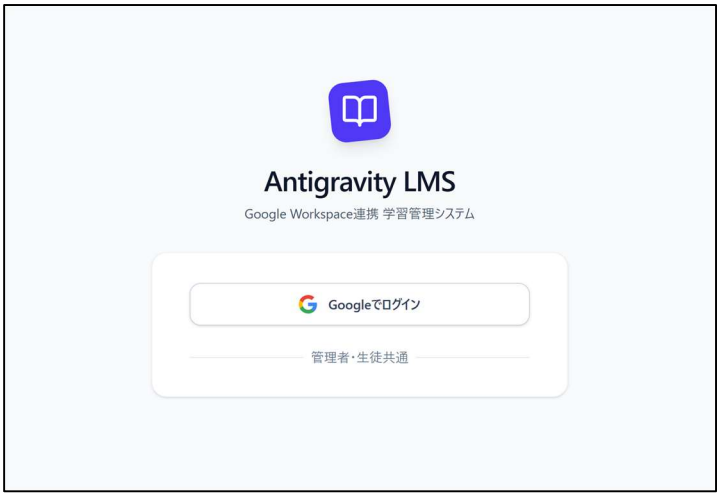
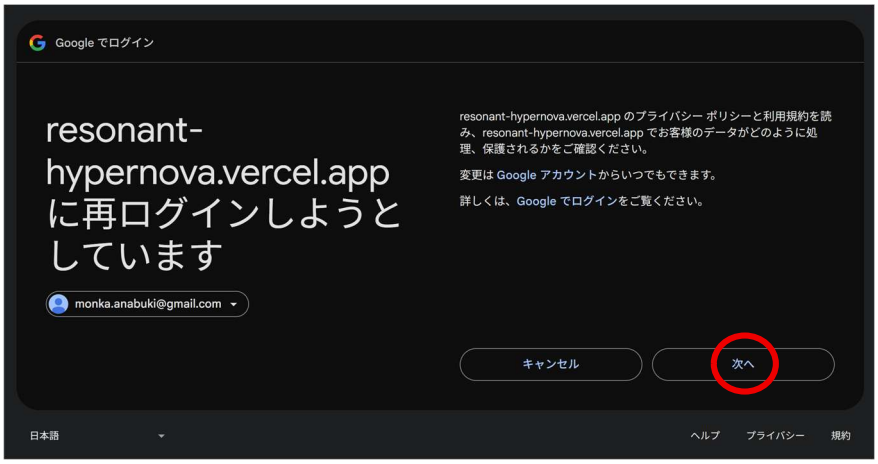
No	納品物名称
1	開発した LMS（URL：https://resonant-hypernova.vercel.app/） ▸アクセス用 Google アカウント ログイン ID：monka.anabuki@gmail.com Password：sSDLnKgelMSO ▸アクセス手順 ①URL 内、下記画面にて、「Google でログイン」をクリック  ②アカウント「文部科学省閲覧用」を選択  ・パスワードを入力  ③別ウインドウが開かれ、下記画面が表示されます。 ・左下グレー文字「詳細」をクリック



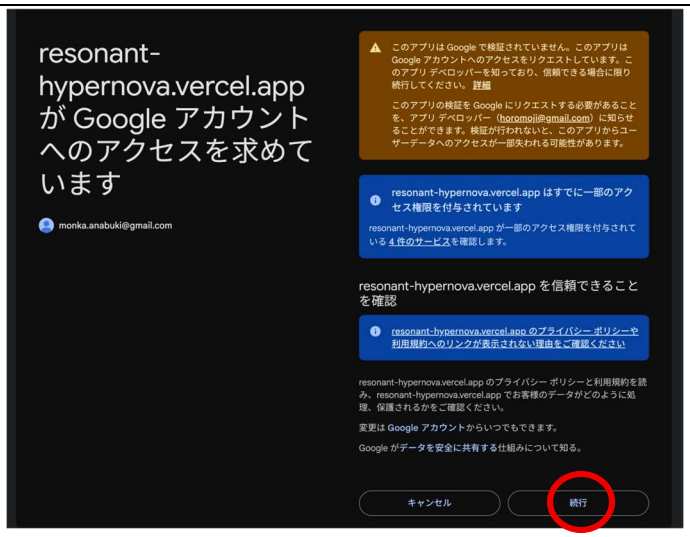
・「resonant-hypernova.vercel.app（安全ではないページ）に移動」をクリック



・表示された画面にて、「次へ」をクリック



・表示された画面にて、「続行」をクリック

<table>
<tr><td></td><td>


③LMS 内が表示されます。



</td></tr>
<tr><td>2</td><td>LMS 詳細設計・DB 定義・API 仕様書（システムの全体像をまとめた概要図・基本設計）
URL：https://drive.google.com/file/d/1q7fbhAwCTboKMQX3_ERTUQ5kszDtTdvy/view?usp=drive_link</td></tr>
<tr><td>3</td><td>LMS：管理者用マニュアル（5 ページ）
URL：https://drive.google.com/file/d/1xhQwQQtyuwtqreFj2Pad_cjrj7tcys0A/view?usp=drive_link</td></tr>
</table>

No	納品物名称
1	講座名：「地域キャリアデザインワークショップ」
	（１）テキスト教材（参考ワークシート含め、５種） ●地域の産業マップ（15 ページ） URL：https://drive.google.com/file/d/1owRhidttGa9eYiMQ8ivJ-WvN_iKpQx-c/view?usp=drive_link ●香川県で描く、新しいキャリアと暮らしのデザイン（１４ページ） URL：https://drive.google.com/file/d/1NsSq2ibVhceMdzVA3v9o3T3dF7Uti4-V/view?usp=drive_link ●激動の時代を航海する「キャリア・アンカー」（１４ページ） URL：https://drive.google.com/file/d/1Va3EhZO7iMufoEyI6EuS2npAtgRo123d/view?usp=drive_link →参考ワークシート：キャリア・アンカー自己診断ワークシート（１枚） URL：https://drive.google.com/file/d/1Z51e2fNKS9QFwypgo_KRO5bjfWM38XN8/view?usp=drive_link ●地元キャリアデザイン ワークショップ（１６ページ） URL：https://drive.google.com/file/d/1F6vyX2sI_7IU9OtQhE922D5KYrhb-3Y0/view?usp=drive_link
	（２）動画教材・e ラーニング教材（開発した LMS 内に格納） ●香川の企業・仕事紹介動画（約 7～８分/社×３社　計３本） ‣株式会社コスモ不動産　様 URL：https://drive.google.com/file/d/17Nkzz88w7Ek0hj4Dw1Mh40dNpeOcfU--/view?usp=drive_link ‣讃光工業株式会社　　様 URL：https://drive.google.com/file/d/1C7fSffwlePAkFKX65bFG8H9WySeBJW9W/view?usp=drive_link ‣株式会社タクマテック　様 URL：https://drive.google.com/file/d/1Vxv8DOX4Ri5IG25FhKOoliY3B9jbGAct/view?usp=drive_link ●地域で働く意義と魅力（パート１～６　６本） ‣地域就労におけるキャリア概念の再構築 URL：https://drive.google.com/file/d/1X5KM3Zl11fUTlMRPj3vmDZ3xGkM9MfVt/view?usp=drive_link ‣生活の違い：データ×体感 URL：https://drive.google.com/file/d/1f4CCj8_gwlwnJhROouGHGc5zxEg86_ju/view?usp=sharing ‣働き方の違い：仕事の手触り URL：https://drive.google.com/file/d/1pdj1t8ktk0tlKE85cjgzZO2oxzBUKEH2/view?usp=sharing ‣地域適応のキャリア理論 URL：https://drive.google.com/file/d/1HNZi3_LPAV05FZNryscRxv3kXCC9JHZZ/view?usp=sharing ‣価値観と豊かさの再定義 URL：https://drive.google.com/file/d/1cqAV4_0aTxrA3_V0QMIict7HpJizsNdm/view?usp=sharing ‣香川県で築く「自分らしいキャリア」 URL：https://drive.google.com/file/d/1-annTEHKArIFOxed4sPyNs-jexYzgXmz/view?usp=sharing ●価値観と仕事選びの関係（パート１～４　計４本） ‣価値観と仕事選び：選択肢から判断基準へ URL：https://drive.google.com/file/d/1iRZvl9t8Q-AsWs6Za4nG9BNoJGdn8ycc/view?usp=sharing ‣自分の「譲れない軸」を見つける URL：https://drive.google.com/file/d/1ieF9-MC6_24W_Cv54RD5pzjQQ2PrsEtX/view?usp=sharing ‣環境適合性分析：RIASEC 診断 URL：https://drive.google.com/file/d/1pp1T1PFN_ckeiYHQ7vJ-MPEJYrcWUaue/view?usp=sharing

	‣価値観と職業選択の相関性 URL：https://drive.google.com/file/d/1trDLIBVNuVxFtiSvQWS1d4K0KDDRwLc4/view?usp=sharing ●理想のキャリアの描き方（パート１～５　計６本） ‣理想のキャリアの描き方 URL：https://drive.google.com/file/d/1F5U-dBsrXDO34flLppzbnJXwPoe0y7gH/view?usp=sharing ‣キャリア形成における一般的誤解の解体 URL：https://drive.google.com/file/d/1Qm2KdqWEO5YZD74uDz07s04_1lgpEbTP/view?usp=sharing ‣キャリアを考える３つの視点：方法的アプローチ URL：https://drive.google.com/file/d/1iCiyvf1mDxki1UFBPjB4hWqaStbCJefd/view?usp=sharing ‣キャリア設計における３つの視点に関する考察 URL：https://drive.google.com/file/d/1cv55xMPru3cbEy08RdzPGIXSVq-_oJ7J/view?usp=sharing ‣キャリア設計シートの構造と運用 URL：https://drive.google.com/file/d/1v3kTp9RnEYK0ROuAiSJB81In7Ix4meSD/view?usp=sharing ‣キャリアデザイン論：不確実性の中での自己決定 URL：https://drive.google.com/file/d/15_CUSGomQNb3q-D7B-9Whxx1yr4P6LNG/view?usp=sharing
	（３）地元キャリアデザインワークショップ RIASEC キャリア診断フォーム（開発した LMS 内に格納） URL： https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSerq4AYRAkOJFIcxZtZqvsmgxa29eFiYrp0EEctqR2t44juLw/viewform
	（４）LMS 提出レポート：キャリア設計シート URL：https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScSjZg68M-wVe1MMOyg669rAJB4s2CEXT4WOKVq_aybsIOAXw/viewform
	（５）シラバス
2	講座名：「コミュニケーション・リテラシー実践」
	（１）テキスト教材 ●コミュニケーション・リテラシー実践教材テキスト（２４ページ） URL： https://drive.google.com/file/d/1EdJwXFS-2XxyzZEt5SN0mj9THW7TLZLB/view?usp=drive_link
	（２）動画教材・e ラーニング教材（開発した LMS 内に格納） ●非認知スキルの基礎（パート１～５　計５本） ‣非認知スキルの基礎 URL：https://drive.google.com/file/d/1dgrG15zJsnWDO7UW6P5KIpewfwLReW1H/view?usp=sharing ‣非認知スキルとは何か URL：https://drive.google.com/file/d/1BzVXKe5fsZFKOe0xOb360LKZyvToy1JU/view?usp=sharing ‣5 つの重要要素：自分を支える具体的な力 URL：https://drive.google.com/file/d/1iVOJkcXS6vsYGSgWY1Jtma2pSUiqhbcz/view?usp=sharing ‣スキル形成論：経験を学びに変えるサイクル URL：https://drive.google.com/file/d/1Qm0K3lg-OVSh5rnfK2gzZ2VixInsOhGt/view?usp=sharing ‣一生モノの「OS」を手に入れる URL：https://drive.google.com/file/d/1n2FplN6xC-FIzbl05YSle5BxVGl_qD0T/view?usp=sharing

●聞き方・伝え方の技術（パート１～５　計５本）

‣『聞き方・伝え方の技術』

URL：https://drive.google.com/file/d/1btJpKWXZfqK-a1XZGmuLpnex8m568xlL/view?usp=sharing

‣聞く力：コミュニケーションの基盤となる「姿勢」と「思考」

URL：https://drive.google.com/file/d/1v-Nw5GcZaGCq-Axd_aX-3vLNdqsh4e28/view?usp=sharing

‣対話を深める「技術」

URL：https://drive.google.com/file/d/1spztrI5F8AmjugsDZc-BdC3xkopGSR9-/view?usp=sharing

‣相手に届く『変換』の技術

URL：https://drive.google.com/file/d/1fdpxFj75AX7T9f_SjZJSDAhsxUsb0_Zk/view?usp=sharing

‣対話の構造学：『聞く』と『伝える』の統合

URL：https://drive.google.com/file/d/1Soq2AjqVVYqVtse0y5MV8wQKFpzUZ6lc/view?usp=sharing

●報連相の具体例（パート１～６　計６本）

‣報連相の具体例

URL：https://drive.google.com/file/d/1EFS_RK0sDVRQQw-dNlJMswNWqw0SeeGO/view?usp=sharing

‣報告の鉄則：悪い情報ほど早く

URL：https://drive.google.com/file/d/1KCJzYskf8ZYFRPsaJK3nCuJ4fA_PiEuc/view?usp=sharing

‣業務遂行における「連絡」の構造分析

URL：https://drive.google.com/file/d/1mj1zB7_D-z7VXhaBjwgx2HAuShP5vN0n/view?usp=sharing

‣「相談」の技術：思考を共有する

URL：
https://drive.google.com/file/d/1nTNW1X4sDEW9WYQqIN0DV56LcxuBDLaM/view?usp=sharing

‣報連相における失敗パターンの分析と改善策

URL：https://drive.google.com/file/d/16cKT3DjYqqXsO8AUAU5EsaZWESd5f_GZ/view?usp=sharing

‣報連相の正体

URL：https://drive.google.com/file/d/1o2Qo3I9g9dVXJ24tDMLbCHDf9sauUGVq/view?usp=sharing

●オンライン時代の対人関係（パート１～６　計６本）

‣オンライン時代の対人関係

URL：https://drive.google.com/file/d/1L_JRH-3l9WLDKLPpo8Ylmx8XFaGVssNs/view?usp=sharing

‣テキストコミュニケーション最適化

URL：https://drive.google.com/file/d/1RdNCGKhgwrAHQZjkey0ahQUsXYvd3edI/view?usp=sharing

‣デジタル・コミュニケーションにおける信頼性工学

URL：https://drive.google.com/file/d/1y2Rc8IOzYH9oBDNHYMNzBGxx-_RdLPCU/view?usp=sharing

‣ビデオ会議における行動評価分析

URL：https://drive.google.com/file/d/1mvCGtpp-eh8ag35GG2zr2ojKvC_Hkpsn/view?usp=sharing

‣戦略的コミュニケーション：対面とオンラインの最適化

URL：https://drive.google.com/file/d/1vvTEbIt1Z6YhVfUddDVkaPg3gfw80pij/view?usp=sharing

‣まとめ：画面の向こうへの想像力

URL：https://drive.google.com/file/d/1_FcekYBQ9QtEyPZkQrF1D1Ms-Dd743kT/view?usp=sharing

（３）コミュニケーション・リテラシー実践教材 確認テスト

URL：
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdbKMCJCrq1F6pu7zJNUKoYZh1obvVj0Mh22fkyCSUegoP3sg/viewform

	（４）LMS 提出レポート：自身の強みと改善点まとめ URL：https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQ39RYHDMK_ijlR11BllBKAZRJ-_QIlpMAqD016bbeP-rrlw/viewform
	（５）シラバス

No	納品物名称
6	事業 PR 動画 URL：https://youtu.be/am9axkOHsak?si=rhVXE3fTwpD3x7b3