

【スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業（スポーツツーリズム需要拡大のための官民連携プロモーション）】

## 事業内容2.プロモーションの実施（動画コンテンツの制作）について

## ■ 動画コンテンツ制作会社について

当事業における動画コンテンツは、過去の実施案件や知見などを鑑み、株式会社XPJPが担当。

### 制作会社概要



Experience Design in Japan

### 株式会社XPJP

【所在地】  
〒248-0002  
神奈川県鎌倉市841

【事業内容】  
・海外マーケティング  
・メディア・コンテンツ制作  
・プロモーション企画運営

#### 【概要】

「日本のエクスペリエンスをデザインする」をコンセプトに、世界に対し日本各地の独自性のある文化や伝統、アクティビティを海外目線でブランディング展開。オリジナルのプロジェク  
ト開発からITを駆使した海外マーケティング、メディア・コンテンツ制作までプレミアム感  
の高いプロモーションを企画運営。

類似実績：ダイヤモンド・ルート・ジャパン 総合プロデュース  
2017年度・2016年度 ほか多数



### 制作プロデューサー



わたなべ けんいち  
**渡邊 賢一**

株式会社 XPJP 代表取締役社長 エクスペリエンス・デザイナー  
一般社団法人 元気ジャパン 代表理事 ソーシャル・プロデューサー  
内閣府 クールジャパン地域プロデューサー

栃木県栃木市出身。1995年 学習院大学卒。カリフォルニア大学サンディエゴ校、ワシントン大学BUSIP留学。KDDI、朝日新聞社、内閣官房 地域活性化統合事務局に勤務後、2010年に地域プロデュース専門法人（社）元気ジャパンを設立し、2015年にエクスペリエンス・デザイン法人（株）XPJPを設立。内閣官房クールジャパン官民連携プラットフォーム有識者委員、経済産業省クールジャパン事業プロデューサー（2011,12,13,14年）。慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究所 研究員。日本ガストロノミー学会プロデューサー。福島県庁「ダイヤモンド・ルート情報発信事業」総合プロデューサーとして海外クリエイターと連携したデジタル・プロモーションを展開中。

## ■ 動画コンテンツ①（アウトドアスポーツツーリズム）

### 【テーマ選定理由】

平成29年度にスポーツ庁で実施したスポーツツーリズムに関するマーケティング調査結果等を踏まえて、国内外におけるニーズが高かった「登山・トレッキング」、「スノースポーツ」、「サイクリング」、「リバースポーツ」、「マリンスポーツ」を中心としたブランド化

### 【表現の方向性】

日本全国を舞台に躍動するアウトドア分野のスポーツツーリズムの様子をダイナミックに表現。

### 【制作コンセプト】

JAPAN The Force of Nature  
-自然を遊び尽くす国、日本-

### 【収録内容】

大自然を舞台にしたアウトドア・スポーツ9分野を収録。

- |           |          |
|-----------|----------|
| ① キャンオニング | ⑥ スノーボード |
| ② ラフティング  | ⑦ サイクリング |
| ③ カヤック    | ⑧ トレッキング |
| ④ サーフィン   | ⑨ トレイルラン |
| ⑤ SUP     |          |

### 【映像素材 選定における3つのポイント】

1. ツーリズムの体制が整っているか
2. 地域活性化に繋がる産業モデルがあるか
3. その道のトップであるかどうか

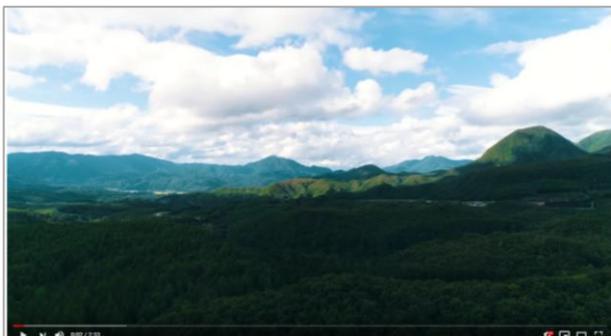
### 【収録種目および連携先】（8県9市町村）

種目	県	市町村	連携先
キャンオニング	群馬県	みなかみ市	キャンオンス
	愛媛県	愛南町	フォレストキャンオン
ラフティング	群馬県	みなかみ市	キャンオンス
カヤック	群馬県	みなかみ市	高久瞳 選手
	沖縄県	石垣市	フィールドネイチャー石垣島
サーフィン	宮崎県	串間市	小椋祥司 選手
	千葉県	九十九里町	近藤力 選手
スノーボード	青森県	鱒ヶ沢町	平野海祝 選手
SUP	沖縄県	石垣市	石垣島&西表島 ADVENTURE PiPi
サイクリング	愛媛県	今治市	サイクリングしまなみ
トレッキング トレイルラン	福島県	下郷町	パタゴニア

## 【制作内容】

YouTubeチャンネル スポーツ庁にて掲載  
Japan Sports Agency「Outdoor Sports Tourism」 Promotional Video  
スポーツ庁「アウトドアスポーツツーリズム」プロモーション動画  
2分33秒 2018/12/04公開

1



2



3



4



5



6



※動画コンテンツ内から一部抜粋して作成

## 【掲載媒体①】

スポーツ庁のYouTubeチャンネルに掲載。さらにFacebook記事として掲載。  
※広告配信については別途『WEB広告報告書』を参照。

### YouTubeチャンネル



～ Outdoor Sports Tourism Japan - Feel The Force of Nature ～  
2019.04 | 公開

スポーツ庁  
2018/12/04 に公開  
Japan Sports Agency「Outdoor Sports Tourism」Promotional Video  
スポーツ庁「アウトドアスポーツツーリズム」プロモーション

[Contributors]

- Canyoning  
Canyons (Minakami, Gunma Pref.) <https://canyons.jp/en/>  
Forest Canyon (Ainan, Ehime Pref.) <http://nametoko.net/>
- Rafting  
Canyons (Minakami, Gunma Pref.) <https://canyons.jp/en/>
- Kayaking  
Minakami, Gunma Prefecture <http://enjoy-minakami.com/en/>  
Field Nature Ishigaki Island (Ishigaki, Okinawa Pref.) <http://fieldnature.com/>  
Hitomi Takaku (kayaker)
- Surfing  
Kushima, Miyazaki Pref. <https://kushima-city.jp/>  
Kujukuri, Chiba Pref. <http://99kankou.com/leisure>  
Shoji Ogura (surfer) and Riki Kondo (surfer)
- Snowboarding  
Aijigasawa, Aomori Pref. <http://www.ajjiku.jp/en/>  
Kaishu Hirano (snowboarder)
- Standup paddle surfing  
Adventure PIPi, Ishigaki Island & Iriomote Island (Ishigaki, Okinawa Pref.) <https://iriomote-pipi.com/>
- Cycling  
Cycling Shimanami (Imabari, Ehime Pref.) <http://shimanami-cycle.or.jp/rental/e...>
- Trekking and trail running  
Shimogo, Fukushima Pref. <http://shimogo.jp/>

## 再生回数 202.6万回再生

※2019年3月1日11時現在

【取材協力先】

• キャニオニング  
群馬県みなかみ町 キャニオンズ <https://canyons.jp/ja/>  
愛媛県愛南町 フォレストキャニオン <http://nametoko.net/>

• ラフティング  
群馬県みなかみ町 キャニオンズ <https://canyons.jp/ja/>

• カヤック  
群馬県みなかみ町 <http://www.enjoy-minakami.jp/>

沖縄県石垣市 フィールドネイチャー石垣島  
<http://fieldnature.com/>

高久隆 選手  
• サーフイン  
宮崎県串間市 <https://kushima-city.jp/>

千葉県九十九里町 <http://99kankou.com/leisure>  
小椋祥司 選手、 近藤力 選手

• スノーボード  
青森県郷ヶ沢町 <http://www.ajjiku.jp/>

平野海祝 選手

• SUP  
沖縄県石垣市 石垣島&西表島 ADVENTURE PIPi  
<https://iriomote-pipi.com/>

• サイクリング  
愛媛県今治市 サイクリングしまなみ

<http://shimanami-cycle.or.jp/rental/>

• トレッキング、トレイルラン  
福島県下郷町 <http://shimogo.jp/>

スポーツ庁では、スポーツと地域の観光資源が融合した旅を楽しむ「スポーツツーリズム」を推進しています。

現在、特に力を入れているのが「アウトドアスポーツ」と「鉄道」です。

「アウトドアスポーツ」は、日本の上質なパウダースノー、6,000を越える島々、急峻な山岳地帯など、日本が誇る恵まれた自然環境と四季の魅力を活かすものであり、国内のみならず海外の方も高い関心を示しています。

カテゴリ スポーツ

## 【掲載媒体②】

### Facebookアカウント

スポーツ庁  
2018年12月5日

◆本日から「アウトドアスポーツツーリズム」の動画配信がスタート◆  
～「Outdoor Sports Tourism Japan - Feel The Force of Nature」～

スポーツ庁では、スポーツと地域の観光資源が融合した旅を楽しむ「スポーツツーリズム」を推進しています。  
現在、特に力を入れているのが「アウトドアスポーツ」と「武道」です。  
「#アウトドアスポーツ」は、日本の上質なパウダースノー、6,000を超える島々、急峻な山岳地帯など、日本が誇る恵まれた自然環境と四季の魅力を活かすものであり、国内のみならず海外の方も高い関心を示しています。  
今般、この魅力を広く国内外の方に知ってもらうため、「アウトドアスポーツツーリズム」の動画を作成しました。  
最近体を動かしていないなぁと思っている方や、旅行に行きたいなぁと思っている方、こちらの動画で日本の魅力を再確認していただき、家族や友人と一緒にスポーツ旅に出かけてみませんか。

平成30年3月、スポーツ庁が「スポーツツーリズム需要拡大戦略」を策定し、マーケティング調査結果から国内外からの関心が高い「アウトドアスポーツツーリズム」と「武道ツーリズム」を新規重点テーマとして設定しました。12月下旬には、第2弾として「武道ツーリズム」の動画も配信する予定です。

#trekking #hiking #cycling #rafting #canyoning #japow #snowboarding  
#skiing #outdoorsports #japannature #beautifuljapan #japantravel

友達と一緒にこの動画を見る 動画ウォッチパーティを開始

415人 コメント5件 シェア205件 再生1.6万回

再生回数 **1.6万回再生**  
シェア **205件**  
いいね **415人**

※2019年3月1日11時現在

## ■ 動画コンテンツ②（武道ツーリズム）

### 【テーマ選定理由】

武士道の行動規範である精神性を映像文脈化し、  
武道ツーリズムのブランディング要素として展開。

### 【表現の方向性】

「礼に始まり礼に終わる」。  
武道の真髄である人格形成（心技体のバランスを兼ね備えた成長）  
を武道ツーリズムの魅力軸として位置付け、  
ブランディングに繋がるような映像表現を展開。

### 【制作コンセプト】

Spirit of BUDO  
心・技・体を極める国 日本

### 【収録内容】

5 カテゴリーの武道を紹介。  
世界に向けて日本の武道文化の精神性を表現。

- ① 剣道
- ② 柔道
- ③ 空手道
- ④ 弓道
- ⑤ 流鏝馬

### 【映像素材 選定における3つのポイント】

1. ツーリズムの体制が整っているか
2. 地域活性化に繋がる産業モデルがあるか
3. その道のトップであるかどうか

### 【収録種目および連携先】（8県12市町村）

種目	県	市町村	連携先
剣道	栃木県	日光市	日光東照宮 武徳殿
	栃木県	栃木市	栃木 武徳殿
	茨城県	鹿嶋市	鹿島神宮 武徳殿
	福島県	会津若松市	会津 武徳殿
	宮崎県	宮崎市	宮崎県警 武徳殿
	宮崎県	宮崎市	宮崎県 ツワブキ武道館
空手道	宮崎県	日南市	鶴戸神宮
	栃木県	宇都宮市	小宮山工介 選手
	山梨県	甲府市	山梨学院大学 空手部 女子
柔道	沖縄県	石垣市	沖縄剛柔流空手道協会 拳秀館
	宮崎県	宮崎市	旭化成 柔道部 男子
	山梨県	甲府市	山梨学院大学 柔道部 女子
弓道	東京都	渋谷区	全日本弓道連盟
	福島県	会津若松市	会津 武徳殿
流鏝馬	神奈川県	鎌倉市	鶴岡八幡宮 流鏝馬神事
筆	山梨県	甲府市	書家 ウィリアム・リード 氏

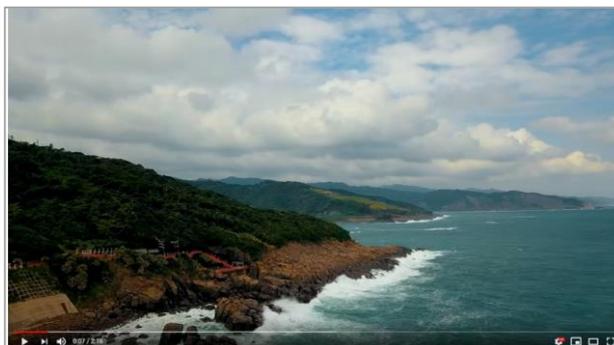
## 【制作内容】

YouTubeチャンネル スポーツ庁にて掲載  
Japan Sports Agency 「BUDO Tourism」 Promotional Video  
スポーツ庁「武道ツーリズム」プロモーション動画  
2分16秒 2018/12/19公開

1



2



3



4



5



6



※動画コンテンツ内から一部抜粋して作成

## 【掲載媒体①】

スポーツ庁のYouTubeチャンネルに掲載。さらにFacebook記事として掲載。  
※広告配信については別途『WEB広告報告書』を参照。

### YouTubeチャンネル



～「BUDO Tourism Japan - The Spirits of BUDO」～  
3:24/1:03 動画



スポーツ庁

2018/12/19 に公開

Japan Sports Agency 「BUDO Tourism」 Promotional Video  
スポーツ庁「武道ツーリズム」プロモーション動画

[Contributors] \* Japanese

・ Kendo

Toshogu Butokuden Hall, Nikko Toshogu Shrine (Nikko, Tochigi Pref.)  
<https://www.toshogu.jp/shisetsu/butok...>

Tochigi Butokuden (Tochigi, Tochigi Pref.) <http://www.city.tochigi.lg.jp/fp/page...>

Kitoden, Kaashima-jingu Shrine (Kaashima, Ibaraki Pref.) <http://kashimajingu.jp/>

Aizu Butokuden (Aizuwakamatsu, Fukushima Pref.)

[http://aizu-sportspark.jp/facilities/...](http://aizu-sportspark.jp/facilities/)

Butokuden, Miyazaki Prefectural Police (Miyazaki, Miyazaki Pref.)

Kirishima Tsuwabuki Budo Hall (Miyazaki, Miyazaki Pref.)

<https://www.miyazaki-spokyo.jp/budokan/>

Udo-jingu Shrine (Nichinan, Miyazaki Pref.) <http://www.udojingu.com/>

・ Karate

Wakayama Farm (Utsunomiya, Tochigi Pref.) <https://www.wakayamafarm.com>

Karate Club, Yamanashi Gakuin University (Kofu, Yamanashi Pref.)

<http://www.ygu.ac.jp/sports/karate/>

Yaeyama Branch, Okinawa Goju-yu Karatedo Kyokai (Ishigaki, Okinawa Pref.)

Kensyuukan Uechi Karate Dojo

<https://www.facebook.com/pg/%E6%82%96...>

Kosuke Komiya (karate practitioner)

## 再生回数 324.9万回再生

※2019年3月1日11時現在

【取材協力先】

・剣道

栃木県日光市 日光東照宮 武道殿 <https://www.toshogu.jp/shisetsu/butok...>

栃木県栃木市 栃木 武道殿 <http://www.city.tochigi.lg.jp/fp/page...>

茨城県長崎市 鹿島神宮 祈禱殿 <http://kashimajingu.jp/>

福島県会津若松市 会津 武道殿 [http://aizu-sportspark.jp/facilities/...](http://aizu-sportspark.jp/facilities/)

宮崎県宮崎市 宮崎県管 武道殿

宮崎県宮崎市 宮崎県 ツフブツ武道館 <https://www.miyazaki-spokyo.jp/budokan/>

宮崎県日南市 結戸神宮 <http://www.udojingu.com/>

・空手道

栃木県宇都宮市 若山農園 <https://www.wakayamafarm.com>

山梨県甲府市 山梨学院大学 空手部 <http://www.ygu.ac.jp/sports/karate/>

沖縄県石垣市 沖縄県美流空手道協会八重山支部 拳秀館 上地空手道場

<https://www.facebook.com/pg/%E6%82%96...>

スポーツ庁では、スポーツと地域の観光資源が融合した旅を楽しむ「スポーツツーリズム」を推進しています。  
現在、特に力を入れているのが「アウトドアスポーツ」と「武道」です。

「武道」は、発祥の地である日本でも体験できない、スポーツと文化（伝統文化・精神文化）が融合した希少性の高いものとして、海外の方が強い関心を示しています。

カテゴリ スポーツ

## 【掲載媒体②】

### Facebookアカウント

スポーツ庁  
2018年12月20日

◆本日から「武道ツーリズム」の動画配信がスタート◆  
～「BUDO Tourism Japan - The Spirits of BUDO」～

スポーツ庁では、スポーツと地域の観光資源が融合した旅を楽しむ「スポーツツーリズム」を推進しています。

現在、特に力を入れているのが「アウトドアスポーツ」と「武道」です。

「#武道ツーリズム」は、日本発祥の「#武道」と伝統文化や精神文化が融合した希少性の高いツーリズムであり、国内外に多くの関心層が存在します。

今般、この魅力を広く国内外の方に知ってもらうための動画を作成しました。

日本でしか体験できない、海外からも高い関心を集めている「武道」に注目です。

平成30年3月、スポーツ庁が「スポーツツーリズム需要拡大戦略」を策定し、マーケティング調査結果から国内外の関心が高い「アウトドアスポーツツーリズム」と「武道ツーリズム」を新規重点テーマとして設定しました。12月5日には、第1弾として「アウトドアスポーツツーリズム」の動画を配信しています。

「アウトドアスポーツツーリズム」動画  
[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=2073319806292506&id=1590985261192632](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2073319806292506&id=1590985261192632)  
#budo #judo #karate #kendo #kyudo #naginata #yabusame #心技体

もう一度見る  
シェアする

友達と一緒にこの動画を見る 動画ウォッチパーティを開始

4,355人  
コメント128件 シェア9,995件 再生37万回

再生回数 37万回再生  
シェア 9,995件  
いいね 4,355人

※2019年3月1日11時現在

# ■ その他動画コンテンツに関する情報発信

※各種メディア掲載から一部抜粋して作成

『日本経済新聞 夕刊』に掲載  
2018年12月12日



## 訪日客「武道」で呼ぶ

### 沖縄 空手稽古と観光と 会津若松 剣道サムライ体験

【東京12月11日】訪日客の増加に伴い、観光客のニーズに応える形で、各地で武道体験が盛んに行われている。沖縄では空手、会津若松では剣道。訪日客は「武道」を通じて日本の文化を体験し、観光客としての満足度を高める。また、地域の活性化にも貢献している。

沖縄県観光振興局によると、空手体験は訪日客の関心を集めている。空手は「武道」の代表格として知られ、訪日客は空手の歴史や文化を学びたいというニーズがある。空手体験は、空手の歴史や文化を学びたいというニーズがある。空手体験は、空手の歴史や文化を学びたいというニーズがある。

会津若松市観光協会によると、剣道体験は訪日客の関心を集めている。剣道は「サムライ」の文化を体験したいというニーズがある。剣道体験は、剣道の歴史や文化を学びたいというニーズがある。剣道体験は、剣道の歴史や文化を学びたいというニーズがある。

「アウトドア」にも注目 スポーツ庁

スポーツ庁は、アウトドアスポーツの普及を推進している。アウトドアスポーツは、健康増進や地域活性化に貢献している。アウトドアスポーツは、健康増進や地域活性化に貢献している。アウトドアスポーツは、健康増進や地域活性化に貢献している。

『観光経済新聞』に掲載  
2019年1月1日

観光立国の実現は地方(地域)から

## 「武道ツーリズム」で外国人客を呼び込め

### スポーツ目的の外国人旅行者 2021年度に倍増、50万人へ

#### 鈴木大地スポーツ庁長官に聞く



スポーツ目的の外国人旅行者は、2021年度に倍増し、50万人に達する見込みです。これは、訪日客の増加に伴って、海外からのスポーツファンが増えているためです。また、地方(地域)からの観光客も増加しています。

鈴木大地スポーツ庁長官は、訪日客の増加に伴って、海外からのスポーツファンが増えているため、地方(地域)からの観光客も増加しています。また、地方(地域)からの観光客も増加しています。

地方の活性化を応援

地方の活性化を応援するため、スポーツ庁は、地方(地域)からの観光客を呼び込むための施策を実施しています。また、地方(地域)からの観光客も増加しています。

週刊 観光経済新聞

発行所：観光経済新聞社  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112

北海道支店  
〒060-0808 北海道札幌市中央区南一条西5丁目1-1  
TEL: 011-261-1111 FAX: 011-261-1112

東北支店  
〒980-0801 宮城県仙台市青葉区中央1-1-1  
TEL: 022-261-1111 FAX: 022-261-1112

西日本支店  
〒650-0001 大阪府大阪市北区中之島1-1-1  
TEL: 06-6261-1111 FAX: 06-6261-1112

## ■ その他動画コンテンツに関する情報発信

『日刊スポーツ』に掲載  
2019年1月24日

東京) スポーツ庁鈴木長官「武道ツーリズム」をアピール

01月24日(木) 18時22分 地域

日刊スポーツ



スポーツ文化ツーリズムアワード表彰式に出席したスポーツ庁の鈴木大地長官(左)と文化庁の高田英平長官

スポーツ庁と文化庁、観光庁は24日、都内で「スポーツ文化ツーリズムアワード2018」を開催し、5団体を表彰した。同アワードは16年3月に3庁の連携協定締結によって誕生したもので、北海道で「国際スポーツ雪かき選手権」を行う日本スポーツ雪かき連盟などが受賞した。

表彰式後のトークセッションでは、スポーツ庁の鈴木大地長官(51)が「武道ツーリズム」をアピールした。日本発祥の武道を地域の活性化につなげようという試み。昨年12月下旬に配信を開始したプロモーション動画の再生回数は1カ月で300万回と注目度は抜群、海外からのアクセスも多い。同じく12月に配信開始した「アウトドアスポーツツーリズム」の動画も、すでに再生200万回に達している。

鈴木長官は「海外では柔道や剣道、空手など武道に対する関心が強い。発祥の日本で体験することを、インバウンドの活性化につなげたい。素晴らしい動画なので、多くの人に見ていただきたい」と話していた。

『首相官邸メールマガジン』にて発信  
平成30年12月25日

◆◆◆お知らせ◆◆◆

～スポーツ庁が「アウトドアスポーツツーリズム」「武道ツーリズム」動画を配信～



スポーツ庁では、スポーツと地域の観光資源が融合した旅を楽しむ「スポーツツーリズム」を推進しています。

現在、特に力を入れているのが、日本の自然環境と四季の魅力を活かした「アウトドアスポーツ」と、世界からの関心が高い日本発祥の「武道」です。

今般、これらのプロモーション動画を作成・配信しましたので、是非ご覧ください。

詳細は以下をご覧ください。

「アウトドア編」：[https://youtu.be/o7ydi\\_AYNmM](https://youtu.be/o7ydi_AYNmM)

「武道編」：<https://youtu.be/amwsFDEVjSg>

「スポーツツーリズムキャンペーン」：<https://sportstourismmovement.jp/>