

表 8-5-15. アンケート Q13.「休日の屋外利用時間」回答の分布

|                  |        | 1             | 2              | 3              | 4               | 5             | n    |
|------------------|--------|---------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|------|
|                  |        | 30分未満         | 30分以上<br>60分未満 | 60分以上<br>90分未満 | 90分以上<br>120分未満 | 120分以上        |      |
| I 群<br>(小1→小3)   | 2021年度 | 49 (6.84%)    | 201 (28.07%)   | 177 (24.72%)   | 126 (17.60%)    | 163 (22.77%)  | 716  |
|                  | 2022年度 | 73 (10.44%)   | 203 (29.04%)   | 194 (27.75%)   | 87 (12.45%)     | 142 (20.31%)  | 699  |
|                  | 2023年度 | 94 (13.60%)   | 213 (30.82%)   | 151 (21.85%)   | 83 (12.01%)     | 150 (21.71%)  | 691  |
| II 群<br>(小2→小4)  | 2021年度 | 82 (11.94%)   | 178 (25.91%)   | 179 (26.06%)   | 99 (14.41%)     | 149 (21.69%)  | 687  |
|                  | 2022年度 | 101 (14.92%)  | 196 (28.95%)   | 161 (23.78%)   | 70 (10.34%)     | 149 (22.01%)  | 677  |
|                  | 2023年度 | 146 (22.67%)  | 187 (29.04%)   | 112 (17.39%)   | 66 (10.25%)     | 133 (20.65%)  | 644  |
| III 群<br>(小3→小5) | 2021年度 | 84 (11.75%)   | 190 (26.57%)   | 186 (26.01%)   | 84 (11.75%)     | 171 (23.92%)  | 715  |
|                  | 2022年度 | 124 (18.10%)  | 199 (29.05%)   | 128 (18.69%)   | 65 (9.49%)      | 169 (24.67%)  | 685  |
|                  | 2023年度 | 154 (22.19%)  | 176 (25.36%)   | 138 (19.88%)   | 66 (9.51%)      | 160 (23.05%)  | 694  |
| IV 群<br>(小4→小6)  | 2021年度 | 118 (16.86%)  | 198 (28.29%)   | 145 (20.71%)   | 80 (11.43%)     | 159 (22.71%)  | 700  |
|                  | 2022年度 | 142 (20.91%)  | 202 (29.75%)   | 116 (17.08%)   | 65 (9.57%)      | 154 (22.68%)  | 679  |
|                  | 2023年度 | 205 (30.92%)  | 174 (26.24%)   | 81 (12.22%)    | 53 (7.99%)      | 150 (22.62%)  | 663  |
| V 群<br>(小5→中1)   | 2021年度 | 120 (19.39%)  | 162 (26.17%)   | 106 (17.12%)   | 68 (10.99%)     | 163 (26.33%)  | 619  |
|                  | 2022年度 | 154 (25.29%)  | 169 (27.75%)   | 80 (13.14%)    | 47 (7.72%)      | 159 (26.11%)  | 609  |
|                  | 2023年度 | 120 (19.87%)  | 131 (21.69%)   | 91 (15.07%)    | 65 (10.76%)     | 197 (32.62%)  | 604  |
| VI 群<br>(小6→中2)  | 2021年度 | 130 (20.80%)  | 178 (28.48%)   | 108 (17.28%)   | 51 (8.16%)      | 158 (25.28%)  | 625  |
|                  | 2022年度 | 156 (25.32%)  | 148 (24.03%)   | 110 (17.86%)   | 50 (8.12%)      | 152 (24.68%)  | 616  |
|                  | 2023年度 | 155 (25.70%)  | 116 (19.24%)   | 95 (15.75%)    | 53 (8.79%)      | 184 (30.51%)  | 603  |
| VII 群<br>(中1→中3) | 2021年度 | 237 (25.46%)  | 233 (25.03%)   | 142 (15.25%)   | 70 (7.52%)      | 249 (26.75%)  | 931  |
|                  | 2022年度 | 210 (23.60%)  | 193 (21.69%)   | 138 (15.51%)   | 85 (9.55%)      | 264 (29.66%)  | 890  |
|                  | 2023年度 | 270 (29.93%)  | 208 (23.06%)   | 136 (15.08%)   | 90 (9.98%)      | 198 (21.95%)  | 902  |
| 全体               | 2021年度 | 833 (16.52%)  | 1353 (26.84%)  | 1054 (20.91%)  | 584 (11.59%)    | 1217 (24.14%) | 5041 |
|                  | 2022年度 | 971 (19.82%)  | 1320 (26.95%)  | 937 (19.13%)   | 477 (9.74%)     | 1193 (24.36%) | 4898 |
|                  | 2023年度 | 1156 (23.85%) | 1224 (25.26%)  | 813 (16.78%)   | 479 (9.88%)     | 1174 (24.23%) | 4846 |

図 8-5-29. アンケート Q13.「休日の屋外利用時間」回答の推移

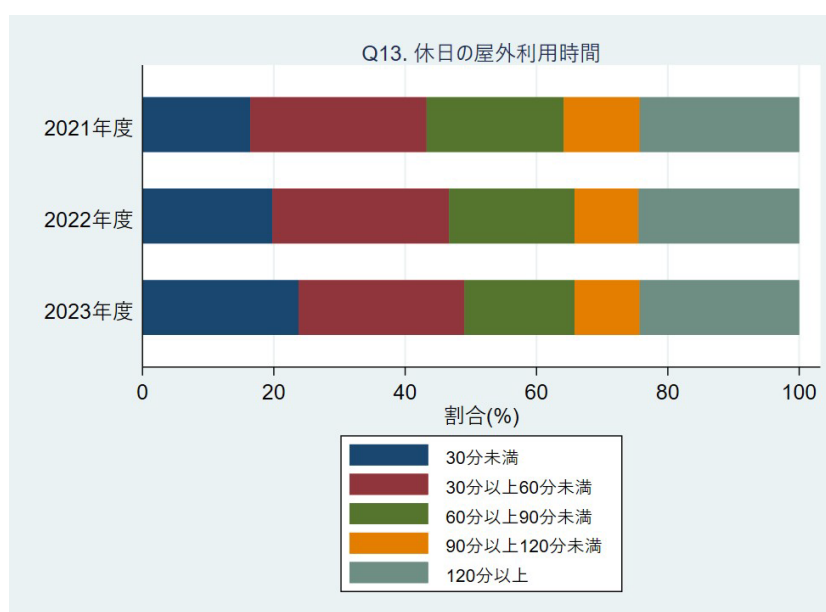


図 8-5-30. 各群のアンケート Q13.「休日の屋外利用時間」回答の推移



VII 群

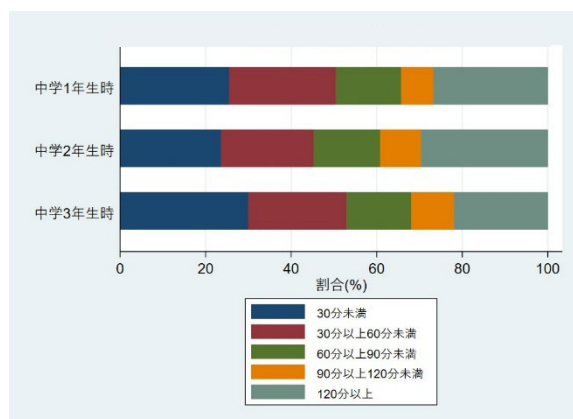


表 8-5-16. アンケート Q14.「休日の勉強や読書の平均時間」回答の分布

|                    |         | 1             | 2                | 3                | 4                 | 5            | n    |
|--------------------|---------|---------------|------------------|------------------|-------------------|--------------|------|
|                    |         | 30 分未満        | 30 分以上<br>60 分未満 | 60 分以上<br>90 分未満 | 90 分以上<br>120 分未満 | 120 分以上      |      |
| I 群<br>(小 1→小 3)   | 2021 年度 | 402 (55.68%)  | 263 (36.43%)     | 43 (5.96%)       | 10 (1.39%)        | 4 (0.55%)    | 722  |
|                    | 2022 年度 | 269 (38.16%)  | 323 (45.82%)     | 76 (10.78%)      | 25 (3.55%)        | 12 (1.70%)   | 705  |
|                    | 2023 年度 | 271 (38.94%)  | 285 (40.95%)     | 98 (14.08%)      | 27 (3.88%)        | 15 (2.16%)   | 696  |
| II 群<br>(小 2→小 4)  | 2021 年度 | 293 (42.34%)  | 281 (40.61%)     | 83 (11.99%)      | 22 (3.18%)        | 13 (1.88%)   | 692  |
|                    | 2022 年度 | 288 (42.54%)  | 252 (37.22%)     | 90 (13.29%)      | 24 (3.55%)        | 23 (3.40%)   | 677  |
|                    | 2023 年度 | 264 (40.62%)  | 212 (32.62%)     | 108 (16.62%)     | 37 (5.69%)        | 29 (4.46%)   | 650  |
| III 群<br>(小 3→小 5) | 2021 年度 | 252 (35.20%)  | 306 (42.74%)     | 125 (17.46%)     | 15 (2.09%)        | 18 (2.51%)   | 716  |
|                    | 2022 年度 | 258 (37.39%)  | 272 (39.42%)     | 110 (15.94%)     | 27 (3.91%)        | 23 (3.33%)   | 690  |
|                    | 2023 年度 | 245 (35.30%)  | 258 (37.18%)     | 125 (18.01%)     | 41 (5.91%)        | 25 (3.60%)   | 694  |
| IV 群<br>(小 4→小 6)  | 2021 年度 | 252 (35.64%)  | 265 (37.48%)     | 128 (18.10%)     | 31 (4.38%)        | 31 (4.38%)   | 707  |
|                    | 2022 年度 | 246 (36.07%)  | 256 (37.54%)     | 113 (16.57%)     | 36 (5.28%)        | 31 (4.55%)   | 682  |
|                    | 2023 年度 | 262 (39.28%)  | 210 (31.48%)     | 108 (16.19%)     | 42 (6.30%)        | 45 (6.75%)   | 667  |
| V 群<br>(小 5→中 1)   | 2021 年度 | 206 (33.28%)  | 236 (38.13%)     | 122 (19.71%)     | 33 (5.33%)        | 22 (3.55%)   | 619  |
|                    | 2022 年度 | 214 (34.97%)  | 229 (37.42%)     | 106 (17.32%)     | 32 (5.23%)        | 31 (5.07%)   | 612  |
|                    | 2023 年度 | 170 (28.05%)  | 152 (25.08%)     | 127 (20.96%)     | 84 (13.86%)       | 73 (12.05%)  | 606  |
| VI 群<br>(小 6→中 2)  | 2021 年度 | 195 (31.05%)  | 240 (38.22%)     | 109 (17.36%)     | 49 (7.80%)        | 35 (5.57%)   | 628  |
|                    | 2022 年度 | 165 (26.70%)  | 169 (27.35%)     | 129 (20.87%)     | 76 (12.30%)       | 79 (12.78%)  | 618  |
|                    | 2023 年度 | 182 (30.18%)  | 175 (29.02%)     | 129 (21.39%)     | 69 (11.44%)       | 48 (7.96%)   | 603  |
| VII 群<br>(中 1→中 3) | 2021 年度 | 206 (22.20%)  | 244 (26.29%)     | 200 (21.55%)     | 115 (12.39%)      | 163 (17.56%) | 928  |
|                    | 2022 年度 | 291 (32.51%)  | 193 (21.56%)     | 168 (18.77%)     | 98 (10.95%)       | 145 (16.20%) | 895  |
|                    | 2023 年度 | 183 (20.22%)  | 164 (18.12%)     | 195 (21.55%)     | 141 (15.58%)      | 222 (24.53%) | 905  |
| 全体                 | 2021 年度 | 1841 (36.38%) | 1846 (36.48%)    | 812 (16.05%)     | 275 (5.43%)       | 286 (5.65%)  | 5060 |
|                    | 2022 年度 | 1754 (35.64%) | 1711 (34.76%)    | 795 (16.15%)     | 318 (6.46%)       | 344 (6.99%)  | 4922 |
|                    | 2023 年度 | 1608 (33.05%) | 1466 (30.13%)    | 894 (18.37%)     | 441 (9.06%)       | 457 (9.39%)  | 4866 |

図 8-5-31. アンケート Q14.「休日の勉強や読書の平均時間」回答の推移

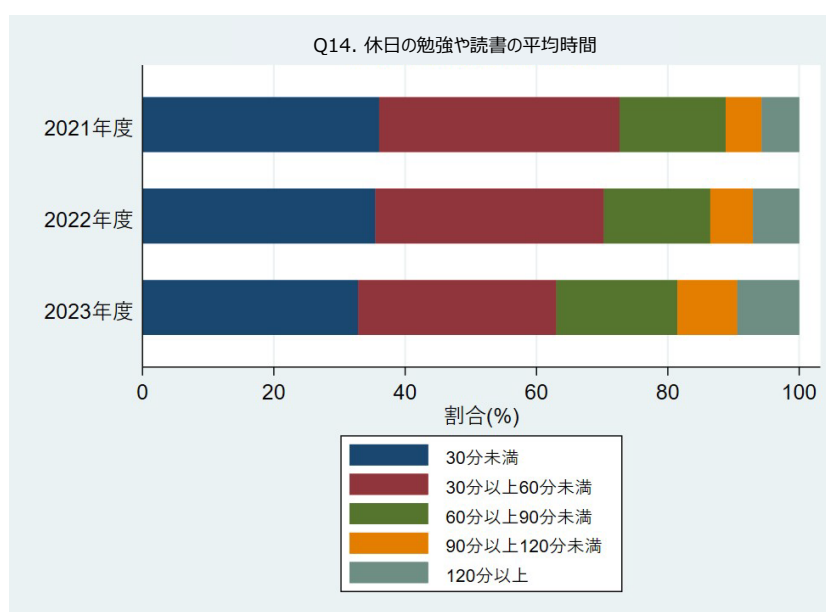


図 8-5-32. 各群のアンケート Q14.「休日の勉強や読書の平均時間」回答の推移



VII 群

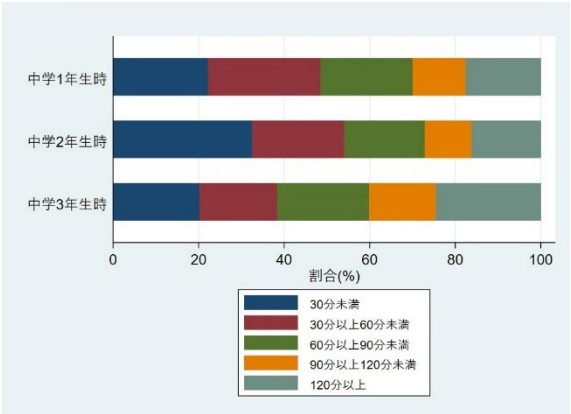


表 8-5-17. アンケート Q15.「休日の PC やタブレット（机に置いて使うタイプ）の平均使用時間」  
回答の分布

|                    |         | 1             | 2                | 3                | 4                 | 5            | n    |
|--------------------|---------|---------------|------------------|------------------|-------------------|--------------|------|
|                    |         | 30 分未満        | 30 分以上<br>60 分未満 | 60 分以上<br>90 分未満 | 90 分以上<br>120 分未満 | 120 分以上      |      |
| I 群<br>(小 1→小 3)   | 2021 年度 | 401 (55.54%)  | 172 (23.82%)     | 75 (10.39%)      | 32 (4.43%)        | 42 (5.82%)   | 722  |
|                    | 2022 年度 | 354 (50.43%)  | 146 (20.80%)     | 97 (13.82%)      | 52 (7.41%)        | 53 (7.55%)   | 702  |
|                    | 2023 年度 | 337 (48.42%)  | 159 (22.84%)     | 109 (15.66%)     | 28 (4.02%)        | 63 (9.05%)   | 696  |
| II 群<br>(小 2→小 4)  | 2021 年度 | 351 (51.39%)  | 147 (21.52%)     | 87 (12.74%)      | 55 (8.05%)        | 43 (6.30%)   | 683  |
|                    | 2022 年度 | 319 (47.33%)  | 151 (22.40%)     | 107 (15.88%)     | 46 (6.82%)        | 51 (7.57%)   | 674  |
|                    | 2023 年度 | 327 (50.46%)  | 116 (17.90%)     | 103 (15.90%)     | 51 (7.87%)        | 51 (7.87%)   | 648  |
| III 群<br>(小 3→小 5) | 2021 年度 | 392 (55.29%)  | 129 (18.19%)     | 93 (13.12%)      | 49 (6.91%)        | 46 (6.49%)   | 709  |
|                    | 2022 年度 | 326 (47.59%)  | 119 (17.37%)     | 109 (15.91%)     | 52 (7.59%)        | 79 (11.53%)  | 685  |
|                    | 2023 年度 | 328 (47.47%)  | 127 (18.38%)     | 101 (14.62%)     | 64 (9.26%)        | 71 (10.27%)  | 691  |
| IV 群<br>(小 4→小 6)  | 2021 年度 | 344 (48.86%)  | 145 (20.60%)     | 103 (14.63%)     | 61 (8.66%)        | 51 (7.24%)   | 704  |
|                    | 2022 年度 | 310 (45.86%)  | 121 (17.90%)     | 108 (15.98%)     | 53 (7.84%)        | 84 (12.43%)  | 676  |
|                    | 2023 年度 | 301 (45.47%)  | 91 (13.75%)      | 119 (17.98%)     | 51 (7.70%)        | 100 (15.11%) | 662  |
| V 群<br>(小 5→中 1)   | 2021 年度 | 287 (46.74%)  | 128 (20.85%)     | 83 (13.52%)      | 50 (8.14%)        | 66 (10.75%)  | 614  |
|                    | 2022 年度 | 260 (42.62%)  | 108 (17.70%)     | 96 (15.74%)      | 53 (8.69%)        | 93 (15.25%)  | 610  |
|                    | 2023 年度 | 323 (53.57%)  | 92 (15.26%)      | 71 (11.77%)      | 46 (7.63%)        | 71 (11.77%)  | 603  |
| VI 群<br>(小 6→中 2)  | 2021 年度 | 267 (42.72%)  | 123 (19.68%)     | 87 (13.92%)      | 71 (11.36%)       | 77 (12.32%)  | 625  |
|                    | 2022 年度 | 292 (47.56%)  | 111 (18.08%)     | 86 (14.01%)      | 49 (7.98%)        | 76 (12.38%)  | 614  |
|                    | 2023 年度 | 331 (54.89%)  | 73 (12.11%)      | 71 (11.77%)      | 36 (5.97%)        | 92 (15.26%)  | 603  |
| VII 群<br>(中 1→中 3) | 2021 年度 | 448 (48.33%)  | 184 (19.85%)     | 124 (13.38%)     | 68 (7.34%)        | 103 (11.11%) | 927  |
|                    | 2022 年度 | 443 (49.78%)  | 132 (14.83%)     | 103 (11.57%)     | 62 (6.97%)        | 150 (16.85%) | 890  |
|                    | 2023 年度 | 463 (51.22%)  | 141 (15.60%)     | 101 (11.17%)     | 66 (7.30%)        | 133 (14.71%) | 904  |
| 全体                 | 2021 年度 | 2517 (50.03%) | 1034 (20.55%)    | 659 (13.10%)     | 389 (7.73%)       | 432 (8.59%)  | 5031 |
|                    | 2022 年度 | 2327 (47.55%) | 892 (18.23%)     | 712 (14.55%)     | 371 (7.58%)       | 592 (12.10%) | 4894 |
|                    | 2023 年度 | 2427 (50.03%) | 806 (16.62%)     | 680 (14.02%)     | 344 (7.09%)       | 594 (12.24%) | 4851 |

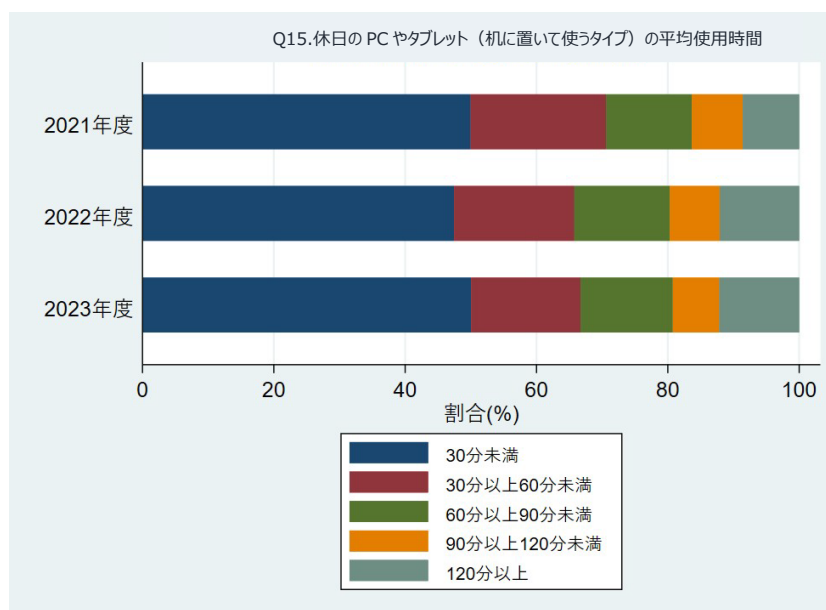
図 8-5-33. アンケート Q15.「休日の PC やタブレット（机に置いて使うタイプ）の平均使用時間」  
回答の推移

図 8-5-34. 各群のアンケート Q15.「休日の PC やタブレット（机に置いて使うタイプ）の平均使用時間」回答の推移



VII 群

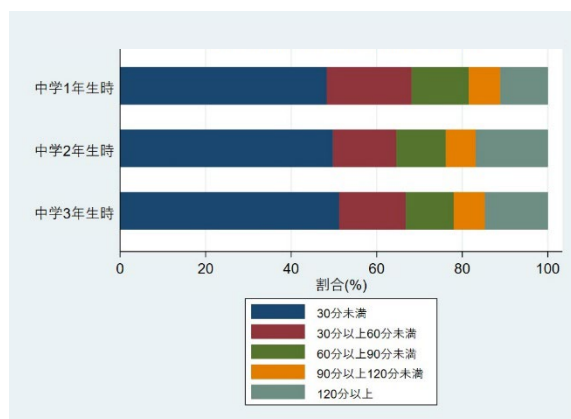


表 8-5-18. アンケート Q16.「休日の手元を見ながら楽しむタイプの機器の平均使用時間」

回答の分布

|                  |        | 1             | 2              | 3              | 4               | 5             | n    |
|------------------|--------|---------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|------|
|                  |        | 30分未満         | 30分以上<br>60分未満 | 60分以上<br>90分未満 | 90分以上<br>120分未満 | 120分以上        |      |
| I 群<br>(小1→小3)   | 2021年度 | 343 (47.77%)  | 145 (20.19%)   | 109 (15.18%)   | 68 (9.47%)      | 53 (7.38%)    | 718  |
|                  | 2022年度 | 283 (40.37%)  | 128 (18.26%)   | 129 (18.40%)   | 85 (12.13%)     | 76 (10.84%)   | 701  |
|                  | 2023年度 | 210 (30.13%)  | 138 (19.80%)   | 149 (21.38%)   | 94 (13.49%)     | 106 (15.21%)  | 697  |
| II 群<br>(小2→小4)  | 2021年度 | 275 (39.97%)  | 131 (19.04%)   | 133 (19.33%)   | 69 (10.03%)     | 80 (11.63%)   | 688  |
|                  | 2022年度 | 236 (34.91%)  | 124 (18.34%)   | 131 (19.38%)   | 76 (11.24%)     | 109 (16.12%)  | 676  |
|                  | 2023年度 | 206 (31.69%)  | 111 (17.08%)   | 123 (18.92%)   | 84 (12.92%)     | 126 (19.38%)  | 650  |
| III 群<br>(小3→小5) | 2021年度 | 241 (33.61%)  | 145 (20.22%)   | 149 (20.78%)   | 80 (11.16%)     | 102 (14.23%)  | 717  |
|                  | 2022年度 | 193 (27.97%)  | 130 (18.84%)   | 152 (22.03%)   | 90 (13.04%)     | 125 (18.12%)  | 690  |
|                  | 2023年度 | 169 (24.28%)  | 130 (18.68%)   | 143 (20.55%)   | 98 (14.08%)     | 156 (22.41%)  | 696  |
| IV 群<br>(小4→小6)  | 2021年度 | 194 (27.60%)  | 143 (20.34%)   | 156 (22.19%)   | 86 (12.23%)     | 124 (17.64%)  | 703  |
|                  | 2022年度 | 154 (22.71%)  | 117 (17.26%)   | 155 (22.86%)   | 101 (14.90%)    | 151 (22.27%)  | 678  |
|                  | 2023年度 | 124 (18.62%)  | 105 (15.77%)   | 135 (20.27%)   | 99 (14.86%)     | 203 (30.48%)  | 666  |
| V 群<br>(小5→中1)   | 2021年度 | 132 (21.43%)  | 105 (17.05%)   | 128 (20.78%)   | 115 (18.67%)    | 136 (22.08%)  | 616  |
|                  | 2022年度 | 106 (17.35%)  | 102 (16.69%)   | 125 (20.46%)   | 96 (15.71%)     | 182 (29.79%)  | 611  |
|                  | 2023年度 | 70 (11.51%)   | 77 (12.66%)    | 108 (17.76%)   | 95 (15.63%)     | 258 (42.43%)  | 608  |
| VI 群<br>(小6→中2)  | 2021年度 | 119 (18.95%)  | 119 (18.95%)   | 124 (19.75%)   | 95 (15.13%)     | 171 (27.23%)  | 628  |
|                  | 2022年度 | 89 (14.35%)   | 85 (13.71%)    | 150 (24.19%)   | 87 (14.03%)     | 209 (33.71%)  | 620  |
|                  | 2023年度 | 63 (10.45%)   | 64 (10.61%)    | 103 (17.08%)   | 97 (16.09%)     | 276 (45.77%)  | 603  |
| VII 群<br>(中1→中3) | 2021年度 | 148 (15.85%)  | 160 (17.13%)   | 213 (22.81%)   | 123 (13.17%)    | 290 (31.05%)  | 934  |
|                  | 2022年度 | 103 (11.50%)  | 97 (10.83%)    | 155 (17.30%)   | 121 (13.50%)    | 420 (46.88%)  | 896  |
|                  | 2023年度 | 97 (10.68%)   | 93 (10.24%)    | 153 (16.85%)   | 138 (15.20%)    | 427 (47.03%)  | 908  |
| 全体               | 2021年度 | 1468 (29.06%) | 957 (18.94%)   | 1020 (20.19%)  | 641 (12.69%)    | 966 (19.12%)  | 5052 |
|                  | 2022年度 | 1176 (23.93%) | 792 (16.11%)   | 1005 (20.45%)  | 662 (13.47%)    | 1280 (26.04%) | 4915 |
|                  | 2023年度 | 953 (19.56%)  | 723 (14.84%)   | 922 (18.92%)   | 709 (14.55%)    | 1566 (32.14%) | 4873 |

図 8-5-35. アンケート Q16.「休日の手元を見ながら楽しむタイプの機器の平均使用時間」

回答の推移

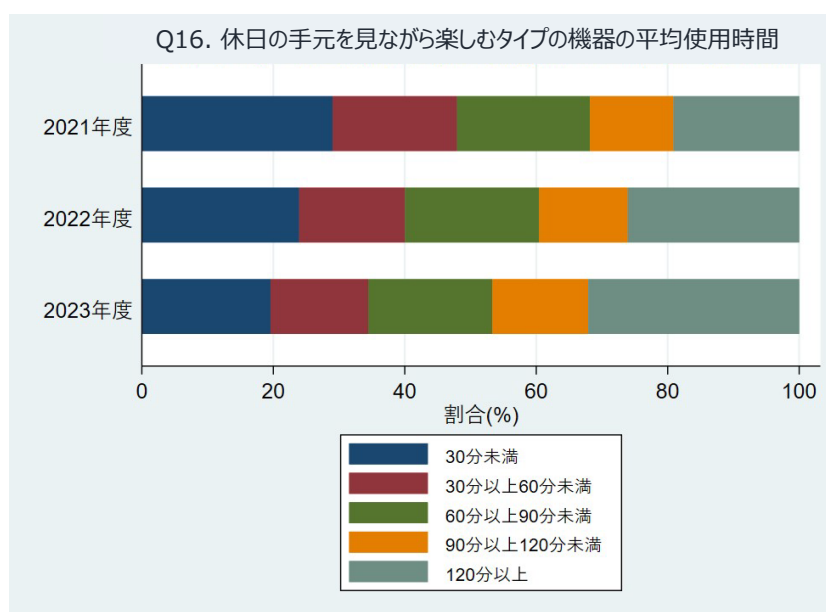


図 8-5-36. 各群のアンケート

Q16.「休日の手元を見ながら楽しむタイプの機器の平均使用時間」回答の推移



VII 群

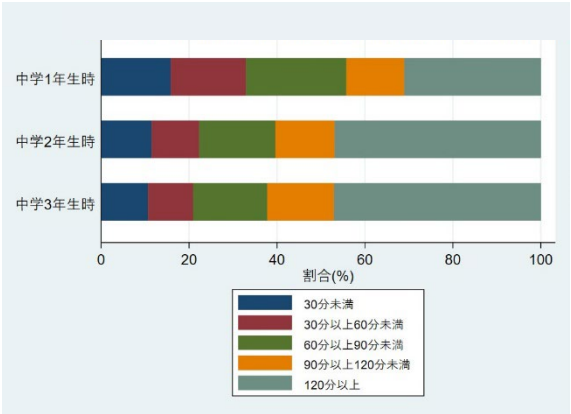


表 8-5-19. アンケート Q17.「休日のテレビの平均視聴時間」回答の分布

|                    |         | 1            | 2                | 3                | 4                 | 5             | n    |
|--------------------|---------|--------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|------|
|                    |         | 30 分未満       | 30 分以上<br>60 分未満 | 60 分以上<br>90 分未満 | 90 分以上<br>120 分未満 | 120 分以上       |      |
| I 群<br>(小 1→小 3)   | 2021 年度 | 78 (10.73%)  | 143 (19.67%)     | 215 (29.57%)     | 136 (18.71%)      | 155 (21.32%)  | 727  |
|                    | 2022 年度 | 78 (11.08%)  | 152 (21.59%)     | 192 (27.27%)     | 144 (20.45%)      | 138 (19.60%)  | 704  |
|                    | 2023 年度 | 71 (10.16%)  | 135 (19.31%)     | 191 (27.32%)     | 138 (19.74%)      | 164 (23.46%)  | 699  |
| II 群<br>(小 2→小 4)  | 2021 年度 | 69 (9.94%)   | 119 (17.15%)     | 198 (28.53%)     | 130 (18.73%)      | 178 (25.65%)  | 694  |
|                    | 2022 年度 | 77 (11.34%)  | 127 (18.70%)     | 176 (25.92%)     | 125 (18.41%)      | 174 (25.63%)  | 679  |
|                    | 2023 年度 | 90 (13.80%)  | 118 (18.10%)     | 166 (25.46%)     | 121 (18.56%)      | 157 (24.08%)  | 652  |
| III 群<br>(小 3→小 5) | 2021 年度 | 64 (8.90%)   | 129 (17.94%)     | 200 (27.82%)     | 141 (19.61%)      | 185 (25.73%)  | 719  |
|                    | 2022 年度 | 97 (14.06%)  | 129 (18.70%)     | 170 (24.64%)     | 129 (18.70%)      | 165 (23.91%)  | 690  |
|                    | 2023 年度 | 110 (15.80%) | 119 (17.10%)     | 173 (24.86%)     | 116 (16.67%)      | 178 (25.57%)  | 696  |
| IV 群<br>(小 4→小 6)  | 2021 年度 | 69 (9.72%)   | 123 (17.32%)     | 194 (27.32%)     | 135 (19.01%)      | 189 (26.62%)  | 710  |
|                    | 2022 年度 | 96 (14.08%)  | 130 (19.06%)     | 189 (27.71%)     | 119 (17.45%)      | 148 (21.70%)  | 682  |
|                    | 2023 年度 | 122 (18.26%) | 126 (18.86%)     | 170 (25.45%)     | 108 (16.17%)      | 142 (21.26%)  | 668  |
| V 群<br>(小 5→中 1)   | 2021 年度 | 66 (10.61%)  | 114 (18.33%)     | 160 (25.72%)     | 119 (19.13%)      | 163 (26.21%)  | 622  |
|                    | 2022 年度 | 83 (13.58%)  | 115 (18.82%)     | 150 (24.55%)     | 101 (16.53%)      | 162 (26.51%)  | 611  |
|                    | 2023 年度 | 102 (16.75%) | 132 (21.67%)     | 139 (22.82%)     | 90 (14.78%)       | 146 (23.97%)  | 609  |
| VI 群<br>(小 6→中 2)  | 2021 年度 | 80 (12.70%)  | 93 (14.76%)      | 163 (25.87%)     | 120 (19.05%)      | 174 (27.62%)  | 630  |
|                    | 2022 年度 | 136 (21.86%) | 130 (20.90%)     | 149 (23.95%)     | 76 (12.22%)       | 131 (21.06%)  | 622  |
|                    | 2023 年度 | 147 (24.34%) | 134 (22.19%)     | 129 (21.36%)     | 62 (10.26%)       | 132 (21.85%)  | 604  |
| VII 群<br>(中 1→中 3) | 2021 年度 | 189 (20.24%) | 189 (20.24%)     | 230 (24.63%)     | 120 (12.85%)      | 206 (22.06%)  | 934  |
|                    | 2022 年度 | 210 (23.49%) | 212 (23.71%)     | 183 (20.47%)     | 114 (12.75%)      | 175 (19.57%)  | 894  |
|                    | 2023 年度 | 287 (31.61%) | 207 (22.80%)     | 195 (21.48%)     | 81 (8.92%)        | 138 (15.20%)  | 908  |
| 全体                 | 2021 年度 | 626 (12.31%) | 917 (18.04%)     | 1372 (26.99%)    | 908 (17.86%)      | 1261 (24.80%) | 5084 |
|                    | 2022 年度 | 787 (15.98%) | 1006 (20.43%)    | 1222 (24.81%)    | 813 (16.51%)      | 1097 (22.27%) | 4925 |
|                    | 2023 年度 | 939 (19.24%) | 980 (20.08%)     | 1171 (23.99%)    | 723 (14.81%)      | 1068 (21.88%) | 4881 |

図 8-5-37. アンケート Q17.「休日のテレビの平均視聴時間」回答の推移

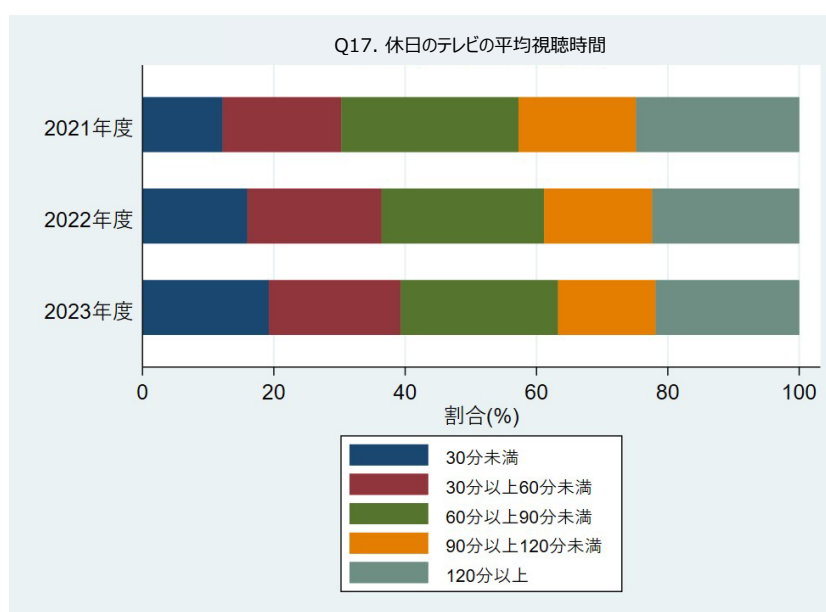
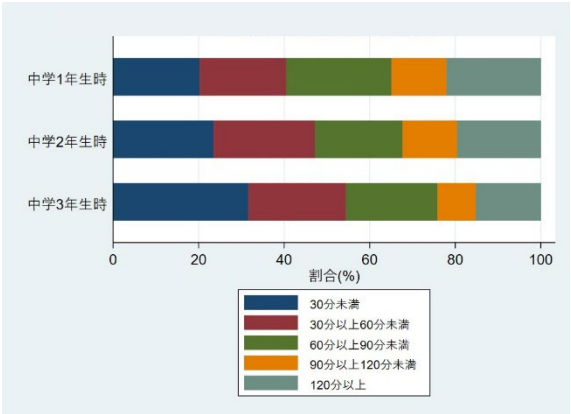


図 8-5-38. 各群のアンケート Q17.「休日のテレビの平均視聴時間」回答の推移



VII 群



## 8-6. アンケート回答と眼軸長の平均値の推移の組み合わせ

以下に、2021年度のアンケート回答に基づく、2021年度から2023年度までの眼軸長の平均値の推移を示す。

図 8-6-1.～8-6-19. 各群のアンケート回答の眼軸長(mm)(右)推移

図 8-6-1.

Q1. 眼鏡またはコンタクトレンズの使用

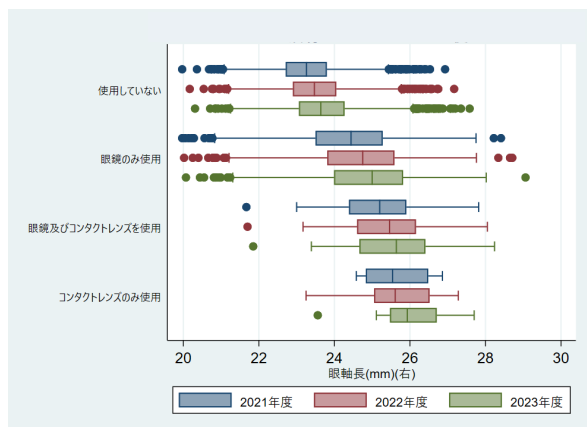


図 8-6-2.

Q2. オルソケラトロジーの装用 (現在または半年以内)

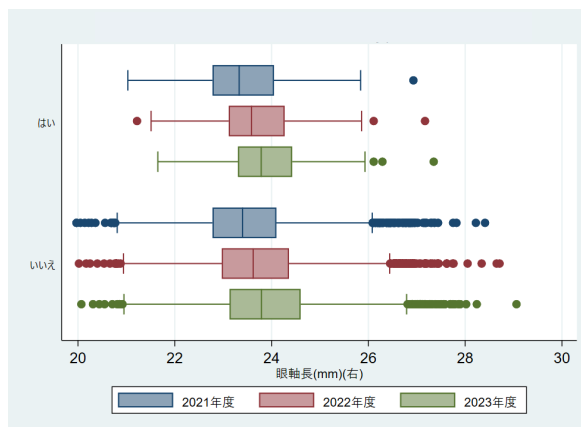


図 8-6-3.

Q3. 両親の近視者の有無

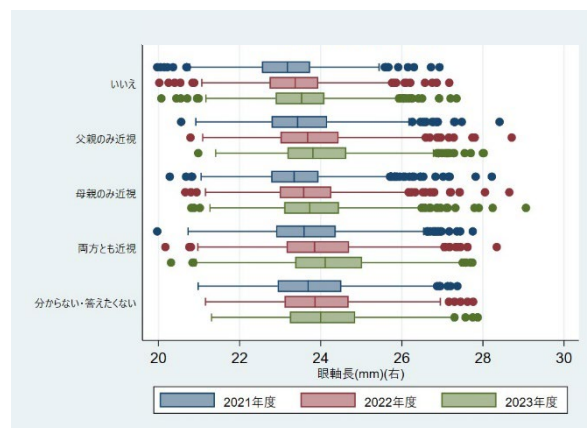


図 8-6-4.

Q4. 休みの時間の屋外利用頻度

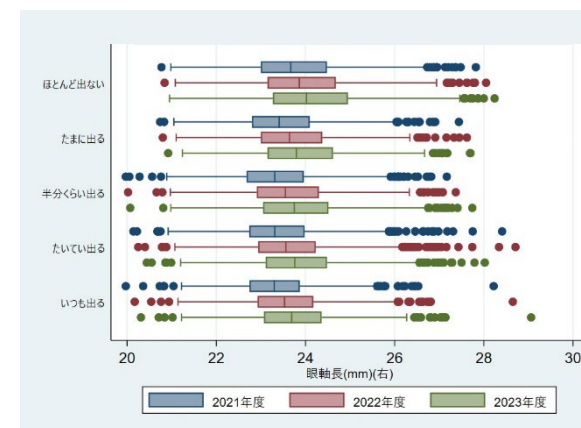


図 8-6-5.

Q5. 授業・休み時間以外の屋外利用の1日当たり平均時間

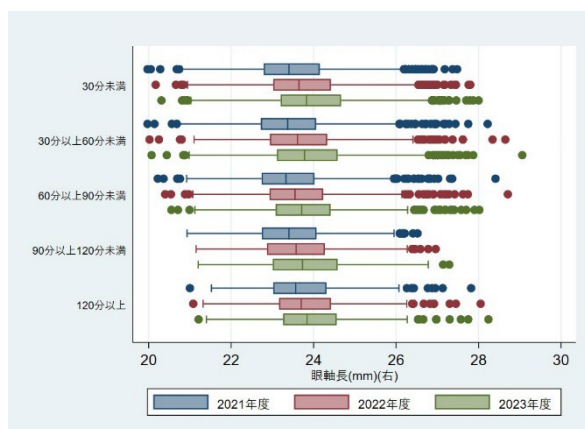


図 8-6-6.

Q6. 登下校の徒歩または自転車の往復時間

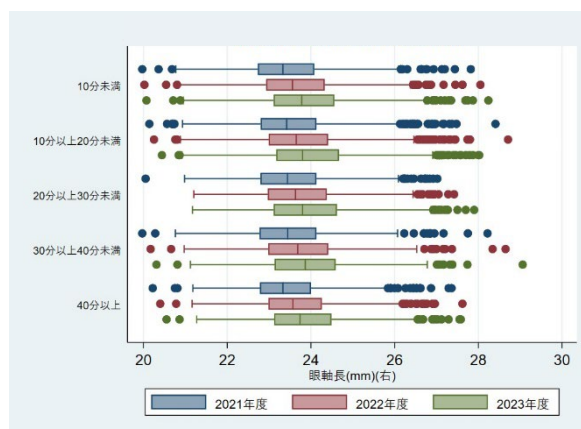


図 8-6-7.

Q7. 学校以外での勉強や読書の1日当たり平均時間

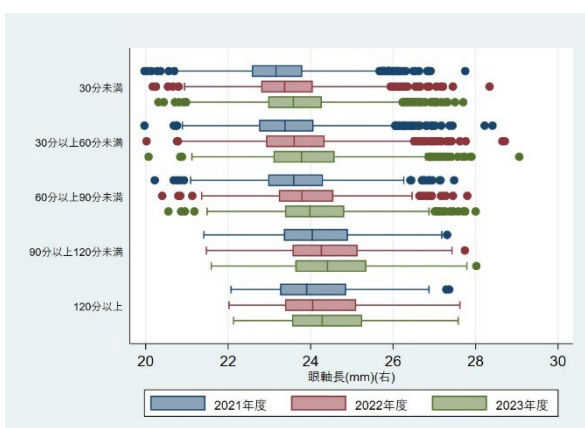


図 8-6-8.

Q8-1. 学校以外でのPCやタブレット（机に置いて使うタイプ）の1日当たり平均使用時間

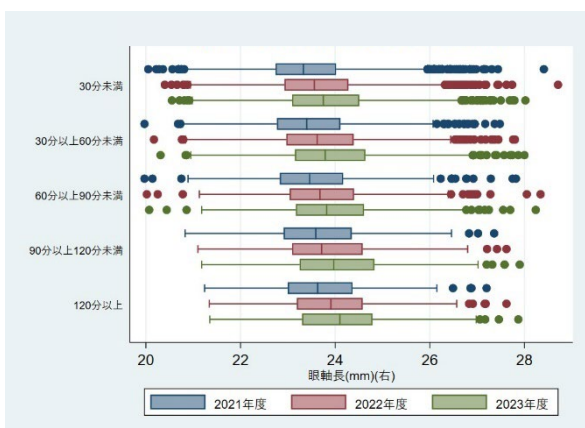


図 8-6-9.

Q8-2. PCやタブレット使用に関する目を休めるためのルールの有無

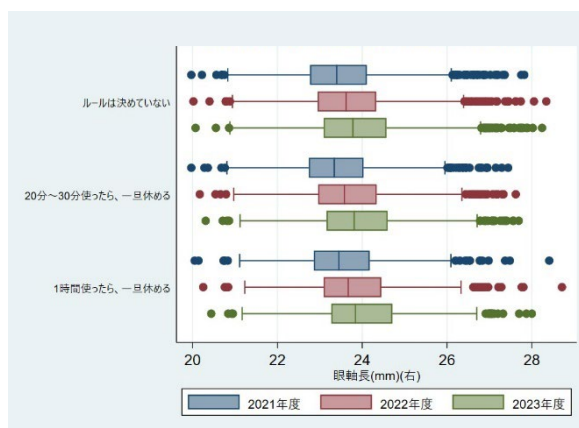


図 8-6-10.

Q9-1. 手元を見ながら楽しむタイプの機器の  
1日当たり平均使用時間

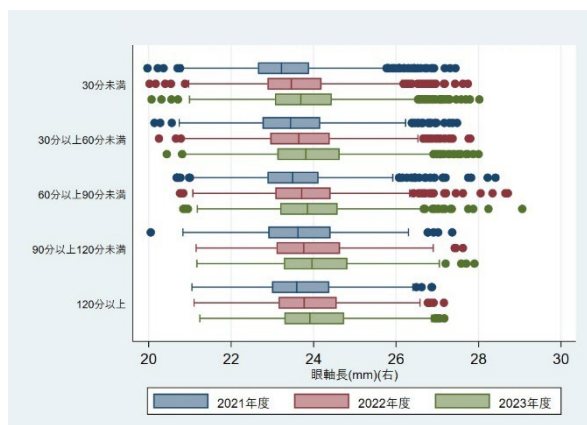


図 8-6-11.

Q9-2. スマートフォンやゲーム機の使用に関する  
目を休めるためのルールの有無

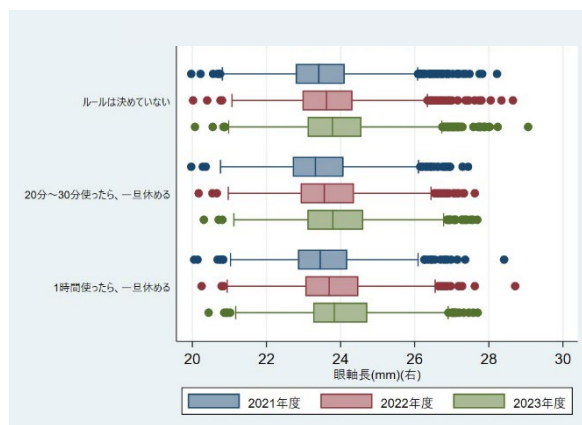


図 8-6-12.

Q10. テレビの1日当たり平均視聴時間

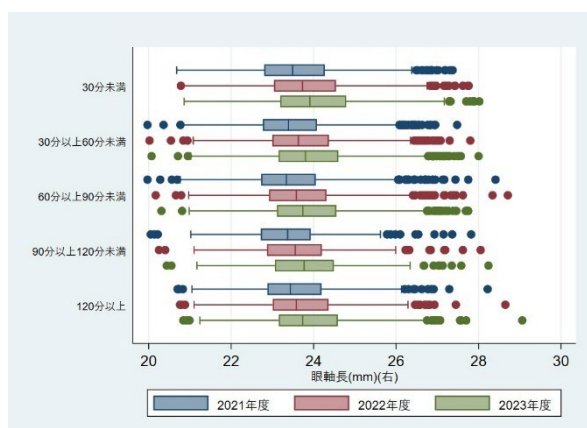


図 8-6-13.

Q11. 平均起床時間

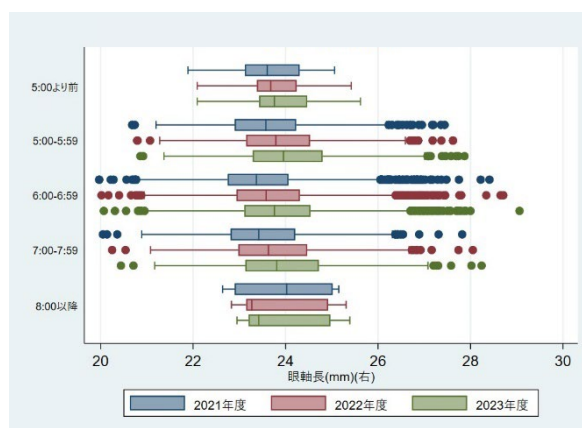


図 8-6-14.

Q12. 平均就寝時間

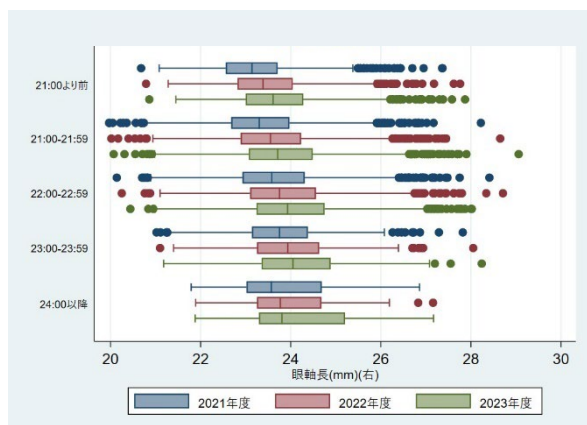


図 8-6-15.

Q13. 休日の屋外利用時間

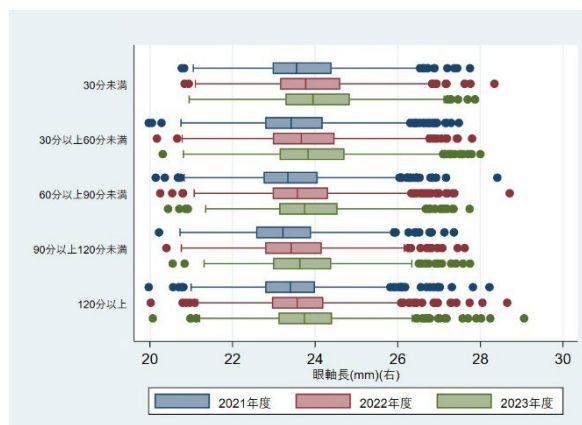


図 8-6-16.

Q14. 休日の勉強や読書の平均時間

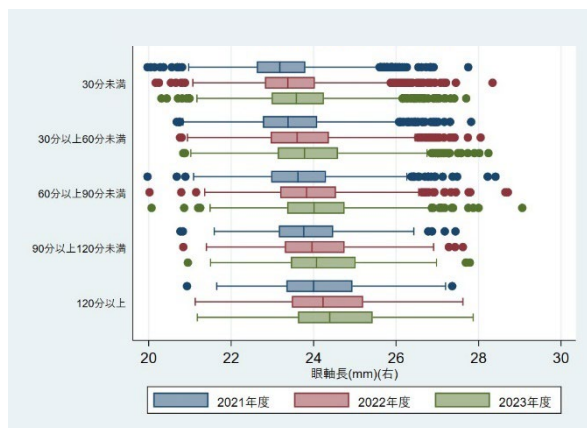


図 8-6-17.

Q15. 休日のPCやタブレット（机に置いて使うタイプ）の平均使用時間

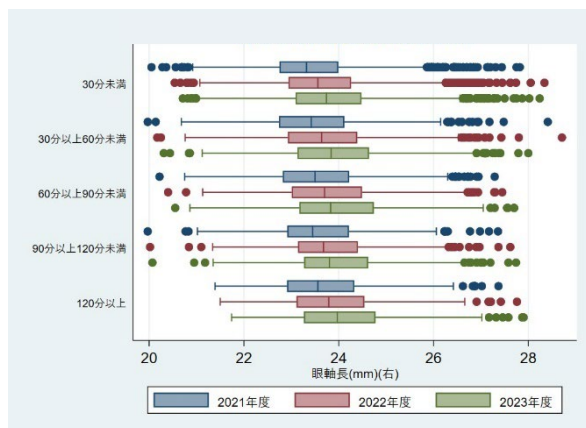


図 8-6-18.

Q16. 休日の手元を見ながら楽しむタイプの機器の平均使用時間

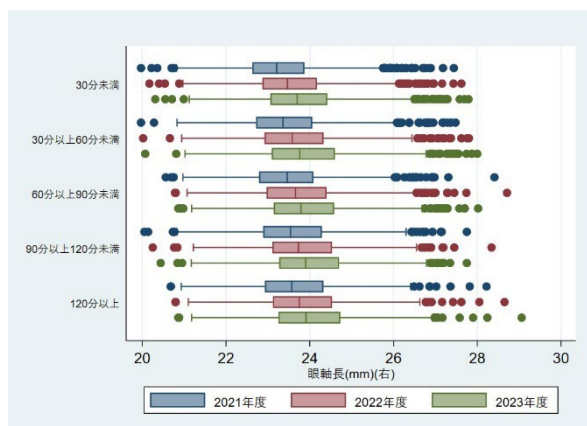
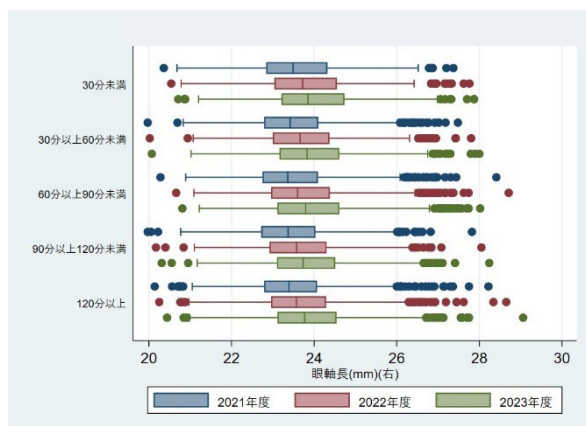


図 8-6-19.

Q17. 休日のテレビの平均視聴時間



## 8-7. アンケート回答と眼軸長の平均値の推移の組み合わせ（簡略版）

以下に、2021年度から2023年度までの眼軸長の値の推移を、分かりやすくした図を示す。

図 8-7-1.～8-7-19. 各群のアンケート回答の眼軸長(mm)(右)推移

図 8-7-1.

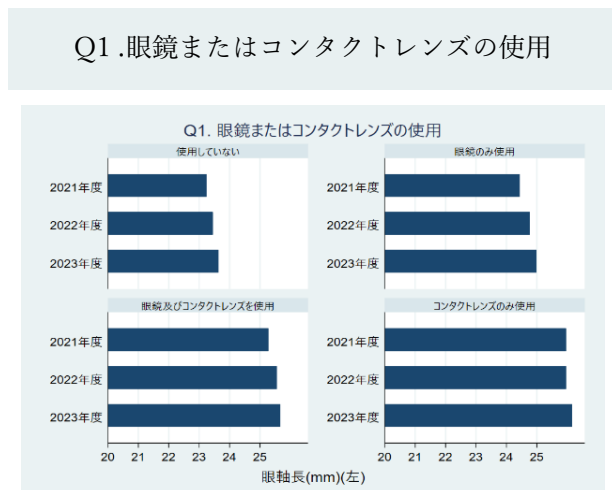


図 8-7-2.

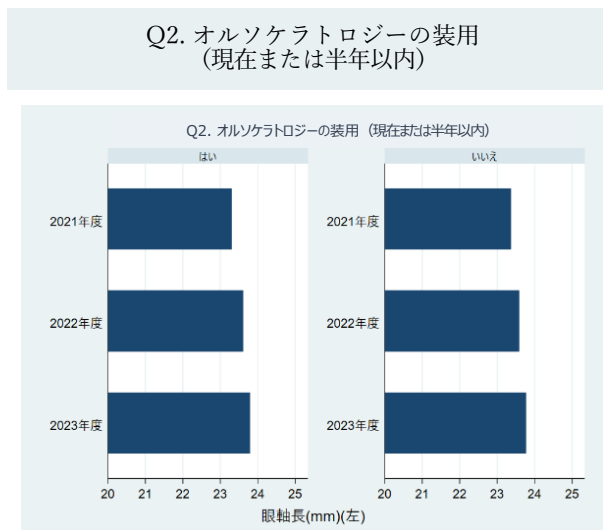


図 8-7-3.

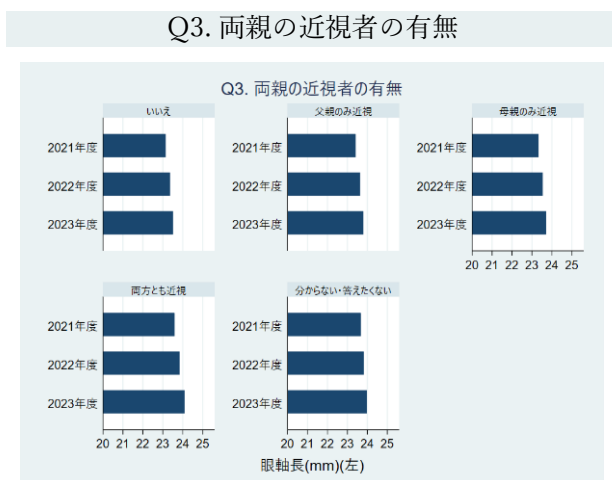


図 8-7-4.

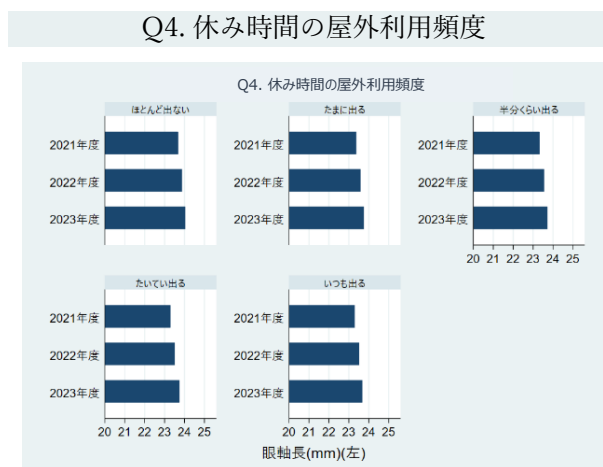


図 8-7-5.

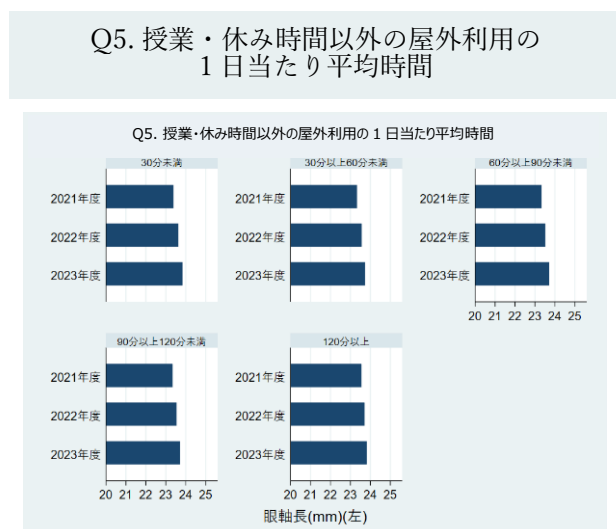


図 8-7-6.

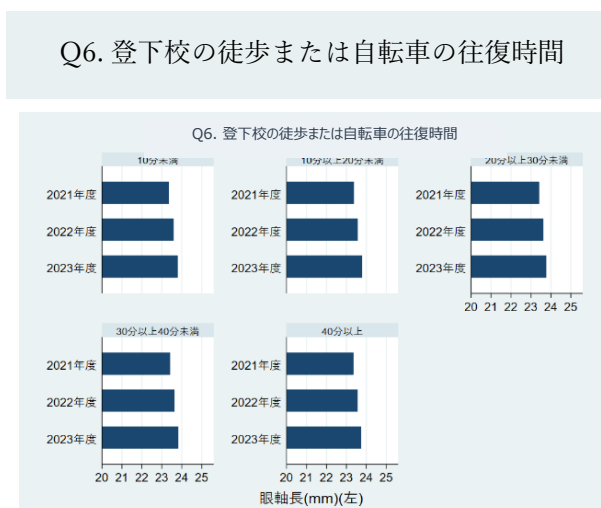


図 8-7-7.

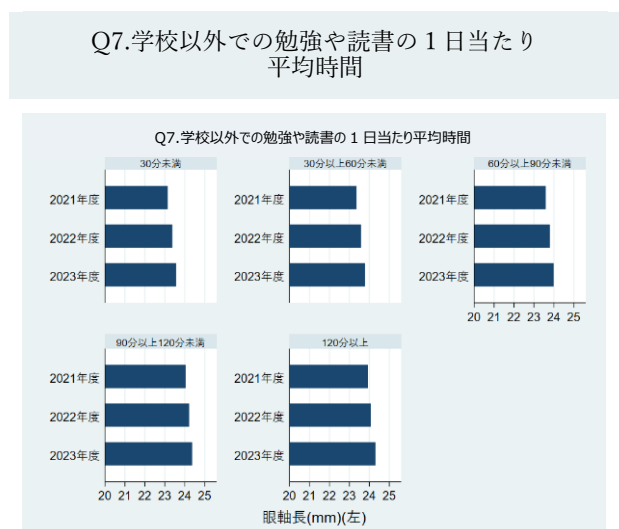


図 8-7-8.

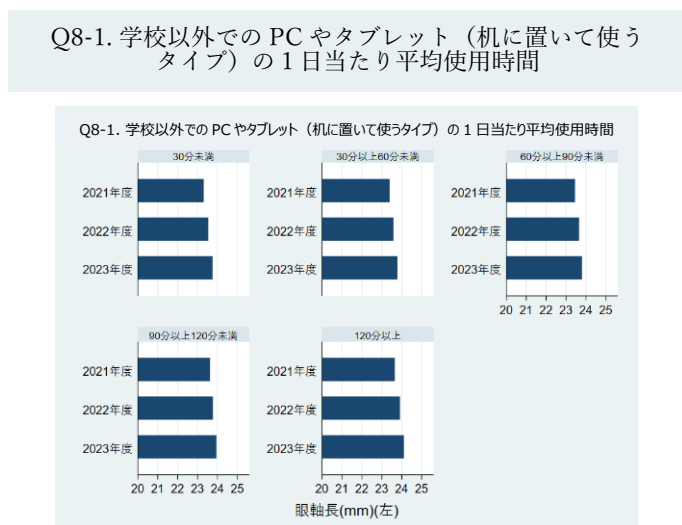


図 8-7-9.

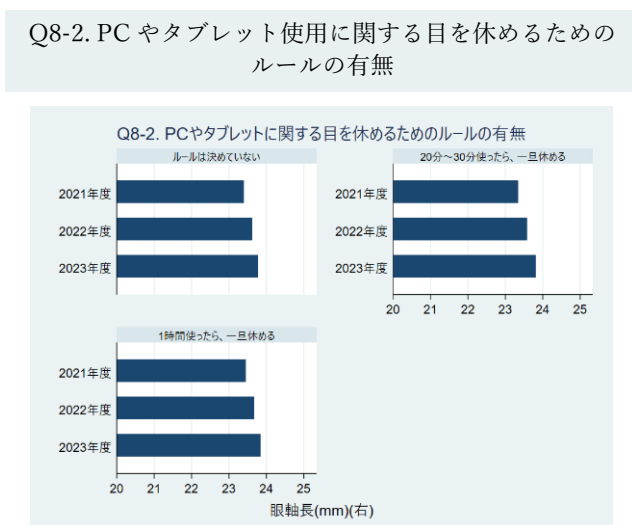


図 8-7-10.

Q9-1. 手元を見ながら楽しむタイプの機器の  
1日当たり平均使用時間

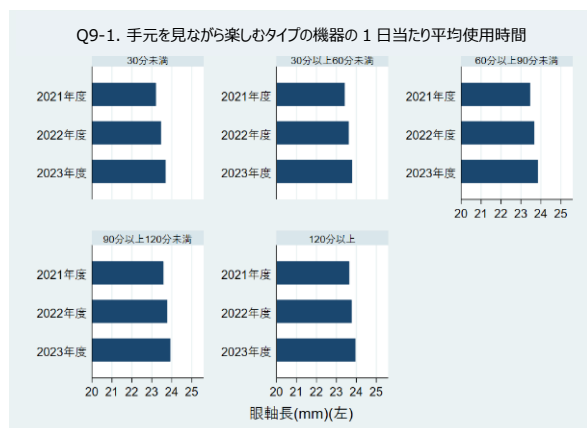


図 8-7-11.

Q9-2. スマートフォンやゲーム機の使用に  
関する目を休めるためのルールの有無

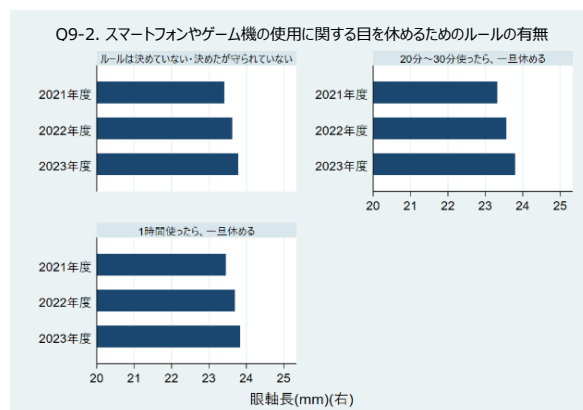


図 8-7-12.

Q10. テレビの1日当たり平均視聴時間

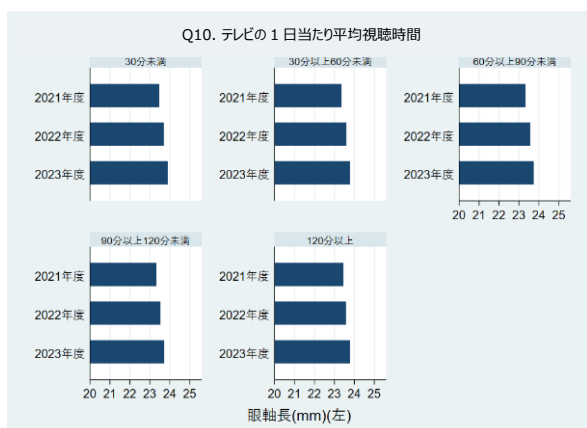


図 8-7-13.

Q11. 平均起床時間

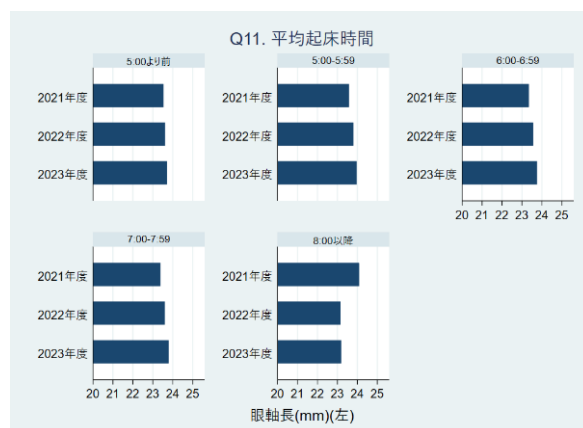


図 8-7-14.

Q12. 平均就寝時間

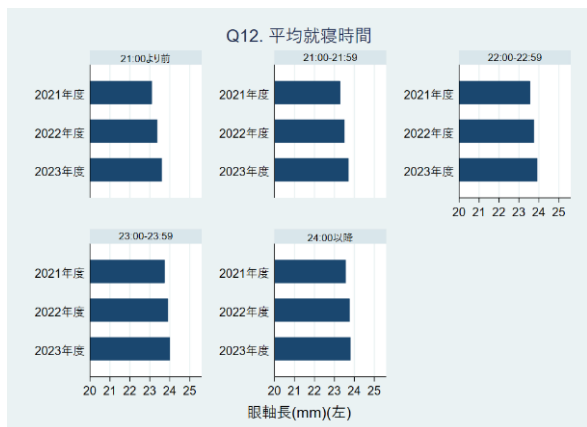


図 8-7-15.

Q13. 休日の屋外利用時間

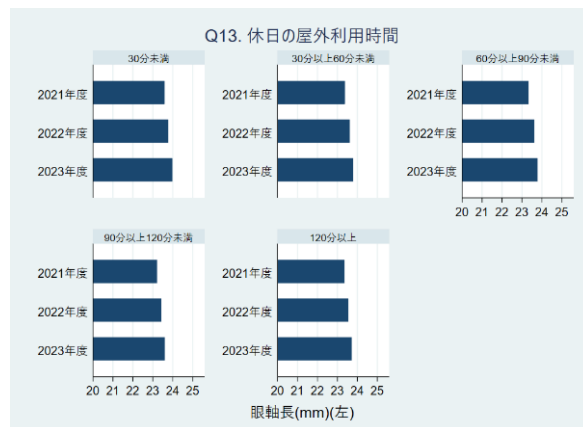


図 8-7-16.

Q14. 休日の勉強や読書の平均時間

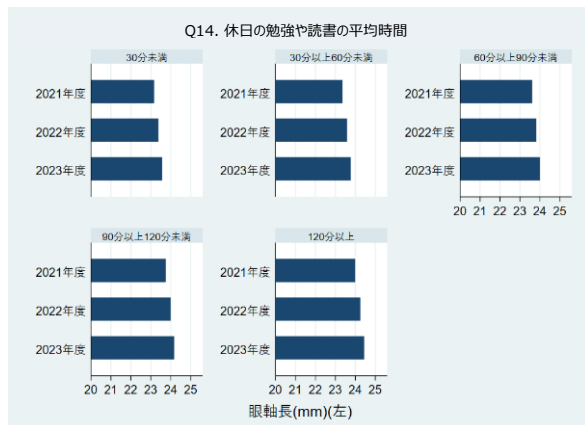


図 8-7-17.

Q15. 休日のPCやタブレット（机に置いて使うタイプ）の平均使用時間

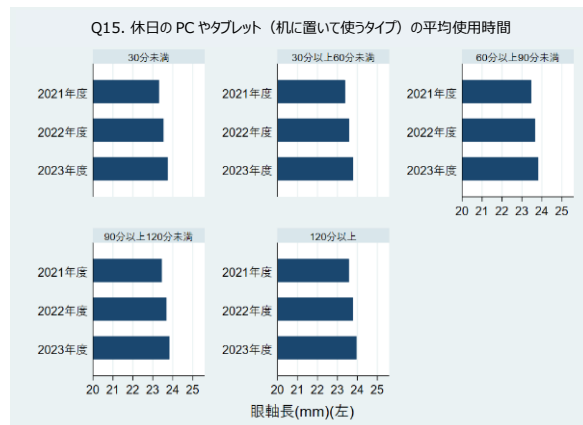


図 8-7-18.

Q16. 休日の手元を見ながら楽しむタイプの機器の平均使用時間

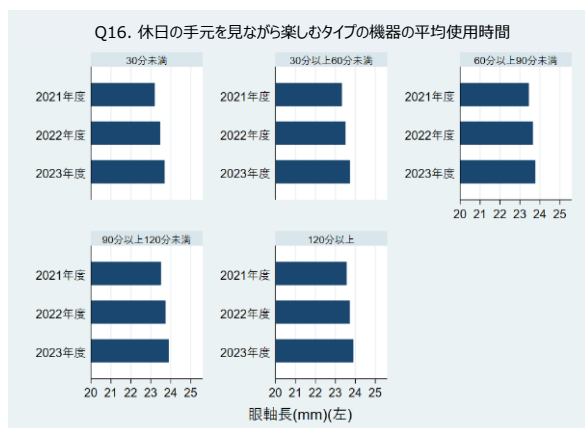
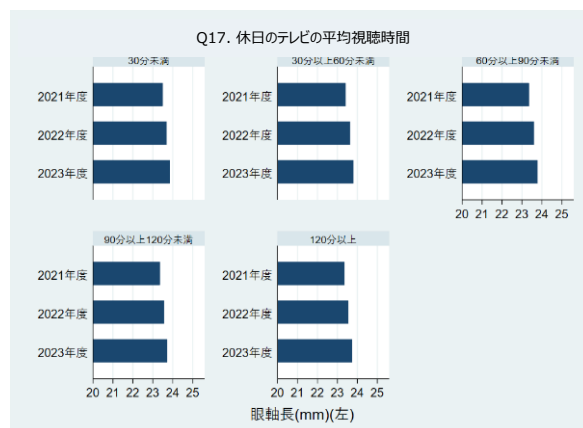


図 8-7-19.

Q17. 休日のテレビの平均視聴時間



## 8-8. アンケート回答と等価球面度数の平均値の推移の組み合わせ

以下に、2021年度のアンケート回答に基づく、2021年度から2023年度までの等価球面度数の平均値の推移を示す。

図 8-8-1.～8-8-19. 各群のアンケート回答の等価球面度数(D)(右)推移

図 8-8-1.

Q1. 眼鏡またはコンタクトレンズの使用

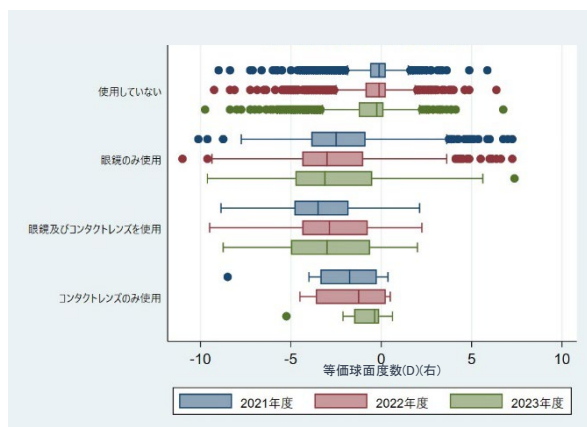


図 8-8-2.

Q2. オルソケラトロジーの装用（現在または半年以内）



図 8-8-3.

Q3. 両親の近視者の有無

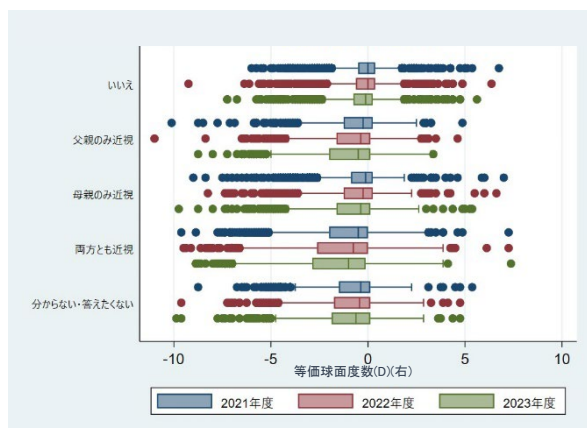


図 8-8-4.

Q4. 休み時間の屋外利用頻度

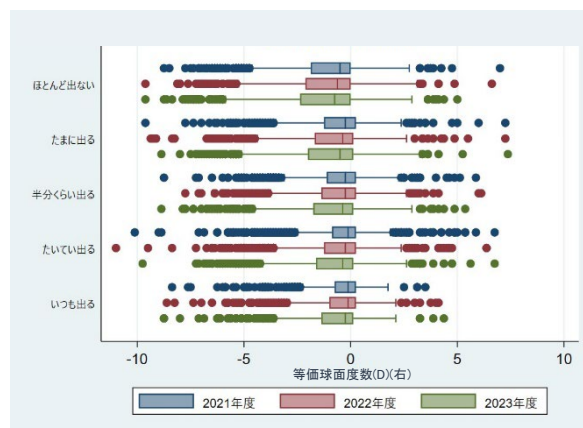


図 8-8-5.

Q5. 授業・休み時間以外の屋外利用の1日当たり平均時間

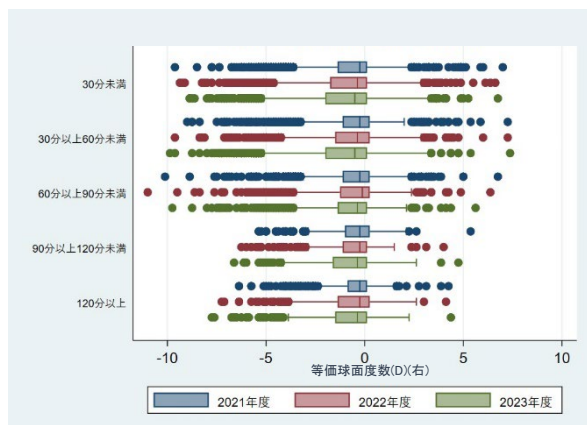


図 8-8-6.

Q6. 登下校の徒歩または自転車の往復時間

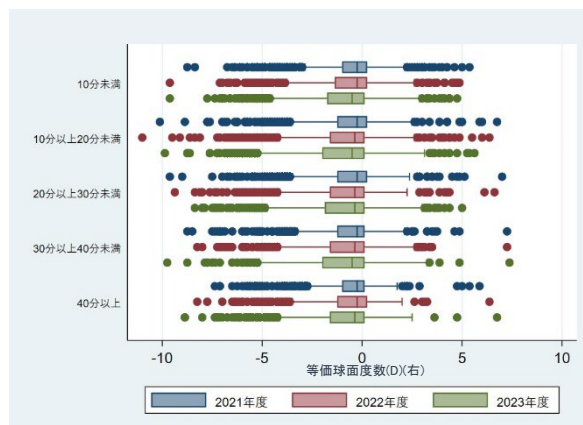


図 8-8-7.

Q7. 学校以外での勉強や読書の1日当たり平均時間

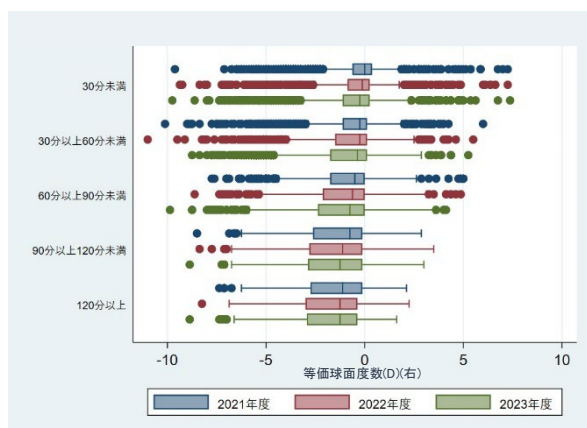


図 8-8-8.

Q8-1. 学校以外でのPCやタブレット（机に置いて使うタイプ）の1日当たり平均使用時間

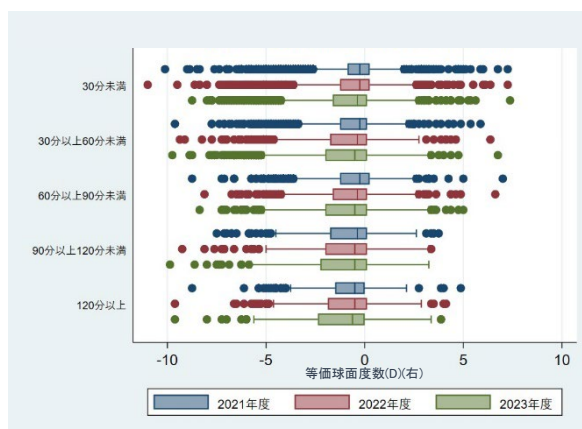


図 8-8-9.

Q8-2. PCやタブレット使用に関する目を休めるための規則の有無

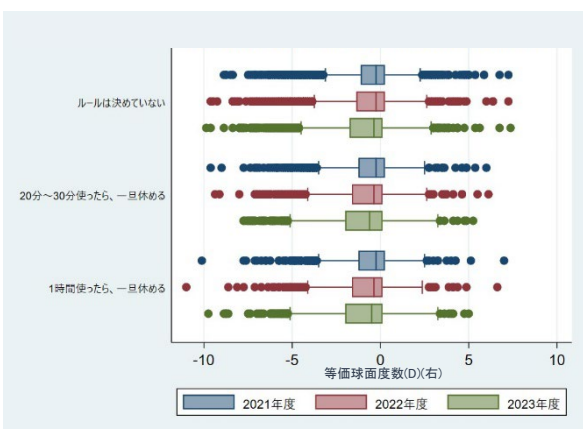


図 8-8-10.

Q9-1. 手元を見ながら楽しむタイプの機器の  
1日当たり平均使用時間

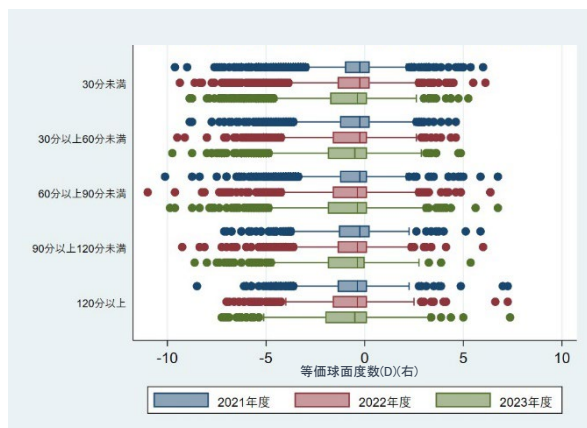


図 8-8-12.

Q10. テレビの1日当たり平均視聴時間

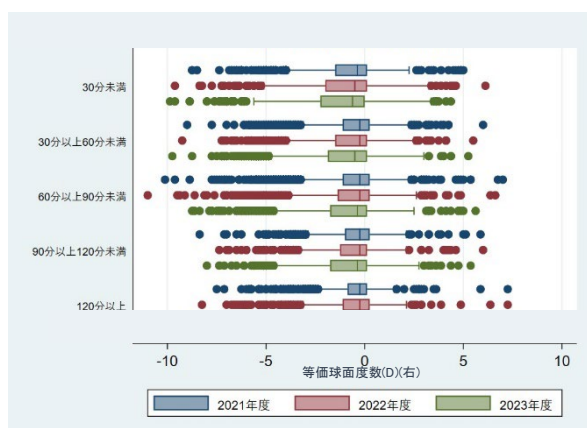


図 8-8-14.

Q12. 平均就寝時間

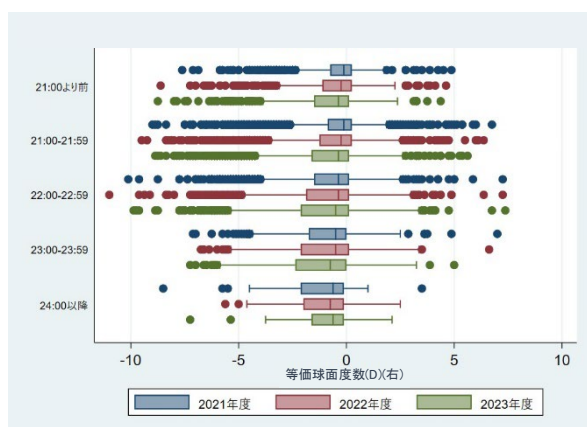


図 8-8-11.

Q9-2. スマートフォンやゲーム機の使用に関する  
目を休めるためのルールの有無

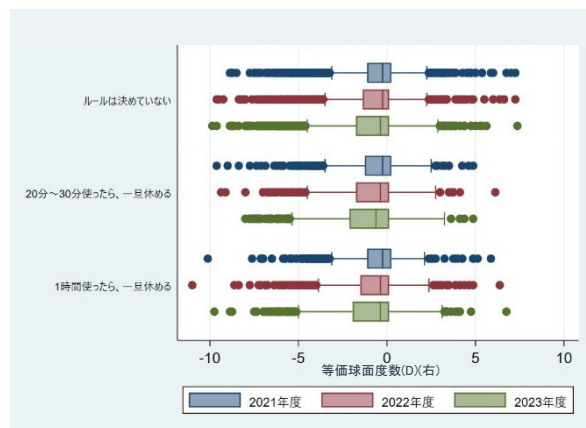


図 8-8-13.

Q11. 平均起床時間

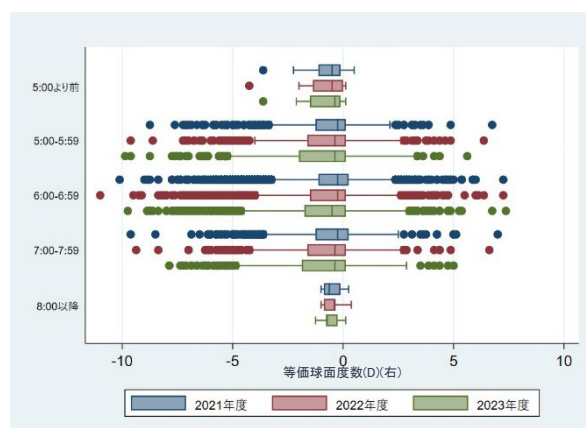


図 8-8-15.

Q13. 休日の屋外利用時間

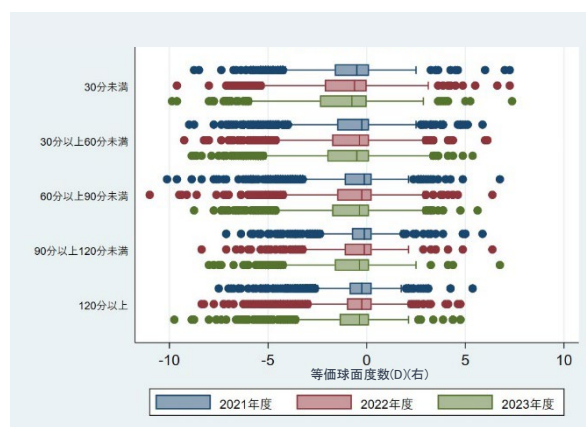


図 8-8-16.

Q14. 休日の勉強や読書の平均時間

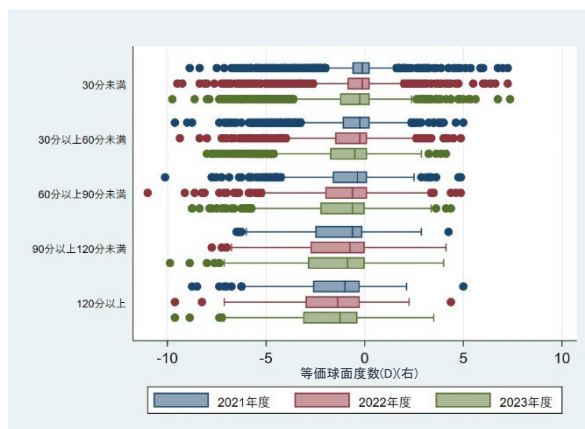


図 8-8-17.

Q15. 休日のPC やタブレット（机に置いて使うタイプ）の平均使用時間

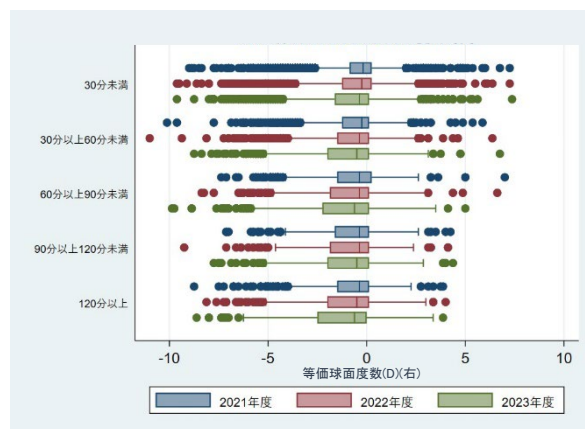


図 8-8-18.

Q16. 休日の手元を見ながら楽しむタイプの機器の平均使用時間

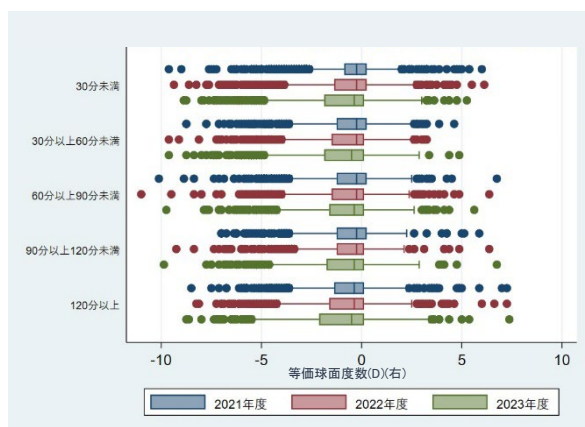
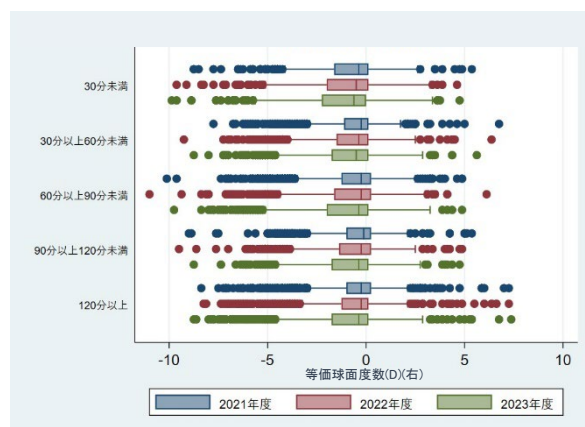


図 8-8-19.

Q17. 休日のテレビの平均視聴時間



## 8-9. アンケート回答と等価球面度数の平均値の推移の組み合わせ（簡略版）

以下に等価球面度数についても示す。

図 8-9-1.～8-9-19. 各群のアンケート回答の等価球面度数(D)(右)推移

図 8-9-1.

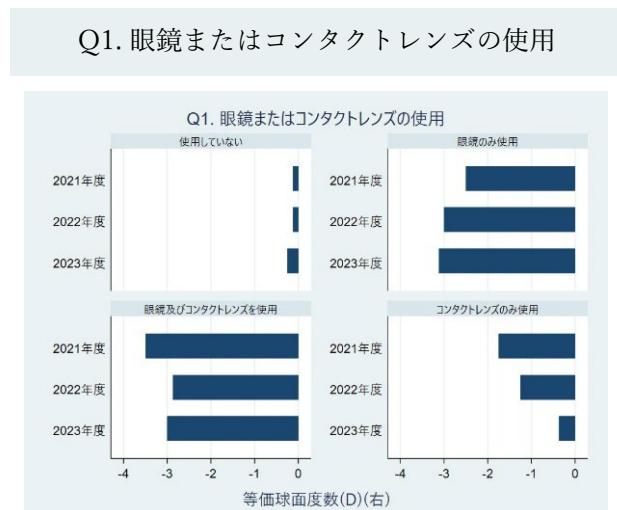


図 8-9-2.

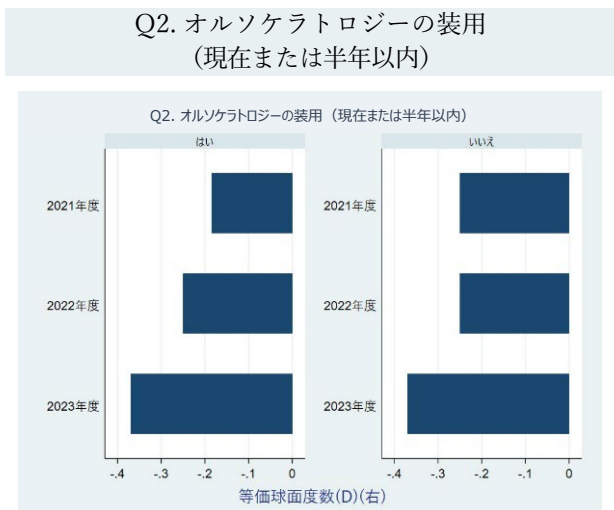


図 8-9-3.



図 8-9-4.



図 8-9-5.

Q5. 授業・休み時間以外の屋外利用の1日当たり平均時間



図 8-9-6.

Q6. 登下校の徒歩または自転車の往復時間



図 8-9-7.

Q7. 学校以外での勉強や読書の1日当たり平均時間



図 8-9-8.

Q8-1. 学校以外でのPCやタブレット（机に置いて使うタイプ）の1日当たり平均使用時間

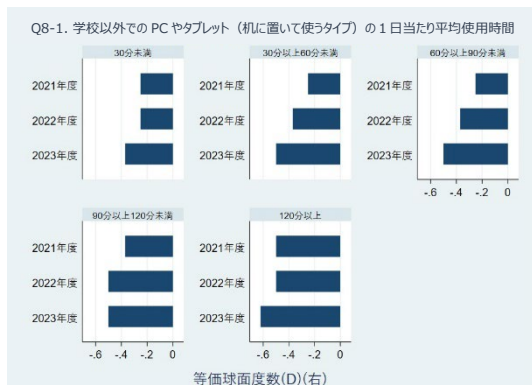


図 8-9-9.

Q8-2. PCやタブレット使用に関する目を休めるためのルールの有無

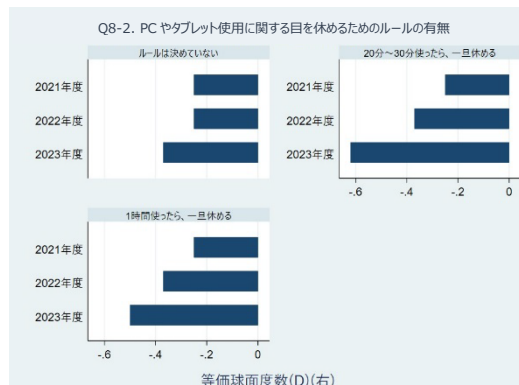


図 8-9-10.

Q9-1. 手元を見ながら楽しむタイプの機器の1日当たり平均使用時間



図 8-9-11.

Q9-2. スマートフォンやゲーム機の使用に関する目を休めるためのルールの有無

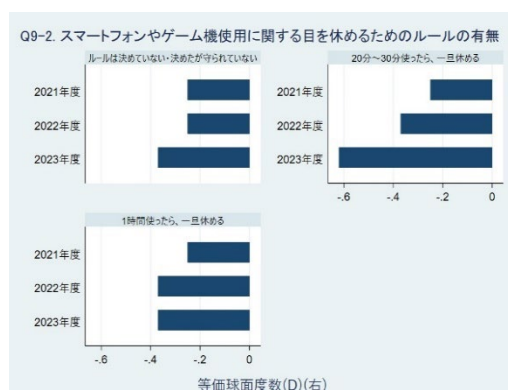


図 8-9-12.

Q10. テレビの1日当たり平均視聴時間



図 8-9-13.

Q11. 平均起床時間

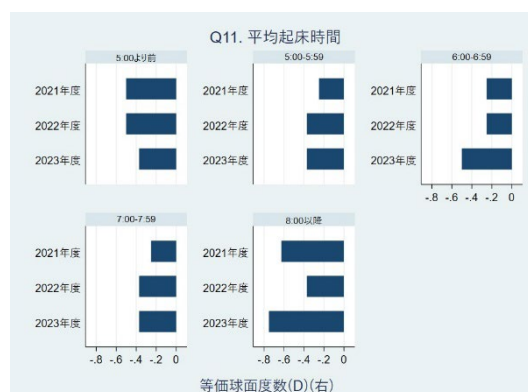


図 8-9-14.

Q12. 平均就寝時間



図 8-9-15.

Q13. 休日の屋外利用時間



図 8-9-16.

Q14. 休日の勉強や読書の平均時間



図 8-9-17.

Q15. 休日のPCやタブレット（机に置いて使うタイプ）の平均使用時間

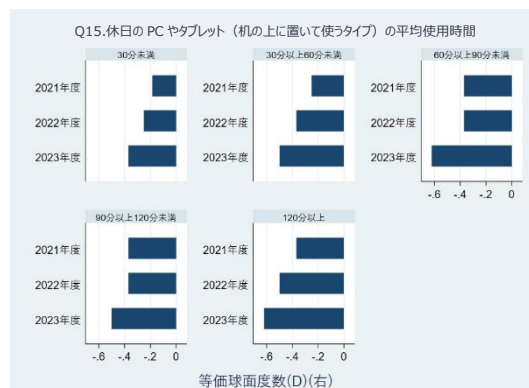


図 8-9-18.

Q16. 休日の手元を見ながら楽しむタイプの機器の平均使用時間



図 8-9-19.

Q17. 休日のテレビの平均視聴時間



## 8-10. 近視の有無別の経年変化

以下に、近視の有無別の、同一の児童生徒の経年変化（いわゆる縦断データ）を示す。近視の定義は、同様に「眼軸長/平均角膜曲率半径 (AL/CR) 比 2.95 以上 かつ等価球面度数 -0.5D 以下」を用いており、どの群においても、学年が上がるごとに近視の定義に該当する者が増えていた。

表 8-10-1. 近視の有無別の推移

|                  |        | 近視あり          | 近視なし          | 計    |
|------------------|--------|---------------|---------------|------|
| I 群<br>(小1→小3)   | 2021年度 | 91 (12.43%)   | 641 (87.57%)  | 732  |
|                  | 2022年度 | 171 (23.33%)  | 562 (76.67%)  | 733  |
|                  | 2023年度 | 264 (35.87%)  | 472 (64.13%)  | 736  |
| II 群<br>(小2→小4)  | 2021年度 | 165 (23.40%)  | 540 (76.60%)  | 705  |
|                  | 2022年度 | 226 (32.10%)  | 478 (67.90%)  | 704  |
|                  | 2023年度 | 280 (39.66%)  | 426 (60.34%)  | 706  |
| III 群<br>(小3→小5) | 2021年度 | 242 (33.02%)  | 491 (66.98%)  | 733  |
|                  | 2022年度 | 281 (38.39%)  | 451 (61.61%)  | 732  |
|                  | 2023年度 | 314 (42.78%)  | 420 (57.22%)  | 734  |
| IV 群<br>(小4→小6)  | 2021年度 | 309 (43.28%)  | 405 (56.72%)  | 714  |
|                  | 2022年度 | 347 (48.53%)  | 368 (51.47%)  | 715  |
|                  | 2023年度 | 382 (53.43%)  | 333 (46.57%)  | 715  |
| V 群<br>(小5→中1)   | 2021年度 | 330 (52.55%)  | 298 (47.45%)  | 628  |
|                  | 2022年度 | 338 (53.74%)  | 291 (46.26%)  | 629  |
|                  | 2023年度 | 362 (57.64%)  | 266 (42.36%)  | 628  |
| VI 群<br>(小6→中2)  | 2021年度 | 378 (58.79%)  | 265 (41.21%)  | 643  |
|                  | 2022年度 | 380 (59.10%)  | 263 (40.90%)  | 643  |
|                  | 2023年度 | 397 (61.65%)  | 247 (38.35%)  | 644  |
| VII 群<br>(中1→中3) | 2021年度 | 584 (59.96%)  | 390 (40.04%)  | 974  |
|                  | 2022年度 | 581 (59.65%)  | 393 (40.35%)  | 974  |
|                  | 2023年度 | 594 (60.92%)  | 381 (39.08%)  | 975  |
| 全体               | 2021年度 | 2114 (40.82%) | 3065 (59.18%) | 5179 |
|                  | 2022年度 | 2339 (45.15%) | 2841 (54.85%) | 5180 |
|                  | 2023年度 | 2610 (50.31%) | 2578 (49.69%) | 5188 |

図 8-10-1. 対象者全体の近視の有無別の推移

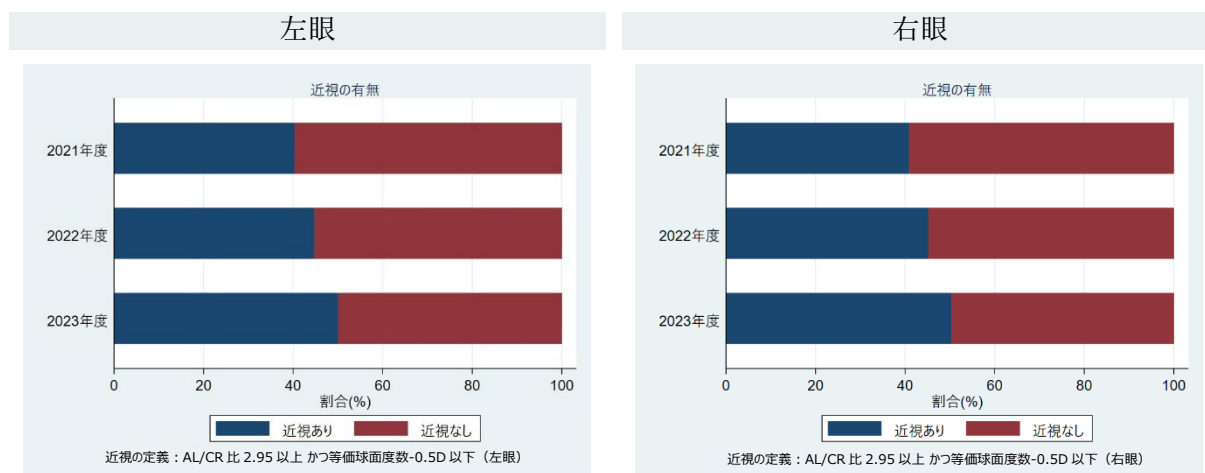


図 8-10-2. 各群の年度別（学年別）の近視有無別の推移

