

健康スポーツ分野 検討のイメージ

【ミッション・目指すべき姿】

スポーツを通じた
健康増進の推進

【主なコンセプト】

経済界や保険者
等と連携した
国民運動

生活に身近な
地方公共団体が
中心となる取組

スポーツを継続
させるための
環境整備

成人のスポーツ実施率
(週1回)の向上
(65%程度を目標、新たに2,000万人程
度のスポーツ参加機会の増加)

第1弾
(1年を目途)

行動計画

スポーツ参加促進
に向けた新たなア
プローチ、国民全
体に対する普及・
啓発策

当面の実施率向上
に向けた即効性の
ある短期的施策

第2弾
(1年半～2年を目途)

政策パッケージ

制度改正や地方公共団体の
体制整備等の中長期的
な対応策

ターゲット毎の課題に
即した対応策

【主な対象】

ビジネスパーソン
(特に20代-40代)

普段は仕事や家事、育児で忙しく、まと
まった時間がとりにくい層。空いている時間
を有効活用し、生活導線に運動を組み込む。

女性

10代から40代の女性の実施率が男性と比べ
て低い現状を踏まえて女性のスポーツ環境を
抜本的に改善する。

子供 (特に幼児期)

生涯にわたって豊かなスポーツライフを
実現する資質、能力を育てるためにも、子供の
頃からスポーツの多様な楽しみ方を身につける。

高齢者

高齢者の加齢に伴う生活機能や認知機能の
低下等を踏まえ、スポーツを通じて高齢者の
体力の増大、疾病及び虚弱予防、疾病改善等
に貢献する。