

2020以降に向けた「スポーツによる継続的なまちづくり・地域活性化」をテーマに、地方公共団体を通じこれを推進する地域スポーツコミッション等の団体への活動支援を行うとともに、地域のスポーツ推進組織の自立化や、スポーツによる地域への経済効果・社会的効果の分析を目的とした調査研究を行う。

地方公共団体への補助

① スポーツによるまちづくり・地域活性化活動支援事業

地方公共団体、スポーツ団体、民間企業（観光産業、スポーツ産業）等が一体となり、地域活性化に取り組む組織である「地域スポーツコミッション」等が行う、「長期継続的な人的交流を図るスポーツ合宿・キャンプ誘致」・「通期・通年型のスポーツアクティビティ創出」等の活動に対し支援を行い、スポーツによる持続的なまちづくり・地域活性化の促進を図る。



写真提供：佐賀県



写真提供：みなかみ町

民間企業等への委託

② 経営的に自立した地域スポーツ関連組織についての調査・研究

外客誘致等による経済効果創出と、地域住民への良質なスポーツ環境の提供を両立し、**自立経営のもとで多面的な地域活性化を行うハイブリッド型の地域スポーツ組織**が誕生してきている。国内外におけるこのような事業体の経営・活動・発展経緯などを調査するとともに、今後このような組織を全国に普及するためのポイント等について研究分析を行う。

③ スポーツによる経済効果・社会的効果についての調査・研究

①スポーツイベントやキャンプ誘致、スポーツツーリズムの推進が創出する**地域への経済効果**、②地域に所在するプロスポーツチーム、スポーツの聖地としての環境、スポーツイベントの開催などが及ぼす、地域住民の愛着度・一体感醸成、対外的なシティプロモーション等の**社会的効果**について調査・研究を行う。



《写真提供》網走市



©松本山雅FC

2020以降を見据えた「**スポーツによる継続的なまちづくり・地域活性化**」の実現へ

地方公共団体、スポーツ団体、民間企業（観光産業、スポーツ産業）等が一体となり、地域活性化に取り組む組織である「地域スポーツコミッション」等が行う、「**長期継続的な人的交流を図るスポーツ合宿・キャンプ誘致**」・「**通期・通年型のスポーツアクティビティ創出**」等の活動に対し支援を行い、**スポーツによる持続的なまちづくり・地域活性化**の促進を図る。

長期継続的な人的交流を図る 「スポーツ合宿・キャンプの誘致」

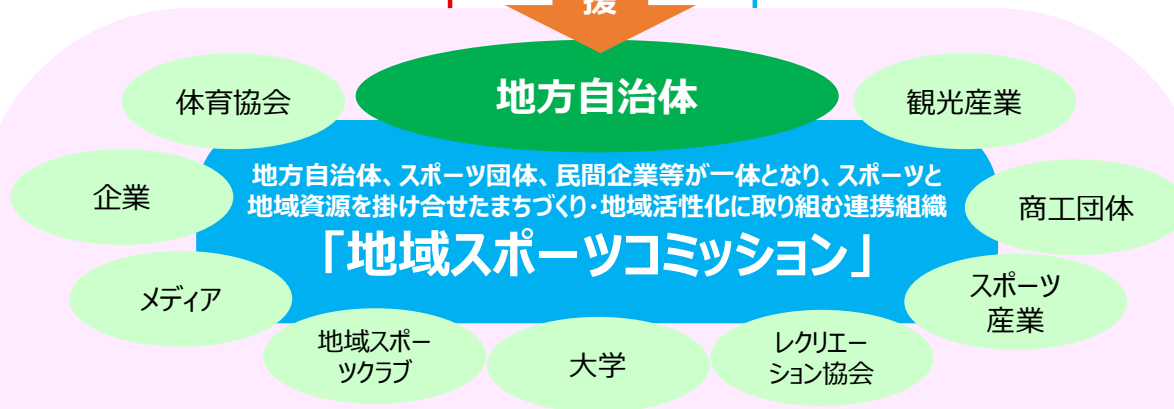
地域の気候・環境・施設や、2019・2020のメガスポーツイベント等に向け構築された連携体制等を活用し、長期継続的なスポーツチーム・団体の合宿・キャンプ受入を図る活動を支援。



支援

恒常的なスポーツ誘客が可能な 「通期・通年型スポーツアクティビティの創出」

アウトドアスポーツなど、自然環境や景観を活かし、季節・年間を通じて体験可能なスポーツアクティビティやその受入態勢を構築し、スポーツによる恒常的な交流人口拡大を図る活動を支援。



第2期スポーツ基本計画で掲げる、**地域スポーツコミッションの設置数目標**
56（2017年1月現在）→**170団体（2021年度末目標）**

【地域への社会的効果】

- スポーツのまちとしてのアウトターブランディング、
- ローカルアイデンティティ・地域一体感の醸成
- 地域スポーツ人口・関心層の拡大
- 季節・年間を通じての誘客による、従事者の雇用安定

スポーツによる持続的な まちづくり・地域活性化へ

創出された優良事例を、
全国へ横展開

【地域への経済効果】

- 合宿参加者・スポーツツーリストの滞在に係る消費（宿泊・飲食・観光・物販など）
- スポーツアクティビティの参加料収入