

【コミッション概要】

構成組織：舞洲スポーツ振興事業推進協議会

設立年次：2016年12月

S C 特徴：主体が行政とプロスポーツチーム 3 チームであること

HP：<http://maishima.osaka/>



【主な取組例】

① 情報発信・マーケティング事業

事業の取組みについてポータルサイトやFacebook、TwitterなどのSNSで情報発信を行っているほか、広報企画等によりブランディングの強化を行っている。

◆舞洲Voice・・・選手対談やインタビューなどを中心に舞洲やスポーツの魅力を発信

② イベント・サービスプログラム提供事業

大阪エヴェッサ、オリックスバファローズ、セレッソ大阪の3チームを中心に様々なスポーツ体験事業を実施している。

◆キッズスポーツアカデミー舞洲・・・1日に複数種目を実施するスポーツ体験事業

◆チャレンジアスリート・・・1種目についてより専門的なレッスンを受けることができるスポーツ体験事業

③ 人材育成事業

継続して活動するボランティアリーダーを養成するワークショップの開催等を行っている。
平成29年度は4大学14人の学生が参加。

④ 商品・技術開発事業

プロ3チームの課題解決や、舞洲の活性化策、新たなビジネス開発などについて、新たなイノベーションを起こしてスポーツ産業を活性化を目指している。

平成29年度は12の有望提案を選定し、事例発表を行うイベント等を実施。