

「情報Ⅰ」学習指導案

- 1 日時場所 令和6年12月18日(水) 2校時 産振棟2階パソコン室
- 2 対象 情報イノベーション科1年5組39名
- 3 単位数 2単位
- 4 教科書 実教出版「最新情報Ⅰ」(情報Ⅰ705)
- 5 指導者 教諭 荻迫 幸輔 教諭 牧瀬 進也

6 生徒観及び指導観

当該クラスは全体的に真面目で素直な生徒が多く、学習内容に対してより多くのことを学ぼうとする意欲がある。入学当初に実施したアンケートでは「(3)学習したことを現在の家庭生活に役立てられるようになりたい。」が83.7%、「(26) 学習したことを将来の生活に役立てられるようになりたい。」が85.9%と前向きな回答をしており、自発的に研究し発展的に学ぼうという姿勢を持っている。しかし、同アンケートで「(27) 課題に取り組むときは、だいたい自分の思い通りに失敗せずに解決できる自信がある。」が50.9%と新しいことに挑戦することに対して不安を持つ生徒が約半数おり、「(82) 人と話すとき、相手が何を知りたがっているか考えないほうである。」の項目では59.8%が他者からの評価に対して自信を持てないということもあり、指導項目ごとに生徒が何を求めているのかを具現化する等、丁寧な指導が求められる。

7 単元名及び指導項目

- (1) 単元名 第2章 メディアとデザイン 3節 情報デザインの実践
- (2) 指導項目
 - 1 文書の作成 2 プレゼンテーション 3 Web ページ

8 単元の目標

- (1) デザインの基本、色彩、ユニバーサルデザイン、アクセシビリティについて学ぶ。
- (2) 身の回りにある、文字や音声、図やイラストによる情報で使われている工夫について学ぶ。

9 単元の評価規準

知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
情報を公開する目的で、Web ページを作成することができる。	情報デザインを配慮した Web ページを作成し、情報を公開することができる。	Web ページの公開にあたって、情報伝達の目的に適合するコンテンツ制作に努め、試行錯誤しながら個人やグループのコンテンツ制作の技能を高めようとしている。

10 本時の目標

- (1) 情報を適切に活用する方法について理解する。
- (2) 生成 AI を活用した Web ページ作成・公開の方法について理解する。

11 本時における観点別学習状況の評価

評価	A	B	C
状況	十分満足できる	おおむね満足できる	努力を要する
【知・技】	生成 AI を活用した Web ページの作成・公開方法についてきちんと理解している。	生成 AI を活用した Web ページの作成・公開方法についておおむね理解している。	生成 AI を活用した Web ページの作成・公開方法について理解していない。

評価	A	B	C
【思・判・表】	情報を適切にデザインするための方法を明確に説明することができる。	情報を適切にデザインするための方法を説明することができる。	情報を適切にデザインするための方法を説明することが全くできない。
【態度】	情報を適切にデザインするための方法について自ら学び、主体的かつ協働的に、粘り強く考え、よりよい解決方法を考察し、周囲をサポートしながら取り組んでいる。	情報を適切にデザインするための方法について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	情報を適切にデザインするための方法について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む態度が不十分である。

※ 評価の観点欄の【知・技】は…知識・技能、【思・判・表】…思考・判断・表現、【態度】…主体的に学習に取り組む態度、それぞれの観点を示す。

12 本時の展開

課程	時間	生徒の活動	教師の活動と指導上の留意点	評価の観点
導入	5分	○これまでの学習内容を確認する。 ○本時の目標を確認する。事前に作成したワークシートの内容を確認する。	○Life is Tech Lesson を使用し復習させる。Web サイトに必要な情報を目的に合わせて取捨選択することを理解させる。 ○生成 AI を活用し、生徒が作成した旅行プランを WEB ページに公開するため必要な情報の選択について学ぶことを確認する。生徒・職員間で感想や意見等の情報を共有するために LIVEQ を活用する。	【知・技】 前時の内容が理解できているか。 【態度】 学習内容に関心を持ち主体的に取り組もうとしているか。
展開①	20分	○旅行プランを生成 AI を活用し、Googlesheet で作成する。 ○作成した内容はハルシネーション（誤情報）を含むことがあり、ファクトチェックが必要なことを確認する。	○前時に生徒が各班で検討した旅行プランについて Chatgpt を使用し作成することでプロンプトの作成を実践する。作成した内容は生徒間で他者参照できるよう Googleclassroom に共有リンクを作成させる。 ○作成した旅行プランを PDF 化し、Create a GPT に読み込み、各自で質問をしてみる。その際に想定していなかった回答等がないか確認する。また内容を再度検討するために GoogleSlide に自由に記述させる。	【知・技】 生成 AI を理解し活用できているか。 【思・判・表】 作成した旅行プランを評価・改善することができたか。 【態度】 ICT 機器を主体的かつ協働的に活用することができたか。
展開②	15分	○旅行プランを再検討し、各自の旅行プラン紹介サイトを Google サイトで作成する。	○ICT 機器の活用について促す。 ・VR ゴーグルを用い、Googleearth から旅行地を見学し、作成に役立たせる。 ・IMac で Firefly (Adobe 社)、Canva 等を使用し、Web サイトに使用する画像を生成させる。 ・生徒配布のタブレットを使い、他の生徒が作成した旅行プランのアイデア等を参考にさせる。	ICT 機器を主体的かつ協働的に活用することができたか。
まとめ	10分	○生成 AI について確認する。 ○次時の予告	○生成 AI は効率的に情報を収集できたり、コンテンツの生成をしてくれたりするため、ビジネスにおいて非常に効果的なサービスであり、誤情報を含んでいることを理解させる。 ○旅行プランを紹介する Web ページを作成、公開することを確認する。	【態度】 学習内容に関心を持ち、主体的かつ協働的に取り組むことができたか。

オリジナル Web サイト テーマ設定シート Life is Tech! Lesson

① 何をテーマにした Web サイトを作る？

自分の好きなもの、誰かに伝えたいもの を考えてみよう！

② 誰に見て欲しい？

このテーマを すでに知っている人？ まだ知らない人？

③ 見た人にどうなって欲しい？

web サイトを見たときに とって欲しい行動、言って欲しい一言 を考えてみよう！



オリジナル制作 発表会シート



① webサイトのタイトル

② この web サイトで伝えたかったこと

誰に何を 伝えたかったか、どうなって欲しかったか思い出してみよう！

伝えるために くふうしたところ、気に入っているところはどこかな？

③ もっとこうしたかったと思うところはあるかな？

次の制作に活かそう！



ワークシート記入例

1. グループメンバー記入欄

- グループ番号:3
 - メンバーの名前:
 - 田中 花子
 - 鈴木 太郎
 - 佐藤 美咲
 - 渡辺 健
-

3. 旅行のテーマ設定(Step 1)

質問:あなたたちのグループはどのような旅行を計画しますか？

- テーマ:高校生向けの低予算国内旅行
-

4. 旅行プランの基本情報(Step 2)

- 旅行の目的地:大阪
 - 理由:たくさんの観光スポットがあり、食べ物も楽しめるから。
 - 日程:
 - 出発日:2024年12月1日
 - 帰宅日:2024年12月2日
 - 移動手段:新幹線
 - 東京から大阪までの往復。時間が短縮できるため。
 - 宿泊施設:ビジネスホテル(ホテルA)
 - 安価でアクセスが良い立地のホテルを選定。
-

5. 観光地やアクティビティのリサーチ(Step 3)

- 観光スポット 1:
 - 名称:大阪城
 - 説明:歴史的な名所で、特に天守閣からの景色が素晴らしい。
 - 理由:歴史に興味がある人にも楽しめる場所だから。
- 観光スポット 2:
 - 名称:道頓堀
 - 説明:グルメの宝庫で、たこ焼きやお好み焼きなどが楽しめる。
 - 理由:大阪ならではの食べ物を味わうことができる。
- 観光スポット 3:
 - 名称:ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ)

- 説明: 世界的なテーマパークで、特にアトラクションが人気。
 - 理由: エンターテインメント性が高く、学生に人気のスポット。
-

6. 予算計画(Step 4)

- 交通費: 15,000円(新幹線往復)
 - 宿泊費: 8,000円(1泊)
 - 食費: 3,000円(夕食1回、昼食1回)
 - 観光・アクティビティ費用:
 - 大阪城: 600円
 - USJ: 8,500円
 - その他の費用: 2,000円(お土産代)
 - 合計費用: 37,100円
-

7. プランのまとめ(Step 5)

- 旅行プランの概要:
 - 旅行の目的: 大阪で歴史やグルメ、テーマパークを楽しむ
 - 主要な観光地: 大阪城、道頓堀、USJ
 - 移動手段: 新幹線
 - 予算の見積もり: 約37,000円
 - 改善点(AIのアドバイス): 宿泊費をさらに削減できるホステルや、もっとリーズナブルな交通手段の提案も受けたが、時間の短縮を重視して新幹線を選択。
-

8. プレゼンテーション準備(Step 6)

- どんな旅行を提案しますか?
 - 大阪で歴史と現代のエンターテインメントを組み合わせた1泊2日の旅行です。大阪城で歴史に触れつつ、道頓堀で食文化を楽しみ、USJでエンターテインメントを満喫します。
 - 旅行の魅力は何ですか?
 - 短期間で効率よく、大阪の多彩な文化と観光地を楽しめることです。また、予算を抑えながらも、十分に楽しめる内容になっています。
 - この旅行プランで工夫した点は何ですか?
 - 高校生向けに費用を抑えつつ、新幹線を使って移動時間を短縮しました。観光地のバランスを考え、歴史、グルメ、テーマパークと、興味が多岐にわたる生徒たちが楽しめるようにしました。
-

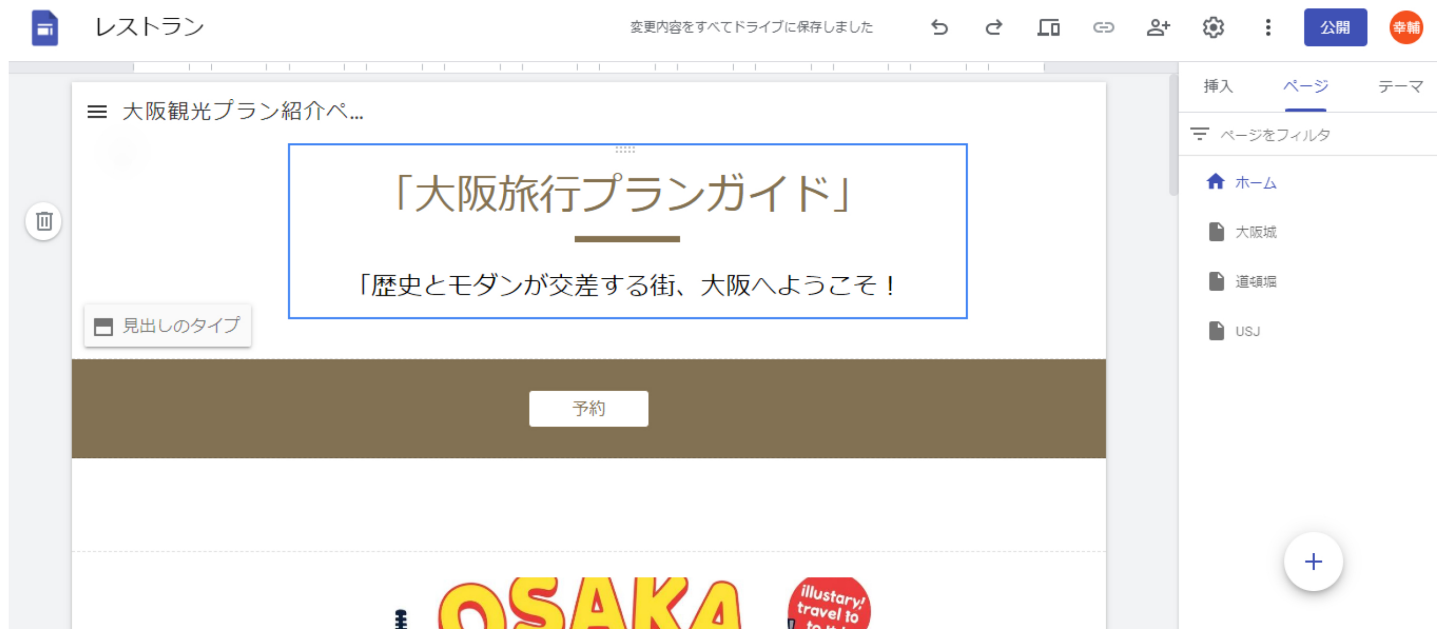
9. 反省とフィードバック

- 生成AIを使ってプランを立てるのは簡単でしたか？難しかったですか？

- 簡単でした。自分たちでは見落としていた安価な宿泊施設や、日程に合わせた観光スポットをすぐに提案してくれました。
- 生成AIが提供した情報のどの部分が役に立ちましたか？
 - 観光地や予算の提案が非常に役に立ちました。特にUSJの料金や、宿泊施設の価格情報はすぐに把握できたので助かりました。
- 今回の旅行プランの作成で改善したい点は何ですか？
 - 予算の見積もりが少し甘かったため、食費やお土産代をもう少し正確に計算したいです。
- その他、気づいたことや感想：
 - AIは細かいリクエストにも答えてくれるので、少し調整をお願いするだけでかなり良いプランができました。時間が限られている旅行の調整に非常に便利だと思いました。

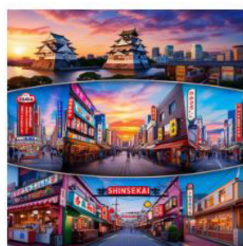
別紙資料4

Google サイト（作成例）※作成途中の状態



大阪観光プラン 紹介ページ

ホーム
大阪城
道頓堀
USJ



人気観光スポット



大阪グルメ



ショッピング



イベント情報

大阪は観光スポットが盛りだくさん！このガイドでは、人気の観光地やグルメ、ショッピング、イベント情報を詳しくご紹介します。

大阪観光プラン 紹介ページ

ホーム
大阪城
道頓堀
USJ



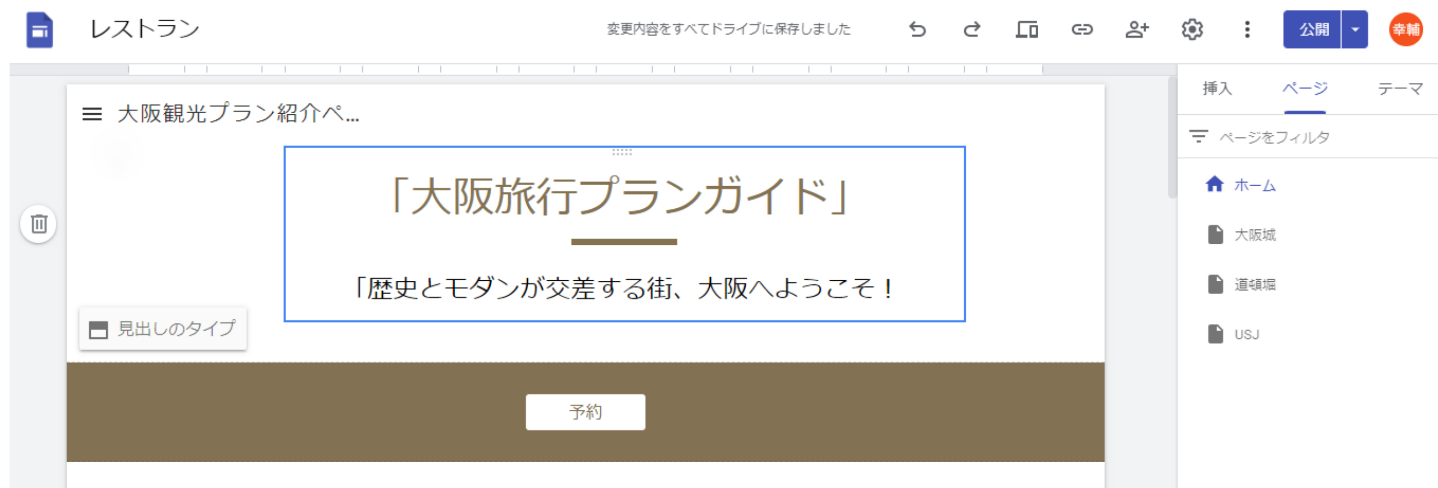
質問はこちらへ

chatbotがあなたのお悩みにこたえてくれます。

[住所] [電話番号] [メール]

公開方法および今後の展開について

- 1 公開をクリックし、作成 URL は別途指示する。※公開は県域アカウントのみ閲覧ができる状態にする。

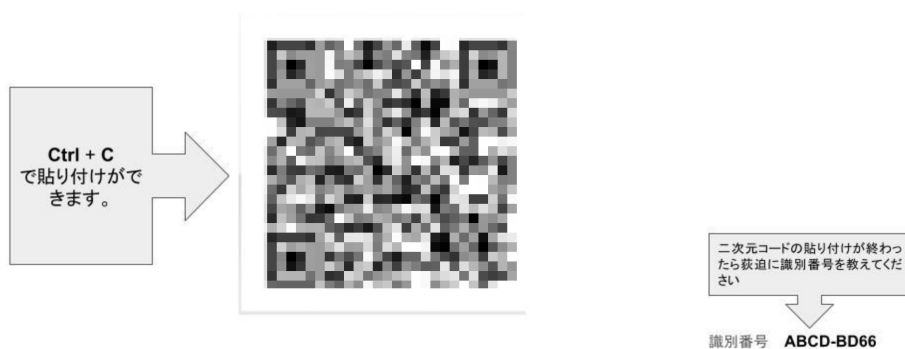


- 2 作成したサイトの URL をコピーし二次元コードを作成させる。



- 3 Google スライドに張り付けるよう指示をする。その際にはどの生徒が作成したか分からないように配慮する。

(例)大阪旅行プラン



- 4 今後の展開

Goggleforms で評価シートを作成し、相互評価を行う。その際に再度 Google スライドを活用する。