# 専修学校と地域の連携深化による職業教育魅力発信力強化事業　報告書

東京都新宿区神楽坂6-42　神楽坂喜多川ビル3F

©one INC

# 目次


| | |
|---|---|
| p3 | 概要 |
| p4～13 | WEBサイトの制作（対応内容及びコンテンツ制作） |
| p14 | SNS運用・投稿 |
| p15～16 | 動画制作 |
| p17 | バナー制作 |
| p18～24 | WEB広告配信レポート（Google、Yahoo広告） |
| p19～30 | WEB広告配信レポート（ABEMA広告） |


©one INC

# 概要

適切な診療・施術を受けるための機会の選択等に資する広報事業では、下記の施策を行いました。

契約期間：　2025年7月17日～2026年3月31日

受託者：株式会社 one

・WEBサイトの運用、コンテンツ制作（記事、動画等）

・SNS運用・投稿

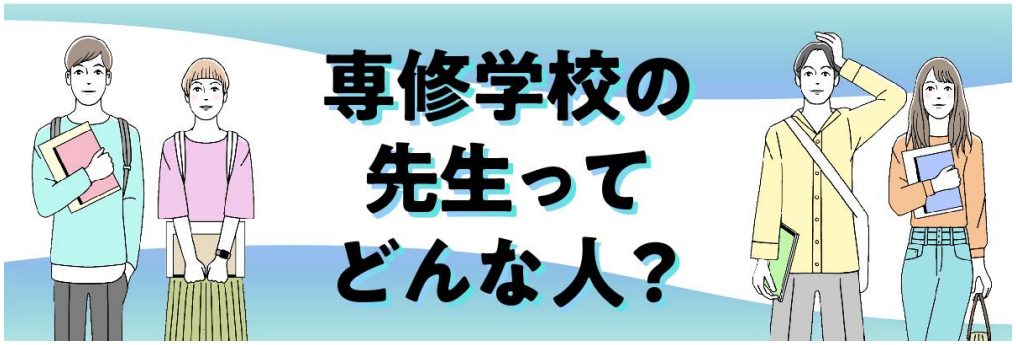
・広告用の動画制作

・広告用のバナー制作

©one INC

# WEBサイトの制作

**WEBサイトの制作は、専修学校の魅力や教員の役割を発信し、学生や保護者の理解促進と進路選択の支援を目的として制作されたものである。**




MOVIE いま！

専修学校の「いま」




2026.03.11

第15回　早稲田国際ビジネスカレッジ　デザイン総合学科　髙橋望先生

テキスタイル　デザイン　専門学校




2026.02.18

第3回 早稲田国際ビジネスカレッジ　小池亜美さん

テキスタイル　デザイン　専門学校




2026.02.17

第2回 保育・介護・ビジネス名古屋専門学校 髙木弥怜さん

介護福祉士　医療　専門学校




2026.02.13

第1回 朝日医療大学校 白神幸奈さん

医療　専門学校　歯科衛生士




2026.02.13

第14回　京都栄養医療専門学校　講師　植杉優一先生

医療　専門学校　衛生




2025.03.05

第13回　佐賀星生学園　江川裕哉先生




2025.02.26

学校周辺の環境や建築物のフィールドワークの様子（大阪工業技術専門学校）

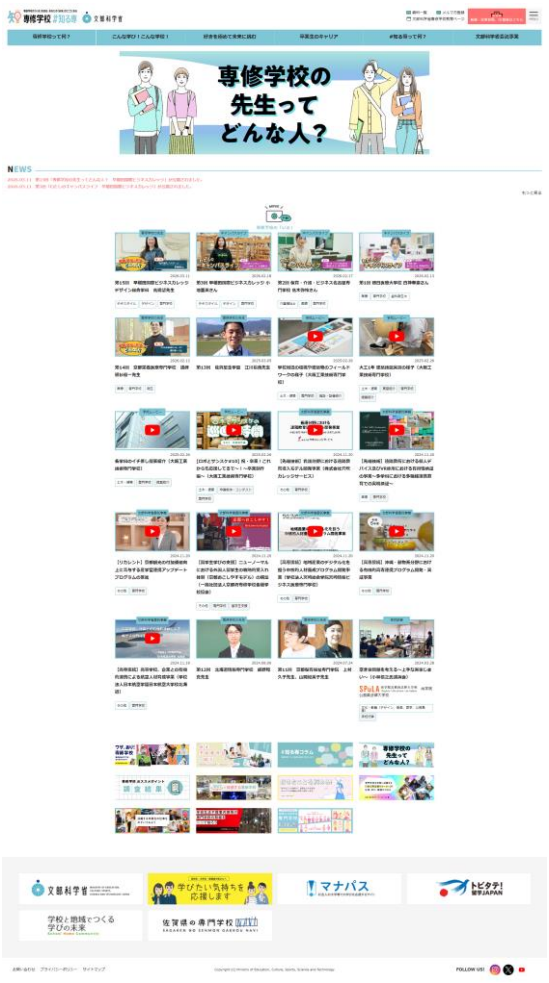
土木・建築　専門学校　施設・設備紹介




2025.02.26

大工1年 建築技能実習の様子（大阪工業技術専門学校）

土木・建築　実習紹介　専門学校　授業紹介



## 既存コンテンツ：専修学校の先生ってどんな先生？

**合計：11名掲載**

早稲田国際ビジネスカレッジ
デザイン総合学科　髙橋望先生




2026.03.11

**第15回　早稲田国際ビジネスカレッジ　デザイン総合学科　髙橋望先生**

テキスタイル　デザイン　専門学校

京都栄養医療専門学校
講師　植杉優一先生




2026.02.13

**第14回　京都栄養医療専門学校　講師　植杉優一先生**

医療　専門学校　衛生

**専門学校の先生の魅力や教育への想いを紹介するコンテンツです。**

©one INC

# 既存コンテンツ：専修学校の先生ってどんな先生？

## 第15回　早稲田国際ビジネスカレッジ　デザイン総合学科
## 髙橋望先生

2026.03.11




### テキスタイルの楽しさと、技術の本質を伝えたい

#### どのようなことを教えているのか

テキスタイルデザインコースで、主に友禅染の技術を教えています。友禅染は、江戸時代に宮崎友禅によって生み出された、日本を代表する伝統的な染色技法です。多くの方が着物の柄を思い浮かべると思いますが、友禅染は細い線で文様を描き、色を染め分けていく非常に繊細で絵画的な技法です。

授業では、糊を用いて線を描き、その線をもとに染め分けていく工程を実際に体験しながら学びます。また、友禅だけでなく、「テキスタイルとは何か」という基礎から、糸の選び方、織り方、染め方によって布の風合いや表情がどのように変わるのかまで、布づくりの根本を理解できる内容を教えています。



#### どのようなことに注力して教えているのか

専門学校は2年間という短い期間で集中的に技術を学ぶ場です。入学時点で、絵を描いたことがない、デザイン経験がない学生も多くいます。そのため、専門用語はできるだけ噛み砕き、ゆっくり、分かりやすく伝えることを意識しています。特に留学生に対しては、言葉の意味から丁寧に説明し、誰一人取り残さない授業を心がけています。

「向いているかどうか」は、やってみないと分からないもの。だからこそ、まずは体験し、手を動かしながら、テキスタイルの面白さと奥深さを感じてもらいたいと考えています。



#### この学校の特徴、良さ

この学校の最大の特徴は、**染めと織りの両方を、幅広く・体系的に学べること**です。2年間という限られた時間の中でも、基本的な染色技法と織りの技術を一通り身につけることができます。

また、テキスタイルを専門として学べる学校は、非常に限られていて、「生地そのもの」を深く学べる環境は貴重です。この学校では、テキスタイルがファッションだけでなく、インテリアや公共空間、車のシートなど、私たちの生活のあらゆる場面に関わっていることを実感しながら学ぶことができます。

学生たちは年齢も経歴もさまざまですが、「テキスタイルがやりたい」「この染めを学びたい」という強い想いを持って入学してきます。その熱意に応える授業ができることも、この学校の魅力の一つです。







#### 学生が社会に出てどのように活躍してほしいか

テキスタイル業界の仕事は非常に幅広く、アパレル、繊維工場、伝統工芸の工房、インテリアや公共空間のデザインなど、さまざまな分野があります。どの道に進むにしても重要なのは、**「布がどのような工程で作られているのかを説明できる力」**です。

なぜこの糸を選んだのか、なぜこの技法なのか、なぜこの柄なのか。そうした工程や背景をきちんと説明できてこそ、デザインや技術は価値を持ちます。この学校で学んだ基礎と技術を土台に、製品の魅力を自分の言葉で伝えられる人材として社会に羽ばたいてほしいと願っています。自分が関わった布が誰かの暮らしを支え、彩っていく。そんな実感を持ちながら、それぞれのフィールドで活躍してほしいと思っています。



**専門学校の先生の魅力や教育への想いを紹介するコンテンツです。**

©one INC

# 新規コンテンツ：数字でわかる強み

## 数字で見る専修学校の強み

### 学校数・生徒数

| | 学校数 | 在籍者数 |
|---|---|---|
| 専修学校 | 2,975校 | 621,626人 |
| うち高等課程を置く学校 | 370校 | 32,239人 |
| 大学 | 812校 | 2,972,412人 |

【R7年度学校基本統計】

### 専門学校への進学率

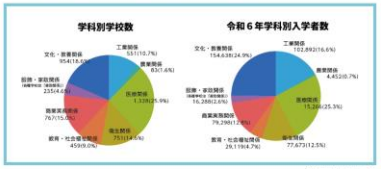
高等学校卒業後の進学先として、専門学校は大学に次ぐ学生数を受け入れています。新規高等学校卒業者の専門学校への進学率は、令和7年度は23.1%でした。




【R7年度学校基本統計】

### 幅広い学習分野

専門学校で学べる内容は、8分野に別れており、学校数や生徒数はそれぞれ異なります。




【R7年度学校基本統計】

### 多様な学びのカタチ

近年、一度大学を卒業してから「看護」「歯科衛生」「IT」「調理」などの国家資格取得や専門スキル習得のために専門学校へ入り直す学生が増えています。

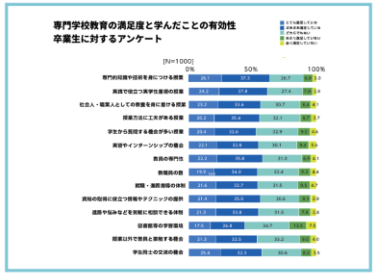
専門学校への再進学者 **11.2%**

【R7年度学校基本統計】

※専門学校への全入学者数のうち、大学卒業者（学士）、短期大学卒業者（短期大学士）、大学・短大中退者、高等専門学校卒業者の学歴を持つものの割合

### 専門学校教育の満足度

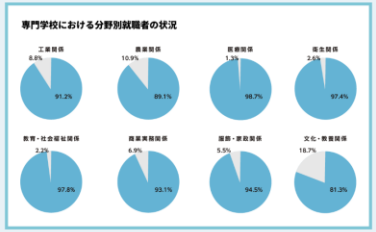
専門学校の卒業生へのアンケートによると、専攻分野に関する知識・技術を習得できることが専門学校の大きな魅力と感じています。それ以外にも進路や悩みなどを気軽に相談できることも専門学校で学ぶ魅力に感じています。




【2024年3月　職業教育のマネジメント充実のための調査研究事業報告書】

### 卒業後の進路

専門学校の卒業生は、専門学校での学びと直結する仕事に就く率が高いです。特に、医療（98.7%）、福祉（97.4%）、教育・社会福祉（97.8%）の3分野で95%を超えています。




【R7年度学校基本統計】

## 新規コンテンツ：私のキャンパスライフ

**合計：13名掲載**




**第3回 早稲田国際ビジネスカレッジ 小池亜美さん**

テキスタイル　デザイン　専門学校




**第2回 保育・介護・ビジネス名古屋専門学校 髙木弥怜さん**

介護福祉士　医療　専門学校




**第1回 朝日医療大学校 白神幸奈さん**

医療　専門学校　歯科衛生士

**学生のキャンパスライフや将来への想いを紹介するコンテンツです。**

・この学校を選んだ理由を教えてください。

・学校のいいところを教えてください。

・学校生活で楽しいところは？

©one INC

# 新規コンテンツ：私のキャンパスライフ




**第1回わたしのキャンパスライフ**

**朝日医療大学校**

**歯科衛生学科 1年 白神幸奈さん**

**●歯科衛生士を目指したきっかけを教えてください**

私の母が歯科助手で、幼い頃から歯の大切さについては教えてくれていたので、自分も歯科衛生士になって、小さい子たちがむし歯にならないように助けていきたいと思いました。

**●この学校を選んだ理由を教えてください**



駅から近いのでアクセスしやすいところです。友達と一緒にオープンキャンパスに来た時に、実習が多くて即戦力を身につけることに力を入れていると聞いて、朝日医療大学校がいいなと思いました。設備も整っていて、チェア1台に対してモニターが付いていて、細かい作業も先生の手元を映しながら、みんながモニターを見て確実に勉強できるっていうところもすごくいいなと思いました。

**●学校のいいところを教えてください。**

実習が多いところです。一年生から、実際に歯科医院に行って実習する機会があって、バキュームやセメントを練ったりさせていただきました。学校でしっかり学んだので、不安なく自信持って患者さんに接することができました。





また、外部の大学から講師の先生がいらっしゃることは、専門的な知識を学ぶことができるいい機会だと思います。担任の先生たちも本当に信頼していて、楽しむ時はみんなで一緒に楽しみ、真剣に勉強するときは熱心に教えてくださるので、この先生たちとなら資格取得に向けた勉強も乗り越えられそうだなって思えます。

**●学校生活で楽しいところは？**

スポーツ大会や文化祭などの行事が多いことで、それも勉強のモチベーションにつながっていると思います。他学科の人達とも関わりを持って、お互いに高め合っていけるのかなと思っています。

**●将来どんな歯科衛生士になりたいですか？**



どの年代の方にも優しく話しかけて、しっかり説明することで信頼を築いていけるような歯科衛生士になりたいです。また、技術面でも先生に信頼していただけるような歯科衛生士になりたいと思います。

**学生のキャンパスライフや将来への想いを紹介するコンテンツです。**

©one INC

## 新規コンテンツ：未来の職業図鑑

**合計：16種類制作**







**専門学校との協力により、各職業の魅力を分かりやすく解説する。**

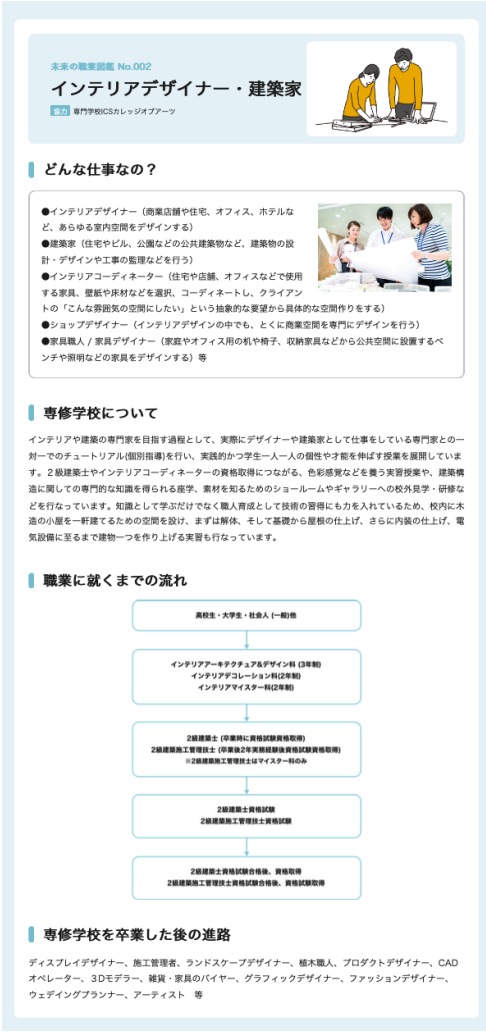
- どんな仕事なの？
- 専修学校について
- 職業に就くまでの流れ
- 専修学校を卒業した後の進路

©one INC

# 新規コンテンツ：未来の職業図鑑




- どんな仕事なの？
- 専修学校について
- 職業に就くまでの流れ
- 専修学校を卒業した後の進路



未来の職業図鑑 No.002

インテリアデザイナー・建築家

協力 専門学校ICSカレッジオブアーツ

## どんな仕事なの？

●インテリアデザイナー（商業店舗や住宅、オフィス、ホテルなど、あらゆる室内空間をデザインする）
●建築家（住宅やビル、公園などの公共建築物など、建築物の設計・デザインや工事の監理などを行う）
●インテリアコーディネーター（住宅や店舗、オフィスなどで使用する家具、壁紙や床材などを選択、コーディネートし、クライアントの「こんな雰囲気の空間にしたい」という抽象的な要望から具体的な空間作りをする）
●ショップデザイナー（インテリアデザインの中でも、とくに商業空間を専門にデザインを行う）
●家具職人 / 家具デザイナー（家庭やオフィス用の机や椅子、収納家具などから公共空間に設置するベンチや照明などの家具をデザインする）等

## 専修学校について

インテリアや建築の専門家を目指す過程として、実際にデザイナーや建築家として仕事をしている専門家との一対一でのチュートリアル(個別指導)を行い、実践的かつ学生一人一人の個性や才能を伸ばす授業を展開しています。２級建築士やインテリアコーディネーターの資格取得につながる、色彩感覚などを養う実習授業や、建築構造に関しての専門的な知識を得られる座学、素材を知るためのショールームやギャラリーへの校外見学・研修などを行なっています。知識として学ぶだけでなく職人育成として技術の習得にも力を入れているため、校内に木造の小屋を一軒建てるための空間を設け、まずは解体、そして基礎から屋根の仕上げ、さらに内装の仕上げ、電気設備に至るまで建物一つを作り上げる実習も行なっています。

## 職業に就くまでの流れ

高校生・大学生・社会人（一般）他

↓

インテリアアーキテクチュア&デザイン科（3年制）
インテリアデコレーション科(2年制)
インテリアマイスター科(2年制)

↓

2級建築士（卒業時に資格試験資格取得）
2級建築施工管理技士（卒業後2年実務経験後資格試験資格取得）
※2級建築施工管理技士はマイスター科のみ

↓

2級建築士資格試験
2級建築施工管理技士資格試験

↓

2級建築士資格試験合格後、資格取得
2級建築施工管理技士資格試験合格後、資格試験取得

## 専修学校を卒業した後の進路

ディスプレイデザイナー、施工管理者、ランドスケープデザイナー、植木職人、プロダクトデザイナー、CADオペレーター、3Dモデラー、雑貨・家具のバイヤー、グラフィックデザイナー、ファッションデザイナー、ウェディングプランナー、アーティスト　等

## どんな仕事なの？



●インテリアデザイナー（商業店舗や住宅、オフィス、ホテルなど、あらゆる室内空間をデザインする）
●建築家（住宅やビル、公園などの公共建築物など、建築物の設計・デザインや工事の監理などを行う）
●インテリアコーディネーター（住宅や店舗、オフィスなどで使用する家具、壁紙や床材などを選択、コーディネートし、クライアントの「こんな雰囲気の空間にしたい」という抽象的な要望から具体的な空間作りをする）
●ショップデザイナー（インテリアデザインの中でも、とくに商業空間を専門にデザインを行う）
●家具職人 / 家具デザイナー（家庭やオフィス用の机や椅子、収納家具などから公共空間に設置するベンチや照明などの家具をデザインする）等

## 専修学校について

インテリアや建築の専門家を目指す過程として、実際にデザイナーや建築家として仕事をしている専門家との一対一でのチュートリアル(個別指導)を行い、実践的かつ学生一人一人の個性や才能を伸ばす授業を展開しています。２級建築士やインテリアコーディネーターの資格取得につながる、色彩感覚などを養う実習授業や、建築構造に関しての専門的な知識を得られる座学、素材を知るためのショールームやギャラリーへの校外見学・研修などを行なっています。知識として学ぶだけでなく職人育成として技術の習得にも力を入れているため、校内に木造の小屋を一軒建てるための空間を設け、まずは解体、そして基礎から屋根の仕上げ、さらに内装の仕上げ、電気設備に至るまで建物一つを作り上げる実習も行なっています。

©one INC

## 新規コンテンツ：卒業生への10の質問

**合計：10名掲載**







**専門学校の卒業生が、学生時代の思い出や現在の仕事について10の質問に回答。ターゲットは、 進路を検討中の学生や、各業界に興味がある層。**

©one INC

# 新規コンテンツ：卒業生への10の質問



茂木　駿之介さんへの10の質問

建築士

卒業年度　2024年度

卒業校・学科　インテリアアーキテクチュア&デザイン科

茂木　駿之介 さん

**質問1　職業に興味を持ったきっかけは？**

工業高校に通い、自分のやりたいことが分からず悩んでいた時、叔父からもらった建築作品集に出会いました。自由な発想で建築がつくられていることに感動し、ものづくりが好きな自分に合うと感じました。

**質問2　専修学校を選んだ決め手は何でしたか？**

いつでも使える工房があり、実際の素材や加工方法に触れながら学べる点に魅力を感じました。独創的な発想も、手と身体で理解し形にできる環境だと思い、入学を決めました。

**質問3　入学前と後で、「専門学校のイメージ」が変わったところはありますか？**

入学前は座学中心で高校の延長のような印象でしたが、実際は実習や演習が多く、実践的なスキルを学べる環境でした。同じ目標を持つ仲間からも刺激を受けました。

**質問4　授業や実習で印象に残っていることはありますか？**

三年次のグループワークで、仲間と協力して設計課題に取り組んだ経験です。多様な視点からの議論により、一人では生まれない発想を得られ、実務につながる学びになりました。

**質問5　印象に残っている先生や先生の言葉はありますか？**

田邉雄之先生の「デザインは日常の延長にある。まず自分の案を信じ、疑いながらも要素を積み重ねていくことが大切」という言葉が、今も設計に向き合う指針になっています。

**質問6　現在、お仕事をしていて学校で学んだどんなことが役立っていますか？**

在学中に多くの素材や制作に触れ、観察力や造形力を養えたことが、現在のスタディ案作成に役立っています。体験を通して考える力は実務でも大きな強みです。

**質問7　学生生活で一番大変だったことは？**

一カ月ごとに設計課題があり、常に次の課題に向き合う日々は大変でしたが、短期間で考え抜く力や集中力が身についたと感じています。

**質問8　専修学校に行ってよかったと感じる瞬間は？**

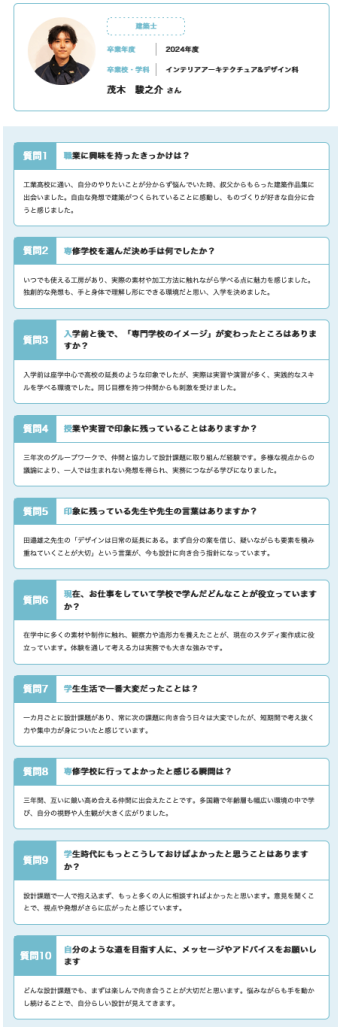
三年間、互いに競い高め合える仲間に出会えたことです。多国籍で年齢層も幅広い環境の中で学び、自分の視野や人生観が大きく広がりました。

**質問9　学生時代にもっとこうしておけばよかったと思うことはありますか？**

設計課題で一人で抱え込まず、もっと多くの人に相談すればよかったと思います。意見を聞くことで、視点や発想がさらに広がったと感じています。

**質問10　自分のような道を目指す人に、メッセージやアドバイスをお願いします**

どんな設計課題でも、まずは楽しんで向き合うことが大切だと思います。悩みながらも手を動かし続けることで、自分らしい設計が見えてきます。



建築士
卒業年度　2024年度
卒業校・学科　インテリアアーキテクチュア&デザイン科
茂木　駿之介 さん
質問1　職業に興味を持ったきっかけは？
工業高校に通い、自分のやりたいことが分からず悩んでいた時、叔父からもらった建築作品集に出会いました。自由な発想で建築がつくられていることに感動し、ものづくりが好きな自分に合うと感じました。
質問2　専修学校を選んだ決め手は何でしたか？
いつでも使える工房があり、実際の素材や加工方法に触れながら学べる点に魅力を感じました。独創的な発想も、手と身体で理解し形にできる環境だと思い、入学を決めました。
質問3　入学前と後で、「専門学校のイメージ」が変わったところはありますか？
入学前は座学中心で高校の延長のような印象でしたが、実際は実習や演習が多く、実践的なスキルを学べる環境でした。同じ目標を持つ仲間からも刺激を受けました。
質問4　授業や実習で印象に残っていることはありますか？
三年次のグループワークで、仲間と協力して設計課題に取り組んだ経験です。多様な視点からの議論により、一人では生まれない発想を得られ、実務につながる学びになりました。
質問5　印象に残っている先生や先生の言葉はありますか？
田邉雄之先生の「デザインは日常の延長にある。まず自分の案を信じ、疑いながらも要素を積み重ねていくことが大切」という言葉が、今も設計に向き合う指針になっています。
質問6　現在、お仕事をしていて学校で学んだどんなことが役立っていますか？
在学中に多くの素材や制作に触れ、観察力や造形力を養えたことが、現在のスタディ案作成に役立っています。体験を通して考える力は実務でも大きな強みです。
質問7　学生生活で一番大変だったことは？
一カ月ごとに設計課題があり、常に次の課題に向き合う日々は大変でしたが、短期間で考え抜く力や集中力が身についたと感じています。
質問8　専修学校に行ってよかったと感じる瞬間は？
三年間、互いに競い高め合える仲間に出会えたことです。多国籍で年齢層も幅広い環境の中で学び、自分の視野や人生観が大きく広がりました。
質問9　学生時代にもっとこうしておけばよかったと思うことはありますか？
設計課題で一人で抱え込まず、もっと多くの人に相談すればよかったと思います。意見を聞くことで、視点や発想がさらに広がったと感じています。
質問10　自分のような道を目指す人に、メッセージやアドバイスをお願いします
どんな設計課題でも、まずは楽しんで向き合うことが大切だと思います。悩みながらも手を動かし続けることで、自分らしい設計が見えてきます。

**専門学校の卒業生が、学生時代の思い出や現在の仕事について10の質問に回答。ターゲットは、 進路を検討中の学生や、各業界に興味がある層。**

©one INC

# SNS運用・投稿

**SNS運用・投稿は、全国の専門学校の魅力をで発信**




フォローする

**専修学校 #知る専**

@senshu_shirusen

あなたは、将来どんな仕事に就きたいですか？「専門学校」や「高等専修学校」のことを知っていますか？ このアカウントでは、将来の仕事や専門学校・高等専修学校の卒業生の活躍などを紹介していきます。 … さらに表示

mext.go.jp/social/index.h...

2021年1月からXを利用しています

1 フォロー中　282 フォロワー

ポスト　返信　動画　画像

**専修学校 #知る専** @senshu... · 2026/02/16

「専修学校の先生ってどんな人？」第14回公開！

今回は、京都栄養医療専門学校
植杉優一先生に、教育への想いを伺いました。

ぜひご覧ください 👇
shirusen.mext.go.jp/teacher_appear...

#知る専 #専修学校 #専門学校 #進路選択 #栄養士 #医療系




405

**専修学校 #知る専** @senshu... · 2026/02/13

「わたしのキャンパスライフ」第1回　公開！
今回は、朝日医療大学校 の白神幸奈さんにお話を伺いました。
学校生活のリアル、将来への想いとは？

ぜひご覧ください 👇
shirusen.mext.go.jp/campus-life/te...

#知る専 #専修学校 #専門学校 #キャンパスライフ #医療系学生 #歯科衛生士 #進路選択




168

**専門学校・高等専修学校の認知拡大と、進路検討層への情報発信。リンク誘導やハッシュタグの活用により、公式サイトへの流入を促進。**

専修学校「＃知る専」サイトを紹介する広告用の動画を制作










©one INC

# 動画制作

**専修学校「＃知る専」サイトを紹介する広告用の動画を制作**

























専修学校の「いま」を知る あなたの「未来」がここにある
専修学校＃知る専

©one INC

# バナー制作

PC・スマートフォンの各種広告枠に対応するため、横長、正方形、縦長の異なるアスペクト比でレイアウトを最適化。













©one INC

広告配信期間：2026年3月3日～22日迄

## メディア別レポート

| メディア | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|
| 合計 | 59,400,896 | 524,144 | 0.88% |
| Googleディスプレイ | | | |
| 2026年3月 | 28,879,139 | 181,749 | 0.63% |
| Yahooディスプレイ | | | |
| 2026年3月 | 30,521,757 | 342,395 | 1.12% |

©one INC

## デバイス別レポート

| 媒体 | デバイス | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|---|
| 合計 | PC | 9,044,650 | 20,167 | 0.22% |
| | スマートフォン | 45,672,275 | 420,166 | 0.92% |
| | タブレット | 4,681,853 | 83,805 | 1.79% |
| | TV | 212 | 0 | 0.00% |
| Googleディスプレイ | PC | 305,401 | 1,752 | 0.57% |
| | スマートフォン | 26,877,837 | 167,278 | 0.62% |
| | タブレット | 1,693,783 | 12,713 | 0.75% |
| | TV | 212 | 0 | 0.00% |
| | その他 | 0 | 0 | - |
| Yahooディスプレイ | PC | 8,739,249 | 18,415 | 0.21% |
| | スマートフォン | 18,794,438 | 252,888 | 1.35% |
| | タブレット | 2,988,070 | 71,092 | 2.38% |
| | TV | 0 | 0 | - |
| | その他 | 0 | 0 | - |

©one INC

## プロモーション全体 - 日別レポート

| 日付 | 曜日 | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|---|
| | 合計 | 59,400,896 | 524,144 | 0.88% |
| 3/3 | 火曜日 | 2,102,593 | 20,209 | 0.96% |
| 3/4 | 水曜日 | 6,059,620 | 29,527 | 0.49% |
| 3/5 | 木曜日 | 7,886,735 | 26,314 | 0.33% |
| 3/6 | 金曜日 | 2,434,211 | 23,015 | 0.95% |
| 3/7 | 土曜日 | 1,828,487 | 24,622 | 1.35% |
| 3/8 | 日曜日 | 3,091,031 | 32,390 | 1.05% |
| 3/9 | 月曜日 | 2,459,950 | 27,748 | 1.13% |
| 3/10 | 火曜日 | 2,816,515 | 28,478 | 1.01% |
| 3/11 | 水曜日 | 2,491,556 | 26,281 | 1.05% |
| 3/12 | 木曜日 | 4,958,984 | 42,295 | 0.85% |
| 3/13 | 金曜日 | 2,748,295 | 25,382 | 0.92% |
| 3/14 | 土曜日 | 2,927,386 | 28,766 | 0.98% |
| 3/15 | 日曜日 | 3,308,482 | 29,642 | 0.90% |
| 3/16 | 月曜日 | 3,136,429 | 28,154 | 0.90% |
| 3/17 | 火曜日 | 4,064,919 | 32,157 | 0.79% |
| 3/18 | 水曜日 | 2,897,286 | 29,467 | 1.02% |
| 3/19 | 木曜日 | 1,167,507 | 18,976 | 1.63% |
| 3/20 | 金曜日 | 1,196,516 | 21,068 | 1.76% |
| 3/21 | 土曜日 | 1,105,564 | 18,810 | 1.70% |
| 3/22 | 日曜日 | 718,830 | 10,843 | 1.51% |

| 曜日 | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|
| 月曜日 | 5,596,379 | 55,902 | 1.00% |
| 火曜日 | 8,984,027 | 80,844 | 0.90% |
| 水曜日 | 11,448,462 | 85,275 | 0.74% |
| 木曜日 | 14,013,226 | 87,585 | 0.63% |
| 金曜日 | 6,379,022 | 69,465 | 1.09% |
| 土曜日 | 5,861,437 | 72,198 | 1.23% |
| 日曜日 | 7,118,343 | 72,875 | 1.02% |

©one INC

## Googleディスプレイ - 日別レポート

| 日付 | 曜日 | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|---|
| | 合計 | 28,879,139 | 181,749 | 0.63% |
| 3/3 | 火曜日 | 960,897 | 11,626 | 1.21% |
| 3/4 | 水曜日 | 461,074 | 1,491 | 0.32% |
| 3/5 | 木曜日 | 483,174 | 1,829 | 0.38% |
| 3/6 | 金曜日 | 808,950 | 5,357 | 0.66% |
| 3/7 | 土曜日 | 776,410 | 6,989 | 0.90% |
| 3/8 | 日曜日 | 1,966,494 | 13,617 | 0.69% |
| 3/9 | 月曜日 | 1,347,351 | 8,526 | 0.63% |
| 3/10 | 火曜日 | 1,764,489 | 9,870 | 0.56% |
| 3/11 | 水曜日 | 1,476,258 | 7,301 | 0.49% |
| 3/12 | 木曜日 | 4,034,456 | 26,282 | 0.65% |
| 3/13 | 金曜日 | 1,897,332 | 12,774 | 0.67% |
| 3/14 | 土曜日 | 2,209,114 | 14,560 | 0.66% |
| 3/15 | 日曜日 | 2,468,965 | 14,948 | 0.61% |
| 3/16 | 月曜日 | 2,146,999 | 13,008 | 0.61% |
| 3/17 | 火曜日 | 3,137,939 | 15,914 | 0.51% |
| 3/18 | 水曜日 | 1,984,963 | 11,010 | 0.55% |
| 3/19 | 木曜日 | 296,434 | 1,733 | 0.58% |
| 3/20 | 金曜日 | 227,192 | 1,741 | 0.77% |
| 3/21 | 土曜日 | 242,045 | 1,904 | 0.79% |
| 3/22 | 日曜日 | 188,603 | 1,269 | 0.67% |

| 曜日 | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|
| 月曜日 | 3,494,350 | 21,534 | 0.62% |
| 火曜日 | 5,863,325 | 37,410 | 0.64% |
| 水曜日 | 3,922,295 | 19,802 | 0.50% |
| 木曜日 | 4,814,064 | 29,844 | 0.62% |
| 金曜日 | 2,933,474 | 19,872 | 0.68% |
| 土曜日 | 3,227,569 | 23,453 | 0.73% |
| 日曜日 | 4,624,062 | 29,834 | 0.65% |

©one INC

## Yahooディスプレイ - 日別レポート

| 日付 | 曜日 | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|---|
| | 合計 | 30,521,757 | 342,395 | 1.12% |
| 3/3 | 火曜日 | 1,141,696 | 8,583 | 0.75% |
| 3/4 | 水曜日 | 5,598,546 | 28,036 | 0.50% |
| 3/5 | 木曜日 | 7,403,561 | 24,485 | 0.33% |
| 3/6 | 金曜日 | 1,625,261 | 17,658 | 1.09% |
| 3/7 | 土曜日 | 1,052,077 | 17,633 | 1.68% |
| 3/8 | 日曜日 | 1,124,537 | 18,773 | 1.67% |
| 3/9 | 月曜日 | 1,112,599 | 19,222 | 1.73% |
| 3/10 | 火曜日 | 1,052,026 | 18,608 | 1.77% |
| 3/11 | 水曜日 | 1,015,298 | 18,980 | 1.87% |
| 3/12 | 木曜日 | 924,528 | 16,013 | 1.73% |
| 3/13 | 金曜日 | 850,963 | 12,608 | 1.48% |
| 3/14 | 土曜日 | 718,272 | 14,206 | 1.98% |
| 3/15 | 日曜日 | 839,517 | 14,694 | 1.75% |
| 3/16 | 月曜日 | 989,430 | 15,146 | 1.53% |
| 3/17 | 火曜日 | 926,980 | 16,243 | 1.75% |
| 3/18 | 水曜日 | 912,323 | 18,457 | 2.02% |
| 3/19 | 木曜日 | 871,073 | 17,243 | 1.98% |
| 3/20 | 金曜日 | 969,324 | 19,327 | 1.99% |
| 3/21 | 土曜日 | 863,519 | 16,906 | 1.96% |
| 3/22 | 日曜日 | 530,227 | 9,574 | 1.81% |

| 曜日 | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|
| 月曜日 | 2,102,029 | 34,368 | 1.63% |
| 火曜日 | 3,120,702 | 43,434 | 1.39% |
| 水曜日 | 7,526,167 | 65,473 | 0.87% |
| 木曜日 | 9,199,162 | 57,741 | 0.63% |
| 金曜日 | 3,445,548 | 49,593 | 1.44% |
| 土曜日 | 2,633,868 | 48,745 | 1.85% |
| 日曜日 | 2,494,281 | 43,041 | 1.73% |

©one INC

# WEB広告配信レポート

## Googleディスプレイ - 広告別レポート

| No. | バナー | 見出し1 | 説明文1 | 広告名 | キャンペーン | 広告セット | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 合計 | 28,879,166 | 181,766 | 0.63% |
| 1 |  | 専門・高等専修学校がわかる！ | 文科省の情報サイト。理想の進路を今すぐ検索！ | Shirusen | 【GDN】専修学校_260303-260322 | 【GDN】専修学校_260303-260322 | 28,879,166 | 181,766 | 0.63% |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |

# WEB広告配信レポート

## Yahooディスプレイ - 広告別レポート

| No. | バナー | タイトル | 説明文 | 広告名 | キャンペーン | 広告グループ | 表示回数 | クリック数 | クリック率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 合計 | 30,521,757 | 342,395 | 1.12% |
| 1 |  | 専門・高等専修学校がわかる！ | 文科省の情報サイト。理想の進路を今すぐ検索！ | Shirusen | 【YDN】専修学校_260303-260322 | 【YDN】専修学校_260303-260322 | 30,521,757 | 342,395 | 1.12% |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |

# WEB広告配信レポート

## 【ABEMA Ads 広告配信結果レポート】

**配信結果概要**

| 申込概要 | 掲載期間 | 掲載期間 | 申込金額 | 視聴開始数 | 視聴開始単価 | 視聴完了数 | 視聴完了率 | 視聴完了単価 | FQ | 視聴リーチ数 | リーチ単価 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 文部科学省_官公庁 | 2026/02/21-2026/03/22 | **実績** | ¥2,500,000 | 657,995 | ¥3.8 | 629,789 | 96% | ¥4.0 | 2.98 | 220,891 | ¥11.3 |

**申込詳細別レポート**

| 詳細名 | 掲載期間 | 配信メニュー | 申込金額 | 視聴開始数 | 視聴開始単価 | 視聴完了数 | 視聴完了率 | 視聴完了単価 | FQ | 視聴リーチ数 | リーチ単価 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 専修学校と地域の連携深化による職業教育魅力発信力強化事業 | 2026/02/21-2026/03/22 | オーディエンスマッチ運用型 | ¥2,500,000 | 657,995 | ¥3.8 | 629,789 | 96% | ¥4.0 | 2.98 | 220,891 | ¥11.3 |

©one INC

## 【ABEMA Ads 広告配信結果レポート】

**日別推移レポート**

| 合計 | | | | 専修学校と地域の連携深化による職業教育魅力発信力強化事業 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 日付 | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 |
| 2026-02-21 土曜日 | 40,380 | 38,969 | 97% | 40,380 | 38,969 | 97% |
| 2026-02-22 日曜日 | 40,052 | 38,725 | 97% | 40,052 | 38,725 | 97% |
| 2026-02-23 月曜日 | 38,240 | 36,920 | 97% | 38,240 | 36,920 | 97% |
| 2026-02-24 火曜日 | 39,116 | 38,000 | 97% | 39,116 | 38,000 | 97% |
| 2026-02-25 水曜日 | 38,778 | 37,436 | 97% | 38,778 | 37,436 | 97% |
| 2026-02-26 木曜日 | 39,097 | 37,522 | 96% | 39,097 | 37,522 | 96% |
| 2026-02-27 金曜日 | 36,700 | 35,117 | 96% | 36,700 | 35,117 | 96% |
| 2026-02-28 土曜日 | 37,675 | 36,081 | 96% | 37,675 | 36,081 | 96% |
| 2026-03-01 日曜日 | 34,759 | 33,233 | 96% | 34,759 | 33,233 | 96% |
| 2026-03-02 月曜日 | 35,915 | 34,143 | 95% | 35,915 | 34,143 | 95% |
| 2026-03-03 火曜日 | 38,775 | 37,024 | 95% | 38,775 | 37,024 | 95% |
| 2026-03-04 水曜日 | 32,969 | 31,640 | 96% | 32,969 | 31,640 | 96% |
| 2026-03-05 木曜日 | 37,689 | 35,824 | 95% | 37,689 | 35,824 | 95% |
| 2026-03-06 金曜日 | 31,923 | 30,106 | 94% | 31,923 | 30,106 | 94% |
| 2026-03-07 土曜日 | 33,934 | 32,003 | 94% | 33,934 | 32,003 | 94% |
| 2026-03-08 日曜日 | 33,368 | 31,596 | 95% | 33,368 | 31,596 | 95% |
| 2026-03-09 月曜日 | 36,703 | 34,788 | 95% | 36,703 | 34,788 | 95% |
| 2026-03-10 火曜日 | 31,922 | 30,662 | 96% | 31,922 | 30,662 | 96% |
| 2026-03-11 水曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-12 木曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-13 金曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-14 土曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-15 日曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-16 月曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-17 火曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-18 水曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-19 木曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-20 金曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-21 土曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 2026-03-22 日曜日 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| TTL | 657,995 | 629,789 | 96% | 657,995 | 629,789 | 96% |

©one INC

【ABEMA Ads 広告配信結果レポート】

**時間別レポート**

| 合計 | | | | | 専修学校と地域の連携深化による職業教育魅力発信力強化事業 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 時間 | 時間 | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 |
| プライム | 00 | 36,739 | 35,294 | 96% | 36,739 | 35,294 | 96% |
| 深夜 | 01 | 13,956 | 13,529 | 97% | 13,956 | 13,529 | 97% |
| 深夜 | 02 | 16,181 | 15,813 | 98% | 16,181 | 15,813 | 98% |
| 深夜 | 03 | 20,153 | 19,600 | 97% | 20,153 | 19,600 | 97% |
| 早朝 | 04 | 14,380 | 14,006 | 97% | 14,380 | 14,006 | 97% |
| 早朝 | 05 | 16,883 | 16,331 | 97% | 16,883 | 16,331 | 97% |
| 早朝 | 06 | 16,386 | 15,760 | 96% | 16,386 | 15,760 | 96% |
| 朝 | 07 | 20,878 | 19,975 | 96% | 20,878 | 19,975 | 96% |
| 朝 | 08 | 16,484 | 15,791 | 96% | 16,484 | 15,791 | 96% |
| 午前 | 09 | 23,883 | 22,859 | 96% | 23,883 | 22,859 | 96% |
| 午前 | 10 | 18,975 | 18,239 | 96% | 18,975 | 18,239 | 96% |
| 午前 | 11 | 23,399 | 22,471 | 96% | 23,399 | 22,471 | 96% |
| 昼 | 12 | 30,661 | 29,363 | 96% | 30,661 | 29,363 | 96% |
| 午後 | 13 | 28,492 | 27,416 | 96% | 28,492 | 27,416 | 96% |
| 午後 | 14 | 33,513 | 32,164 | 96% | 33,513 | 32,164 | 96% |
| 午後 | 15 | 28,474 | 27,278 | 96% | 28,474 | 27,278 | 96% |
| 午後 | 16 | 34,370 | 32,897 | 96% | 34,370 | 32,897 | 96% |
| 午後 | 17 | 28,111 | 26,761 | 95% | 28,111 | 26,761 | 95% |
| プライム | 18 | 34,949 | 33,283 | 95% | 34,949 | 33,283 | 95% |
| プライム | 19 | 24,703 | 23,533 | 95% | 24,703 | 23,533 | 95% |
| プライム | 20 | 34,741 | 33,008 | 95% | 34,741 | 33,008 | 95% |
| ゴールデン | 21 | 42,174 | 39,945 | 95% | 42,174 | 39,945 | 95% |
| ゴールデン | 22 | 50,618 | 48,117 | 95% | 50,618 | 48,117 | 95% |
| ゴールデン | 23 | 48,892 | 46,356 | 95% | 48,892 | 46,356 | 95% |
| TTL | | 657,995 | 629,789 | 96% | 657,995 | 629,789 | 96% |

©one INC

【ABEMA Ads 広告配信結果レポート】

## ジャンル別レポート

| 合計 | | | | C585XG/shirusen_1920-1080.mp4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ジャンル | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 |
| アニメ | 387,677 | 371,473 | 96% | 387,677 | 371,473 | 96% |
| 韓国・中国ドラマ | 144,862 | 138,327 | 95% | 144,862 | 138,327 | 95% |
| ドキュメンタリー | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| ドラマ | 15,621 | 14,703 | 94% | 15,621 | 14,703 | 94% |
| 格闘 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| HIPHOP | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| K-POP | 12,750 | 12,042 | 94% | 12,750 | 12,042 | 94% |
| 麻雀 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| 映画 | 24,709 | 23,527 | 95% | 24,709 | 23,527 | 95% |
| 音楽 | 157 | 153 | 97% | 157 | 153 | 97% |
| ニュース | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| リアリティーショー | 51,912 | 50,189 | 97% | 51,912 | 50,189 | 97% |
| 将棋 | 1,750 | 1,713 | 98% | 1,750 | 1,713 | 98% |
| スポーツ | 2,252 | 2,156 | 96% | 2,252 | 2,156 | 96% |
| バラエティ | 16,304 | 15,505 | 95% | 16,304 | 15,505 | 95% |
| その他 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| TTL | 657,995 | 629,789 | 96% | 657,995 | 629,789 | 96% |

©one INC

# WEB広告配信レポート

【ABEMA Ads 広告配信結果レポート】

## 性年齢別レポート

| 合計 | | | | | C585XG/shirusen_1920-1080.mp4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 区分種別 | 区分 | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 |
| 6区分 | M18_24 | 16,833 | 16,196 | 96% | 16,833 | 16,196 | 96% |
| | M25_34 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| | M35_44 | 56,993 | 55,270 | 97% | 56,993 | 55,270 | 97% |
| | M45_54 | 46,708 | 44,944 | 96% | 46,708 | 44,944 | 96% |
| | M55_64 | 100,861 | 96,576 | 96% | 100,861 | 96,576 | 96% |
| | M65+ | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| | F18_24 | 14,921 | 14,496 | 97% | 14,921 | 14,496 | 97% |
| | F25_34 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| | F35_44 | 53,844 | 51,895 | 96% | 53,844 | 51,895 | 96% |
| | F45_54 | 129,280 | 123,445 | 95% | 129,280 | 123,445 | 95% |
| | F55_64 | 91,891 | 87,382 | 95% | 91,891 | 87,382 | 95% |
| | F65+ | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| | Others | 146,664 | 139,585 | 95% | 146,664 | 139,585 | 95% |
| TTL | | 657,995 | 629,789 | 96% | 657,995 | 629,789 | 96% |

※性年齢はABEMAで取得したアンケートデータをもとに算出

©one INC

【ABEMA Ads 広告配信結果レポート】

## デバイス別レポート

| 合計 | | | | C585XG/shirusen_1920-1080.mp4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| デバイス | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 | 視聴開始数 | 視聴完了数 | 視聴完了率 |
| スマートフォン・タブレット | 657,995 | 629,789 | 96% | 657,995 | 629,789 | 96% |
| パソコン | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| テレビ | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| その他 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% |
| TTL | 657,995 | 629,789 | 96% | 657,995 | 629,789 | 96% |

©one INC