

# 地域の大学が 魅力的な大学となるためには



# 発表テーマ

地域の大学が、地元の高校生をはじめ、  
たくさん的学生に選ばれるような  
魅力的な大学となるためには、どのような取組が必要か

【魅力①】 地域密着型のキャンパス

【魅力②】 魅力ある研究テーマの発信

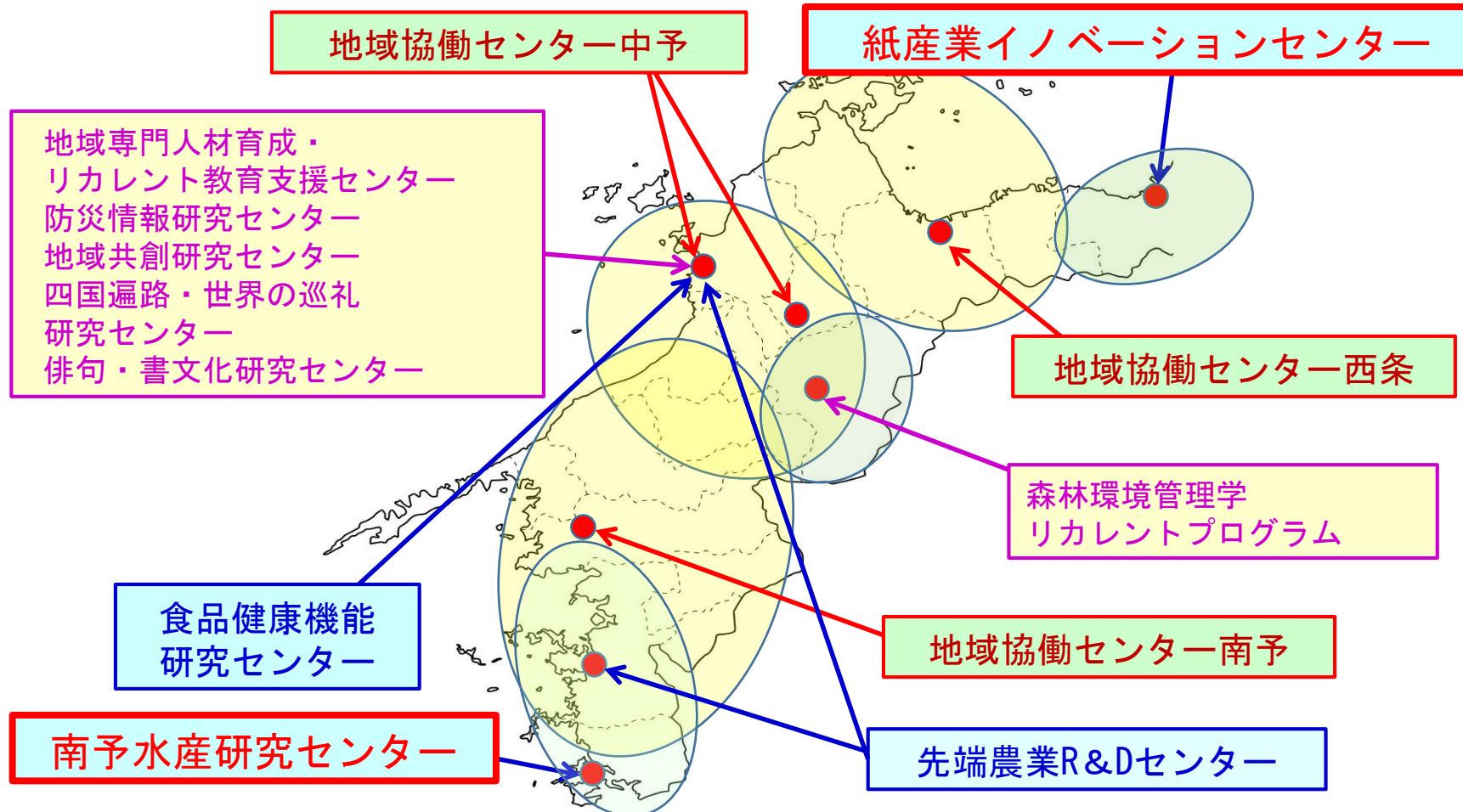
【魅力③】 地域産業との連携

【魅力④】 ステークホルダーとの関わり

# 【魅力①】 地域密着型のキャンパス

## 地域密着型研究センターの展開 (愛媛大学方式)

地域の特性に応じて、地域産業特化型研究センター、地域協働型センターを配置し、地域に密着した中核機能を愛媛県内全域で発揮し、地域産業イノベーションと地域活性化を推進



# 【魅力②】 魅力ある研究テーマの発信

<取り組み>

地域の学校との継続的な連携

×

地域産業（紙産業）と結びついた実践的教育

## 活動例：出張講義

- ・ 地域の小～高校で1年に10回以上実施
- ・ 「楽しく学ぶ」をコンセプトに、これまでに100件以上の出張講義を実施
- ・ 紙に関する基本的な学習から紙の先端技術まで幅広い内容について出張講義



参加者の中には愛媛大学に入学し、当センターで紙の専門教育を学んだあと、地域産業に就職した学生の実績あり

# 【魅力②】 魅力ある研究テーマの発信

<取り組み>

地域産業を活かした研究テーマ

×

地域動画配信サービスの利用

活動例：地域動画配信での発信

- ・四国中央市のケーブルテレビと連携
- ・地域動画配信サービスにて、大学の研究や講演会等の取り組みを隨時発信している



テレビで愛媛大学の紙の研究を知り、愛媛大学に入学し、当センターで研究を行った後、地域産業へ就職した学生実績あり

# 【魅力③】 地域産業との連携

<取り組み>

地域産業特化型教育

×

地域産業との協働

活動例：卒業研究/修士研究・共同研究/受託研究

- ・地域課題解決型研究  
環境対応型研究・新素材研究
- ・売り先までを想定した  
研究テーマ・研究計画を立て、  
出口産業への橋渡しとなる研究  
を行っている
- ・地域企業と連携して販路開拓も実施



研究成果は、紙産業イノベーションセンターシンポジウム等で  
積極的に地域のステークホルダーへ紹介している

# 【魅力④】ステークホルダーとの関わり

## <取り組み>

地域のステークホルダーとの交流  
 ×  
 キャリア教育

### 活動例：産業技術調査・フィールド実習

- ・1年次からステークホルダーと  
交流の場を持たせていただき、  
「自分らしい働き方とは？」等について  
考える機会を設けている
- ・市主催の「紙まつり」へ参画し、  
出展企画、実施内容、プラン作成、  
スケジュール管理等を学生が実施・計画



紙や地域産業に関する知識だけでなく、  
社会人に求められる素養や大学時代に取り組んでおくと良い事等についても  
学ぶことができている



## 地域とともに輝く大学

- ・ 地域から信頼され、地域や産業の発展に貢献する
- ・ 地域に貢献する人材を育成する

ご清聴ありがとうございました

