



第3期 スポーツ基本計画 (令和4年3月25日)

7. スポーツによる地方創生、まちづくり

第3期スポーツ基本計画の概要 (詳細版)

7. スポーツによる地方創生、まちづくり

7. スポーツによる地方創生、まちづくり

■ 今後5年間に総合的かつ計画的に取り組む施策

本文該当記載
P.51～54

【政策目標】

全国各地で特色ある「スポーツによる地方創生、まちづくり」の取組を創出させ、スポーツを活用した地域の社会課題の解決を促進することで、スポーツが地域・社会に貢献し、競技振興への住民・国民の理解と支持を更に広げ、競技振興と地域振興の好循環を実現する。

① スポーツによる地方創生、まちづくり

【現状】

これまで国のスポーツによる地域振興施策の中心であった「スポーツツーリズム」については、各地でほう芽が見えつつあるが、この数年は新型コロナの影響等による人流抑制のために苦戦している。また、担い手である「地域スポーツコミッション」の設置数は一定水準に達しつつあるが、今後地域に求められる組織に発展していくために「質の向上」が必要である。こうした中、国は東京大会等のスポーツ・レガシーを、ツーリズムだけでなく、広くスポーツによるまちづくり（スポーツ・健康まちづくり）に活かしていくこととしている。

【今後の施策目標】

- 全国各地域が「スポーツによる地方創生、まちづくり」に取り組み、それらを将来にわたって継続させ、各地に定着させるよう、促進する。その結果として、スポーツ・健康まちづくりに取り組む地方公共団体の割合を2026年度末に15.6%（令和3年度）から40%とする

【主な具体的施策】



② 周辺地域の整備と調和のとれた国立スポーツ施設の民間事業化の推進

本文該当記載
P.54

【現状】

- ・国立競技場の運営管理については、「新国立競技場整備計画再検討のための関係閣僚会議」において、東京大会後は、「民間事業への移行を図ること」とされており、新型コロナウイルスの影響も含めて民間事業者等の感触や反応等を丁寧に確認しながら民間事業への移行を着実かつ円滑に進めることが必要。
- ・新秩父宮ラグビー場（仮称）については、現在のラグビー場の歴史的経緯や東京都が策定した「東京2020大会後の神宮外苑地区のまちづくり指針」を踏まえ、神宮外苑地区のにぎわい創出に寄与する施設となるよう整備・運営していくことが必要。

【今後の施策目標】

- 国立スポーツ施設を、地域のスポーツ拠点・まちづくりの中核的な存在の一つとなり、東京大会のレガシーとして国民に親しまれる場となるよう積極的な利活用の在り方等の検討を進める。

【主な具体的施策】



国は国立競技場の運営管理に関する民間事業化の事業スキームを構築するなど必要な取組を行う。



JSCは、国立競技場の運営管理について、周辺地域の整備と調和のとれた民間事業への移行を図る。



民間活力を活用した事業方式により新秩父宮ラグビー場（仮称）の施設整備及び運営を実施する。

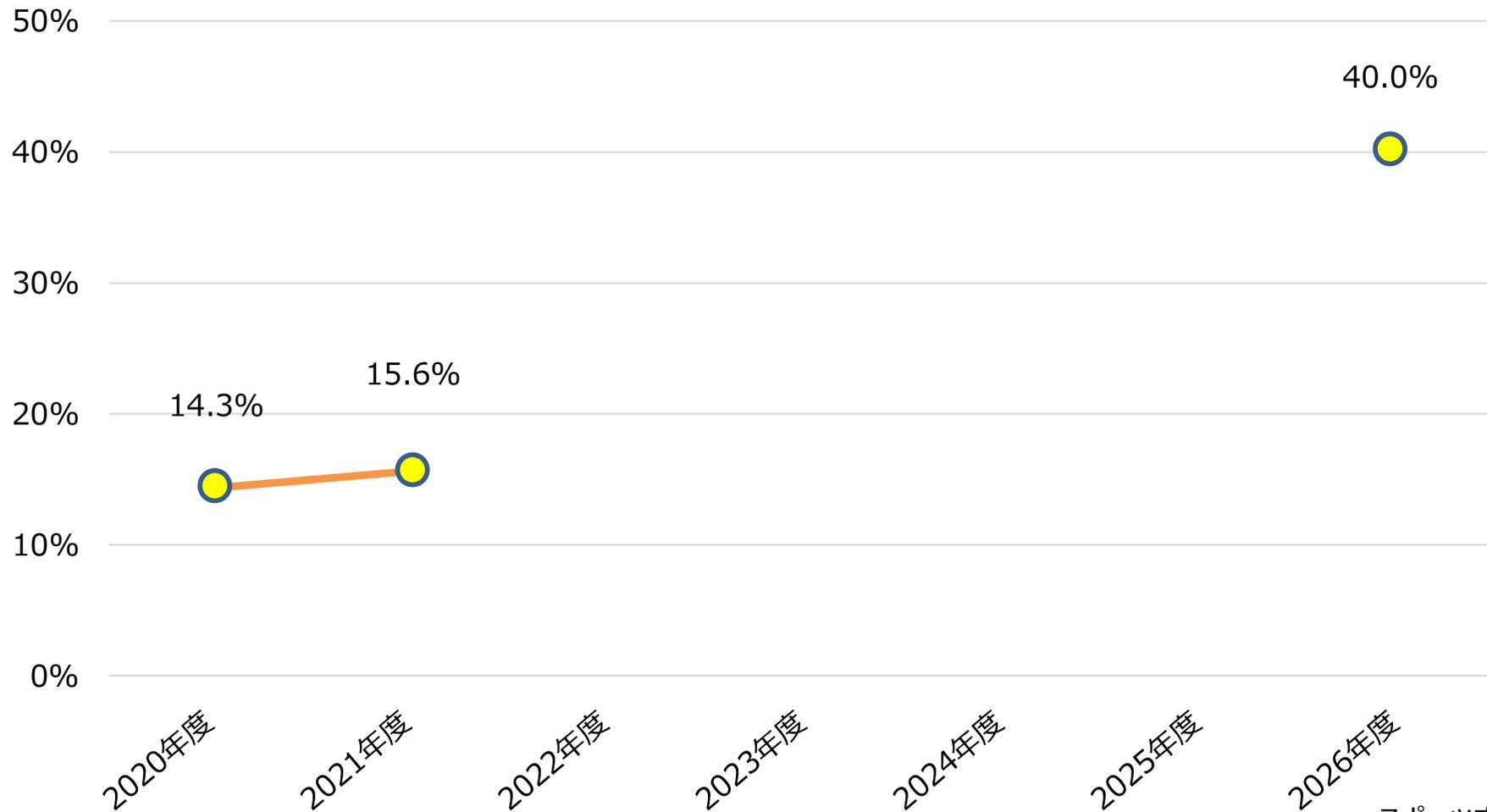
参考データ集

7. スポーツによる地方創生、まちづくり

スポーツ・健康まちづくりに取り組む地方公共団体の割合の推移

- 第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく、スポーツ・健康まちづくりに取り組む地方公共団体の割合は、2020年度の14.3%から2021年度の15.6%に増加している。
- 第3期スポーツ基本計画では、取組の創出を全国で加速化させ、2026年度までに40%を目指すこととしている。

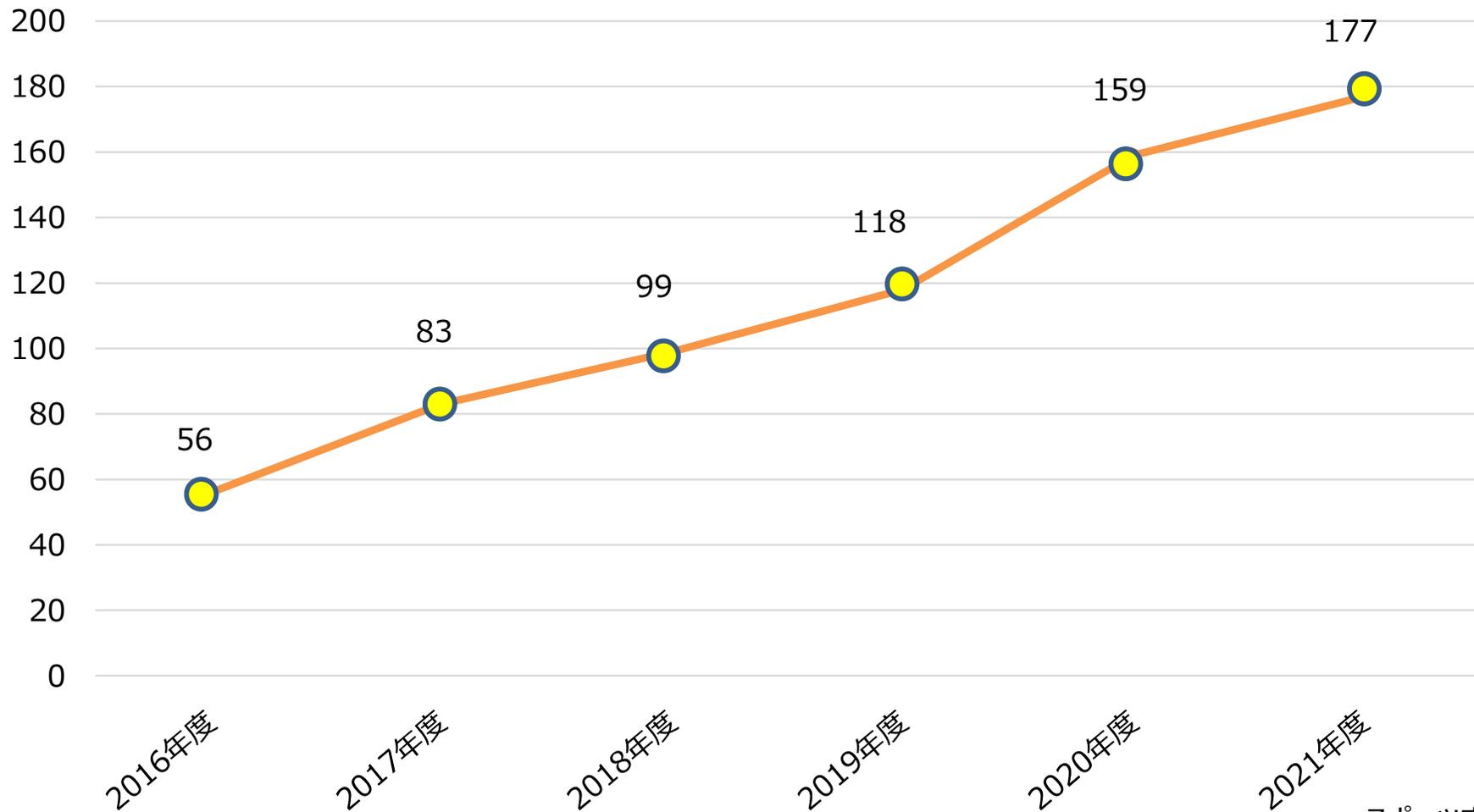
スポーツ・健康まちづくりに取り組む地方公共団体の割合



地域スポーツコミッションの設置数の推移

- スポーツによるまちづくりの担い手である「地域スポーツコミッション」は、大規模国際スポーツ大会の開催等を契機に各地域で新規設立が促進され、2016年度の56団体から2021年度の177団体まで増加している。

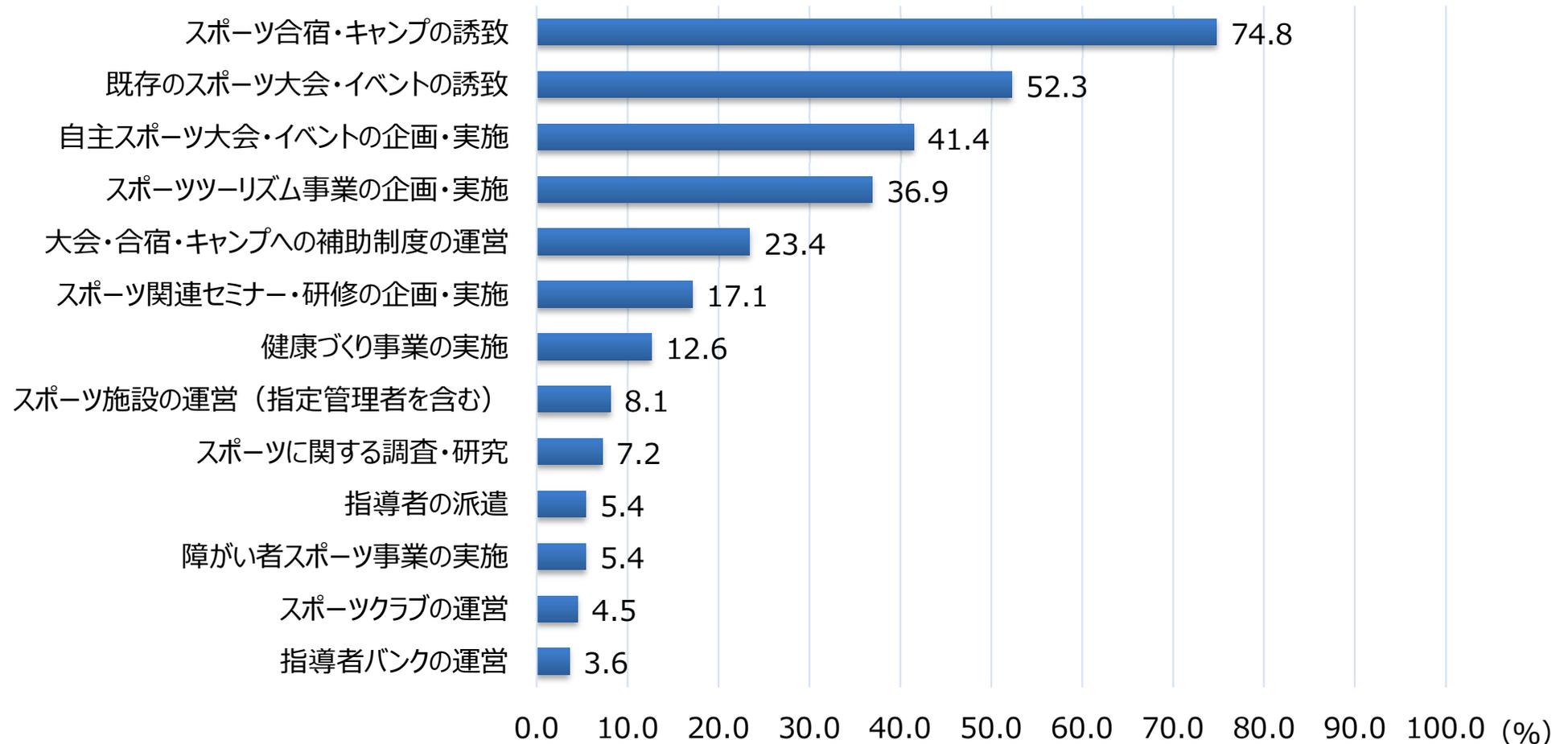
地域スポーツコミッションの設置数



地域スポーツコミッションの取組

- 地域スポーツコミッションの取組は、「スポーツ合宿・キャンプの誘致」が74.8%で、約3/4団体が合宿・キャンプ誘致事業を実施している。次いで「既存のスポーツ大会・イベントの誘致」が52.3%、「自主スポーツ大会・イベントの企画・実施」が41.4%、「スポーツツーリズム事業の企画・実施」が36.9%と続いている。

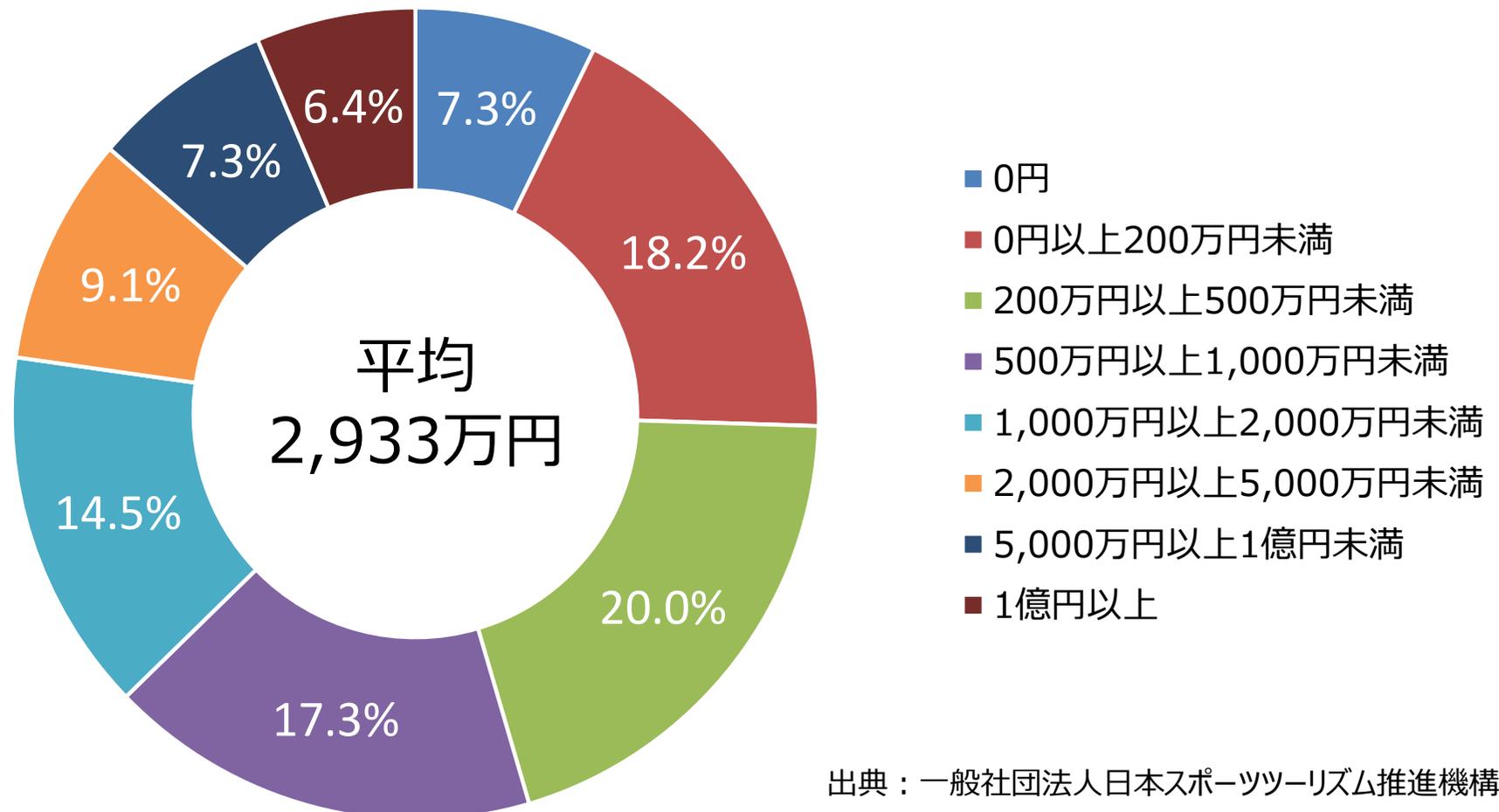
地域スポーツコミッションの取組



地域スポーツコミッションの予算額

- 地域スポーツコミッションの2020年度予算額は、1,000万円未満の団体がおよそ2/3を占める。一方、5,000万円以上の予算をもつ団体は1/10程度に留まる。地域スポーツコミッションの予算額の平均は2,933万円であり、予算が0円の団体を除くと3,164万円となっている。

地域スポーツコミッションの予算額（2020年度）



出典：一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構