

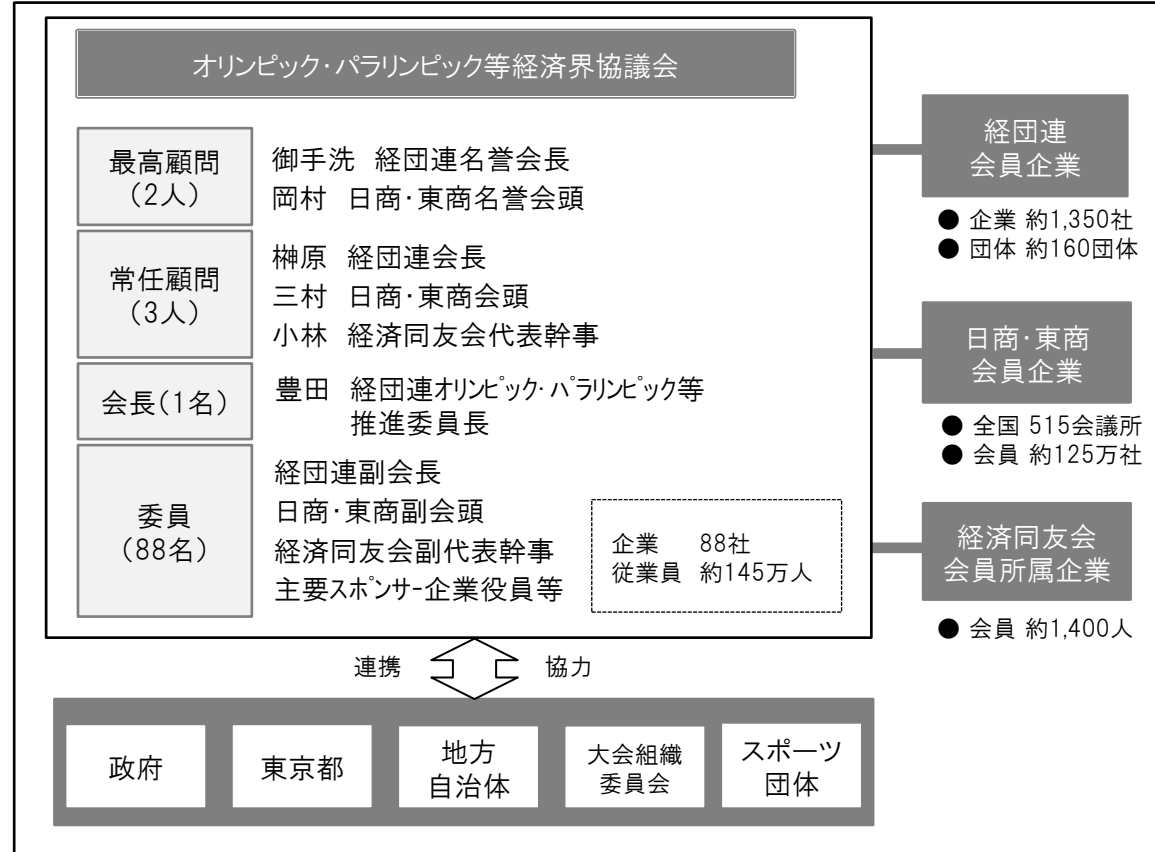
1. 目的

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会等の成功に向けたムーブメントを活用し、経済界が一体となって未来の子供たちのためにレガシーを残していく

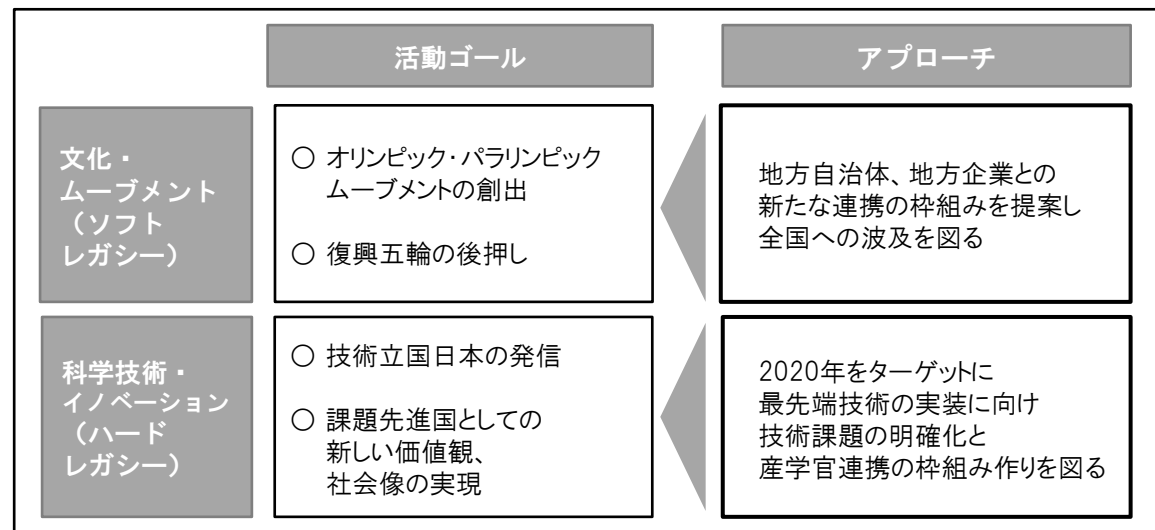
2. スローガン

「 ALL JAPAN 」
「 次世代の日本のために 」

3. 体制



4. レガシー形成



5. 主な活動事項

テーマ	実現したいこと	プログラム	幹事企業
スポーツ・健康 	全ての人々がスポーツに親しむ機会を作り、健康で豊かな生活を送れる社会を実現	① JFAこころのプロジェクト活動拡大の支援 ② 企業スポーツ施設の情報共有 ③ スポーツ・健康イベントへの企業アスリートや従業員の派遣・参加 ④ ジュニアアスリートのキャリア教育支援および海外遠征現地受入れ支援 ⑤ アスリート、コーチ等のキャリア支援	アシックス
障がい者スポーツサポート 	障がい者と健常者がスポーツを通じて交わることで、真の共生社会の実現	① 障がい者スポーツの体験会・交流会の実施 ② 障がい者スポーツを楽しむための情報発信 ③ 障がい者スポーツ大会応援 ④ 障がい者が利用できるスポーツ施設の情報共有 ⑤ 障がい者アスリート、コーチ等のキャリア支援 ⑥ ポイントプログラムの有効活用等による競技団体への寄付の仕組み作り ⑦ 競技団体への人材派遣	NEC 東京ガス
誰もが暮らしやすい社会づくり 	誰もがストレスなく快適に過ごせる環境をつくり、多様な人々が活躍できる社会を実現	① 異文化交流イベントの従業員派遣、国際交流派遣の現地受入れ ② 心のバリアフリー普及支援 ③ バリアフリーマップ作成支援	富士通
日本の良さを東京を舞台に魅せる 	日本ならではの文化・風習、日本人の美徳を見つめ直し、日本の良さを東京を舞台に国内外へ発信	① 日本の伝統的な文化・風習発信 ② 和食文化の継承、世界への発信 ③ 日本のアルプリュット支援 ④ 競技会場及び周辺の美化	三井不動産
地方の魅力を発信 	地方の魅力を発信し、人・物・文化の交流を促すことで、日本全国で賑わいを創出	① 企業合同地方物産展 ② 企業の施設巡りツアー ③ 地域活性化施策の支援	みずほFG ANA
東北発次世代育成サポート 	これからの東北を担う次世代育成の好循環を生み出し「日本の未来をけん引する」東北を実現	① 小中高生向け社会教育 ② 東北での就職支援・職業体験 ③ 東北地方の中小事業者や起業家へのノウハウ支援 ④ ビジネスコンテスト/ビジネスマッチング等への参加 ⑤ 東北の地産品販売&情報発信 ⑥ 交流人口拡大に向けたおもてなし人材育成	野村HD 三井住友FG

オリンピック・パラリンピック等経済界協議会 障がい者スポーツサポートWGにおける実施プログラムの位置づけ

