

【スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業（スポーツツーリズム需要拡大のための官民連携プロモーション）】

## 事業内容3 「誘う」「発信する」仕組み作りについて

## ■ キャンペーン概要

キャンペーンサイトにおいて、「エンジョイ！スポーツツーリズムキャンペーン」を実施いたしました。キャンペーンでは情報発信手段として活用されているSNSを利用して、コアファン（実施経験者・実施意向者）が主体的に情報発信するきっかけとなるようキャンペーンを実施した。

また、発信した情報が集約され「スポーツツーリズム・ムーブメント」創出になるようなプラットフォーム（サイト）を用意した。

応募者には、パソコンやスマートフォンからスポーツ庁のTwitterまたはInstagram公式アカウントをフォローし、自身のスポーツツーリズムの写真を用意いただきハッシュタグをつけて投稿していただいた。

スポーツツーリズムを広める仕組みづくり



### 【実施目的】

キャンペーンを通じて、SNSでスポーツツーリズムのコアファン（実施経験者・実施意向者）が主体的な情報発信を行い、「スポーツツーリズム」特定のハッシュタグ（#スポーツツーリズム2018）のキーワードによってムーブメント創出を図る。

### 【実施期間】

2018年12月5日～2019年1月10日

### 【賞品】

- ・スポーツツーリズム賞：10,000円分（1名様）
- ・スマイル賞：5,000円分（2名様）
- ・グループ賞：5,000円分（2名様）

### 【展開】

- ・スポーツ庁HP トップページバナー掲載
- ・スポーツ庁公式SNSアカウントの投稿（Facebook、Twitter、Instagram）
- ・アウトドアツーリズム動画、武道ツーリズム動画のGoogle広告からのランディング
- ・各種サイトでのキャンペーン告知
- ・JTB公式SNSアカウントの投稿（Facebook）



# ■ 数値報告

## 【サイト閲覧者数】

ページビュー数：20,965 ※詳細は6ページにて記載

## 【投稿数】

合計：422件

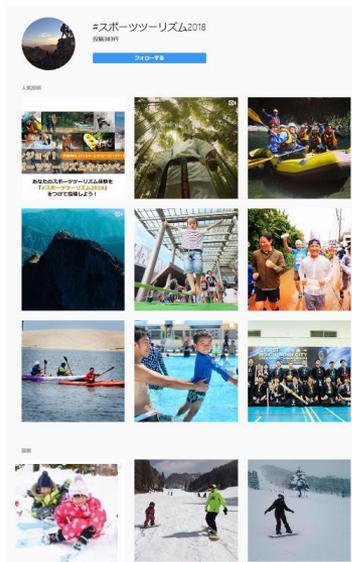
Twitter 39件  
Instagram 383件

## 【フォロワー数】

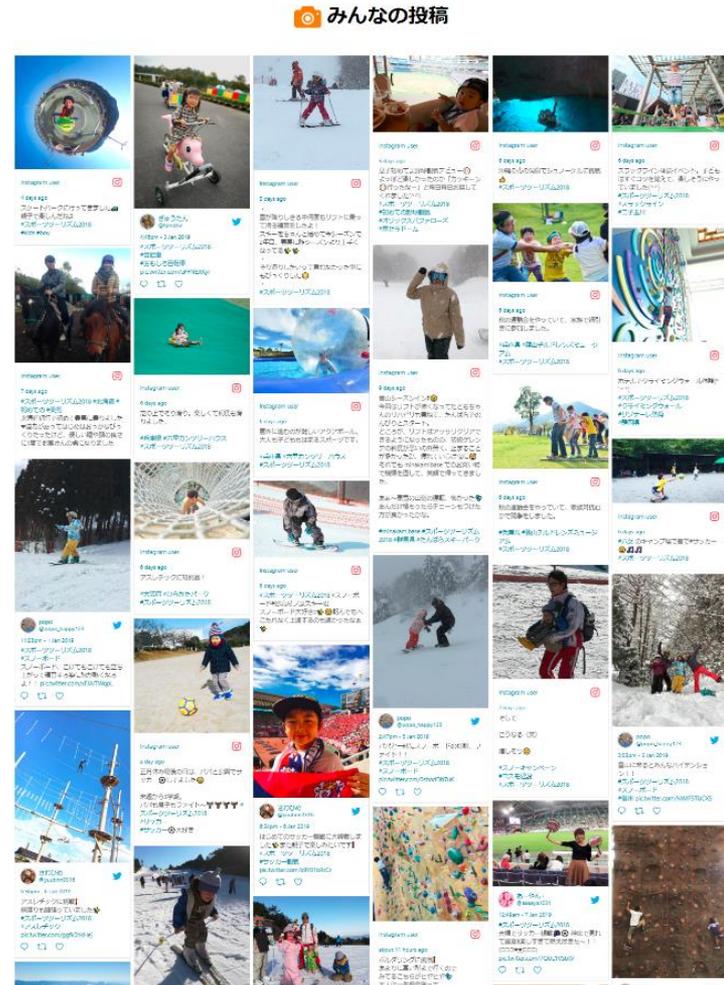
Facebook フォロワー数:26,000人(※キャンペーン実施前+6,000人)  
Twitter フォロワー数:4,967人(※キャンペーン実施前+604人)  
Instagram フォロワー数:598人



Twitter画面



Instagram画面



キャンペーンサイト内投稿画面

## 【当選者の投稿】

スポーツツーリズム賞（1名様） ・ ・ namuyuka



スマイル賞（2名様） ・ ・ haraky227、kawamasu



グループ賞（2名様） ・ ・ ko072001、niccha\_n



# ■ キャンペーン専用ページ



あなたのスポーツツーリズム体験を  
「#スポーツツーリズム2018」  
をつけて投稿しよう！

スポーツツーリズム「スポーツによる観光」の魅力を発信し、スポーツツーリズムの発展を促すことを目的として、全国の観光地やスポーツ施設、観光客やスポーツ愛好家、観光事業者やスポーツ事業者が、各自の体験や活動の様子をSNS等で発信し、観光地やスポーツ施設の魅力を広く知ってもらうことを目指します。

※応募資格は、年齢性別、国籍を問わず、日本国内に在住し、日本国内でスポーツツーリズムの体験や活動をしたことがある方です。

## 🎁 プレゼント

- ご応募いただいた方のうちから抽選で100名の方にプレゼント  
が当たります。
- 3名まで複数頂きました。
- ・スポーツツーリズム入賞：10,000円分（1名/名）
  - ・文字入賞：5,000円分（2名/名）
  - ・写真入賞：3,000円分（2名/名）



## 👤 応募方法

### STEP1

あなたの体験や活動の様子をSNSで発信しよう

Twitter: #スポーツツーリズム2018  
Instagram: #スポーツツーリズム2018

### STEP2

あなたの体験や活動の様子をSNSで発信しよう

あなたの体験や活動の様子をSNSで発信しよう

### STEP3

あなたの体験や活動の様子をSNSで発信しよう

あなたの体験や活動の様子をSNSで発信しよう

## 👥 みんなの投稿



### 📌 キャンペーン概要

**イベント期間** 2018年12月5日～2019年1月10日

**対象地域** 日本国内の観光地やスポーツ施設

**賞品**

- ・スポーツツーリズム入賞：10,000円分（1名/名）
- ・文字入賞：5,000円分（2名/名）
- ・写真入賞：3,000円分（2名/名）

**応募資格**

- ・年齢性別、国籍を問わず、日本国内に在住し、日本国内でスポーツツーリズムの体験や活動をしたことがある方です。
- ・SNSで投稿した写真や動画が、本キャンペーンのテーマに沿ったものであること。
- ・投稿した写真や動画が、本キャンペーンのテーマに沿ったものであること。
- ・投稿した写真や動画が、本キャンペーンのテーマに沿ったものであること。

**お問い合わせ先**

- ・お問い合わせ先：JTB Travel Gift
- ・お問い合わせ先：JTB Travel Gift
- ・お問い合わせ先：JTB Travel Gift

### 📜 利用規約

本キャンペーンの応募資格、応募方法、賞品、お問い合わせ先等については、本キャンペーンの概要ページをご覧ください。

本キャンペーンの応募資格、応募方法、賞品、お問い合わせ先等については、本キャンペーンの概要ページをご覧ください。

スポーツ庁  
公式facebookページ

スポーツツーリズムキャンペーン事務局

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
電話番号：03-3568-1111  
Eメール：sports@jtb.com  
受付時間：10:00～18:00（土日祝祭日を除く）

## ■ サイト閲覧者属性

### 【閲覧者数】

ページビュー数：20,965

### 【集客チャネル】

ソーシャルメディアからの流入が一番多かった。動画プロモーションと同時期に実施したことで、「スポーツツーリズム」関連で広報の効果もあり、直接の流入も多かった。

チャネル	ユーザー	平均セッション時間
1. Social	8,428	13秒
2. Direct	7,379	15秒
3. Referral	1,460	26秒
4. Organic Search	47	0秒

### 【参照サイト】

アウトドアツーリズム動画、武道ツーリズム動画のGoogle広告からのランディングからの流入が一番多かった。懸賞サイトでのプロモーションも実施したため、懸賞サイトからの流入も見られた。

参照元メディア	ユーザー	平均セッション時間
1. YouTube 動画	8,153	12秒
2. 直接のアクセス	7,379	15秒
3. スポーツ庁HP	570	37秒
4. 懸賞サイト「チャンスイット」 <a href="https://www.chance.com/">https://www.chance.com/</a>	324	8秒
5. Google Chromeアプリ	208	24秒

※上位参照元メディア5つを記載

### 【年齢・性別】

18～34歳のユーザーの閲覧が多かった、男女差は男性が少し多い結果になった。



### 【インタレストカテゴリ】

スポーツ/個人競技/ランニング、ウォーキングのインタレストカテゴリに属するユーザーの閲覧が多かった。



# ■ 展開

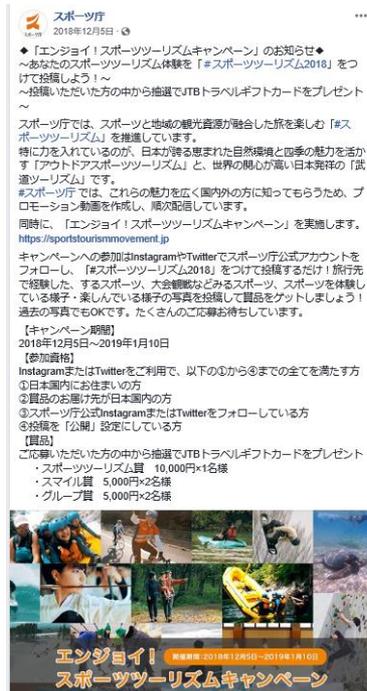
## 【スポーツ庁HP トップページバナー掲載】



### トピックス



## 【スポーツ庁公式SNSアカウントの投稿】



Facebook投稿



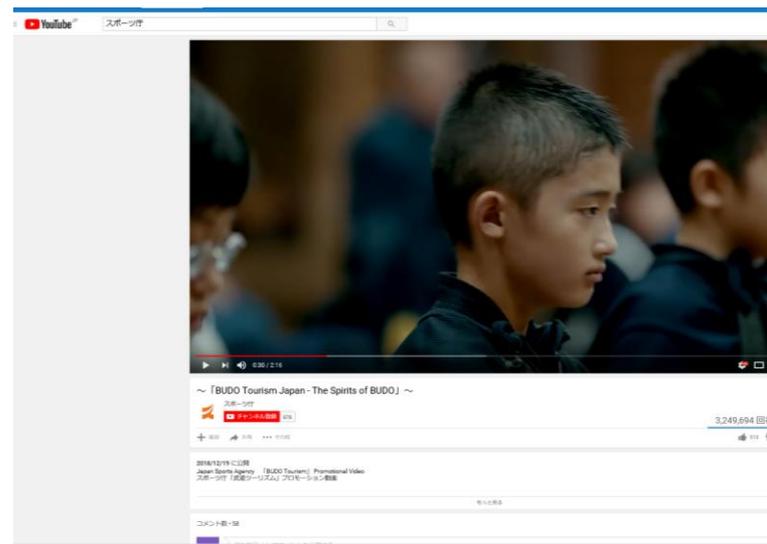
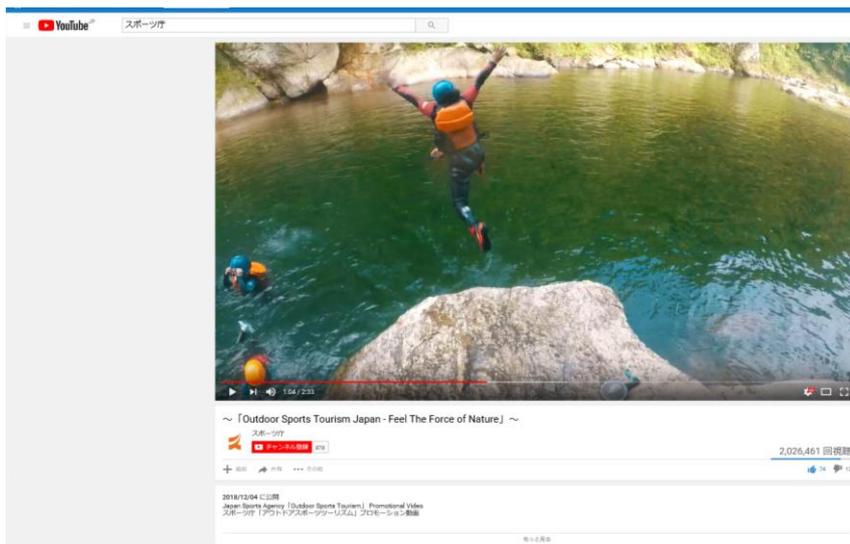
Twitter投稿



Instagram投稿

## 【アウトドアツーリズム動画、武道ツーリズム動画のGoogle広告からのランディング】

動画プロモーションのGoogleのインストリーム広告において、ランディングページ設定（LP設定）にて本キャンペーンサイトを設定した。そのため多くのユーザーの流入につながった。



## ■ 展開

### 【各種サイトでのキャンペーン告知】

#### ●懸賞サイト プレゼント大王

<https://www.present-daio.com/sp/category/domestic-travel/>  
12月11日掲載

JTBトラベルギフト  
© 2018/12/11 @国内旅行

スポーツ庁  
応募: twitter  
番号: 抽選 当選数: 5  
締切: 2019/01/10  
390 ヒュー

スポーツツーリズムキャンペーンが始まる! あなたのスポーツツーリズム体験を「#スポーツツーリズム2018」をつけて投稿しましょう! 「スポーツツーリズム賞: 10,000円分 (1名様)」「スマイル賞: 5,000円分 (2名様)」「グループ賞: 5,000円分 (2名様)」のJTBトラベルギフトをプレゼントしています。

詳細情報 応募

#### ●懸賞サイト チャンスイット

<https://www.chance.com/present/detail.jsp?id=525954>  
12月14日掲載

プレゼント内容  
JTBトラベルギフト1万円分\_他

◎ 当選者数: 5名様  
◎ 応募締切: 2019/01/10 あと27日  
◎ 主催者: エンジョイスportsツーリズムキャンペーン事務局  
◎ 応募形式: その他  
◎ カテゴリー: 旅行・宿泊

掲載日: 12/14

InstagramまたはTwitterのフォロー&写真投稿で合計5名様にJTBトラベルギフト1万円分、5,000円分をプレゼント。

ツイートする シェアする はてブ

今すぐ懸賞に応募する! >>>

### 【JTB公式SNSアカウントの投稿 (Facebook)】 JTB公式アカウントフォロワー数: 221,765人

JTB  
2018年12月25日

ハイサイ🔥めっきり冬の寒い寒さになり、体を動かす機会も減っていませんか?  
あったかい沖縄へめんそ〜れ!  
日本一早い夜と、碧い海を自転車で颯爽と走り抜ける『第10回 美ら島オキナフ Century Run 2019』を開催します👉 <https://bit.ly/2USe5RR>  
古宇利大橋や海中道路など、青い空と海に囲まれた絶景ルートを走れば、風になったような気分を味わえるはず!

Century Runでの思い出写真はもちろん、ラグビーや野球などのスポーツ観戦やスポーツを通じた人々との交流など、あなたのスポーツツーリズム体験を「#スポーツツーリズム2018」をつけて投稿しよう👉  
ご応募者の中から抽選で『JTBトラベルギフト1万円分👉』などが当たるかも! ? ⇒ <https://bit.ly/2Ezy3Mn>

せっかく四季の魅力あふれる日本だからこそ、大自然を体感するスポーツ旅「スポーツツーリズム」をエンジョイしてみませんか?  
スポーツ庁が推進する「スポーツを通じて旅を楽しむ「スポーツツーリズム」」にJTBも参加しています!

#新春 #沖縄 #美ら島沖縄センチュリーラン #クロスバイク #ロードバイク #レンタサイクル #自転車 #絶景 #古宇利大橋 #海中道路 #恩納村 #スポーツ #旅行 #スポーツツーリズム #スポーツ庁 #JTB

写真提供: オールスポーツコミュニティ

岩本和典さん、他191人

シェア2件

## ■ パネル制作概要

### 【目的】

スポーツ庁長官の等身大パネルを作成して、スポーツ庁関連イベントで活用し、スポーツ庁の認知度拡大、スポーツツーリズムの機会創出につなげる。

### 【利用期間】

2018年9月下旬より

### 【展開】

- ・2018年9月 ツーリズムEXPOジャパン スポーツ庁ブース内
- ・2018年10月 スポーツ祭り2018
- ・2019年3月 スポーツエールカンパニーシンポジウム

今後、サイクルEXPOやツーリズムEXPOジャパンで活用する。



制作された  
等身大パネル



ツーリズムEXPOジャパン  
スポーツ庁ブース

## ■ 成果

- ・キャンペーンを通じて、投稿数422件一般の方からの情報発信を行っていただいたことで、投稿者以外に投稿者のフォロワーや投稿を見た方など広く、「スポーツツーリズム」（#スポーツツーリズム2018）が周知でき、ムーブメント創出を図ることが出来た。
- ・本事業だけに留まらず、今後も投稿した情報が検索されることで、継続的にスポーツツーリズム・ムーブメント創出に寄与していくと考えられる。
- ・応募条件にスポーツ庁公式SNSアカウントのフォローが条件になっているため、スポーツ庁公式SNSの認知拡大、及びフォロワー獲得につながった。
- ・Facebookではキャンペーン開始後フォロワー数が130%増加した。
- ・庁内のSNSアカウントや懸賞サイト、動画プロモーションのLP設定を活用し、告知プロモーション費を抑えながら、しっかりとターゲットへの告知・訴求を行うことが出来た。

## ■ 今後の課題

- ・実施期間が短かったために単発的に盛り上がりフォロワー数・投稿数は獲得できるが定着がしづらく、長期間の実施や定期的な実施も検討していく必要がある。
- ・関連企業や団体と連携していくことで、より大きなキャンペーンになり、結果ムーブメントの創出が図られる。