1. 目的・概要

目的

本講座では、個別面談、事前学習、ワークショップ、成果発表会というプロセスを通して、受講者が観光・料飲・サービス分野において **DX 推進の中核人材**として活躍するために必要なスキルを身につけることを目的としている。

具体的には、現場の問題発見から課題解決までのプロセス管理ができ、リーダーシップを発揮して DX 推進ができる人材の育成を目指す。

概要

個別面談により、受講者が個々の目標を設定し、自己成長のための指針を明確にする。オンデマンド講座による事前学習では、DX・AI 基礎、マーケティング基礎、リーダーシップ・コーチングに関する基礎知識の習得を通じて、講座全体の理解度と実践的な活動への準備を整える。また、受講者同士の交流を通じ、相互学習の場を提供することで、異なる視点から学ぶ機会を創出する。実践的な演習を行うワークショップでは、生成 AI の活用スキルとクリエイティブシンキングの手法を体得し、実際の業務に応用できる力を養う。最後に、成果発表会で学習成果を共有することで、自信を高め、スキルを実際の職務に活かせる状態を目指す。

本マニュアルでは、受講者の属性や学習ニーズなどの設定、各プログラムの受講フロー、シラバス、評価基準、学習促進のためのトラブルシューティングについて記載する。

- 受講者の設定では、対象となる社会人のスキルレベルや学習ニーズを記載し、それらに基づく指導方針を記載する。
- 受講フロー及びシラバスでは講座の詳細な内容や流れについて記載し、講座の運営や受講者の目標設定の支援をするための講師の携わり方について記載する。
- 評価基準の項では、実際の現場で求められる DX スキルのそれぞれについて、修了時のイメージをもとに 4 段階の評価基準を設け、受講者の目標設定や講師による評価の際の基準を示す。

本マニュアルに基づき、受講者の目標設定、学習、学習成果の評価を行うことにより、受講者が各々の職場で実際に必要となる DX 推進スキルを身につけることを本マニュアルの目標とする。

2. 受講者の設定

対象となる社会人のスキルレベル、経験、学習ニーズを明記。受講者の期待や参加動機に基づく指導方法を説明。

項目	内容
対象とする職業	観光・料飲・サービス業等に従事する社会人 特に、現場でのマネジメントや DX 推進を担当している、または今後担当する予定の従業員 管理職・中堅社員など、組織の中核を担う立場の方
スキルレベル	PC の基本操作（メール、インターネット、Word、Excel 等）ができる程度 デジタル技術や DX に関する専門的な知識は不要 プログラミングやシステム開発の経験は不要
経験	業界での実務経験 1 年以上 マネジメントや組織運営における課題意識を持っている方 業務改善やサービス向上に関心がある方
学習ニーズ	問題発見・課題解決のプロセス管理スキルの習得 生成 AI を活用した業務効率化の手法習得 クリエイティブシンキングによる革新的な解決策の立案力 リーダーシップを発揮した DX 推進能力の獲得
参加動機	組織の DX 推進における中核的な役割を担うため マネジメントスキルとデジタルスキルの両立 部下やチームメンバーへの指導・支援能力の向上 キャリアアップを見据えた総合的なスキル習得

3. 受講フロー

研修期間：4 か月間

項目	目的・実施内容
講座初日 キックオフミーティング	コースの概要と DX 推進の中核人材として目指す姿を講師と受講者が共有 学習の流れや講師及びリスキル推進アドバイザーの役割について説明 受講者の簡単な自己紹介と学習への期待の共有
1 か月目～2 か月目 オンデマンド学習	DX・AI 基礎、マーケティング基礎、リーダーシップ・コーチングの 3 分野についてオンラインで基礎知識を習得 各自の能力レベルに合わせて設定されたラーニングパスに従って学習を進める オンライン上での質問対応や進捗確認 オンデマンド学習終了後は習得度チェックを実施
3 か月目 交流カフェ	同じ地域で学習を進める仲間との協働的学びの場を形成し、受講の動機付けとワークショップに向けた方向づけを行う
3 か月目～4 か月目 ワークショップ①～⑥	実践的な生成 AI 活用とクリエイティブシンキングの手法を段階的に学習 問題発見から課題解決までのプロセスを実践 実務に即したケーススタディとハンズオン演習の実施 最終的な成果発表に向けた段階的な知識とスキルの獲得
講座最終日 成果発表会	学習成果の発表（各自の職場での DX 推進計画や課題解決提案） 外部評価者からのフィードバック

4. 講座シラバス

項目	内容
講座名	中核 DX 人材育成コース（対話型 AI 活用による問題整理・課題解決法）
学習概要	観光・料飲・サービス分野でマネジメントを主に担当する方を対象に、現場の問題発見から課題解決までのプロセス管理ができ、リーダーシップを発揮して DX 推進ができる人材の育成を目指します。SNS や Web など集客戦術のデジタル化を推進する上で必要な計画を立案して、組織内メンバーと協力して実行し、その成果を生み出すためのマネジメントスキルの獲得を目指します。
到達目標	・ 生成 AI を活用した問題発見・課題解決のプロセスを理解し、実務での活用方法を習得する ・ デジタルマーケティングの基本概念を理解し、戦略立案と実行管理ができるようになる ・ リーダーシップとコーチングスキルを身につけ、組織的な DX 推進を行える能力を養う ・ データに基づいた意思決定と改善サイクルを回せるようになる ・ AI ツールを活用した業務効率化と組織変革を推進できるようになる
評価方法	**課題提出の完了度:** 各セッションで出される課題に対する提出状況とその内容の充実度により評価。 **最終成果発表の質:** コースの最後に行われる最終成果発表において、自社や業務に関する提案内容を作成する過程で、学んだ AI 活用スキルをどれだけ効果的に活用できているかを評価。提案内容の作成やプレゼンテーション資料の準備において、AI ツールを効果的に活用する能力を評価。

計画

指導内容	時間数(分)	授業方法
DX・AI 基礎、マーケティング基礎、リーダーシップ・コーチングの 3 分野について、オンラインで基礎知識を習得	900	オンデマンド学習