

スポーツ文化ツーリズムアワード2018 受賞団体・事例資料

多言語翻訳（日・中）

- ①日本語
- ②英語
- ③中国語（簡体字）





スポーツ文化ツーリズムアワード2018 マイスター部門 入賞

国際スポーツ雪かき選手権

(申請団体)
一般社団法人
日本スポーツ雪かき連盟

取組概要

北海道小樽市において、住民にとっては厄介者の雪が、雪の降らない地域から訪れる訪日外国人にとって憧れの存在であることに着目し、逆転の発想で雪かきを社会貢献と組み合わせた冬のアクティビティとした。2014年から毎年一回実施。留学生や海外からの参加者を増やす取組を継続的に行っている。

評価ポイント

- 「雪かき」という雪国の社会問題を、逆転の発想でスポーツ化。多くの人が参加して楽しむイベントにするとともに、社会貢献・地方創生にもつなげている。
- 新しいスノースポーツであり、外国からの更なる参加増も期待できる。





スポーツ文化ツーリズムアワード2018 マイスター部門 入賞

カヤックで農業用水路を下る！ 「イデベンチャー」

(申請団体)
NPO法人
きらり水源村

取組概要

熊本県菊池市の中山間地域で廃校を活用する目的で立ち上げられたNPO法人が実施。
地域の農業者の協力を得て、農業用水路（井手）をカヤックで下る稀有な体験プログラム「原井手（はるいで）下りアドベンチャー（通称：イデベンチャー）」。
菊池市やツアー会社と連携してPRを強化し、年々参加者が増加している。

評価ポイント

- 地域の文化資源である農業用水路（井手）をうまく活用して、スポーツアクティビティに転換している。
- スポーツとエコロジーツアーをうまく掛け合わせている。





スポーツ文化ツーリズムアワード2018 マイスター部門 入賞

地域の魅力・文化を引き出しサイクルツーリズム
で通年誘客を実現するツール・ド・ニッポン

(申請団体)
一般社団法人
ルーツ・スポーツ・ジャパン

取組概要

地域に合わせたコース設定に文化資源の魅力も組み合わせた「ツール・ド・ニッポン」というサイクリングイベントを2012年から開催。ツアー会社と連携して外国人サイクリストを日本に呼び寄せるとともに、各地域でエスコートライダーの養成も行うなど、地域との連携を深め、継続性を確保している。

評価ポイント

- 全国で行われているイベントだが、自転車イベントを通して、それぞれの地域ならではの形に落とし込み、海外からの誘客にもつなげる「仕組み」として優れている。





スポーツ文化ツーリズムアワード2018 チャレンジ部門 入賞

世界一自由な空へ つばさに乗って行こう
南陽は空もバリアフリー 空飛ぶ車椅子体験

(申請団体)
一般社団法人 山形
バリアフリー観光ツアーセンター

取組概要

山形県にある南陽スカイパークは、日本で唯一車椅子のパラグライダーフライトを行っている。2016年から受入れを開始し、26名の方がフライトを行った。海外からのバリアフリーインバウンドの誘客にも取組み、バリアフリー観光を積極的に進めている。温泉や季節の果物等豊富な観光資源を活用し、地域全体の発展を推進している。

評価ポイント

- 車椅子でのパラグライダーは、車椅子利用者のみならず、高齢者や視覚障がい者などにもスポーツをする楽しみを届ける取組として評価できる。
- 地域と密接に連携して、バリアフリーインバウンドの誘客に取り組んでおり、今後の発展が期待できる。





スポーツ文化ツーリズムアワード2018 チャレンジ部門 入賞

十勝ナイトリバークルージング

(申請団体)
株式会社
サムライブロデュース

取組概要

自然豊かな帯広川を使った、日本では類を見ない夜のポートクルージング。
街中にありながらも普段では気がつきにくい自然界の音や満天の星空が水面に創り出す美しい景観など、非日常を体験できる。クルージング後には、地元のスイーツと共にティータイムを楽しむ。十勝ならではの自然と恵みを満喫できる。

評価ポイント

- 自然をうまく活用したナイトタイムエコノミーの取組であり、インバウンドを含め、今後の発展が大いに期待される。
- 自然相手にしつつも、季節限定ではなく、年間を通して運営している点は評価できる。



多言語翻訳（日・中）

②英語



Sports & Culture Tourism Award 2018

Meister Category Award

World Sports Yukikaki Championship

(Applicant Organization)
Japan Sports Yukikaki
Association

Project Overview

Noticing that while the snowfall in the city of Otaru, Hokkaido is a nuisance to local residents, foreign tourists to Japan hailing from regions where snow never falls love it, the association created an activity that takes advantage of this opposite attitude to turn snow shoveling into a contribution to society. The annual event has been held since 2014. Ongoing efforts are recruiting ever more international students and foreign visitors.

Main Points of Assessment

- The organization addressed snow shoveling, a public issue in snowy areas, by flipping the issue on its head to turn it into a sport. Along with being a fun event with many participants, it contributes to society and the revitalization of local communities.
- It is a new winter sport that should draw even more participants from other countries.





Sports & Culture Tourism Award 2018 Meister Category Award

Ideventure: Kayak Down Irrigation Channels

(Applicant Organization)
**Kirari Suigen-mura
(NPO)**

Project Overview

The event is organized by an NPO created to put an abandoned school in a mountainous area of Kikuchi, Kumamoto Prefecture to good use. Local farmers help put on the event. The name Ideventure is a portmanteau of "ide," the Japanese word for irrigation channel, and "adventure," because participants kayak down the channels colloquially known as "haru-ide" in a rarely seen interactive activity. The City of Kikuchi partners with a tour agency to promote the event. Participant numbers have increased by the year.

Main Points of Assessment

- The organization made clever use of the "ide" irrigation channels that are a cultural resource of the community to create a sports activity.
- It is a brilliant combination of sports and ecotourism.





Sports & Culture Tourism Award 2018 Meister Category Award

**Tour de Nippon: Bicycle Tourism
Leveraging Local Charms and Culture
to Attract Year-Round Tourism**

**(Applicant Organization)
Roots Sports Japan**

Project Overview

The Tour de Nippon cycling event has been held since 2012. Local features determine the course's design, which also takes advantage of the allure of cultural resources. The organization partners with a tour agency to invite cyclists from overseas to Japan, while also deepening partnerships with local communities and helping them sustain themselves, such as by training escort riders in each community.



Main Points of Assessment

- Although the race is held throughout Japan, it does an excellent job of incorporating the elements of each locality into the cycling event and attracting overseas visitors.



Sports & Culture Tourism Award 2018 Challenge Category Award

**Flying Wheelchair Experience:
The World's Most Free Skies - Ride the
Wings - Barrier-Free Skies above Nanyo**

**(Applicant Organization)
Yamagata Barrier-Free
Sightseeing Tour Center**

Project Overview

Nanyo Sky Park in Yamagata Prefecture is the only place in Japan for paraglider flights in a wheelchair. When the activity first became available in 2016, 26 people took the flights. The organization also uses the flights to attract barrier-free inbound tourism from overseas and is proactively working to promote barrier-free tourism. The activities make use of abundant tourism resources such as hot springs and seasonal fruits to help develop the entire community.



Main Points of Assessment

- The activity won praise as a way to provide wheelchair paragliding as a sport not only for real-life wheelchair users, but for senior citizens, the blind and other people to enjoy, too.
- The organization works closely with the local community to attract barrier-free inbound tourism, and the activity has potential for further development.





Sports & Culture Tourism Award 2018 Challenge Category Award

Tokachi Night River Cruising

(Applicant Organization)
Samurai Produce Inc.

Project Overview

The organization used the Obihiro River and its abundant nature to create a nighttime boat cruise rarely seen in Japan. Although located in the city, riders get an extraordinary experience that includes sounds of nature one usually doesn't notice and a beautiful landscape created by the reflection of the star-filled sky on the water. After the cruise, riders enjoy teatime with local sweets. The cruise offers the opportunity to fully savor nature's unique gifts to Tokachi.



Main Points of Assessment

- The cruise makes clever use of nature to build the nighttime economy. It has great potential for future growth, including inbound tourism.
- Although the activity makes use of nature, it is not limited to any particular season. This year-round operation won positive feedback.



多言語翻訳（日・中）

③中国語（簡体字）



2018文化运动游项目组织奖 最佳组织奖

国际铲雪运动锦标赛

(申请单位)
一般社团法人
“日本铲雪运动联盟”

活动简介

对北海道小樽市的居民来说，降雪是一件烦人的事，给生活造成诸多不便，但对那些生活在非降雪地区的外国游客来说，银装素裹的白雪世界如梦似幻，极富魅力。活动着眼于这种差异，将原本耗时耗力的铲雪转化成冬季体育赛事，让人们在运动的同时为社会做出力所能及的贡献。活动自2014年起，每年举办一次，主办方通过各种举措致力于吸引更多留学生和外国友人参与。

特色优势

- “铲雪难”原本是降雪地区的一大社会问题，活动突破思维定势，将其转化为体育运动，不仅吸引了大批民众参与，同时也为社会做出贡献，给地区注入了活力。
- 创造了一种全新的雪上运动，有望吸引更多外国游客参加。





2018文化运动游项目组织奖 最佳组织奖

农渠漂流： 农业用灌溉水渠皮艇漂流探险

(申请单位)
非营利组织
“Kirari水源村”

活动简介

旨在有效利用废弃校舍的非营利组织在熊本县菊池市丘陵地带开展的活动。该组织在当地农户的协助下创设了独具特色的漂流项目“旧农渠漂流探险（简称：农渠漂流）”，参加者可以坐着皮艇在农业用灌溉水渠（农渠）中漂流探险，体验世间罕有的户外乐趣。活动主办方与菊池市政府及旅行社通力合作加强宣传推广，参加活动的人连年递增。

特色优势

- 巧妙利用农业用灌溉水渠（农渠）这一地区文化资源开展户外运动。
- 将运动与生态旅游紧密结合。





2018文化运动游项目组织奖 最佳组织奖

骑行日本：一年四季，季季不断，
借助自行车运动发掘地区自然与文化魅力

（申请单位）
一般社团法人
“运动根植日本”

活动简介

名为“骑行日本”的自行车旅游项目，开始于2012年，骑行路线因地制宜，发挥地方特色，并融入地区文化资源，让参加者充分领略地区魅力。活动主办方不仅与旅行社携手合作，大力吸引外国自行车运动爱好者前来日本，同时也与各地区紧密协作，积极培养地区领航骑手等，确保活动具备可持续发展的良好前景。

特色优势

●活动覆盖日本全国，通过自行车运动因地制宜地发展出了极富地方特色的旅游线路，同时也有助于吸引外国游客，这样的“旅游资源开发机制”卓有成效。





2018文化运动游项目组织奖 挑战创新奖

轮椅翱翔体验：南阳无障碍天空，
在全世界最自由的天空中装上翅膀尽情翱翔

(申请单位)
一般社团法人
“山形无障碍旅游接待中心”

活动简介

山形县南阳天空公园举办的活动，是日本唯一一处轮椅滑翔伞活动点。自2016年开始至今，已有26人在这里完成了滑翔伞体验。活动主办方正在积极推广无障碍旅游，努力吸引来自日本国外、同样有此类需求的人士。活动结合温泉、时令蔬果等地方旅游资源，推动了整个地区的发展与繁荣。

特色优势

- 轮椅滑翔伞不仅适用于日常使用轮椅的人士，老年人和视觉障碍者等也可以参与，享受运动带来的乐趣，这一点值得赞赏。
- 活动主办方与地区紧密协作，推动无障碍旅游，具备良好的发展前景。





2018文化运动游项目组织奖 挑战创新奖

十胜夜间游船漂流

(申请单位)
“武士策划”股份有限公司

活动简介

在自然环境优美的带广川漂流游览的夜间游船项目，在日本颇具先锋性。参加者可以享受到一段超脱于日常的梦幻旅程，倾听那些生活中司空见惯却充耳不闻的自然界的声音，观赏满天繁星倒映在水中的曼妙景观。游览结束后，参加者还可以享受茶饮，品尝地方特色水果。活动充分利用北海道十胜地区所特有的自然资源，让参加者全身心领略地区魅力。



特色优势

- 活用自然资源创造夜间经济效应，对日本国内外的游客都极富吸引力，发展前景非常可观。
- 活动虽然依托于自然资源，但不受季节限制，可以全年开展，这一点值得赞赏。