

参考資料

これまでの「FUN+WALK PROJECT」活動について

—2017 年度活動—

◆「FUN+WALK STYLE」を発表(2017 年 12 月)

「FUN+WALK PROJECT」の本格的始動に先駆け、TPO に応じて無理なく取り入れていただける“歩きやすい服装”の参考となるスタイル「FUN+WALK STYLE」を発表。

◆「FUN+WALK PROJECT」本格始動(2018 年 3 月)

—「FUN+WALK WEEK」の開催

国民全体の「歩くこと」を促進する“強化期間”として、2 週間の「FUN+WALK WEEK」を初開催。日常生活の中で「歩く」を促進するためのキーアクションとしての“歩きやすい服装”を推奨する「FUN+WALK STYLE」の呼びかけを強化するべく、協賛企業である新宿 高島屋と連携し、店頭でのプロモーション展開を実施しました。



—「FUN+WALK アプリ」ダウンロード開始

習慣的に歩くことを楽しめるよう、ご当地キャラや企業と連携し、歩数に付随したお得なクーポン機能や「FUN+WALK PROJECT」の情報集約機能などの仕組みが付加された、国民全体の“歩くこと”をより楽しくするアプリ。

—2018 年度活動—

◆「FUN+WALK 月間」の開催(2018 年 10 月)

—「FUN+WALK フェア」の実施



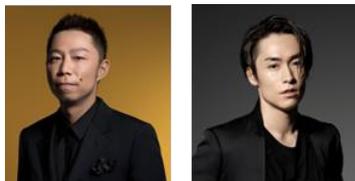
“FUN+WALK STYLE(歩きやすい服装)”通勤の普及を図る売場の創出を百貨店などとともに目指した取組。株式会社高島屋に加え、株式会社、全国の百貨店等で「FUN+WALK STYLE」通勤に合った商品を中心に店頭キャンペーンを展開しました。

—「アフター5+WALK」の実施



8,000 歩あるくことで仕事帰りなどに、お得なクーポンやサービスが受け取れる取組。株式会社串カツ田中ホールディングスや株式会社第一興商等にご賛同いただき、串カツ田中全国の店舗でのワンドリンククーポンやカラオケクーポンの配布等を行いました。

—「FUN+WALK PROJECT」アンバサダーの任命



プロジェクトを広く認知していただくため、EXILE ÜSA さん、EXILE TETSUYA さんの 2 名をアンバサダーに任命しました。