健康スポーツ分野 検討のイメージ

【ミッション・目指すべき姿】 【主なコンセプト】 スポーツを通じた 健康増進の推進 経済界や保険者 等と連携した 国民運動 成人のスポーツ実施率 (週1回)の向上 (65%程度を目標、新たに2,000万人程度 のスポーツ参加機会の増加) 生活に身近な 地方公共団体が 中心となる取組 スポーツを継続さ せるための 環境整備

第1弾 (1年を目途)

行動計画

スポーツ参加促進 に向けた<u>新たなア</u> <u>プローチ、国民全</u> <u>体に対する普及・啓</u> <u>発策</u>

当面の実施率向上 に向けた<u>即効性の</u> ある短期的施策 第2弾 (1年半~2年を目途)

政策パッケージ

制度改正や地方公共団体 の体制整備等の<u>中長期的</u> な対応策

<u>ターゲット毎の課題に即し</u> た対応策

【主な対象】

ビジネスパーソン (特に20代-40代)

普段は仕事や家事、育児で忙しく、まとまった時間がとりにくい層。空いている時間を有効活用し、 生活導線に運動を組み込む。

女性

10代から40代の女性の実施率が男性と比べて低い現状を踏まえて女性のスポーツ環境を抜本的に改善する。

子供(特に幼児期)

生涯にわたって豊かなスポーツライフを実現する資質、能力を育てるためにも、子供の頃からスポーツの多様な楽しみ方を身につける。

高齢者

高齢者の加齢に伴う生活機能や認知機能の 低下等を踏まえ、スポーツを通じて高齢者の体 力の増大、疾病及び虚弱予防、疾病改善等に貢献する。