

社会にインパクトある研究

## E. しなやかで心豊かな未来創造

資料2  
中央教育審議会大学分科会  
大学院部会（第86回）  
H30.7.3



TOHOKU  
UNIVERSITY

E3 東北が光に



# 人々が光輝く地域社会の創造

## 企業の事業革新による地域の再生

東北大学 大学院経済学研究科  
地域イノベーション研究センター長  
教授 藤本 雅彦

# プロジェクト理念



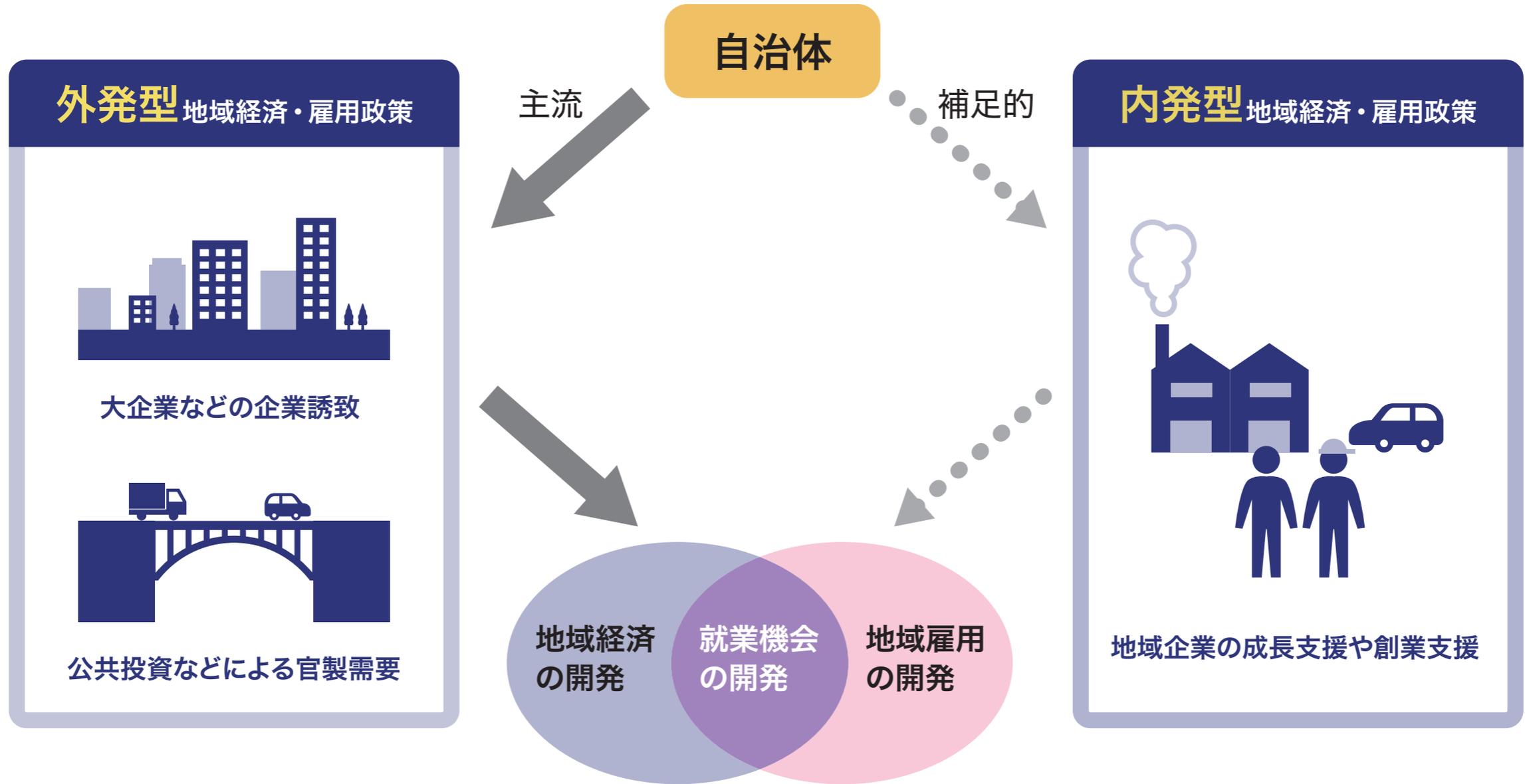
現在、東北地方をはじめ日本各地で、グローバル化、少子高齢化、人口減少、人口流出が急速に進行している。それに伴って、**従来型のビジネスモデルでは、もはや雇用減少と地域経済の衰退を食い止められない深刻な事態が生じている。**こうした状況を克服するには、**地域企業の事業革新（イノベーション）による事業再構築を支援**することによって、新たな雇用機会を創出し、地域社会を再生することが必須の課題となる。

そのために、東北大学はこれまで蓄積してきた経済学・経営学、工学、医学、農学などの優れた学際的な知的成果を活用し、「地域イノベーション研究センター」を本プロジェクトの統括推進の中核と位置づけて**市場を主導しうる——付加価値が高く夢を育むユニークで卓越した——ビジネスモデルの創出を支援**する。

具体的には、地域企業、自治体、NPOのみならず、金融機関等の実務家が協力する場を形作る活動を通して、**実践活動と検証によるアクション&リサーチによって事業イノベーション支援の仕組み※1を構築**する。そして、**地域事業イノベーションを担うことのできる——独自性の高い企画力と実行力を備えた——人材育成による地域再生モデルを全国各地に提案し普及**させる。こうして、地域全体のイノベーション能力の向上を図り、東北、ひいては、全国各地の産業振興と経済発展に貢献し、人々が光り輝く「ふるさと」を創出し世界にそのノウハウと優れた成果を発信する。

※1 地域の「産・学・金・官」が協働して推進する「地域イノベーションプロデューサー塾」と「地域イノベーションアドバイザー塾」を中心とした地域企業の事業イノベーションを支援するための仕組み

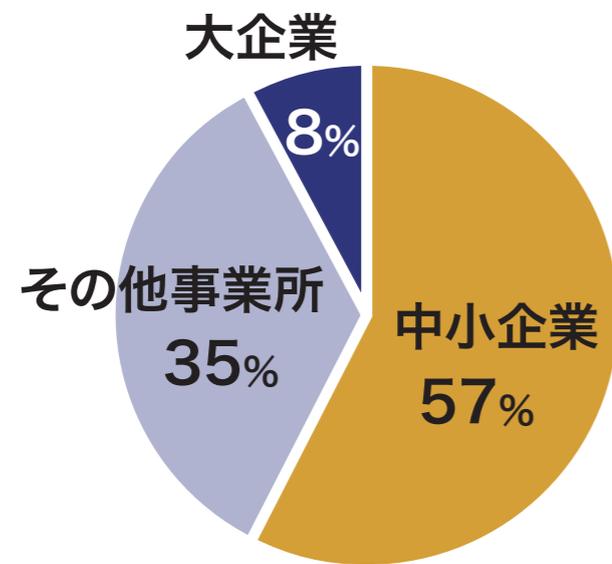
# これまでの主な地域経済・雇用対策



外発型の地域経済・雇用政策に頼ってきた

# 地域企業の大半を占める中小企業の雇用創出力

## 東北6県の従業者の割合



## 調査対象中小企業536社の 設立10年後の新規雇用者創出数

	設立時の 雇用人数	10年後の雇用増加数	
		全社	上位30社
平均値	9.5人	+5.3人	<b>+60.4人</b>
全体数	—	+2831人	<b>+1811人</b> (64.0%)

### 中小企業は雇用創出に貢献しうる

東北6県では、中小企業が全体の半数以上の従業者数を占めており、雇用創出には中小企業が鍵となる

参照：中小企業庁編(2016)『中小企業白書(2016年版)』

### 高成長中小企業が雇用を支える

上位30社(5.6%)の高成長中小企業が、新規雇用者全体の64%を創出しているという調査結果がある

参照：忽那憲治(2014)「IPO後の高成長企業と低成長企業」『一橋レビュー 2014年AUT.』(62巻2号)東洋経済新報社pp.6-21より作成

地域での雇用創出には高成長中小企業への支援が重要

# 解決のコンセプト



- 将来性のある地域の  
中小企業を発掘

- 経営者を育成
- 革新的な事業計画を  
策定から実現まで支援

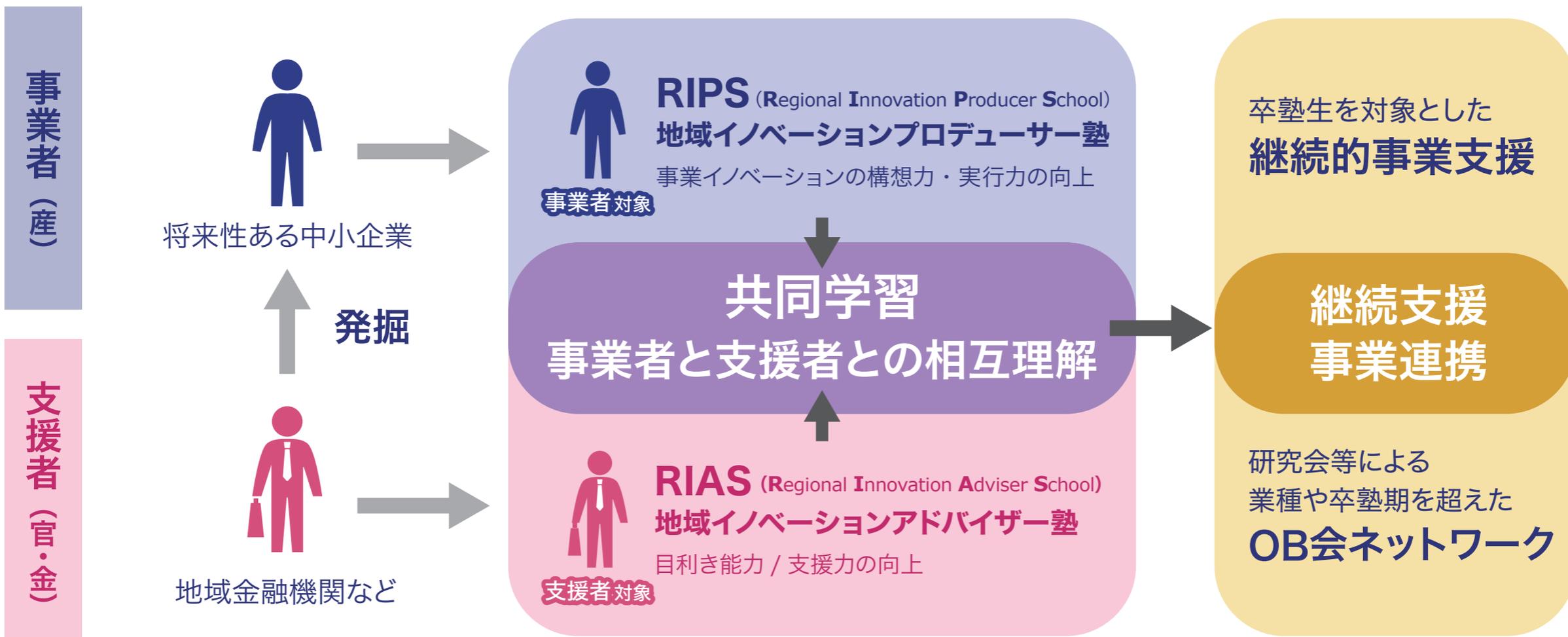
- 事業イノベーション実現
- 地域経済と雇用の開発

高成長中小企業の発掘と支援を通じて地域活性化へ



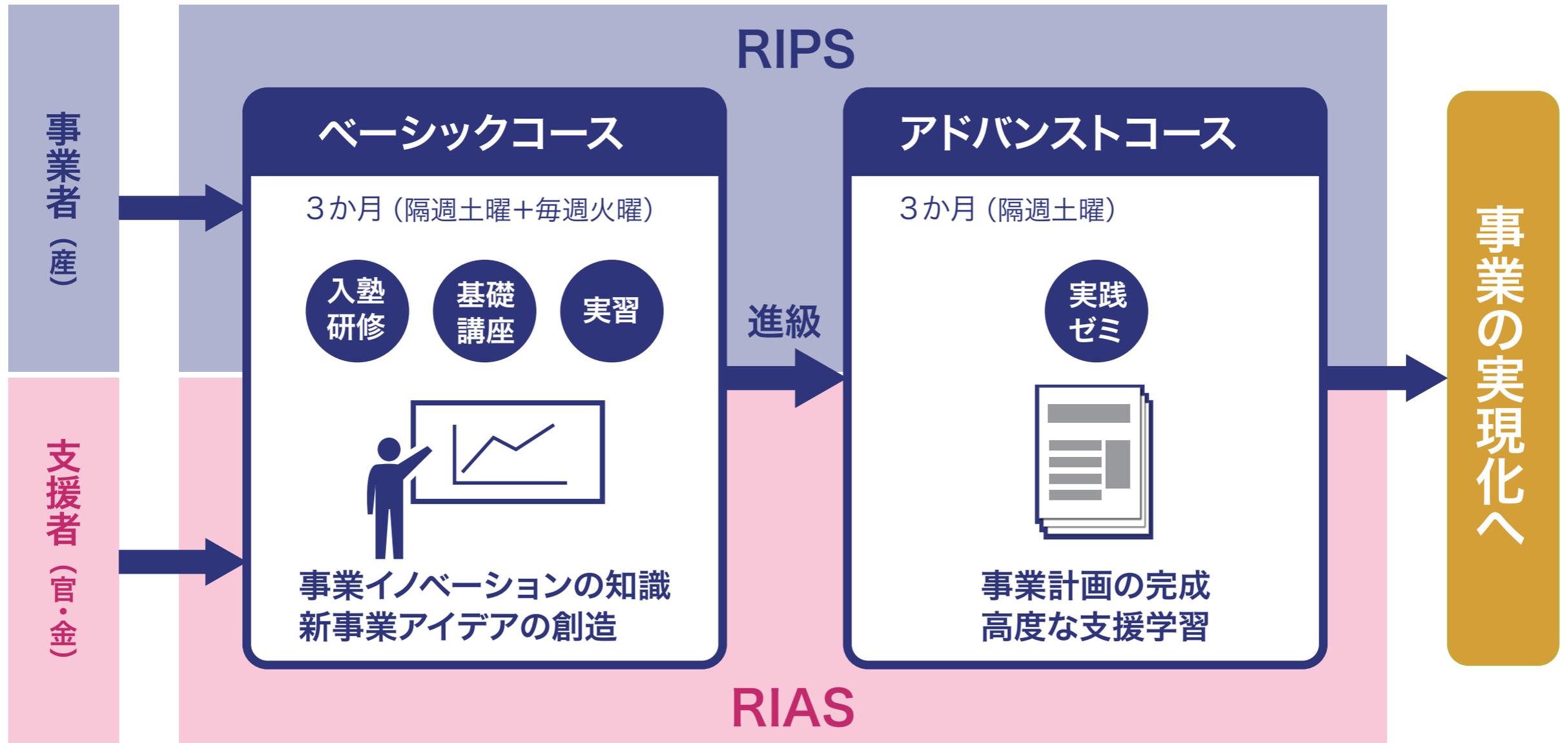
TOHOKU UNIVERSITY

# 人材育成・事業支援モデルの全体像



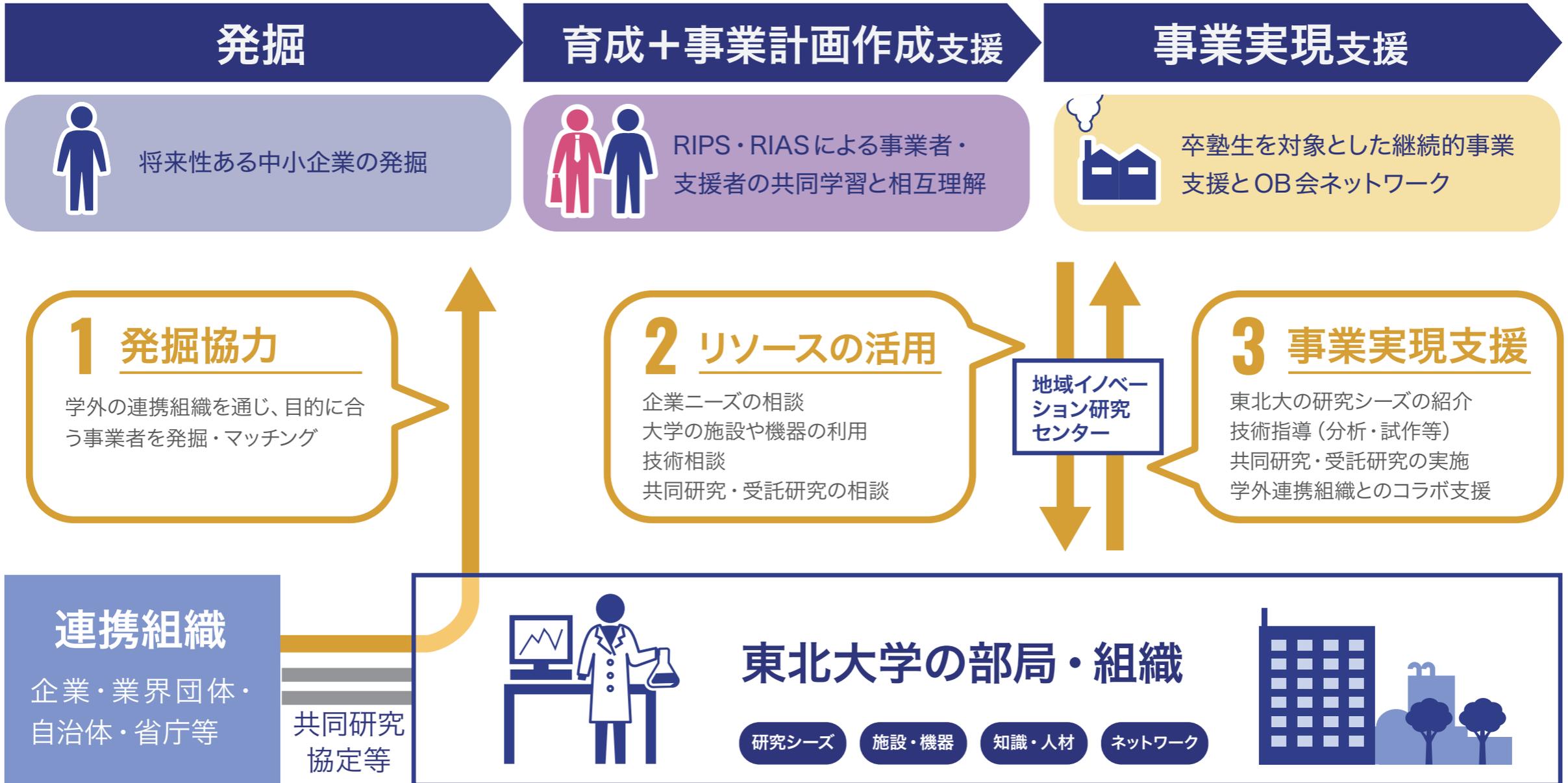
## 事業者と支援者の共同学習を通じた事業イノベーション支援

# 事業計画策定支援カリキュラム



カリキュラムの中で事業アイデア・事業計画の策定を行う

# 東北大学のネットワークと学際的知の活用



東北大学のネットワークと知をイノベーションに結びつける

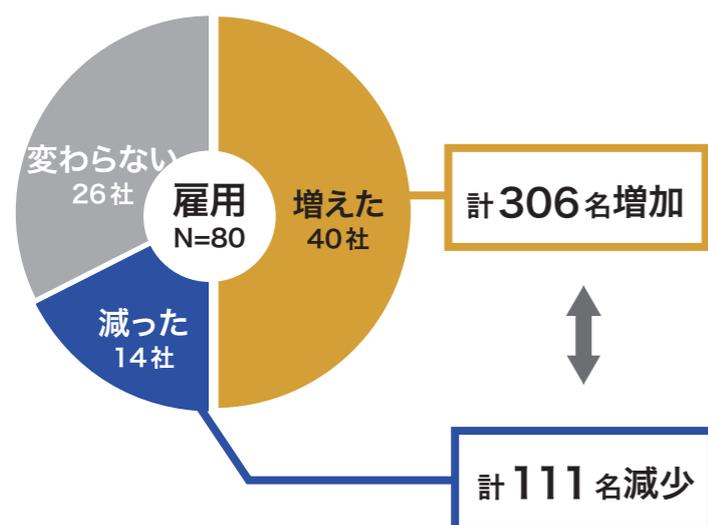


# プロジェクトの効果 RIPS 卒塾生の追跡調査より

2017年度: RIPS 卒塾生へのアンケート結果

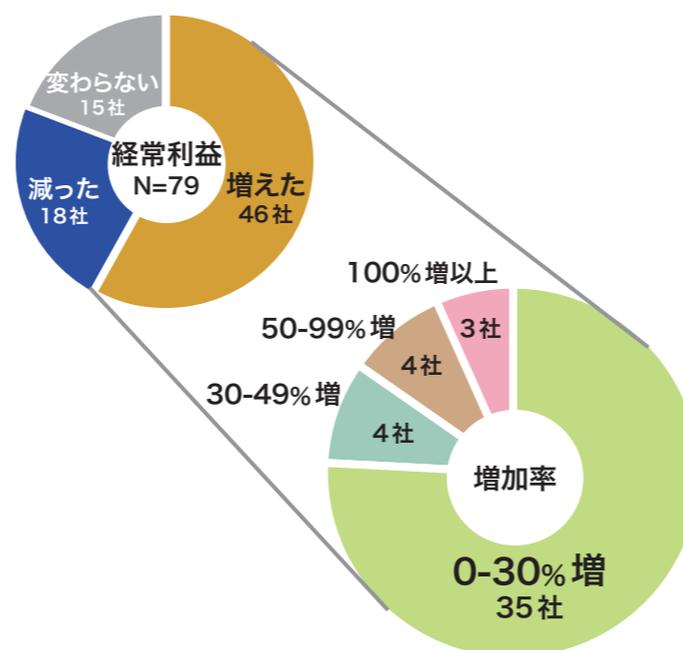
※調査対象卒塾生 (2012年度～2015年度) 100名 (回答率80%)

## 雇用者数の増大



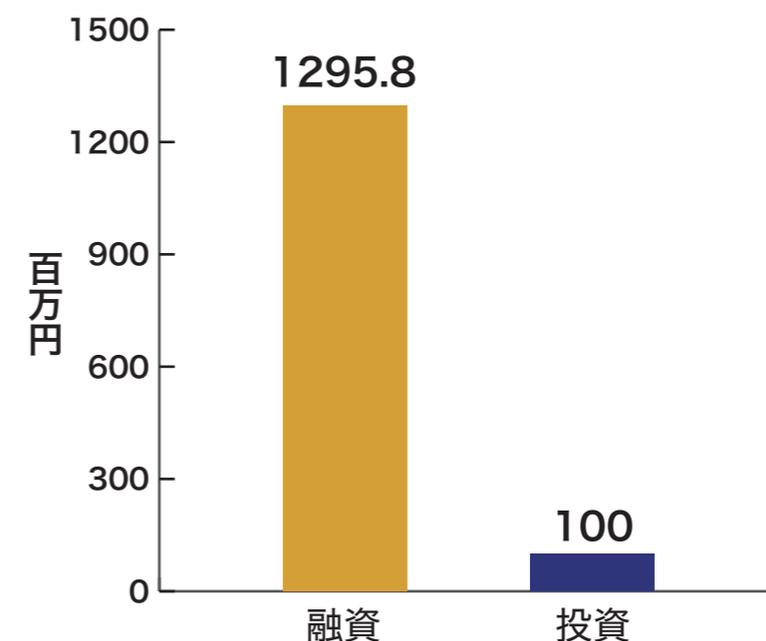
RIPS 卒塾生 80 社の雇用者数は入塾時点より総計で 195 名増加

## 利益の増大



RIPS 卒塾生の半数以上の会社の経常利益が増加

## 経済活動の活発化



RIPS 卒塾後、80 社中 25% (20 社) が新たに投融資

# 卒塾生を通じた地域再生を日本・世界へ

# 組織体制

## 東北地域イノベーション推進コンソーシアム

東北地域の産・学・金・官の支援機関関係者が、産業の枠を超えて地域企業のイノベーションの推進を支援するために「ヒト・モノ・カネ・情報+連携」に関する支援策を企画・検討し推進する

**学** 東北大学大学院経済学研究科  
地域イノベーション研究センター

コンソーシアムの事務局を担当

センター長 藤本雅彦 教授  
総括プロデューサー 権 奇哲 教授  
ほか

**産** 宮城県中小企業家同友会、仙台商工  
会議所青年部

**金** 日本政策投資銀行、七十七銀行、  
花巻信用金庫、日本政策金融公庫

**官** 宮城県、東北財務局、東北経産局、  
みやぎ産業振興機構

RIPS・RIASの ↓ 評価及び成果の検証

支援企画を ↓ 検討・実施



地域イノベーション  
プロデューサー塾



地域イノベーション  
アドバイザー塾

交流・連携

RIPS・RIASの  
OB会ネットワーク

## 塾生募集のご案内

### ベーシックコース

#### 募集対象

東北地域に事業基盤をもつ企業等の経営者・後継者・管理者および起業家などで、イノベーションを起こして新事業創出または既存事業の発展を構想している、原則50歳以下の方

#### 募集人員

30名程度

#### 募集方法

推薦募集、一般公募(第1期・第2期)

#### 応募方法

応募期間：推薦募集 2月中旬より  
一般公募第1期 1月下旬より  
一般公募第2期 2月中旬より

※応募方法などについての詳細は、当センターのホームページまたは別紙の募集要項でご確認ください。

#### 入塾料

10万円(一人あたり)

### アドバンスコース

募集は本塾のベーシックコースの修了者を対象に行われます。  
募集の詳細については、ベーシックコースの入塾者を対象に別途ご案内します。

#### 募集対象

RIPSベーシックコースの修了者

#### 募集人員

15名程度

#### 入塾料

10万円(一人あたり)

## 地域イノベーションプロデューサー塾

■ 仙台本校／東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センター  
〒980-8577 仙台市青葉区片平2丁目1-1 エクステンション教育研究棟6階

#### ■ 盛岡サテライト

〒020-0022  
岩手県盛岡市大通3丁目6-12 開運橋センタービル3階  
盛岡市産業支援センター 交流ゾーン

#### ■ 郡山サテライト

〒963-8014  
福島県郡山市虎丸町7番7号  
郡山市労働福祉会館 2階 第3・4会議室

#### 【お問い合わせ】

東北大学大学院経済学研究科  
地域イノベーション研究センター  
〒980-8577 仙台市青葉区片平2丁目1-1  
エクステンション教育研究棟6階  
TEL. 022-217-6265 FAX. 022-217-6266  
E-mail: rips@grp.tohoku.ac.jp  
http://rirc.econ.tohoku.ac.jp  
担当：富澤、倉田



地方創生プログラム



Regional Innovation  
Producer School

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

Regional Innovation  
Producer School

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

Regional Inn  
Producer

Regional Innovation  
Producer School

RIPS  
REGIONAL INNOVATION  
PRODUCER SCHOOL

Regional Innovation  
Producer School

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

Regional Innovation  
Producer School

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

Regional Innovation  
Producer School

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

Regional Innovation  
Producer School

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

Regional Innovation  
Producer School

Regional Innovation  
Producer School

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

Regional Innovation  
Producer School

REGIONAL  
INNOVATION  
PRODUCER  
SCHOOL

東北大学大学院経済学研究科 地域イノベーション研究センター  
地域イノベーションプロデューサー塾





ここにしかない

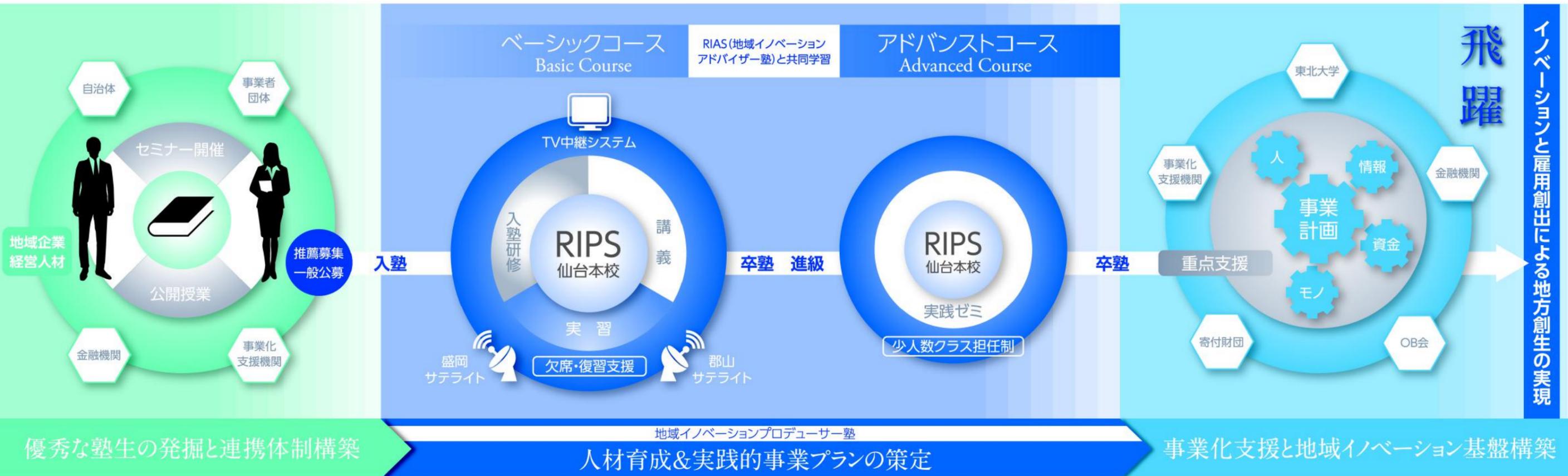
# 卒業後の事業化支援まで見据えた 人材育成・新事業創出プログラム

地域イノベーションプロデューサー塾の大きな特長、それは、革新的なプロデューサーを育成するとともに高い市場創造力をもつ新事業のプランづくりを同時に行うことです。卒業後3年以内の立ち上げを目指して優秀な事業プランを選定し、事業化サポートまでを行うという、まさに“東北発イノベーションの産室”なのです。東北から世界へと飛躍しましょう、RIPSとともに!



## カリキュラムの構成

ベーシックコース Basic Course	入塾研修	RIPS OBIによる成功事例紹介の後、革新的な事業開発のために本塾が重視する視点を学習し、それらの視点に基づいて塾生の既存事業を振り返ることによって本塾での学習を方向づける。
3カ月(5月~7月)	講義	講義と事例を通じて、イノベーションと新事業開発に欠かせない知識、考え方、視点を学習する。
●毎週火曜日 18:30~21:00 ●隔週土曜日 10:30~17:30	実習	事業研究を通じて高い市場創造力をもつ新事業のイメージを鮮明にし、演習を通じて実際に魅力的な新事業アイデアの創造を試みる。
アドバンストコース Advanced Course	実践ゼミ	事業開発コーチ陣による少人数指導のもと、事業開発プロセスを段階的に進めて事業プランの完成を目指す。また、イノベーション支援者たちと一緒に対話しながら、構想-討論-反省のサイクルを上昇的に形成していく。
3カ月(9月~11月)		
●隔週土曜日 10:30~17:30		



### 優秀な塾生の発掘と連携体制構築

### 人材育成&実践的事業プランの策定

### 事業化支援と地域イノベーション基盤構築

#### 経営セミナー

東北各地で他機関と連携してRIPSを紹介する経営セミナーを開催します。

#### 公開授業

RIPSの一部の授業を一般に公開します。

#### 入塾者募集

一般公募とともに、東北各地の事業者団体や金融機関、自治体等と連携して推薦募集を実施します。

#### イノベーションの基礎を学び新事業コンセプトを開発します

##### カリキュラム

- イノベーションプロデューサーとしての基礎能力養成
- 新事業アイデア/コンセプトの探索

##### TV中継システム

仙台本校とサテライト(盛岡・郡山)とのリアルタイム映像授業を行います。

##### 学習支援

当センターのホームページに授業映像を掲載し、欠席対策および復習支援を行います。

RIASと共同で学習しながら緊密な交流を図ります

RIAS

東北地域の金融機関、公的支援機関、自治体の職員を対象にして、イノベーションに挑戦する地域企業を発掘しその新事業開発を支援する、高度な目利き力と支援力を有する支援人材を育成する塾です。

#### 革新的な事業計画を集中的に開発します

##### カリキュラム

事業計画書の作成

##### 指導體制

事業開発コーチ陣による少人数指導

##### 事業開発支援

RIAS塾生から情報とアドバイスを受けられます。

#### 重点支援

重点支援対象事業を選定して3年間集中的に支援します。定期セミナーの開催とコーディネータによるヒアリングに基づいて、本学および外部支援機関の専門的サポートを提供します。

#### 地域イノベーションを牽引する 基盤として成長するOB会

研究会活動による卒業後のフォローアップと相互研鑽会員どうしの事業連携および新事業開発

- 経験デザイン研究会(EDS)
- 事業実践研究会(BPS)



# 2018年度 RIPS・RIAS カリキュラムと授業日程

## ベーシックコース RIPS・RIAS共通

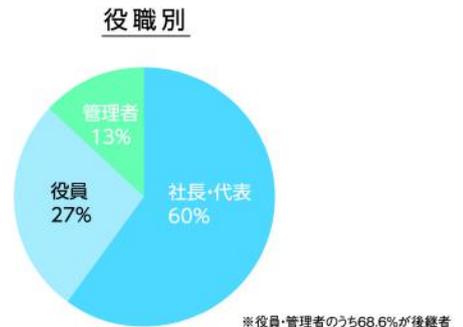
開講日	講義場所	講義 土曜日：10:30-12:30 / 火曜日：18:30-21:00	実習 土曜日：13:30-17:30
4月21日(土)		10:30-12:00 入塾式、ガイダンス	13:00-17:20 入塾研修Ⅰ：新事業事例研究
4月22日(日)		09:00-12:00 入塾研修Ⅱ：学習ポイントからの既存事業分析	
5月8日(火)	仙台	1 事例で学ぶ新事業開発	
5月12日(土)	仙台	2 眠れる資源の発掘と活用	I 入塾時の新事業構想についての今後の課題
5月15日(火)	仙台	3 イノベーションとデザインⅠ	
5月22日(火)	盛岡	4 イノベーションとデザインⅡ	
5月26日(土)	仙台	5 環境認識と大局観	II 新事業における経験デザイン
5月29日(火)	仙台	6 マーケティングの基本	
6月5日(火)	郡山	7 顧客分析と価値提案	
6月9日(土)	仙台	8 ビジネスモデル・キャンパス	III ターゲット顧客の明確化と価値提案
6月10日(日)	仙台	学習相談会①	
6月12日(火)	盛岡	9 販路をいかに開拓するか	
6月19日(火)	仙台	10 インターネットの活用	
6月23日(土)	仙台	11 事業コンセプトから爆発的な需要へ	IV ビジネスモデル・キャンパス(BMC)作成
6月26日(火)	仙台	12 知財をいかに活用するか	
7月3日(火)	仙台	13 IPOに向けて	
7月7日(土)	仙台	14 人材マネジメントⅠ	V 事業における感動性とトリガーの探索
7月8日(日)	仙台	学習相談会②	
7月10日(火)	郡山	15 人材マネジメントⅡ	
7月17日(火)	仙台	16 プレゼンテーション・スキル	
7月21日(土)	仙台	17 リーダーシップ	VI 成果発表会リハーサル指導 (RIPS、RIAS)
7月28日(土)	仙台	RIAS成果発表会	RIPS成果発表会 RIPS・RIAS卒塾式

※土曜日の講義と実習については、塾生全員が仙台に集まります。火曜日の講義は「講義場所」で講義が行われ、塾生は仙台またはサテライトで受講することができます。

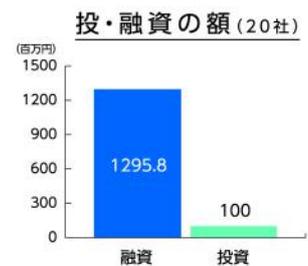
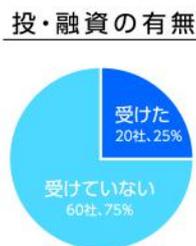
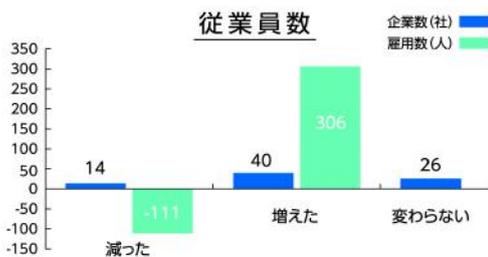
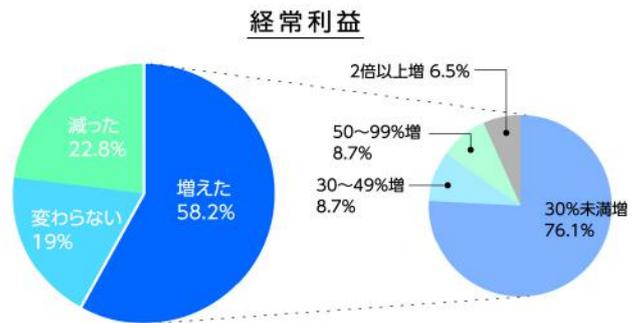
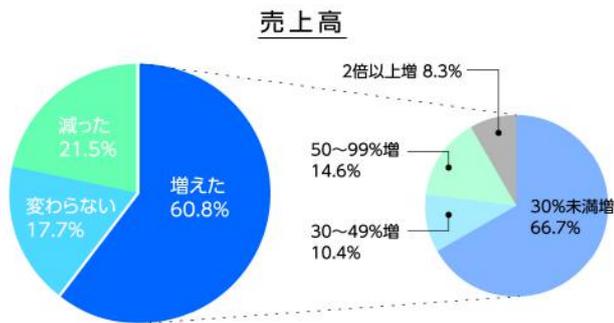
## アドバンストコース 実践ゼミ

開講日	午前プログラム 10:30~12:30		午後プログラム (RIPS・RIAS共同ゼミ) 13:30~17:30
	RIAS	RIPS	
9月1日(土)	入塾式、ガイダンス		第1回 RIPS/RIASクラス担任指導
9月15日(土)	RIASクラス指導	クラス担任との個別面談	第2回 RIPS/RIASクラス担任指導
9月29日(土)		クラス担任による講話と討論	第3回 RIPS/RIASクラス担任指導
10月13日(土)		テーマ別セミナー	第4回 RIPS/RIASクラス担任指導
10月27日(土)		中間報告会(RIPS)	
11月10日(土)	RIASクラス指導	クラス担任との個別面談	第6回 RIPS/RIASクラス担任指導
11月11日(日)	RIAS：個人研究指導		RIPS：個別指導
11月24日(土)	成果発表会リハーサル指導 (RIPS、RIAS)		第7回 RIPS/RIASクラス担任指導
11月25日(日)	RIAS：個人研究指導		RIPS：個別指導
12月8日(土)	RIAS成果発表会		RIPS成果発表会 RIPS・RIAS卒塾式

# RIPS 卒業生の属性 (2012~2017年度、175名)



## RIPS 卒業後の事業状況 (2012~2015年度の卒業生、80社)



## RIPS 卒業生の声



株式会社ワイヤードビーンズ  
代表取締役 三輪 寛

入塾前、事業は順調に拡大しながらも、次の大きな一歩をどう進めるかと悩んでいました。塾で事業構想の基本を学び事業の方向性を見いだせたことで、次のステップを確実に進めることができました。卒業後、IT事業ではSF Commerce Cloud事業で国内シェアNo1を獲得、職人とのもの作り事業では、独創的新製品でGERMAN DESIGN AWARD 2016を受賞するなど、成長を続けています。



株式会社ガーデン二賀地  
代表取締役 田中 穂光

今まで所属する業界の事しか知りませんでしたが、受講した事で他の業界の動きや経営に役立つ情報や考え方、今後の方向性を見い出す事が出来ました。現在、ガーデン二賀地という緑化関係の仕事を行っております。園芸売店「ガーデンガーデン」や個人の外構・庭づくりを行う「ガーデンガーデン・エクステリア」を展開しております。



株式会社ヒロセ  
代表取締役社長 菅井 伸一

イノベーションのプロセスを体系的に学べ、実践に向けては実務経験豊富な先生・コーチ陣に強力にバックアップしていただきました。靴の卸売業として主に東日本への販路をもって販売してきましたが、今では全国に販路を持ち、独自ブランドの商品開発、店舗運営と垂直統合したビジネスに変化した事により新しい可能性がたくさん生まれています。



株式会社アイローカル  
代表取締役 厨 勝義

RIPSを通じ、新たな商品企画や販売の展開を考える事が出来ました。同じ立場で、新事業に挑む仲間が存在にも勇気づけられました。現在は、地産の素材を使用して作る手作り石鹸の製造・販売を行っております。従来あまり注目されなかった石鹸そのもののデザインにこだわる事で話題となり、評価を頂いております。



愛さんさん宅食株式会社  
代表取締役 小尾 勝吉

机上の学びだけでなく、多くの方々からの責め心のない問いによってイノベーションへ導いて頂きました。共に学び合った塾生とのご縁は、一生の財産です。今後も、要介護高齢者の介護度を改善する取り組みを柱に、共に働く障害・難病をお持ちの方の可能性を上げ、社会の公器となる組織を育てていきます。



株式会社 仙台買取館  
代表取締役 櫻井 鉄矢

創業は2012年、古物商と介護事業を中心に事業展開し、RIPSで学んだ「デザイン思考」の考え、そして「社会問題を解決する事業」という信念で新規事業を行っております。風評被害解決の為に「ごちそう便」、待機児童の解決の為に「サムライアロハ事業」、空き家問題を解消する為に「残置物鑑定事業」を立ち上げました。これらの事業を実現できたのはRIPSで学んだおかげです。

## 塾生募集のご案内

### ベーシックコース

#### 募集対象

本塾に応募できるのは、次の各号の条件をすべて満たす方です。

- (1)原則として、東北6県に本店をおく金融機関、公的支援機関および市制を敷く自治体の職員  
(原則として入社5年目以降の方)
- (2)所属機関から派遣される方

#### 募集人員

30名程度

※各機関からの派遣人数は原則1名。2名の派遣を予定している場合は、事前に当センターにご相談ください。

#### 募集方法

所属機関からの派遣

#### 応募方法

応募期間：3月中旬より

※応募方法などについての詳細は、当センターのホームページまたは別紙の募集要項でご確認ください。

#### 入塾料

30万円(一人あたり)

### アドバンスコース

募集は本塾のベーシックコースの修了者を対象に行われます。

募集の詳細については、ベーシックコースの入塾者を対象に別途ご案内します。

#### 募集対象

RIASベーシックコースの修了者

#### 募集人員

15名程度

#### 入塾料

30万円(一人あたり)

## 地域イノベーションアドバイザー塾

■ 仙台本校／東北大学大学院経済学研究科地域イノベーション研究センター

〒980-8577 仙台市青葉区片平2丁目1-1 エクステンション教育研究棟6階

■ 盛岡サテライト

〒020-0022

岩手県盛岡市大通3丁目6-12 開運橋センタービル3階

盛岡市産業支援センター 交流ゾーン

■ 郡山サテライト

〒963-8014

福島県郡山市虎丸町7番7号

郡山市労働福祉会館 2階 第3・4会議室

【お問い合わせ】

東北大学大学院経済学研究科

地域イノベーション研究センター

〒980-8577 仙台市青葉区片平2丁目1-1

エクステンション教育研究棟6階

TEL. 022-217-6265 FAX. 022-217-6266

E-mail: rias@grp.tohoku.ac.jp

http://rirc.econ.tohoku.ac.jp

担当：冨澤、倉田

アクセスMAP



片平キャンパス構内



地方創生プログラム

Regional Innovation Adviser School

RIAS

REGIONAL INNOVATION ADVISER SCHOOL

東北大学大学院経済学研究科 地域イノベーション研究センター  
地域イノベーションアドバイザー塾



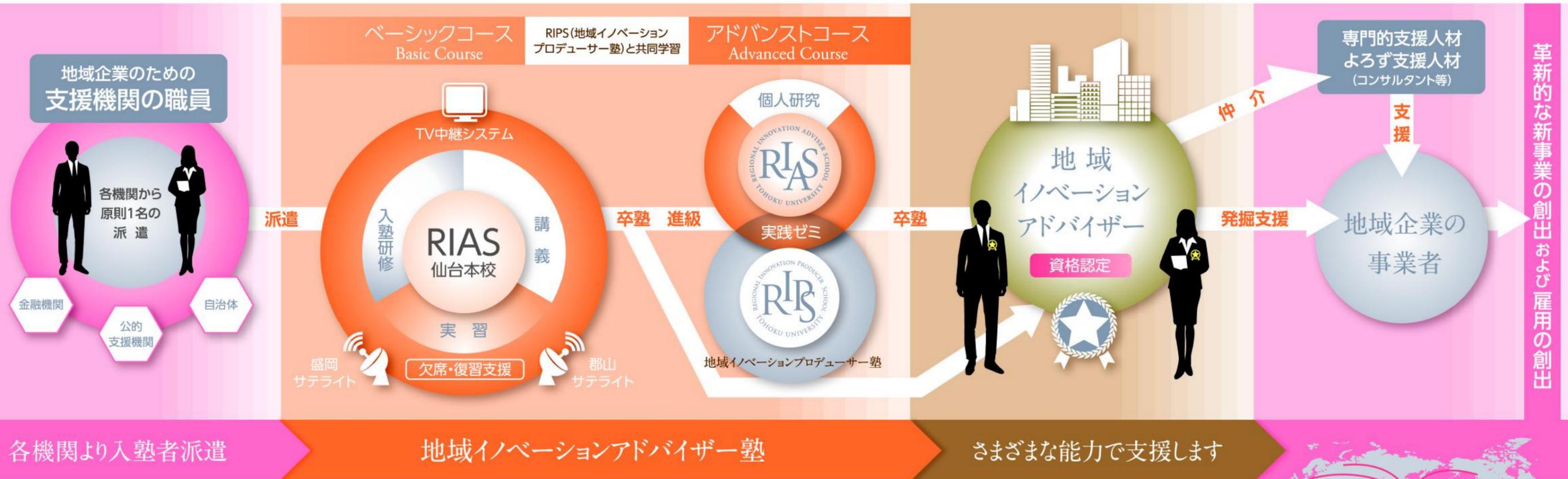


# 地域企業のイノベーションを促進する 高度な目利き力と支援力を有する 支援人材を育成します

- 事業者と一緒に学びながら、真に革新的な事業について理解を深めます
- 事業者たちと討論しながら、支援者として何をすべきかを考えていきます
- 実際の事業開発プロセスを観察しながら、支援実習を行います
- 産学金官連携による地域イノベーションシステムの土台を築き上げていきます



	ベーシックコース Basic Course	アドバンストコース Advanced Course	
育成する人材像	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域産業発展に対する情熱と志をもち、革新的な事業を目利きできる人材</li> <li>● イノベーションに挑戦する事業者を発掘し、事業計画の開発とその実現を支援できる人材</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 革新的な事業計画の開発支援、支援事業に合った支援メニューの編成およびコーディネーションを行うことのできる、高度な支援力を有する人材</li> </ul>	
開講期間 授業時間帯	3カ月(5月~7月) ● 毎週火曜日 18:30~21:00 ● 隔週土曜日 10:30~17:30	3カ月(9月~11月) ● 隔週土曜日 10:30~17:30	
授業を受ける場所	仙台本校(東北大)、盛岡サテライト、郡山サテライト ※開講日ごとに授業が受けられる場所が変わります。	仙台本校(東北大)	
カリキュラム	入塾研修	RIPS OBIによる成功事例紹介の後、革新的な事業開発のために本塾が重視する視点を確認することによって本塾での学習を方向づける。	
	講義	講義と事例を通じて、イノベーションと新事業開発に欠かせない知識、考え方、視点を学習する。	
	実習	事業研究を通じて高い市場創造力をもつ新事業のイメージを鮮明にし、演習を通じて実際に新事業アイデアの創造を試みる。	
		実践ゼミ	RIPSの事業者たちと一緒に事業開発について実践による学習を行う。事業者たちが取り組む実際の事業開発プロセスに関わりながら、様々な支援課題を見つけ、自らその課題を解いて事業者たちにフィードバックし討論する形で、支援実習を行う。
		個人研究	各自「イノベーション支援に関する研究計画」に基づいて塾生自らが研究を行い、その成果をレポートとしてまとめる。



RIPS(地域イノベーションプロデューサー塾)と共同で学習しながら、緊密な交流を図ります

地域イノベーションプロデューサー塾は、地域企業の事業者を対象にして、イノベーションへの挑戦意欲および構想力と実行力をもつイノベーションプロデューサーを育成すると同時に、革新的な事業プランの開発を目指すための塾です。

- 🏆 革新的事業の目利き力
- 🏆 事業計画づくりの支援
- 🏆 専門家とのマッチング
- 🏆 事業者の目線で支援
- 🏆 情報力とコミュニケーション力
- 🏆 地域産業発展への志と情熱



- OB会のビジョン
- 産学金官連携による地域イノベーション基盤の構築
  - 卒塾後のフォローアップと継続学習
  - RIPS卒塾生と連携してイノベーション事業の創出と支援

# 2018年度 RIPS・RIAS カリキュラムと授業日程

## ベーシックコース RIPS・RIAS共通

4月21日(土)	10:30-12:00 入塾式、ガイダンス	13:00-17:20 入塾研修Ⅰ：新事業事例研究	
4月22日(日)	09:00-12:00 入塾研修Ⅱ：学習ポイントからの既存事業分析		
科目区分 開講日	講義場所	講義 土曜日：10:30-12:30 / 火曜日：18:30-21:00	実習 土曜日：13:30-17:30
5月 8日(火)	仙台	1 事例で学ぶ新事業開発	
5月12日(土)	仙台	2 眠れる資源の発掘と活用	I 入塾時の新事業構想についての今後の課題
5月15日(火)	仙台	3 イノベーションとデザインⅠ	
5月22日(火)	盛岡	4 イノベーションとデザインⅡ	
5月26日(土)	仙台	5 環境認識と大局観	II 新事業における経験デザイン
5月29日(火)	仙台	6 マーケティングの基本	
6月 5日(火)	郡山	7 顧客分析と価値提案	
6月 9日(土)	仙台	8 ビジネスモデル・キャンパス	III ターゲット顧客の明確化と価値提案
6月10日(日)	仙台	学習相談会 ①	
6月12日(火)	盛岡	9 販路をいかに開拓するか	
6月19日(火)	仙台	10 インターネットの活用	
6月23日(土)	仙台	11 事業コンセプトから爆発的な需要へ	IV ビジネスモデル・キャンパス(BMC)作成
6月26日(火)	仙台	12 知財をいかに活用するか	
7月 3日(火)	仙台	13 IPOに向けて	
7月 7日(土)	仙台	14 人材マネジメントⅠ	V 事業における感動性とトリガーの探索
7月 8日(日)	仙台	学習相談会 ②	
7月10日(火)	郡山	15 人材マネジメントⅡ	
7月17日(火)	仙台	16 プレゼンテーション・スキル	
7月21日(土)	仙台	17 リーダーシップ	VI 成果発表会リハーサル指導 (RIPS、RIAS)
7月28日(土)	仙台	RIAS成果発表会	RIPS成果発表会 RIPS・RIAS卒塾式

※土曜日の講義と実習については、塾生全員が仙台に集まります。火曜日の講義は「講義場所」で講義が行われ、塾生は仙台またはサテライトで受講することができます。

## アドバンストコース 実践ゼミ

開講日	午前プログラム 10:30~12:30		午後プログラム (RIPS・RIAS共同ゼミ) 13:30~17:30
	RIAS	RIPS	
9月 1日(土)	入塾式、ガイダンス		第1回 RIPS/RIASクラス担任指導
9月15日(土)	RIASクラス指導	クラス担任との個別面談	第2回 RIPS/RIASクラス担任指導
9月29日(土)		クラス担任による講話と討論	第3回 RIPS/RIASクラス担任指導
10月13日(土)		テーマ別セミナー	第4回 RIPS/RIASクラス担任指導
10月27日(土)		中間報告会(RIPS)	
11月10日(土)	RIASクラス指導	クラス担任との個別面談	第6回 RIPS/RIASクラス担任指導
11月11日(日)	RIAS：個人研究指導		RIPS：個別指導
11月24日(土)	成果発表会リハーサル指導 (RIPS、RIAS)		第7回 RIPS/RIASクラス担任指導
11月25日(日)	RIAS：個人研究指導		RIPS：個別指導
12月 8日(土)	RIAS成果発表会		RIPS成果発表会 RIPS・RIAS卒塾式

## これまでの派遣機関（五十音順）

会津商工信用組合	株式会社北日本銀行	仙北信用組合	水沢信用金庫
会津信用金庫	気仙沼信用金庫	株式会社大東銀行	株式会社みちのく銀行
秋田県信用組合	郡山市	鶴岡信用金庫	宮古信用金庫
あぶくま信用金庫	郡山商工会議所	株式会社東邦銀行	盛岡市
石巻商工信用組合	株式会社七十七銀行	株式会社東北銀行	盛岡信用金庫
石巻信用金庫	株式会社荘内銀行	株式会社日本政策金融公庫	杜の都信用金庫
いわき信用組合	株式会社仙台銀行	花巻信用金庫	株式会社山形銀行
株式会社岩手銀行	仙台商工会議所	株式会社福島銀行	
北郡信用組合	仙南信用金庫	福島県商工信用組合	

## RIAS塾生の属性（2015～2017年度、85名）



## RIAS卒塾生の声

イノベーションに挑戦する事業者と一緒に事例研究や支援実習を行いながら、数字には出てこない企業の魅力、課題、悩みを知ることができました。今までは決算書で判断してきたことが多かったのですが、大局観をもってターゲット顧客と価値提案をしっかりと踏まえて支援することを学んだことで、今後支援していく上での幅が広がり、事業性評価・目利き力の向上につながりました。

これまで経験や勘で事業者支援を行ってききましたが、RIASでの学習を通じて説得力のある支援ができるようになりました。様々な視点での課題把握および具体的な解決方法を学び、相談支援の引き出しが増えたことで、顧客に対するアドバイスのレベルが上がり顧客へ積極的に向かえる自信になりました。部下職員を指導する際にも自信を持ってアドバイスできるようになりました。

事業者支援の仕組みやプロセス、事業評価の仕組みを考える上で大いに役立ちました。事業者と一緒に事業コンセプトとビジネスモデル・キャンバスづくりを体験したこと、事業者が開発中の事業について支援実習を重ねることによって、事業モデルについての理解が格段に深まり明らかに会話の質が変化し、地域金融機関としての信頼・信用度の向上につながっています。

これまで、新事業の融資相談があった場合に細部が未定であることが多く詳細をもっと詰めてから再度相談をして頂くようにしていましたが、RIASでの学習を通じて、詳細を詰める前に価値提案の魅力度や事業モデルといった内容での検討・アドバイスをを行い、事業者と一緒に具体的な内容を協議していく姿勢で臨むようになりました。

企業側の立場に立った考え方が身に付きました。真剣に新事業構想を語る事業者たちの生の声を聞けること、このような機会はまずなく、意欲の強い方々の話に毎回刺激を受けました。また、どのような新規事業案件にも前向きに対応できるようになり、採算が取れるのかという視点から、どうやったら採算が取れるのかという考え方にシフトしました。

RIASでは、金融機関では学ぶことができない視点・考え方に触れることができ、地域の取引先に対するイノベーション支援の意欲が強くなりました。また、地域産業の発展のためにイノベーションを促進するRIAS生の役割の大きさを実感しました。これまで以上に事業者の考えをよく聞き真剣に向かい合うという心を養うことができ