

文部科学省 令和7年度科学技術人材養成等委託事業

学習資料「一家に1枚」に関する
効果的なコンテンツ及び広報手法の調査業務

業務成果報告書

令和8年3月31日

ヤマノ印刷株式会社

学習資料「一家に1枚」に関する
効果的なコンテンツ及び広報手法の調査業務
業務成果報告書

1. 学習資料「一家に1枚」制作・配布の目的	03
2. 基本方針案で定めた取組方針と目標	03
2-① これまでの施策とその効果	03
2-② ターゲット層	05
2-③ 課題と今年度の取組方針	07
2-④ 目標とすべき指標	08
3. 各施策業務報告	12
施策1. 学習資料「一家に1枚 地球」制作	13
施策2. 「科学技術週間」周知ポスター制作	14
施策3. WEB サイト掲載用バナー、アイコン制作	15
施策4. 特設WEB サイト及び解説動画制作	16
施策5. 学習資料「一家に1枚」の認知拡大のためのコンテンツ案	25
(a) YouTuber「GENKI LABO」連携による 「体験型・科学エンタメ動画」の公開と拡散	25
(b) SNS 拡散促進	27
(c) 小・中学校における学習資料「一家に1枚」の 掲示率を高めるヒアリングとチラシ制作	31
(d) プレスリリース制作、アプローチ	36

本報告書は、文部科学省の令和7年度科学技術人材養成等委託事業による委託業務として、ヤマノ印刷株式会社が実施した「学習資料「一家に1枚」に関する効果的なコンテンツ及び広報手法の調査業務」の成果を取りまとめたものです。

1. 学習資料「一家に1枚」制作・配布の目的

■学習資料による「科学技術週間」の啓発

科学技術について広く国民に理解と関心を深めていただき、日本の科学技術の振興を図ることを目的として、毎年「発明の日」である4月18日を含む月曜日に始まり日曜日に終わる1週間が「科学技術週間」となっている。文部科学省では、平成17年度以降毎年、科学技術週間にあわせ学習資料「一家に1枚」を制作し、全国の小・中学校や高等学校、科学館・博物館等に配布している。

■より効果的なコンテンツ及び広報手法の提案と実施

本資料について、これまでの施策の効果などを把握した上で、課題、目標とすべき指標、今後の取組方針等を改めて整理し、より国民の方々の科学技術への理解・関心を深め、科学技術を身近に感じてもらえるようなコンテンツ及び広報手法について調査し、取りまとめる。

2. 基本方針案で定めた取組方針と目標

業務の初動として、これまでの施策とその効果を調査し、そこから導き出される課題と取組方針、目標を整理した「基本方針案」を作成した。「基本方針案」では、以下2-①から2-④までを定めた。

2-① これまでの施策とその効果

令和7年度の施策とその実績数は以下である。

■学習資料「一家に1枚」の配布

配布総数：38万枚

配布協力機関数：343機関

■「科学技術週間」周知ポスターの配布

配布総数：6万枚

■特設WEBサイトの公開

特設WEBサイト訪問数：65万PV（令和7年3月25日～令和7年9月30日）

■科学技術週間WEBサイト「一家に1枚」ページへの掲載

科学技術週間WEBサイト「一家に1枚」ページ訪問数：16万PV/11万UU

（令和7年3月25日～令和7年9月30日）

■解説動画の公開(令和7年3月25日公開)

解説動画再生回数/高評価数 (令和7年10月21日時点) :

- ・(ショート動画)【一家に1枚 解説】未来を変えるスゴイ技術 30秒でわかる量子コンピュータ
1,349回/15
- ・【一家に1枚 解説】量子の世界に住む不思議な猫
839回/8
- ・【一家に1枚 解説】学習資料「一家に1枚」の使い方
973回/10
- ・【一家に1枚 解説】「量子と量子技術」ダイジェスト版
1,636回/17
- ・【一家に1枚 解説】量子の世界へようこそ！
1,253回/10
- ・【一家に1枚 解説】未来を変えるテクノロジー！「量子技術」ってなに？
1,115回/15

■SNSでの発信 (いずれも令和7年12月19日時点)

X (<https://x.com/mextjapan/status/1904439415608606882>)

- ・インプレッション数 (表示回数) : 18.2 万回
- ・エンゲージメント数 (アクション総数) : 1273
 - いいね数 : 683
 - リポスト数 : 348
 - コメント数 : 7
 - ブックマーク数 : 235

Instagram (<https://www.instagram.com/p/DHnUNfhPBmO/>)

- ・エンゲージメント数 (アクション総数) : 191
 - いいね数 : 185
 - シェア数 : 0
 - コメント数 : 6

Facebook

(<https://www.facebook.com/mextjapan/posts/pfbid0NiwkWNzYPcqf8Nv2jM8naEnodBMv6BQ63retB4HAXD49XnytRsGreGioy8qiUF9gl>)

- ・エンゲージメント数 (アクション総数) : 169
 - いいね数 : 135
 - シェア数 : 32
 - コメント数 : 2

【現在の学習資料「一家に1枚」の認知度】

文部科学省の令和6年度委託業務「今後の科学技術・人材政策のための次世代人材育成等に係る基盤的調査分析」では、10代から60代までの個人（男女計5,000人）を対象にアンケートを実施した結果、学習資料「一家に1枚」の認知度はわずか**1.3%**に留まった。

施策の効果として認知度を上げていくには、これまでの施策をそのまま継続するのではなく、**効果測定の上で年度を重ねるごとに改善案を実施**していく必要がある。

2-② ターゲット層

■メインターゲット

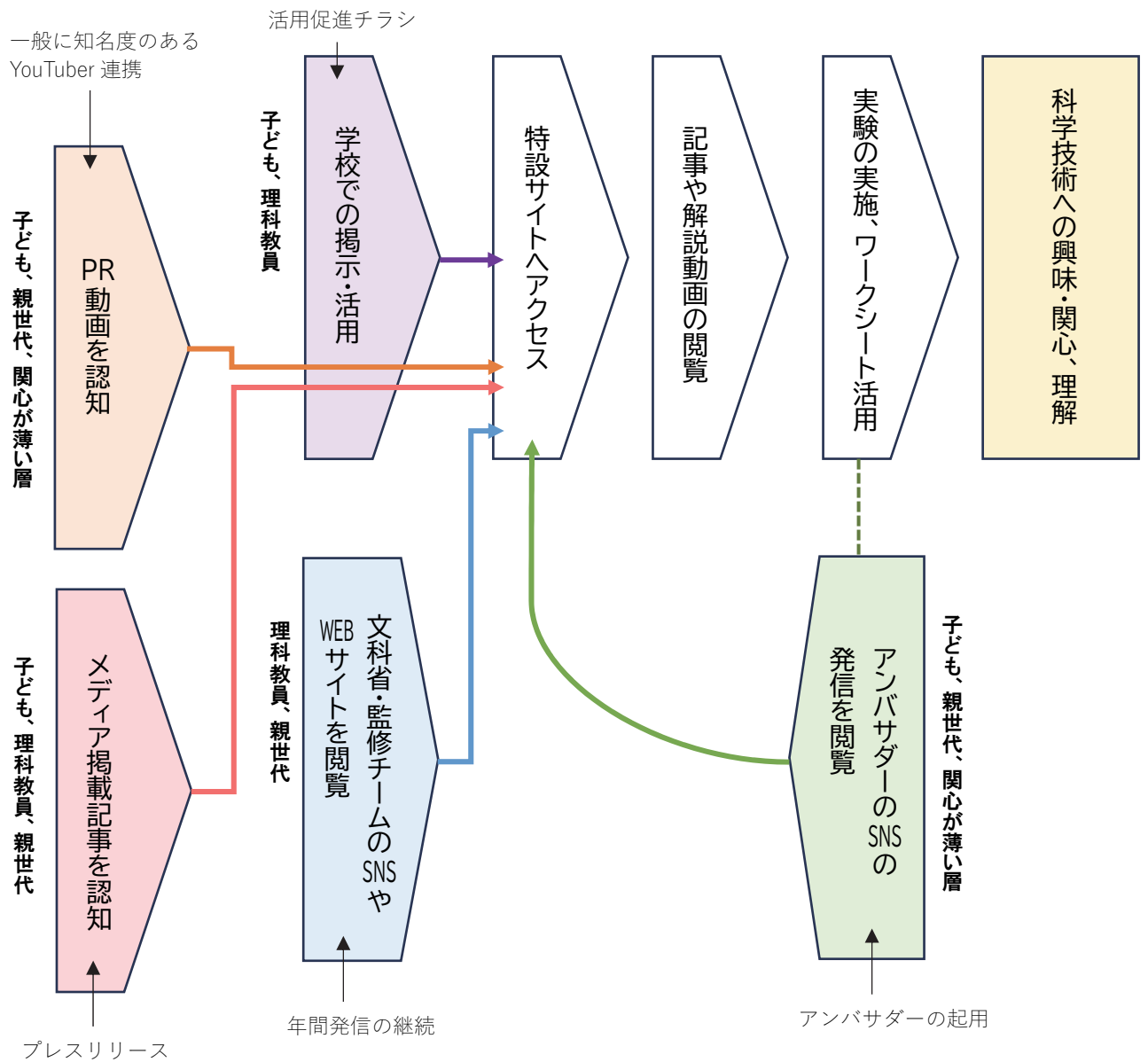
- ・子ども（理科を学び始める小学校中学年頃から高校生）
- ・科学技術への関心が薄い層

■サブターゲット

- ・小・中学校、高校の理科教員 ※学校での掲示、活用を促す
- ・主に小・中学生の子どもをもつ親世代（30～40代）※子どもへの共有を見込める

目標は、特設WEBサイトへアクセスし記事や解説動画を閲覧することによって「科学技術への興味・関心を高め、理解を深めてもらうこと」とし、導線を設計する。

【導線イメージ】



2-③ 課題と今年度の取組方針

本資料の課題として、以下4点が挙げられる。また、その解決を目指す対策として、今回注力して取り組む内容を設定した。

■課題1:学習資料「一家に1枚」が十分に認知されていない

科学技術に関心のない一般層には本資料の情報が届きにくく、かつテーマが専門的な内容となっている年もあり、普段から科学技術に触れていない一般層には伝わりづらい状況である。

【取組方針】

科学技術への関心が薄い層（主に理科を学び始める小学校中学年頃からを対象）へのアプローチの拡大を図るため **Web・SNS・YouTube** 等を使って、**科学技術への親しみづくり**を行う。

■課題2:SNS・動画を発信しても十分に機能していない

SNS・動画などによる広報活動はされているものの、視聴数の向上・拡散のための仕組みが整っていない状況である。

【取組方針】

SNS で**興味を引くコンテンツや施策を企画・制作**し、発信を途切れさせず**拡散されやすいオペレーション**を確立する。

■課題3:効果測定が不十分で次に活かされていない

WEB・SNS・YouTube 等で発信したあと、どのような反応があったかの計測・分析が報告されていない。

【取組方針】

分析ツールやアクセス解析などを活用し、**効果測定可能な環境**を整える。

計測した数値から、**改善点と継続すべき点**を整理した報告書を作成し、次年度への布石とする。

■課題4:学習資料の掲示率・活用率が分かっていない

各学校に配布された本資料がどの程度、活用・掲示されているか不明確である。

【取組方針】

教育現場での活用支援を目的とした施策を行い、学校現場での**掲示率・活用率の向上**を図る。また、掲示率・活用率を集計できる仕組みを施策の中に組み込む。

2-④ 目標とすべき指標

各コンテンツの目標数とその根拠を以下に設定し、到達を目指すための施策を実施する。

各数値目標の計測期間は、公開（令和 8 年 3 月 24 日）から令和 8 年 9 月末までの約 6 か月を想定。
（ヤマノ印刷の契約期間終了のため、3 月末に初動の数値のみ報告する）

■特設サイトおよび解説動画

	特設サイト	解説動画
目標	学習資料「一家に 1 枚」では掲載しきれなかった詳細情報を特設サイトや解説動画で閲覧してもらい、より科学技術への理解と関心を深めてもらうため、特設サイトの PV 数と UU 数、解説動画の再生回数の増加を目指す。	
数値目標	PV 数 97 万 5,000PV UU 数 32 万 5,000UU	再生回数（解説動画 1 点あたり） 平均 1,800 回/最高 2,400 回
数値目標の根拠	前年「量子」の特設サイトの 65 万 PV の 1.5 倍の PV 数を目指し 97 万 5,000PV を目標とする。また一般的に回遊率の高いサイトの PV と UU の比率は 1:3 のため、UU が計測できる場合は 32 万 5,000UU を目標とする。	特設サイトの訪問者数が増加することで、前年の解説動画再生数（1 点あたり、平均約 1,200 回/最高約 1,600 回）から 1.5 倍の再生回数を目指す。
目標到達のための施策	<p>学習資料「一家に 1 枚」、「科学技術週間」周知ポスターには、特設サイトの QR コードを目立つ場所に掲載し誘導を図る。学習資料「一家に 1 枚」においては、解説動画がある項目近くにアイコンを掲載し動画の視聴を促す。</p> <p>さらに特設サイトの PV/UU 数、解説動画の再生回数の増加を目指すため、新たな施策を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施策 5 (a) PR 動画の公開と拡散 ・施策 5 (b) SNS 拡散促進 ・施策 5 (d) プレスリリース制作、アプローチ <p>人気 YouTuber を起用した PR 動画や、SNS 拡散の工夫、メディアへの掲載によって、特設サイトへの裾野を広げ、科学への興味関心が低い層の訪問を狙う。</p>	

■学習資料「一家に1枚」の認知拡大のためのコンテンツ案

(a) YouTuber「GENKI LABO」連携による「体験型・科学エンタメ動画」の公開と拡散

<p>目標</p>	<p>科学技術に関心が薄い層にも「一家に1枚」の認知を高め、科学技術に親んでもらうきっかけづくりとなるPR動画を制作する。</p>	
<p>数値目標</p>	<p>PR動画再生回数 16万回 (ロング) 視聴完了率 (2分以上) 40%以上 YouTube 高評価数 1,500 以上</p>	
<p>数値目標の根拠</p>	<p>令和7年9月までの GENKI LABO の動画の再生回数(※参考) 動画平均再生回数(全期間) ・ロング動画：285,784回 ・ショート動画：1,296,807回 1動画での最高再生回数(全期間) ・ロング動画：3,332,718回 ・ショート動画：32,669,984回 企業・官庁コラボでの動画平均再生回数(過去1年分) ・ロング動画：198,641回 ・ショート動画：308,875回</p>	<p>GENKI LABO の企業・官庁コラボの平均動画再生回数 (ロング動画) 198,641 回の実績から、PR 動画は同等の再生回数を見込んでいる。テーマによる増減や計測期間が約半年となることを考慮し、16 万回を目標とする。</p> <p>動画が「途中離脱されていない」証拠となる視聴完了率は、一般に平均的とされる再生数の 40% 以上を目標とする。</p> <p>YouTube は一般に再生数の 1～2% 程度 (1,600～3,200 件) の反応が見込まれるため、少なくとも 1,500 以上は高評価されることを目標とする。</p>
<p>目標到達のための施策</p>	<p>興味関心のきっかけづくりとして、科学系人気 YouTuber 「GENKI LABO」市岡元気氏を起用。まず見てもらうために目を引くPR動画を企画・制作する。</p>	

(b)SNS 拡散促進

目標	特設サイトおよび解説動画へ誘導するため、拡散力の高い SNS を効果的に活用し、インプレッション数の増加を図る。
数値目標	<p>【メインの投稿 ※デザイン公開】</p> <p>SNS インプレッション数（表示回数）26 万回</p> <p>SNS エンゲージメント数（アクション総数）13,000</p> <p>【その他の投稿 ※予告、PR 動画紹介、科学技術週間の告知など】</p> <p>SNS インプレッション数（表示回数）15 万 6,000 回</p> <p>SNS エンゲージメント数（アクション総数）7,800</p> <p>※文部科学省の X アカウントを想定</p>
数値目標の根拠	<p>SNS でのインプレッションは、フォロワー数の 10～30%程度と言われている。文部科学省の X で告知をした場合（フォロワー数約 43 万 6,000 人）、通常のインプレッション数は約 13 万回が見込まれる。今年度は前年より SNS の拡散に注力するため、デザインを公開するメインの投稿の表示回数は通常の 2 倍の 26 万回、その他の予告などの投稿は一過的な情報のため 1.2 倍の 15 万 6,000 回を目指す。</p> <p>エンゲージメント率はインプレッション数の 5%（メイン：13,000 件/その他：7,800 件）として算出。</p> <p>一般的に、公的・教育的発信のエンゲージメント率は、平均 1%前後と低めだが、PR 動画を担当する「GENKI LABO」は子ども・親世代・先生たちに人気のある YouTuber であり、共感・リアクションを誘発しやすいため高めに設定。</p>
目標到達のための施策	<p>既存ファンと拡散力を持った「GENKILABO」の YouTube アカウントでの PR 動画本編に加え、“予告”の告知を複数回にわたって行い相乗効果（本編公開前の期待感＋複数回配信でリマインド）によってインプレッション数を増やしていく。</p> <p>文部科学省・監修チームのアカウントのほか、学習資料「一家に 1 枚」のアンバサダーを任命し、アンバサダーにも拡散の協力をあおぐ。</p>

(c)小・中学校における学習資料「一家に1枚」の掲示率を高めるヒアリングとチラシ制作

<p>目標</p>	<p>子どもたちの科学技術への理解と関心につながることから、学校での学習資料「一家に1枚」の掲示率を高める。また全国の学校へ配布している学習資料「一家に1枚」が活用されているか実態の把握を目指す。</p>
<p>数値目標</p>	<p>掲示された学校数(アンケート回答数)3,000 校以上 ※文部科学省の Forms 使用</p>
<p>数値目標の根拠</p>	<p>教育現場から反応をもらうことは難しいため、全国に20万校程度ある小・中学校のうち1.5%の3,000校からの掲示報告を目指す。</p>
<p>目標到達のための施策</p>	<p>教員へのヒアリングで、教育現場の学習資料「一家に1枚」の認知度や温度感を把握し、学習資料やWEBサイト、同梱チラシの内容に反映する。 同梱チラシにアンケートのQRコードを記載し情報を収集する。</p>

(d)プレスリリース制作、アプローチ

<p>目標</p>	<p>学習資料「一家に1枚」のさらなる認知度向上のため、外部メディアへの掲載を目指す。</p>
<p>数値目標</p>	<p>メディア掲載：3 件以上（雑誌／TV／Webを主に想定） ※15件アプローチと仮定</p>
<p>数値目標の根拠</p>	<p>1件でも掲載されれば大きな認知度向上を見込めるため、予告とリリースの2回に分けてアプローチし3件の掲載を目指す。</p>
<p>目標到達のための施策</p>	<p>歴代の学習資料「一家に1枚」や、「周期表」の改訂などにクローズアップした第1弾と、今年度のリリースを知らせる第2弾の2回に分けてアプローチすることで担当者へのリマインドを図る。 またプレスキットを充実させることで、記事にしやすい環境を整える。</p>

3. 各施策業務報告

課題解決のため、今年度は従来の施策に加えて追加で施策を実施した。(黄色で図示)

令和7年度	施策		令和8年度
○	1	学習資料「一家に1枚」制作	○
○	2	「科学技術週間」周知ポスター制作	○
○	3	WEBサイト掲載用バナー、アイコン制作	○
○	4	特設WEBサイト及び解説動画制作	○
	5	学習資料「一家に1枚」の認知拡大のためのコンテンツ案	○
		(a) YouTuber「GENKI LABO」連携による「体験型・科学エンタメ動画」の公開と拡散	
		(b) SNS 拡散促進	
		(c) 小・中学校における学習資料「一家に1枚」の掲示率を高めるヒアリングとチラシ制作	
		(d) プレスリリース制作、アプローチ	

それぞれの業務詳細と成果は次頁以降で報告する。

■施策 1: 学習資料「一家に 1 枚 地球」制作

【業務詳細】

- 監修チームが提供する構図、掲載文面及び写真等に基づき、デザインの制作を行った。
- デザインにあたっては、科学技術の専門知識や科学技術への高い関心を持たない、一般の方や子どもたちといった読み手にとっての分かりやすさ等の観点からの提案を随時行った。
- あらかじめ定めたデザインの方針「過去のポスター(特に構図が似ている「ウイルス」)との差別化を図る」「災害を想起させるような印象にならないよう注意する」などに基づき、テイストや表現方法も随時調整を行った。
- 後述する特設 WEB サイトや解説動画との連動を考慮したアイコンを制作、レイアウトした。
- デザイン制作のほか、「基本方針案」や文部科学省が提示する制作スケジュール等を踏まえ、制作の全体調整(進行管理、各種連絡調整)を行った。打ち合わせを実施した際は、2 営業日以内に打ち合わせの概要を「議事録」にまとめ、文部科学省及び監修チームに共有した。

【成果物】



(完成した令和 8 年度版学習資料「一家に 1 枚 地球」デザイン)

■施策 3:WEB サイト掲載用バナー、アイコン 制作

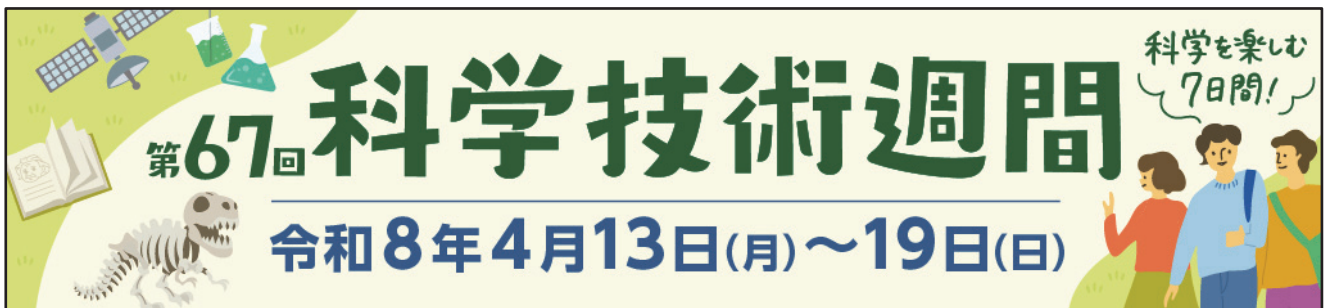
【業務詳細】

「科学技術週間」の効果的な広報活動に資するため、WEB サイト掲載用バナー、アイコンを制作した。

- ・「科学技術週間」WEB サイト掲載用バナーについては、前述の施策 2「科学技術週間」周知ポスターと連動したデザインとした。
- ・学習資料「一家に 1 枚 地球」のアイコンについては、同ポスターでもタイトルや火山部分で使用しているオレンジ色を用い、地球とマンツルのイメージで構成しつつ、虫眼鏡を加えて研究や観測の意味合いを込めたデザインとした。回転する矢印は「現象と現象の繋がり」を示している。

【成果物】

「科学技術週間」WEB サイト掲載用バナー:



学習資料「一家に 1 枚 地球」アイコン:



(完成した令和 8 年度のバナー、アイコン)

■施策 4:特設 WEB サイト及び解説動画 制作

【業務詳細】

小学校高学年を主な対象とし、**学習資料「一家に1枚 地球」**について詳細を楽しみながら学習できる特設 WEB サイト及び解説動画を制作した。

特設 WEB サイト:

- ・ 監修チームの「それぞれの自然現象や科学技術が単独ではなく相互に関係していることが分かるようにしたい」という希望に沿うように、ワイヤーフレームを作成、デザイン制作、コーディングを行った。
- ・ 特設 WEB サイトを運用する監修チームのサーバーでは JavaScript が非推奨であったが、動きをつけた表現を全て GIF アニメーションで制作するなど、制約があるなかでも **閲覧者が楽しく学べるよう工夫**を凝らした。
- ・ 防災科学技術研究所のウェブアクセシビリティ方針に基づき、JIS X 8341-3:2016 の適合レベル AA に準拠するよう **文字の視認性(カラーコントラストなど)に配慮**してデザイン制作を行った。
- ・ 解説動画のページには施策 1 学習資料「一家に1枚」と同じアイコンを配置したり、施策 5 (c) ヒアリングチラシと同様の教職員用のページを設けたりするなど、**ほかの施策とも連動**した閲覧者が迷いにくい構成とした。
- ・ 約 6 か月後の効果測定のため、**監修チームでアクセス解析可能**な Google アナリティクスタグを埋込んだ。

解説動画:

- ・ 視聴者が理解を深めやすい 2~3 分を目安とした長さの動画複数の制作を行った。実験をメインとした 7 点のシナリオと撮影場所、出演者は監修チームが用意のうえ、2 日間**撮影を実施**し、**学習資料「一家に1枚 地球」のテイストと合わせた編集**を行った。

特設 WEB サイト : <https://www.bosai.go.jp/poster-earth/>

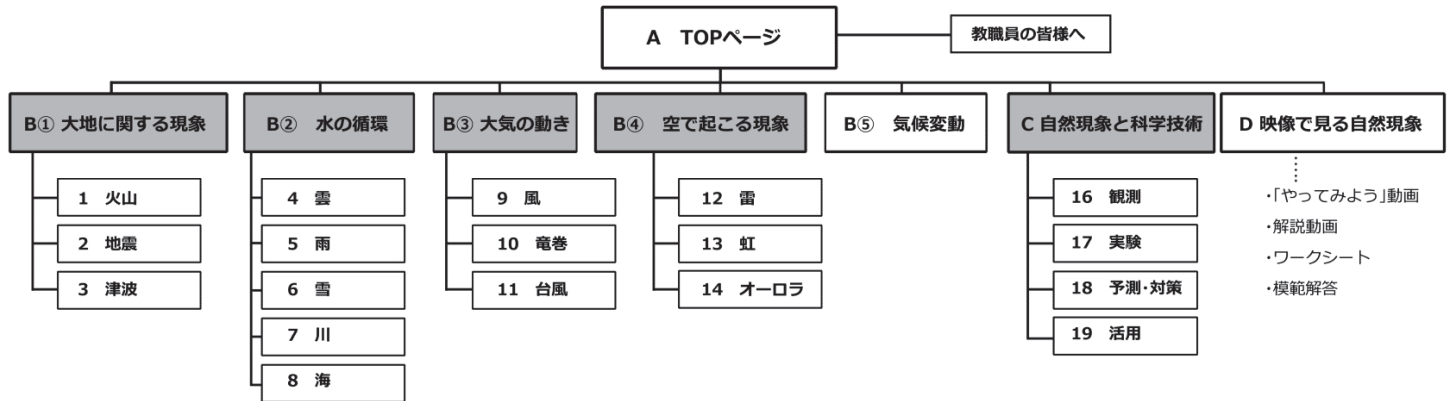
解説動画プレイリスト :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLGpGsGZ3lmbBhEeW4K2w4DzcKZ5SNObLM>

【成果物/解説動画初動再生回数推移】

特設 WEB サイト:

「一家に1枚」 特設WEBサイト サイトMAP、構成案 (修正2026.02.02.)



…現象の関係性を表すために、区分として残すが
ページは作成しない

計 22ページ



(令和8年度特設WEBサイト TOP ページ
 左上：PC版 中央：スマホ版)

(令和8年度特設WEBサイト
 右：スマホ版メニュー)



学習資料「身近な現象から知る地球」 自然と生きる列島

大気に関する現象 | 水の循環 | 大気の動き | 空で起こる現象 | 気候変動 | 自然現象と科学技術 | 映像で見る自然現象

教職員の皆様へ

海

海は地球の表面の7割を占め、気候や水の循環を支えています。
海の流れは地球の環境を保っています。

海流

「海流（かいりゅう）」は、海の中を流れる大きな水の動きです。太陽にあたためられた海水の温度のちがいや、風、地球の自転の影響によって生じます。

低緯度（ていいど、赤道に近い地域）であたためた海水は、暖流として高緯度（こういど、北極や南極に近い地域）へ熱を運びます。一方、冷たい海水は寒流となって低緯度へ戻り、海の中で大きな循環（じゅんかん）をつくり出します。このはたらきによって、海流は地球全体の熱のかたよりを和らげ、気候を安定させています。

日本のまわりでは暖流と寒流が出会い、栄養を多く含む水が表面近くまで運ばれます。そのためプランクトンが育ち、魚が集まりやすく、日本近海は世界でも有数の豊かな漁場となっています。



リンク

- 海洋研究開発機構(JAMSTEC)「黒潮・親潮ウォッチ」
黒潮や親潮の流れと予測、関連した話題を紹介
<https://www.jamstec.go.jp/ap/info/kowatch/>
- 「海洋STEAM教材ライブラリー」
海洋研究開発機構(JAMSTEC)「海洋変動予測システム」
日本周辺の黒潮や親潮の湧や流れの変動を予測するサイト
<https://www.jamstec.go.jp/cope/htdocs/home.html>

TOP

背景イラストやワンポイントのドローンの動きを GIF アニメーションで表現した。

（令和 8 年度特設 WEB サイト 現象ページ）

上：PC 版 右：スマホ版）

身近な現象から知る地球 自然と生きる列島

教職員の皆様へ

津波

地震は、海の中でも起こります。
その力が海水を押し上げ、
津波を引き起こします。

津波のしくみ

海の下プレート同士の境界やプレート内部で地震が起こると、海底が盛り上がり沈んだりします。この海底の動きにあわせて、上にある海水もいっしょに動きます。こうして動いた海水は、崩れながら大きな水の波となって周囲に伝わります。これが「津波」です。

津波と似た海の波に「波浪（はろう）」があります。波浪は風が吹くことによって海面近くの水だけが動いてできる波です。津波は海底から海面までの海水全体が動くため、同じ高さの波でも波浪よりはるかに大きなエネルギーを持っています。そのため、陸に押し寄せると大きな被害をもたらすことがあります。

津波は、地震以外でも、火山の噴火が引き起こした気圧の変化や海底にある火山の噴火、海底で発生した地すべりなどによっても起こり、社会に影響をおよぼすことがあります。

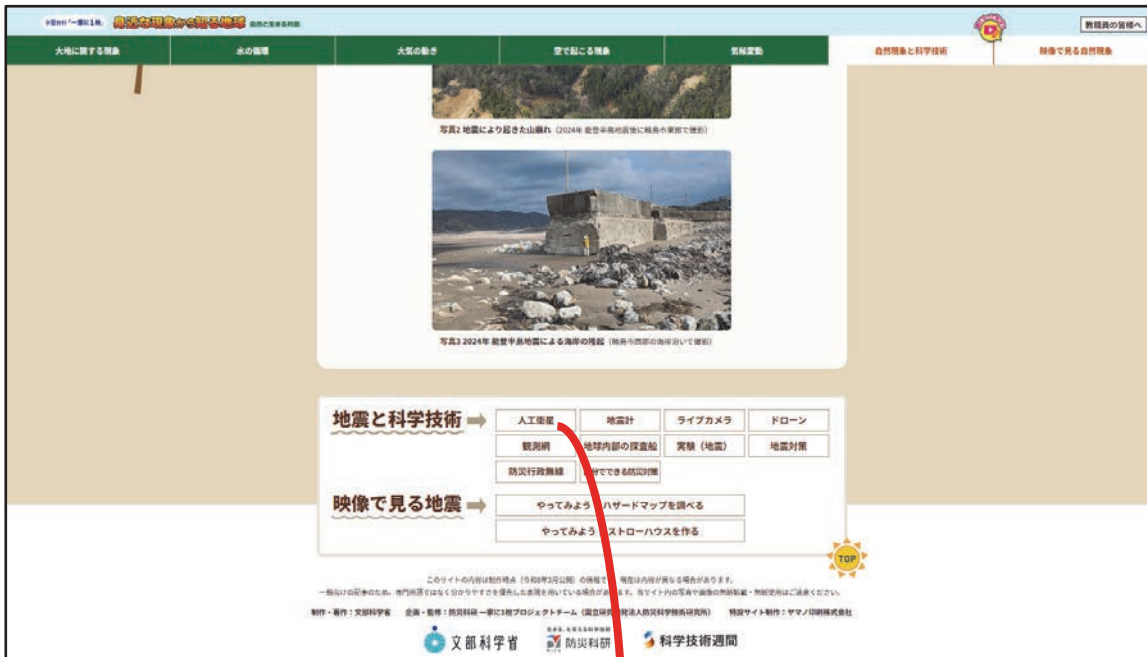
リンク

気象庁「津波発生と伝播のしくみ」
地震による津波の発生と伝わり方の解説
<https://www.jma.go.jp/jma/kishou/now/jishin/tsunami/generation.html>

気象庁「津波について」
津波のよくある疑問を解説するQ&A
https://www.jma.go.jp/jma/kishou/now/faq/faq26.html#tsunami_4

気象庁「津波の仕組みとくちよう」
津波について理解する学習教材（PDF版）
https://www.jma-net.go.jp/sendai/knowledge/kyouiku/eqvol/tunami_ws.pdf

TOP



各現象ページの下部リンク欄から、特設サイト内のつながりの深い科学技術や動画のページに飛べるようにすることで相互に関係していることが分かるようにした。

(令和8年度特設WEBサイト 現象ページ下部リンク：上 科学技術ページ：下)



解説動画を集めた「映像で見る自然現象」ページには、前述の施策1 学習資料「一家に1枚 地球」と同じアイコンを置くことで、内容が連動していることを表現した。

(令和8年度特設WEBサイト「映像で見る自然現象」ページ)



教職員向けのページを設け、後述の施策5(c) ヒアリングチラシの内容を掲載し、教職員が授業等で学習資料「一家に1枚」を活用しやすくなるように補完した。

(令和8年度特設WEBサイト「教職員の皆様へ」ページ)

解説動画:



【一家に1枚】

やってみよう! 百葉箱で気温を比較

【初動再生回数】

1日後: 97

2日後: 110

3日後: 121



【一家に1枚】

やってみよう! ハザードマップを調べる

【初動再生回数】

1日後: 62

2日後: 76

3日後: 87

やってみよう! 火山の噴火の再現



【一家に1枚】

やってみよう! 火山の噴火の再現

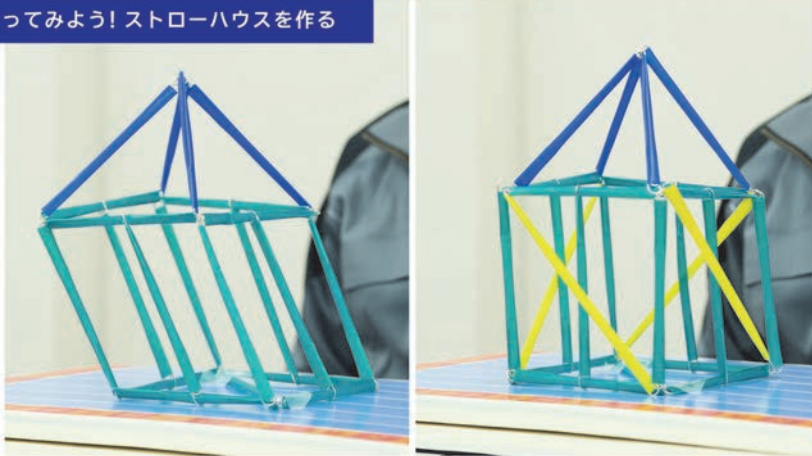
【初動再生回数】

1日後: 214

2日後: 283

3日後: 340

やってみよう! ストローハウスを作る



【一家に1枚】

やってみよう! ストローハウスを作る

【初動再生回数】

1日後: 94

2日後: 121

3日後: 140

やってみよう! 小さな雷を作る



【一家に1枚】

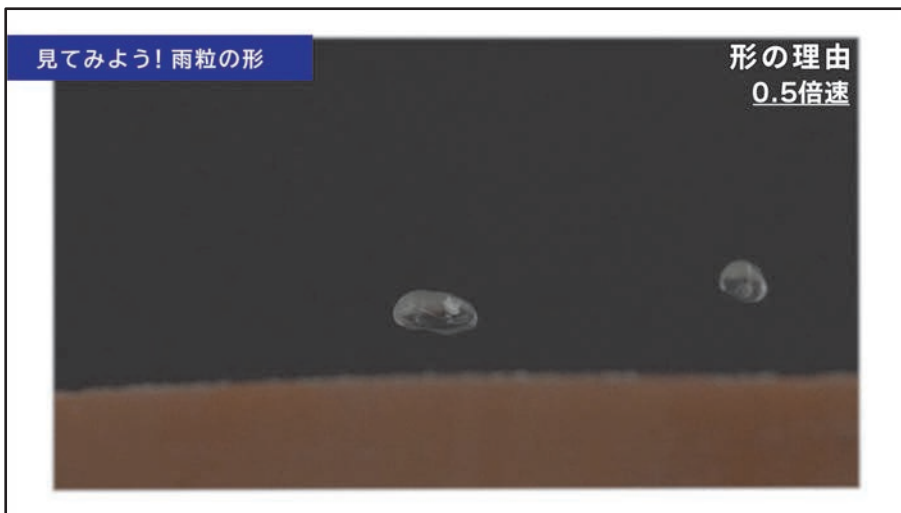
やってみよう! 小さな雷を作る

【初動再生回数】

1日後: 103

2日後: 126

3日後: 143



【一家に1枚】
見てみよう！雨粒の形

【初動再生回数】
1日後：95
2日後：113
3日後：127



【一家に1枚】
見てみよう！一瞬で凍る過冷却水

【初動再生回数】
1日後：129
2日後：206
3日後：246

動画によって差はあるが、初動再生回数は1日あたり10～50再生程度増加しており、このまま順調に推移すれば約6か月後には目標再生回数を超える見込み。

■施策 5:学習資料「一家に1枚」の認知拡大のためのコンテンツ案【追加施策】

(a) YouTuber「GENKI LABO」連携による「体験型・科学エンタメ動画」の公開と拡散

多くの方の学習資料「一家に1枚」への興味・関心を高め、理解を促進する機会を作るための施策として「体験型・科学エンタメ動画」を公開することとし、登録者数100万人・総再生2億回超の科学系 YouTuber「GENKI LABO」の市岡元気氏を起用した。

【業務詳細】

SNS での PR に特化した動画を制作し、発信・拡散を先導する役割を果たした。

- ・内容は、歴代の学習資料「一家に1枚」を紹介するものとし、特設 WEB サイト **公開前の予告**としてショート動画1本、**公開後の誘導**に長尺動画1本と、そのダイジェストショート動画1本を制作した。
- ・「GENKI LABO」の発案で、長尺動画はゲスト出演者と文部科学省とのコラボ動画の形式で投稿し、**投稿方法の面からも再生回数が伸びる工夫**を行った。

【成果物/初動アクセス数推移】



予告ショート動画

「【この世の全て】20年分の科学を3分で全部見せます！」
https://www.youtube.com/shorts/02PXtZD_v-k

【令和8年3月18日～3月27日】

再生回数：15046

高評価数：421



長尺動画

「文科省の学習資料「一家に1枚」ポスターを科学系トップ YouTuber が本気で解説したら面白すぎた」

<https://www.youtube.com/watch?v=FQLIU2WEAqo&t=137s>

【初動再生回数/高評価数】

1 日目：9923/308

2 日目：11958/374

3 日目：13041/398



ダイジェストショート動画

「【大激論】科学のプロが選ぶ「最高の一枚」はどれ？ 推しポスター決定戦が白熱しすぎた」

https://www.youtube.com/shorts/_USusLQWeG8

【初動再生回数/高評価数】

1 日目：5408/246

2 日目：6806/281

3 日目：7691/302

1日の再生回数が1000単位で増加しているため、今後も継続して特設WEBサイトへの流入が見込める。

(b)SNS 拡散促進

【業務詳細】

SNS で学習資料「一家に 1 枚」を**効果的に広めるための「オペレーション案」**を作成し、投稿用の文面・画像の作成から、アンバサダーの募集・依頼といった事務作業等を一貫して行った。

- ・「GENKI LABO」のショート動画をきっかけに、文部科学省のアカウントから SNS で**公開前の予告**を行い、フォロワーの興味・関心を引き出した。
- ・PR 動画以外の軸として、X で学習資料「一家に 1 枚」の**アンバサダー(いちポストポーター)**を起用し、一般の方に近い目線で学習資料「一家に 1 枚」を広めてもらう試みを実施した。
- ・一年を通して SNS 発信を継続的に行うための方策として、「**●●の日**」に**からめた年間の発信案**を 15 日分作成した。

【成果物/初動アクセス数推移】

アンバサダー任命数:

(依頼)9 アカウント

「GENKI LABO」市岡元気先生 <https://x.com/genkiichioka>

タツナミ シュウイチ <https://x.com/tatsunami>

ちーがくん | 地学図解 <https://x.com/spEarthScience>

黒ラブ教授 <https://x.com/kurorabukyouzyu>

あきとんとん <https://x.com/akitonton5>

岡本沙紀 https://x.com/oka_moto_sa_ki

大根ちゃま <https://x.com/daikonchama>

でんがん <https://x.com/dengan875>

ラムダ技術部 <https://x.com/yoidea>

(一般公募)6 アカウント

アカウント A

アカウント B

アカウント C

アカウント D

アカウント E

アカウント F

※個人の SNS アカウントにつき、プライバシー保護の観点から非公開

※投稿文は文部科学省が適宜文案を調整した

X:

文部科学省 MEXT @mextjapan

最新版「#一家に1枚 地球」のデザイン発表まであと6日！

今年のテーマは「身近な現象から知る #地球」
3/24の公開を前に過去の「一家に1枚」の魅力を #GENKILABO の市岡元気先生が紹介してくれました！

youtube.com
【この世の全て】20年分の科学を3分で全部見せます！
文部科学省の学習資料「一家に1枚」20年間分のポスターを、3分で一気に振り返ります！あなたの気になる科学がき...

午後5:17 · 2026年3月18日 · 1.5万 件の表示

5 19 43 5

関連性が高い 引用を表示

公開前の予告ポスト

文部科学省 MEXT @mextjapan

大募集！一家に1枚のサポーター

近日公開の「一家に1枚 地球」を一緒に盛り上げてくださる「いちボスサポーター」を募集します
サポーターには、#GENKILABO の市岡元気さんのサイン入り「一家に1枚 地球」をプレゼント！
詳細は画像を

#文科省いちボスサポーター

学習資料「一家に1枚」とは
学習資料「一家に1枚」は文部科学省が発行する科学学習用のポスターです。平成17年から毎年1枚発行しており、科学技術発展の時期に発行しています。

いちボスサポーター大募集!!
近日公開の学習資料「一家に1枚 地球」を写真や動画で撮影してXに投稿し一緒に盛り上げてくださる方も「いちボスサポーター」として参加します！いちボスサポーターには学習資料「一家に1枚 地球」を1枚おくりします！

募集期間
令和8年3月24日(火)～4月19日(日)

Q.どうして「いちボス」?
A.「一家に1枚」ポスターを撮影してXに投稿します。

いちボスサポーター募集要項
募集締切: 令和8年3月3日(火)
募集人数: 30名様

- ※応募は、必ずお申し込みの方のみメールでご連絡ください。(3月中旬)
- ※募集についてのお問い合わせは、文部科学省事務局のページをご覧ください。
- ※応募するポスターの発送は3月下旬を予定しております。
- ※応募時にいただいた情報は「いちボスサポーター」の運営のために使用し、応募完了から一定期間経過後に文部科学省が責任をもって廃棄いたします。
- ※応募がカウントになっていることが応募条件となります。

Xの応募フォームから応募の受付しております！

午後5:16 · 2026年2月24日 · 2.8万 件の表示

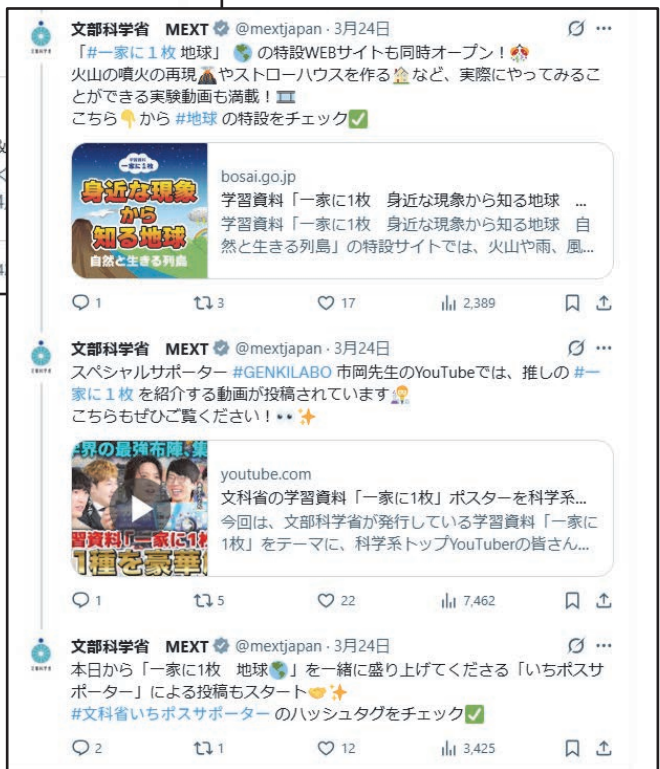
2 47 106 37

関連性が高い 引用を表示

いちボスサポーター一般公募ポスト
※詳細用画像をヤマノ印刷で制作



学習資料一般公開ポスト
 ※特設 WEB サイトの OG イメージを
 ヤマノ印刷で制作



【初動表示回数/いいね数/リポスト数】

- 1 日目：47681/686/258
- 2 日目：55720/756/284
- 3 日目：62229/779/294

1 日 7000 回程度表示されており
 目標より少ないが、今後アンバサダーの
 リポストなどをきっかけに増加を期待したい。

Instagram:



公開前の予告投稿

※Instagram は Youtube サムネイルが表示されないため、画像をヤマノ印刷で制作

「●●の日」にからめた年間発信文案(一部):

[文案イメージ] ◀
 ●5月5日 薬の日【くすり】116文字◀
 \今日は薬の日🌸/◀
 ◀
 5月5日はこどもの日であると同時に薬の日でもあります。推古天皇が鹿の角🦌や薬草🌿の採取を「薬狩り」をしたことが由来です。ト
 楽しく薬の化学構造式を覚えられる「#一家に1枚 くすり」のダウンロードはツイッターから👉◀
 ※一家に1枚 くすり WEB用画像※◀
 ◀
 ↓ツイッターでつながり◀
 【全●●の日共通ツイート】134文字 ※☆☆☆の部分各「一家に1枚」に変更して使用をお願いします◀
 #一家に1枚 ポスターシリーズは全22種類！🌈◀
 きっとお気に入りの1枚が見つかるはず👉◀
 「一家に1枚 ☆☆☆」を含む歴代のポスターはこちら👉から無料でダウンロードできます👉◀
 ※歴代一家に1枚のページURL※◀
 ◀
 ぜひおうち🏠に飾ってみてください😊◀

●4月14日 世界量子デー【量子】129文字◀
 - 「プランク定数」の近似値(約 $4.14 \times 10^{-15} \text{ eV} \cdot \text{s}$)に由来◀
 \今日は世界量子デー🌌/◀
 ◀
 量子科学とその応用技術への理解を深めるために制定された国際的🌐な記念日🎉です。量子力学の基本「プランク定数」の頭の数字4.14が由来です。◀
 「#一家に1枚 量子と量子技術」で量子の世界に触れてみませんか？ダウンロードはツイッターから👉◀
 ※一家に1枚 量子と量子技術 WEB用画像※◀
 ◀
 ●4月25日 DNAの日【細胞】135文字◀
 - 1953年(昭和28年)4月25日にワトソンとクリックの論文が掲載されたのに由来◀
 \今日はDNAの日🧬/◀
 ◀
 昭和28年のこの日に論文📄👤が発表されたことが由来です。◀
 DNAを調べるとすべての生き物はたった1つの細胞から始まったことが分かります。◀
 1つの細胞が異なる生き物に進化した様子を「#一家に1枚 細胞」で見てください。ダウンロードはツイッターから👉◀
 ※一家に1枚 細胞 WEB用画像※◀
 ◀
 ↓ツイッターでつながり【ヒトゲノムマップ】131文字◀
 🧬DNAとは？◀
 ◀
 DNAは細胞の中にある「生命の設計図」となる物質です。DNAに書かれた遺伝情報をゲノムといいます。近年はゲノムの研究が進んで医療や農業に役立っています。◀
 ヒトのDNAに書かれた暗号集「#一家に1枚 ヒトゲノムマップ」のダウンロードはツイッターから👉◀
 ※一家に1枚 ヒトゲノムマップ WEB用画像※◀

(c)小・中学校における学習資料「一家に1枚」の掲示率を高めるヒアリングとチラシ制作

【業務詳細】

学習資料「一家に1枚」を掲示・活用したくなる学習資料の形を教職員にヒアリングして学習資料デザインに活かした。またヒアリングを踏まえて、学校での使い方を提案するチラシを制作し、文部科学省が学習資料「一家に1枚」を送付する際に同封された。

- ・チラシでは学習資料「一家に1枚」および特設WEBサイトが授業等においても活用できる旨を記載し、提案した。
- ・チラシには掲示・活用状況についてのアンケートページへのQRコードも記載し、効果測定を図るとともに、要掲示性の認識を高めた。

【成果物】

学習資料「一家に1枚」掲示率を高めるための教職員へのヒアリング まとめ				
「一家に1枚」の認知度や学校での活用状況を知り、「一家に1枚」及び同封する「掲示率を高めるためのチラシ」に活かすため教職員8名へのヒアリングを行った。ヒアリング対象の属性は以下の通り。				
<ul style="list-style-type: none"> ・市教育委員会 職員 1名 ・私立 中・高一貫校教員 理科主任 1名 ・公立 高等学校教員 化学 1名 ・公立 高等学校教員 副校長 2名 ・私立 高等学校教員 数学 1名 ・公立 中学校教員 英語 1名 ・公立 小学校教員 6年生担任/理科 1名 		赤…チラシ本文に反映するか検討したい意見 青…現状のチラシに肯定的な意見 緑…チラシの運用に関係する意見		
※各質問で回答を得られなかった回答者は省略				
質問項目	質問詳細	回答者	回答詳細	集計
(1)	「科学技術週間」および、その一環としての学習資料「一家に1枚」を知っていますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任 公立 高等学校教員 化学 私立 高等学校教員 数学 公立 中学校教員 英語 公立 小学校教員 6年生担任/理科 公立 高等学校教員 副校長	はい はい ・「一家に1枚」は知っていたが「科学技術週間」は知らなかった。 はい はい いいえ はい いいえ ・「科学技術週間」は知っていたが「一家に1枚」は見たことがある程度。	知っていた 4/6
(1)-Y	「一家に1枚」の特設WEBサイトや解説動画も閲覧しましたか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任 公立 高等学校教員 化学 私立 高等学校教員 数学 公立 小学校教員 6年生担任/理科 公立 高等学校教員 副校長	はい ・改訂版のどこが変わったかなどの更新情報は確認している。動画までは見ていない。 はい ・興味があるテーマのとき(化学系)だけ見ている。 いいえ はい いいえ ・ヒアリング前にはじめて見た	閲覧した 3/5
(2)	学習資料「一家に1枚」は、貴校に現在掲示されていますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任 公立 高等学校教員 化学 公立 高等学校教員 副校長 私立 高等学校教員 数学 公立 中学校教員 英語 公立 小学校教員 6年生担任/理科 公立 高等学校教員 副校長	はい はい はい はい ・調べていないので不明だが、あるかもしれない。 はい はい	掲示している 6/7
(2)-Y①	掲示されている場所はどこですか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任 公立 高等学校教員 化学 私立 高等学校教員 数学 公立 小学校教員 6年生担任/理科 公立 高等学校教員 副校長	・理科室の廊下や実験室内に関係のあるテーマのものが貼ってある。 ・廊下や理科室 ・理科室前、教室前 ・理科室 ・理科室、実験室	-
(2)-Y②	掲示されているポスターサイズはA1、A2のどちらでしょうか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任 公立 高等学校教員 化学 私立 高等学校教員 数学 公立 中学校教員 英語 公立 小学校教員 6年生担任/理科 公立 高等学校教員 副校長	・A1が多い。スペースの関係でA2を使うこともある。 ・A2。掲示物が多いため。 ・どちらもある。 ・大きい方が見やすいと思う。 ・A2。貼る場所がないので小さい方が良い。 ・A2。	-

(2)-Y③	掲示されている「一家に1枚」のテーマは何ですか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	・宇宙図、光マップ、日本列島、鉱物 ・理科の先生が、興味がある（使いやすい）テーマのものを選択して貼っている。	
		公立 高等学校教員 化学	・細胞、日本列島	
		私立 高等学校教員 数学	・量子、数理、鉱物	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・元素周期表	
		公立 高等学校教員 副校長	・数理、宇宙図	
(2)-Y④	掲示されていることを他の教員や児童・生徒たちへお知らせしていますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	・テーマによって、他の教科の先生にも渡している。「水素」→生物、「量子」→数学 など。 ・授業で取り上げたテーマなら、生徒に掲示してあるので見えるように案内する。 場合によっては「テストに出る」など伝えるとよく見ている。	
		公立 高等学校教員 化学	・授業で取り上げたときに、生徒に見るように案内する。	
		私立 高等学校教員 数学	・全体に向けてはしていない。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・特にしていない。	
		公立 高等学校教員 副校長	・特にしていない。	
(2)-Y⑤	学習資料「一家に1枚」を眺めている児童・生徒たちを見かけたことはありますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	・よく見かける。群がっていることも。	
		公立 高等学校教員 化学	・ある	
		私立 高等学校教員 数学	・ある	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・少ないが、5・6年生は見ている。	
		公立 高等学校教員 副校長	・ある	
(2)-N	掲示されていない理由があれば教えてください。	公立 中学校教員 英語	・届いていることを知らなかった。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・届いていることを知らない年も多い。 受け取った先生以外にも認知されるように、「職員室内で閲覧してほしい」などの案内があると良いかもしれない。	
(3)	校内で児童・生徒たちがQRコードを読み込む環境は整っていますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	・支給タブレットはあるが、QRコードを読み込むためのアプリのダウンロードを推奨していないので校内では見えていないのではないかと。	整っている 6/7
		公立 高等学校教員 化学	・整っている	
		公立 高等学校教員 副校長	・整っている	
		私立 高等学校教員 数学	・整っている	
		公立 中学校教員 英語	・整っている 生徒たちはipadではないタブレット(機種は不明)を使っている。授業でもカフトなどのオンラインゲームを使うことがある。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・整っている	
(4)	児童・生徒たちへオンラインで情報発信をする環境は整っていますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	はい ・クラス単位、授業単位(数人~数十人)での情報発信がある。	整っている 7/7
		公立 高等学校教員 化学	はい ・Teams、Classiなどがあるが、情報発信は授業で口頭が多い。	
		私立 高等学校教員 数学	はい	
		公立 中学校教員 英語	はい	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	はい ・Teams、L-Gateなどがある。	
(4)-Y①	「一家に1枚」の画像やURLをオンラインで児童・生徒たちへ発信することは可能だと思いますか。	市教育委員会 職員	・生徒のタブレットへの一斉配信はなかなか行わないので、ハードルは高い。	
		私立 中・高一貫校教員 理科主任	・参考文献として見ておくように送ることは可能。	
		公立 高等学校教員 化学	・可能だが現実的ではない。	
		私立 高等学校教員 数学	・発信自体は可能。	
		公立 中学校教員 英語	・機器的にWEBサイトを閲覧するためのスペックが足りないかもしれない。 ウィルスのサイトは動作が重かったため、軽くなるようなら嬉しい。	
(4)-Y②	また、どうしても発信したくなりますか。	公立 小学校教員 6年生担任/理科	・可能だが、先生たちの認知がまだない。	
		公立 高等学校教員 副校長	・可能	
		私立 中・高一貫校教員 理科主任	・授業に沿うテーマなら。	
		公立 高等学校教員 化学	・テーマが好み(使いやすい)なら。	
		私立 高等学校教員 数学	・目的があれば。	
(5)	どうしたら学習資料「一家に1枚」を掲示したくなりますか。	公立 中学校教員 英語	・デジタル教科書のように、画像をクリックしたら動画が始まるなどすると感覚的に使いやすい。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・情報が先生たちに下りてきていないため、まず周知することが必要。 職員向のページやメーリングリストなどで届くようにすると良い。	
		公立 高等学校教員 副校長	・そのままコピーして使用できるような学生向けのメッセージ文案などがあると助かる。	
		市教育委員会 職員	・教育委員会では、各機関からの配布依頼物はまず「学習に関するもの」「そのほかのもの」の2つに仕分けられ、各学校に配布されるか選別される。「一家に1枚」は「学習に関するもの」なので問題なく配布される。 ・実際の原本到着の1か月くらい前に「どのようものが届くか」お知らせをもらえれば、配布準備がしやすい。	
		公立 高等学校教員 副校長	・文科省、教育委員会からの案内は基本貼ることになっている。	
(6)①	学習資料「一家に1枚」を授業で取り上げたことはありますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	はい ・中学1、3、高校1~3年で取り上げている。	取り上げた ことがある 5/5
		公立 高等学校教員 化学	はい ・化学の分野に限る。	
		私立 高等学校教員 数学	はい	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	はい ・水溶液の授業で、小学校ではまだ習わないが「分子・原子」の説明に使った。 意欲ある先生なら取り入れたいと思う。	
		公立 高等学校教員 副校長	はい ・理科の先生は「一家に1枚」をよく知っている。	

(6)①-Y	児童・生徒たちの反応はいかがでしたか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	・掲示しているとよく見にいっている。	
		公立 高等学校教員 化学	・まちまち。貼ってあることを伝えると何人か見に行く程度。	
		私立 高等学校教員 数学	・反応があった。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・科学者の名前が元素の名前の由来になっているなどのウンチクを話すと盛り上がる。	
(6)①-N	どうしたら学習資料「一家に1枚」を授業で使いたくなりますか。	公立 高等学校教員 副校長	・食いついて見ている。	
		市教育委員会 職員	・ポスターにチラシを添える場合、「学習指導要領のどの単元での活用ができるか」明示されていると使用してもらえ可能性が高いのでは？ ・チラシの表面に「裏面に単元ごとの活用事例があります」などの案内を入れてはどうか。 ・授業の準備以外にも先生はやることが多いので、手間が省けるようなワークシートがあれば非常に助かる。授業活用の可能性も上がるのでは。	
		私立 中・高一貫校教員 理科主任	・教科書のどのあたりに対応しているかは、採択している教科書によってまちまちなので 学習指導要領のどのあたりか分かる と良い。	
		公立 高等学校教員 化学	・一枚に情報がまとまっているのは分かりやすくして良い。 ・どうしたら使うかは先生によって違うが、新しい情報があれば学生に伝えたいという意欲ある先生なら使うと思う。 ・動画を見せると授業がやりやすいので、解説動画があると良い。実験より解説が助かる。 ・チラシでテーマの単元が分かるのが良い。(学習指導要領より単元が使いやすい) 小、中、高で分かれているのも良い。	
		私立 高等学校教員 数学	・チラシでテーマの 単元が分かるのが良い。	
		公立 中学校教員 英語	・英語版があると使える場所が増えるかも。CLILなど。 ・「探究活動」の 時間で使える かもしれない。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・「何年生向け」など 対象年齢が書いてあると良い。 小学校低学年には情報量が多いイメージだが、5年生になると水溶液や地層の話で活用できそう。 ・受験用の学習では習わない情報が多いので興味深いと思う。 ・ 社会 などほかの教科の教員にも紹介したい。 ・チラシでは単元ごとに分けるのも良いが、 総合的な学習の時間、探究的な学びのヒントになるような案内 があっても良いのではないかと。	
		公立 高等学校教員 副校長	・紙のポスターからWEBサイトに飛んで、色々な参考資料・文献が紐づいて見られると良い。 関心がある子が、自分たちで深められる要素を提供してほしい。 ・ 学習指導要領のどこに対応しているか分かるのは良い。	
(6)②	学習資料「一家に1枚」特設サイト上で、児童・生徒たちができる簡単な実験の解説があれば、自由研究の候補などに勧めたいと思いますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	・実験は安全面などに懸念もあるので内容によっては勧められない。 どちらかという と映像、説明動画 があると良い。	
		公立 高等学校教員 化学	・あまり勧めない。	
		私立 高等学校教員 数学	・高等学校には適さない。	
		公立 中学校教員 英語	・実験動画はおもしろい企画だと思う。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・勧めたいが、まず先生に情報を知ってもらうことが先決。	
		公立 高等学校教員 副校長	・実験動画は勧めたいが、解説に答えや結論が無い方が良いのではないかと。 実際にやってみて確認してほしい。	
(6)③	どのような特設サイトの内容なら児童・生徒たちが活用できると思いますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	・ポスター内では掲載されなかった詳細や補足の情報が見れるのは嬉しい。 ・動画があると良い。	
		公立 高等学校教員 化学	・イラストより写真があると良い。生徒たちには実物の映像に触れてほしい。 イラストは分かりやすいが、説明や想像が必要なため。	
		私立 高等学校教員 数学	・授業で解説動画やワークシートがあれば使いたい。	
		公立 中学校教員 英語	・今後のテーマで「プログラミング」が体験できるようなWEBサイトがあると良いかもしれない。 ・調べ学習、自ら考える学習として、自分たちで「一家に1枚」を見本にポスターを作ってみるという使い方は良いかもしれない。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・ポスターの説明の近くにその実験のQRがあるなど、すぐにWEBサイトに飛べるようになっていて使いやすい。	
		公立 高等学校教員 副校長	・動画があるのは活用しやすい。 ・リンクで深い情報(論文など)に飛べると良い。	
チラシ	ヘッダーは「教職員の皆様へ」のままより、「理数担当の先生、教職員の皆様へ」など理数の先生宛とした方が活用につながりやすいと思いますか。	市教育委員会 職員	・「教職員」だと教員・事務職員含め、学校に携わる方全てが対象になるため、 「教員」「理科・科学・理系担当教員の方へ」など宛先を絞ることも必要 か。	
		私立 中・高一貫校教員 理科主任	・「理数担当」とするのも届きやすくなるかもしれないが、それ以外の教科や職員にも広められるよう 宛先とは別に「※教科の区別なく興味のある方に広くご紹介ください」 などがあると良いのではないかと。	
		公立 高等学校教員 化学	・宛名を「 理科の先生へ 」など 分かりやすくすると良い のでは。 事務の方が分けてその分野の先生に渡してくれるが、届いているか分からないときもある。(行方不明?)	
		公立 高等学校教員 副校長	・今のままで良いのでは。	
		私立 高等学校教員 数学	・目直の先生が配るので 教科がはっきりしていた方が届きやすい 。 「科学部」「学習担当の先生」などの宛名も効果強いと思う。	
		公立 中学校教員 英語	・今のままで絞らない方が、色んな方に届くのでは。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・宛名もだが、「 文科省 」からの お願いであるのがもっと目立つ方が活用につながるのでは？	
		公立 高等学校教員 副校長	・ 理科の先生に限定しない方が良い のではないかと。先生以外の職員にも知ってもらいたい。	
チラシ	「掲示してほしい」「授業で使ってほしい」という意図は伝わりますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	はい	伝わる 7/7
		公立 高等学校教員 化学	はい	
		公立 高等学校教員 副校長	はい	
		私立 高等学校教員 数学	はい	
		公立 中学校教員 英語	はい	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	はい ・意図は分かるが、 紹介部分を抑えて「掲示場所」「授業活用」を大きくした方が効果があるのでは。	
公立 高等学校教員 副校長	はい ・ただ、チラシを一度見て捨ててしまう可能性が高いので、先生に向けた内容をチラシだけにせず WEBサイトに入れていつでも見られるようにした方が良い のではないかと。			

チラン	このチランを見てアンケートに協力したいと思いますか。	私立 中・高一貫校教員 理科主任	・難しいかもしれない。答えることで特典などがあれば変わるかも。	
		公立 高等学校教員 化学	・スルーするかもしれない。やるなら選択式が良い。所要時間が書いてあるのは良い。	
		私立 高等学校教員 数学	・自主的にはやらない。直接頼まれば協力する。	
		公立 中学校教員 英語	・さらに詳しい内容や活用事例が見れる、研究者の思いが知れるなどの特典があると良い。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・しないかもしれない。別の画像が見れるなど特典があれば。	
その他	ほかご意見	公立 高等学校教員 副校長	・特典が無くて、先生たちはほかの先生たちの活用事例などを知りたいのでアンケート結果を公表する場所を明示すれば協力してくれる可能性はある。	
		市教育委員会 職員	【一家に1枚の配布の流れ(例)】 文科省委託の発送業者→各教育委員会→仕分け、各校へ発送(特約メール便)→まず受け取るのは事務員の方→仕分けされ、副校長または担当教員へ	
		私立 中・高一貫校教員 理科主任	・ポスターが複数枚あると嬉しい。(現行の枚数配布を続けてほしい) 何人かの先生で分け合う場合もある。	
		私立 高等学校教員 数学	・ポスターが複数枚あると嬉しい。	
		公立 小学校教員 6年生担任/理科	・先生たちに知ってもらうために、教科ごとの研究会(教育委員会主催か?)などで配布、案内するなどしてはどうか。	
公立 高等学校教員 副校長	・理科、科学だけでなく、音楽、スポーツ、旅行など様々な興味の人の向けに、入り口が広がると良い。			

その他	掲示場所風景	私立 中・高一貫校教員 理科主任	<p>地学準備室前</p> 
		私立 中・高一貫校教員 理科主任	<p>実験室内</p> 
その他	掲示場所風景	公立 高等学校教員 化学	<p>靴箱前、メイン廊下 (科学技術週間ポスター 展示予定)</p> 
		公立 高等学校教員 化学	
		公立 高等学校教員 化学	

		私立 高等学校教員 数学	理科室前	
--	--	--------------	------	--

表

教職員の皆様へ
ぜひ職員室内で回覧ください

文部科学省

ポスター(2種類)の校内掲示のお願い

科学技術週間告知ポスターと学習資料「一家に1枚」をお送りします。
学校での掲示や活用等を通して、児童・生徒の皆さんに科学技術に親しんでいただくための文部科学省の取組です。
先生方の教育活動にもぜひお役立てください。

1 科学技術週間 告知ポスター

ご存じですか?

令和8年4月13日(月)~19日(日)は「科学技術週間」です

「発明の日(4月18日)」を含む1週間は科学技術週間と定められており、全国の科学館・博物館や大学・研究機関等では、科学技術に関するイベントが開催されます。

2 学習資料「一家に1枚」

授業で使える

学習資料「一家に1枚」とは

文部科学省では、国民の皆様へ科学技術に親しんでいただくことを目的とし、平成17年より毎年1枚、学習資料「一家に1枚」を発行しています。科学技術週間の時期に合わせて学校等に配布しています。

今年のテーマ

身近な現象から知る地球 自然と生きる列島

令和8年は「海の日」の制定から30周年、「山の日」の制定から10周年という自然と関わり深い年です。気候変動などにより、自然災害のリスクが高まっている今日において、児童・生徒の皆さんをはじめ多くの方々に自然現象への理解を深めていただくことを目的として本テーマを今年のテーマとしました。

特設サイトには簡単にできる実験の動画など授業で使いやすいコンテンツ多数!

こんな場所に掲示ください

多くの児童・生徒の皆さんが目につくよう
玄関や手洗い場、職員室の近くに掲示ください。

掲示期間の目安

科学技術週間告知ポスター: ポスター到着日から令和8年4月19日(日)まで

学習資料「一家に1枚」: ポスター到着日以降 科学技術週間後もぜひ掲示ください。

裏

授業の補助教材として活用ください

今年の学習資料「一家に1枚」と関連する学習指導要領の内容をまとめました。特設サイトには、ポスターの内容を深掘りしたページや実験動画、ワークシートも用意しています。ぜひ、授業等でご活用ください。

自由研究や総合的な学習(探究)の時間にも

小学校			中学校	
学年	教科	内容	教科	内容
4年	理科	天気の様子	理科	大地の成り立ちと変化
4年	社会	自然災害から人々を守る活動	理科	気象と人の変化
5年	理科	流れる水の動きと土地の変化	理科	自然と人間
5年	理科	天気の変化	社会	地理・地域調査の手法
5年	社会	我が国の国土の自然環境と国民生活との関連	社会	地理・日本の地域的特色と地域区分
6年	理科	土地のつくりと変化	社会	地理・日本の諸地域
			社会	地理・地域の在り方
			社会	公民・私たちが生きる現代社会と文化の特色

活用状況アンケートへの回答のお願い

設問は簡単な2問のみ(選択式)です。今後の学習資料「一家に1枚」をより良い内容とするためぜひご協力ください。

【お問い合わせ先】
文部科学省 科学技術・学術政策局 人材政策課 科学技術社会連携係 【電話】03-6734-4193(直通) 【E-mail】stw@mext.go.jp

完成した掲示率を高めるチラシ

探究学習・STEAM教育情報サイト「サイエンスティム」をぜひ活用ください!

サイエンスティムは、国立研究開発法人科学技術振興機構(JST)が運営する探究学習・STEAM教育のヒント集です。全国の小学校・中学校・高校や研究機関が開発した教育事例や、授業でそのまま活用できるワークシートなどを無償で提供しています。

科学技術振興機構

(d)プレスリリース制作、アプローチ

【業務詳細】

科学技術に親和性の高いメディアに向けたプレスリリースを制作し、直接アプローチを行った。

- ・直接のアプローチによりメディア掲載確率を上げ、学習資料「一家に1枚」の認知拡大を目指した。
- ・アプローチはメディア担当者へのリマインドも兼ねて、第1弾（令和8年度公開前）と第2弾(令和8年度公開後)の2回に分けて行った。
- ・メディアがすぐに記事に使える画像や情報を集めたプレスキットを準備し提供したことで、スピーディな記事化や、取材対応の簡略化を実現した。

アプローチリスト及び掲載メディア

3月25日更新

第1弾 ノーベル賞受賞者の写真入り『周期表』第14版をリリース

アプローチ日	媒体名	掲載日付	掲載メディア
3月10日	NHK 首都圏		
3月10日	NHK あさイチ		
3月10日	朝日新聞 EduA（教育情報サイト）【Webメディア】		
3月10日	日経 DUAL（共働き家庭向け教育情報）【Webメディア】		
3月10日	リセマム	3月11日	教育系ニュースサイト「リセマム」
		3月11日	Yahoo!ニュース
		3月16日	教育系ニュースサイト「リセマム」
		3月16日	Yahoo!ニュース
3月11日	小学館「小学一年生」「小学8年生」【雑誌/児童向け】		
3月10日	日本教育新聞【雑誌/全国の教職員向け】		
3月10日	読売 KODOMO 新聞【新聞/子ども向け】		
3月11日	株式会社朝日学生新聞社		
3月10日	朝日新聞東京本社 教育担当者		
3月10日	毎日新聞毎日小学生新聞		
3月10日	産経新聞		
3月10日	東京新聞		

第2弾 文科省「一家に1枚」最新作『地球』公開

アプローチ日	媒体名	掲載日付	掲載メディア
3月24日	リセマム	3月24日	教育系ニュースサイト「リセマム」
		3月24日	教育業界向け情報サイト「リリード」
		3月24日	Yahoo!ニュース
		3月30日	教育業界向け情報サイト「リリード」
3月24日	毎日新聞／毎日小学生新聞		
3月24日	NHK 首都圏		
3月24日	株式会社朝日学生新聞社		
3月24日	読売 KODOMO 新聞【新聞／子ども向け】		
3月24日	朝日新聞東京本社 教育担当者		
3月24日	小学館「小学一年生」「小学8年生」【雑誌／児童向け】		
3月24日	NHK あさいチ		
3月24日	日本教育新聞【雑誌／全国の教職員向け】		
3月24日	朝日新聞 EduA（教育情報サイト）【Webメディア】		
3月24日	日経 DUAL（共働き家庭向け教育情報）【Webメディア】		
3月24日	産経新聞		
3月24日	東京新聞		
3月24日	ITmedia NEWS		
3月24日	マイナビニュース		
3月24日	日本テレビ朝の情報番組「ZIP」		
3月24日	テレビ朝日 朝の情報番組グッド！モーニング		
3月25日	時事通信		
3月25日	TBS 朝の情報番組「THE TIME」		
3月25日	日本テレビ 夕方の情報番組「EVERY」時事通信		

アプローチ外掲載

掲載確認日	掲載タイトル	掲載日付	掲載メディア
3月25日	【科学技術週間】今年で22枚目「一家に1枚ポスター」記念すべき第1弾「周期表」ポスターもDL無料！眺めても美しい魔法の表の見どころを紹介	3月22日	LIMO ～くらしとお金の経済メディア～ 月間UU1700万超の情報メディア
3月25日	【4/13-4/19は科学技術週間】今年で22枚目「一家に1枚ポスター」記念すべき第1弾「周期表」ポスターもDL無料！眺めても美しい魔法の表の見どころを紹介	3月23日	Yahoo!ニュース
3月30日	【科学技術週間】今年で22枚目「一家に1枚ポスター」2006年発表の第2弾「ヒトゲノムマップ」ポスターもDL無料！遺伝子や遺伝について学べる表の見どころを紹介	3月28日	LIMO ～くらしとお金の経済メディア～ 月間UU1700万超の情報メディア
3月30日	【4/13-4/19は科学技術週間】今年で22枚目「一家に1枚ポスター」2006年発表の第2弾「ヒトゲノムマップ」ポスターがDL無料！遺伝子や遺伝について学べる表の見どころを紹介	3月28日	Yahoo!ニュース
3月30日	【科学技術週間】今年で22枚目「一家に1枚ポスター」2007年発表の第3弾「宇宙図」ポスターもDL無料！「宇宙と生命の関わり」について学べる表の見どころを紹介	3月30日	LIMO ～くらしとお金の経済メディア～ 月間UU1700万超の情報メディア
3月30日	【4/13-4/19は科学技術週間】今年で22枚目「一家に1枚ポスター」2007年発表の第3弾「宇宙図」ポスターもDL無料！「宇宙と生命の関わり」について学べる表の見どころを紹介	3月30日	Yahoo!ニュース
3月30日	今年「一家に1枚 身近な現象から知る地球 自然と生きる列島」科学技術週間告知ポスターを公表～文部科学省	3月28日	教育家庭新聞