

分析テーマ(比較対象など詳細を文章で表現する)

第1次産業 仮説:干拓があるから牛乳の生産量が多い

RESASのデータから読み取れること

(別シートにデータ添付)

- ・岡山県その他の市に比べると生乳の産出額が417千万円で1番多い
- ・2番目が真庭市の249千万円
- ・岡山県が生乳の生産量の30%以上を占めている
- ・生乳以外の生産量はあまり多くない
- ・笠岡市の生乳の産出額は合計の44%を占めるほど生産量が多い

RESAS以外の情報(データを裏付ける証拠)

- ・飼育戸数10戸(他の県より少ない)
- ・飼育数2,520頭
<https://www.city.kasaoka.okayama.jp/uploaded/attachment/12303.pdf>
- ・干拓で育てている畜産の割合が15%
15%の中の半分为乳牛
<https://www.city.kasaoka.okayama.jp/sos/hiki/29/2158.html>

総合的に分析した笠岡市の特徴(分析テーマに沿って文章で表現する)

生乳の産出額が多く、岡山県全体の生産量の高い割合を笠岡市が占めている。

笠岡市の特徴から笠岡市が抱えている問題を記述する(可能であれば解決策の仮説立案)

干拓があるにはあるが、他の県に比べて干拓の数が少ないので増やすことによって、第一次産業の生産量が増やすことができ、また、生乳の生産量が多いのにあまり有名になっていないと感じたのでもっとアピールし、産業の発展につなげていきたいです。

分析テーマ(比較対象など詳細を文章で表現する)
第二次産業、第三次産業について考える
仮説:近隣の町よりも製造会社が少なそう。

RESASのデータから読み取れること
(別シートにデータ添付)

- ・里庄町に比べて笠岡市は製造業の会社数が多いが、売上高は少ない。
- ・企業全ての労働生産性は岡山県平均より高いけど、製造業の労働生産性は県平均より低い。
- ・製造業における製造品出荷額は岡山県では石油製品が一番多いけど、笠岡市では、化学工業が一番多い

RESAS以外の情報(データを裏付ける証拠)

企業数
笠岡市 57件 <https://www.city.kasaoka.okayama.jp/soshiki/30/2209.html>

売上高263,034,000円

里庄町 66件 [里庄町\(岡山県\)の会社・企業一覧 | Baseconnect](#)
売上高100,273,000,000円

総合的に分析した笠岡市の特徴(分析テーマに沿って文章で表現する)
笠岡市は製造業の会社数が近隣の町に比べて少ないわけではないが、売上高は少ない。

笠岡市の特徴から笠岡市が抱えている問題を記述する(可能であれば解決策の仮説立案)
笠岡市で作っている商品が若者や他県の人に知られていない。
解決策:インターネットで発信する。新しい目玉商品を作る。

分析テーマ(比較対象など詳細を文章で表現する)

第2次産業、第3次産業

仮説: 近辺の地域と比べて、笠岡市の第3次産業は多いが、第2次産業は少なそう

RESASのデータから読み取れること

(別シートにデータ添付)

- ・笠岡市の中では、第三次産業の製造業や小売業が最も多い。
- ・笠岡と浅口では、笠岡の方が企業数は多いが、第2次・3次は同じぐらい。
- ・笠岡と井原では、笠岡は、宿泊・飲食サービス業が3番目に多いが、井原は、建設業の方が多い。卸売業・小売業と製造業の比率は同じぐらい。
- ・笠岡と里庄は、笠岡の全体での第3次産業の比率は38%、里庄の比率は40%だったので全体の企業数に差はあるがほとんど同じ。
- ・ぱっと見の4つの市・町の第2次・3次産業の比率は同じぐらい。

RESAS以外の情報(データを裏付ける証拠)

○笠岡近辺では、第2次産業より第3次産業の方が多かったので、岡山県の全体の第2次・3次産業の比率を見てみると...

<https://jp.gdfreak.com/public/detail/jp010010003020133000/3>

・**第3次産業が64.7% 第2次産業が34.3%**

○笠岡の就業者

<https://jp.gdfreak.com/public/detail/jp010050000001033205/14>

・**第3次産業に61.6% 第2次産業に31.2%**

総合的に分析した笠岡市の特徴(分析テーマに沿って文章で表現する)

岡山県内で見ると、第3次の方が多く、第2次の方が少ないが、近辺の地域と比べるとほとんど比率が変わらず、第2次産業も第3次産業も同じぐらいと分かるため、笠岡市が圧倒的に多いわけではない。

笠岡市の特徴から笠岡市が抱えている問題を記述する(可能であれば解決策の仮説立案)

笠岡市の第2次・第3次産業はあまり知られていない。

→広告やSNSを使って、まずは笠岡市民に利用してもらうようにする機会を増やす。