

■ Open Innovation Workshop (Room1) C-3 日経BP社 内田 泰 氏



日経 xTECH副編集長/スポーツイノベーターズ

内田 泰

スポーツイノベーターズオンライン

<https://tech.nikkeibp.co.jp/dm/sport/>

Facebook :

<https://www.facebook.com/NBPSportInnovators/>

ビジネスとテクノロジーで未来を切り拓く
SPORT INNOVATORS Online

【お知らせ】スポーツイノベーターズのFacebookも運用中です。よろしくお願いたします。 <https://www.facebook.com/NBPSportInnovators/>

TOP スポーツ×ビジネス スポーツ×テクノロジー SPORT INNOVATORSとは

Headline
スポーツイノベーション
鍵はスポーツの「活用」 求む、価値をお金に変える人材

「スポーツの活用は期待だけでいいわけではありません。大事なものはゲームそのものの品質や、ゲームがもたらす本格的な体験。これをどう捉えるかが大切です。」—— 橋本 誠

最新記事

- 東大生がスポーツプロが考える業界発展に必要なこと
- 福島の機会損失なく、東大生がスポーツ事業に携わる理由
- 21年契約更新への布石か、NFL試合観戦「解説員」の深謀
- スウェーデン企業、【新色な体験価値】輸出に成功した理由

アクセスランキング

- 東大生がスポーツプロが考える業界発展に必要なこと
- 福島の機会損失なく、東大生がスポーツ事業に携わる理由
- 沖縄市「2万人アリーナ」、試合・人・街をつなげるICD
- 選手のパフォーマンスを変える新しい秘密
- 球場改修の理想と現実、埼玉西武はどう変えを出した？
- 障害者スポーツ、2020年以降も発展を待たすために
- スポーツ産業拡大の原動力は「スポーツテック」ビジネス化
- 最先端1万人アリーナも、Bリーグ「新生川崎」の成長戦略
- 常に顧客体験を重視、レッドソックスに学ぶスポーツ「価値最大化」
- スポーツIT革命の進展

スポーツビジネスとテクノロジーに関するイノベーションをお届けする日経BP社のB2Bサイト
2015年11月に開設

ビジネスとテクノロジーで未来を切り拓く
SPORT INNOVATORS Online

■ Open Innovation Workshop (Room1) C-3 日経BP社 内田 泰 氏



【ミッション】

政府が成長産業の柱の1つと位置づけるスポーツ産業に関する最新情報を発信することで、「2020年以降」も見据えた同産業の発展に、メディアとして貢献する。スポーツを「する」「観る」「支える」「創る」という4つの切り口における、ビジネス面やテクノロジー面のイノベーションを中心にカバーする。記事を通じた情報発信とともに、スポーツビジネスに関するイベントの開催や後援も手掛ける。

（注目領域）

スポーツテック（AI、IoT、センシング、クラウド、データ解析）、スタジアム・アリーナ改革、スポーツ×地方創生、デジタルマーケティング、ファンエンゲージメント向上、障害者スポーツ、スタートアップ、eスポーツ、ニューエコノミーなど

（読者）

スポーツビジネス従事者（競技団体、リーグ、チーム関係者、アナリスト、マーケティング担当）、スポーツビジネス新規参入企業（IT、エレクトロニクス、ベンチャー）、新規参入検討事業者、コンサルティング会社、地方自治体、学生

2018年のアクセスランキングTop 5

【1位】 田舎のスタジアムを地域経済の核に 鹿島アントラーズ、売上100億円への成長戦略



【2位】 「使用禁止ヘルメット」10製品
本気度増すNFL脳震盪対策

【3位】 東大卒eスポーツプロが考える業界発展に必要なコト

【4位】 球場改修の理想と現実、埼玉西武はどう答えを出した？

【5位】 埼玉西武の球場改修、「ファンと共に」の可視化目指す

■ Open Innovation Workshop (Room1) C-3 日経BP社 内田 泰 氏

日経 xTECH



日経BP社の技術系総合サイト
<https://tech.nikkeibp.co.jp/>

IT、エレクトロニクス、自動車、建築、土木などに関連する技術情報を提供。ここでも特設サイト「**スポーツテック革命最前線**」を展開中(有料記事が中心)
https://tech.nikkeibp.co.jp/feature/2018/sportstech/?i_cid=nbpnxt_in_for_dm_sporttech

「SPORTS Tech&Bizカンファレンス」

2019年3月20日開催（2月7日受付開始）

虎ノ門ヒルズフォーラム

<https://expo.nikkeibp.co.jp/sportsbiz/2019/>



(セッション例)

- スポーツエンタメ元年：ミクシィ社長 木村 弘毅氏
- 民間投資スタジアムと地方創生：北海道日本ハムファイターズ×ジャパネット (V・ファーレン長崎)
- プロ野球・Jリーグ勝者の最新デジタルマーケティング：福岡ソフトバンクホークス×川崎フロンターレ
- 実業家が仕掛けるスポーツビジネス改革：Bリーグ千葉ジェッツ×Tリーグ琉球アスティータ

日本のスポーツビジネス界のキーパーソンが集結！

■ Open Innovation Workshop (Room1) C-3 日経BP社 内田 泰 氏

スポーツ関連の付帯事業：日経BP総研 未来ラボ

ワークショップ「スポーツビジネス創造塾」

新規事業担当者向けの4日間のワークショップ



“感動”と“共感”を呼びスポーツをフックに新規事業を創出しよう

第3期 スポーツビジネス創造塾

2018年10月11・12日・18・19日(全4回)開催

日本初上陸の
新感覚サイクリング
プログラム体験

2025年、15兆円を目指す
スポーツで稼ぐ国へ
日本のスポーツ市場規模

年	2017	2020	2025
市場規模	5.5 兆円	10.9 兆円	15.2 兆円

企業向け高額別冊 「スポーツビジネスの未来」



日経BP社

スポーツは、超成長市場だ！
スポーツ
ビジネスの未来
2018
—
2027

336ページで業界動向と予測を網羅。30万円

FCバルセロナ Innovation Hub



FC Barca Innovation Hub Lead Head of Knowledge (最高知識責任者) Alert Mundet氏

(ポイント)

- ・サッカーの枠を超えた5~10年先を見据えたプロジェクト
- ・3つのゴール：「膨大な知見のシェア」「ブランド強化」「新しい収益源の模索」

- ・イノベーションの3つの基盤：「ラボ」「オープンなエコシステム（大学・研究機関、ベンチャー、スポンサー、投資家）」「デジタルサービスプラットフォーム」
- ・開発事例：米MITとAIを使ったサッカーのスペース解析・KPI指標作成、室内スポーツ向けの無線活用のトラッキングシステムなど

・今後：モビリティ管理、エネルギー、医療などのソリューション開発も視野

■ Open Innovation Workshop (Room1) C-4 RIZAPグループ株式会社 松岡 洋平 氏

RIZAPグループ理念

「人は変わる。」を証明する



2012年2月
パーソナルトレーニングジム RIZAP誕生

1



1：1で寄り添うことで
「結果にコミット」

2

RIZAPメソッド



「正しい方法」で「続けられる」から成果が出る

RIZAPメソッド

短期間で
結果を出す
トレーニング



しっかり
食べて痩せる
食事管理



挫折させない
メンタル
サポート



3

1000万人健康宣言（2017年8月発表）



RIZAP 1,000万人 健康宣言

2020年度までに、1,000万以上の方に
「RIZAPメソッド」を実践いただき

健康で輝く人生を
サポートいたします



1000万人健康宣言（2017年8月発表）



RIZAPは 日本の健康をサポートする企業No.1へ



法人企業

- ・従業員の健康
- ・生産性向上



自治体

- ・健康寿命の延伸
- ・医療/介護費の最適化



医療機関

- ・サービスの
安全性を強化

Copyright © 2017 RIZAP Inc. All rights reserved.

5

RIZAPビジネスモデルの変化



日本の健康増進の実現に向けて ビジネスモデルも進化

1 : 1 から 1 : ^{多数}N へ



Copyright © 2017 RIZAP Inc. All rights reserved.

6

■ Open Innovation Workshop (Room1) C-4 RIZAPグループ株式会社 松岡 洋平 氏

RIZAPメソッドを法人のみなさまへ



健康経営にコミットする RIZAPの「法人プログラム」

①実践型 健康セミナー

翌日からの生活習慣が変わる
実践型セミナー



②出張型 プログラム

トレーナーが企業に出張し
RIZAPプログラムを実施



③ヘルシー弁当 宅配サービス

低糖質/高たんぱくな
美味しい特製弁当を宅配



7

長野県伊那市との取り組み ～①概要



日本初「成果報酬型」健康増進プログラム (2018年1月～3月)

①シニアの体力年齢 「10才若返り」

プログラムで「10才若返った」
人数で報酬を決定

②翌年(2019年)の 医療費削減

プログラム参加者の
「医療費削減額」で報酬を決定

双方を試算し、成果が高い方について
自治体が報酬としてRIZAPに支払う

■ Open Innovation Workshop (Room1) C-4 RIZAPグループ株式会社 松岡 洋平 氏

「湘南ベルマーレ」の経営権を取得

2018年4月6日発表資料

2018年4月、RIZAPグループが「湘南ベルマーレ」の経営権を取得

議決権 100%
RIZAP GROUP

筆頭株主 (JVの50.05%)
MELDIA 三栄建築設計 GROUP

合併会社 (JV)

役員の過半
役員の過半
過半を出資

Bellmore 株式会社湘南ベルマーレ

Copyright © 2017 RIZAP Inc. All rights reserved. 9

24年ぶりタイトルとなるJリーグYBCルヴァンカップ獲得

湘南ベルマーレ創立50周年 ルヴァンカップ初優勝

湘南ベルマーレ創立50周年
ルヴァンカップ初優勝

WINNERS

2018 J LEAGUE YBC Levain Cup WINNERS

Copyright © 2017 RIZAP Inc. All rights reserved. 10

4月にたてたコミットを前倒して達成

2018年4月6日発表資料

湘南ベルマーレとRIZAPグループのコミット

「たのしめてるか。」の定着／進化

▼

2020年までに

- ① **タイトル獲得** (J1 or 天皇杯 or ルヴァン杯)
- ② **満員のスタジアム** (収容率No.1)

達成

未達成

Copyright © 2017 RIZAP Inc. All rights reserved. 11

RIZAPによるサポート ～①フィジカルサポート

RIZAPのトレーナーが 選手のパフォーマンスアップのため常駐サポート

- ・選手全員と個別面談
「なりたい体」「課題」「夢」をヒアリング
- ・各選手の強化内容に合わせた
指導／トレーニングメニューの提供

各選手の強化内容の例

梅崎選手：走り出しの初速の向上、ターンをする際のキレの獲得
 齊藤選手：パワーを出し、次のプレーも速く動く体の動かし方
 山崎選手：体幹トレーニングによる、当たり負けしない体の獲得
 秋野選手：姿勢改善による体への負担軽減、初速の向上など





Copyright © 2017 RIZAP Inc. All rights reserved. 12

■ Open Innovation Workshop (Room1) C-4 RIZAPグループ株式会社 松岡 洋平 氏

RIZAPによるサポート ～②食事管理



24名の選手が「毎日3食」の写真を送信し RIZAPの管理栄養士がアドバイス



 <p>MF #7 梅崎選手</p>	 <p>実際の食事写真</p>	<p><コメント> 1日に必要なエネルギーは十分。昼食はタンパク質が少ないので、夕食で調整を</p>	<p><効果> おなかの調子がいい。体調の浮き沈みが少なくなった</p>
 <p>MF #16 齊藤選手</p>	 <p>実際の食事写真</p>	<p><コメント> 夕食のバランスがいい。疲れがあるときは脂質が低くて栄養が取れるものを</p>	<p><効果> 試合中に足が つりにくくなったと感じる</p>

Copyright © 2017 RIZAP Inc. All rights reserved. 13

RIZAPによるサポート ～③RIZAP LAB整備



HYPOXIC ROOM

Jクラブ初の低酸素ルーム

ハードの大幅パワーアップ

トレッドミル強化前 | マシン自動

約1.0倍 | 約2.5倍

Before | After | Before | After

選手個別のトレーニング
徹底的な寄り添い

キングベル1世 King Bell

選手データ詳細

99

データ×テクノロジーで、選手の能力を定量化。的確なパフォーマンスアップにコミット。

さらに。専用のリカバリールーム

MEETING ROOM

戦術を深めるミーティングルーム


チームが一同に集うカンファレンスルーム

疲労回復を促す仮眠スペース


RIZAPから3名が常駐。

福士 貴佑樹 パフォーマンスアップ トレーナー
菅野 翔太 パフォーマンスアップ トレーナー
吉米地 瑞紀 管理栄養士

Copyright © 2017 RIZAP Inc. All rights reserved. 15



2023 湘南ビジョン




たのしめるか。


ライザップ+ベルマーレが実現する “湘南スポーツハブ”化で湘南を 住みたい・遊びに行きたい街No.1に

1. 湘南が一度ならず二度、三度と訪れてみたい場所として定着している
2. 国内外から人々が集まる
3. 湘南地域が潤う
4. 住民が地域に誇りを持ち、将来への希望が満ちている

16



2023年ビジョンに向けた取り組み



たのしめるか。

“湘南スポーツハブ”の構築

ホスピタリティ 日常/非日常の体験を向上	イノベーション スポーツの価値を広げる	カルティベーション 人材を見出し、育て、広げる
日本一の健康寿命を実現 <ul style="list-style-type: none"> ・ スタジアム等での健康増進セミナー ・ アプリ等を活用した健康プログラム 	日本のみならず世界から人を集めるスポーツツーリズムの実現 <ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツ/健康テーマ型滞在プラン ・ 駅⇄スタジアム往復ではない、シェアサイクルを用いた周遊型観戦 	子どもを含むパフォーマンス向上と世界に通用するスポーツアスリート育成 <ul style="list-style-type: none"> ・ パフォーマンス研究機関の充実 ・ スポーツ留学プログラムの充実
スポーツのあるライフスタイルの浸透 <ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツができる場所の拡充 ・ 健康的な飲食/物販/ジム施設等集積 	スポーツを基としたサービス/プロダクトの創出 <ul style="list-style-type: none"> ・ 先端サービスの実験場 ・ プロダクト開発の拠点化 	アスリートのセカンドキャリア市場の創出 <ul style="list-style-type: none"> ・ コーチングにおける“寄り添い”資格化 ・ DBとマッチングシステム整備
スタジアムだけでなく物販や宿泊などデジタル決済で“スマート体験”の実現 <ul style="list-style-type: none"> ・ 決済利便性向上による満足度向上 ・ データ活用による顧客体験改善 	データを活用した他地域への展開 <ul style="list-style-type: none"> ・ スタジアム工法やファイナンス等も含めた展開モデル全体を域外へ輸出 ・ 域間連携による 	世界から原石が集まる選手とコーチの“見本市”化 <ul style="list-style-type: none"> ・ ジュニア世界大会のメッカとして整備 ・ アジアからのスポーツ人材受入拠点に

17