

平成30年度大学横断的かつ競技横断的統括組織
(日本版NCAA) 創設事業 (大学スポーツ振興の推進)

成果報告書



平成31年3月
鹿屋体育大学

(1) スポーツ分野の統括業務の実施状況について

平成29年10月からスポーツアドミニストレーション室（以下、SA室）を設置しており、学長と理事（社会連携担当）が統括し、室長及び副室長を含め16名で構成されている。

SA室員の役割については、以下のとおりである。

・統括ディレクター：

モデル事業の展開及びその企画立案の統括を行い、SA室長、副室長及びシニアスポーツディレクターと連携し、スポーツアドミニストレーターを統括する。

・スポーツアドミニストレーター：

統括ディレクターを補佐し、学外の連絡調整を行い、モデル事業を戦略的かつ一体的に管理・統制する。

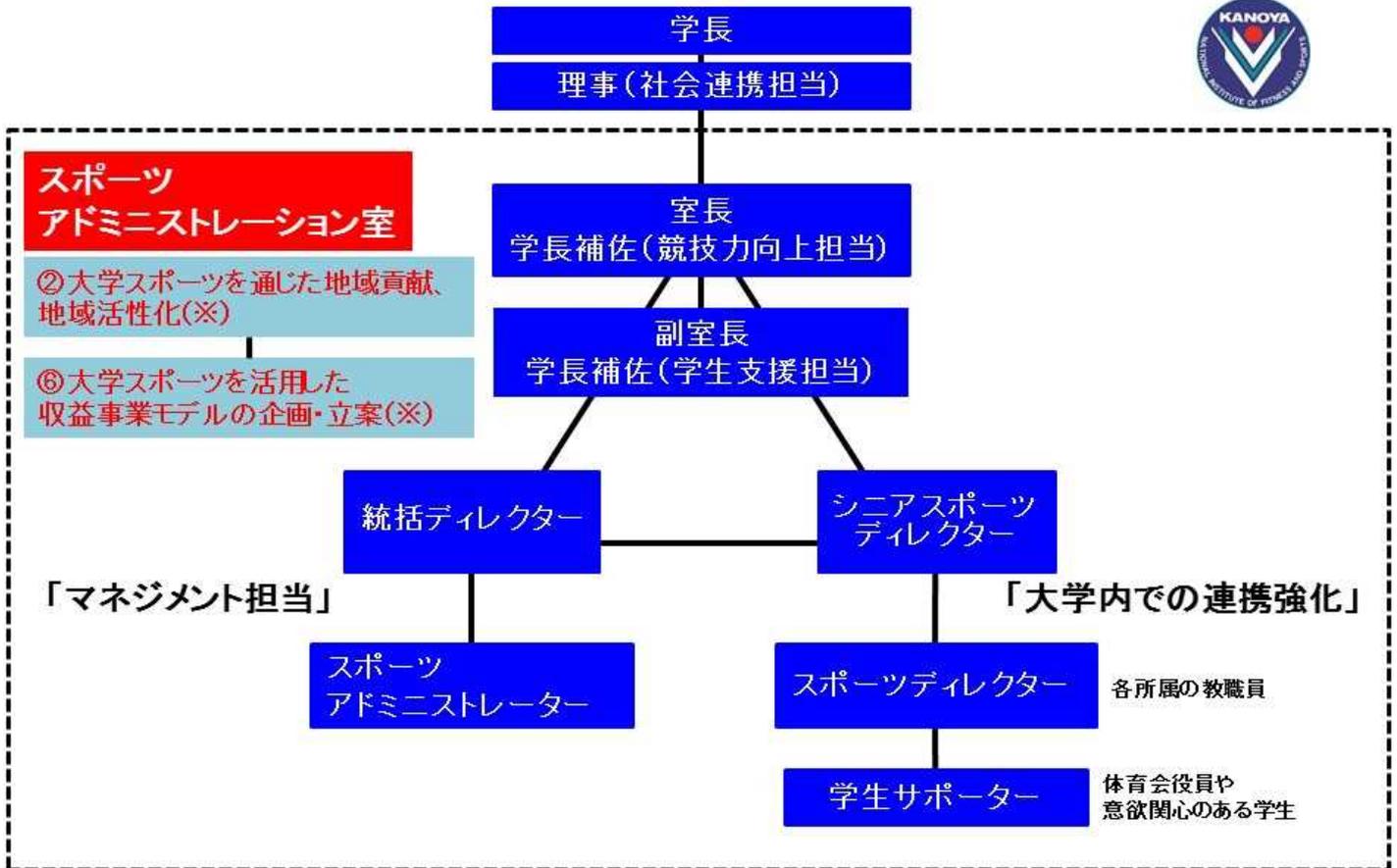
・シニアスポーツディレクター：

モデル事業の促進を図るため、学内の連絡調整を行い、SA室長、副室長及び統括ディレクターと連携し、スポーツディレクターを統括する。

・スポーツディレクター：

シニアスポーツディレクターを補佐し、教職員及び学生に対し、モデル事業の理解と協力を促す。

スポーツアドミニストレーション室体制



※ 平成30年度大学横断的かつ競技横断的統括組織(日本版NCAA)創設事業委託要項に示されている事業から抜粋

(2) 大学スポーツ・アドミニストレーションの配置状況について

スポーツアドミニストレーターは3名配置しており、兼任教員1名、兼任職員1名、外部有識者1名で構成されている。

なお、外部有識者については、スポーツ産業等に関し広く識見を有するものを充てている。

(3) 先進的モデル事業の実施状況について

1) ブランドロゴの作成事業

平成30年4月26日(木)に決定した鹿屋体育大学と鹿屋市が創設した地域密着スポーツブランド“Blue Winds”をより地域に浸透させることを目的とし、そのロゴ作成を目指す事業である。

本事業ではロゴの中でもロゴタイプ(文字)のデザイン作成を行った。

ロゴタイプ作成にあたり、類似性が発生しにくいものとして書道に着目し、かつブランドを地域の方々と一緒に育て上げていくものという趣旨から、鹿児島県高校書道教育研究会曾於・肝属支部を通じて、大学の所在地を含む大隅地域の高等学校書道部へロゴタイプの作成依頼を行い、2つの案を提示いただいた。

このロゴタイプ案については、鹿屋市区域の小学校、中学校、高等学校の児童生徒及び本学学生を対象としたクラス投票を、10月から11月の間に行い、12月に決定した。



ロゴタイプ作成の様子

平成31年1月14日(月)にはロゴタイプ決定お披露目式を行い、同日に開催したイベントの参加者も含めて約330名が集まった。

地域と大学の一体感を醸成するビジュアルアイデンティティが完成したことにより、地域密着スポーツブランド”Blue Winds”が、スポーツを「する・みる・ささえる」文化を確立するための地域のシンボルとなることが期待される。



ロゴタイプお披露目式の様子

2) 学内施設の市民開放事業

平成30年10月8日(月)開催の「スポーツフェスタ in かのや(鹿屋市主催)」が本学体育施設を利用して実施された。当日の参加者は延べ6,195人であった。(前年比+1,455人)

3) カレッジスポーツデー

平成30年10月14日(日)、21日(日)に大学の施設を活用した大学スポーツチームの試合観戦を通して、地域住民に気軽に大学を来訪し、大学スポーツへの興味や関心をもってもらい、大学スポーツを「みる」「ささえる」活動につなげていくことで、地域の活性化を図ることを目的として実施した。

10月14日(日)に実施した野球では、第一工業大学と練習試合が行われ、仮設観客席や初心者向けの野球解説ブースの設置し、観客者が応援する環境づくりを行った。



10月14日(日) 野球

10月21日(日)に実施したバスケットボールでは、第25回九州大学バスケットボールリーグ戦の協力の下、実施した。

本イベントには、2日間で約1,200名が来学した。

また、両日ともに無料のマフラータオル及びスティックバルーンの配布、学生食堂でのランチバイキング、本学ダンス部及び鹿屋女子高等学校ダンス部によるチアダンスも実施され、スポーツを「する」「みる」「ささえる」取り組みを実施した。



10月21日 (日) バスケットボール

4) メンバーシップの確保

鹿屋体育大学と鹿屋市で創設した地域密着スポーツブランド“Blue Winds”のメンバーシップ確保のため、LINE@を活用してイベント情報をLINE@登録者に向けて、発信することを目的として実施した。

今回は本事業の期間中に実施したランチトーク、カレッジスポーツデイ、ロゴタイプのお披露目式といったイベントの情報発信及びLINE@登録を参加者に呼びかけ、登録者数は818名となった。（平成31年3月25日時点）

Blue Windsの
LINE@こちらから→



5) その他

①ランチトーク

学生間の情報共有やコミュニケーション能力を高めるために、昼食時間を利用したランチトークを実施した。

また、大学スポーツの有識者を講師として招聘することで、スポーツマネジメントやスポーツビジネスの知識を習得することを目的としたランチトーク及び大学スポーツセミナーも実施した。

• 平成30年10月10日（水）：硬式野球部

内容：部の紹介、カレッジスポーツデーへの意気込み



• 平成30年10月17日（水）：男子バスケットボール部
女子バスケットボール部

内容：部の紹介、カレッジスポーツデーへの意気込み



• 平成30年10月31日（水）：体操競技部・自転車競技部・カヌー一部
なぎなた部

内容：各部の紹介、競技成績報告



・平成30年11月 5日（月）：内藤 拓也氏

（東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会大学運営局
地方会場調整担当部長兼スポーツ局スポーツ調整担当部長）

内容：メガスポーツイベント

ー東京オリンピック・パラリンピックに関してー



・平成30年 11月14日（水）：秦 英之氏

（ニールセンススポーツジャパン株式会社 代表取締役）

内容：スポーツビジネスの最前線



・平成30年 12月12日（水）：花内 誠氏

（株式会社電通 スポーツ局スポーツ2部部長兼パブリックスポーツ課長）

内容：大学スポーツの今 ーUNIVASが創設されるにあたってー



・平成31年1月16日（水）：木村 溪氏（有限会社トライワークス）

内容：米国大学スポーツにおけるサポートとわが国の大学スポーツの今



②スポーツボランティアによる社会貢献

本学が実施しているスポーツボランティア等の社会貢献活動の周知については、スポーツボランティアの在り方も含めて、今後周知方法を検討していく。

③ささえる文化の醸成

地域がささえる環境づくりとしては、今年度実施したカレッジスポーツデイにおいて、本学ダンス部と鹿屋女子高校ダンス部によるチアダンスや鹿屋市が市民向けに募集を行ったイベントボランティアを実施した。今後もささえる文化を醸成する取り組みを検討する。

6) 鹿屋市との連携による収入の模索

本学と大学の所在する鹿屋市が連携して実施するイベントについて、市の委託事業とすることで収入を確保する方法が確立された。

(4) 事業の効果及び評価方法

1) 創設したブランド名認知度の評価

①調査概要

平成30年10月14日(日)、21日(日)開催のカレッジスポーツデイに来学された方へアンケートを配付し、回収した。

■回答者数：993名

(内訳) 10月14日(日) 男性142名、女性150名の計292名

10月21日(日) 男性293名、女性408名の計701名

②調査項目

- ・ 属性 (性別、年齢、住まい、交通手段、スポーツ活動状況)
- ・ 観戦者行動特性 (情報の入手元、利用するSNSについて)
- ・ 地域愛着 (3項目) (鹿屋への愛着)
- ・ Blue Windsアイデンティフィケーション(ID) (3項目)
(ブランドへの意識)

③調査結果

- ・ 「地域の愛着」と「ブランドへの意識」は関係性が深く、スポーツブランドが地域活性化に寄与する可能性が示された。
- ・ ブランドが「地域の愛着」を醸成している可能性が示された。
- ・ 「鹿屋への愛着」は働き世代が低い傾向にあることが分かった。
- ・ 「ブランドへの意識」の醸成は若い世代にはまだ浸透していない可能性が考えられ、今後は意識が低いと思われる世代に向けたプロモーションが必要であろう。
- ・ 鹿屋市に長く居住する住民ほど、「ブランドへの意識」が高い傾向にある。
また、子供たちの「ブランドへの意識」も高い傾向にある。

2) メディア露出回数の評価

【カレッジスポーツデイ（10月14日、21日実施）】

①テレビ

- ・ 9月28日(金) : KTSプライムニュース (大隅フラッシュ)
- ・ 10月 5日(金) : かごしま4 (よじ)
- ・ 10月13日(土) : 週刊1チャンネル
- ・ 10月15日(月) : MBCニューズナウ
- ・ 10月17日(水) : てげてげ
- ・ 10月20日(土) : 週刊1チャンネル

②ラジオ

- ・ 10月 5日(金) : ゆうぐれエクспレス
- ・ 10月 7日(日) : MBCスポーツ
- ・ 10月11日(木) : FM鹿児島アンテナ@beat!!
- ・ 10月14日(日) : MBCスポーツ
- ・ 10月15日(月) : えっちゃんのたんぽぽ倶楽部
- ・ 10月19日(金) : えっちゃんのたんぽぽ倶楽部

③新聞

- ・ 10月 5日(金) : 南日本新聞
- ・ 10月28日(日) : 南日本新聞

【Blue Winds ロゴタイプお披露目式（1月14日実施）】

①テレビ

- ・ 1月15日(火) : MBCニューズナウ
- ・ 1月30日(水) : てげてげ

②ラジオ

- ・ 12月19日(水) : たんぽぽお出かけ隊