

① 子供の芸術教育・体験の充実

- ◆ 文化芸術による子供育成総合事業【参事官（芸術文化担当）】
- ◆ 伝統文化親子教室事業【参事官（文化創造担当）】

① 子供の芸術教育・体験の充実

◆ 文化芸術による子供育成総合事業【参事官（芸術文化担当）】

達成目標

- 次の世代の芸術家や観客たる子供たちが、創造性や発想力、コミュニケーション力を身に付けるとともに文化芸術を体験・修得する機会を提供する。

現状分析

- 本事業内で行っている「文化芸術による子供の育成事業に関する調査研究」におけるアンケートにおいて、小・中学校等での文化芸術鑑賞・体験機会の提供について、平成29年度中に「文化芸術鑑賞・体験機会（両方またはどちらか）の提供を実施している」割合が65.5%ある一方、「これまで実施されたことがない」が16.8%あり、1割以上の学校で文化芸術鑑賞・体験機会の提供がなされていない。
- 小・中学校等における働き方改革や指導体制の充実、少子化に伴う部員減少による活動機会の減少の防止等、地域で部活動に代わり得る質の高い活動の機会の確保に向けた体制・環境整備が求められている。

⇒ 文化芸術鑑賞・体験機会の提供がなされていない小・中学校等での機会提供及び学校の働き方改革等を踏まえた文化芸術活動機会の確保に向けた体制・環境整備が必要。

測定指標（達成目標を図るための指標）

- 小・中学校等において「子供を対象とした文化芸術鑑賞・体験機会の提供を実施している」と回答した学校数の割合
- 子供たちが優れた舞台芸術を鑑賞・体験することにより「豊かな心や感性、創造性を育むことができた」と回答した学校数の割合
- 子供たちが小・中学校等の時期に文化芸術の鑑賞・体験を受けた効果等について総合大学や芸術系大学等の学生等に調査を行う。

達成手段

(1) 主な平成30年度の施策（◆ 予算事業、● その他）

- ◆ 文化芸術による子供の育成事業 5,274百万円（令和元年度予算額 5,294百万円）【参事官（芸術文化担当）】
- ◆ 全国高等学校総合文化祭 98百万円（令和元年度予算額 99百万円）【参事官（芸術文化担当）】
- 地方交付税措置
- 文化部活動に関するガイドラインの作成

◆ 文化芸術による子供育成総合事業【参事官（芸術文化担当）】

(2) 主な事業の分析

行政事業レビューの抜粋（現在調整中の内容含む）

活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	(3)文化芸術による子供の育成事業 子供たちが文化芸術に触れられる機会の提供 (学校等における巡回公演数)	活動実績		公演	1,778	1,834	1,803	-	
当初見込み		公演	1,843	1,863	1,819	1,798			
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	(3)文化芸術による子供の育成事業 子供たちが文化芸術に触れられる機会の提供 (学校等への芸術家派遣箇所数)	活動実績		箇所	2,748	3,858	4,350	-	
当初見込み		箇所	2,712	2,862	3,339	-			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 30年度	目標最終年度 -年度	
	(3)文化芸術による子供の育成事業 子供たちの豊かな心や感性、創造性を育む効果を高い水準(90%以上)に維持すること。	子供たちが優れた舞台芸術を鑑賞・体験することにより「豊かな心や感性、創造性を育むことができた」と回答した開催校割合		成果実績	%	89.3	86.5	86.4	-
			目標値	%	90	90	90	90	90
			達成度	%	99.2	96.1	96	-	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	実績報告書								

◆ 文化芸術による子供育成総合事業【参事官（芸術文化担当）】

(2)主な事業の分析

グッドプラクティス（平成30年度）

巡回公演事業

【概要】

実演団体：東京演劇集団風

企画：全校児童・生徒参加によるミュージカル「星の王子さま」（原作：サン＝テグジュペリ）

巡回地域：福岡県・佐賀県・熊本県・福岡市・北九州市・熊本市

主な取組内容：

○各実施校の実状にあわせたプログラム作成

学校との打合せを丁寧に行い、学校の要望に沿った参加・体験プログラムを個々に作成。

○ブロック内の教育委員会等への積極的なアプローチや広報

県、政令都市、市町村等を計18か所訪問し、巡回公演事業の広報を実施。

【評価点】

実施校の実状に合わせたプログラムを作成しており、実施校からは非常に高い評価を得ているとともに、本事業へ未参加の学校等にも教育委員会等を通し、積極的に声掛けすることにより、子供たちの鑑賞機会の拡充に貢献。本事業を実施した県の一つの市では、教育長の提案により、市内全小中学校が2学期の開始を数日間繰り上げ、子供達が文化芸術に触れる時間的余裕を30時間確保してもらえるようになり、文化芸術への関心が非常に高まった。

芸術家の派遣事業

【概要】

実演家：安藤広二（所属：ジェネシスオブエンターテインメント）

実施地域：大阪府、兵庫県、奈良県

主な取組内容：

小・中学校等の子供たちに、障がいのある芸術家等を派遣し、車いすダンスの披露や車いすダンス体験等の機会等を提供。

【評価点】

障がいのある芸術家のパフォーマンスを鑑賞・体験するとともに、障がいについての講演や、車いすの介助方法レクチャーも取り入れており、文化芸術活動による共生社会の推進にも貢献。

◆ 文化芸術による子供育成総合事業【参事官（芸術文化担当）】

(3) 評価点と改善点

評価点

- 文化芸術による子供の育成事業を実施した学校等において、子供達が優れた舞台芸術を鑑賞・体験することにより、「豊かな心や感性、創造性を育むことができた」と回答した学校数の割合が86.4%あった。

要改善点

- 文化芸術による子供の育成事業アンケート調査結果によると、文化芸術鑑賞・体験機会の提供した学校の割合は過半数を超えているものの、未実施の学校が1割を超えており、引き続き本事業を実施することによって、文化芸術鑑賞・体験の機会の充実を図っていく必要がある。
- 学校における働き方改革や指導体制の充実、少子化に伴う部員減少による活動機会の減少の防止等、地域で部活動に代わり得る質の高い活動の機会の確保に向けた体制・環境整備が求められており、学校・地域・団体等が連携した持続可能な芸術文化等の活動のための環境整備に取り組む必要がある。

改善の方向性（今後の事業展開）

- 小・中学校等での芸術鑑賞を行った子供たちが進路に与えた影響を図るものとし、芸術系大学等へ調査を行う。
- 事業の更なる広報・情報発信に努めるとともに、自治体種別や地域によって、実施している割合が異なっているため、未実施の割合が高い都道府県をピックアップし、自治体担当者等にヒアリングを行い、各自治体の事情等を考慮しつつ事業の活用を促すとともに、地域の特性に応じた事業実施を検討する必要がある。
- 学校における働き方改革の動向を踏まえ、家庭の経済状況にかかわらず、児童・生徒が多様な芸術文化等の活動に親しむ機会を充実できるよう、学校・地域・団体等が協働・融合した「地域文化倶楽部（仮称）」の創設を検討する。
- 美術館等の文化施設を活用し、学校外においても子供たちが文化芸術に触れることが出来る機会を提供する。

- 義務教育期間中の子供たちが質の高い文化芸術に触れる機会の充実に努める。
- より多くの文化芸術の鑑賞・体験が可能となるよう地方公共団体への呼びかけなどを行う。将来的には、地方公共団体の自主事業等も含め、義務教育期間中毎年1回は、文化芸術の鑑賞・体験ができる環境を整えることを目指す。
- これまでの実演芸術に新たにメディア芸術分野を追加・拡充することにより、今まで以上に発想・創造力等を育むことによって、より充実した芸術教育の推進を図る。
- 他教科と比べ、学校内における研鑽の機会が乏しい美術や音楽といった芸術系教科等担当教員等への研修等を通じた学びの機会を確保するとともに、今後の芸術教育の方向性や文化と教育両分野の一体的な学習プログラムの構築等を検討する。
- 新学習指導要領にある「主体的・対話的で深い学び(アクティブラーニング)」につながる芸術教育として、美術館や博物館等の文化施設と市町村等の教育委員会が連携協力し、学習指導要領に沿った鑑賞教育プログラムを構築する。

1 巡回公演事業

- 国が一流の文化芸術団体を選定し、小学校・中学校等において実演芸術公演を実施。
 - 事前に児童・生徒が自ら参加する体験型の活動(ワークショップ)を実施。
- 公演種目 15種目 □公演数 1,500公演程度



3 芸術家の派遣事業

- 個人又は少人数の芸術家が学校を訪れ、講話、実技披露、実技指導を実施。
- 国、教育委員会と地域のNPO法人等が連携し、学校と芸術家個人や小規模グループをコーディネート。3,500件程度(学校公募型、NPO法人等提案型)



4 コミュニケーション能力向上事業

- 学校において、芸術家による表現手法を用いた計画的・継続的なワークショップ等を実施。
 - 芸術家による実技披露に加え、児童・生徒が小集団で協働して、課題解決に取り組む活動を実施。
 - 創作や小集団での話し合い等のプロセスを重視。
- 200件程度(学校公募型、NPO法人等提案型)



2 合同開催事業

- 山間、へき地、離島など、鑑賞機会に恵まれない地域に存する小学校・中学校等について、合同で実演芸術公演を実施。
- 公演種目:9種目 □公演数:430公演程度

5 芸術教育における芸術担当教員等研修事業

- 各地方の芸術系及び教育系大学等の芸術担当講師等を活用し、各都道府県等のブロック別に講師を派遣し、小・中学校・高校等の芸術担当教員への研修及び実演鑑賞を実施するとともに、交流会等の意見交換の場を設ける。

6 美術館等芸術教育プログラム推進事業(新規)

- 美術館や博物館等の文化施設と、教育委員会が連携協力し、小中学校の授業の中で鑑賞等の教育を行うとともに、教育普及担当(学芸員)等が参加学校に対しアウトリーチ授業の実施する。(20か所程度)

地域文化倶楽部(仮称)の創設に向けた実践・調査研究

目標

児童・生徒が身近な地域で学校の文化部活動に代わりうる質の高い文化芸術活動の機会を確保できるよう、学校や地域が地域の文化施設や文化芸術団体、芸術系教育機関等との連携により文化部活動を地域に移行した事例を収集・周知するとともに、地域移行に向けた体制構築や持続可能な環境整備を図るための実践研究を行い、文化部活動の地域移行を推進する。

現状

- 児童・生徒の文化芸術活動が居住地域や家庭の教育力・経済力に左右される現状(表現や鑑賞機会の格差)
- 少子化に伴う学校の部活動の廃部や部員減少、児童・生徒のニーズの多様化(学校内での文化芸術活動の機会の不足や喪失)
- 部活動指導や大会引率等による教員の長時間勤務や休日出勤が常態化(学校における働き方改革の必要性)

提言等

- 「骨太の方針2019」(令和元年6月21日閣議決定)
 - ・子供や障害者等の文化芸術活動の推進、文化財を防衛する観点での適正周期の修理や緊急調査に基づく防火対策などの防災対策、文化財活用モデル構築や日本遺産認定等により、地域活性化を進める。
- 「成長戦略フォローアップ」(令和元年6月21日閣議決定)
 - ・地域の文化施設や文化芸術団体、芸術系教育機関と連携し、学校や地域における芸術教育を推進するとともに、専門人材の派遣等による表現や鑑賞の機会がより充実するよう取組を推進する。

「新しい時代の教育に向けた持続可能な学校指導・運営体制の構築のための学校における働き方改革に関する総合的な方策について(答申)」(平成31年1月25日中央教育審議会)

学校や地域住民と意識共有を図りつつ、地域で部活動に代わり得る質の高い活動の機会を確保できる十分な体制を整える取組を進め、環境を整えた上で、将来的には、部活動を学校単位から地域単位の取組にし、学校以外が担うことも積極的に進めるべきである。

事業内容

(1) 文化部活動の地域移行に関する事例収集調査

学校や地域が地域の劇場・音楽堂や美術館・博物館等の文化施設、文化芸術団体や地域の芸術家、芸術系教育機関、障害者団体等との連携により文化部活動を地域に移行した事例を収集し、文化庁HPや各種会議等で周知する。

(2) 地域移行に向けた体制構築や持続可能な環境整備を図るための実践研究

(1)の調査をもとに、地域移行に向けた体制構築や持続可能な環境整備を図ろうとする地域を公募し、実践研究を委託。地域の文化芸術団体等と協議の場を設け、多様な主体の参加を得ながら実践研究を進め、研究結果を周知・普及する。

- 補助対象事業者：教育委員会、社会教育施設、文化施設、文化団体、芸術系教育機関、障害者団体 等
- 補助予定額： 総額168百万円
- 支援予定拠点数： 24ヶ所程度
- 補助対象経費
運営会議開催経費、コーディネーター配置経費、講師謝金、会場借料、バス借上料、楽器等のレンタル料 等



① 子供の芸術教育・体験の充実

◆ 伝統文化親子教室事業【参事官（文化創造担当）】

達成目標

次代を担う子供たちに対して、計画的・継続的に体験・修得できる機会の提供により、伝統文化等を将来にわたって確実に継承し、発展させるとともに、子供たちの豊かな人間性を涵養（かんよう）することにより、将来の我が国の伝統文化等の鑑賞から継承までの「幅広い」担い手を育む。（育成する）

現状分析

- 伝統文化親子教室終了後に、参加した子供の意識調査を実施した結果、伝統文化等への興味・関心、参加意欲、生活態度の肯定的変化について80%以上となった調査項目数（全8項目）は7項目となっており、引き続き目標達成に向けた取組が必要

【調査項目例】

- 昔からの伝承・習慣を大事にしたいと思うようになった
- すごい技能を持ちすばらしいと思える人を知った
- 最後まで頑張ってやり遂げようと思うことが増えた
- 挨拶ができたり礼儀正しくなった
- 上記調査において、「教室」で習っていることをこれからも「続けたい」または「続けさせたい」と回答した子供または親の割合は、いずれも85%以上となっている。

測定指標（達成目標を図るための指標）

- 参加した子供の意識・行動に関する調査において、「教室」で習っていることをこれからも「続けたい」または「続けさせたい」と回答した子供の割合（80%以上）
- 参加した子供の意識・行動に関する調査において、「教室」で習っていることをこれからも「続けたい」または「続けさせたい」と回答した親の割合（80%以上）
- 上記調査において、教室を実施したことについての指導者自身の肯定的変化について80%以上となった調査項目数（全4項目）
- 1年間に伝統文化等に関する活動等をした人の割合（10%以上）

※ 行政事業レビューで指摘された事項について、今後対応が必要。

達成手段

(1) 主な平成30年度の施策（◆ 予算事業、● その他）

- ◆ 伝統文化親子教室事業 1,269百万円（令和元年度予算額 1,284百万円）【参事官（文化創造担当）】
 - 教室実施型：3,450教室を実施（各教室、10名以上で年間5回（3日）以上実施）
 - 地域展開型：11地域で実施（1日体験型及び講座型）

◆ 伝統文化親子教室事業【参事官（文化創造担当）】

(2) 主な事業の分析

行政事業レビューの抜粋

※ 行政事業レビューで指摘された事項について、今後対応が必要。

活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込
	事業実施教室(団体)数	活動実績		教室数	3,612	3,435	3,450	-
当初見込み			教室数	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込
	事業実施地域(自治体)数	活動実績		地域数	-	-	11	-
当初見込み			地域数	-	-	20	30	40
単位当たり コスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込	
	支出額/事業実施教室(団体)数	単位当たり コスト	百万円	0.3	0.4	0.3	0.3	
		計算式	支出額/教室数		1,117/3,612	1,203/3,435	1,191/3,450	1,238/4,000
単位当たり コスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込	
	支出額/事業実施地域(自治体)数	単位当たり コスト	百万円	-	-	0.8	1.5	
		計算式	支出額/地域数		-	-	9/11	46/30

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標	目標最終年度
				31年度	-年度			
	伝統文化等の確実な継承と子供たちの豊かな人間性の涵養(かんよう)を成果目標として、教室に参加した児童・生徒及び保護者の多くの意識が肯定的に変化することを旨とする。	子供が、教室終了後も伝統文化等に関わりたい、または関わらせたいと考える割合(80%以上)	成果実績	項目	-	-	-	-
			目標値	項目	-	-	-	-
			達成度	%	-	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	伝統文化親子教室 子供たちの意識・行動に関する調査 ※令和元年度から計測予定							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標	目標最終年度
				-年度	-年度			
	伝統文化等の確実な継承と子供たちの豊かな人間性の涵養(かんよう)を成果目標として、教室に参加した児童・生徒及び保護者の多くの意識が肯定的に変化することを旨とする。	保護者が、教室終了後も伝統文化等に関わりたい、または関わらせたいと考える割合(80%以上)	成果実績	項目	-	-	-	-
			目標値	%	-	-	-	-
			達成度	%	-	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	伝統文化親子教室 子供たちの意識・行動に関する調査 ※令和元年度から計測予定							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標	目標最終年度
				-年度	-年度			
	伝統文化等の確実な継承と子供たちの豊かな人間性の涵養(かんよう)を成果目標として、教室を実施した指導者の意識が肯定的に変化することを旨とする。	教室を実施したことについての指導者自身の肯定的変化について80%以上となった調査項目数(全4項目)	成果実績	項目	-	-	-	-
			目標値	項目	-	-	-	-
			達成度	%	-	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	伝統文化親子教室 子供たちの意識・行動に関する調査 ※令和元年度から計測予定							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標	目標最終年度
				-年度	-年度			
	伝統文化等の確実な継承と子供たちの豊かな人間性の涵養(かんよう)を成果目標として、伝統文化等に関する活動等をする人口が一定程度いることを旨とする。	1年間に伝統文化等に関する活動等をした人の割合(10%以上)	成果実績	%	-	-	-	-
			目標値	%	-	-	-	-
			達成度	%	-	-	-	-
根拠として用いた統計・データ名(出典)	文化に関する世論調査							

◆ 伝統文化親子教室事業【参事官（文化創造担当）】

(2) 主な事業の分析

グッドプラクティス（平成30年度）

府中囃子伝承事業親子教室（教室実施型） ※実施主体：府中囃子保存会（東京都府中市）

【主な取組内容】

府中市の郷土芸能である「府中囃子」や礼儀作法を体験する教室を開催。

【評価点】

保存会に所属する24支部すべてで組織的に実施することにより、域内で面的に教室を展開。

ながと伝統文化キッズフェスタ（地域展開型） ※実施主体：長門市（山口県）

【主な取組内容】

百人一首、けん玉、俳句かるた、茶道、生け花等、複数の伝統文化を体験できるイベントを実施。

【評価点】

教室実施型の指導者等を当該催し物の講師として活用。

遊ぼう 学ぼう 伝統文化～つるぎの町で～（地域展開型） ※実施主体：つるぎ町（徳島県）

【主な取組内容】

華道や坂外獅子舞太鼓、伝統芸能などの体験を実施。また、うだつの町並みについて、事前学習教室を実施した上で、児童によるうだつの町並み案内を実施。

【評価点】

行政が主体となり地域の文化を掘り起こし、教室数の少ない県北部地域において、地域の子供達の体験機会の充実を図っている。また、教室実施型の指導者や地域住民と連携することで、過疎地域における課題にも取り組んでいる。積極的な取り組みから、今後の事業の更なる充実も見込まれる。

◆ 伝統文化親子教室事業【参事官（文化創造担当）】

(3) 評価点と改善点

評価点

- 伝統文化親子教室に参加した子供の意識調査のうち、伝統文化等への興味・関心、参加意欲、生活態度についての調査項目（全8項目）のうち、30年度は7項目について、80パーセント以上の肯定的変化となった。
- 上記調査において、「教室」で習っていることをこれからも「続けたい」または「続けさせたい」と回答した子供または親の割合は、いずれも85%以上となった。

要改善点

- 伝統文化親子教室事業における子供、保護者、指導者を対象とした「子供たちの意識・行動に関する調査」により、事業の目的に即した定量的な成果指標を定め経年変化を追い、成果目標の達成状況を把握しており、参加した子供たちの意識・行動の肯定的変化が確認しているが、中長期的な観点からの把握等も必要である。
- 子供の文化芸術体験機会の充実を図るためには、実施が少ない分野や地域などを対象に、さらなる充実が必要である。

改善の方向性（次年度以降の事業展開）

- 「子供たちの意識・行動に関する調査」に中期的な成果を把握するための設問を追加するとともに、長期的な観点による把握も検討する必要がある。
- 地域展開型事業の拡充を図るなど、地域の状況に応じた事業実施を進める必要がある。

⑭ 博物館・文化施設の振興と専門人材育成

- ◆ 博物館を中核とした文化クラスターの形成 【企画調整課】
- ◆ 博物館専門人材への研修事業 【企画調整課】

◆ 博物館を中核とした文化クラスターの形成【企画調整課】

◆ 博物館専門人材への研修事業【企画調整課】

達成目標

- 地域の博物館が中心となる文化クラスターの形成を支援し、地域文化資源を活かした面的・一体的な取組を推進。
- 地域の博物館の学校等と連携した子供たちの芸術、郷土の歴史・文化に対する普及啓発の取組を促進。
- 博物館等の質の高い活動を支える人材を確保するため、学芸員や教育普及等を担う専門職員の研修の充実。

現状分析

- 我が国の博物館数：5,670館（うち登録895館、相当施設361館）
- 我が国の学芸員数：7,821人
- 我が国の博物館費（社会教育費）：1,475億円（平成28年度） → 2,792億円（平成11年度）から半分の予算規模
- 学校と博物館の連携：学習指導要領（平成29年度告示）にて美術館・博物館の積極的な活用を明記
- 博物館のインバウンドへの貢献への期待
- 公立博物館のまちづくり・観光施策への期待、首長部局が所管することの容認（法改正：第9次地方分権一括法 令和元年6月7日公布）
⇒ 博物館の文化資源を活用した地域振興・観光振興への貢献、活用の促進に向けた専門人材の育成が必要

測定指標（達成目標を図るための指標）

- ① 博物館の入場者数・利用者数【文部科学省「社会教育調査」】
- ② 博物館の専門的人材の質的・定性的な評価【文化庁】
- ③ 国民の文化芸術の鑑賞活動への参加割合【内閣府「文化に関する世論調査」】

達成手段

(1) 主な平成30年度の施策（◆ 予算事業、● その他）

- ◆ 博物館を中核とした文化クラスター形成事業 1,248百万円（令和元年度予算額 1,099百万円）【企画調整課】
- ◆ 博物館専門人材への研修事業 13百万円（令和元年度予算額 13百万円）【企画調整課】

◆ 博物館を中核とした文化クラスター形成事業【企画調整課】

(2) 主な事業の分析

行政事業レビューの抜粋

活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込
	補助対象事業を実施する実行委員会数								
			活動実績	数	102	103	90	-	-
			当初見込み	数	100	100	100	100	-
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	事業実施による文化クラスター(集積地区)への民間団体等の参画	1拠点あたりの民間団体等の平均参加数	成果実績	民間団体数	-	-	4.1	-	-
			目標値	民間団体数	-	-	3	-	-
			達成度	%	-	-	136	-	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	採択事業者から提出された実績報告書								
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 - 年度	目標最終年度 - 年度
	事業実施に関して、他の博物館の参考となる取組の実施を推進する。	事業実施に関する実績報告の結果、他の博物館の参考となる取組を実施していると認められる団体数	成果実績	取組数	-	-	4	-	-
			目標値	取組数	-	-	8	-	-
			達成度	%	-	-	50	-	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	採択事業者から提出された実績報告書								

◆ 博物館専門人材への研修事業【企画調整課】

(2) 主な事業の分析

行政事業レビューの抜粋

活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	活動実績	当初見込み							
博物館長研修、学芸員等専門講座、学芸員等在外派遣研修の受講者の合計(平成30年10月より組織改編に伴い、活動指標変更)	活動実績		人	-	-	86	-		
	当初見込み		人	-	-	-	105	105	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度 活動見込	32年度 活動見込	
	活動実績	当初見込み							
博物館の管理・運営に関する研修開催日数	活動実績		件	8	8	-	-		
	当初見込み		件	8	8	8	8	8	
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 30年度	目標最終年度 -年度	
	講習受講者のうち、今後の仕事に大いに役立つと回答した者の割合を60%以上にする	講習受講者のうち、今後の仕事に大いに役立つと回答した者の割合	成果実績	%	63	67	60	-	-
			目標値	%	60	60	60	60	60
			達成度	%	105	112	100	-	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	講習受講者に対するアンケート集計結果(博物館長研修、学芸員等専門講座)								
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 30年度	目標最終年度 -年度	
	ミュージアム・エデュケーター研修修了者在籍館数(新規修了者:50名の3割:15名を新規修了者在籍館として追加)	毎年度の博物館のミュージアム・エデュケーター研修に関する研修修了者在籍館数	成果実績		271	304	336	-	-
			目標値	館数	245	286	319	319	-
			達成度	%	110.6	106.3	105.3	-	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	博物館の管理・運営に関する研修修了証書交付決定書、社会教育調査、研修修了者へのフォローアップ調査								
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 30年度	目標最終年度 -年度	
	ミュージアム・マネジメント研修修了者在籍館数(新規修了者:50名の3割:15名を新規修了者在籍館として追加)	毎年度の博物館のマネジメント研修に関する研修修了者在籍館数	成果実績		255	290	318	-	-
			目標値	館数	228	270	305	305	-
			達成度	%	118.8	107.4	104.3	-	-
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	博物館の管理・運営に関する研修修了証書交付決定書、社会教育調査、研修修了者へのフォローアップ調査								

◆ 博物館を中核とした文化クラスター形成事業【企画調整課】

◆ 博物館専門人材への研修事業【企画調整課】

(2) 主な事業の分析

グッドプラクティス（平成30年度）

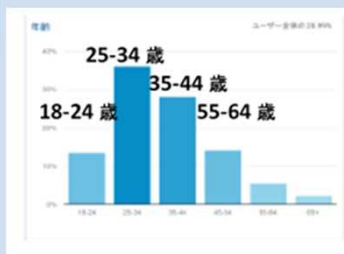
国立・都立・メトロが連携した文化財魅力発信プロジェクト

千代田区内の博物館施設と東京メトロが連携し、「7つの謎解きミステリーラリー」を夏期2ヶ月にわたり実施。



(結果)

- ・参加者の満足度は非常に高い
- ・若い層を中心に裾野の拡大
- ・夜間開館の認知拡大



表現によりつながる地域の活力創造プロジェクト

群馬県アーツ前橋による博物館の社会包摂事業。引きこもりの若者自立支援、特別養護老人ホーム、母子生活、住宅団地等、生きづらさを抱える層のコミュニティ形成支援事業を展開。



- 引きこもり経験のある若者達の自立支援プログラム
- 特別養護老人ホームでのセッション形式のワークショッププログラム
- 母子生活支援施設入所者の交流プログラム
- 市営住宅団地での新たなコミュニティ形成プログラム
高齢者や外国人世帯などコミュニティ内で孤立しがちな人々との対話の機会を創出。

アートフル大分推進プロジェクト

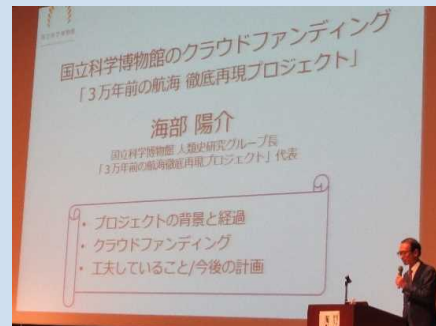
大分県立博物館による県内の学校と博物館の連携教育事業



- ・県内47の小中学校(2,399名) への美術館体験プログラム
- ・先生向けの指導者講座の実施 (501名の参加)
- ・地域美術館体験講座の実施 (1,883名の参加)
- ・スクールミュージアム事業の実施 (450名の参加)
- ・土曜アトリエワークショップ、26回実施、680名参加 など

全国博物館長会議

～クラウドファンディングについての事例発表～



- ・約400名が参加する全国博物館長会議にて、国立科学博物館よりクラウドファンディングの活用事例を紹介
- ・終了後のアンケートでは「クラウドファンディングの実例が良かった」「参加型」の仕組みが魅力的 等の意見あり

◆ 博物館を中核とした文化クラスターの形成【企画調整課】

(3) 評価点と改善点

評価点

- 「博物館クラスター形成事業」には、複数の博物館が連携し、各館のコレクションを活かして、インバウンドや地域活性化事業を推進した。平成30年度は、事業の初年度として今後に向けた活動に着手できた。
- 「地域と共働した博物館創造活動支援事業」には、個々の館のニーズを踏まえ、学校と連携した担い手の育成、大学と連携した人材育成プログラム、社会人の学び直し、障がい者の芸術活動・鑑賞活動支援など、博物館が核となって地域文化の発信や文化芸術活動の裾野を広げる事例を多く生み出した。

要改善点

- 「博物館クラスター形成事業」には、民間団体との連携拡大の余地があるものや、逆に民間団体がメインとなった事業で博物館との連携が希薄なものもあり、博物館と民間との連携をより一層推進させる。
- 「地域と共働した博物館創造活動支援事業」には、美術館・歴史博物館の事業が多く、水族館・動物園等の事業が少ない。

改善の方向性（次年度以降の事業展開）

- 他館の模範となるよう、グッドプラクティス等、優良な取組事例を周知するなど、事業の横展開を図る。
- 自然系博物館など、あらゆる館種が参画できるよう、広報を充実させる。
- クラスター形成事業をさらに発展させ、地域の産業界や行政との連携の一層の強化や、文化庁以外の省庁の施策との連携、活動状況の発信強化などに着手する。

◆博物館専門人材への研修事業【企画調整課】

(3)評価点と改善点

評価点

- 研修を継続して毎年実施することにより、リーダー人材の育成を行い、あわせて専門人材のネットワーク形成を実現している。
- 博物館の管理運営や学芸員としての専門的知識・技術等の習得するために必要な研修を実施し、専門的知識だけでなく、外国人対応や社会的包摂、広報戦略、危機管理等、現在の社会動向の中で対応が必要とされる講義を行い、博物館専門人材の力量向上に努めている。
- 博物館長研修・学芸員専門講座では、今後の仕事に「大いに役立つ」「役立つ」と回答した者、ミュージアム・マネジメント研修・ミュージアム・エドゥケーター研修では、「よく学べた〈有益だった〉」と回答した者がそれぞれ約90%に達し、「博物館の存在意義や使命、博物館の強み・魅力など足もとを見直すことの大切さを実感した」「利用者の視点に立つことの大切さに気付いた」「同じ志をもつ全国の仲間との出会いは今後の大きな糧になる」等、受講生の気づきや意識の変化がアンケートからうかがえる。
- ミュージアム・エドゥケーター研修では研修後の現地調査でも、博物館の事業に向かう際の明確な意識・姿勢の変化や、博物館事業の質的向上が確認されている。

要改善点

- 博物館の管理職向けの研修では、管理職の在職期間が短いことから、研修での受講成果が継承されにくい状況がある。
- 学芸員専門講座等では、参加者の所属が公立館で8割と偏りがちであり、周知方法の改善を検討する必要がある。
- 学芸員等在外派遣研修においては、派遣期間中の補充人材がないため、在外研修を希望しにくい現状があり、派遣者数が少ない。
- ミュージアム・エドゥケーター研修においては、知識として習得したものについて、自館の実践への応用として具体的にイメージできない例（対話型鑑賞について、形式のみの理解にとどまり、あらゆるジャンルの資料で応用可能なことやその応用の具体的なイメージまで結びつかない等）も見受けられることから、より現場の実践に結び付けられるような研修内容の改善が必要。

改善の方向性（次年度以降の事業展開）

- 博物館管理職向けの研修では、在職期間の長短にかかわらず受講成果が博物館に継承されるよう、研修中に受講生への意識づけを促す具体的な工夫を検討するとともに、引き続き新任の管理職に研修受講を促す。
- 学芸員専門講座等では、私立館の参加をさらに促すよう、文化庁HP等による情報発信等、新たな周知方法を検討する。
- 学芸員等在外派遣研修においては、学芸員等がその資質向上のために在外研修に臨みやすいよう、在外派遣で不在となる期間について、補充人材のための経費を支援する等の支援制度について検討を行う。
- ミュージアム・エドゥケーター研修については、習得した内容を現場の実践に結び付けられるよう、実施内容の具体的改善を検討中。

現状・背景

- 我が国の博物館は類似施設も含め5700館存在しているが、人材不足（1館あたり学芸員1.5人）、資料購入費不足、バリアフリー対応が不足している。
- 昨今、今日的課題である、インバウンド対応、夜間開館は、博物館の有する力を活用する余地はあり、まちづくり・観光連携によって成功している博物館にも注目が集まっている。
- 博物館をはじめとする文化施設の機能強化は、地域の文化・歴史・風土に親しむ機会を創出し、**文化拠点として、まちづくり・観光振興に大きな効果が期待**できる。文化拠点は、**地域のインバウンド拠点**にもなり、地域交流・国際交流はもちろん、地域が元気になることで、**文化と経済の好循環が創出**される。

施策の方向性

- ・ ICOM京都大会を契機とした博物館の在り方の検討
(調査研究、海外ネットワーク、持続的な運営)
- ・ 博物館の地域・観光連携への取組を支援
(事業の充実、コレクションや展示改修整備)
- ・ 博物館専門人材の確保・質の向上への支援
(マネジメント層、学芸員、インバウンド対応人材)

博物館をはじめ文化施設の機能強化に向けたプラン

地域と共働した創造活動支援事業

- ・ 博物館の持つ文化資源を地域と連携して、コミュニティ形成等に貢献するための取組。
- ・ 学校教育をはじめ、社会課題解決に貢献するための「スタートアップ」的な支援事業。

(事業規模)

※ 1 都道府県 1 ~ 2 館

※ 7 百万円規模の比較的小規模の館でも取り組むことができる事業

予算規模：560百万円

博物館レガシー基盤強化事業

- ・ 博物館制度改善調査研究
⇒ 文化審議会博物館部会にて検討
- ・ 海外ネットワーク構築
⇒ 国際会議等への若手研究者等の派遣
- ・ PPP等による持続可能な博物館構築
⇒ コンセプション方針等の適用可能性調査

予算規模：59百万円

博物館クラスター推進事業

- ・ 博物館を中核とした文化クラスター創出に向けた地域文化資源の面的・一体的整備の支援。

- ・ 博物館コレクション等の磨き上げ（調査・データベース・多言語等）に係る支援を追加。

- ・ クラスター形成の中核を担う学芸員やインバウンド専門家確保するなど、体制強化を図る

- ・ ソフト支援だけでなく、バリアフリー、展示改修等の整備支援を追加し、クラスター機能の強化を図る。

- ・ クラスター事業のエンジンとなる、「ミュージアムクラスター・ステアリング・コミッティ」を設置し、クラスター事業全体の方針や調整、専門家等の人材紹介、評価を行い、クラスターで構築されたモデルを波及。

予算規模：1,490百万円

博物館人材養成・質の向上

- ・ 資格付与 ⇒ 学芸員の養成
・ 学芸員資格認定試験の実施
(例年100名受験、40名認定)

- ・ 研修 ⇒ 学芸員の質の向上
・ 博物館専門研修 (学芸員中堅レベル)
・ 博物館館長研修 (館長1~2年レベル)
・ ミュージアムマネジメント研修
(学芸系・事務系問わず管理職)
・ ミュージアムエデュケーション研修
(教育普及担当学芸員)
・ 学芸員の海外研修 (10~15名派遣)
・ 研修プログラムの改善、発信

予算規模：200百万円

進捗状況を把握するための指標について
(現状データ集)

戦略1 文化芸術の創造・発展・継承と豊かな文化芸術教育の充実

文化芸術の創造と発展を図り、我が国の優れた文化芸術を次世代へ確実に継承するとともに、豊かな文化芸術教育の充実を図る。

青色:アウトカム / 無地:アウトプット

指標項目	現状・方向性	出典等																				
国民の誇りとして「文化・芸術」が挙げられている割合	<ul style="list-style-type: none"> H20:44.9% H26:50.5% H28:51.1% 	<ul style="list-style-type: none"> 内閣府「社会意識に関する世論調査」 対象:18歳以上 毎年実施 																				
日本の芸術について「非常に良い」「やや良い」と回答する率	<p style="text-align: right;">(%)</p> <table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																					<ul style="list-style-type: none"> 大学共同利用機関法人情報システム研究機構統計数理研究所「日本人の国民性調査」 対象:20歳以上 85歳未満 5年ごとに実施
劇場、音楽堂等に行ったことのある者の割合	<ul style="list-style-type: none"> 第1期計画期間中に指標の開発について検討し、中間評価に反映することを目指す。 																					
美術館、博物館、図書館等文化施設の入場者数・利用者数	<ul style="list-style-type: none"> 博物館・図書館 <p style="text-align: right;">(単位:千人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>博物館</th> <th>図書館</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H19</td> <td>124,165</td> <td>171,355</td> </tr> <tr> <td>H22</td> <td>122,831</td> <td>187,562</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>129,579</td> <td>181,364</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>博物館には、総合博物館、科学博物館、歴史博物館、美術博物館、野外博物館、動物園、植物園、動植物園、水族館が含まれる。</small></p>		博物館	図書館	H19	124,165	171,355	H22	122,831	187,562	H26	129,579	181,364	<ul style="list-style-type: none"> 文部科学省「社会教育調査」 3年ごとに実施 								
	博物館	図書館																				
H19	124,165	171,355																				
H22	122,831	187,562																				
H26	129,579	181,364																				
文化芸術活動や文化施設の社会的投資効果	<ul style="list-style-type: none"> 文化芸術の社会的投資効果の評価の在り方について、第1期計画期間中に、調査研究を行う。 																					
我が国の芸術家人口の数	<ul style="list-style-type: none"> H17:38万人 H22:38万人 H27:41万人(速報値) <p><small>職業欄に「著述家」「彫刻家・画家・工芸美術家」「デザイナー」「写真家・映像撮影者」「音楽家」</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> 総務省「国勢調査」 5年ごとに実施 																				

	「舞踏家・俳優・演出家・演芸家」のいずれかに該当すると記入した人の数の合計	
文化財の適切な修理の実施状況	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化財の修理状況について定性的・質的に評価を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ● (参考)文化財の所有者等が行った修理の件数 H26:798 H27:838 H28:878 ● 文化庁
文化財の防災・防犯対策の実施状況	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化財の防災・防犯対策の実施状況について定性的・質的に評価を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ● (参考)文化財の所有者等が行った防災・防犯対策の実施件数 H26:131 H27:129 H28:171 ● 文化庁
歴史文化基本構想(域内の文化財の総合的な保存・活用に係る計画)や保存活用計画の策定件数	(戦略2参照)	(戦略2参照)
「あなたは、日常の言葉遣いや話し方、あるいは文章の書き方など、国語についてどの程度関心がありますか。」という質問に対し、「関心がある」と回答した者の割合	<ul style="list-style-type: none"> ● 関心があると回答した割合 H4:72.9% H12:73.1% H18:77.4% H22:81.1% <p>H18とH22は、「…、言葉や言葉の使い方についてどの程度関心がありますか。」という質問。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁「国語に関する世論調査」 ● H29年度以降、毎年実施予定
「毎日使っている日本語を大切にしているか」という質問に対し、「大切にしている」と回答した者の割合	<ul style="list-style-type: none"> ● 大切にしていると回答した割合 H13:69.1% H20:76.7% H27:78.5% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁「国語に関する世論調査」 ● H29年度以降、毎年実施予定
国民の鑑賞、鑑賞以外の文化芸術活動へのそれぞれの参加割合	(戦略4参照)	(戦略4参照)
文化芸術産業の経済規模(文化GDP)	(戦略2参照)	(戦略2参照)

戦略2 文化芸術に対する効果的な投資とイノベーションの実現

文化芸術に対する効果的な投資により、我が国の豊かな文化芸術資源を活用し、更に複合領域等の文化の^{ほう}萌芽、情報通信技術等の活用推進、衣食住の文化を含む暮らしの文化の振興、文化芸術を活かした観光、文化芸術に関連する産業や市場（マーケット）の育成等、文化芸術によるイノベーションを実現する。

青色:アウトカム / 無地:アウトプット

指標項目	現状・方向性	出典等
文化芸術産業の経済規模(文化GDP)	<ul style="list-style-type: none"> ● 調査研究中。第1期計画期間中に指標の開発について検討し、中間評価に反映することを目指す。 ● H27:文化GDP約8.8兆円(総GDPの約1.8%。諸外国は3~4%) ● (KPI)2025年までに、文化GDPを18兆円(GDP比3%程度)に拡大することを目指す。 2015年:8.8兆円(2014年:8.7兆円) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁「文化産業の経済規模及び経済波及効果に関する調査研究事業」(株)ニッセイ基礎研究所委託) ● 文化産業:美術・音楽・舞台芸術・文学、博物館・美術館、映画、写真、デザイン・サービス、その他(個人授業等)、放送、出版、レコード音楽、ゲーム、その他(遊技場・娯楽業等) ● 「未来投資戦略2017」(平成29年6月閣議決定)
(参考) 文化芸術関係産業の市場規模 デジタルコンテンツの市場規模	H26:7兆8904億円 H27:7兆9434億円	<ul style="list-style-type: none"> ● 経済産業省監修「デジタルコンテンツ白書」 ● 動画、静止画・テキスト、ゲーム、音楽・音声、複合型
アニメーション市場規模	H24:2,330億円 H25:2,428億円 H26:2,595億円 H27:2,792億円 H28:2,520億円	<ul style="list-style-type: none"> ● (株)メディア開発総研発表資料 ● 劇場用アニメ、アニメビデオソフト(セル/レンタル)、テレビアニメ、配信(PC、IPTV、スマートフォン・フィーチャーフォン向け) H27より配信市場の算出方法を変更
マンガ販売金額	H26:4,456億円 H27:4,437億円 H28:4,454億円	<ul style="list-style-type: none"> ● (公社)全国出版協会 出版科学研究所「出版指標年報」 ● 単行本、雑誌、電子書籍
映画の興行収入	H25:1,942億円	<ul style="list-style-type: none"> ● (社)日本映画製作者連盟資料

	H26:2,070 億円 H27:2,171 億円 H28:2,355 億円	
音楽・音声収入	H23:13,341 億円 H24:13,639 億円 H25:13,252 億円 H26:13,367 億円 H26:13,861 億円	● 経済産業省監修「デジタルコンテンツ白書」
国内の旅行消費額	H26:22.6 兆円 H27:25.5 兆円	● 観光庁「観光白書」 ● 日本人国内宿泊旅行,日本人国内日帰り旅行,日本人海外旅行(国内分),訪日外国人旅行
国民の鑑賞,鑑賞以外の文化芸術活動へのそれぞれの参加割合	(戦略4参照)	(戦略4参照)
歴史文化基本構想(域内の文化財の総合的な保存・活用に係る計画)や保存活用計画の策定件数	● 歴史文化基本構想策定件数:60件(平成29年4月時点) ● 保存活用計画策定件数:903件(平成29年6月時点)	● 文化庁
文化遺産オンラインの訪問回数・登録件数	● 訪問回数:約172万回(平成28年度) ● 登録件数:124,661件(平成29年12月時点)	● 文化庁
国立美術館,博物館の寄付金等の受入れ状況	● 国立美術館 H28年度 847百万円 ● 国立文化財機構 H28年度 754百万円	● 独立行政法人国立美術館 第16期事業年度(平成28年度)財務諸表 ● 独立行政法人国立文化財機構 第10期事業年度(平成28年度)財務諸表

戦略3 国際文化交流・協力の推進と文化芸術を通じた国家ブランディングの推進への貢献

2020年東京大会を契機に、国内外で多彩な文化プログラムが展開され、国際文化交流・協力を推進するとともに、日本の文化を戦略的かつ積極的に発信し、文化芸術を通じた相互理解・国家ブランディングへの貢献を図る。

青色:アウトカム / 無地:アウトプット

指標項目	現状・方向性	出典等										
文化プログラムの認証件数	<ul style="list-style-type: none"> ● 東京2020文化オリンピック:約1,200件 ● beyond2020プログラム:約3,200件 ● 文化情報プラットフォームへの文化イベント掲載件数:約3,400件 ● すべて平成30年1月末日時点 	<ul style="list-style-type: none"> ● 東京2020文化オリンピックの認証件数:組織委員会 ● beyond2020プログラムの認証件数:内閣官房東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局とりまとめ ● 文化情報プラットフォームの掲載件数:文化庁 										
劇場、音楽堂等における多言語化対応の割合	<ul style="list-style-type: none"> ● 「施設の多言語化について、「対応している」「一部のみ対応している」と回答した国公立劇場、音楽堂等の割合 <p>H28年度</p> <table border="1"> <tr> <td>国公立全体</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>国立</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>都道府県</td> <td>45.5%</td> </tr> <tr> <td>政令市</td> <td>27.2%</td> </tr> <tr> <td>市・特別区(30万人以上)</td> <td>28.3%</td> </tr> </table>	国公立全体	15.9%	国立	100%	都道府県	45.5%	政令市	27.2%	市・特別区(30万人以上)	28.3%	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁「劇場、音楽堂等の活動状況に関する調査」(委託実施主体(公社)全国公立文化施設協会) ● 概ね毎年実施
国公立全体	15.9%											
国立	100%											
都道府県	45.5%											
政令市	27.2%											
市・特別区(30万人以上)	28.3%											
文化遺産保存修復等に関する国際協力の実施状況	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化遺産保存修復等に関する国際協力の状況について定性的・質的に評価を行う。 	<p>(参考)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 文化遺産保護に関する人材養成研修等のために派遣した人数:185人(平成28年度) ● 文化遺産保護に関する人材養成研修等に海外から参加・招へいした人数:875人(平成28年度) 										
(参考)訪日外国人数	<ul style="list-style-type: none"> ● H23:622万人 ● H27:1974万人 ● H28:2404万人 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本政府観光局(JNTO) ● 毎月実施 										
(参考)訪日外国人が訪日前に期待していたこと	<ul style="list-style-type: none"> ● 訪日外国人が訪日前に期待していたこと(20項目から複数回答) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光庁「訪日外国人消費動向調査 平成28年年次報告 										

	<p style="text-align: center;">(%)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>日本食を食べること</td> <td style="text-align: center;">71.2</td> </tr> <tr> <td>自然・景勝地観光</td> <td style="text-align: center;">47.9</td> </tr> <tr> <td>日本の歴史・伝統文化体験</td> <td style="text-align: center;">16.8</td> </tr> <tr> <td>美術館・博物館</td> <td style="text-align: center;">13.9</td> </tr> <tr> <td>日本のポップカルチャーを楽しむ</td> <td style="text-align: center;">10.4</td> </tr> <tr> <td>映画・アニメ縁の地を訪問</td> <td style="text-align: center;">4.9</td> </tr> <tr> <td>舞台鑑賞</td> <td style="text-align: center;">4.4</td> </tr> </table>	日本食を食べること	71.2	自然・景勝地観光	47.9	日本の歴史・伝統文化体験	16.8	美術館・博物館	13.9	日本のポップカルチャーを楽しむ	10.4	映画・アニメ縁の地を訪問	4.9	舞台鑑賞	4.4	書」
日本食を食べること	71.2															
自然・景勝地観光	47.9															
日本の歴史・伝統文化体験	16.8															
美術館・博物館	13.9															
日本のポップカルチャーを楽しむ	10.4															
映画・アニメ縁の地を訪問	4.9															
舞台鑑賞	4.4															
日本を留学先として選んだ理由(複数回答)として、「日本語・日本文化を勉強したかったため」と回答した割合	<ul style="list-style-type: none"> ● H23:49.6% ● H25:45.1% ● H27:47.3% 	<ul style="list-style-type: none"> ● (独)日本学生支援機構「私費外国人留学生生活実態調査」 ● 2年ごとに実施 ● 対象:大学(大学院含む),短期大学,専修学校(専門課程),準備教育機関及び日本語教育機関に在籍する私費外国人留学生 														
在留外国人数に占める日本語教育実施機関・施設等における日本語学習者数の割合	<ul style="list-style-type: none"> ● 在留外国人数に占める日本語学習者数の割合 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26 末</td> <td style="text-align: center;">8.2%</td> </tr> <tr> <td>H27 末</td> <td style="text-align: center;">8.6%</td> </tr> <tr> <td>H28 末</td> <td style="text-align: center;">9.1%</td> </tr> </tbody> </table>		割合	H26 末	8.2%	H27 末	8.6%	H28 末	9.1%	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁「日本語教育実態調査」 ● 法務省「在留外国人統計」 ● 日本語教育実施機関・施設等:大学等機関,地方公共団体・教育委員会,国際交流協会,法務省告示機関・任意団体等 ● 毎年実施 						
	割合															
H26 末	8.2%															
H27 末	8.6%															
H28 末	9.1%															
国内外の日本語教育実施機関・施設等における日本語学習者数の増加割合	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本語学習者数の増加率 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">人数</th> <th style="text-align: center;">増加率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26 末</td> <td style="text-align: center;">174,359</td> <td></td> </tr> <tr> <td>H27 末</td> <td style="text-align: center;">191,753</td> <td style="text-align: center;">+11.2%</td> </tr> <tr> <td>H28 末</td> <td style="text-align: center;">217,881</td> <td style="text-align: center;">+13.6%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ● 海外における日本語学習者数の推移 <ul style="list-style-type: none"> 平成 21 年 3,651,232 人 平成 24 年 3,985,669 人 +9.2% 平成 27 年 3,655,024 人 -8.3% 		人数	増加率	H26 末	174,359		H27 末	191,753	+11.2%	H28 末	217,881	+13.6%	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁「日本語教育実態調査」 ● 日本語教育実施機関・施設等:大学等機関,地方公共団体・教育委員会,国際交流協会,法務省告示機関・任意団体等 ● 毎年実施 ● 国際交流基金「海外日本語教育機関調査」 ● 日本語教育実施機関・施設等:初等・中等・高等教育機関,民間日本語学校等 ● 3年ごとに実施 		
	人数	増加率														
H26 末	174,359															
H27 末	191,753	+11.2%														
H28 末	217,881	+13.6%														

<p>日本語教師養成・研修実施機関・施設等における日本語教師養成・研修講座の受講者数</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本語教師養成・研修講座の受講者数 <li style="margin-left: 20px;">H27: 26,241 人 <li style="margin-left: 20px;">H28: 29,267 人 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁「日本語教育実態調査」 ● 日本語教師養成・研修実施機関・施設等: 大学等機関, 地方公共団体, 教育委員会, 国際交流協会, 法務省告示機関・任意団体等 ● 毎年実施
<p>文化芸術産業の経済規模(文化GDP)</p>	<p>(戦略2参照)</p>	<p>(戦略2参照)</p>

戦略4 多様な価値観の形成と包摂的環境の推進による社会的価値の醸成

文化芸術活動に触れられる機会を、子供から高齢者まで、障害者や在留外国人などが生涯を通じて、あらゆる地域で容易に享受できる環境を整えるよう促すとともに、地域における多様な文化芸術を振興するなど、文化による多様な価値観の形成と地域の包摂的環境の推進による文化芸術の社会的価値の醸成を図る。

青色:アウトカム / 無地:アウトプット

指標項目	現状・方向性	出典等																																																																	
国民の鑑賞，鑑賞以外の文化芸術活動へのそれぞれの参加割合	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>鑑賞活動</th> <th>鑑賞活動以外</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H15</td> <td>50.9%</td> <td>16.4%</td> </tr> <tr> <td>H21</td> <td>62.8%</td> <td>23.7%</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>59.2%</td> <td>28.1%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> (KPI) 2020年までに、鑑賞活動をする者の割合が約80%まで上昇、鑑賞以外の文化芸術活動をする者の割合が約40%まで増加することを目指す。 		鑑賞活動	鑑賞活動以外	H15	50.9%	16.4%	H21	62.8%	23.7%	H28	59.2%	28.1%	<ul style="list-style-type: none"> 内閣府「文化に関する世論調査」 対象:18歳以上(平成21年度以前:20歳以上) 平成28年,平成21年,平成15年,平成8年,昭和62年実施 「日本再興戦略2016」(平成28年6月閣議決定) 																																																					
		鑑賞活動	鑑賞活動以外																																																																
H15	50.9%	16.4%																																																																	
H21	62.8%	23.7%																																																																	
H28	59.2%	28.1%																																																																	
<ul style="list-style-type: none"> 過去1年間の「趣味・娯楽」行動における、文化芸術関連の状況 <table border="1"> <thead> <tr> <th>鑑賞活動関連</th> <th>行動者率(%)</th> <th>平均行動日数(日/年)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>「美術鑑賞」</td> <td>19.4</td> <td>6.8</td> </tr> <tr> <td>「演芸・演劇・舞踊鑑賞」</td> <td>14.5</td> <td>7.3</td> </tr> <tr> <td>「映画館での映画鑑賞」</td> <td>39.6</td> <td>6.0</td> </tr> <tr> <td>「音楽会などによるクラシック音楽鑑賞」</td> <td>10.1</td> <td>7.7</td> </tr> <tr> <td>「音楽会などによるポピュラー音楽・歌謡曲鑑賞」</td> <td>13.7</td> <td>9.7</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>鑑賞活動以外</th> <th>行動者率(%)</th> <th>平均行動日数(日/年)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>「楽器の演奏」</td> <td>10.9</td> <td>66.3</td> </tr> <tr> <td>「邦楽」</td> <td>2.9</td> <td>74.8</td> </tr> <tr> <td>「コーラス・声楽」</td> <td>2.8</td> <td>45.2</td> </tr> <tr> <td>「邦舞・おどり」</td> <td>1.6</td> <td>39.4</td> </tr> <tr> <td>「洋舞・社交ダンス」</td> <td>1.4</td> <td>70.0</td> </tr> <tr> <td>「書道」</td> <td>4.1</td> <td>35.7</td> </tr> <tr> <td>「華道」</td> <td>1.8</td> <td>23.0</td> </tr> <tr> <td>「茶道」</td> <td>1.6</td> <td>23.1</td> </tr> <tr> <td>「和裁・洋裁」</td> <td>6.4</td> <td>26.5</td> </tr> <tr> <td>「編み物・手芸」</td> <td>10.6</td> <td>33.6</td> </tr> <tr> <td>「趣味としての料理・菓子作り」</td> <td>17.8</td> <td>23.9</td> </tr> <tr> <td>「園芸・庭いじり・ガーデニング」</td> <td>25.7</td> <td>57.5</td> </tr> <tr> <td>「絵画・彫刻の制作」</td> <td>3.5</td> <td>41.2</td> </tr> <tr> <td>「陶芸・工芸」</td> <td>2.2</td> <td>22.3</td> </tr> <tr> <td>「詩・和歌・俳句・小説などの創作」</td> <td>2.5</td> <td>50.2</td> </tr> </tbody> </table>	鑑賞活動関連	行動者率(%)	平均行動日数(日/年)	「美術鑑賞」	19.4	6.8	「演芸・演劇・舞踊鑑賞」	14.5	7.3	「映画館での映画鑑賞」	39.6	6.0	「音楽会などによるクラシック音楽鑑賞」	10.1	7.7	「音楽会などによるポピュラー音楽・歌謡曲鑑賞」	13.7	9.7	鑑賞活動以外	行動者率(%)	平均行動日数(日/年)	「楽器の演奏」	10.9	66.3	「邦楽」	2.9	74.8	「コーラス・声楽」	2.8	45.2	「邦舞・おどり」	1.6	39.4	「洋舞・社交ダンス」	1.4	70.0	「書道」	4.1	35.7	「華道」	1.8	23.0	「茶道」	1.6	23.1	「和裁・洋裁」	6.4	26.5	「編み物・手芸」	10.6	33.6	「趣味としての料理・菓子作り」	17.8	23.9	「園芸・庭いじり・ガーデニング」	25.7	57.5	「絵画・彫刻の制作」	3.5	41.2	「陶芸・工芸」	2.2	22.3	「詩・和歌・俳句・小説などの創作」	2.5	50.2	<ul style="list-style-type: none"> 総務省「社会生活基本調査」 5年に1回(直近は平成28年) 10歳以上
鑑賞活動関連	行動者率(%)	平均行動日数(日/年)																																																																	
「美術鑑賞」	19.4	6.8																																																																	
「演芸・演劇・舞踊鑑賞」	14.5	7.3																																																																	
「映画館での映画鑑賞」	39.6	6.0																																																																	
「音楽会などによるクラシック音楽鑑賞」	10.1	7.7																																																																	
「音楽会などによるポピュラー音楽・歌謡曲鑑賞」	13.7	9.7																																																																	
鑑賞活動以外	行動者率(%)	平均行動日数(日/年)																																																																	
「楽器の演奏」	10.9	66.3																																																																	
「邦楽」	2.9	74.8																																																																	
「コーラス・声楽」	2.8	45.2																																																																	
「邦舞・おどり」	1.6	39.4																																																																	
「洋舞・社交ダンス」	1.4	70.0																																																																	
「書道」	4.1	35.7																																																																	
「華道」	1.8	23.0																																																																	
「茶道」	1.6	23.1																																																																	
「和裁・洋裁」	6.4	26.5																																																																	
「編み物・手芸」	10.6	33.6																																																																	
「趣味としての料理・菓子作り」	17.8	23.9																																																																	
「園芸・庭いじり・ガーデニング」	25.7	57.5																																																																	
「絵画・彫刻の制作」	3.5	41.2																																																																	
「陶芸・工芸」	2.2	22.3																																																																	
「詩・和歌・俳句・小説などの創作」	2.5	50.2																																																																	

	<table border="1"> <tr> <td>「囲碁」</td> <td>1.2</td> <td>59.9</td> </tr> <tr> <td>「将棋」</td> <td>3.2</td> <td>27.6</td> </tr> </table>	「囲碁」	1.2	59.9	「将棋」	3.2	27.6																																																																									
「囲碁」	1.2	59.9																																																																														
「将棋」	3.2	27.6																																																																														
子供の文化芸術活動の参加割合	<ul style="list-style-type: none"> 鑑賞活動・鑑賞活動以外への参加割合(18～19歳)(%) <table border="1"> <tr> <td></td> <td>鑑賞活動</td> <td>鑑賞活動以外</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>69.4</td> <td>27.8</td> </tr> </table> 過去1年間の「趣味・娯楽」行動における、文化芸術関連の10歳～19歳の行動者率(%) <table border="1"> <thead> <tr> <th>鑑賞活動関連</th> <th>10～14歳</th> <th>15～19歳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>「美術鑑賞」</td> <td>15.5</td> <td>15.0</td> </tr> <tr> <td>「演芸・演劇・舞踊鑑賞」</td> <td>13.4</td> <td>16.6</td> </tr> <tr> <td>「映画館での映画鑑賞」</td> <td>71.5</td> <td>69.7</td> </tr> <tr> <td>「音楽会などによるクラシック音楽鑑賞」</td> <td>14.8</td> <td>11.5</td> </tr> <tr> <td>「音楽会などによるポピュラー音楽・歌謡曲鑑賞」</td> <td>11.8</td> <td>16.4</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>鑑賞活動以外</th> <th>10～14歳</th> <th>15～19歳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>「楽器の演奏」</td> <td>32.6</td> <td>24.2</td> </tr> <tr> <td>「邦楽」</td> <td>3.7</td> <td>5.9</td> </tr> <tr> <td>「コーラス・声楽」</td> <td>7.3</td> <td>5.5</td> </tr> <tr> <td>「邦舞・おどり」</td> <td>4.6</td> <td>3.7</td> </tr> <tr> <td>「洋舞・社交ダンス」</td> <td>2.5</td> <td>2.3</td> </tr> <tr> <td>「書道」</td> <td>21.6</td> <td>8.4</td> </tr> <tr> <td>「華道」</td> <td>1.0</td> <td>0.9</td> </tr> <tr> <td>「茶道」</td> <td>2.3</td> <td>2.7</td> </tr> <tr> <td>「和裁・洋裁」</td> <td>5.7</td> <td>3.7</td> </tr> <tr> <td>「編み物・手芸」</td> <td>14.9</td> <td>8.7</td> </tr> <tr> <td>「趣味としての料理・菓子作り」</td> <td>27.5</td> <td>26.1</td> </tr> <tr> <td>「園芸・庭いじり・ガーデニング」</td> <td>6.8</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>「絵画・彫刻の制作」</td> <td>10.2</td> <td>7.1</td> </tr> <tr> <td>「陶芸・工芸」</td> <td>4.6</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>「詩・和歌・俳句・小説などの創作」</td> <td>4.3</td> <td>4.4</td> </tr> <tr> <td>「囲碁」</td> <td>1.8</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>「将棋」</td> <td>11.1</td> <td>5.3</td> </tr> </tbody> </table> 		鑑賞活動	鑑賞活動以外	H28	69.4	27.8	鑑賞活動関連	10～14歳	15～19歳	「美術鑑賞」	15.5	15.0	「演芸・演劇・舞踊鑑賞」	13.4	16.6	「映画館での映画鑑賞」	71.5	69.7	「音楽会などによるクラシック音楽鑑賞」	14.8	11.5	「音楽会などによるポピュラー音楽・歌謡曲鑑賞」	11.8	16.4	鑑賞活動以外	10～14歳	15～19歳	「楽器の演奏」	32.6	24.2	「邦楽」	3.7	5.9	「コーラス・声楽」	7.3	5.5	「邦舞・おどり」	4.6	3.7	「洋舞・社交ダンス」	2.5	2.3	「書道」	21.6	8.4	「華道」	1.0	0.9	「茶道」	2.3	2.7	「和裁・洋裁」	5.7	3.7	「編み物・手芸」	14.9	8.7	「趣味としての料理・菓子作り」	27.5	26.1	「園芸・庭いじり・ガーデニング」	6.8	3.0	「絵画・彫刻の制作」	10.2	7.1	「陶芸・工芸」	4.6	2.0	「詩・和歌・俳句・小説などの創作」	4.3	4.4	「囲碁」	1.8	1.0	「将棋」	11.1	5.3	<ul style="list-style-type: none"> 内閣府「文化に関する世論調査」 <ul style="list-style-type: none"> 対象:18歳以上 平成28年実施 総務省「社会生活基本調査」 <ul style="list-style-type: none"> 5年に1回(直近は平成28年) 10歳以上
	鑑賞活動	鑑賞活動以外																																																																														
H28	69.4	27.8																																																																														
鑑賞活動関連	10～14歳	15～19歳																																																																														
「美術鑑賞」	15.5	15.0																																																																														
「演芸・演劇・舞踊鑑賞」	13.4	16.6																																																																														
「映画館での映画鑑賞」	71.5	69.7																																																																														
「音楽会などによるクラシック音楽鑑賞」	14.8	11.5																																																																														
「音楽会などによるポピュラー音楽・歌謡曲鑑賞」	11.8	16.4																																																																														
鑑賞活動以外	10～14歳	15～19歳																																																																														
「楽器の演奏」	32.6	24.2																																																																														
「邦楽」	3.7	5.9																																																																														
「コーラス・声楽」	7.3	5.5																																																																														
「邦舞・おどり」	4.6	3.7																																																																														
「洋舞・社交ダンス」	2.5	2.3																																																																														
「書道」	21.6	8.4																																																																														
「華道」	1.0	0.9																																																																														
「茶道」	2.3	2.7																																																																														
「和裁・洋裁」	5.7	3.7																																																																														
「編み物・手芸」	14.9	8.7																																																																														
「趣味としての料理・菓子作り」	27.5	26.1																																																																														
「園芸・庭いじり・ガーデニング」	6.8	3.0																																																																														
「絵画・彫刻の制作」	10.2	7.1																																																																														
「陶芸・工芸」	4.6	2.0																																																																														
「詩・和歌・俳句・小説などの創作」	4.3	4.4																																																																														
「囲碁」	1.8	1.0																																																																														
「将棋」	11.1	5.3																																																																														
高齢者の文化芸術活動の参加割合	<ul style="list-style-type: none"> 鑑賞活動への参加割合(%) <table border="1"> <tr> <td></td> <td>60歳～</td> <td>70歳以上</td> </tr> <tr> <td>H15</td> <td>48.5</td> <td>38.5</td> </tr> <tr> <td>H21</td> <td>59.8</td> <td>43.2</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>55.7</td> <td>45.4</td> </tr> </table> 鑑賞活動以外への参加割合(%) <table border="1"> <tr> <td></td> <td>60歳～</td> <td>70歳以上</td> </tr> <tr> <td>H15</td> <td>18.4</td> <td>16.5</td> </tr> <tr> <td>H21</td> <td>26.1</td> <td>20.1</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>24.9</td> <td>31.7</td> </tr> </table> 		60歳～	70歳以上	H15	48.5	38.5	H21	59.8	43.2	H28	55.7	45.4		60歳～	70歳以上	H15	18.4	16.5	H21	26.1	20.1	H28	24.9	31.7	<ul style="list-style-type: none"> 内閣府「文化に関する世論調査」 <ul style="list-style-type: none"> 対象:18歳以上(平成21年度以前:20歳以上) 平成28年,平成21年,平成15年,平成8年,昭和62年実施 																																																						
	60歳～	70歳以上																																																																														
H15	48.5	38.5																																																																														
H21	59.8	43.2																																																																														
H28	55.7	45.4																																																																														
	60歳～	70歳以上																																																																														
H15	18.4	16.5																																																																														
H21	26.1	20.1																																																																														
H28	24.9	31.7																																																																														

統的町並みの保存・整備等)	H21:52.1%	平成 28 年,平成 21 年実施
在留外国人数に占める日本語教育実施機関・施設等における日本語学習者数の割合	(戦略3参照)	(戦略3参照)
日本語教育実施機関・施設等における日本語学習者数の増加割合	(戦略3参照)	(戦略3参照)
日本語教師養成・研修実施機関・施設等における日本語教師養成・研修講座の受講者数	(戦略3参照)	(戦略3参照)
文化芸術産業の経済規模(文化 GDP)	(戦略2参照)	(戦略2参照)

戦略5 多様で高い能力を有する専門的人材の確保・育成

年齢，性別等が多様で高いスキルを有する専門的人材を確保するとともに，キャリア段階に応じた教育訓練・研修等人材を育成する。

青色:アウトカム / 無地:アウトプット

指標項目	現状・方向性	出典等								
地方公共団体における文化財を担当する専門的な職員	<ul style="list-style-type: none"> ● 専門的な職員が活躍している状況について，事例等をまじえて質的・定性的に評価を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁 								
文化施設における専門的人材	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化施設(劇場，音楽等，美術館，博物館等)における専門的人材について，事例等をまじえて質的・定性的に評価を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁 								
劇場，音楽堂等の管理職における専門的人材の男女比率，舞台技術職員の年齢層	<ul style="list-style-type: none"> ● 国公立劇場，音楽堂等の管理職における女性比率(H28) 館長等運営全体の責任者：21.0% 舞台監督等芸術に関する責任者：20.1% ● 国公立劇場，音楽堂等の年齢層別舞台技術職員数(H28) <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>									<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁「劇場，音楽堂等の活動状況に関する調査」(委託実施主体(公社)全国公立文化施設協会) ● 概ね毎年実施
文化芸術団体におけるアートマネジメント人材	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化芸術団体におけるマネジメント人材について，事例等をまじえて質的・定性的に評価を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化庁 								
日本語教師養成・研修実施機関・施設等における日本語教師養成・研修講座の受講者数	(戦略3参照)	(戦略3参照)								
文化芸術産業の経済規模(文化GDP)	(戦略2参照)	(戦略2参照)								

戦略6 地域の連携・協働を推進するプラットフォームの形成

全国各地において、国、独立行政法人、地方公共団体、文化芸術団体、文化施設、企業等の民間事業者等を含む関係機関相互の連携強化を図り、総合的な文化芸術政策を担いつつ、地域の連携・協働を推進するプラットフォーム(関係機関等の対等な立場でのゆるやかな連携・協働を可能にする枠組み)を形成する。

青色:アウトカム / 無地:アウトプット

指標項目	現状・方向性	出典等
地域の文化的な環境の満足度(文化芸術の鑑賞機会や文化財・伝統的町並みの保存・整備等)	(戦略4参照)	(戦略4参照)
2020年までに創造都市ネットワーク日本(CCNJ)の加盟自治体数	<ul style="list-style-type: none"> H27:70自治体・23団体 H28:88自治体・35団体 H29:96自治体・36団体 	<ul style="list-style-type: none"> 文化庁 創造都市ネットワーク(CCNJ):文化芸術の持つ創造性を活かした産業振興、地域活性化等の取組を推進する地方自治体等、多様な主体を支援するとともに、国内及び世界の創造都市間の連携・交流を促進するためのプラットフォーム。
地方公共団体における、文化芸術に関する条例数、指針(計画)の策定数	<ul style="list-style-type: none"> 条例(H27年度) 29県, 20政令市・中核市, 90市(政令市・中核市以外) 指針(H27年度) 38県, 48政令市・中核市, 178市(政令市・中核市以外) 	<ul style="list-style-type: none"> 文化庁「地方における文化行政の状況について」 毎年実施
文化芸術に関するボランティア数	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア活動行動者率(全体) H23:26.3%, H28:26.0% スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動 H23:3.5%, H28:3.7% 	<ul style="list-style-type: none"> 総務省「社会生活基本調査」 5年に1回(直近は平成28年) 10歳以上
国民の文化活動への寄付活動を行う割合	<ul style="list-style-type: none"> H21:9.1% H28:9.6% 	<ul style="list-style-type: none"> 内閣府「文化に関する世論調査」 対象:18歳以上 平成28年, 平成21年, 平成15年, 平成8年, 昭和62年実施
寄付金の受入れ状況(全体及び対	<ul style="list-style-type: none"> 第1期計画期間中に、助成した 	

公的資金)	団体等についての状況を調査することについて検討し、中間評価に反映することを目指す。	
国立美術館、博物館の寄付金等の受入れ状況	(戦略2参照)	(戦略2参照)
文化芸術産業の経済規模(文化GDP)	(戦略2参照)	(戦略2参照)