

3. Students Mobility Focus

Morocco & Tunisia

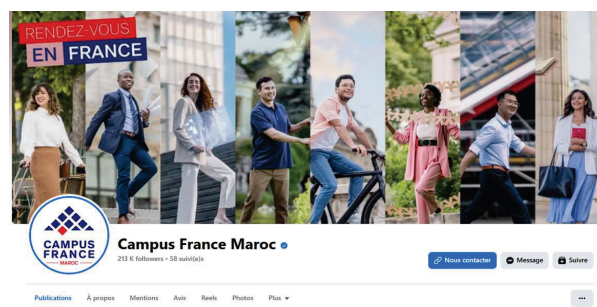
3.1 Key socio-economic drivers of student mobility

Indicator	Morocco	Tunisia
Population (2024–25)	~38.4 million	~12.4 million
Youth population (15–29)	~30% (~11.5 million)	~28% (~3.5 million)
Total of Enrolled students in HE	1,25 million	≈ 298,596
Number of Enrolled students in HE / Public Institutions	87% (1,144,801)	84% (250,249 students)
Number of Enrolled students in HE / Private Institutions	10% (~100,000)	16% (48,347 students)
Number of National Universities	13	12
Number of Private Universities	8	~18
Total Outbound Mobile Tertiary Students (as of 2023)	75,186	29,353
GDP per capita (USD)	~\$4,000	~\$4,300
Youth unemployment (15–24)	~22%	~40%

- From a mobility perspective, the Maghreb functions as a **coherent outbound-oriented region**, particularly toward **Europe and North America**.

3. 2 Students Mobility in the Maghreb: Regional Patterns

Indicator	Morocco	Tunisia
Outbound students	75,186	29,353
Outbound / enrolled (%)	~4–5%	~7–8%
Top destination #1	France (35, 458) 47%	France (10,926) 37%
Top destination #2	Germany (5301) 7%	Germany (7036) 24%
Top destination #3	Spain (4339) 6%	Italy (2040) 7%



Top 25 most prevalent countries of origin among students of foreign nationality in France 2023-2024

	Host country	Numbers hosted in France in 2023-2024	Percentage of total student population	Evolution over one year	Evolution over five years
1	Morocco	43,354	10%	-4%	+4%
2	Algeria	34,269	8%	+7%	+10%
3	China	27,123	6%	+6%	-5%
4	Italy	21,037	4%	+5%	+43%
5	Senegal	16,955	4%	+11%	+37%
6	Tunisia	15,224	3%	+7%	+17%
7	Spain	12,087	3%	+4%	+44%
8	Côte d'Ivoire	11,772	3%	+10%	+32%
9	Lebanon	11,234	3%	-3%	+90%
10	Cameroon	10,880	3%	+11%	+46%

France remains the number one destination:

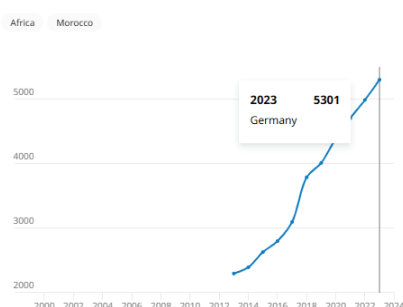
- Language continuity
- Degree recognition
- Institutional familiarity
- Long-standing mobility infrastructure through Campus France

3. 2 Students Mobility in the Maghreb: Regional Patterns

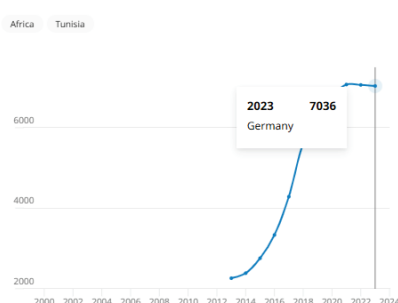
Indicator	Morocco	Tunisia
Outbound students	75,186	29,353
Outbound / enrolled (%)	~4–5%	~7–8%
Top destination #1	France (35, 458) 47%	France (10,926) 37%
Top destination #2	Germany (5301) 7%	Germany (7036) 24%
Top destination #3	Spain (4339) 6%	Italy (2040) 7%
Top destination #4	Canada (3750) 5%	Canada (1416) 5%

- Germany has emerged as the second most important destination.

Inbound internationally mobile students from Africa:
Students from Morocco, both sexes (number)



Inbound internationally mobile students from Africa:
Students from Tunisia, both sexes (number)



3.3 Quick Overview about MENA Students in Japan

Top Sending Zones in MENA for Japan

(among 1842 students, according to JASSO Data, as of May 2024)

1. Turkey with **23%** (433 students) & Iran **15%** (273 students): Large non-Arab Regional systems
2. Egypt: **17%** (315 students)
3. Maghreb (Morocco, Algeria, Tunisia, Libya): **11%** (194 students)
4. GCC (Saudi Arabia, UAE, Qatar, Kuwait, Bahrain, Oman): **10%** (185 students)
5. Levant (Jordan, Lebanon, Palestine, Syria, Iraq, Yemen, Israel) & Afghanistan: **24%**

Top sending countries for Postgraduate Programs:

(among 998 graduate students)

1. Egypt: **26%** (257 students)
2. Iran: **13%** (132 students)
3. Türkiye : **12%** (120 students)
4. Syria: **8.6%** (86 students)
5. **Morocco: 4.6% (46 students)**

Top sending countries for KOSEN Programs:

(among 14 KOSEN students)

1. **Tunisia: 64% (9 students)**
2. Iran: **21%** (3 students)
3. Algeria: **14%** (2 students)

Thank you for your attention



令和7年度 第4回 J-MENA事業国内連絡会議

2026年2月20日

沖 祐太郎

九州大学国際部国際戦略企画室（J-MENAオフィス） 特任准教授

oki.yutaroh.442@m.kyushu-u.ac.jp / info-jmena@jimu.kyushu-u.ac.jp

© 2026 J-MENA, Kyushu University

本報告の構成

プレゼンテーションの目次

- I. 2025年の世界の留学生動向
- II. 2025年のJ-MENA の活動概要
- III. 2025年のJ-MENAの活動の自己評価

I. 2025年の世界の留学生動向

© 2026 J-MENA, Kyushu University

I. 2025年の世界の留学生動向

2025年 世界の留学生市場トレンド

前提：本トレンドの指摘は政府間組織（UIS, OECD）や公的非営利団体（IIE, JASSO等）の統計データではなく、Study PortalやKeystone、QS、ICEF等の市場分析・検索行動データに基づく先行指標的評価である。

■① 世界の留学生数総数の堅調な伸び

■② 留学生受入国のトレンドの変化

Big 4（米、英、豪、加）→ **Big 14**（仏、独、**日**、中、韓、台、露、トルコ、カザフスタン、UAEなど）

■③ 今後成長が見込まれる送り出し国の変化

バングラデシュ、カザフスタン、インドネシア、エジプト、ベトナム、UAE*、ネパール、モロッコ

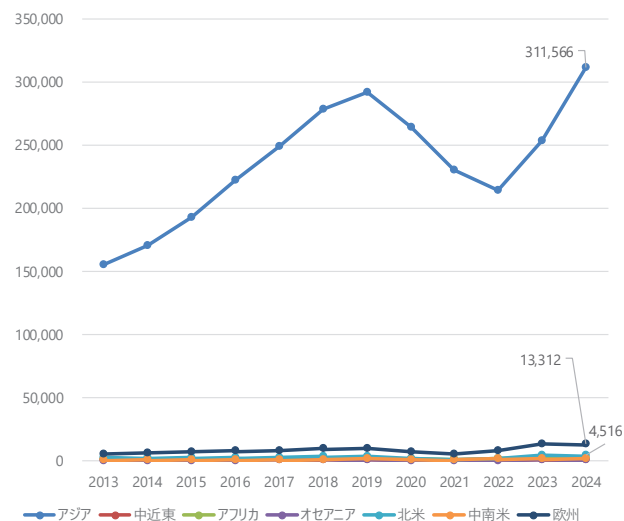
■④ 学生の意思決定における新たな潮流

- ・投資収益率（ROI）の一層の重視（留学そのものによる学問的体験よりも、卒業後のキャリアを重視）
- ・出願から入学までの期間の迅速さを選好する傾向
- ・大学選びにおいて生成AIを利用する学生の増加

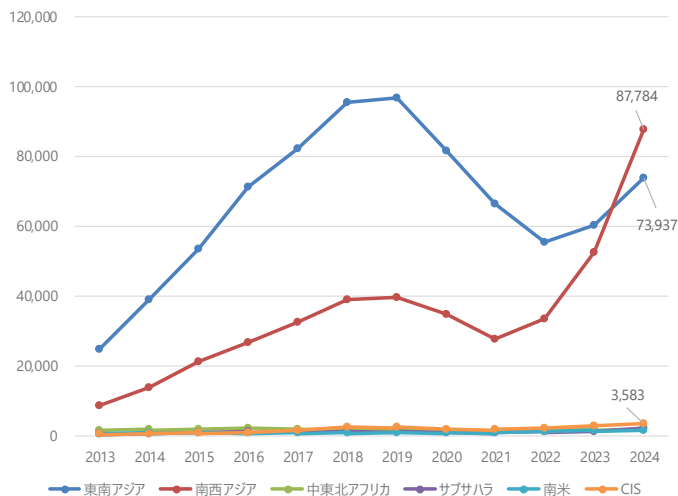
© 2026 J-MENA, Kyushu University

I. 2025年の世界の留学生動向（参考：2024年5月時点（最新）の確定データ）

日本における留学生受入れの現状（*2024年5月現在）



外国人留学生の在籍状況（拠点事業担当地域別）



外国人留学生の在籍状況（2024年5月1日現在）

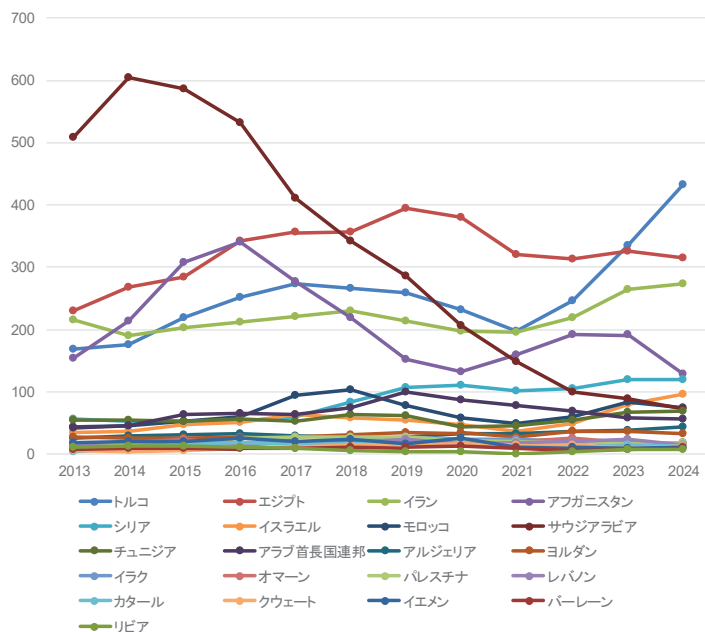
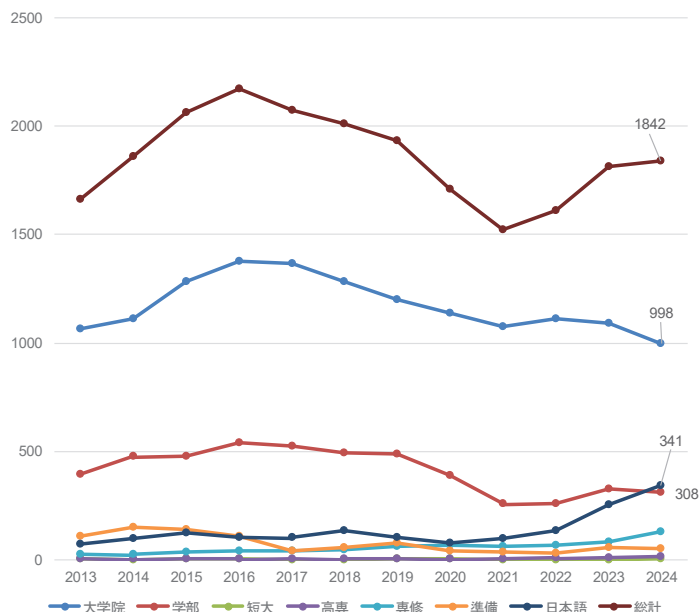
南西アジア	東南アジア	CIS	サブサハラ	中東・北アフリカ	南米
87,784	73,937	3,583	2,232	1,842	1,607

継続するアジア圏への依存度の高さ

© 2026 J-MENA, Kyushu

I. 2025年の世界の留学生動向（参考：2024年5月時点（最新）の確定データ）

MENA地域から日本への留学動向:2023年比でほぼ横ばい、トルコの堅調な増加



© 2026 J-MENA, Kyushu

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

© 2026 J-MENA, Kyushu

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

① 戦略的切り分け

第1群：人口規模大、人口増加率高、一人当たりGDP成長率高：トルコ、エジプト、モロッコ、イラン

第2群：一人当たりGDP高、教育に対する政府支出高：UAE、サウジアラビア等の湾岸諸国

② 関連機関ネットワークの構築と活用

国内：大学、専門学校、日本語学校、高校、自治体、JICE、学会、省庁等

国外：現地教育機関、在外公館、JICA、JICE、JETRO等、日本企業、エージェント、現地教育省・関係省庁等

③ 日本留学促進に関する情報・データの収集、分析とそれに基づく戦略構築

国内：毎年のJASSO「留学生在籍状況調査」に基づく過去の日本留学生数の分析、本邦の学部英語プログラム情報の収集・整理、本邦大学の英語プログラムへの出願状況等のヒアリング調査、日本語学校・専門学校における留学プロモーションに関するヒアリング調査

国外：主要留学生受け入れ国の動向調査、MENA地域の教育政策等の調査

© 2026 J-MENA, Kyushu University

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

実施した日本留学プロモーションの総括

① 共通フォーマット資料の活用

The University of Aizu ICT Global All-English Program

Fields (what you can learn)	Career path (examples)
Computer Science Learn how to use computer through mathematical theory and Algorithm	Financial Engineering Analyst IT consultant etc.
Computer Systems Learn how to design and construct computer systems	Computer system development
Computer Network Systems Learn about computer networks, network construction method, service provided via computer networks	Network engineer, Communications, etc.
Applied Information Technology Learn about IT required wide range fields such as business, politics, health and education	Robotics, Medicine, Game development etc.
Software Engineering Learn how to systematically develop, operate and manage a large scale software systems while considering reliability and efficiency	Large-scale computer system development, Project manager, System Administrator, etc.

The World University Rankings 2025 (THE601 – 800th)
Computer Science 2025 401-500th

Application Process/Timeline

Pre-Application Check	January
Application Period	February
Announcement of Successful Applicants	May
Admission Procedures	June
Start of the Semester	October

Tuition & Fees
1USD=145 JPY (as of September2025)
Application Fee: 105 USD **Admission Fees:** 4,396 USD
Annual Tuition Fees: 3,855 USD

Scholarships

- JASSO Scholarship
- Rotary Yoneyama Scholarship
- SASUJA Scholarship etc.

Application Eligibility

- Completed all the requirements of a 12-year school education.
- 18 years of age or older as of September 30.
- More details can be found [here](#).

Required Subjects for International Qualification and English

Examination Name	Specific Requirements
ACT	Mathematics and Science
EJU	Mathematics (Course 2) and Science (One subject from Biology, Chemistry or Physics)
International A Level	Mathematics and Science (One subject from Biology, Chemistry or Physics)
IB	Higher Level Mathematics Science (One subject from Higher Level from Biology, Chemistry, or Physics)
AP	Calculus (AB or BC) and Science (Biology, Chemistry, or Physics (1 or 2))
English	TOEFL (iBT) 72+ ・TOEIC (i&R) 785+ ・IELTS 5.5+

Contact info: Student Affairs Division admission@aiz-u.ac.jp. Replace [a] with @

③ SNS・オンライン発信

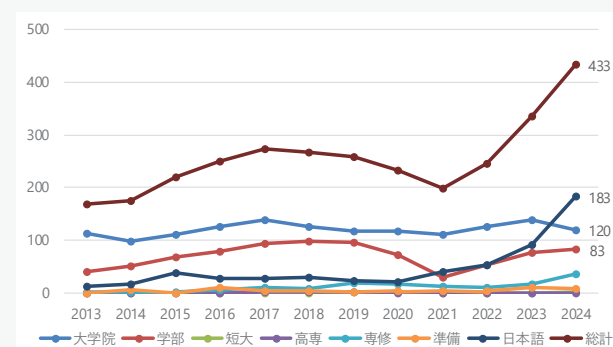
	Facebook	Instagram	YouTube
フォロワー	7,225 (+65)	6,378 (+524)	1,790 (+110)
フォロワーの国籍 (上位5カ国)	エジプト アルジェリア チュニジア 日本 ヨルダン	トルコ チュニジア 日本 イラン エジプト	エジプト チュニジア トルコ ヨルダン 日本
フォロワー 若年齢層割合	18-24歳男性:6.8% 18-24歳女性:10.1% 25-34歳男性:26.7% 25-34歳女性:25.6%	18-24歳男性:10.6% 18-24歳女性:14.1% 25-34歳男性:18.5% 25-34歳女性:23.5%	18-24歳:61.0% 25-34歳:39.0%
フォロワー 男女比	男性51.9% 女性48.1%	男性44.1% 女性55.9%	男性52.0% 女性48.1%
閲覧数 (プロフィール訪問)	9.3万件 (+1.9万件)	28.4万件 (+12.2万件)	視聴回数 10,832 (-5,745)
アクセス (プロフィール訪問)	5,720件(-7280)	7,630件(-296)	
インタラクション (いいね等の反応数)	1,487件 (前年比-677)	2,770件 (前年比+414)	
インタラクション の多い投稿の特性	写真	リール	

© 2026 J-MENA, Kyushu University

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

国別活動報告（1）：トルコ「事業体制の再構築」

① 日本語学校への留学生数増加とその背景調査



	2022			2023			2024		
	国費 (MEXT)	国費以外 (Non-MEXT)	小計	国費 (MEXT)	国費以外	小計 (Total)	国費 (MEXT)	国費以外 (Non-MEXT)	小計 (Total)
大学院	69	56	125	75	64	139	68	52	120
学部	22	32	54	18	59	77	23	60	83
専修学校 (専門課程)	0	10	10	0	16	16	0	37	37
準備教育課程	0	3	3	4	7	11	2	6	8
日本語教育機関	0	54	54	0	92	92	0	183	183
小計	91	155	246	97	238	335	93	340	433

② トルコ向け活動体制の再構築

- ・ 2025年12月にアンカラオフィスを閉鎖
- ・ 日本留学に強い現地教育エージェント（Edusama）との連携体制の構築

③ 高校間連携の促進

- ・ ブルサの私立学校Arena International School（Edusama社が日本語の授業を提供）と 東京都立杉並総合高等学校の交流開始のサポート

④ 留学説明会等の実施

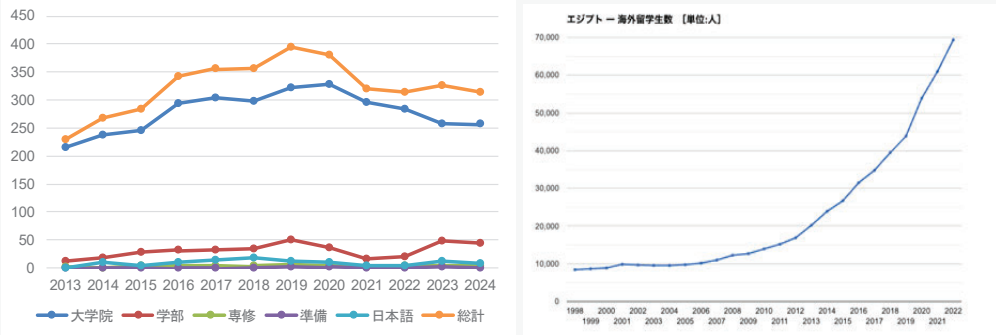
- ・ 全12回・1264名対象
- ・ 年度内にEdusama社への委託でさらに8回程度実施予定

© 2026 J-MENA, Kyushu University

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

国別活動報告（2）：エジプト「ネットワークの活性化による日本留学促進」

①日本への留学生数の停滞と諸外国への増加の背景調査



現状：エジプトから海外への留学生数増加について日本はシェアを獲得できていない。また、トルコのように日本語学校への留学生にも増加の兆しがない。

対策の検討：DAADカイロオフィス、ヒューマンアカデミ日本語学校等への聞き取り調査
→エジプトでのTNEの展開、現地共通試験での出願可、英語プログラムの増加が要因か？

②帰国留学生団体（JEN-Youth）主催日本語スピーチコンテストへの
ヒューマン・アカデミー日本語学校の紹介

③ JICA有償資金協力 EJEP-HRDP

エジプト高等教育省向け短期訪日
研修（エネルギー分野）の企画・
調整

④エジプト教育省と（株）スプリ
ックスのSTEM分野教育協力への
サポート

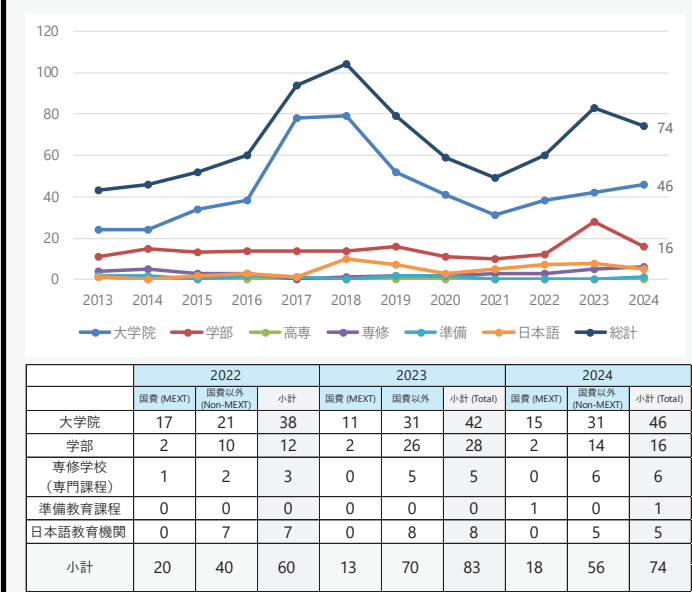
⑤留学説明会等の実施

- ・九大カイロオフィスによる説明
会7回・約500名参加
- ・本事業による出展1回・約600名

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

国別活動報告（3）：モロッコ「戦略的活動のための基礎構築」

①関連データ分析は初期段階



②さくらサイエンスプログラムの実施前後での派遣元機関
を中心とするプロモーション



③現地語学学校（日本語含む）での留学説明会の実施

④国内機関向けモロッコの教育制度についての報告

⑤留学説明会等の実施：全3回・340名

補足

留学可能な層の厚さを検討するという点では、本来、世帯所得分布、上位20%層の所得、教育支出比率、為替安定性、若年失業率の指標が重要であるが、すべてのデータが明らかではない。下のようなデータが代替的に利用可能か？。

国	1人当たりGDP（名目USD）（世界順位）	1人当たりGDP（PPP, USD）	ジニ係数（年）	若年層失業率 15-24歳 %（年）
日本	32,443.02 (38位)	52,688.00	0.38 (2025)	3.930 (2024)
トルコ	15,882.45 (66位)	41,548.62	0.44 (2022)	15.567 (2024)
エジプト	3,570.28 (134位)	20,779.73	0.28 (2021)	17.291 (2024)
モロッコ	4,297.72 (127位)	10,793.55	0.39 (2013)	22.372 (2024)

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

国別活動報告（4）：UAE「UAE国民と在留外国人向け活動の併存」

UAE及び湾岸諸国の前提的特徴：高い一人当たりGDP、高い在留外国人比率（50%-90%）、国民の公共セクター就職希望率の高さ、在留外国人の海外留学率の高さ、生徒の学力も課題

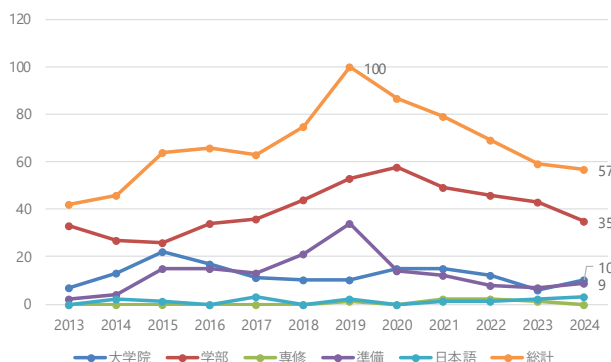
在留外国人向け：

① インターナショナルスクール進学カウンセラーとのワークショップ参加・ネットワーク構築



② 留学フェア（NAJAH）への参加

・JICE招待による6大学の招待



UAE国民向け活動：

- ① 学力・大学選択姿勢の調査（KUMONアブダビ事務所協力）
- ② UAE教育省短期プログラムの企画・実施（34名・2週間）
（法政大、山梨学院大、筑波大、ICネット（株）等協力）
- ③ UAE教育省とのMOC締結の試み

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

国別活動報告（5）：サウジアラビア、カタール「日本留学の浸透促進とネットワークの形成」

サウジアラビア

留学フェア

- ・日本大使館主催の日本留学説明会
- ・JICE招待での留学フェア共同参加
- ・J-MENA単独での留学フェア参加



カタール

カタール教育省日本語学習サマープログラム

- ・プログラム企画・実施
(ヒューマンアカデミー日本語学校、都立深川高校、東京外大協力)
- ・来日高校での日本留学説明会
- ・日本語教材の提供・寄贈式

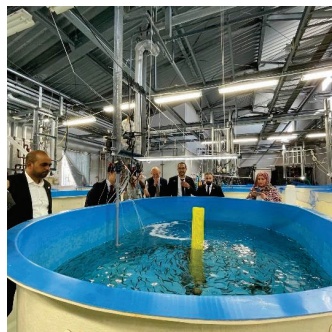
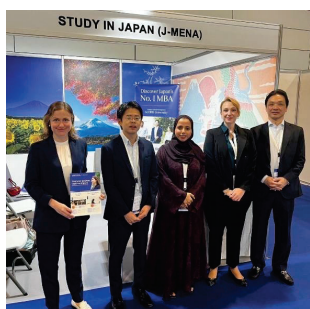


© 2026 J-MENA, Kyushu

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

国別活動報告（6）：オマーン「企業との協力を通じた留学促進の基礎強化」

- ・本邦大学の高等教育省認証取得への協力（NUCB）
- ・出光興産（株）による現地大学向け短期訪日インターンシップの一部実施（九大、筑波大）
- ・伊藤忠商事（株）による政府職員向け短期研修による大学訪問（九大）
- ・グロービス経営大学院によるOQ（政府系エネルギー企業）向け研修サポート
- ・KUMONのオマーン初等・中等教育支援事業進出協力
- ・マスカット私立高校修学旅行時の大学・高校訪問調整
- ・日本留学プロモーションイベント開催、フェア出展



© 2026 J-MENA, Kyushu

II. 2025年のJ-MENA の活動概要

国別活動報告（7）：バーレーン「新規政府奨学金制度開始準備」

- 教育大臣からの依頼を受けた日本向け奨学金制度開始のための準備



- 私立高校の日本への修学旅行への企画協力

III. 2025年のJ-MENAの活動の自己評価

III. 2025年のJ-MENAの活動の自己評価

総括：課題と対応策

想定される課題

- ・「Big 4からBig 14」へのトレンド変化に対する答え合わせ（2025年5月データ待ち）
- ・留学のROI重視層に対し、コスト安だけでなく「卒業後のキャリア」提示が不十分
- ・入試プロセスの複雑さ等による機会損失の可能性

対応策

- ・データ確定を待たずに対策を実施
- ・大使館、企業、JETRO、日本留学経験者等と協力し「卒業後のキャリア」を含めた説明会を実施
- ・各英語プログラムの供給力に応じた適切なプロモーション調整

© 2026 J-MENA, Kyushu

2026年度（令和8年度）事業活動予定（仮）

国内連絡会議（オンライン・対面）*四半期に1度の開催を予定

- 1回目：令和8年6月
- 2回目：令和8年9月
- 3回目：令和8年12月
- 4回目：令和9年2月-3月

教育展（予定）

- 令和8年4月 Ghedex（オマーン・マスカット）
- 令和8年10月 BMI 高校カウンセラーワークショップ（UAE・ドバイ）
- 令和8年10月 EduTraC（オマーン・マスカット）
- 令和8年10月 IEFT教育展（トルコ・イスタンブール、アンカラ）
- 令和8年11月 a2 教育展（モロッコ・ラバト、カサブランク）
- 令和8年12月 Edu Gate教育展（エジプト・カイロ）
- 令和8年3月 IEFT教育展（トルコ・イスタンブール、イズミール）

*出展、資料提供等をお願いする可能性があります。

本事業の中間調査の実施

事業3年目となる令和8年度は、成果を検証する中間調査が実施されると想定されま（夏から秋ごろ）受験者数、在籍数等の数値のご提供を依頼する可能性があります。ご協力、よろしくお願いいたします。