

【スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業】 第三回 官民連携協議会

# スポーツツーリズムに関する海外マーケティング調査分析資料

【再掲】

## ■ 本事業における調査の位置づけ

官民が連携し、スポーツツーリズムにおける  
国内外へのプロモーションを展開する上で、  
**動向やニーズを把握、検討するための基礎材料**

## ■ 調査の目的

スポーツツーリズムに関わる  
**国内外の消費者心理・動向などについてのマーケティング調査**

- ・国内外のスポーツツーリズムにおける動向やニーズの把握
- ・重点ターゲット層・重点エリアの検討材料

【再掲】

## ■ 調査のポイント

### 国内

- ・スポーツツーリズムの実施経験
- ・スポーツツーリズムの実施意向
- ・スポーツツーリズムに関して求めるサービス
- ・スポーツツーリズムに関する情報収集源

第二回 協議会にてご報告済

### 海外

- ・スポーツツーリズムの実施経験
- ・日本でのスポーツツーリズムの実施意向
- ・日本でのスポーツツーリズムに合わせて実施したいこと
- ・日本でのスポーツツーリズムに関する期待や不安
- ・日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

## ■ 調査概要

調査時期：2017年10月6日（金）～20日（金）

調査手法：WEB調査

※各国の調査会社モニターを活用

調査対象：【地域】中国（簡体字）、韓国、台湾、香港、アメリカ、タイ、オーストラリア

【条件】直近3年以内に訪日経験がある方

※回数は問わない

【性別】男女

【年代】20～60代

※年代割付は行わない

	男性	女性
中国	150s	150s
韓国	150s	150s
台湾	150s	150s
香港	150s	150s
米国	150s	150s
タイ	150s	150s
オーストラリア	150s	150s

各国300サンプル×7か国 = 計 **2,100サンプル**

### 参考：国内調査（第二回協議会発表済）

【調査時期】2017年9月21日（木）～25日（月）

【対象エリア】日本全国47都道府県 ※エリアで均等割付

【対象者】20～60代の男女 ※年代、性別で均等割付

【サンプル数】2,100サンプル（1セル 210s）

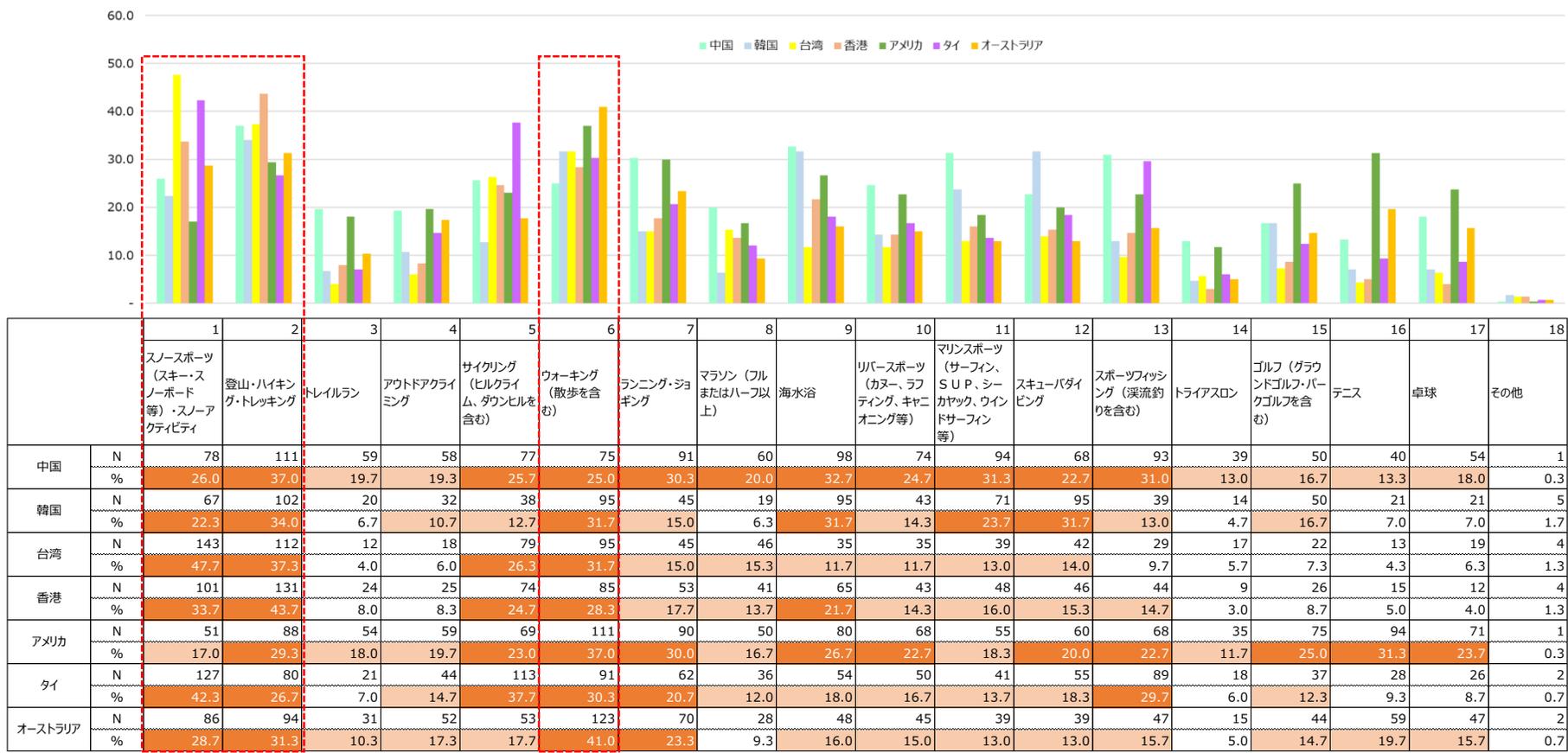
## ■ 調査設問

SC1	SA	性年代	あなたの性別・年代をお答えください。
SC2	SA	直近3年以内訪日経験	あなたは直近3年以内に日本を訪れたことがありますか。
Q1	MA	同居家族	あなたと同居している方をすべてお答えください。
Q2	SA	世帯年収	あなたの世帯年収についてお答えください。 ※各国の通貨に換算。
Q3	SA MT	日常のスポーツ・運動頻度 スポーツイベント参加頻度 スポーツ観戦・応援頻度	あなたが、日常的にスポーツ・運動をする頻度、スポーツイベントに参加する頻度、スポーツ観戦・応援に出かける頻度をお答えください。（お答えはそれぞれ1つ） ※「スポーツイベント」は、ご自身が競技者や参加者として実際に行われるものを示します。 ※「スポーツ観戦・応援」は、スポーツ・運動が行われている現場での観戦・応援、またはパブリックビューイング等のイベントでの観戦・応援とします。テレビやインターネットでの観戦・応援は含みません。観戦料が有料か無料かは問いません。
Q4	SA	日本への旅行の経験回数	あなたが、これまでに日本へ旅行した回数をお選び下さい。 ※学校や会社の行事・出張なども含みます。
Q5	MA	経験したことがある「する」スポーツツーリズム	あなたは、これまでにスポーツ・運動の実施を主目的とした旅行に行ったことがありますか。スポーツ・運動の実施を主目的とした旅行に行ったことがある方は、その際に旅行の主目的として実施したスポーツ・運動の内容をお答えください。 ※ここでの、実施したスポーツ・運動とは「スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティーへの参加、ウォーキングや山歩きなどを伴う観光など」を含みます。 注1：国内、海外を問いません。 注2：「宿泊旅行（車中泊を含む）」「日帰り旅行」の両方を含みます。 注3：「日帰り旅行」は自宅から目的地までの距離が片道80km以上の場合を対象とします 注4：「宿泊旅行（車中泊を含む）」は自宅から目的地までの距離は問いません。
Q6	MA	日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム	あなたが日本で実施すると、楽しそう・面白そうだと思う「スポーツ・運動」の内容をお答えください。 ※ここでの、実施してみたいスポーツ・運動とは、スポーツ大会・イベント等への参加、スポーツレジャー・アクティビティーへの参加、ウォーキングや山歩きなどを伴う観光など、旅先におけるスポーツ活動全般の参加・実施についての意向をお伺いします。 注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。 注2：旅行の主目的がスポーツ・運動以外の旅行や、出張・業務旅行の際にスポーツ・運動をした場合も含みます。
Q7	MA	日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム	あなたが日本で観戦・応援すると、楽しそう・面白そうだと思う「スポーツ・運動」の内容をお答えください。 ※ここでの、観戦・応援してみたいスポーツ・運動とは、旅先でのスポーツイベント・大会等での観戦や応援への参加など、旅先におけるスポーツ活動全般についての観戦・応援の意向をお伺いします。 注1：部活動などのスポーツ合宿や、学校・職場等の行事は含みません。 注2：旅行の主目的がスポーツ観戦・応援以外の旅行や、出張・業務旅行の際にスポーツ観戦・応援をした場合も含みます。
Q8	MA	日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待や不安	あなたが日本でスポーツ・運動、観戦・応援を実施する際に、期待することや不安なことなど当てはまるものをお答えください。 ※定義はQ6・Q7と同様。
Q9	MA	日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源	あなたが日本でのスポーツ・運動の実施や観戦・応援を伴う旅行に関して、情報収集する際の方法をお答えください。

## ■ 各国比較 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (Q6)

※詳細については、各国のページをご参照ください。

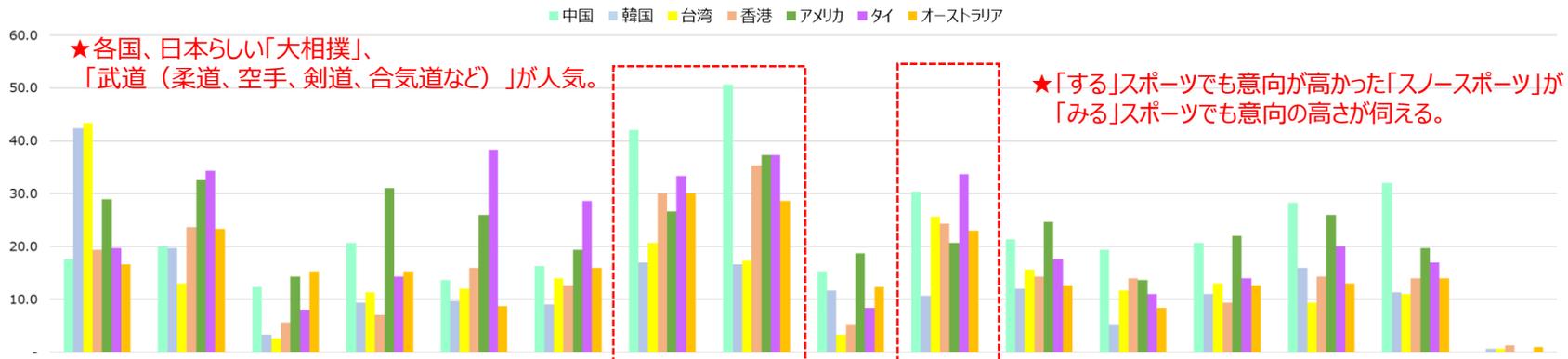
★各国「スノースポーツ・スノーアクティビティ」、「登山・ハイキング・トレッキング」、「ウォーキング」の意向は高い。



■ 30%以上 ■ 10%以上

## ■ 各国比較 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (Q7)

※詳細については、各国のページをご参照ください。



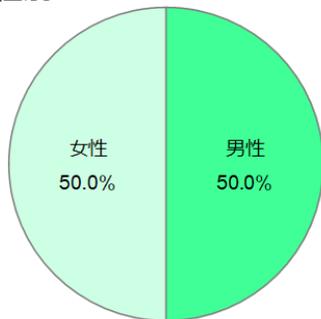
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		野球	サッカー	ラグビー	バスケットボール	バレーボール	モータースポーツ	大相撲	武道（柔道、空手、剣道、合気道など）	ゴルフ	スノースポーツ（スキー・スノーボード等）	フィギュアスケート	マラソン・駅伝	エクストリームスポーツ	格闘技（ボクシング・総合格闘技・プロレス等）	マリンスポーツ（サーフィン、ウインドサーフィン等）	その他
中国	N	53	60	37	62	41	49	126	152	46	91	64	58	62	85	96	0
	%	17.7	20.0	12.3	20.7	13.7	16.3	42.0	50.7	15.3	30.3	21.3	19.3	20.7	28.3	32.0	-
韓国	N	127	59	10	28	29	27	51	50	35	32	36	16	33	48	34	2
	%	42.3	19.7	3.3	9.3	9.7	9.0	17.0	16.7	11.7	10.7	12.0	5.3	11.0	16.0	11.3	0.7
台湾	N	130	39	8	34	36	42	62	52	10	77	47	35	39	28	33	2
	%	43.3	13.0	2.7	11.3	12.0	14.0	20.7	17.3	3.3	25.7	15.7	11.7	13.0	9.3	11.0	0.7
香港	N	58	71	17	21	48	38	90	106	16	73	43	42	28	43	42	4
	%	19.3	23.7	5.7	7.0	16.0	12.7	30.0	35.3	5.3	24.3	14.3	14.0	9.3	14.3	14.0	1.3
アメリカ	N	87	98	43	93	78	58	80	112	56	62	74	41	66	78	59	0
	%	29.0	32.7	14.3	31.0	26.0	19.3	26.7	37.3	18.7	20.7	24.7	13.7	22.0	26.0	19.7	-
タイ	N	59	103	24	43	115	86	100	112	25	101	53	33	42	60	51	0
	%	19.7	34.3	8.0	14.3	38.3	28.7	33.3	37.3	8.3	33.7	17.7	11.0	14.0	20.0	17.0	-
オーストラリア	N	50	70	46	46	26	48	90	86	37	69	38	25	38	39	42	3
	%	16.7	23.3	15.3	15.3	8.7	16.0	30.0	28.7	12.3	23.0	12.7	8.3	12.7	13.0	14.0	1.0

■ 30%以上 ■ 10%以上

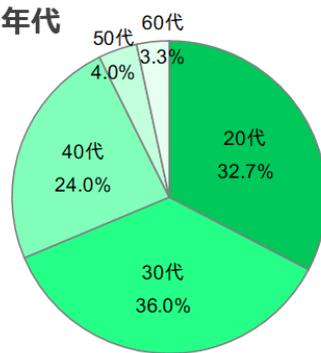
# ①中国

## ■ 回答者プロフィール

SC1 性別



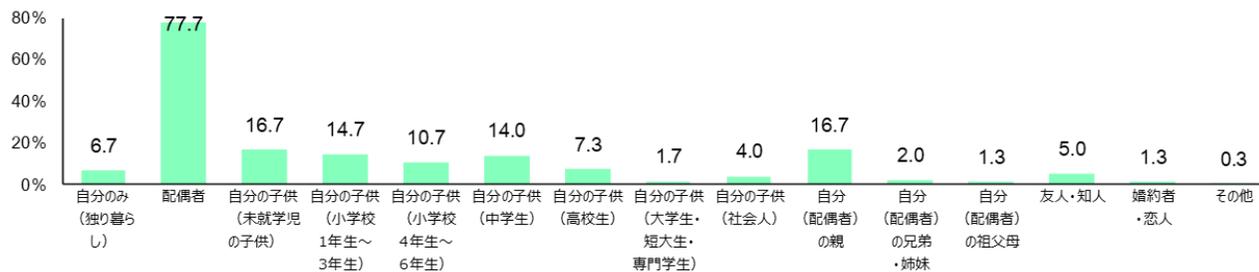
SC1 年代



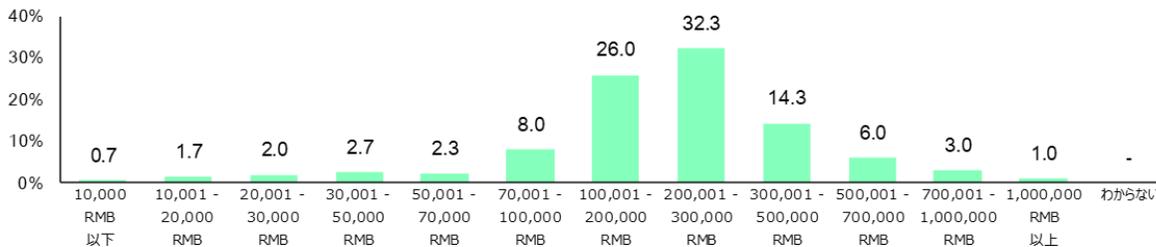
SC1 性年代



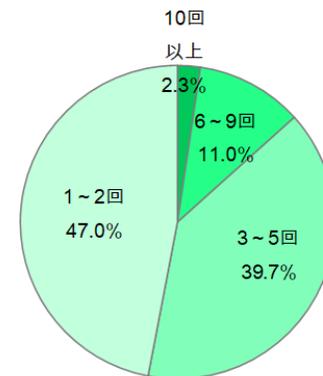
Q1 同居家族



Q2 世帯年収



Q4 日本への旅行の経験回数

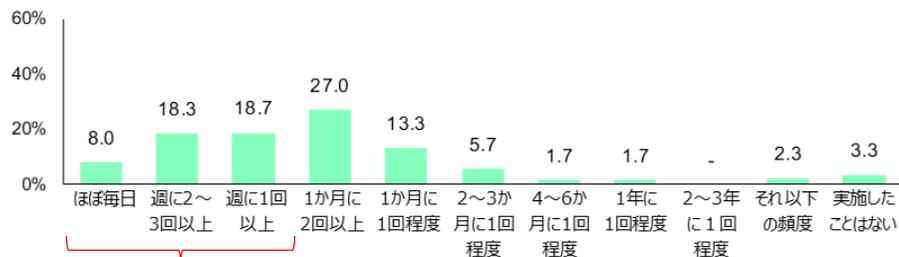


## Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



週1回以上 約94.0%

## Q3-2 スポーツイベント参加頻度



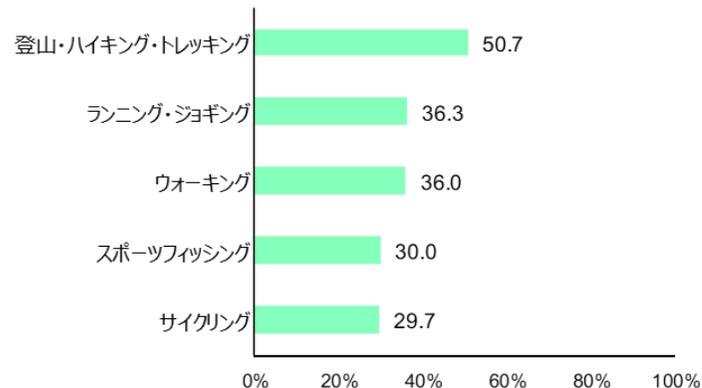
週1回以上 約45.0%

## Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約46.3%

## Q5 経験したことのある「する」スポーツ ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順

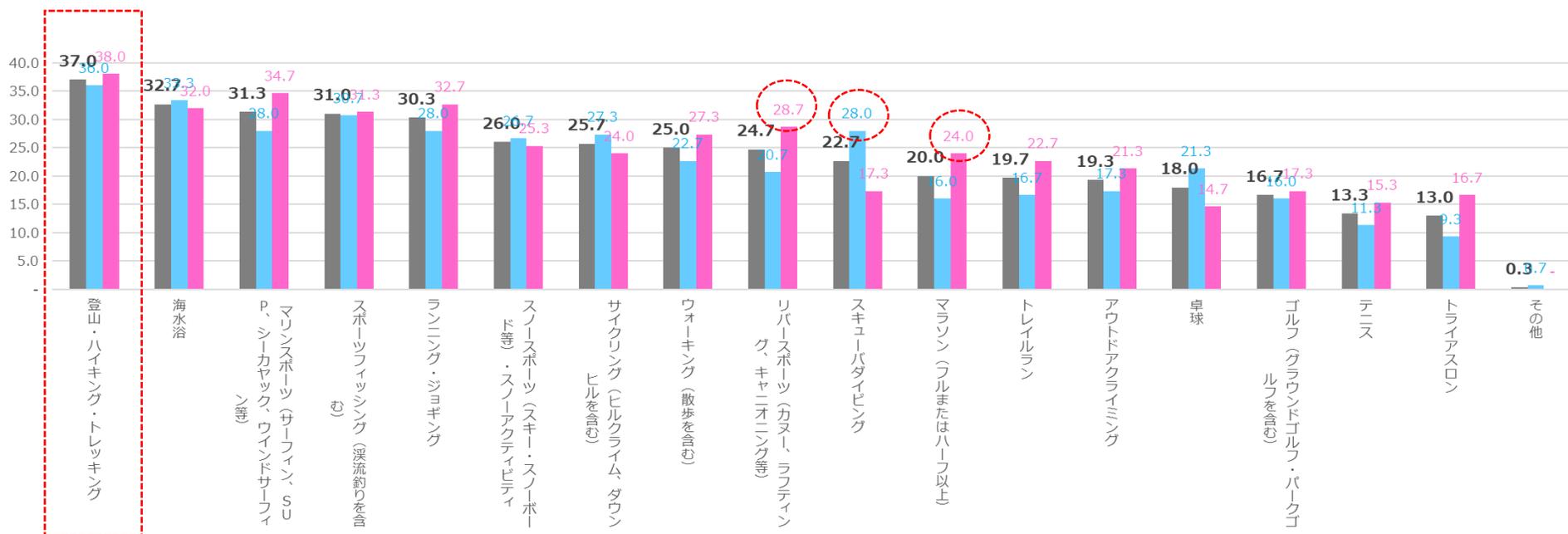


※「ウォーキング」…散歩を含む  
 ※「スポーツフィッシング」…溪流釣りを含む  
 ※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約97.7%

■全体 ■男性 (n=150) ■女性 (n=150)

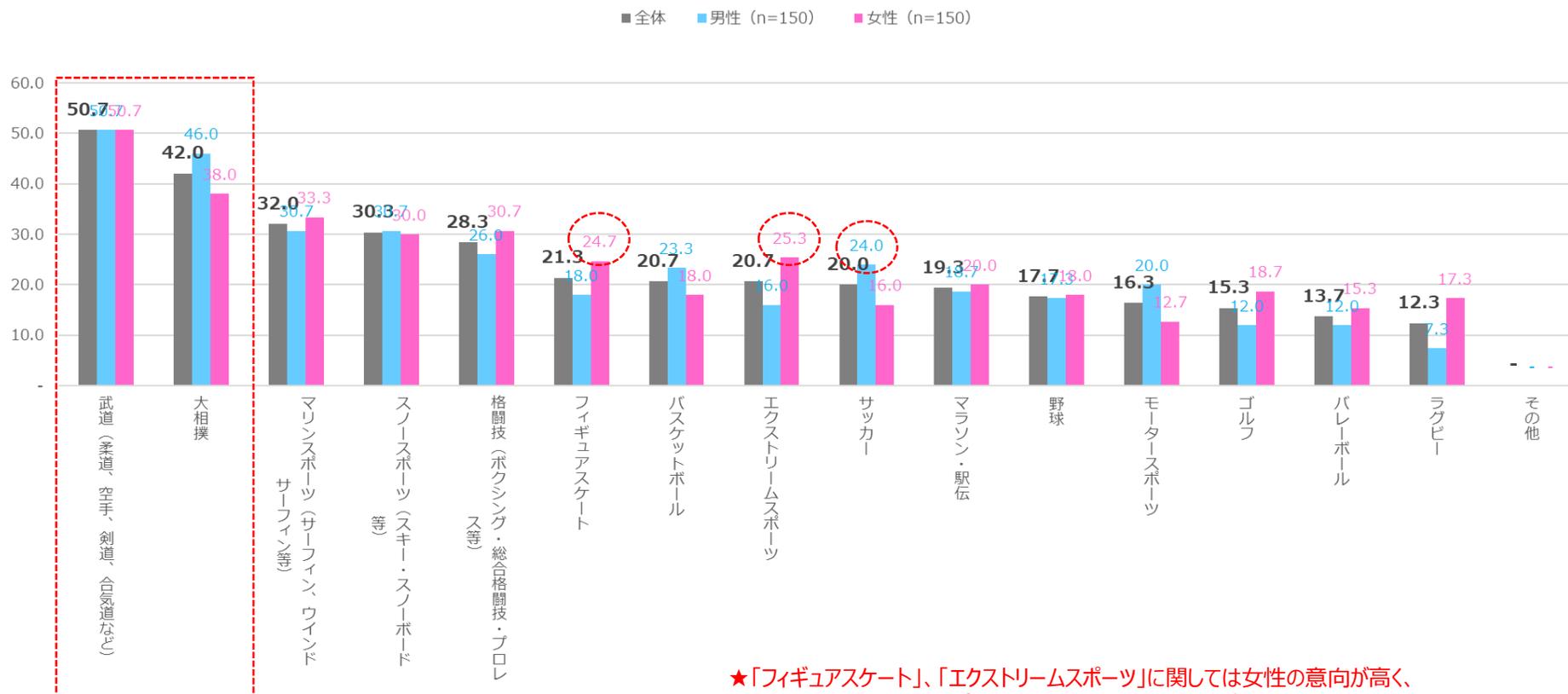


★実施経験のあるスポーツツーリズム (Q5) と同様に「登山・ハイキング・トレッキング」が1位。  
→日本と同様の傾向 (日本は意向率 第2位) が伺える。

★「リバースポーツ」、「スキューバダイビング」、「マラソン」については男性・女性で大きな乖離が見られた。  
→マリンスポーツおよびリバースポーツともに女性において意向の高さが伺える。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約97.0%



★中国では、「武道 (柔道、空手、剣道、合気道など)」や「相撲」といった日本らしいスポーツの意向が高い

★「フィギュアスケート」、「エクストリームスポーツ」に関しては女性の意向が高く、「サッカー」、「モータースポーツ」については男性の意向が高い傾向。  
→するスポーツと比較して、みるスポーツに関しては男女差が出やすい傾向が伺える。

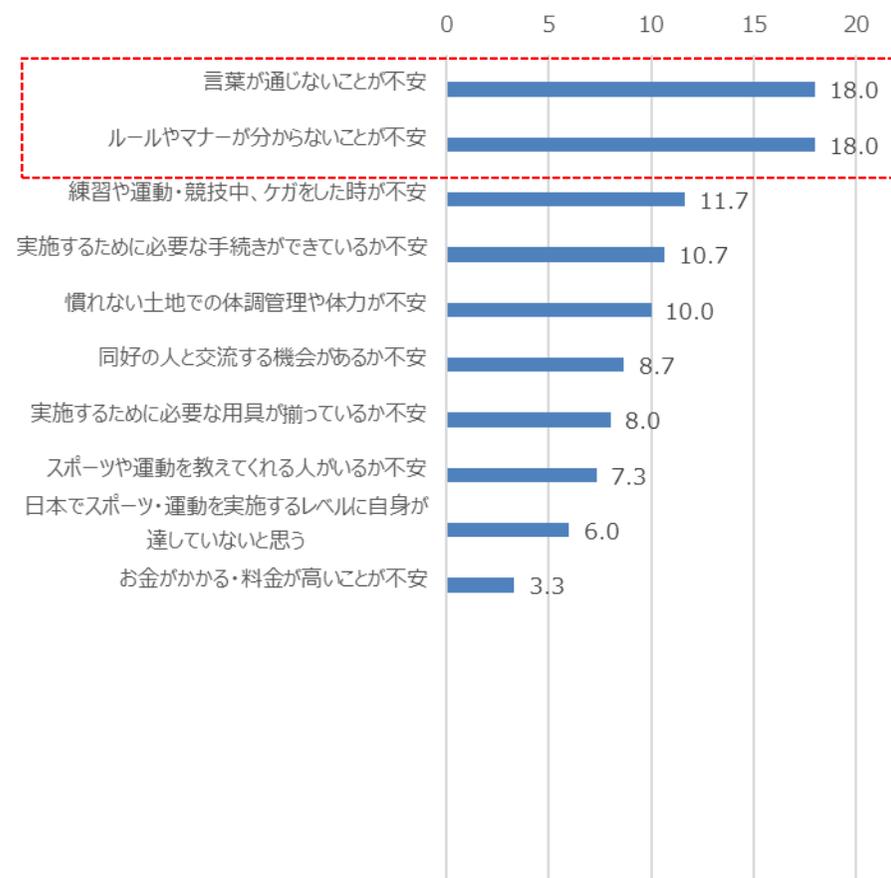
## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待

★「観光」や「食事」への期待が高い一方で、「スポーツ用品やウエアの購入」や「指導・交流」への期待は低い  
→スポーツツーリズムと併せてできる観光紹介や食事によって消費拡大を見込める



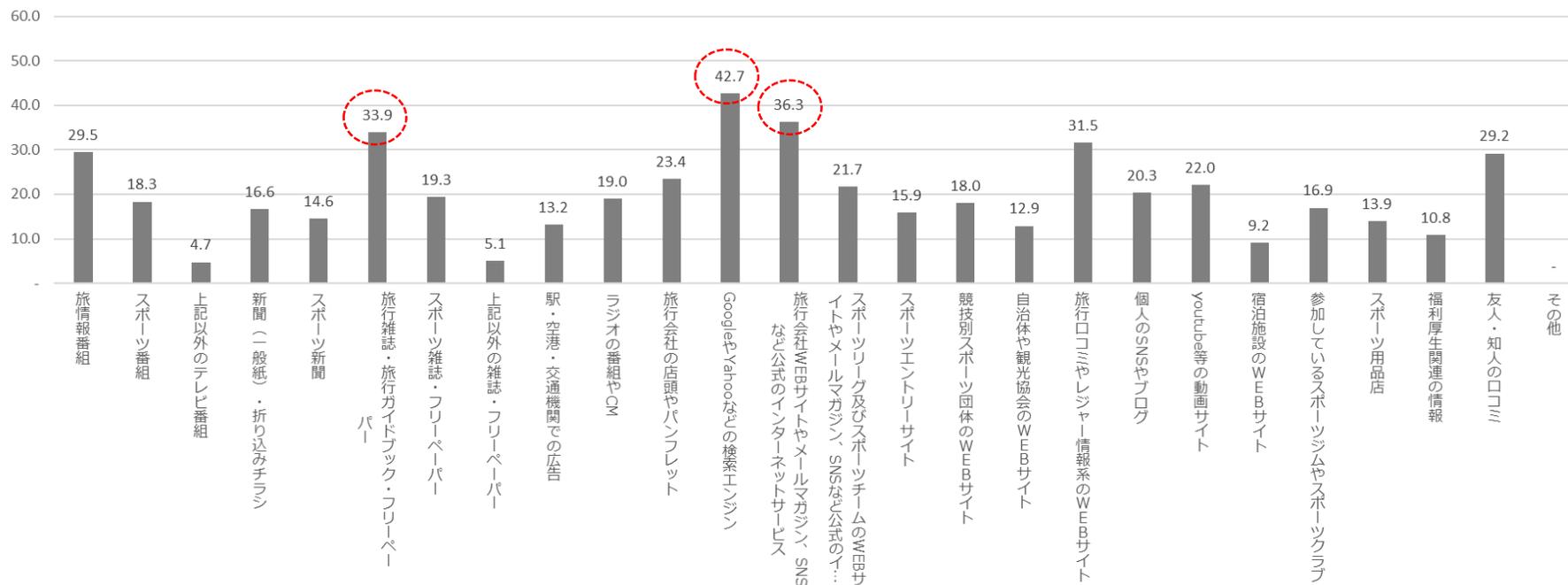
## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の不安

★「言葉」や「ルール・マナー」に関する不安が高い。  
一方で、実施に当たっての金銭的な不安は少ないことが伺える。



## Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

※中国においては閲覧制限が設けられているため、  
 「GoogleやYahooなどの検索エンジン」  
 →「Baidu（百度）・Sogou（搜狗）・Haosou（好搜）などの検索エンジン」  
 「YouTube等の動画サイト」  
 →「优酷（ヨウク）・土豆网（トウドウ）・56.com（我楽網）等の動画サイト」として項目を設定

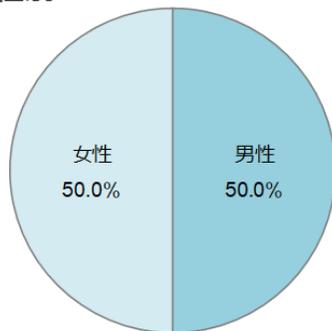


★情報収集源においては、「Baidu（百度）などの検索エンジン」「インターネットサービス」「旅行雑誌・旅行ガイドブック・フリーペーパー」が上位。

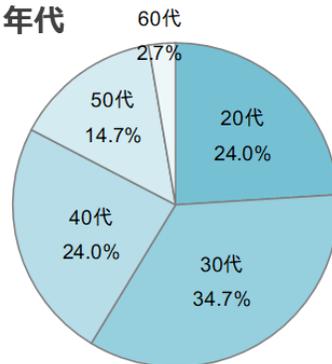
## ②韓国

## ■ 回答者プロフィール

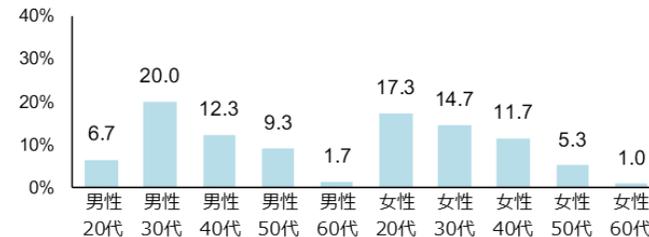
SC1 性別



SC1 年代



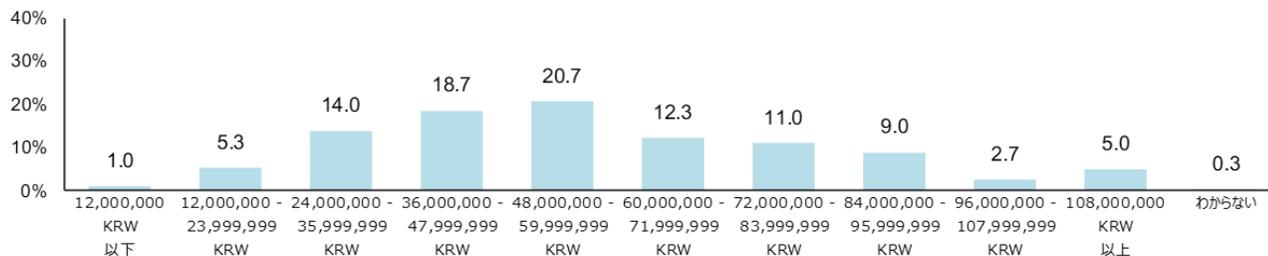
SC1 性年代



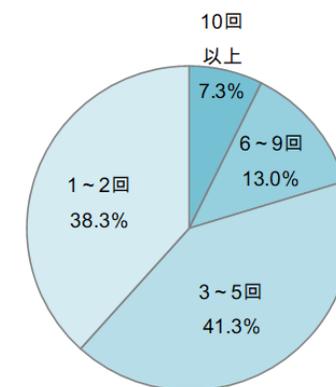
Q1 同居家族



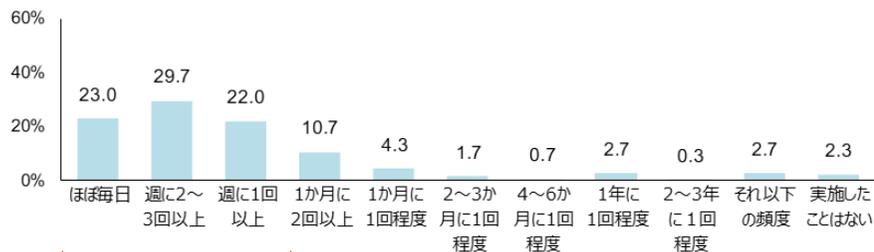
Q2 世帯年収



Q4 日本への旅行の経験回数

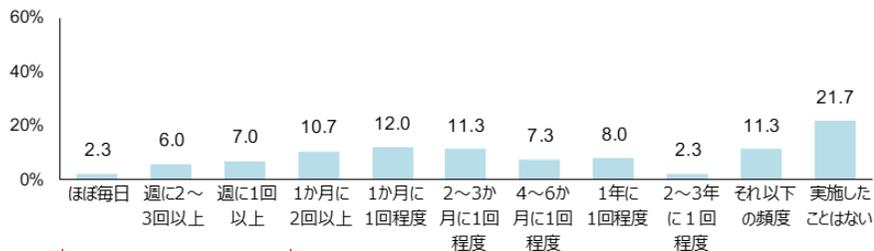


## Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



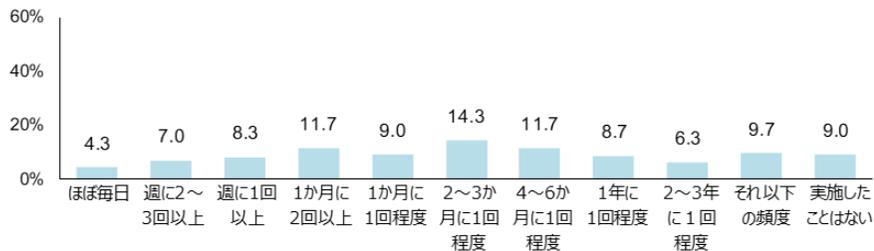
週1回以上 約74.7%

## Q3-2 スポーツイベント参加頻度



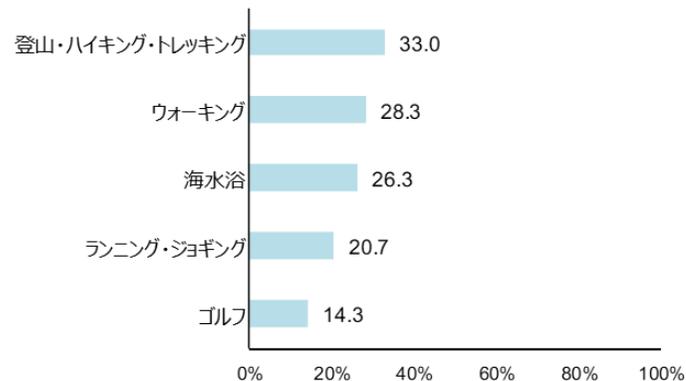
週1回以上 約15.3%

## Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約19.6%

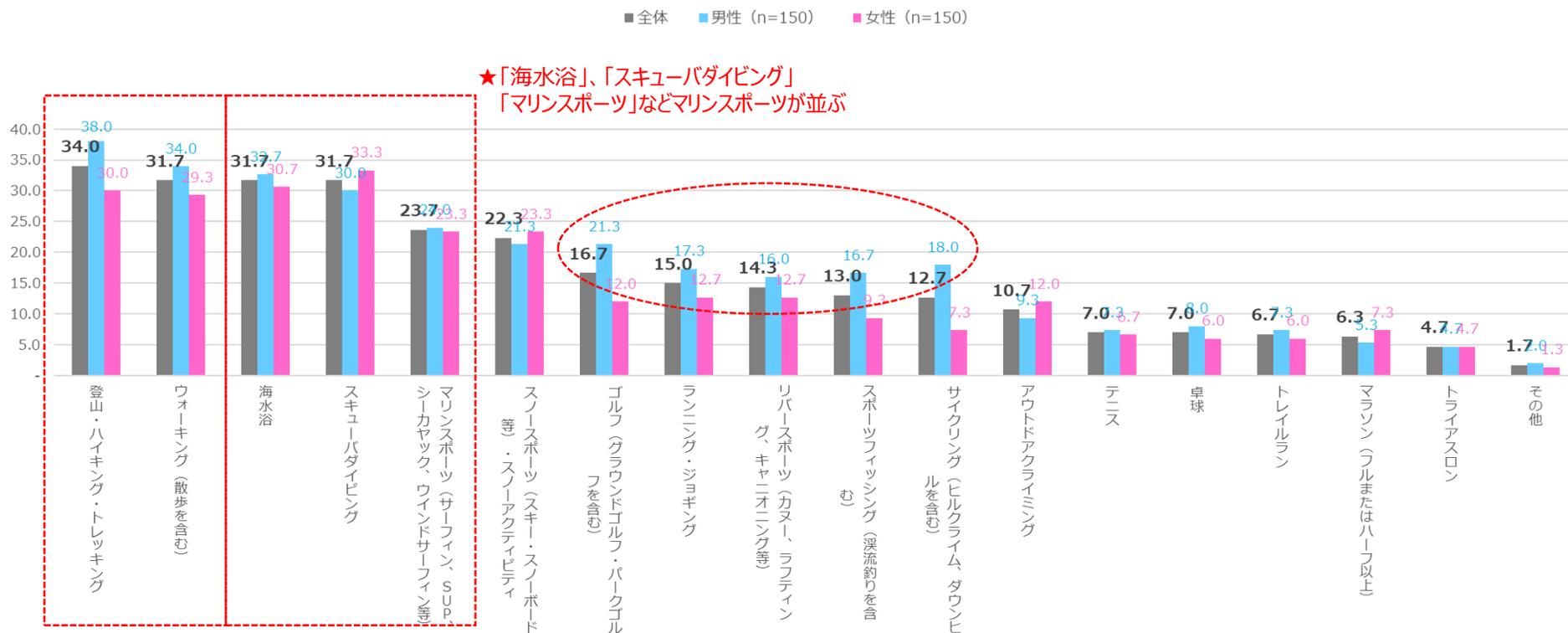
## Q5 経験したことのある「する」スポーツ ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順



※「ウォーキング」…散歩を含む

※「ゴルフ」…グラウンドゴルフ・パークゴルフを含む

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約92.3%**

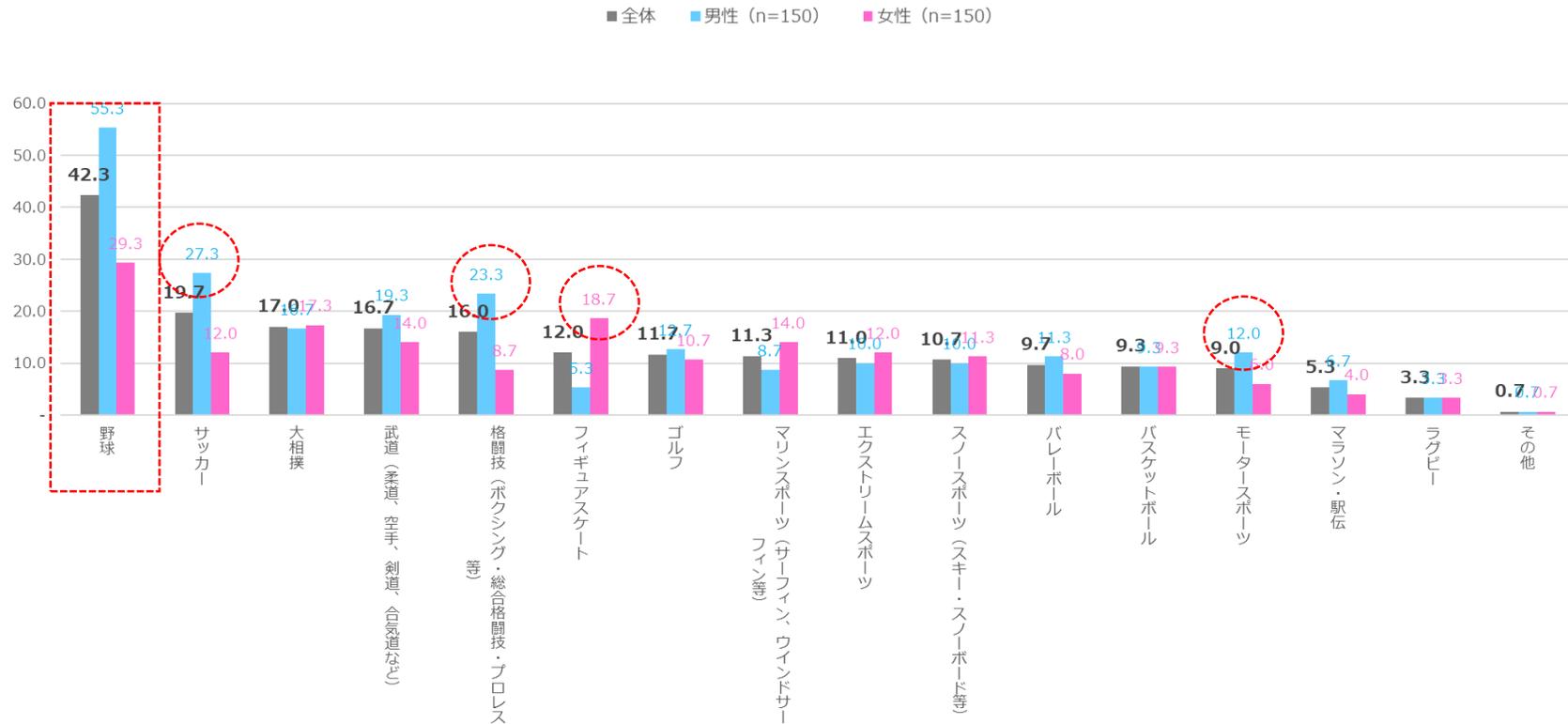


★「海水浴」、「スキューバダイビング」  
「マリンスポーツ」などマリンスポーツが並ぶ

★中国と同様に、  
実施経験のあるスポーツツーリズム (Q5) に比例して、  
「登山・ハイキング・トレッキング」、「ウォーキング」が上位。  
→日本・中国と同様の傾向が伺える。

★「する」スポーツツーリズムにおいて、韓国では  
スポーツを問わず比較的男性の方が意向が高いことが伺える。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約83.7%**



★韓国では、みるスポーツツーリズムでは「野球」がトップ。  
→韓国でもプロ野球が人気であることに加えて、日本のプロ野球にも韓国人選手が所属していることも背景と考えられる。

★「サッカー」、「格闘技 (ボクシング、総合格闘技・プロレス等)」、「モータースポーツ」においては男性の意向が高く、女性は「フィギュアスケート」が人気。

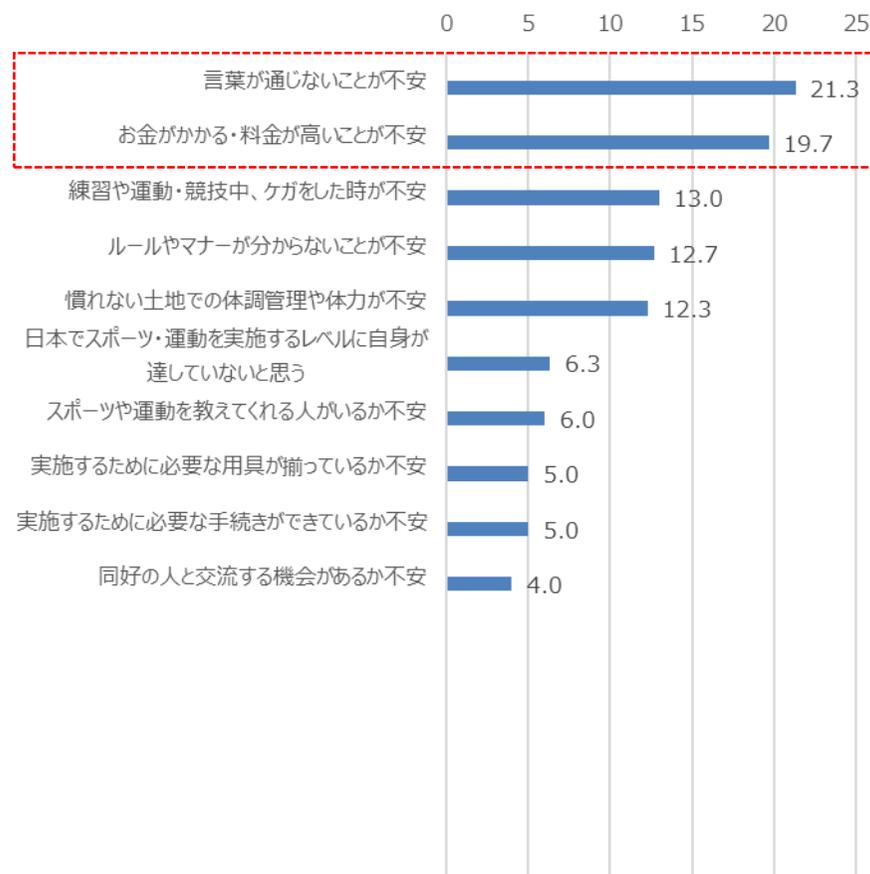
## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待

★「観光」や「食事」への期待が高い一方で、「スポーツ用品やウエアの購入」や「指導・交流」への期待は低い（中国同様）  
→スポーツツーリズムと併せてできる観光紹介や食事によって消費拡大を見込める

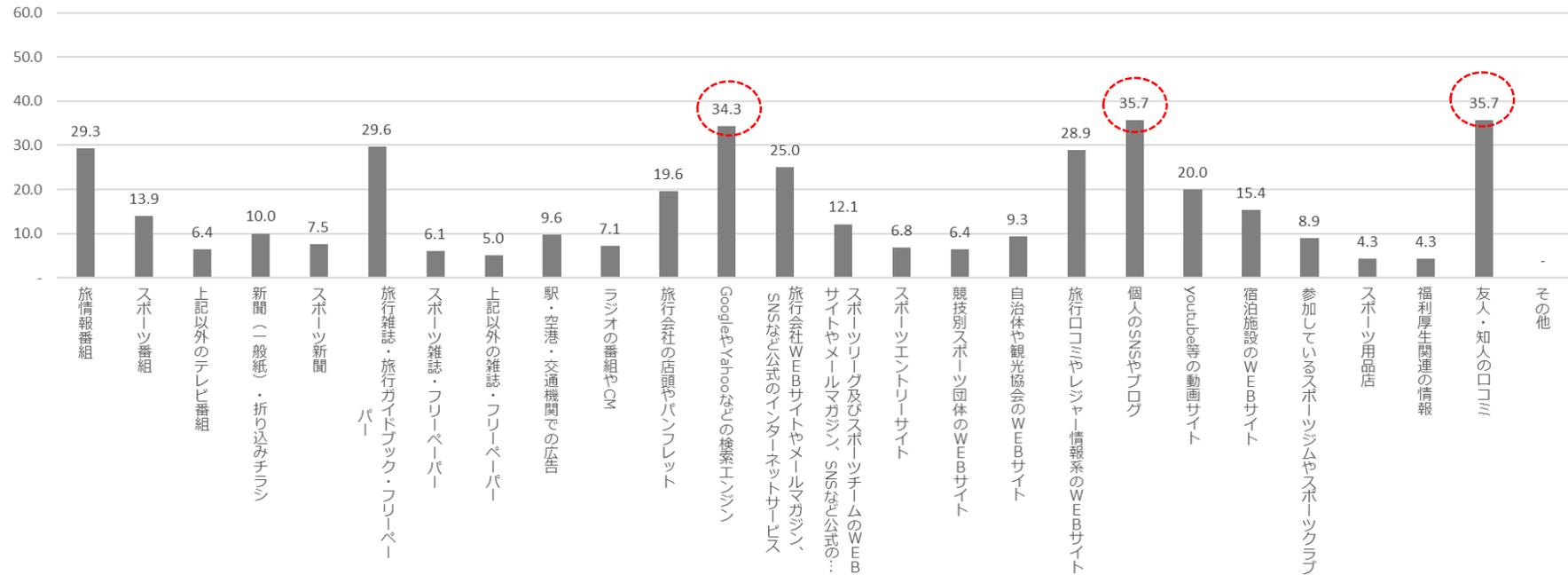


## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の不安

★「言葉」の不安に次いで、「お金がかかる、料金が低いことが不安」といった費用に関する不安が高い。



## Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

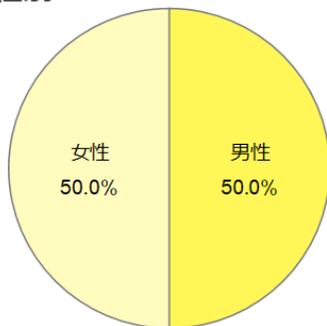


★「個人のSNSやブログ」、「友人・知人の口コミ」といった情報収集が最多。「検索エンジン」には次いで3位となっている。

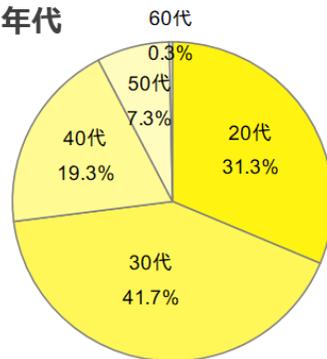
# ③台湾

## ■ 回答者プロフィール

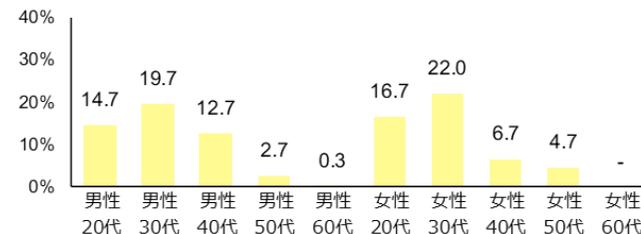
SC1 性別



SC1 年代



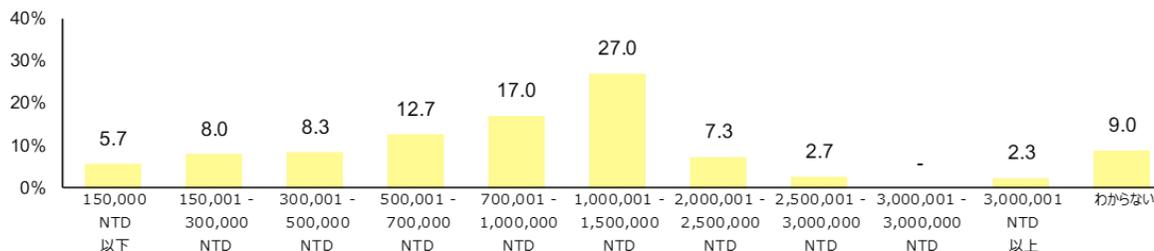
SC1 性年代



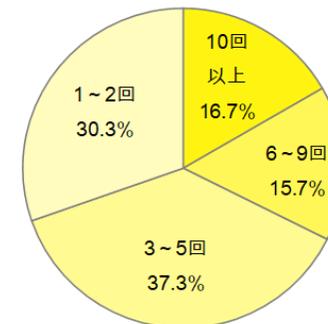
Q1 同居家族



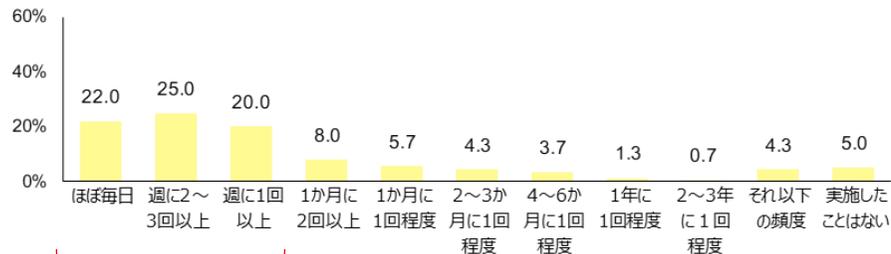
Q2 世帯年収



Q4 日本への旅行の経験回数

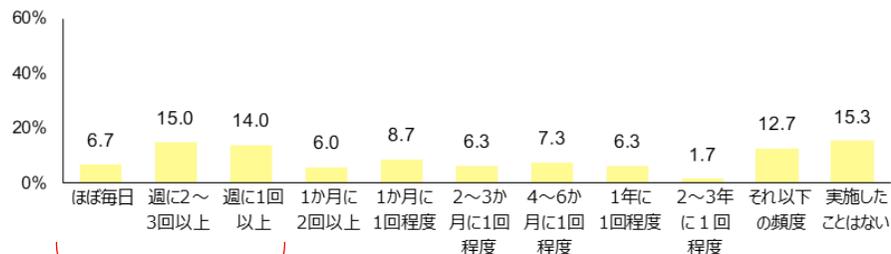


## Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



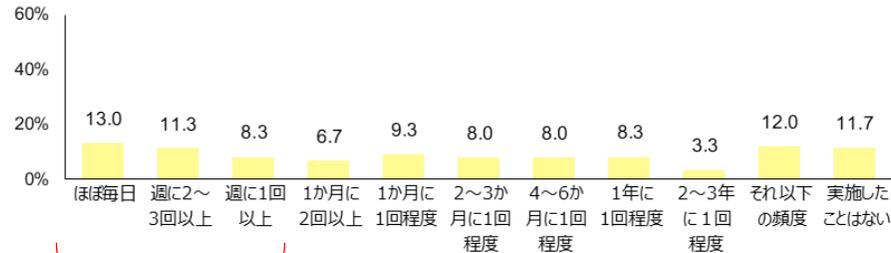
週1回以上 約67.0%

## Q3-2 スポーツイベント参加頻度



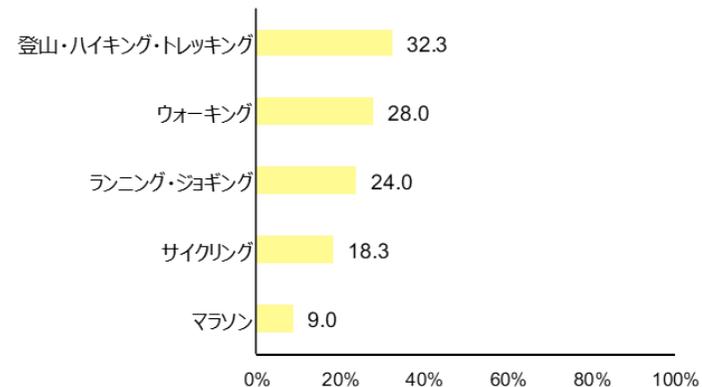
週1回以上 約35.7%

## Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



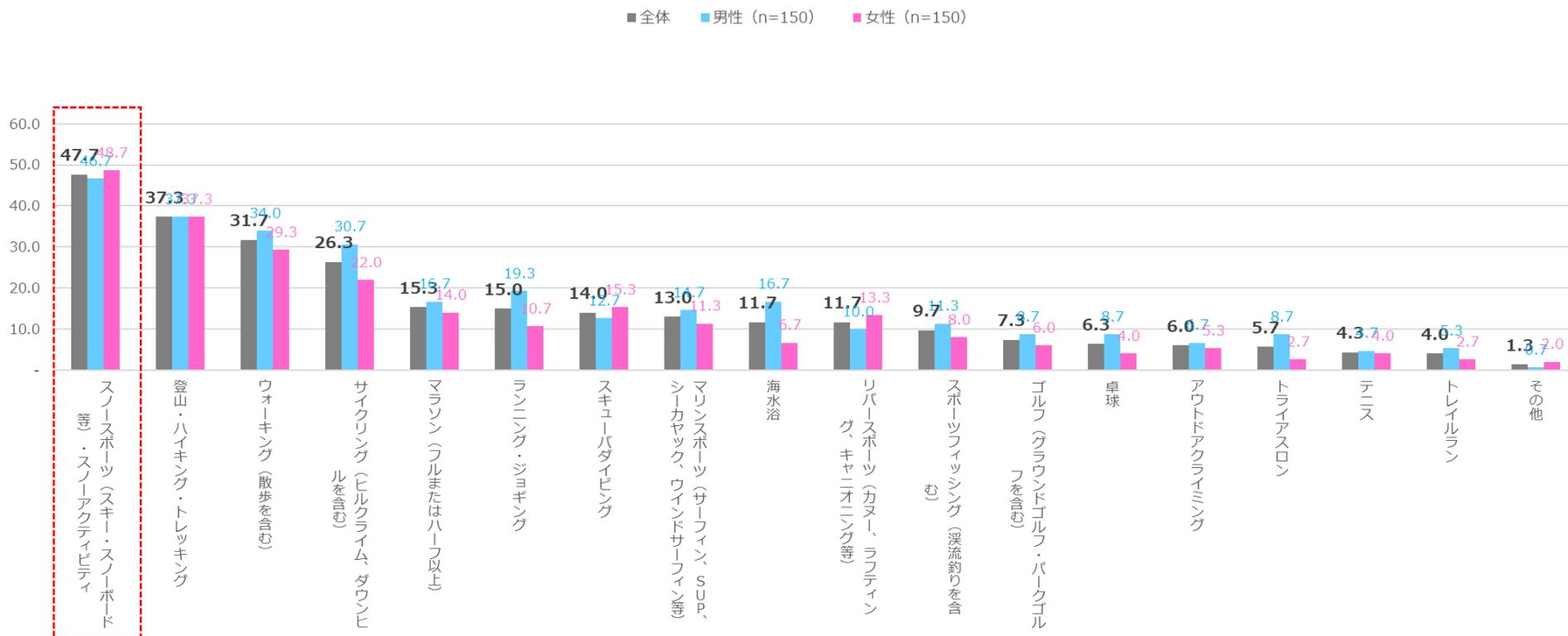
週1回以上 約32.6%

## Q5 経験したことのある「する」スポーツ ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順



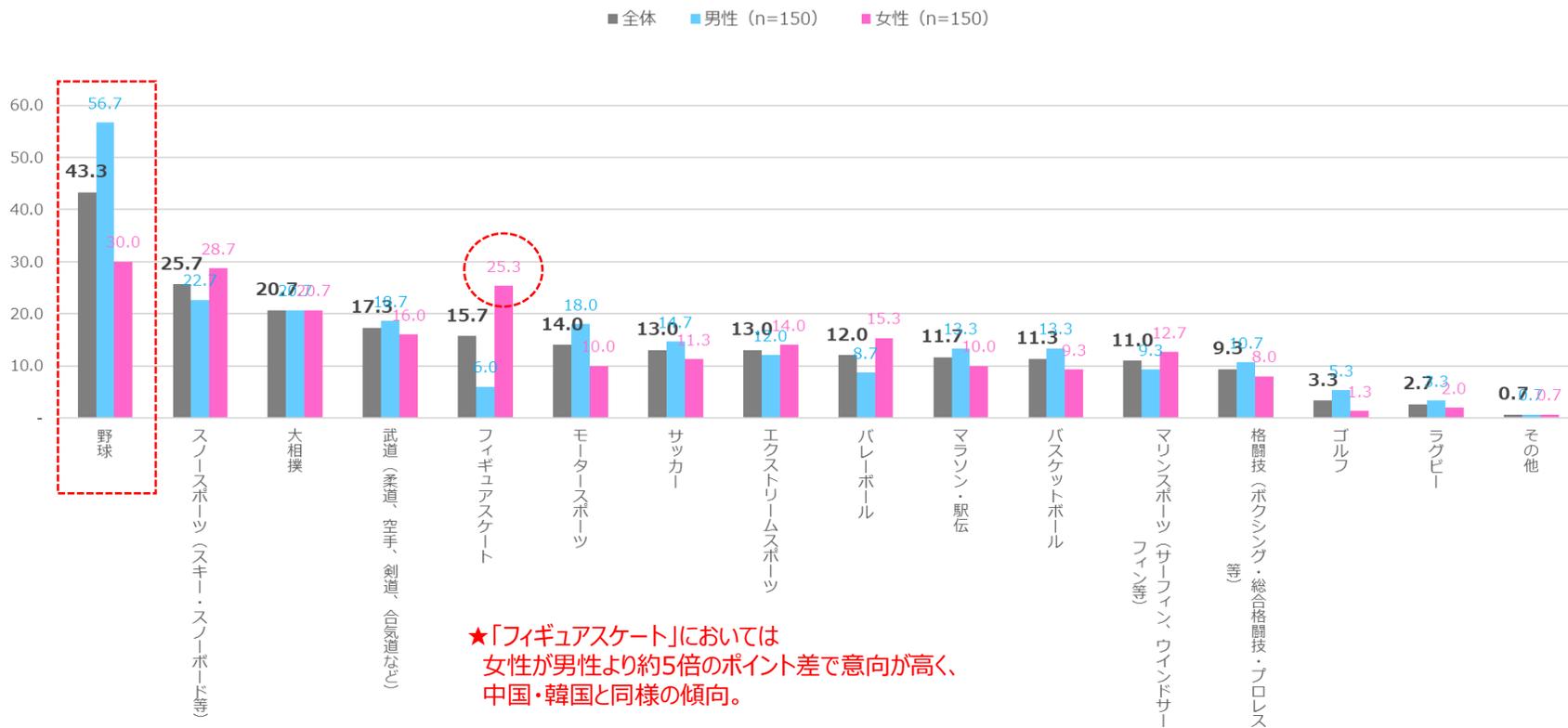
※「ウォーキング」…散歩を含む  
※「マラソン」…フルまたはハーフ以上

Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約89.3%**



★中国・韓国と異なり、経験のあるスポーツには上位にランクインしない  
「スノースポーツ (スキー・スノーボード等) ・スノーアクティビティ」が1位。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約84.3%**



★「フィギュアスケート」においては女性が男性より約5倍のポイント差で意向が高く、中国・韓国と同様の傾向。

★「韓国」と同様に、「台湾」でもみるスポーツツーリズムは「野球」がトップ。  
→韓国と同様に、プロ野球の人気や、日本での台湾人選手活躍などが背景にあると考えられる。

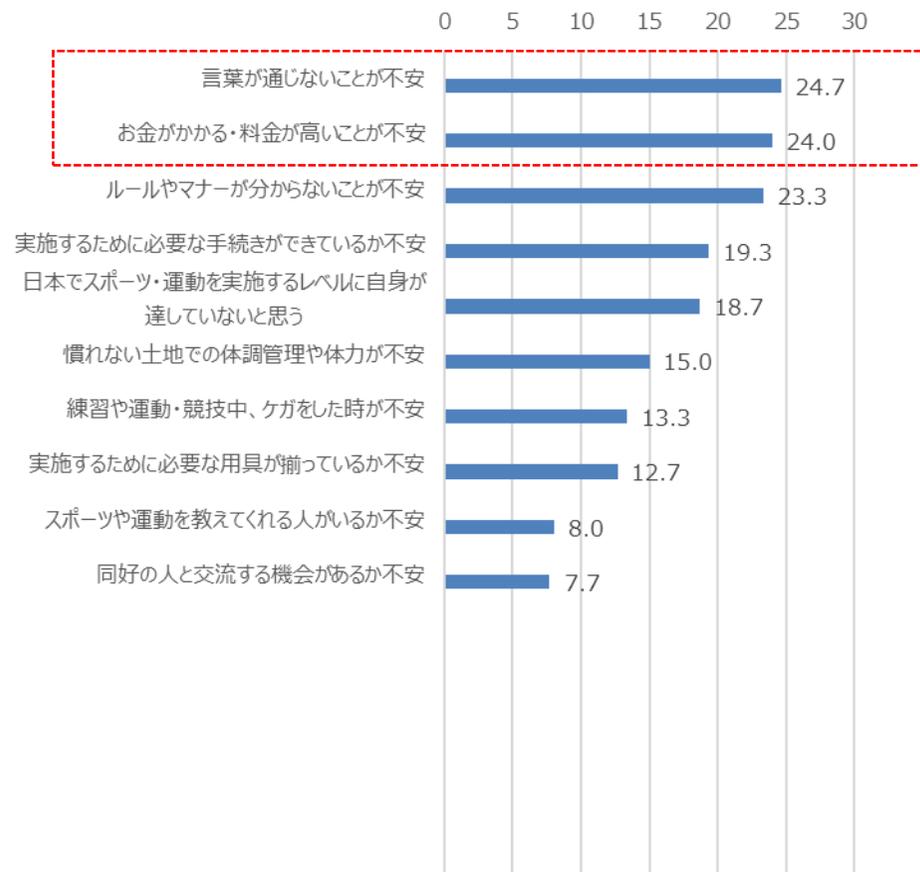
## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待

★中国・韓国と比べて「日本ならではの景色や風景・四季を楽しみたい」が上位。  
 →実施してみたいスポーツに「スノースポーツ」が上位となることも鑑み、  
 台湾では感じにくい“冬”のニーズが高いと考えられる。

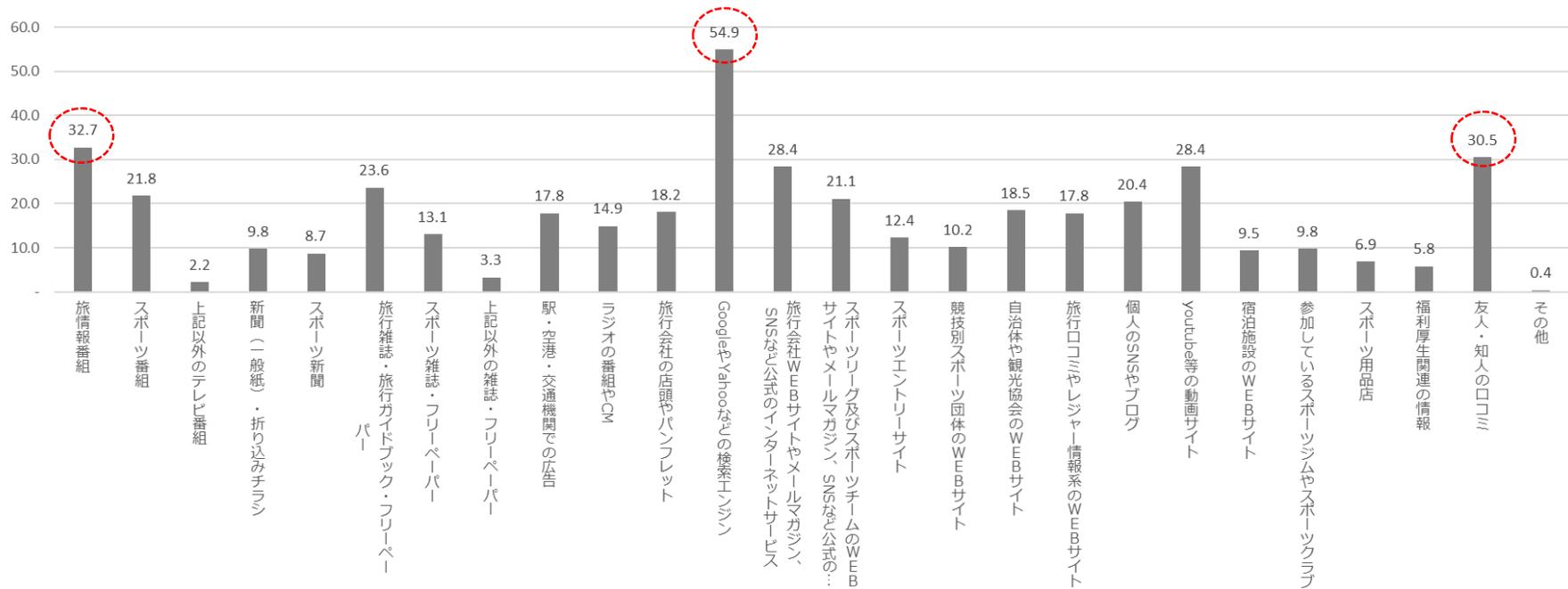


## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の不安

★韓国と同様に、「言葉」の不安に次いで、「お金がかかる、料金が高いことが不安」といった費用に関する不安が高い。



## Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

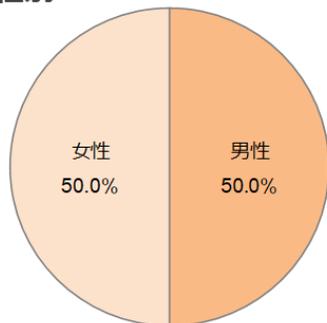


★情報収集源トップは「検索エンジン」。  
次いで「旅情報番組」、「友人・知人の口コミ」が上位に挙がる。

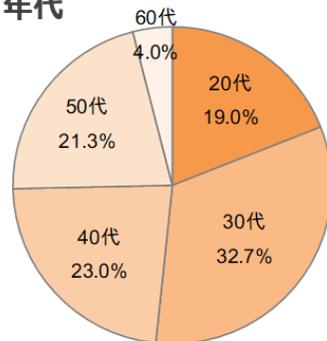
# ④香港

## ■ 回答者プロフィール

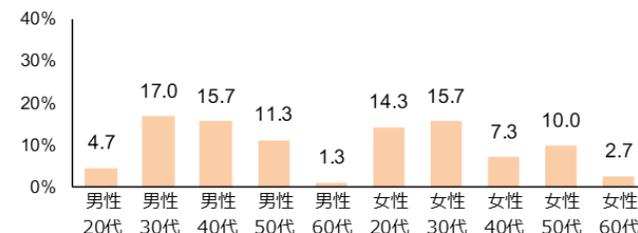
SC1 性別



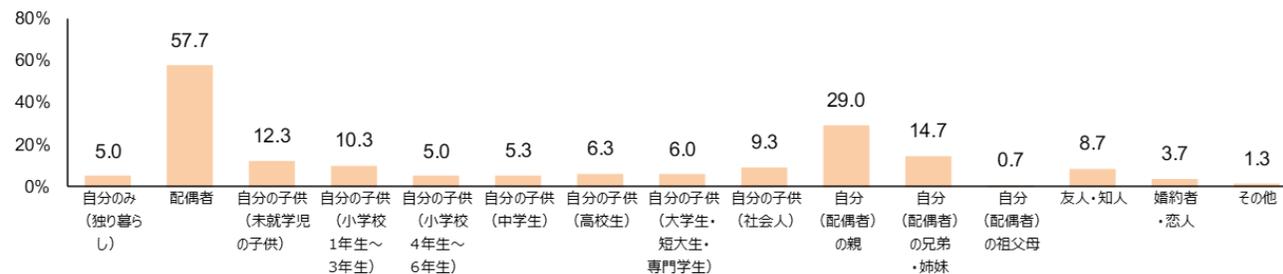
SC1 年代



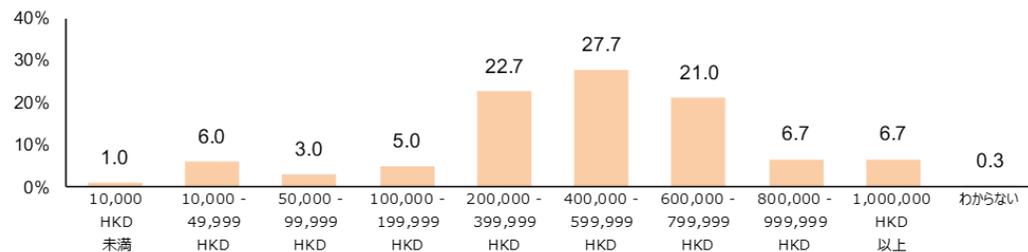
SC1 性年代



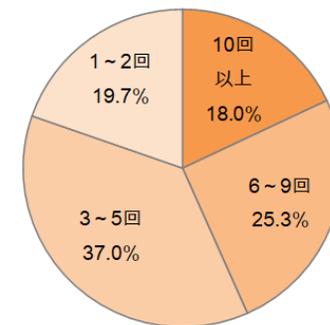
Q1 同居家族



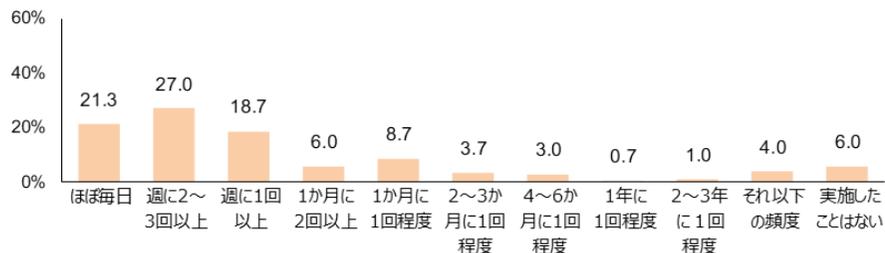
Q2 世帯年収



Q4 日本への旅行の経験回数

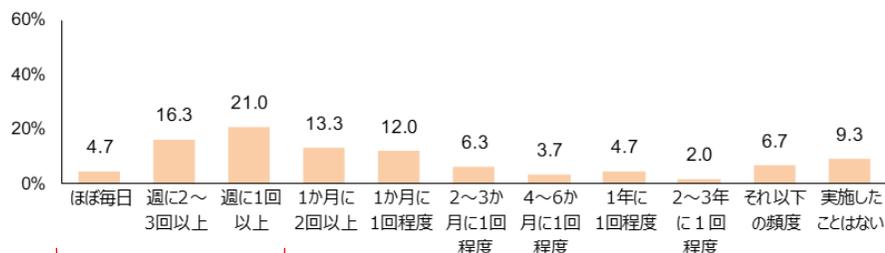


## Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



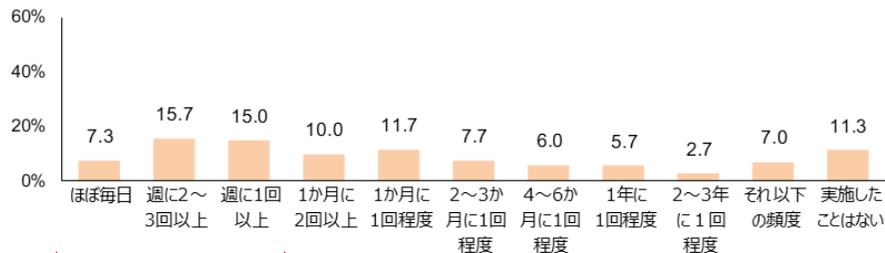
週1回以上 約67.0%

## Q3-2 スポーツイベント参加頻度



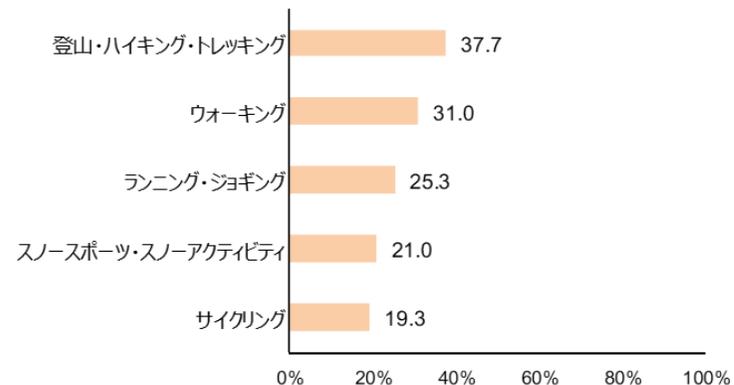
週1回以上 約42.0%

## Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約38.0%

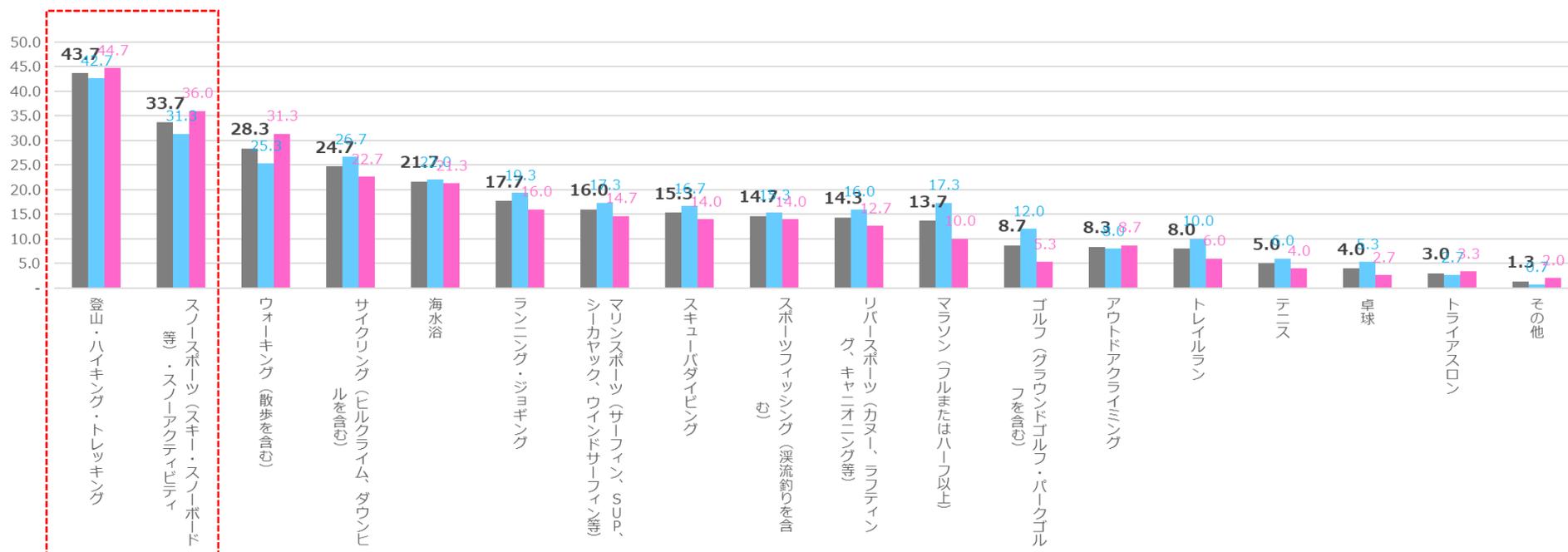
## Q5 経験したことのある「する」スポーツツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順



※「ウォーキング」…散歩を含む  
 ※「スノースポーツ・スノーアクティビティ」…スキー、スノーボード等  
 ※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

## Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約90.0%**

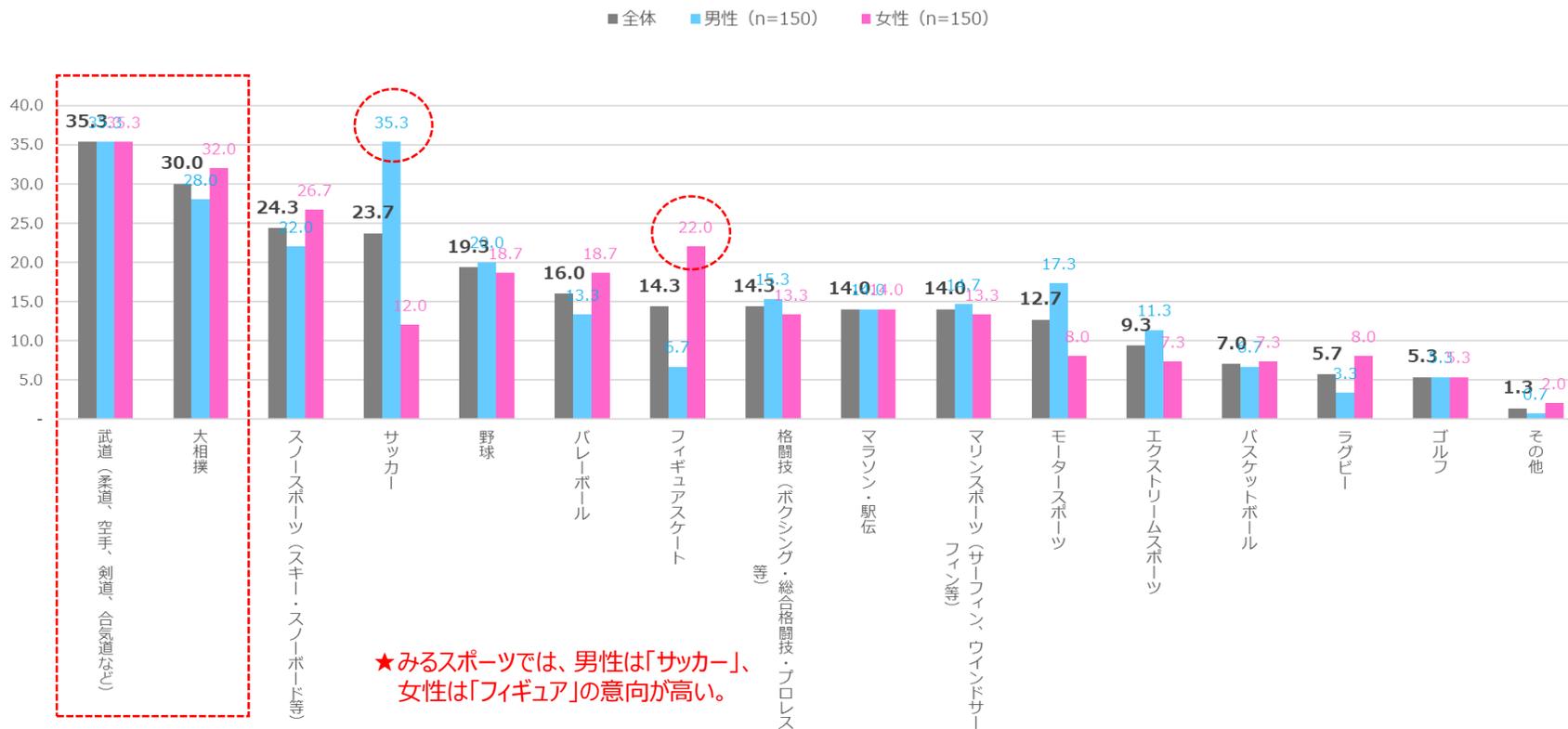
■全体 ■男性 (n=150) ■女性 (n=150)



★実施経験のあるスポーツツーリズム (Q5) と同様に「登山・ハイキング・トレッキング」が1位。  
→日本と同様の傾向 (日本は意向率 第2位) が伺える。※中国・韓国も同様。

★香港は中国と異なり「スノースポーツ・スノーアクティビティ」が2位。(中国は6位)

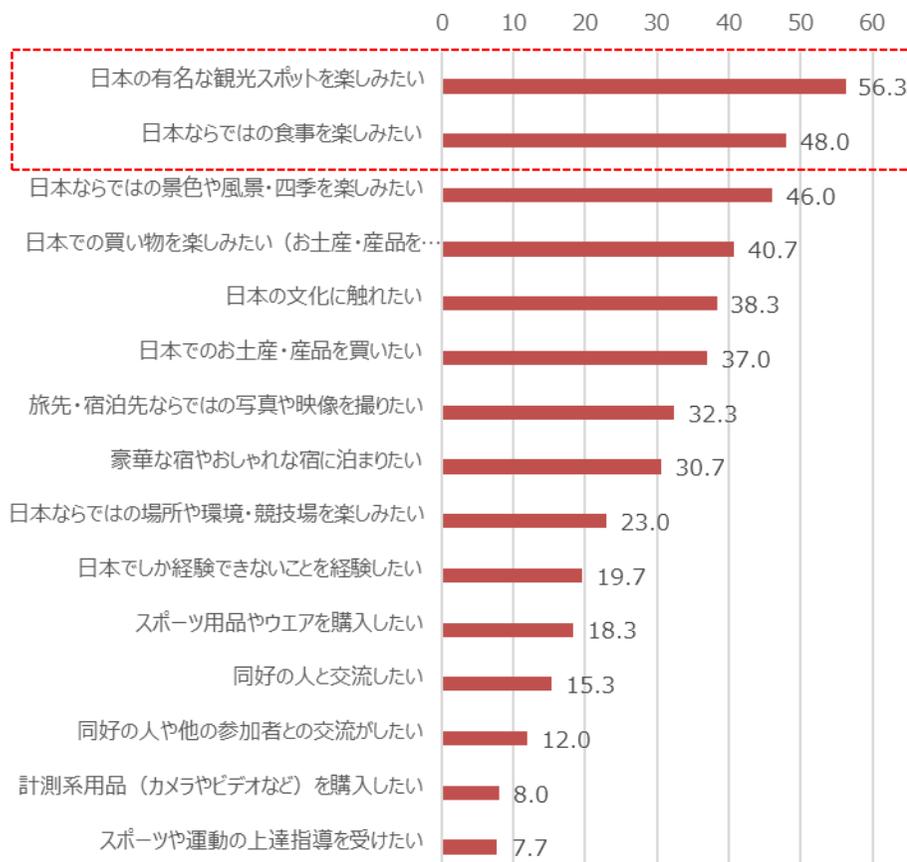
Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約86.7%**



★中国と同様に、「武道 (柔道、空手、剣道、合気道など)」や「相撲」といった日本らしいスポーツの意向が高い。

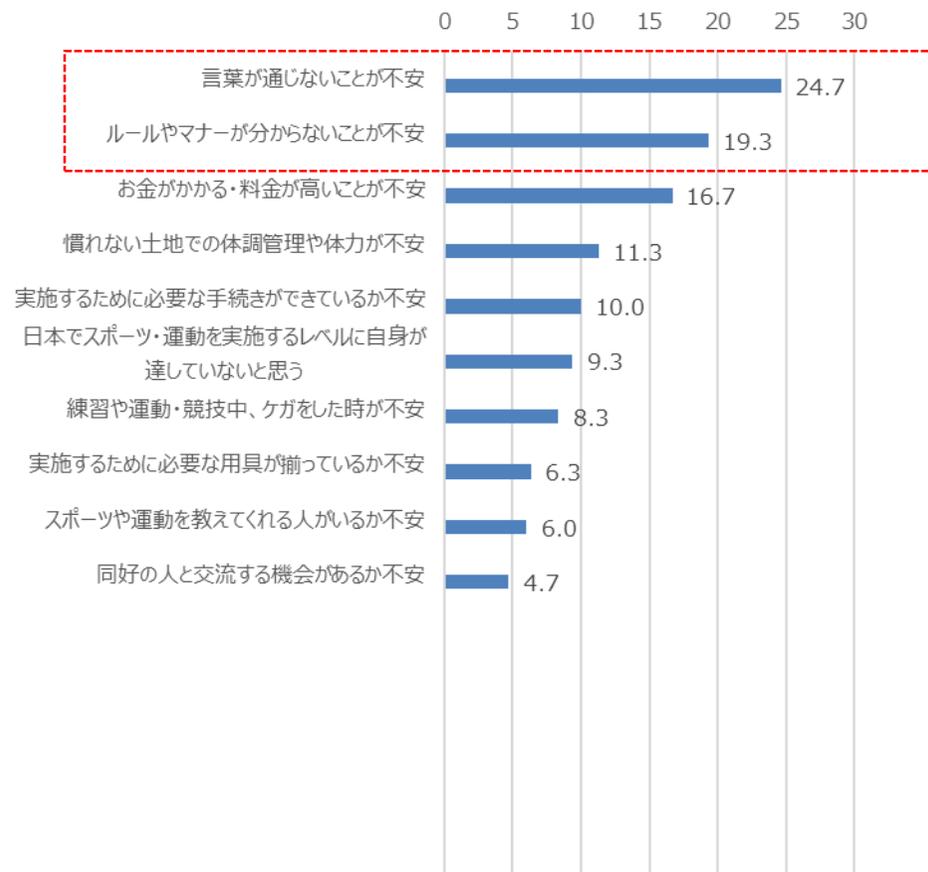
## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待

★中国と同様に「観光」や「食事」への期待が高い一方で、「スポーツ用品やウエアの購入」や「指導・交流」への期待は低い  
→スポーツツーリズムと併せてできる観光紹介や食事によって消費拡大を見込める

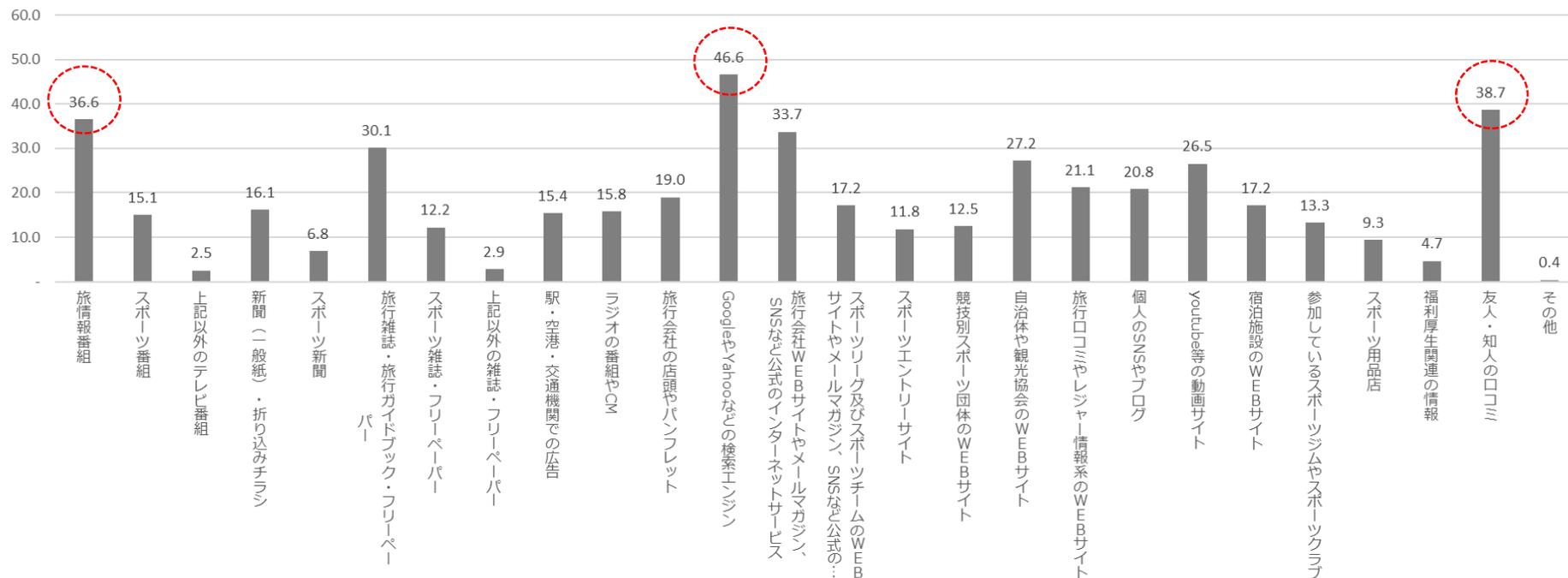


## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の不安

★中国と同様に「言葉」や「ルール・マナー」に関する不安が高い。ただし、費用に関する不安は中国と比較して高い傾向。



## Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

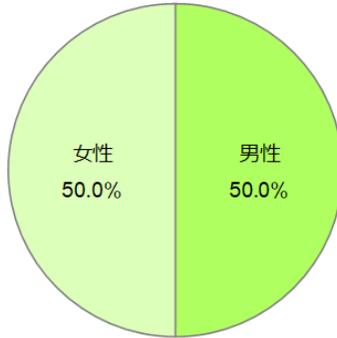


★傾向は台湾と似ており、情報収集源トップは「検索エンジン」。次いで「旅情報番組」、「友人・知人の口コミ」が上位に挙がる。

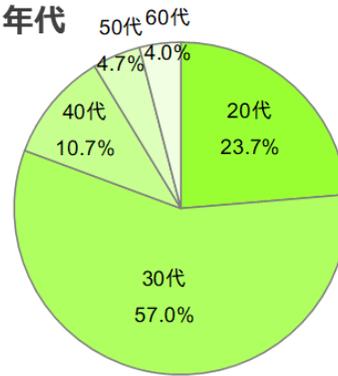
# ⑤アメリカ

## ■ 回答者プロフィール

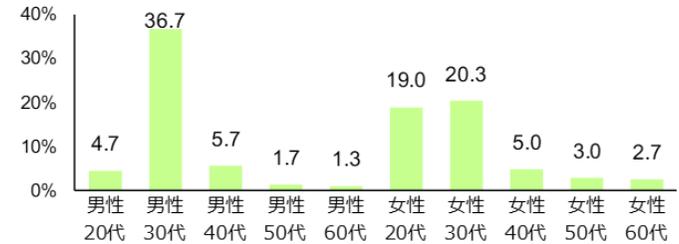
SC1 性別



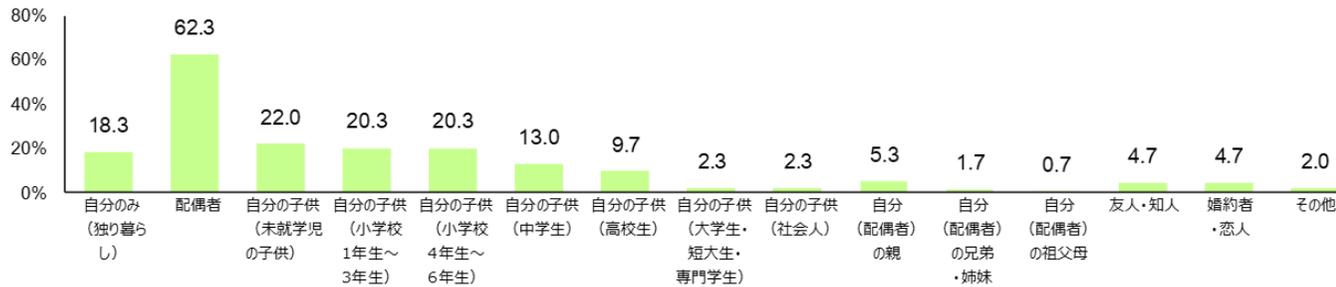
SC1 年代



SC1 性年代



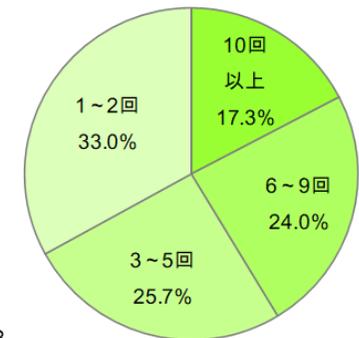
Q1 同居家族



Q2 世帯年収



Q4 日本への旅行の経験回数

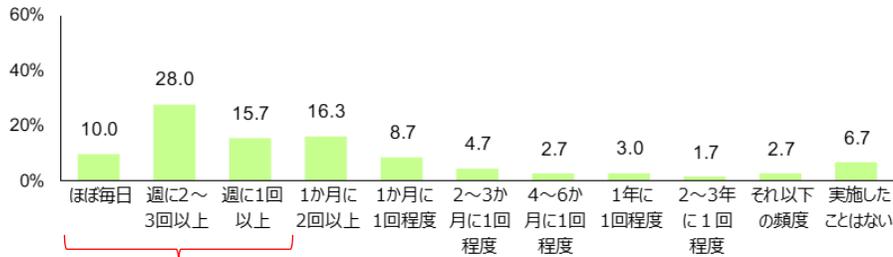


## Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



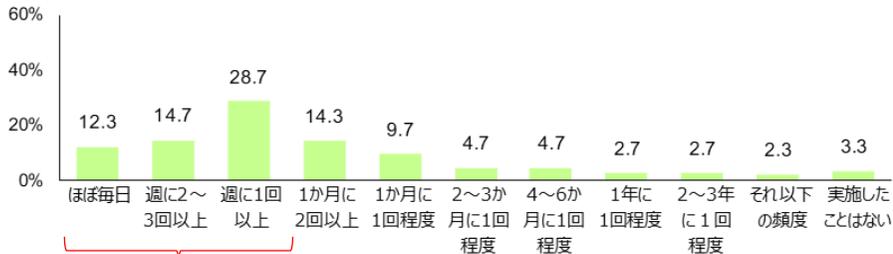
週1回以上 約82.3%

## Q3-2 スポーツイベント参加頻度



週1回以上 約53.7%

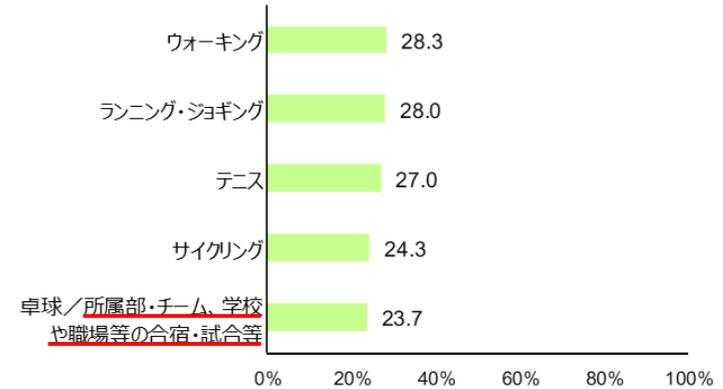
## Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約55.7%

## Q5 経験したことのある「する」スポーツ

ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順

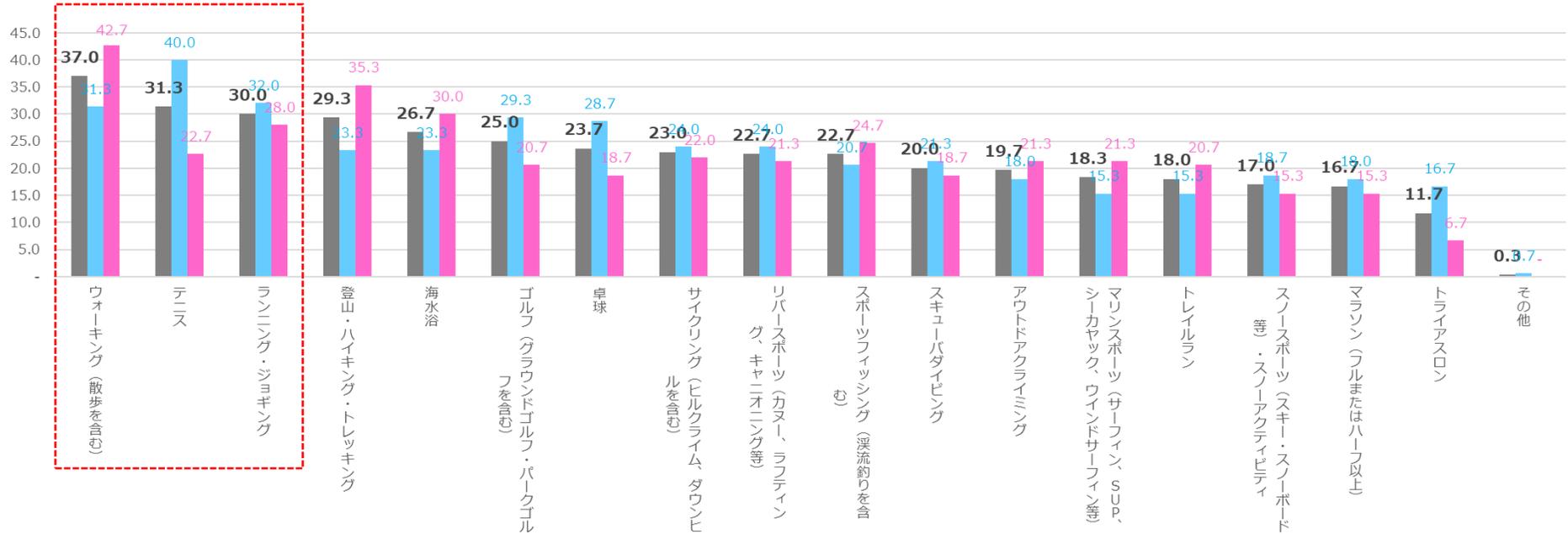


※「ウォーキング」…散歩を含む

※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

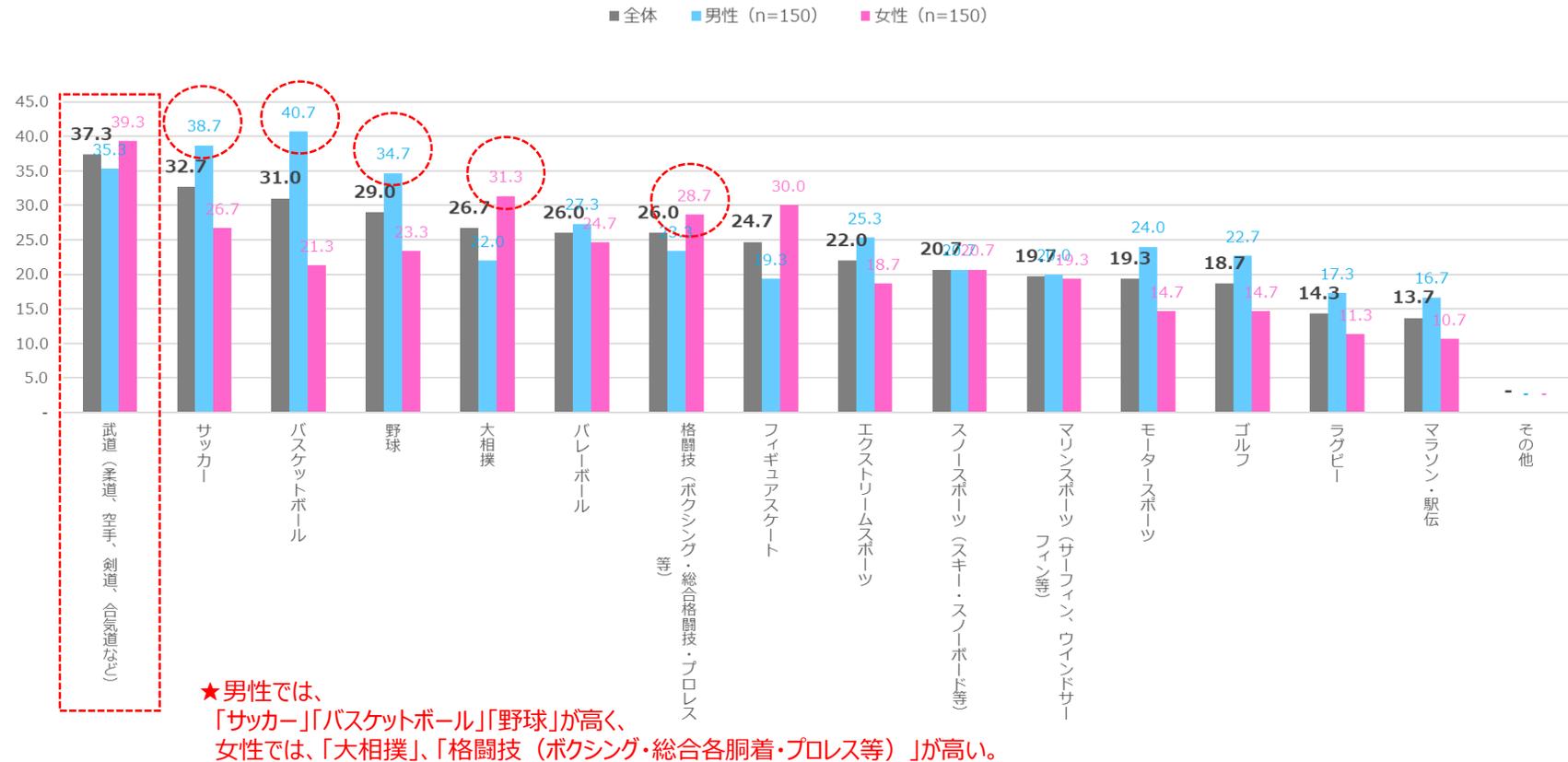
Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約98.7%**

■全体 ■男性 (n=150) ■女性 (n=150)



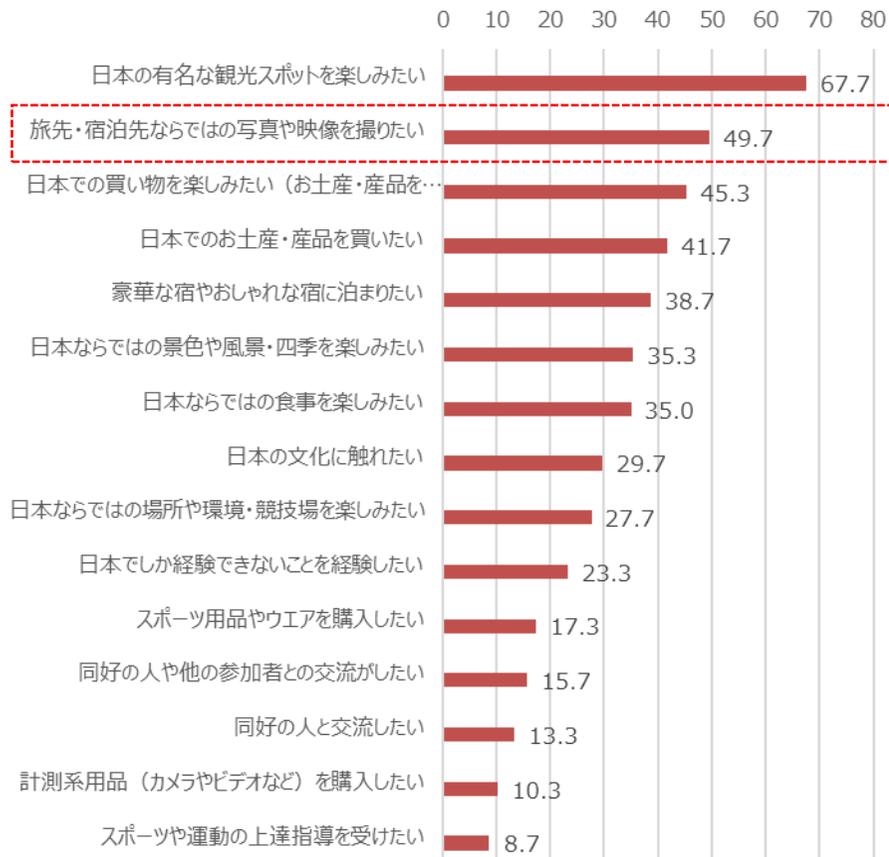
★経験したことがあるスポーツツーリズムとほぼ同様のスポーツがランクイン。「テニス」は男性の意向が高い。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約96.7%**



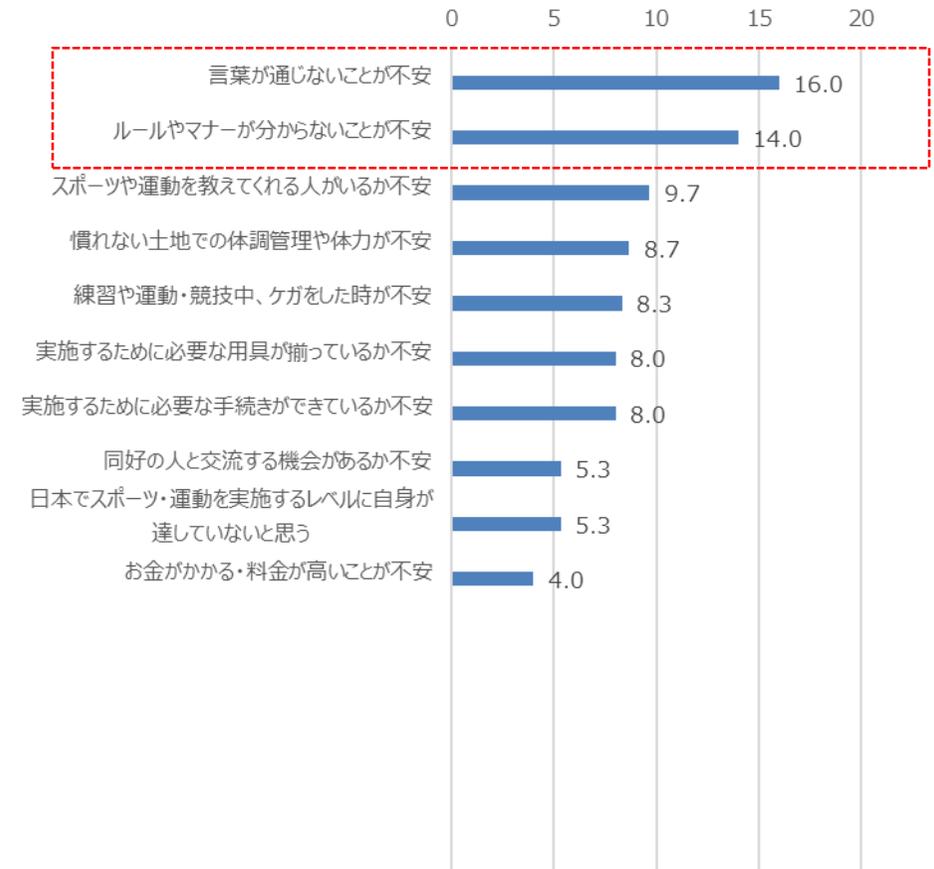
## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待

★他国とは異なり、2位に「旅先・宿泊先ならではの写真や映像を撮りたい」がランクイン。

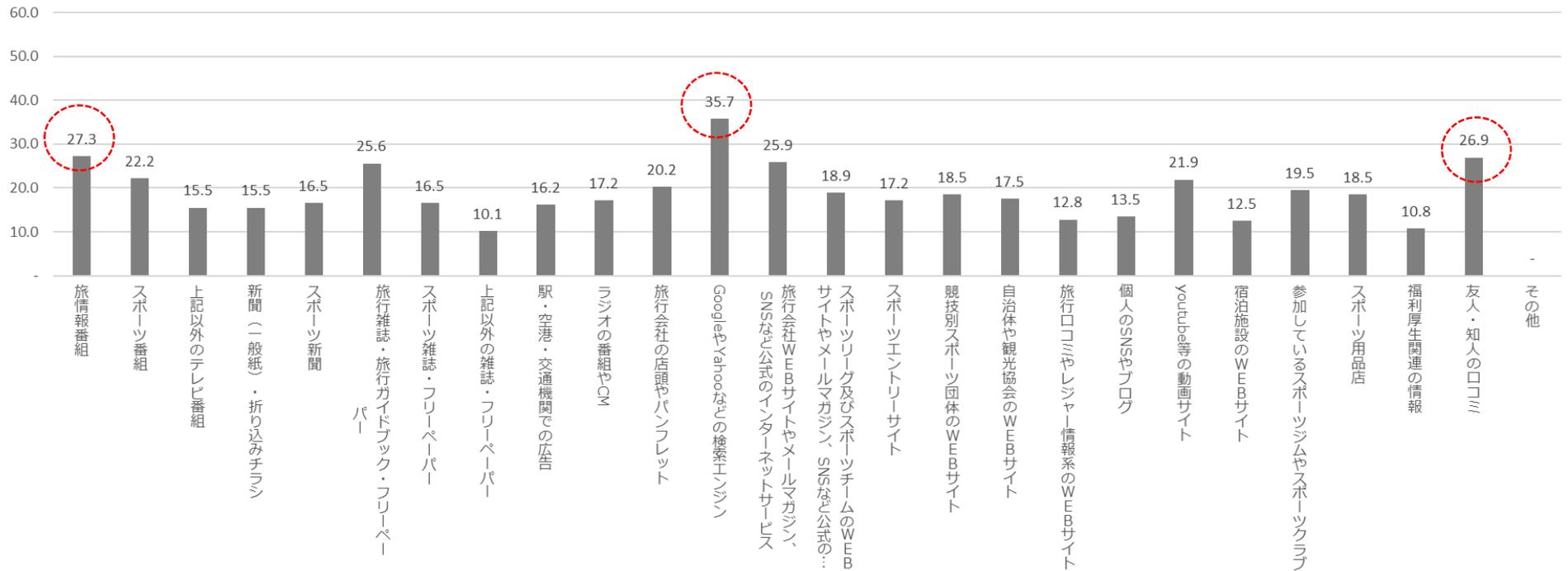


## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の不安

★他国と同様に「言葉」と「ルールやマナー」が上位。ただし、「費用」に対しての不安は少ない。



## Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

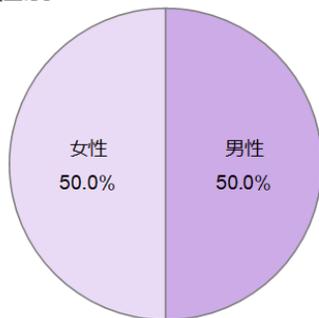


★傾向は台湾・香港と似ており、情報収集源トップは「検索エンジン」。次いで「旅情報番組」、「友人・知人の口コミ」が上位に挙がる。

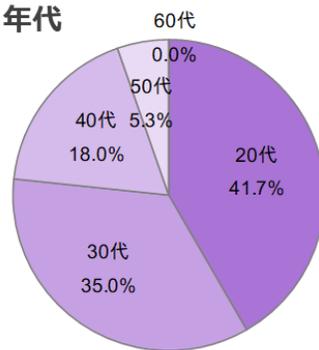
# ⑥タイ

## ■ 回答者プロフィール

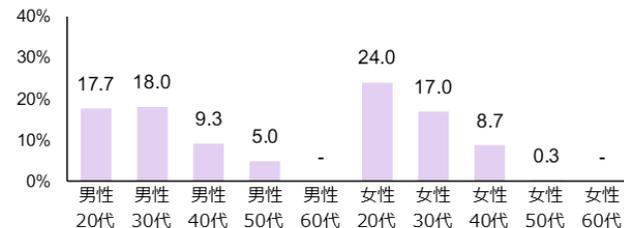
SC1 性別



SC1 年代



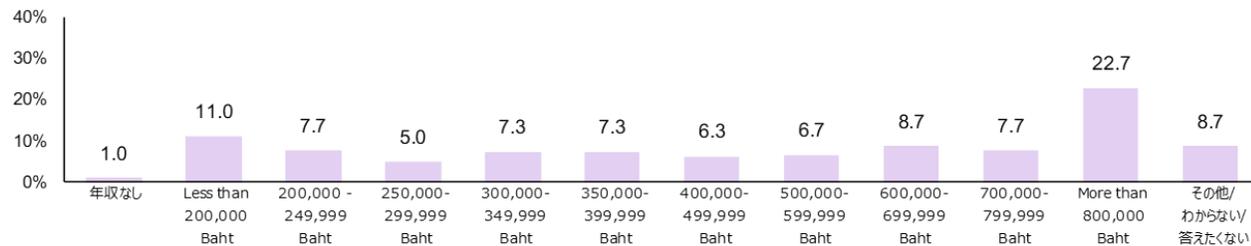
SC1 性年代



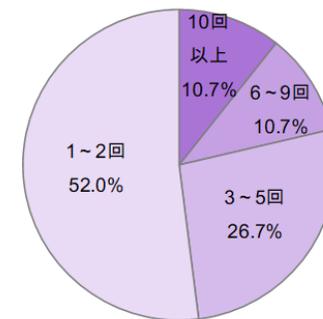
Q1 同居家族



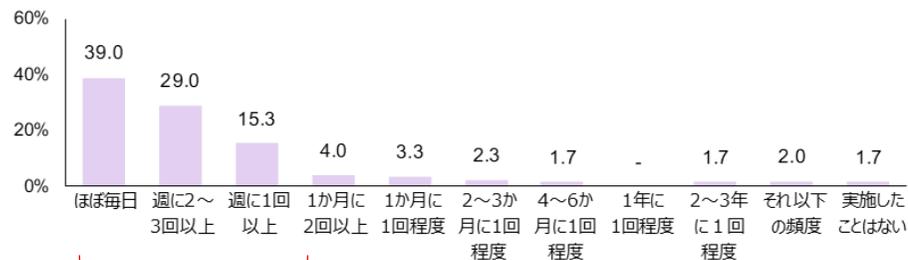
Q2 世帯年収



Q4 日本への旅行の経験回数

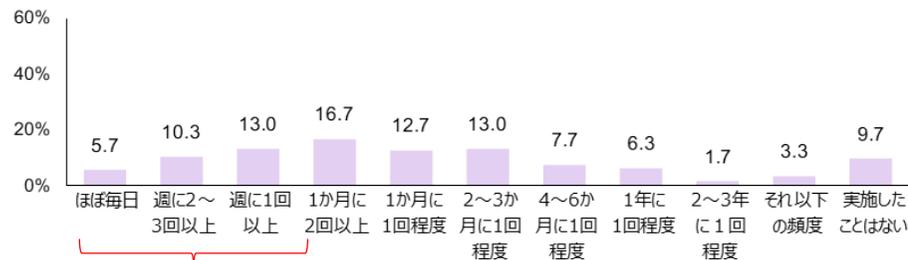


## Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



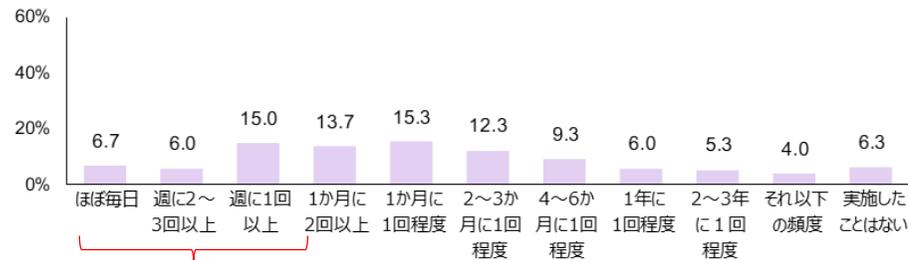
週1回以上 約83.3%

## Q3-2 スポーツイベント参加頻度



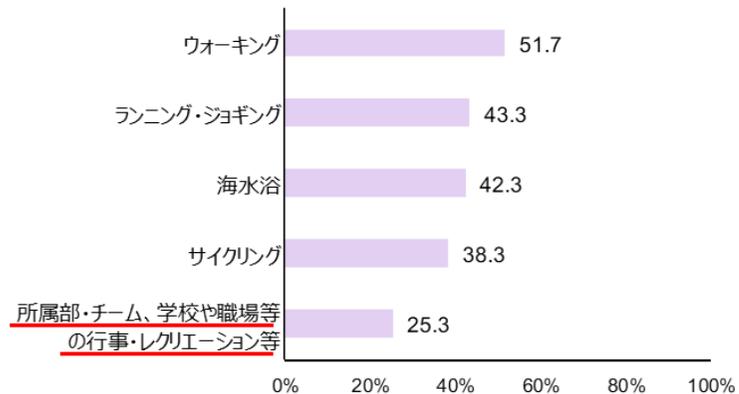
週1回以上 約29.0%

## Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約27.7%

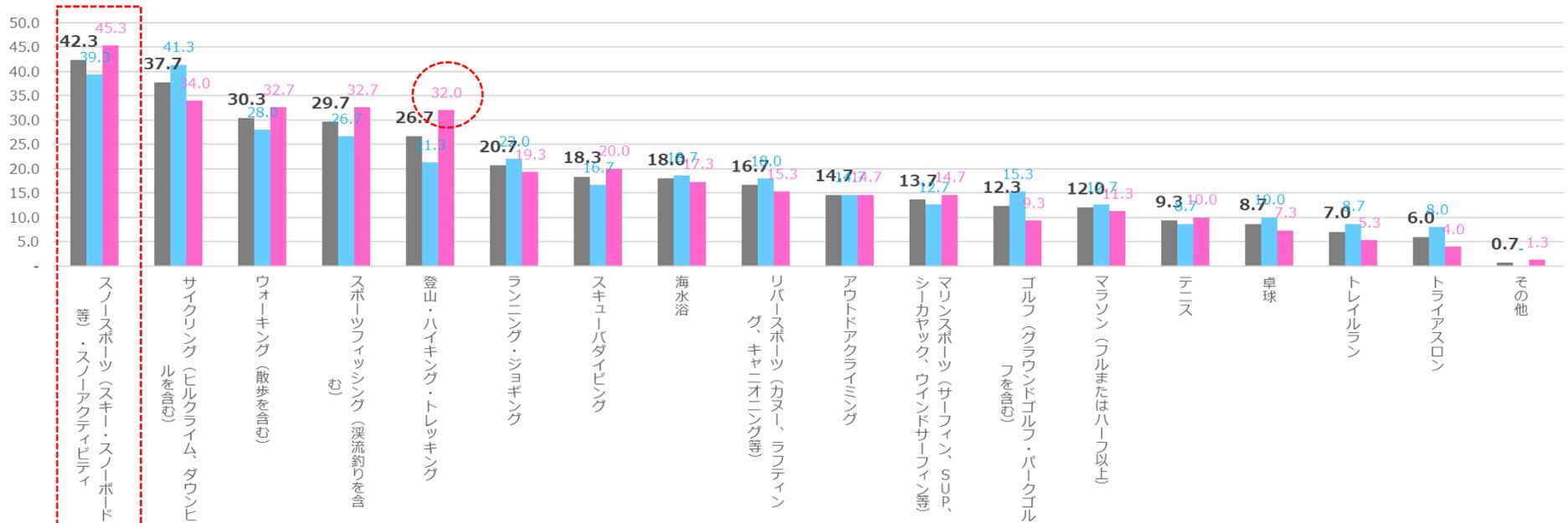
## Q5 経験したことのある「する」スポーツ ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順



※「ウォーキング」…散歩を含む

※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

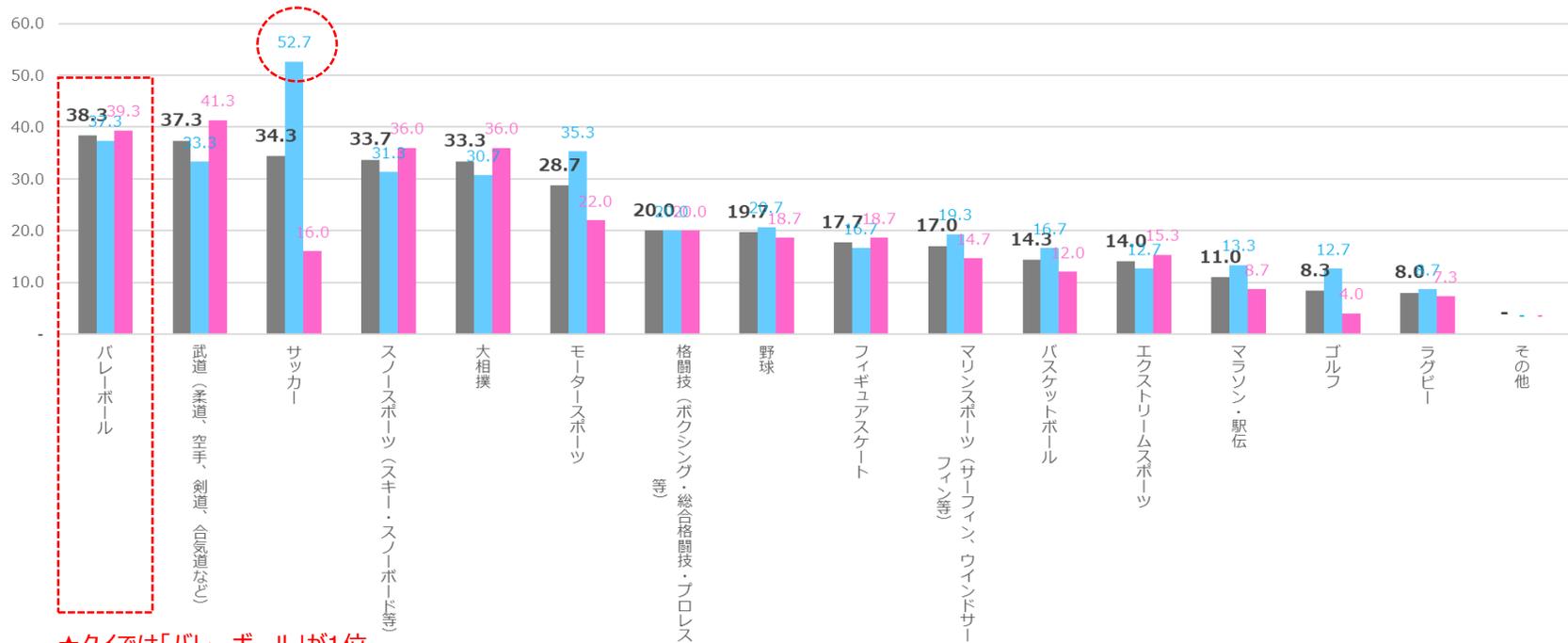
Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約96.3%**



★「登山・ハイキング・トレッキング」は、男性に比べて女性の方が実施意向が高い。

★香港と同様に、タイでも実施意向の高いスポーツツーリズムは「スノースポーツ(スキー・スノーボード等)・スノーアクティビティ」が1位。  
→自国では降雪がないため、四季のある日本だからこそできるスポーツの意向が高い様子。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約95.3%**



★タイでは「バレーボール」が1位。  
 →タイでは、バレーボールの実施率が高いことや、長岡望悠選手など日本の人気選手の影響が背景にあると考えられる。

★男性では「サッカー」がダントツで意向が高く、女性と比較しても約36ポイント差にもなる。  
 →タイでは男性の実施率が高いスポーツとして「サッカー」が上位に挙がることに加え、テレビなどでの観戦率も高いことが原因とみられる。

## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待

★他国とは異なり、2位に「日本の文化に触れたい」がランクイン。  
「買い物」や「風景・四季」に対する期待も高い。

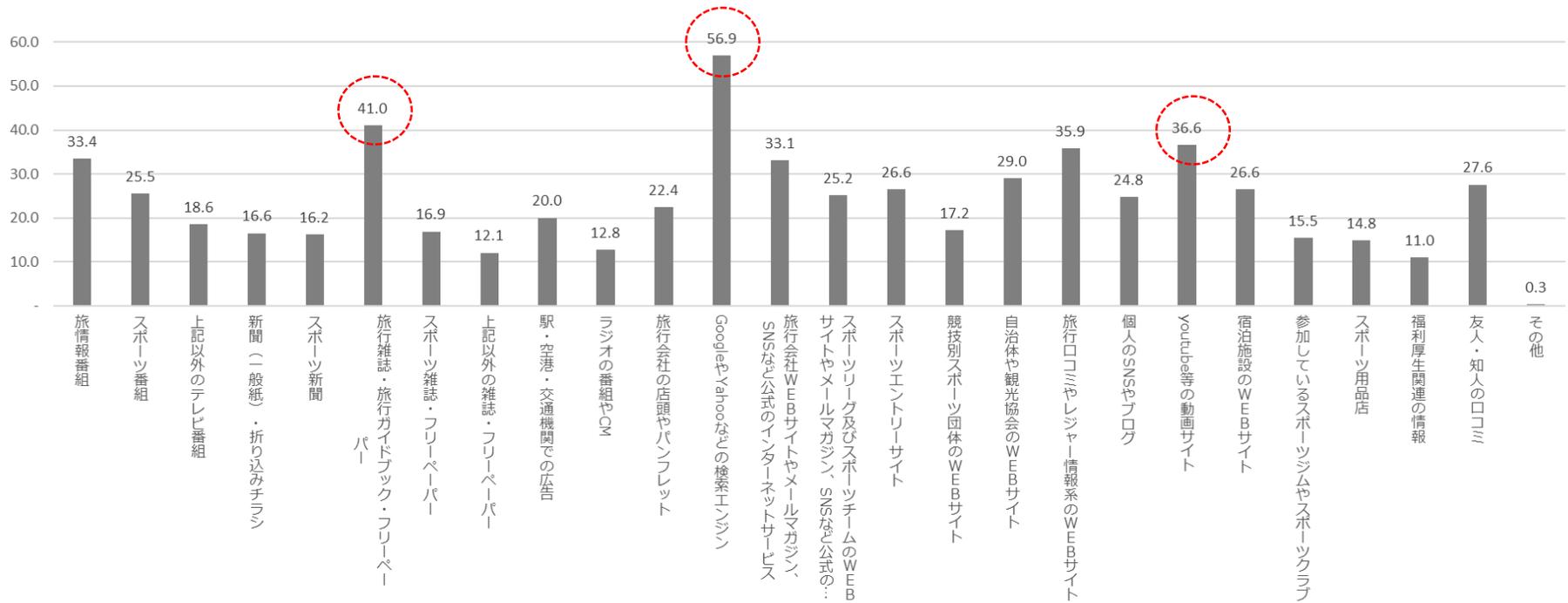


## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の不安

★他国と同様に「言葉」と「ルールやマナー」が上位。



## Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源

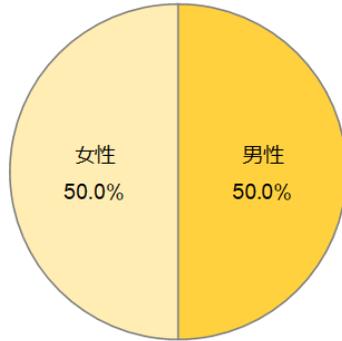


★他国と同様に「GoogleやYahooなどの検索エンジン」が1位。  
タイでは3位に「YouTube等の動画サイト」が挙がるほか、  
「旅行口コミやレジャー情報系のWEBサイト」も上位。

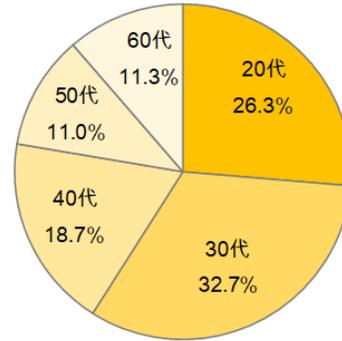
# ⑦オーストラリア

## ■ 回答者プロフィール

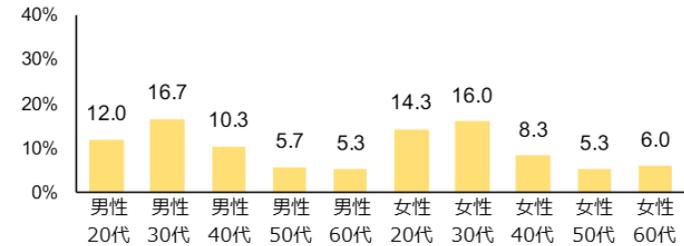
SC1 性別



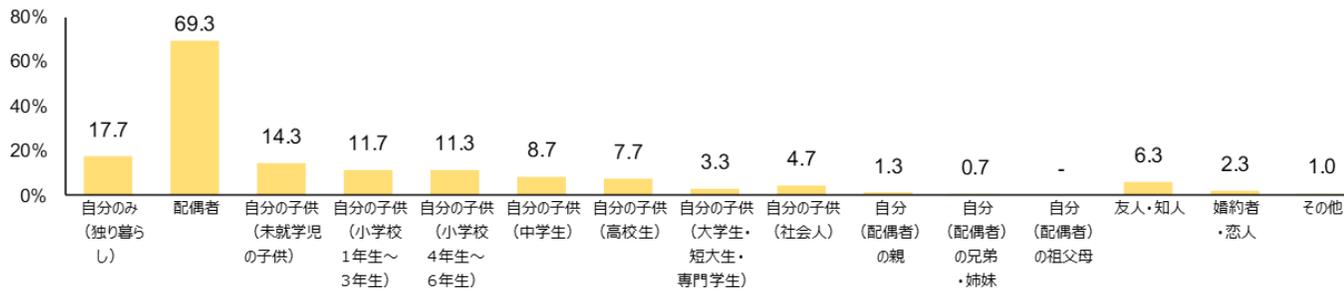
SC1 年代



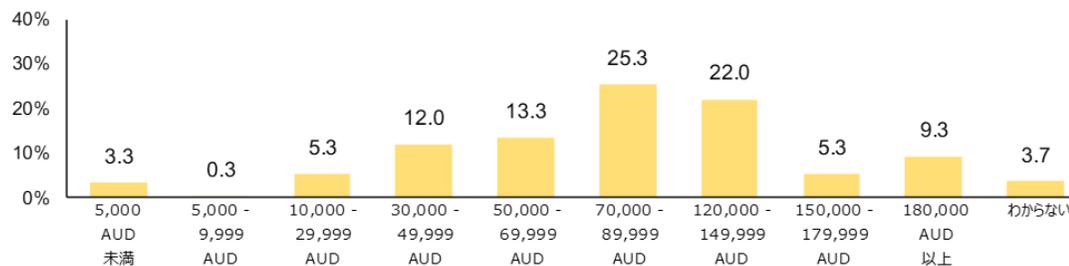
SC1 性年代



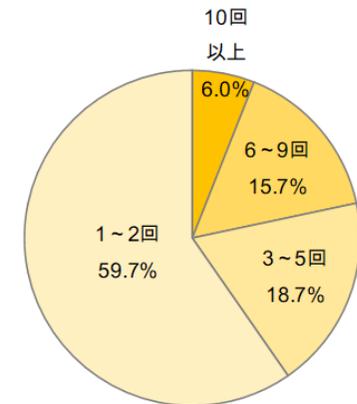
Q1 同居家族



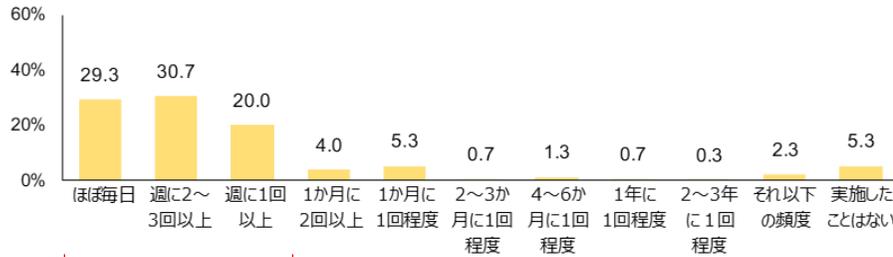
Q2 世帯年収



Q4 日本への旅行の経験回数

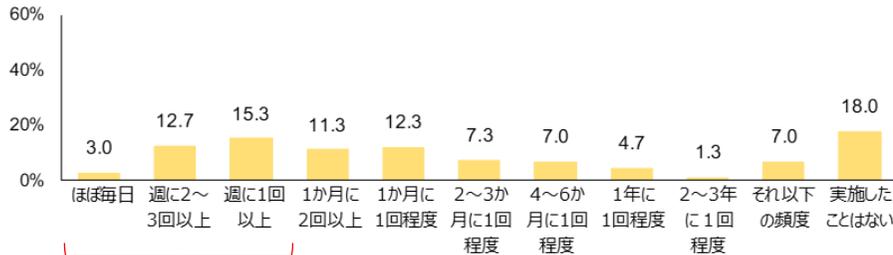


## Q3-1 日常のスポーツ・運動頻度



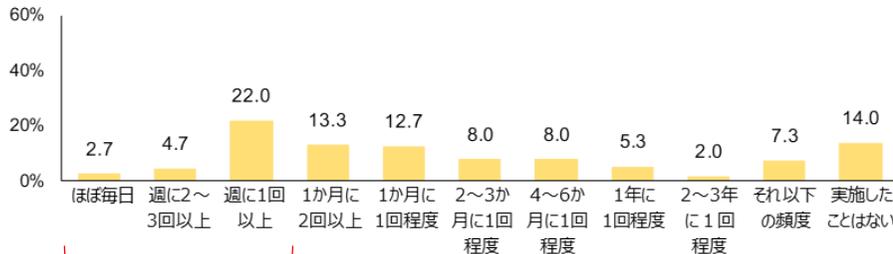
週1回以上 約80.0%

## Q3-2 スポーツイベント参加頻度



週1回以上 約31.0%

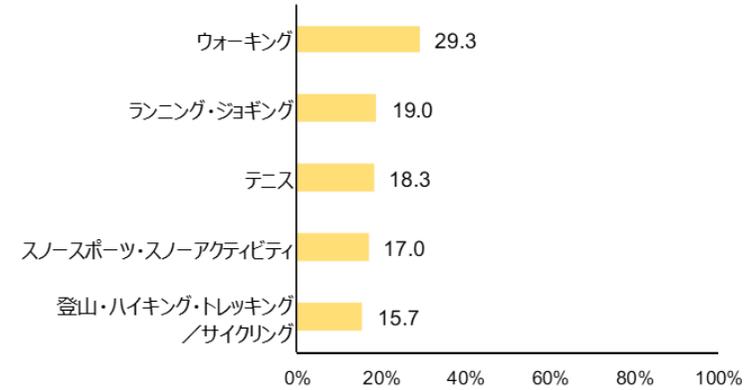
## Q3-3 スポーツ観戦・応援頻度



週1回以上 約29.4%

## Q5 経験したことのある「する」スポーツ

ツーリズム<1~5位> ※排他(選択肢21)を除いた降順

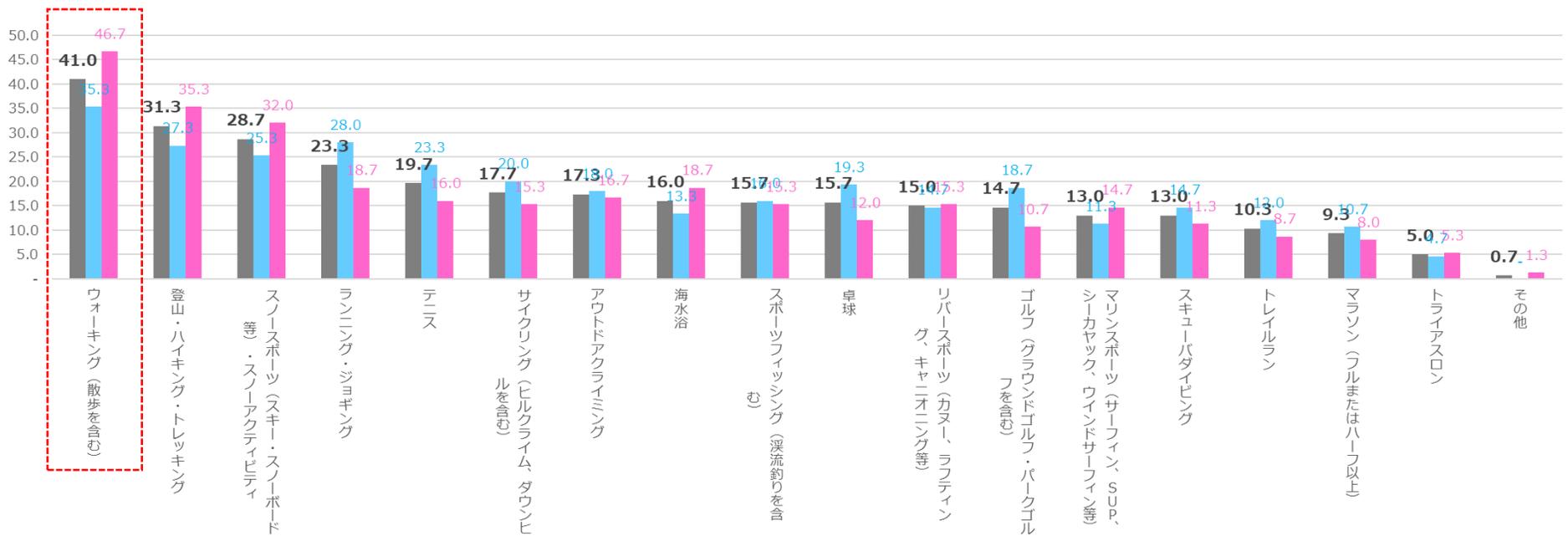


※「ウォーキング」…散歩を含む

※「スノースポーツ・スノーアクティビティ」…スキー、スノーボード等

※「サイクリング」…ヒルクライム、ダウンヒルを含む

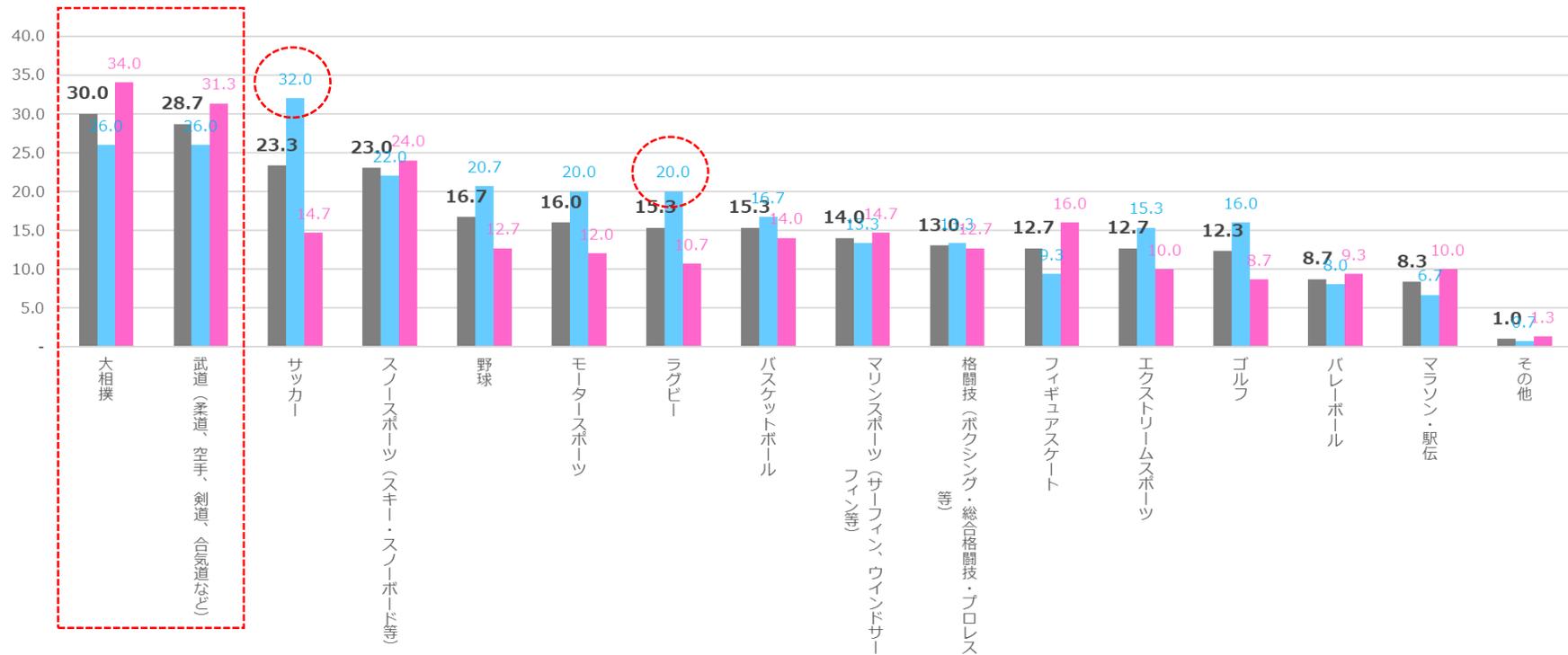
Q6 日本で経験してみたい「する」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順) **実施意向率 約91.3%**



★経験したことがあるスポーツツーリズムと同様、「ウォーキング (散歩を含む)」が1位。特に女性の意向の高さが伺える。

Q7 日本で経験してみたい「みる」スポーツツーリズム (性別 ※全体降順)

実施意向率 約84.7%



★中国・香港と同様に、「武道 (柔道、空手、剣道、合気道など)」や「相撲」といった日本らしいスポーツの意向が高い。特に女性の方が意向が高い。

★男性では、「サッカー」や「ラグビー」の意向も高いことが伺える。

## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の期待

★「日本ならではの観光スポット」や「風景・四季」、「日本文化」など日本らしい観光要素への期待が高いことが伺える。

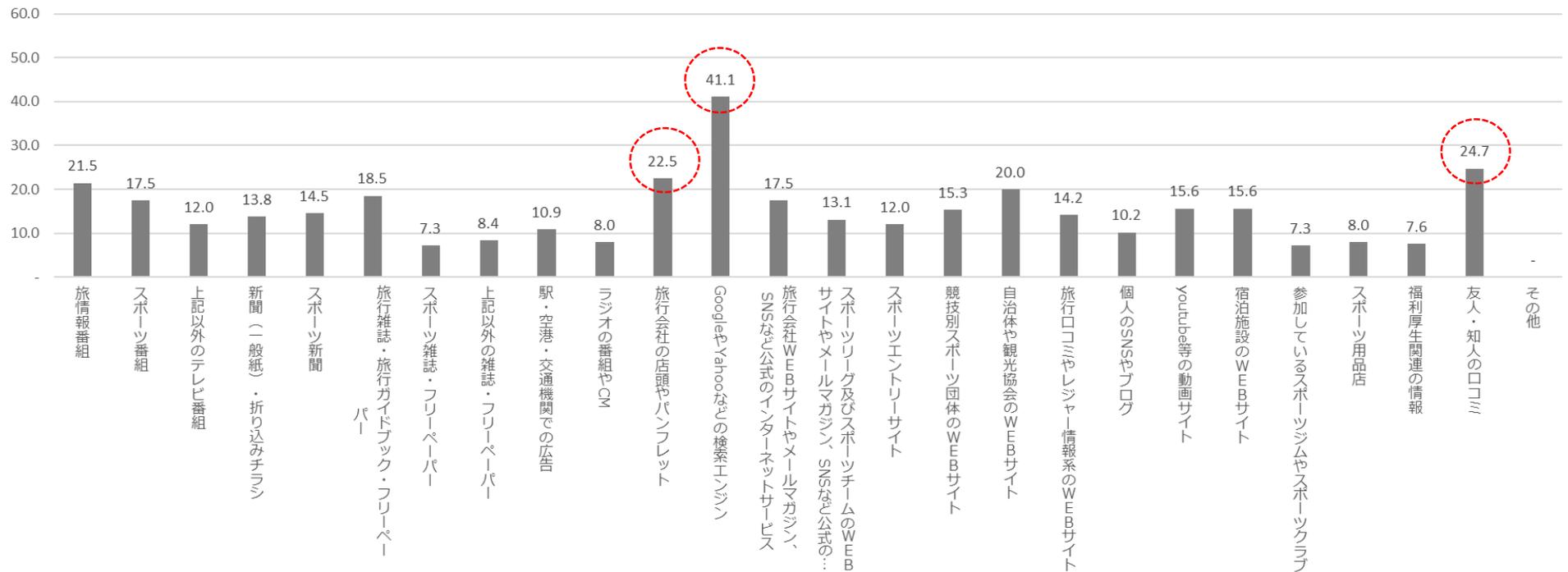


## Q8 日本でスポーツツーリズムを実施する際の不安

★他国とは異なり、「言葉」よりわずかに「ルールやマナー」のほうが不安に感じている様子。



## Q9 日本でのスポーツツーリズムに関する情報収集源



★他国と同様に「GoogleやYahooなどの検索エンジン」が1位。  
「友人・知人の口コミ」、「旅行会社の店頭やパンフレット」が続く。