体験料・入館料・弓道足袋・Tシャツ・ガイドブック
 ピンバッジ・記念写真・保険込み
 1人57,000円 1日4人 7日間限定 9時~13時30分

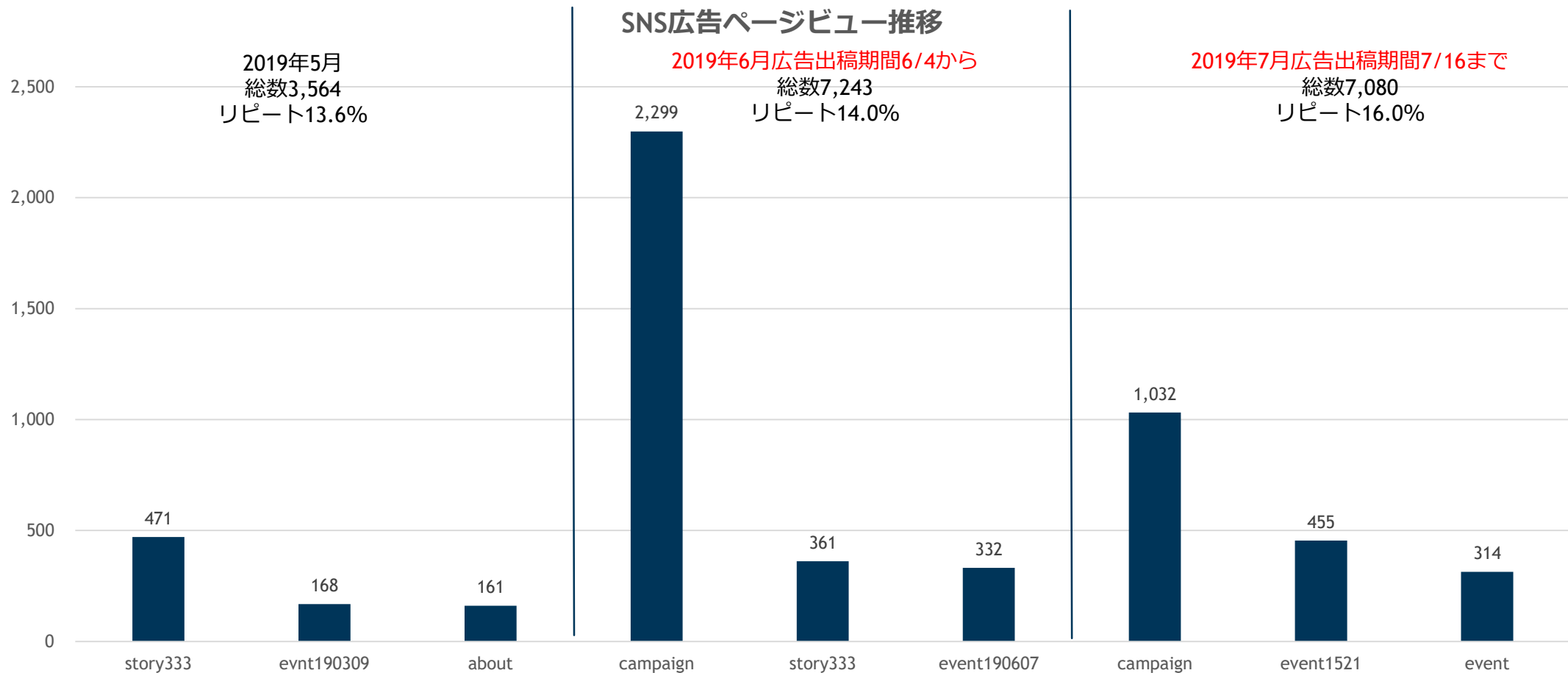


(参考) Google 広告の効果 オーストラリア・ニュージーランド向け





(参考) Instagram Facebook 広告の効果 北陸3県主婦層向け





今後の課題（モニターツアーより）

Customer Value

総合的には体験内容・場所が良い

Customer Cost

価値に見合った価格

Convenience

1日4人 7日間限定

Communication

商品発売が8月

Product

本物体験 通訳の問題

Price

57,000円/人 販売数ゼロ

Place

改善の必要性 常時体験可能な状態

Promotion

改善の必要性 出遅れ PR9月1日

People

改善の必要性 指導レベル 通訳レベル

* 弓道体験のみにし
茶道・禅を紹介

* プログラムの簡素化
による価格の変更

* プログラムの簡素化
開催日時を増やす

* 着地型体験商品として
常時販促を可能にする



今後の展開 その他

「武道」に関するインバンドの関心度は非常に高いと想定できるので、継続的に「弓道体験」を中心に取り組む予約ベースの商品造成とともに、2020東京オリンピック期間等に「体験可能日」を設定する

- 1) フルパッケージ（弓道 x 茶道 x 禅）から弓道体験だけの状態をメインに据える
 - 2) 弓道体験だけの状態にすることで、催行可能日数を増やす（火水木等曜日指定からいつでも出来る状態が理想）
 - 3) 販売価格も2万~3万円の範囲にする（弓道体験 オプションで茶道体験・鈴木大拙館）
 - 4) 指導レベル・通訳レベルを再検討するとともに、映像、パネル等の活用により体験者が分かり易くする
 - 5) 茶道・禅も紹介可能な状態を維持する（オプション）
- 最終的には、フルシーズン・常時体験可能な状態を目指す

（その他）

- 8月下旬 石川県剣道連盟より「剣道を使って何か一緒に出来ないか」という打診有り
- 10月2日 JTB GMTは継続販売の意向（予約ベースで体験プログラムをセット）
- 10月3日 マレーシア旅行会社ランドオペレーターから問い合わせ（現地顧客からの問い合わせ）
- 10月11日 月刊「武道」を読まれた石川県弓道連盟会長から「継続的に取組みましょう」という話あり
- 10月17日 フランス旅行代理店4人モニターツアー（来年のオリンピック期間中のオプションツアー検討）

フランス旅行代理店





金沢BRAND

Presents by

KANAZAWA CULTURE AND SPORTS COMMISSION