

【コミッション概要】

構成組織：町長、教育長、東京女子体育大学講師、熊本大学教育学部教授、熊本学園大学准教授、九州看護福祉大学教授、ホテルセキア、吉本興業株式会社、商工会、総合型地域スポーツクラブNPO法人A-lifeなんかん、NPO法人人づくりネット、町経済課、町教育課

設立年次：平成29年2月20日

SC特徴：産官学民が協働事業を展開して、過疎地域に新たな人々を呼び込める団体これからの活動は、スポーツを通じた地方創生の一步であり、4つの大学が関わり大学生の新しい提案や地域住民との関わりを加速させるものとする。また、吉本興業とのコラボ事業を行いスポーツ未実施者の獲得及び民間企業のノウハウや新たな取り組みを行い南関町の魅力発信も同時に行う。



【主な取組例】

①取組 第2回 Eat-RUNランらん

- 取組内容 ● 運動実施時間の短い児童・生徒に楽しく体を動かす機会を提供すると同時に、食の大切さ、運動の大切さを知るきっかけとする。
- ◆「からだを動かすきっかけづくり」「からだを動かすと楽しい」のコンセプトに、芸人と笑い、おいしいものを食べて、色々なブースを体験し自然と運動できるイベント

②取組 いす1GP

- 取組内容 ● 町のマスコットキャラクター「なんかんトッパ丸」の誕生日（10月8日：トッパの日）に町の商店主等が中心となって行うまちおこしイベントです。
- ◆ 4つの大学生が企画するブースを設けて来場者との触れ合いが行えるブースを設け、町や商店街を身近に感じてもらい、今後の交流人口の継続的な増加につなげる。

