

# スポーツ通り（街）

 江戸川区スポーツ振興課

# スポーツ実施率の現状

**スポーツ庁の目標：65%程度**  
※成人の週1回以上のスポーツ実施率

国

51.5%

東京都

56.3%

出典：平成29年度  
平成28年実施

スポーツの実施状況等に関する世論調査  
都民のスポーツ活動・パラリンピックに関する世論調査

# スポーツ・運動を実施しなかった(できなかつた)理由

国

## 週に1回以上実施できない理由

- 〈1位〉仕事や家事が忙しいから
- 〈2位〉面倒くさいから
- 〈3位〉お金に余裕がないから

東京都

## 実施しなかつた理由

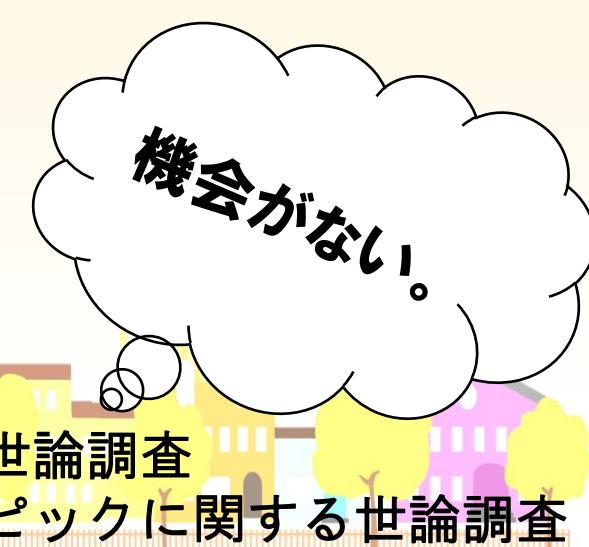
- 〈1位〉仕事や家事が忙しいから
- 〈2位〉機会がなかったから
- 〈3位〉年をとったから



忙しい!



面倒くさい…



機会がない!

出典：平成29年度  
スポーツの実施状況等に関する世論調査  
平成28年実施 都民のスポーツ活動・パラリンピックに関する世論調査

そもそも、スポーツをするには  
まず**場所**が必要！

**たとえば、江戸川区で  
スポーツができる場所**と言ふと…

⇒区営スポーツ施設  
※河川敷スポーツ施設除く

⇒主な民間スポーツ施設

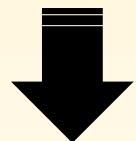


### WEAK POINT 1

施設空白地帯がある。

### WEAK POINT 2

地域に偏りがある。



空白地帯を活用できないか？

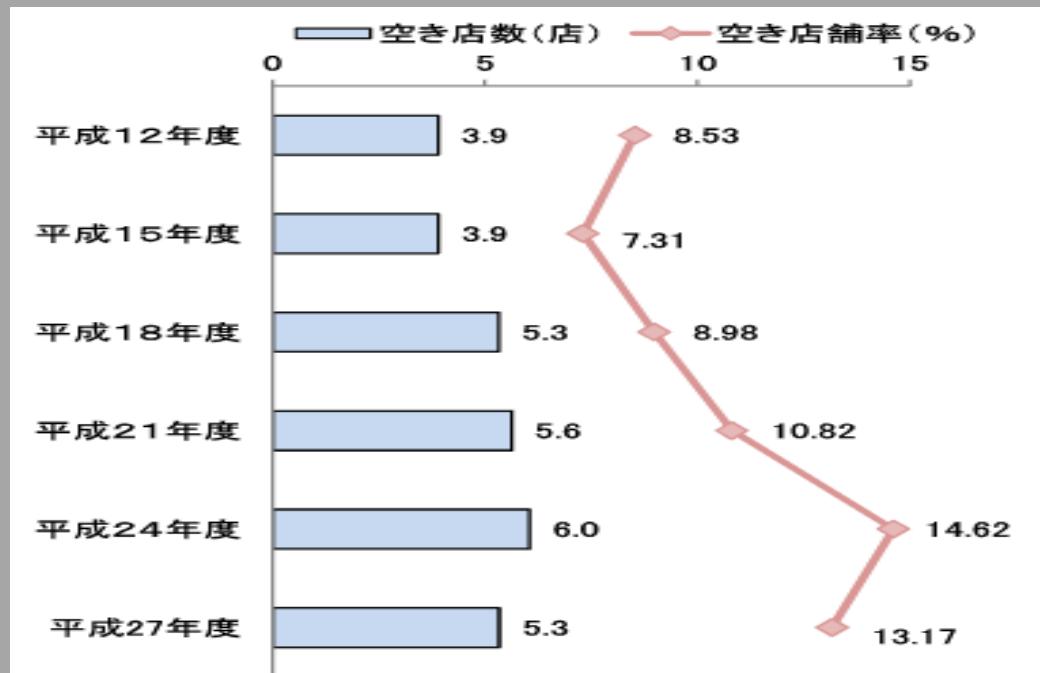


そこで、皆さんの**生活に密着**している  
**商店街**に着目してみました。



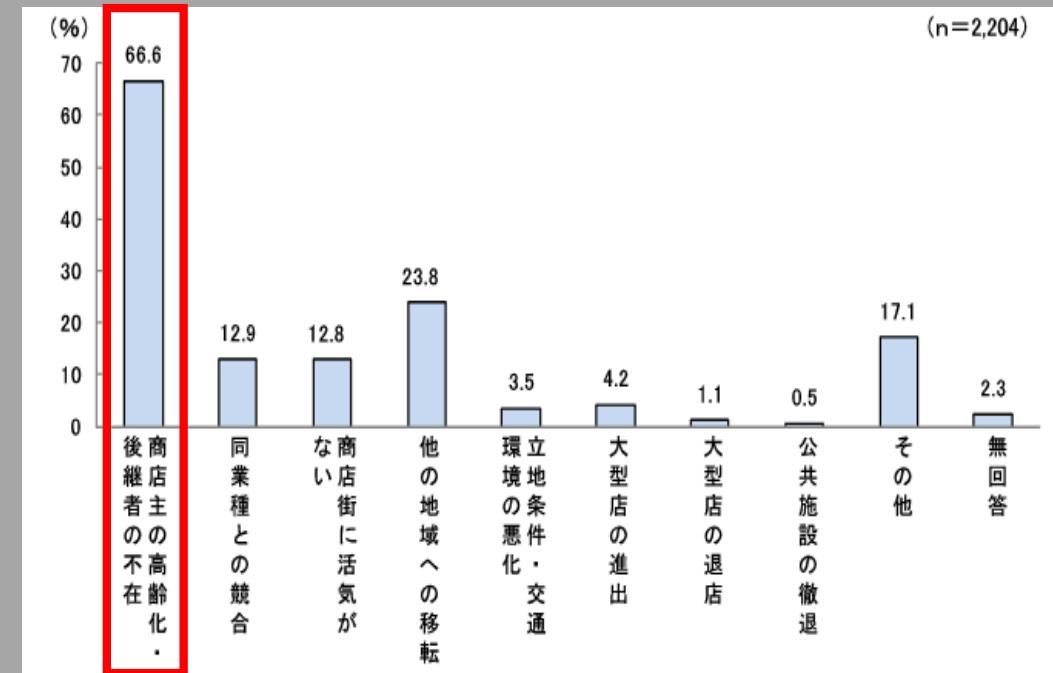
# 商店街の実態

## 商店街あたりの空き店舗数 空き店舗率の推移



空き店舗が増加傾向

## 過去3年間に退店した理由



「商店主の高齢化」・「後継者の不在」



空き店舗が増え、地域によっては  
**「シャッター通り」となってしまった所もあり**  
**社会問題化している。**

そこで、江戸川区スポーツ振興課は提案します。

「空き店舗」を「スポーツする場」に！

「シャッター通り」を「スポーツ通り（街）」に！

# スポーツ通り(街)事業概要

## 1. 内容

「シャッター通り(街)」を整備(リノベーション)し、各ターゲットにあったスポーツ体験店が軒を連ねた「スポーツ通り(街)」とする。

## 2. ねらい

気軽に、そして廉価でスポーツ・運動を体験できる場を身边に提供し、スポーツ実施率の向上を図るとともに、スポーツを通じた街の賑わいも創出する。

## 3. 予算(概算)

4,000万円

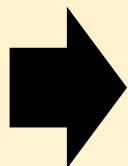
内訳  
自治体または企業への補助金 : 3,000万円(上限)  
成果紹介などのPR費用 : 1,000万円

## 4. スケジュール

スポーツ庁

1年目

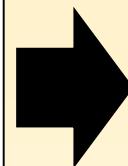
モデル自治体・  
企業を募集



自治体・企業等

2年目

補助金等により  
街を整備・事業開始



スポーツ庁

3年目

成果紹介  
事業全国展開



## 5. ターゲット



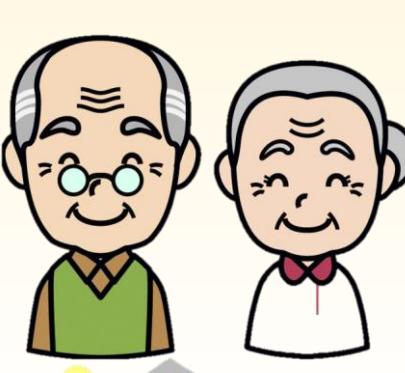
子ども



成人男女



障害者



高齢者



観光者

スポーツツーリズム

## 5.【参考】「シャッター通り」を再生させた事例

### 宮崎県日南市 油津(あぶらつ)商店街

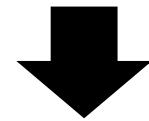
専門家を公募し、29の店舗誘致に成功。カフェやゲストハウス、IT企業、保育園が入る新しい形の「商店街」を実現。



出典: [greenz.jp](http://greenz.jp)

### 新潟県新潟市 沼垂(ぬつたり)地区

地元商店主が旧市場をすべて買収し、賃料を抑えるなどの工夫により、約25店舗からなる「沼垂テラス商店街」として再生した。



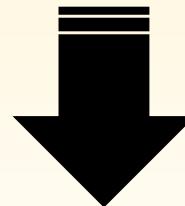


スポーツ  
用品店舗を再出!

# 設置店舗形態 その1

## **各ターゲットにあったスポーツ体験店**

- ・整備(リノベーション)を行う自治体等が主催する基幹事業(常設店舗)として実施。指導者は、主催者が手配。
- ・主に、「親子体操」「ヨガ」「ラジオ体操」「卓球」「太極拳」などポピュラーで、且つ各年齢層・世帯構造に応じた運動機会を通年で提供。



スポーツを通じた憩いの場など  
**地域の運動実施拠点としての機能。**



# 設置店舗形態 その2

## チャレンジスペース

- ・廉価で店舗を企業や教室事業者に貸し出し、教室やプログラムを実施してもらう。【例】ボッチャ教室、スポーツカフェ、キッズバイク教室
- ・様々なスポーツプログラムを提供するため、  
①数か月単位のレンタル契約を基本とする。  
②店舗や教室を定期的に入れ替え、マンネリ化を防ぐ。  
※利用者には、数か月程度先のプログラムを公表し、PRを図る。



**多種多様な運動機会の提供**と、企業・事業者が将来的に地域に根付いてもらうことを目的として実施。

# 空き店舗を活用して実施可能だと考えられる運動・スポーツ

## 〈健康・運動系〉

- ・各種エクササイズ ・ヨガ ・ピラティス ・ファットバーニング ・護身術
- ・バランスボール ・親子体操 ・太極拳 ・スポーツVRマシン ・吹き矢

## 〈ゆるスポーツ系〉

- ・ブラックホール卓球 ・イタイツス ・トントンボイス相撲 ・100cm走
- ・打ち投げ花火 ・こたつホッケー ・くつしたまいれ ・めくってパオーン

## 〈オリンピック系〉

- ・卓球 ・ウェイトリフティング(筋トレ) ・カヌーパドリングマシン
- ・ゴルフスイング ・スポーツクライミング ・野球(打撃指導)

## 〈パラリンピック系〉

- ・車いすフェンシング ・ボッチャ ・卓球 ・ウェイトリフティング(筋トレ)
- ・ゴールボールPK ・ブラインド卓球 ・カヌーパドリングマシン





# 某市スポーツ通り



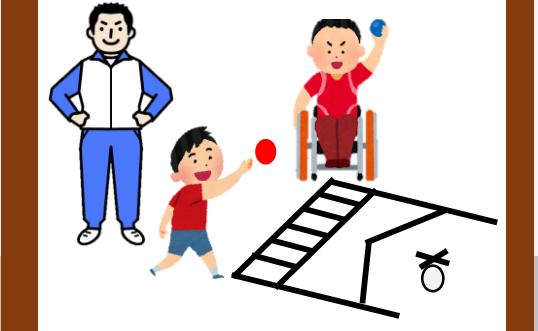
みんなで  
太極拳！



ジジババ、パパママ集まれ～♪  
三世代で体操しようよ！



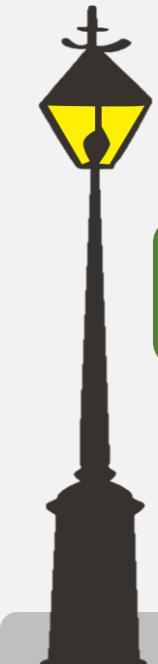
Boccia space



GEORGE st

CENTRAL PARK

HARBOR





実際にやってみた!



開  
店

実証実験  
映像

# 実証結果

1. 日 時 平成31年1月22日(火) 晴れ 午前10時～午後7時
2. 面 積 12.6m<sup>2</sup>(たたみ約8畳分)
3. 内 容 ①ラジオ体操 ②体幹トレーニング ③ボッチャ ④卓球
4. 感 想
- ◀ ラジオ体操・卓球は、誰もが知っている運動・スポーツのため、口コミ等により、その地域の住民のスポーツ実施率の向上が期待できる。
  - ◀ 体幹トレーニングは、一般的に「地味」「きつい」というイメージが先行しているせいか、気軽にを行うには、やや難しい印象を受けた。
  - ◀ ボッチャは、競技認知度が以前より格段に向上しており、障害の有無に関係なく気軽に楽しむことができるため、健常者のみならず障害者のスポーツ実施率の向上につながるのではと推測できる。
- 



いががでじたれりやが?

# スポーツ通り（街）3つのメリット

## ① 運動実施阻害要因の網羅的解決

⇒通勤、通学、お買い物など日常のなかに“ついでに気軽に廉価で運動”できる場所が存在することにより、運動実施阻害要因の「時間的」「身体的」「環境的」「経済的」問題の網羅的解決が期待できる！

## ② 運動無関心層の意識・行動変容

⇒街中にスポーツ・運動施設が建ち並ぶことにより、運動無関心層に自然にアプローチ（意識・行動変容を期待）することができる！

## ③ 運動・スポーツリピーターの増加

⇒「商店街」の特性を活かし、

【例】①運動する ②ポイント貯まる ③スポーツグッズと交換etc

など様々な企画展開で、運動・スポーツリピーターが増加する！（企画好評による口コミも期待）

# 波及効果①

## 「スポーツを通じた地域の活性化」

- ① その地域の老若男女のみならず、観光客もスポーツ・運動を楽しむことができ**スポーツツーリズム**による経済効果が期待できる。
- ② 企業や教室開催事業者が、その地域に定着・定住することにより、**経済活性化**が期待できる。
- ③ 自治体によっては、「スポーツ・運動＝○○市」といった**シティブランドの確立**が期待できる。



# 波及効果②

## 「共生社会の実現」

- ① 障害者スポーツ体験店を設置することで、障害者スポーツがより身近になり、障害者スポーツへの**理解促進**が期待できる。
- ② 様々な競技の障害者スポーツ体験店を展開することにより、**障害者のスポーツ実施率向上**が期待できる。
- ③ 生涯スポーツ、競技スポーツ(オリ・パラ)など様々な体験店が分け隔てなく並ぶため、スポーツ・運動を通じた**心のバリアフリー**の実現が期待できる。



# 私たちは本気で想っています。

「“スポーツ”でみんなを健康にしたい。」



「運動がみんなの“日常”に。」



「“スポーツ”で地域を盛り上げたい。」



スポーツで、日本を元気に。





ご清聴、  
ありがとうございました。