講座名	DX系エントリーコース（デジタルマーケティング）
学習概要	デジタルマーケティング基礎を学んだ参加者が、基本的なデジタルツールの使用に慣れ、日常業務において対話型AIを活用して効率化とSNS運用などの簡単なデジタルタスクの実行を行う技能を獲得することを目指します。
到達目標	・ChatGPTをはじめとする生成AIツールの基本操作と応用機能に習熟し、実務での利用方法を理解する。 ・デジタルマーケティングに関連する業務プロセスにおいて、AIを活用して効率化と成果向上を図る能力を身につける。 ・顧客理解と市場分析を深め、ターゲットに合わせたペルソナ作成と擬似インタビューを実施できるようになる。 ・SNSコンテンツの企画、配信、および配信後の分析を行い、データに基づいた改善策を提案できるようになる。 ・デジタルマーケティングの戦略立案と実行において、論理的思考と創造的なアイデアを組み合わせる能力を養う。
評価方法	課題提出の完了度: 各セッションで出される課題に対する提出状況とその内容の充実度により評価。 最終成果発表の質: コースの最後に行われる最終成果発表において、自社や業務に関する提案内容を作成する過程で、学んだAI活用スキルをどれだけ効果的に活用できているかを評価。提案内容の作成やプレゼンテーション資料の準備において、AIツールを効果的に活用する能力を評価。

計画	指導内容	時間数(分)	
生成AI（ChatGPT）の利用方法の事前学習およびデジタルマーケティングに関する初級的な知識の習得	指定のオンライン教材の視聴	900	オンデマンド学習
受講生同士のつながりを構築、それぞれの業務における課題の共有を図る	受講生が自己紹介、業務課題の共有、インサイト共有セッションを行い、相互のネットワーキングと学びを深める。	120	交流カフェ （キックオフ）
生成AI（ChatGPT）入門	目的・目標 ・ChatGPTの基本的な機能と操作方法を理解する。 ・日常業務におけるChatGPTの活用方法を学ぶ。 概要 このセッションでは、生成AI技術としてのChatGPTの基礎について学び、その操作方法と応用可能性を探ります。参加者はChatGPTの基本的な使い方を学び、簡単な対話練習を通じてAIの応答パターンを理解します。 学習内容・活動 ・ChatGPTの基本的な概念と機能の紹介 ・実際にChatGPTを使用しての基本的な対話練習 ・質問応答、文章生成、情報検索の基本的な使い方 評価基準・実践課題 ・ChatGPTを使用して特定のトピックに関する質問に答える練習を行う。 ・簡単な文章生成の課題を完了させる。	120	ワークショップ①
プロンプト構文講座（ウェブマーケティングテンプレート体験）	目的・目標 ・プロンプト構文の基本的な考え方と構造を理解する。 ・ウェブマーケティング向けの実用的なプロンプトテンプレートを活用できるようになる。 ・業務に即したプロンプト構文をカスタマイズする能力を身につける。 概要 このセッションでは、効果的なプロンプト構文の基礎を学び、特にウェブマーケティング分野に特化したテンプレートを使った実践的な演習を行います。参加者はテンプレートを活用しながら、実務に直結するプロンプト作成スキルを習得します。 学習内容・活動 ・プロンプト構文の基本要素と構造の理解 ・ウェブマーケティング向けテンプレートの紹介と活用方法 ・具体的なマーケティングシナリオに基づくプロンプト構文演習 ・テンプレートのカスタマイズと最適化の実践 評価基準・実践課題 ・提供されたテンプレートを活用した適切なプロンプト作成 ・自社のマーケティング課題に合わせたプロンプトのカスタマイズ ・プロンプト構文の理解度と適用能力の評価」	120	ワークショップ②

業務課題整理（ヒアリングボット体験）	目的・目標 ・ヒアリングボットを活用して業務課題を体系的に整理する方法を習得する。 ・AIとの対話を通じて自社の業務課題を深掘りし、明確化する。 ・整理された課題をもとに、AIを活用した解決アプローチを検討できるようになる。 概要 このセッションでは、AIを活用したヒアリングボットを体験し、自社の業務課題を効率的に整理・分析する手法を学びます。参加者は対話型AIとの対話を通じて、漠然とした課題を構造化し、優先順位をつけながら深掘りしていきます。 学習内容・活動 ・ヒアリングボットの概念と活用方法の理解 ・自社業務課題についてのAIによるヒアリングセッション ・抽出された課題の整理と構造化 ・課題解決に向けたAI活用アプローチの検討 評価基準・実践課題 ・ヒアリングボットとの対話の質と深さ ・抽出された業務課題の具体性と構造化の適切さ ・課題整理結果の業務改善への応用可能性	120	ワークショップ③
最終成果発表準備 第1回（素材・テーマ準備ワークショップ）	目的・目標 ・プロンプト構文演習とヒアリングボット体験から得た知見を整理する。 ・最終成果発表に向けた素材収集とテーマ探索を行う。 ・デジタルマーケティングに関連する自社課題を発表テーマとして具体化する。 概要 このセッションでは、これまでのプロンプト構文演習とヒアリングボット体験で得られた成果を振り返りながら、最終成果発表に向けた素材収集とテーマ探索を行います。参加者はデジタルマーケティングに焦点を当てて、自社の具体的な課題や改善機会を発表テーマとして絞り込みます。 学習内容・活動 ・前回までの学習内容の振り返りと知見の整理 ・ChatGPTを活用した発表素材の収集と整理 ・デジタルマーケティングに関連する自社課題の探索 ・発表テーマ候補の絞り込みとブレインストーミング 評価基準・実践課題 ・学習内容の理解度と応用能力 ・収集した素材の質と関連性 ・テーマ候補の具体性と実現可能性	120	ワークショップ④
最終成果発表準備 第2回（発表テーマと構成の検討）	目的・目標 ・自社課題をベースに具体的な発表テーマを確定する。 ・AIを活用して論理的で説得力のある発表構成を組み立てる。 ・提案内容の検討プロセスにおいて、学んだAIスキルを効果的に活用する。 概要 このセッションでは、前回の素材・テーマ準備をもとに、最終成果発表の具体的なテーマを確定し、論理的な発表構成を検討します。参加者は自社のデジタルマーケティング課題をベースに、AIを活用しながら説得力のある提案構成を組み立てていきます。 学習内容・活動 ・発表テーマの最終決定と範囲の明確化 ・ChatGPTを活用した論理的な発表構成の検討 ・AIを活用したアイデア出しと根拠の収集 ・発表構成案の相互レビューと改善 評価基準・実践課題 ・テーマ選定の適切さと自社関連性 ・提案構成の論理性と説得力 ・AI活用プロセスの効果性	120	ワークショップ⑤

最終成果発表準備 第3回（提案内容の具体化とスライド作成）	目的・目標 ・選定したテーマの提案内容を具体化し、実践的な内容に仕上げる。 ・AIツールを活用して効果的なプレゼンテーション資料を作成する。 ・発表原稿をブラッシュアップし、説得力のあるプレゼンテーションを準備する。 概要 このセッションでは、確定した発表テーマと構成をもとに、提案内容の具体化とスライド作成を行います。参加者はChatGPTやその他のAIツールを活用して、提案内容の深掘りや視覚資料の作成、発表原稿の準備を進めます。 学習内容・活動 ・ChatGPTを活用した提案内容の具体化と深掘り ・AIツールを活用したスライドデザインと視覚資料の作成 ・発表原稿の作成とブラッシュアップ ・プレゼンテーション技術の向上のためのフィードバック 評価基準・実践課題 ・提案内容の具体性と実現可能性 ・プレゼン資料の質と視覚的効果 ・発表原稿の論理性と説得力 ・AIツール活用の適切性と効果性	120	ワークショップ⑥
最終成果発表	目的・目標 ・自社や業務に関する提案を効果的に発表する ・提案作成からプレゼンテーションまでの過程で学んだAIスキルの活用を示す ・参加者からのフィードバックを通じて学びを深める 概要 この最終セッションでは、各参加者が作成した提案を発表します。Webマーケティング戦略、新規事業プラン、業務改善提案など、様々なテーマについて、AIを活用して作り上げた提案内容を共有します。 学習内容・活動 ・提案内容の発表 ・提案作成プロセスにおけるAI活用方法の共有 ・質疑応答とディスカッション ・相互フィードバック 評価基準・実践課題 ・提案内容の質と説得力 ・提案作成プロセスにおけるAI活用の適切性 ・プレゼンテーションの技術 ・ディスカッションへの参加度	120	成果発表

合計 1860　　分