日本経済再生本部「日本再興戦略2016」

参考資料1

「日本再興戦略2016」における名目GDP600兆円に向けた「官民戦略プロジェクト10」

官民戦略プロジェクト10

1－1
新たな有望成長市場の創出

①第４次産業革命の実現
②世界最先端の健康立国へ
③環境エネルギー制約の克服と投資拡大
④スポーツの成長産業化
⑤既存住宅流通・リフォーム市場の活性化

1－2
ローカルアベノミクスの深化

⑥サービス産業の生産性向上
⑦中堅・中小企業・小規模事業者の革新
⑧攻めの農林水産業の展開と輸出促進
⑨観光立国の実現

1－3
国内消費マインドの喚起

⑩官民連携による消費マインド喚起策等

具体的目標・施策

日本再興戦略2016におけるKPI（数値目標）

- **スポーツ市場規模の拡大**
  5.5兆円（2015）
  →**15兆円（2025）**
- **スポーツ実施率※の向上**
  40.4%（2015）
  →**65%（2021）**

※成人の週1回以上のスポーツ実施率

ⅰ）スタジアム・アリーナ改革（コストセンターからプロフィットセンターへ）

①スタジアム・アリーナに関するガイドラインの策定
②「スマート・ベニュー」の考え方を取り入れた多機能型施設の先進事例形成支援

ⅱ）スポーツコンテンツホルダーの経営力強化、新ビジネス創出の推進

①大学スポーツ振興に向けた国内体制の構築
②スポーツ経営人材の育成・活用プラットフォームの構築

ⅲ）スポーツ分野の産業競争力強化

①新たなスポーツメディアビジネスの創出
②他産業との融合等による新たなビジネスの創出
③スポーツ市場の拡大を支えるスポーツ人口の増加