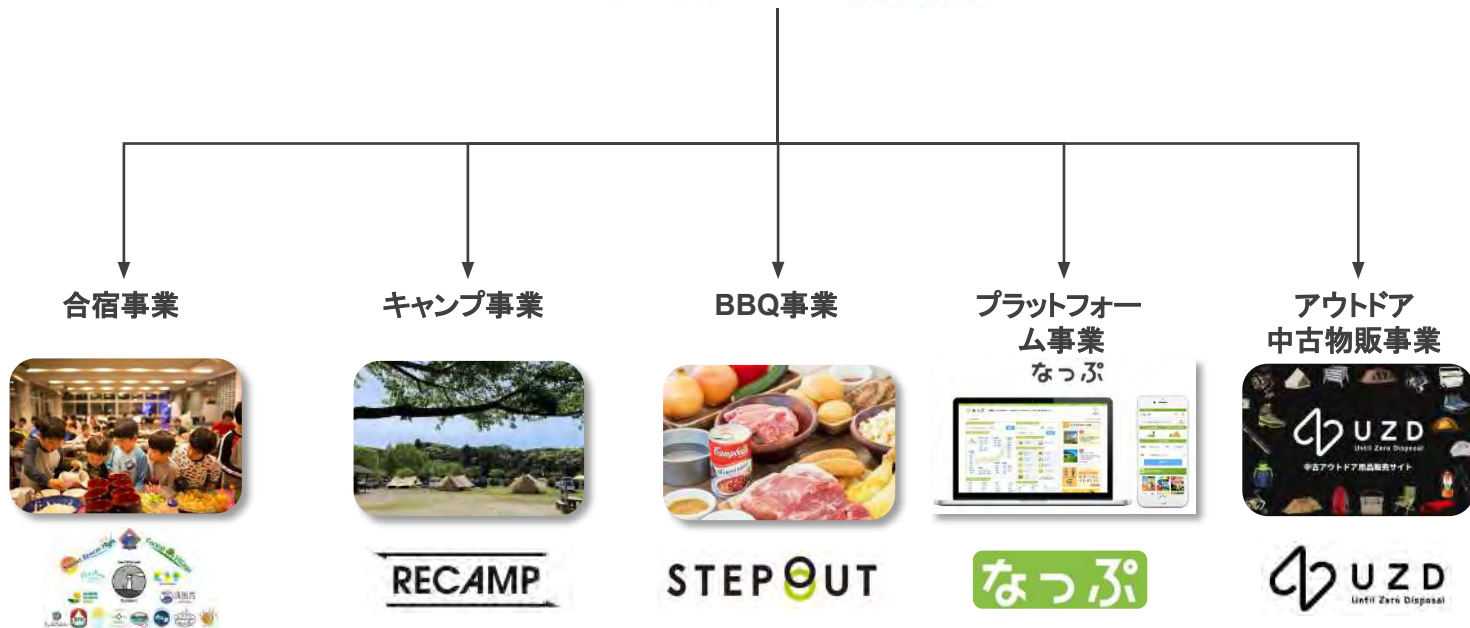


# R.project group

生きる力を、  
自然から。



# R.project group



# グループビジョン

## 生きる力を、自然から。

人は自然のなかにはいると、  
変化を楽しみながら、小さな失敗も受け入れ、自らの判断で考えて行動します。  
自然は、人々のクリエイティビティを誘発する力があります。

そして、これから社会が迎える、  
テクノロジーが加速度的に進化する時代においてこそ、  
これらの力は必要になります。  
「こんなのがあったらいいのにな」という発想が、  
テクノロジーの力で本当に実現してしまうからです。

クリエイティビティが、報われる時代。

我々R.projectは、人々がもっと自然を身近に感じられるような社会を目指していきます。

## 2006年、「合宿事業」で創業



旧千代田区臨海学園を合宿施設として再生し、  
第一号施設となる「サンセットブリーズ  
(千葉県鋸南町、本社所在地)」の運営を開始



現在は全国で14施設を運営（+2施設の開業準備中）



※優先交渉権企業に選定

近年は全国で課題になっている少年自然の家の再生事業に注力<sub>4</sub>

# 2014年、「キャンプ事業」に参入

昭和の森フォレストビレッジ（千葉県千葉市）  
旧千葉市ユースホステルを  
合宿×キャンプ施設として再生  
都市公園活用事業の一号案件



2019年にキャンプ場運営子会社 Recampを設立  
現在は全国で施設を運営

RECAMP



RECAMP 和琴



RECAMP 砂湯



RECAMP 摩周



SUMIKA CAMP FIELD



レイクロッジヤマナカ



日川浜オートキャンプ場



RECAMP 常総



RECAMP 足利



RECAMP しょうなん



RECAMP 勝浦



昭和の森  
フォレストビレッジ



RECAMP 館山



RECAMP おだわら



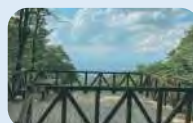
RECAMP 中伊豆



RECAMP 御前崎



RECAMP 養老



東大阪市立  
野外活動センター



RECAMP 別府志高湖



RECAMP 富士スピードウェイ

2020年、「バーベキュー事業」に参入

歴史あるバーベキュー施設運営会社の  
HEROを2020年11月にM&A。  
都内の公園を中心にバーベキュー施設を展開。



2021年、西武グループと合併でステップアウトを設立、  
HERO事業を移管。



STEP OUT





# 国内**50拠点**－全国各地・各施設の強み、魅力を活かし事業展開を拡大





## 合宿事業



小学生～社会人団体

ファミリー

全国14施設

年間延べ20万泊（準利用10万人）

合宿業界最大規模

## キャンプ事業

RECAMP



ファミリー

全国18施設

年間利用者20万泊

キャンプ業界最大規模

## BBQ事業

STEP OUT



ファミリー

団体

全国20施設

年間利用者20万人

BBQ業界最大規模



# Outdoor DX

## より広く社会にアウトドアサービスを

### キャンプ場成長支援プラットフォーム事業

### セカンドハンドアウトドアギア買取・販売事業

なっぷ

会員数**200万人** 月間PV数**4500万PV**  
メルマガ会員数**75万** 掲載キャンプ場**約5000か所**

キャンプ場予約サイト圧倒的No1



UZD





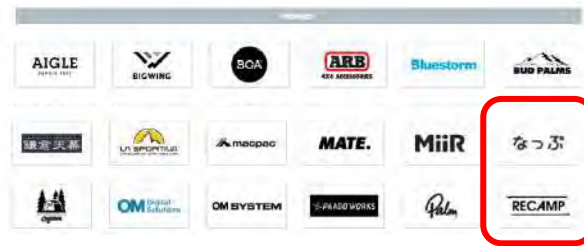
## アウトドア産業の「持続可能な成長」への推進

### Outdoor Innovation Summit

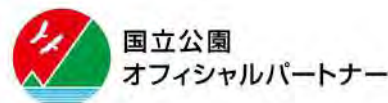
官民共同のアウトドア業界最大のカンファレンス



コンサベーション・  
アライアンス・  
ジャパンへの  
協賛&協力



環境省と国立公園  
オフィシャルパートナーシップを締結





## NEWS RELEASE



各位

2023年5月31日  
ヒューリック株式会社  
(コード番号 3003 東証プライム)

### (株)R.project との資本・業務提携契約を締結 ～アウトドア事業の取組について～

今般、当社は株式会社 R.project (代表取締役: 丹埜 倫、以下「R.project」) の第三者割当増資を引受け、資本・業務提携契約を締結しましたので、お知らせ致します。

アウトドア業界の  
不動産や事業への  
投資を実行



See Different  
R.project

アウトドア不動産

アウトドア事業者



NTT東日本



(報道発表資料)

2022年3月23日

株式会社R.project  
株式会社Recamp  
株式会社電信電話株式会社

ICTを活用したキャンプ場運営のスマート化・周辺地域活性化に関する実証実験の実施について  
～キャンプ場を活用した地域経済の持続的な発展を目指して～





## リアルの現場とテクノロジーを組み合わせる戦略



Recampの施設運営の現場で  
構築したノウハウ



汎用性のある仕組として体系化



全国のキャンプ場にサービス展開

- 予約サービス
- レンタル事業
- コールセンター
- 施設改修
- 運営マニュアル
- 物販サービス
- キャンプ場 IoT

## 展開しているサービス例



スマートチェックイン機能：  
目的→キャンプ場の効率運営



なっぷモール：  
目的→キャンプ場の収益向上



なっぷNOW、なっぷ観光ガイド：  
目的→キャンプマーケットの拡大





# REAL × TECH

**R.project**  
group



**不動産領域**  
2拠点サブスク&NFT



**ネイチャーリゾート領域**  
なっぷの領域&機能拡大



**合宿領域**  
合宿予約サイト



**公園領域**  
BBQ等体験予約サイト



Sunset Breeze Hata



AERBIN SPORTS PARK  
アルビンスポーツパーク



Forest Village



SFH 白浜フローラルホール



タカカネ



MOTOSUKO SPORTS CENTER



レイクロッジヤマナカ



MIZUSAWA



検見川総合運動場・セミナーハウス



サカイ



上郷・森の家



栃木県立  
みかも自然の家



スズカト  
SUZUKA YOUTH CENTER



熊本県立  
金峰山少年自然の家



丹波少年自然の家

※優先交渉権企業に選定

近年は全国で課題になっている少年自然の家の再生事業に注力



# 自然体験×チーム



## 中高年には懐かしい「少年自然の家」、存続の道は険しく... 20年間で廃止250か所以上

2022/03/23 14:00

この記事をスクラップする



「少年自然の家」や「青年の家」など宿泊を伴う野外活動や合宿などで利用する青少年教育施設の廃止が相次いでいる。自治体を中心に運営する施設で、3月には堺市の施設が閉鎖された。兵庫県の施設も運営団体の解散が決まり、惜しむ声が出ている。少子化による利用者の減少や建物の老朽化のほか、野外活動に対する意識の変化などもあり、20年間で250か所以上廃止され、跡地利用も課題となっている。（行田航）

### 惜しむ声

文部科学省によると、自然環境の中で集団宿泊生活を通じた健全な青少年の育成を図ろうと、1958年度に青年の家、70年度に少年自然の家を国の補助制度で整備できるようになると、各地で設置が進んだ。



しかし、利用者は年々減少。2002年度に325か所あった少年自然の家は、21年度は195か所に。02年度に221か所あった青年の家（宿泊型）も約4割になった。

堺市が所有する市立日高少年自然の家（和歌

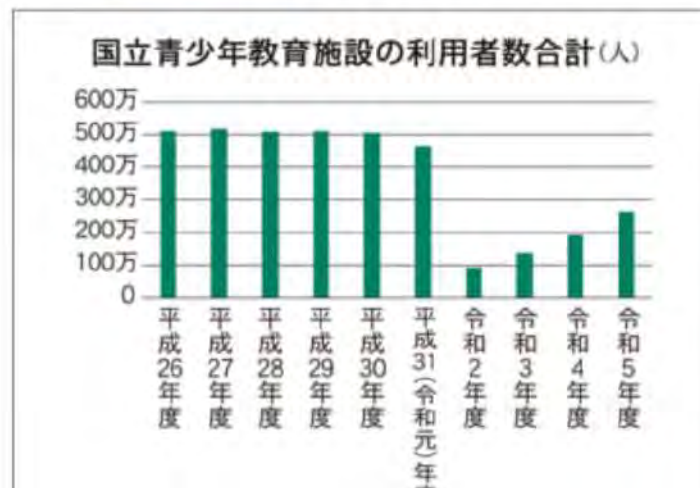
出典：読売新聞オンライン

## 「自然の家」など国立青少年施設

### 利用戻らず、今後を検討

1面記事

文部科学省



出典：日本教育新聞

# 少年自然の家の再生 & 運営



本栖湖スポーツセンター(富士河口湖町)2016年～



自然の家みかも(栃木県)2024年～



熊本少年自然の家(熊本市)2025年～



上郷森の家(横浜市)2019年～



鈴鹿青少年センター(三重県)2024年～



丹波市少年自然の家(丹波市)2026年～ 17  
※優先交渉権企業に選定

# 少年自然の家の多くがハイキングやサイクリングコースと直接つながっている



R.project運営の6施設（本栖湖含め）のうち5施設は敷地から  
ダイレクトにハイキングコースにアクセスできる（スズカトは自然豊かな公園の中）





なぜ少年自然の家の運営が成り立たなくなり、PFI事業でどう成り立たせようとしているのか

課題のポイント：①学校利用依存②施設老朽化③指定管理料の財源減少



Before



Future

Now

| 運営者PL |       |       |        |
|-------|-------|-------|--------|
|       | 項目    | 金額    | 説明     |
| 収入    | 指定管理料 | 10000 |        |
|       | 利用料   | 1000  | 学校利用のみ |
|       | 収入合計  | 11000 |        |
| 費用    |       | 10500 |        |
| 収支    |       | 500   |        |

| 運営者PL |       |       |         |
|-------|-------|-------|---------|
|       | 項目    | 金額    | 説明      |
| 収入    | 指定管理料 | 9000  | 自治体の財政難 |
|       | 利用料   | 1000  | 学校利用のみ  |
|       | 収入合計  | 10000 |         |
| 費用    |       | 10500 |         |
| 収支    |       | -500  |         |

| 運営者PL |         |       |       |
|-------|---------|-------|-------|
|       | 項目      | 金額    | 説明    |
| 収入    | サービス購入料 | 0     |       |
|       | 利用料     | 20000 | 学校＋一般 |
|       | 収入合計    | 20000 |       |
| 費用    |         | 15000 |       |
| 収支    |         | 5000  |       |

| 自治体PL |       |         |     |
|-------|-------|---------|-----|
|       | 項目    | 金額      | 説明  |
| 収入    |       | 0       |     |
| 費用    | 指定管理料 | 110000  |     |
|       | 大規模修繕 | 150000  | 不確定 |
| 収支    |       | -260000 |     |

| 自治体PL |       |         |             |
|-------|-------|---------|-------------|
|       | 項目    | 金額      | 説明          |
| 収入    |       | 0       |             |
| 費用    | 指定管理料 | 90000   |             |
|       | 大規模修繕 | 200000  | 不確定&老朽化により増 |
| 収支    |       | -290000 |             |

| 自治体PL |         |         |        |
|-------|---------|---------|--------|
|       | 項目      | 金額      | 説明     |
| 収入    |         | 0       |        |
| 費用    | サービス購入料 | 200000  | 10年間固定 |
|       | 大規模修繕   | 0       |        |
| 収支    |         | -200000 |        |

# 施設開発のモジュール化(熊本少年自然の家を例に)



## RC一棟施設

- ・合宿特化型
- ・高建築コスト(坪200ー300万)



## 木造戸建て施設

- ・多種多様な顧客層
- ・低建築コスト(坪100万程度)

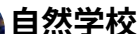




体育会、サークル、ゼミ。飲み会ニーズは減っているが、体験型ニーズを開拓。



4月は新人研修、  
それ以外も小規模  
エンゲージメント  
合宿。

A group of children and adults are seated around a table in a large hall, possibly a cafeteria. They are engaged in a meal or activity, with some children looking at the camera. The table is set with various dishes, including what appears to be a large bowl of food. The background shows other people and tables, suggesting a busy, communal environment.

合宿の中心客層。  
あらゆる習い事が  
対象。大会開催による  
能動的集客も。



個人&団体。アクティ  
ブ、自然好き。地方  
地域とか地元の21との  
交流を求む。



## PFI方式を中心とした少年自然の家の事業における事例を紹介

### Ⅱ 国立青少年教育施設の維持・管理の在り方について

#### 課 題

- 施設の老朽化（経年劣化）によるインフラメンテナンスコストの増加
- インフラメンテナンスに要する人材・予算の不足
- 施設維持管理業務の増大による職員の多忙化（管理業務の合理化・効率化の必要性）
- 閑散期の宿泊稼働率の低下による逸失利益の発生

#### 論点Ⅱ-1 インフラマネジメントの在り方

- 老朽化した施設をどのように維持していくか
- 維持管理に要する人的リソースをどのように確保するか
- 必要なインフラメンテナンスコストをどのように確保するか
- インフラのメンテナンスサイクルや今後必要となるインフラメンテナンスを踏まえ、現状必要なコストが何であり、将来的なコスト低減に向けて今から行うべきことは何か

#### 論点Ⅱ-2 一般的な管理運営業務の効率化

- 青少年機構職員が自ら実施しなければならない業務は何なのか
- 管理運営業務の効率化をどのように図るか（内部実施とアウトソーシングの切り分け）
- 閑散期の施設の活用策の検討をどのように図るか
- 施設の適正規模の検討をどのように考えるか
- 管理運営に要するコストをどのように低減させるか

#### <議論の視点となるキーワード案>

事務手続きの電子化、管理業務のアプリ化、民間活力の導入（PPP・PFI）、コスト計算、管理コストの低減、規模の適正化、合理化・効率化、予防保全、包括民間委託 など



上郷・森の家



栃木県立  
みかも自然の家



スズカト  
SUZUKA YOUTH CENTER



熊本県立  
金峰山少年自然の家

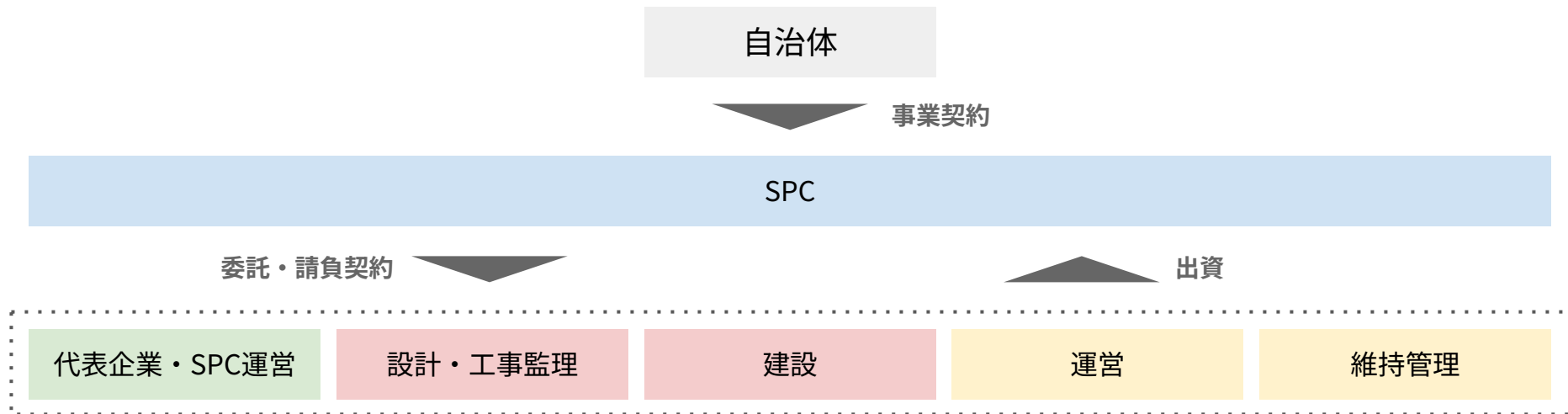


丹波少年自然の家

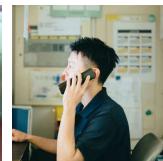
※優先交渉権企業に選定



## 各領域のプロである構成企業がSPCを組み、施設を建設・運営・管理



各企業により構成





## 利用者・運営者目線での施設整備を実現

### 整備前



### 構想



### 整備後





## 施設整備方針の提案から集客・収益化までを一気通貫で担う



スポーツ合宿需要に強い人工芝を整備

自社企画のスポーツ大会にて集客・収益化





## HP・OTA・SNS等各種ツールを活用した施設の広報・集客





## 予約手配専門の自社チームによる、各種コミュニケーションツールも活用した 予約受付

初めての合宿利用のお客様へ  
予約から合宿当日までの流れ

### Step 1 お問い合わせ

予約センター

初めての合宿利用希望は予約受け付け専門の予約センタースタッフが希望の日程やエリア等のご要望を伺い、空室確認から予約確定までご案内致します。  
お気軽にお問い合わせください。



### Step 2 仮予約

予約センター

希望の施設が決まった後にはご検討期間として、希望施設、日程の仮予約が可能です。**1週間の仮予約が可能**となりますので、ご検討いただき、予約センターへ確定のご連絡をお願い致します。

## お問い合わせ方法

STEP  
01

友だちを追加



R.project予約センターのLINE@アカウントを友だち追加

STEP  
02

R.project予約センター



「トーク」から代表者名、希望日、泊数、人数、希望施設を送信

STEP  
03

R.project予約センター



予約センタースタッフより返信いたします。



教育旅行や団体利用でも安心できる主要アレルギーフリーのメニューやファミリーでも楽しめる地域食材を生かした食事を提供





施設運営の根幹となるフロント・清掃・調理・食事提供を全て自社スタッフで  
賄い、マルチ業務化による利用者満足度と運営効率向上に寄与





教育旅行だけでなく、企業研修やファミリーも楽しむことのできる地域資源を生かしたアクティビティを自社運営＋外部連携で提供





## 主催事業や物販エリアにて地域の発信拠点としての取り組みに着手





## ファミリーでの利用やシングルユース料金などの設定に柔軟に対応できる料金を条例上で設定

栃木県立みかも自然の家設置及び管理条例

別表(第9条第2項)

| 種別    | 単位         |           | 利用料金        |
|-------|------------|-----------|-------------|
| 宿泊室   | 1人、1泊につき   |           | 円<br>15,000 |
| 温浴施設  | 1人、1回につき   |           | 2,000       |
| 集会室   | 1室、1時間につき  |           | 18,000      |
| 野外炊事場 | 1区画、1時間につき |           | 800         |
| 駐車場   | 大型車        | 1台、30分につき | 600         |
|       | 普通車        |           | 300         |

▶ 利用料金の上限を余裕をもって設定し、一般利用のシングルユースにも対応

横浜市上郷・森の家条例

2 利用料金は、別表に掲げる基準額に0.5を乗じて得た額から当該基準額に1.5を乗じて得た額までの範囲内において、指定管理者が定める。この場合において、指定管理者は、あらかじめ当該利用料金について教育委員会の承認を受けなければならない。

▶ 基準額に幅を持たせ、市況に合わせた料金設定を実現

# 事業モデル



現在のRPG事業領域



現在のRPG領域外  
(新規で行う or 他社と組む)



合宿施設運営

キャンプ施設運営

合宿施設予約サイト

キャンプ場予約サイト

プロジェクト  
アドベンチャー

移住体験  
2拠点サブスク



アウトドアアクティビティ

スポーツ大会や  
イベント

物販  
(アウトドア系、  
地産物)

# R.project group

