

## 背景・課題

- スポーツ界と他業界が有するリソースを融合することにより、スポーツの価値高度化、他産業の価値高度化、社会課題の解決等に資する新たな財・サービスが創出される可能性がある。
- スポーツオープンイノベーションの一層の推進のため、全国各地域での機運醸成が必要。
- 成長戦略フォローアップ（令和2年7月）において、「スポーツ分野と他産業の融合による新事業創出を目的とするスポーツオープンイノベーションプラットフォーム（SOIP）について、国内外の人的交流を促すほか、社会課題解決やSOIPの最新トレンドに関する情報発信を行うカンファレンスの開催、事業化を支援するアクセラレーションプログラムの実施に加え、先進事例の発信及び外部リソースの活用により一層の事業化を促すための「スポーツオープンイノベーションコンテスト（仮称）」を開催する」「地域のプロスポーツチーム等と企業、大学等が連携してまちづくりや高付加価値サービスの創出を促す地域版SOIPの構築を促進する」とされている。

## 事業内容

### (1) 新事業の実証支援、優良事例の表彰等

- NF等をプラットフォームとした新事業の創出・実証を支援
- スポーツを活用した全国の優良事例への顕彰実施(SOIC)
- 関係者が一堂に会するカンファレンス(SOIN)開催による最新情報の発信及びマッチング促進
- スポーツを技術実証・イノベーション創出の場としている海外事例調査及び日本国内で実現する際の課題抽出

### (2) 地域におけるオープンイノベーションの促進

- 国内4地域において、地域のスポーツ団体等と企業等による新事業の創出・実証を支援



### アウトプット（活動目標）

- スポーツ界内外におけるスポーツを活用したオープンイノベーションの可能性に係る認知向上
- 全国各地におけるSOIPの機運醸成
- 創出された新事業の社会実装促進

### アウトカム（成果目標）

- 初期（令和4年頃）～長期（令和8年頃）
- (1) 20の新事業創出  
(2テーマ/団体・年 × 2団体 × 5年)
  - (2) 40の新事業創出  
(2チーム/地域・年 × 4地域 × 5年)

### インパクト（国民・社会への影響）

- スポーツを起点としたスポーツの価値高度化、他産業の価値高度化、社会課題の解決等に資する新たな財・サービスの持続的な創出
- スポーツ市場の拡大及び地域経済の活性化