

「2025年日本国際博覧会」における出展及び運営等を通じた訴求効果 及び産学官連携施策の展開手法等に関する調査分析業務

「わたしとみらい、つながるサイエンス展」出展報告書

2025年10月

本報告書は、文部科学省 のR7年度産学官連携支援事業委託事業による委託業務として、株式会社スコープが実施した令和7年度「「2025年日本国際博覧会」における出展及び運営等を通じた訴求効果及び産学連携施策の展開手法等に関する調査分析業務」の成果を取りまとめたものです。

Abstract

本報告書は、文部科学省の委託を受け株式会社スコープが実施した「わたしとみらい、つながるサイエンス展」（2025年8月14日-19日、EXPOメッセWASSE北側会場）の出展・運営に関する調査分析成果をまとめたものである。本イベントは、大学等を中心とした産学官連携施策を通じた成果や活動を国内外に広く発信するとともに、体験型コンテンツの展示等を通じて来場者が“未来のありたい社会”を想像し、中高生を中心とした未来を担う国内外の若者たちが共に社会課題を自分事として捉える機会を提供することを目的とした。来場者への訴求手段として、「つながる（自分・周囲・社会・地球）」というコンセプトを軸にゾーンを設定し、出口には2月に東京で開催したプレイベントで収集した来場者による「理想のみらい」を記したバルーンを展示することで、来場者の理解促進と行動喚起を目指した。各ゾーンの中心となる大規模な展示（TypeA）に4拠点、中規模の展示（TypeB）に21拠点が体験型展示を展開したほか、13拠点の研究内容についてクイズなどを交え紹介するビジュアル展示（TypeC）や、高校生や学生団体も参加するステージプログラムを実施した。また、来場促進策として、スタンプラリーや展示体験ツアーを企画した。


広報はポスター・チラシとSNS広告（YouTube、Instagram、Studyplus等）を組合せ、事前告知と会期中の誘導を実施。運営面では、プレイベントの効果を検証しつつ、出展者との定例WG、ゾーン別ミーティング等により密にコミュニケーションを取ることで、出展者のモチベーションを高め展示の質を向上させると共に、安全かつ円滑な催事進行を図った。また、万博協会のガイドラインに従って、多言語対応及びユニバーサル対応を実施した。

本調査業務のKPIとして、5月時点の来場者数等の情報（2025年日本国債博覧会協会発表）を参考に、本イベントへの総来場者数54,000人、来場者アンケートサンプル回収数2,000件、広報における広告動画視聴回数6,020,000回等を設定した。会期中来場者数は6日間合計で70,455名を計上した。来場者アンケートサンプル数は2,459を回収した。ハンドアウト（日本語）は会期中合計50,000部配布。SNS・デジタル面では広告動画視聴合計7,167,395回、ウェブサイト遷移は61,655クリックを記録した。スタンプラリー参加者は2,837名。これらの結果は、広報施策と来場促進策、オンサイトの体験設計が相互に機能した成果と考えられる。

来場者アンケートでは、全体満足度89%、産学官連携への理解度76%、ステージイベント満足度79%等を記録した。未来を担う若者を主な訴求対象と設定したことにより、各出展者が対象に合わせた体験型展示を準備し積極的に来場者との対話を行ったことで、産学官連携活動の魅力を誰にでも分かり易く提供することができ、結果として幅広い世代を対象に科学技術及び研究者への理解と関心が高まったことが伺える。アンケートに寄せられた意見を踏まえても、現在の日本の社会課題を見つめ、将来へ向けた課題解決を進める当イベントのようなコンセプトの重要性は明らかであり、今後も同様にPRしていくべきであると考えられる結果となった。

INDEX

P. 3	1 . 目的と概要
P. 24	2 . 運営準備
P. 47	3 - 1 . 実施
P.180	3 - 2 . 運営
P.197	4 . 広報・PR
P.249	5 . 実施結果及び調査報告
P.338	6 . 考察・運営総括



1. 目的と概要

1. 目的と概要

(1) 業務の目的

ア. 目的

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の考え方

テーマ：
「いのち輝く未来社会のデザイン」
の実現



様々な国・国際機関・
企業・団体等が共創して
事業を企画し、テーマが実
現された未来社会の姿を
会場内に作り出すことを目
指している。

令和7年（2025年）は、SDGsの達成目標
年である令和12年（2030年）の5年前であり、
SDGs達成に向けたこれまでの取組の進捗状況
を確認し、その達成に向けた取組を加速させると
ともに、令和12年より先（+beyond）に向けた目標
が示されることも期待される年でもある。

目的

大阪・関西万博という機会を活かし、産学官連携施策を通じた成果や活動を国内外に広く発信するとともに、体験型コンテンツの展示等を通じて来場者が「未来のありたい社会」を想像し、中高生を中心とした未来を担う国内外の若者たちが共に社会課題を自分事として捉える機会を提供。

出展の方向性

「共創の場」が創る“未来のありたい社会”

文部科学省で推進している、産学官連携施策を通じた「新たな経済的・社会的価値を創造するバックキャスト型研究開発」とそれを支える「産学共創システムの構築・持続的運営」の認知・理解促進を図り、来場者が能動的・主体的に未来の創り手として物事を考え、行動に踏み出すことができるような機会を提供する。

【ポイント】

- ① 産学官連携施策採択拠点の活動（研究）成果の発信
- ② 未来のありたい社会像につながる体験型コンテンツの提供
- ③ プレイバント実施の効果検証を踏襲
- ④ ユニバーサル対応及び多言語対応により世界へ発信

訴求のための仕組み ※

来場者が自分自身と向き合い自らを知る「自分とつながる」ところからスタートし、「周囲とつながる重要性」、「社会とつながる重要性」を感じながら、視座を高めていき最終的には「地球ともつながっている自分自身」を知ることを通して、機能的・主体的に未来の創り手として物事を考え、行動に踏み出す機会を提供できるような会場構成を目指す。

出展者を各コンセプトに沿って4つにグループ分け、理解促進を目指す。

自分とつながる

周囲とつながる

社会とつながる

地球とつながる

イ. コンセプトワードとメッセージ ※

科学技術による社会課題の解決について、来場者が自分事として捉え、行動変容を起こすきっかけづくりとなるよう、未来への想像を広げてもらえるような言葉として、2024年度企画検討段階で「コンセプトワード」と「メッセージ」を設定。HPやチラシ等広報活動の他、会場の造作物に活用。

CONCEPT WORD
コンセプトワード

あなたは、未来をつくれる人

MESSAGE
メッセージ

つながって、みらいをつくろう

自分とつながる、ひととつながる、
まちとつながる、地球とつながる。
「サイエンス」は、何かとつながって、
未来をつくるための一歩。
サイエンスをもっと、身近な道具として使えば、
自分のなかに芽生えた
「知りたい」という気持ちや
「分からない」という疑問を大切に、
いろいろなテーマについて考えることができます。
地域に困っている人がいたら、
みんなで力を合わせて、まだ答えのない問題に立ち向い、
地球の未来を人まかせにせず、
自分のこととして、解決への一歩を踏み出していく。
サイエンスをきっかけに、はじまる夢中。
広がっていく、みんなの夢。
何とだつてつながれるし、誰がやったっていい。
あなたは、どんな未来をつくりたいですか？

1. 目的と概要

(1) 業務の目的

ウ. イベントの主要要素の検討 ※

イベントの主要要素となる企画名、メッセージ、ゾーン設定、メインビジュアル等については2024年度実施のプレイベントの結果を踏まえ、訴求効果の最大化を目指して検討、活用した。

企画名、メッセージ等

前項のコンセプトワード、メッセージについて、プレイベント（2025年2月実施）での成果を踏まえ、中高生をメインターゲットとしつつ、プレイベントでの広報効果を最大限に利用することを前提に、継続して活用・展開することとした。

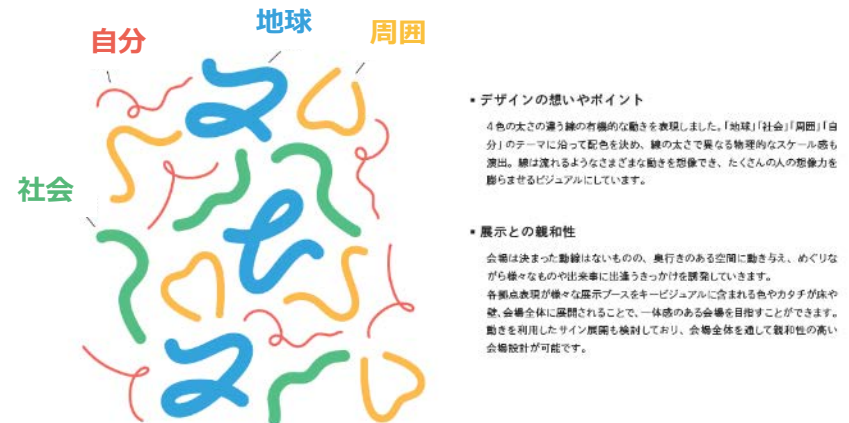
ゾーンの設定

2025年2月のプレイベントの結果を踏まえ、イベント趣旨の来場者への訴求手段としてゾーンコンセプトの重要性を再認識。2024年度企画段階の『**来場者が自分自身と向き合い自らを知る「自分とつながる」ところからスタートし、「周囲とつながる重要性」、「社会とつながる重要性」を感じながら、視座を高めていき最終的には「地球ともつながっている自分自身」を知ることを通して、機能的・主体的に未来の創り手として物事を考え、行動に踏み出す機会を提供できるような会場構成を目指す。**』を主眼に、4つのゾーン設定を活用。会場造作の他、広報プランにも取り込むこととした。

メインビジュアル

2025年2月のプレイベントの結果及び広報効果を活用するために、4つのつながる（自分、周囲、社会、地球）の構成を残しつつ、中高生への訴求効果を高める手段を検討した。

検討にあたっては文部科学省の他、関係者を通して中高生へのサンプリングを行い、より効果的なビジュアルを求めた。
（具体の提案については、後述「4. 広報・PR ア.ポスター制作」等を参照。）










ウ. イベントの主要要素の検討 ※

ゾーンカラー

ゾーンコンセプトに合わせてゾーンカラーを設定、各コンテンツ作成時に利用することで統一感を演出。また、色覚障がいの方の見え方も検証、専門家の意見もいただきながらユニバーサル対応用にデザインに利用した。プレイイベントの実施結果を踏まえても運用上問題ないことが明らかとなったほか、広報効果を最大限に利用することを前提に、継続して活用・展開することとした。

色覚異常の場合の見え方

ゾーン	カラー	想起されるワード	RGB指定	P型	D型
自分とつながる		赤計 # 血潮 # 心	R 235 G 97 B 83		
周囲とつながる		黄色 # 楽しさ # わくわく感	R 250 G 192 B 61		
社会とつながる		緑系 # 平和 # 安心	R 86 G 184 B 121		
地球とつながる		青系 # 環境 # 水	R 56 G 161 B 219		

I. 実施運営コンセプト

弊社においては、2月開催のイベント施工・運営を受託させて頂いた経験を十分に活かし、出展成功に向けて、以下の実施運営コンセプトのもと、広報業務、開催準備及び施工・運営・撤去まで、一連の業務を全うした。

準備段階からの出展者との連携及び情報共有を密に行い、
イベント実施における出展者のモチベーションを高め、展示の質を向上させる

万博開催において中央省庁（文部科学省）が主催するという事を鑑み、イベント実施・イベント広報において、そのステータスの向上に努める
さらに、万博テーマに寄り添い「ユニバーサル対応」に努める

イベント実施においては、搬入出から実施期間まで含め、
「安全第一」を最優先にスマートできめ細やかな実施・運営を心掛け、
出展者・来場者様双方へ「感動の提供」を行う

ア. 出展概要

イベント名称:	わたしとみらい、つながるサイエンス展	拠点展示:	(TypeA、TypeB)開催趣旨、各ゾーンコンセプトに応じた展示、ワークショップ、参加型コンテンツ
開催期間:	2025年8月14日(木)～8月19日(火) 6日間 10:00～19:30(最終日のみ18:00まで) ※設営日 12日(火) 00:00～21:00 13日(水) 09:00～21:00 ※撤去日 20日(水) 09:00～21:00	ビジュアル展示:	(TypeC)「サイエンスで〇〇なみらいへ」をテーマに様々な研究プロジェクトで活躍する研究者の目指す未来や研究内容をクイズなども交えながら、モニター動画によるビジュアル展示
開催会場:	EXPO メッセ「WASSE」 大阪府大阪市此花区 夢洲地区 大阪・関西万博会場内	主催者展示:	「つながるみらい」バルーンゲート “わたし”“みらい”“つながる”“サイエンス”をテーマとしたシンボル企画展示
開催趣旨:	「つながる」をテーマに、「自分とつながる」「周囲とつながる」「社会とつながる」「地球とつながる」の4つのゾーンに、来場者の五感に訴えかけるような体験型展示を展開し、来場者が能動的・主体的に未来の創り手として物事を考え、行動に踏み出す機会を提供した。来場者のメインターゲットは中高生などの若者、サブターゲットは国内外の企業・団体とし、産学官連携拠点等における、科学技術を活用した、社会課題を解決するための研究成果を発信。	ステージプログラム:	展示参加拠点や学生団体などによるトークセッション、ワークショップなど *「みらいステージ」プレゼンテーションメイン展開 *「つながるステージ」ワークショップなど参加型メイン展開
主催者:	文部科学省	場内イベント	*来場者参加企画「わたしとみらい、つながるスタンプラリー」 *来場者参加企画「みんなの思う理想のみらい」コーナー *展示体験ツアー *来場者アンケート実施
出展者:	38拠点(TypeA:4拠点、TypeB:21拠点、TypeC:13拠点)		
入場料:	入場無料(万博入場料は別途)		

1. 目的と概要

(2) 出展概要

イ. ゾーンメッセージとアイコンの設定

「つながる」をテーマに、4つの展示ゾーンにレイアウトをしていく過程で、ゾーンメッセージとゾーンアイコンを創出。来場者に分かり易い展示に努めた。（※5/22付けWGにて決定）

ゾーンメッセージの役割

ゾーンテーマのひもとき：

4つのゾーンそれぞれのテーマの趣旨を端的に示しながら、中高生の興味を喚起し、各展示へ誘導すること。

ゾーンメッセージの方針

造作物へ利用するにあたり留意する点：

- ① 中高生にとって親しみやすい文体
- ② 回遊時にも読みきれぬ長さ
- ③ 集約いただいたご意見を加味し検討

掲載箇所に関する検討

会場展示用においては、入口から出口までの来場者導線を意識してメッセージにつながりを持たせ、読む順番を文頭に表現した。（「ほら」→「もっと」→「さあ」）

一方、開催前告知として広報チラシやHP上で掲載するにあたっては、閲覧者がポイントでアクセスした場合を想定し、科学技術で課題解決に挑むコンテンツであることが伝わるよう、利用する言葉を調整。

(ア) ゾーンメッセージ（会場展示用）

<p>自分とつながる 未来をつくるには、 まず自分のカラダとココロの 不思議を知ることから。</p>	<p>周囲とつながる ほら、分かち合えるってワクワク。 通じ合えるってドキドキ。 ひとつの出会いから、世界が広がる。</p>
<p>社会とつながる もっと大きな視野で、社会が抱える 未解決の課題に向き合おう。 ヒントは、身近な暮らしの中に。</p>	<p>地球とつながる さあ、ちよっと先の地球をイメージしよう。 何を守り、何を生み出すのか。 未来のカケラは、あなたの中に。</p>

(イ) ゾーンメッセージ（開催前告知用）

<p>自分とつながる カラダとココロ、その自然な営み。 科学の力で見えてくる、 自分という過去・現在・未来。</p>	<p>周囲とつながる 分かち合えるってワクワク。 通じ合えるってドキドキ。 ひとつの出会いから、世界が広がる。</p>
<p>社会とつながる 社会の「困った」を解くカギは、 身近な生活の中にある。 すべては、ひとりの小さな一歩から。</p>	<p>地球とつながる 地球へのやさしさと、暮らしの豊かさ。 どちらもあきらめないのが、 サイエンス。</p>

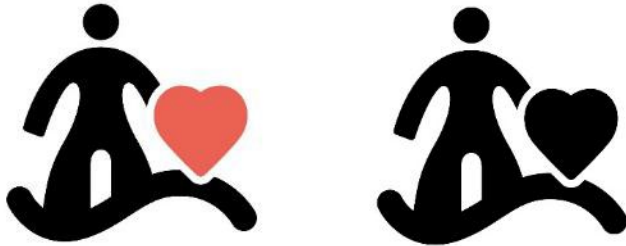
イ. ゾーンメッセージとアイコンの設定

「つながる」をテーマに、4つのゾーンコンセプトをアイコン化。「自分」「周囲」「社会」「地球」とつながる自分（人）をイメージ、メインビジュアルで利用している線を加える形で会場コンセプトと親和性のあるものを用意。

会場造作物に表示することで、来場者が即座に自身の在するゾーンを理解できるようにするほか、事前の広報物においても利用することで一貫したメッセージ性を持たせた。

(ウ) ゾーンアイコン

自分とつながる



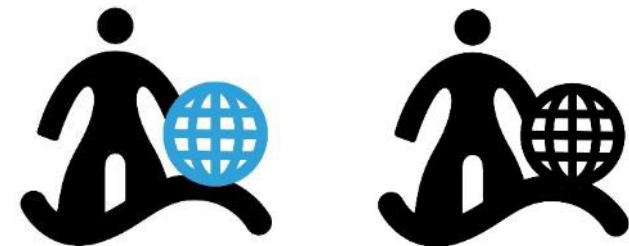
周囲とつながる



社会とつながる

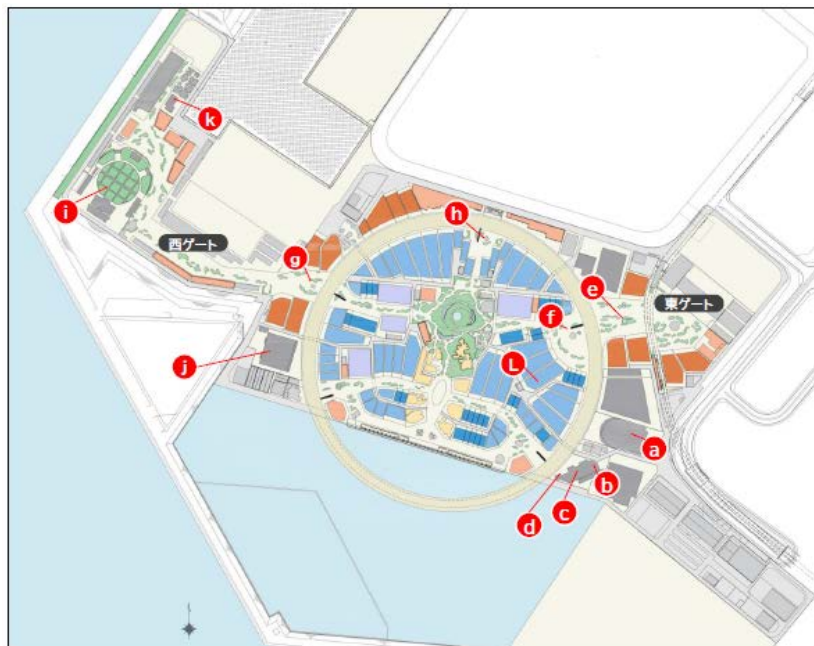


地球とつながる



ウ. 会場について

(ア) 大阪・関西万博会場



	正式名称 (「j」内は愛称)	旧名称	施設内容	屋内・屋外
a	EXPO ホール「シャインハット」	大催事場	円形劇場 客席:約1,900席	屋内
b	EXPO ナショナルデーホール「レイガーデン」	小催事場	ナショナルデー/スペシャルデー/式典の 安全場となる半開放型ホール 客席:約500席	屋内 (半開放型)
c	ギャラリー EAST	日本伝統文化エリア 1F 展示場	屋内展示場 床面積:292.5㎡(展示室) 41.7㎡(控室)	屋内
d	ポップアップステージ 南	日本伝統文化エリア 小舞台	屋根付き屋外舞台 観覧スペース:ステージ前広場	屋外
e, f, g, h	ポップアップステージ (e)東外/(f)東内/(g)西/(h)北	小規模なステージ	約50㎡の屋根付きステージ 観覧スペース:ステージ前通路、広場	屋外
i	EXPO アリーナ「Matsuri」	屋外催事広場	屋根付きステージ+広場 立見席:約16,000人	屋外
j	EXPO メッセ「WASSE」	メッセ	屋内展示場 床面積:約2,000㎡(1区画)×2区画 ※総床面積約4,000㎡	屋内
k	ギャラリー WEST	ギャラリー	屋内・屋外展示場 床面積:屋内展示スペース約200㎡. 屋外展示スペース約300㎡. 屋内展示スペース約100㎡	屋内・屋外
l	フェスティバル・ステーション	—	ステージ:W12.6m×D6.3m×H1.2m 客席:約300席 音響・照明・映像(正面LED298インチ)	屋内

(イ) EXPOメッセ「WASSE」



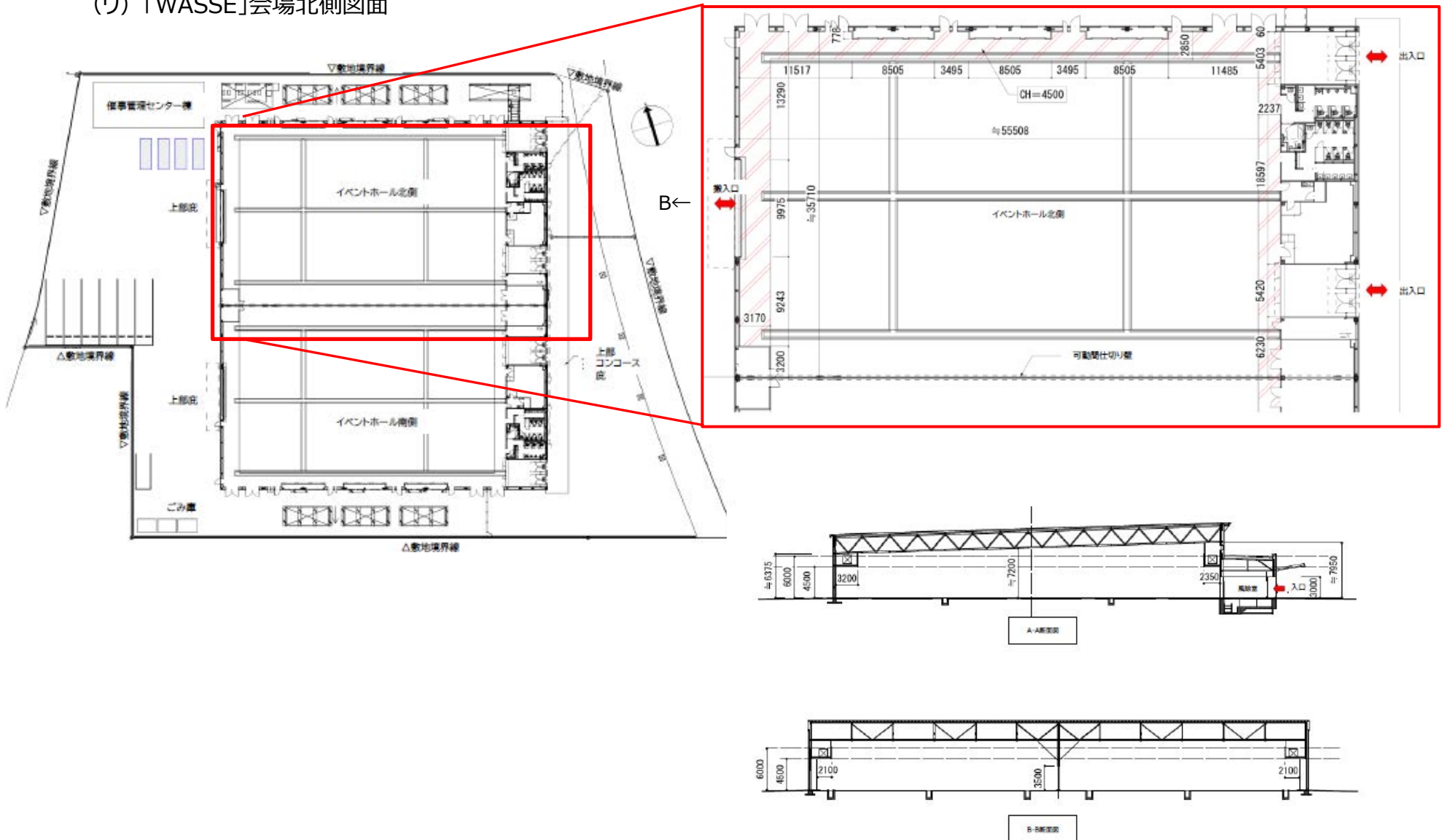
建築概要	鉄骨造 屋内型展示場
展示面積	4,000㎡(2分割使用/各ホール2,000㎡)
展示場サイズ	間口 約72m/奥行 約56m/高さ 約6m(中央間仕切り部分は約3.5m)
展示場照明	平均400lx(各ホール5%から100%の調整および5回路)
最大収容人員	約3,000人(2分割使用時 各約1,500人)
設備概要	●放送設備 ●給排水設備 ●床下ビット ●吊下げ用フック
付帯設備	主催者用控室

※North側を使用し、イベント実施

※(ア)(イ)、EXPOメッセ「WASSE」利用ガイド第3版より抜粋

ウ. 会場について

(ウ) 「WASSE」会場北側図面



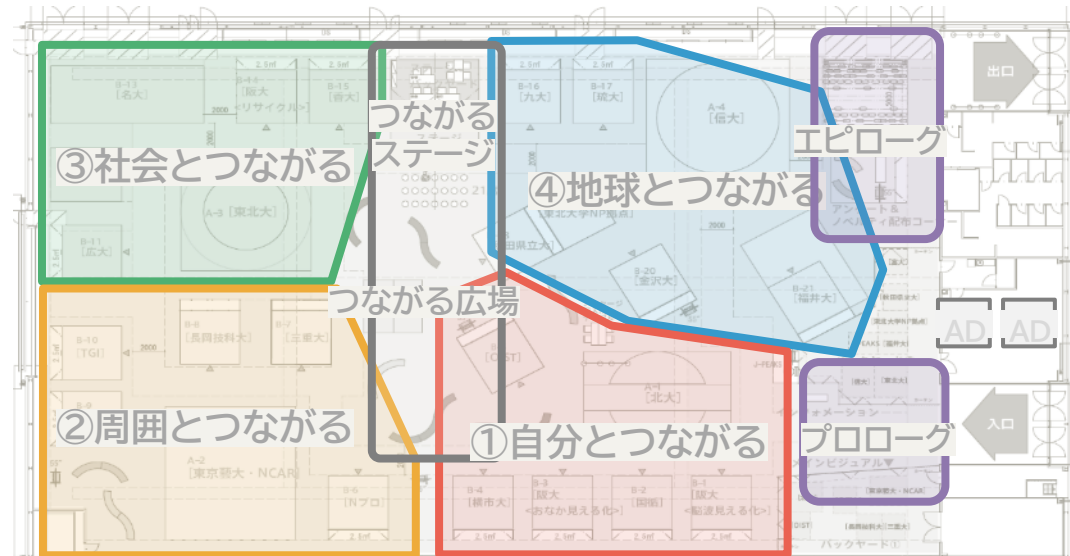
1. 目的と概要

(2) 出展概要

(エ) . レイアウト図 (※)



(オ) . ゾーン別レイアウト図



※ 「大阪・関西万博を契機とした大学等を中核とする産学官連携の加速化事業に係るプレイベント運営等業務」及び「「2025年日本国際博覧会」における産学官連携拠点の出展に係る企画設計及び機運醸成業務」(いずれも2024年度委託業務)の結果を踏まえ、関係者と協議の上調整及び決定。

ア. TypeA展示

(ア) 展示について

- ・オリジナルブース（スペース渡し）
- ・「大阪・関西万博を契機とした大学等を中核とする産学官連携の加速化事業」の採択大学による出展。
- ・4拠点
- ・ブース番号は、会場図面に落とし込みと、ハンドアウトにて利用することを想定

(イ) 出展者

①自分とつながる

ブースNo	拠点名	展示タイトル
A-1	北海道大学	ライフジャーニー <こころとカラダをみらいにつむぎ、せかいをおもう>

②周囲とつながる

ブースNo	拠点名	展示タイトル
A-2	東京藝術大学・国立アートリサーチセンター	文化的処方体験しよう！Hello Future! 100年ミュージアム

③社会とつながる

ブースNo	拠点名	展示タイトル
A-3	東北大学 <Vision to Connect拠点>	Eye Contact -未来の診療所-

④地球とつながる

ブースNo	拠点名	展示タイトル
A-4	信州大学	水の惑星地球を守れ！アクア・リジェネレーション科学者たちの挑戦



イ. TypeB展示

(ア) 展示について

- ・パッケージブース (スペース渡し)
- ・21拠点
- ・ブース番号は、会場図面に落とし込みと、ハンドアウトにて利用。

(イ) 出展者



ブースNo	出展者名	展示タイトル
B-1	大阪大学<脳波見える化>	EEG脳波センサを用いた「脳波の見える化」と脳の反応に基づく自動作曲・英会話力向上技術の体験
B-2	国立循環器病研究センター	顕微鏡イメージングの新世界 ～ 透明魚 ～
B-3	大阪大学<おなか見える化>	簡便迅速な「おなか見える化」技術 健康意識を育み未病社会の礎に
B-4	横浜市立大学	大人でもない子どもでもない君達へ - 探究型メタバース -
B-5	沖縄科学技術大学院大学	つながる世界：人間の幸福における生物多様性の役割
B-6	Nプロジェクト (京都大学・大阪高等学校)	先端科学に基づき科学者と文系理系2000名の現役高校生が産学官連携で挑む科学に理解ある社会づくり
B-7	三重大学	「食と環境を守るイノベーション -あなたも未来の農業に触れてみませんか?」
B-8	長岡技術科学大学	スマート農業のその先へ -未来の稲作・就農体験-
B-9	慶應義塾大学	体験価値からインクルーシブを考える ～リサイクル材料からできたインクルーシブ遊具～
B-10	つくばグローバル・イノベーション推進機構	社長になろう!
B-11	広島大学	みんなで食べる喜び：アレルギー低減卵の科学と未来
B-12	富山大学	未来への贈り物-アルミからはじまる資源循環型社会-
B-13	東海国立大学機構 名古屋大学	未利用資源を活用した新たなエネルギー創出システム
B-14	大阪大学<リサイクル>	資源循環・リサイクルが作り出す未来社会
B-15	香川大学	希少糖でつくる未来 -甘さだけじゃない新たな魅力-
B-16	九州大学	プラズマ科学と農学の融合が魅せる新しい未来～カミナリを制御して持続可能な農業の未来を育む～
B-17	琉球大学	未来の食生産を創造するBlue & Green Revolution
B-18	秋田県立大学	日本の「森」と「木」を知る
B-19	東北大学<ネイチャーポジティブ拠点>	海からのメッセージ -環境DNAで知る魚の分布と私たちの未来-
B-20	金沢大学	バイオマスのめくみがめぐる社会 ～植物由来のプラスチックで私たちの未来をどう変える?～
B-21	福井大学	FUKUMIRA DESIGN FACTORY ～超臨界流体技術で「描き変えて楽しむ」未来のファッション体験～

ウ. TypeC展示 (ア) 展示について

・共通フォーマットによる動画コンテンツ展示

- 展示形態： 動画コンテンツ（各出展者1分～2分程度の動画）（1ロール約30分）
- 展示場所： 会場内に設置された5台（+ステージ）のモニター（55inch）を使用して放映
- 展示内容： 来場者参加のクイズ形式

「来場者参加のクイズ形式」をテーマに、社会課題に関するクイズを記載、「答え+研究発表」になっている構成の動画を作成・場内放映を行う。

- 動画構成及びイメージ
- 動画放映： typeC出展者（全13本）及び広報用動画コンテンツ等を終日放映。

但し、ステージイベント等実施時は放映しない（場内モニターではステージの様様を放映



ウ. TypeC展示

(イ) 出展者

出展者名 研究者名	テーマ
愛媛大学 イノベーション創出南予水産研究センター 松原 孝博 / 後藤 理恵 / 斎藤 大樹	おいしい魚を食べ続けられる未来へ
大阪大学 大学院工学研究科 宇山 浩	多様な生物と共生できるプラごみゼロの未来へ
京都大学 ゼロカーボンバイオ産業創出による資源循環共創拠点 沼田 圭司	地球温暖化を食い止めるゼロカーボンな未来へ
九州大学 プラズマナノ界面工学センター 白谷 正治	世界の食糧需要に応える農業の未来へ
慶應義塾大学 医学部百寿総合研究センター 新井 康通	100歳になっても自立できる未来へ
慶應義塾大学 再生医療リサーチセンター 岡野 栄之	再生医療がもっと身近な未来へ
東京大学 先端科学技術研究センター 中村 尚	この先の気候変動に対応できる未来へ
公益財団法人 地球環境産業技術研究機 (東京農工大学参画機関) 乾 将行	石油に頼らないものづくりが当たり前の未来へ
東京農工大学 カーボンネガティブの限界に挑戦する炭素耕作拠点 吉田 誠	日本の豊かな森がずっと続く未来へ
筑波大学 筑波大学体育系 尹 之恩	数年先の要介護リスクを誰もが予測できる未来へ
三重大学 大学院生物資源学研究科 岡島 賢治	過疎・高齢化の中山間地域からスマートな農業の未来へ
山口大学 細胞デザイン医科学研究所 (RICE-D) 玉田 耕治	「がん」は怖くない病気になっている未来へ
【その他】日本学術振興会 J-PEAKS	世界に誇れる、研究大学の山脈へ J-PEAKSの紹介

Ⅰ. ステージ登壇団体

- ・文部科学省経由で、学生団体等を対象に声掛け・やりとりを行い、以下のとおり出展事業者を決定。
- ・このほか、TypeA・B出展者から希望者がステージプログラムを実施。詳細については「3-1.実施（9）ステージ展開」に記載。

	団体名	タイトル
1	早稲田大学 総合研究機構 グローバル科学知融合研究所	アントレプレナーシップで未来食と和食の融合の途を拓いて、美味しい！
2	神戸大学起業部	好き！から始まる未来への挑戦 ～多様な研究と社会への入口～
3	EKKYO.HUB	MoyaQuest - わたしと未来をつなぐ“問い”のラボ
4	熊本県立玉名工業高等学校	熊本から世界へ 工業女子が伝える 新材料の魅力
5	明石工業専門高等学校 あるこうの会	「あるくモバ充」×「あかときいろのかなづちセーバー」
6	学生団体BEAST	「そうだったのか！」展

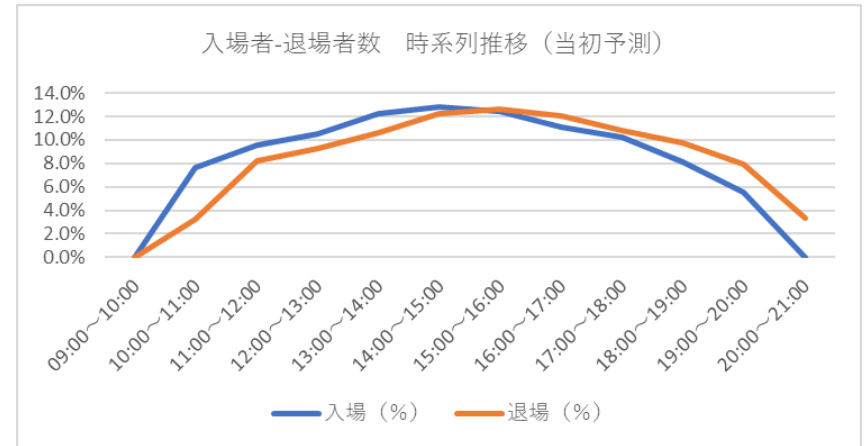
ア. 更新来場者予測 (本番イベント)

開催通期での来場者目標を74,220人(1日/12,370人)と定めていた(※)が、万博開催後のWASSEで開催されている他の催事の経過情報(次項参照)や、本イベントの開催時間の一部変更を加味し、2025年6月に来場者目標の下方修正を行った。

2025年2月時点

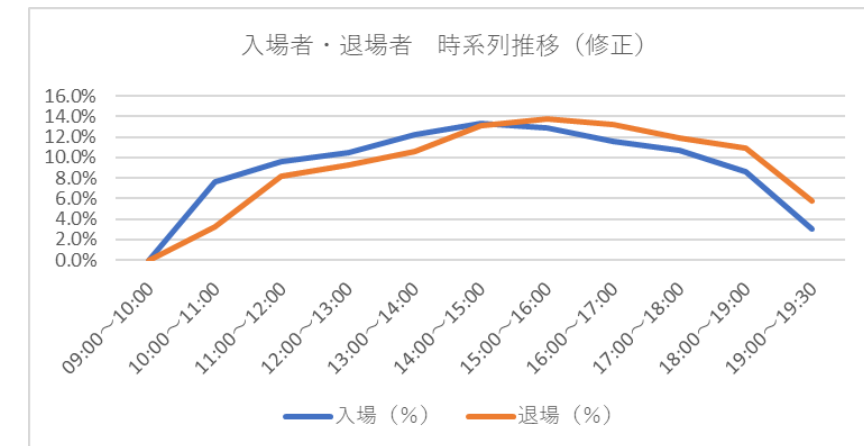
時間帯	入場	入場 (%)	退場	退場 (%)	場内		館外
					来場人数	滞留人数	待機人数
09:00~10:00	0	0.0%	0	0.0%	0		
10:00~11:00	940	7.6%	396	3.2%	544	544	0
11:00~12:00	1188	9.6%	1014	8.2%	718	718	0
12:00~13:00	1299	10.5%	1151	9.3%	866	800	66
13:00~14:00	1509	12.2%	1311	10.6%	1064	800	330
14:00~15:00	1583	12.8%	1509	12.2%	1138	800	668
15:00~16:00	1534	12.4%	1559	12.6%	1113	800	981
16:00~17:00	1373	11.1%	1497	12.1%	989	800	1170
17:00~18:00	1262	10.2%	1336	10.8%	915	800	1285
18:00~19:00	1002	8.1%	1212	9.8%	705	705	1190
19:00~20:00	680	5.5%	977	7.9%	408	408	798
20:00~21:00	0	0.0%	408	3.3%	0		
	12370		12370			7175	6488

ピーク時入場規制想定



修正更新 2025年6月時点

時間帯	入場	入場 (%)	退場	退場 (%)	場内		館外
					来場人数	滞留人数	待機人数
09:00~10:00	0	0.0%	0	0.0%	0		
10:00~11:00	684	7.6%	288	3.2%	396	396	
11:00~12:00	864	9.6%	738	8.2%	522	522	
12:00~13:00	945	10.5%	837	9.3%	630	658	
13:00~14:00	1098	12.2%	954	10.6%	774	700	74
14:00~15:00	1197	13.3%	1179	13.1%	792	700	166
15:00~16:00	1161	12.9%	1242	13.8%	711	700	177
16:00~17:00	1044	11.6%	1188	13.2%	567	700	44
17:00~18:00	963	10.7%	1071	11.9%	459	456	0
18:00~19:00	774	8.6%	981	10.9%	252	252	0
19:00~19:30	270	3.0%	522	5.8%	0	0	0
	9000		9000			5084	461



* 1日來場者数の目標値を12,370人→9,000人に下方修正

* 館内滞留人数上限値を700人に変更(次項参照)

* 時系列推移は2月時点の率をおおよそ適用(閉館時間変更による誤差修正)

* 平均館内滞留数は、約500人(5,084人/10H)

※ 「2025年日本国際博覧会」における産学官連携拠点の出版に係る企画設計及び機運醸成業務(2024年度委託業務)において、関係者と協議の上、WASSE会場の収容最大人数を1000人とし、場内滞留人数の最大数を800人とするものとして設営図を検討する運びとなった。また、入場者-退場者数の推移についても併せて検討のうえ、来場者目標を調整及び決定した。

1.目的と概要

(3) KPIの設定

イ. 来場者目標 (KGI)

* 万博協会ヒアリング結果

< 4月催事 >

● 来場者数

全体 5,700名
平日 3,200名
土日祝 9,300名

● 最大滞留数

全体 300名
平日 150名
土日祝 500名

< 5月催事 >

● 来場者数

全体 8,000名
平日 7,500名
土日祝 9,400名

● 最大滞留数

全体 500名
平日 500名
土日祝 500名

※全て催事毎の平均人数、5/20時点の数字です。

5月土日祝日の来場者数を参照数値としたが、催事毎平均値とされているため、催事内容での差分範囲を、 $9,400 \pm 20\%$ として検討。
フード系の催事（試飲試食有り）に対しては、1日あたり来場者12,000人を超えた実績があるという情報も加味し、1日来場者平均7,520人～11,280人の範囲内で、本催事内容から目標値を9,000人と再設定した。

総来場者数目標 = @9,000人 × 6日 = 54,000人

* 館内最大滞留数試算

	H (mm)	W (mm)	数量	無効面積率	面積 (㎡)
施設内面積 (非常導線除く)	54,000	34,000	1		1,836,000,000
TypeA	8,000	8,000	3	0.60	115,200,000
	9,000	6,200	1	0.60	33,480,000
TypeB	3,670	4,370	21	0.60	202,077,540
	5,000	7,000	2	0.60	42,000,000
ステージ	4,380	4,800	1		21,024,000
	3,600	3,600	1		12,960,000
バックヤード	9,300	9,300	1		86,490,000
	9,300	9,300	1		86,490,000
アンケートコーナー他	7,200	7,200	1		51,840,000
無効面積 (計)					651,561,540
有用面積 (施設内面積 - 無効面積)					1,184,438,460
1名当たりの有用面積	1,400	1,400	滞留可能人数 (人)		604
(※通常1㎡×約2倍で試算)					600 警戒ライン
					700 規制ライン

本催事における滞留可能人数上限は、有用面積を通常イベント開催時の2倍で算出した場合、604人となった（面積数値及びブースなどの向こう面積率は一律で算出）。

従って、その範囲までの来場滞留人数に達した場合は、安全面などを考慮し、入場規制などを図ることとする。

● 警戒ライン = 館内滞留数600人を超えた時点で導線上の来場者往来へのスタッフ注意喚起。館外入り口付近における入場規制準備

● 規制ライン = 館内滞留数700人に達した時点で、入場規制を開始（規制の方法については別途実施マニュアル上で策定）し、館内滞留数を600人以下で保持する。

* 入退場及び滞留数については、会場設備とは別に出入口にAIカメラを設置、随時本部で確認できる体制を保持する。

ウ. 来場者アンケートサンプル回収目標 (KPI)

* 目標総来場者数54,000人に対して、大よそ3~4%の回収率 = 2,000サンプルの回収を目標数値とする。

2000サンプル中「18歳未満」のアンケート回収目標 = 250~350サンプル (人口比率に準ずる・18歳未満/約15%)

目標達成のための施策

- ①インフォメーションの推進 (来場者配布用のハンドアウトへの記載など)
- ②専用回答スペースの設置 (出口付近に設置したアンケートコーナーにおける掲示及び呼びかけ)
- ③回答のハードルを下げる試み (オンラインアンケートの実施など)
- ④回答に対するインセンティブを高める試み (回答者に対して渡す景品は「来場の記念」になるような魅力的なものとする)

※アンケート内容については、5分~10分程度で回答できる範囲の設問数とし、更に自由回答欄等を増やすと回答態度が悪化する懸念もあるので、設問内容は選択式をふんだんに取り入れ、複雑な設問設計は避ける必要がある。(個人情報の回収はNG)

エ. 各広報施策目標 (KPI)

WEBメディアを活用した、より多くの人と接触できる「展示会」誘導の広報施策を展開。近畿圏を中心としたエリアに於ける若年層ターゲットへの展開を図る共に、他年齢層、他地域も含めた配信展開を図る。また、万博会場内での誘導も視野に期間中の配信展開も図る。「展示会」認知を優先しながらも、LPサイトへの誘導も漏らさず図れるプランを推進する。※配信戦略については「5. 広報・PR (7) 広告配信」参照

動画視聴重視:認知拡大		媒体	ターゲティング	想定Imp	想定click	想定視聴回数
事前告知	動画視聴	YouTube	※別シート参照	3,600,000	-	500,000
		Instagram	近畿圏の13歳から19歳	2,400,000	-	660,000
		studyplus	近畿圏の中学生・高校生	1,200,000		900,000
	Webサイト遷移	Instagram (thread)	近畿圏の13歳から19歳	2,400,000	24,000	
				9,600,000	24,000	2,060,000
期間中告知	動画視聴	Marketanalyzer	万博会場内	2,720,000		1,900,000
	Webサイト遷移	Marketanalyzer	万博会場内	1,360,000	16,320	
				4,080,000	16,320	3,960,000
合計				13,680,000	40,320	6,020,000
					LPの目標PV数	45,000pv

オ. KPI達成状況


来場者数、アンケートサンプル数共に目標を達成した。

来場者については、万博期間が進むにつれて機運が盛り上がったこともあり、最終的には修正前の目標値と同等の結果となった。

	14日	15日	16日	17日	18日	19日	合計
万博 来場者数	185,240	183,854	170,044	155,124	150,025	148,083	992,370
来場者数	11,429	11,598	13,123	13,452	11,026	9,827	70,455
アンケート	332	330	433	435	455	474	2,459

広報施策目標については、インプレッション数については、期間中のmarket-analyzerを用いた広告が想定より伸びなかったことから、目標をやや下回る結果となった。一方でクリック数、再生数は目標を上回る結果となり、表示された広告へのクリック率が想定よりも高いという結果となった。

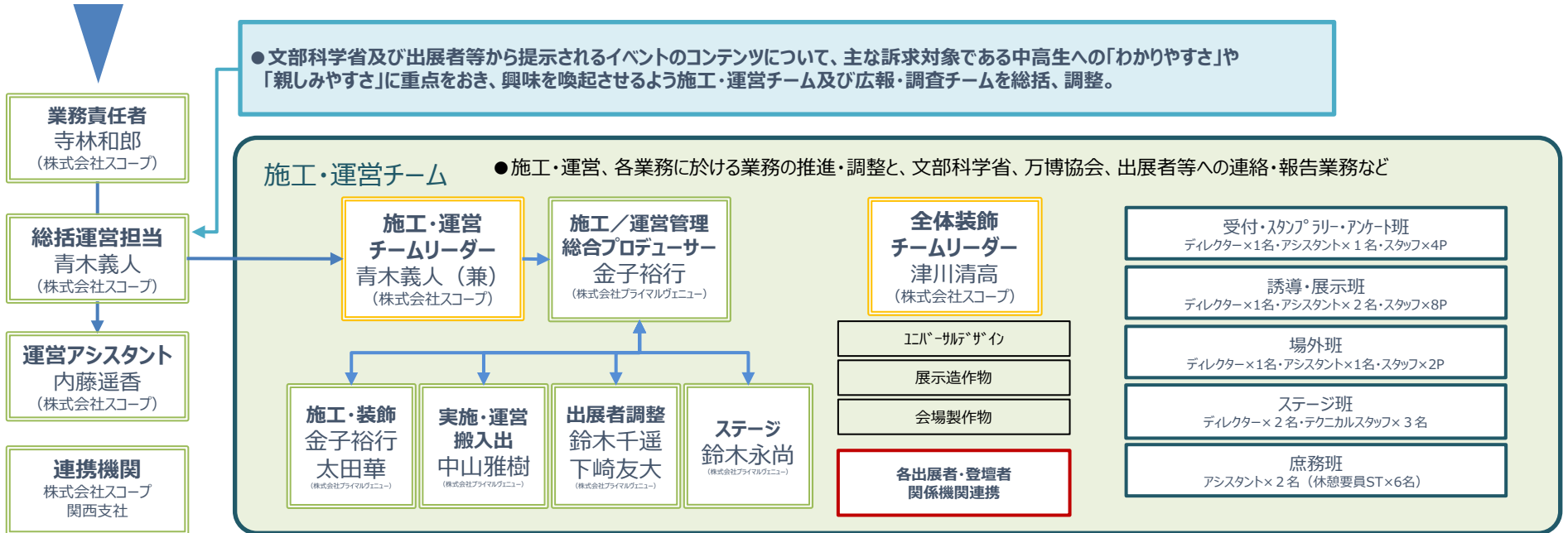
		impression	reach	click	再生数
動画視聴	YouTube				
	実績	1,438,372		5,123	754,752
	Instagram				
	実績	5,819,394	2,385,138	8,030	5,379,922
webサイト遷移	studyplus				
	実績	430,108		1,024	89,573
	market-analyzer				
実績	302,706	143,854	9,419	302,706	
webサイト遷移	Instagram				
	実績	2,761,517	867,424	27,836	640,442
	studyplus				
実績	810,278		1,486		
webサイト遷移	market-analyzer				
	実績	1,330,673	547,448	8,737	
合計		12,893,048	3,943,864	61,655	7,167,395



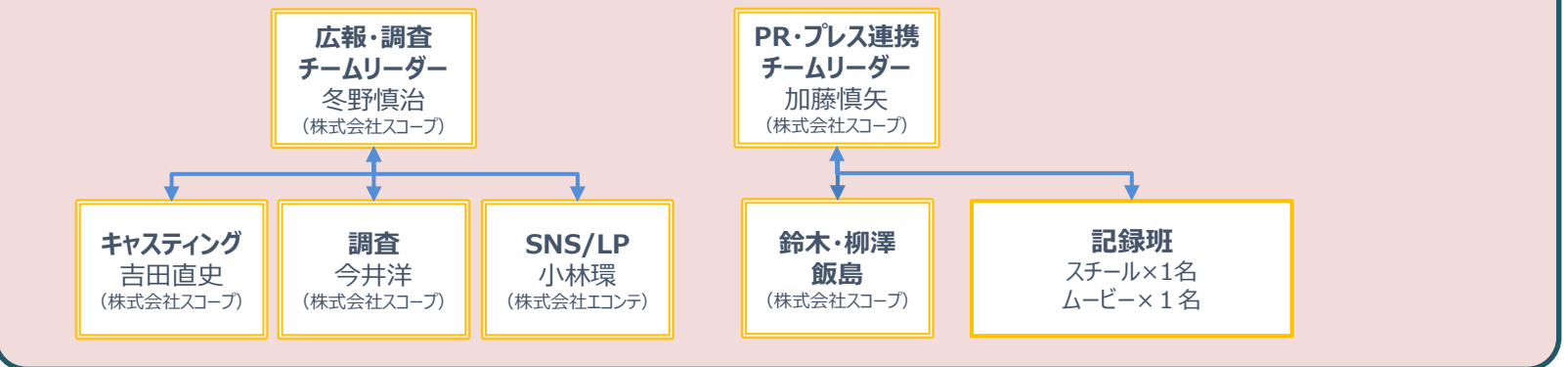
2. 運営準備

文部科学省 科学技術・学術政策局
産業連携・地域振興課

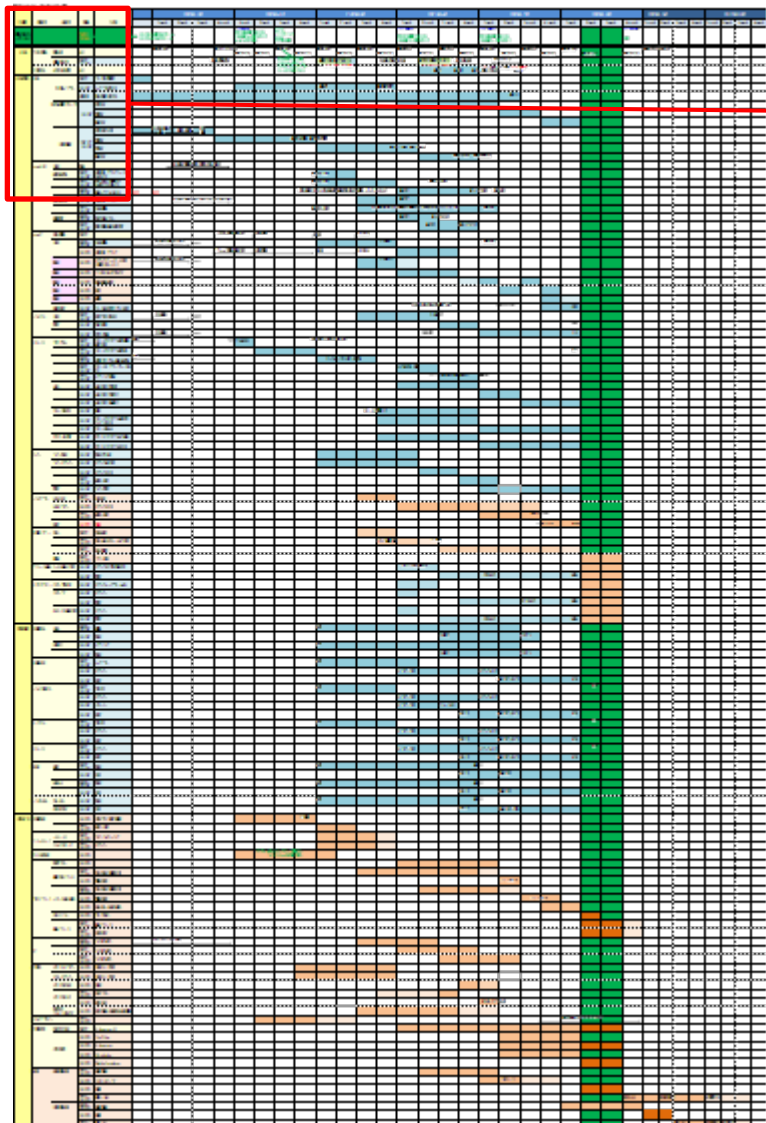
●文部科学省及び出展者等から提示されるイベントのコンテンツについて、主な訴求対象である中高生への「わかりやすさ」や「親しみやすさ」に重点をおき、興味を喚起させるよう施工・運営チーム及び広報・調査チームを総括、調整。



広報・調査チーム
●広報・調査、各業務に於ける業務の推進・調整と、文部科学省、出展者等への連絡・報告



当事業の進捗管理にあたっては、先述の体制に記載のあるチームの他、万博協会及び出展大学等の多岐に渡る関係者との協働を踏まえる必要があるところ、企画・運営を担当する者間において網羅的に状況を共有・把握するために、必要となる管理項目を列記・細分化し、ガントチャートを作成のうえ共有と更新を行った。更新においてはその必要性と概要を説明のうえ、関係者間で認識に漏れの無いよう注力した。



例（一部抜粋）

大項目	中項目	小項目	詳細
博覧会協会調整			
全体	打合せ関係	関係者	
		博覧会協会	
	ロジ関係	AD証、車両証	
企画・展示	全体	会場レイアウト	ブース配置決定 レイアウト図作成 各出展者造作物
		実施・運営マニュアル	初号版 第2版 最終版
		出展要項	初号版 第2版 第3版 最終版
	typeA.B	企画	
		確認・調整	出展者ヒアリングシート作成・配布 搬入計画・各種申込SHEET作成配布 有料オプション申込
		確認・調整	出展者ヒアリング 仕様調整
		申請書	配送物品リスト 展示関連最終確認書
	typeC	追加募集	
		企画	仕様調整 出展者ヒアリング
		動画	デザインフォーマット作成
		動画	11大学生 + JPY制作
		動画	各機関様確認
		動画	修正
		動画	編集
		画面制作	ロール画面プログラム作成
	シンボル	企画	制作方法の検討
		製作	施工図面
			試作・製造
	ステージ	プログラム	ステージプログラム募集要項の作成 ステージプログラム募集 応募プログラム検討・調整

⋮

ガントチャート全体像

ア. 出展者向けWG

全体MT

原則隔週1回、TypeAや、TypeBの出展者とのワーキンググループ（展示物向上WG）を実施し、本番イベントに向けた展示制作の進捗確認やブラッシュアップ等を行った。3月13日から5月22日までは、文部科学省主導で運営された。

<開催日>	6月 5日 (木)
3月13日 (木)	19日 (木)
27日 (木)	7月 3日 (木)
4月17日 (木)	17日 (木)
5月 8日 (木)	31日 (木) 質疑応答日
22日 (木)	8月 7日 (木)
	9月 4日 (木)

各回13：30～15：00
 ワーキンググループ（展示物向上WG） 13：30～14：30
 ゾーン別MT 14：30～15：00 ※ 状況により"全体"と"ゾーン別"の時間配分は調整。

ゾーン別MT

4つのゾーンにおいて、各出展者間の情報交換や意見交換の機会を設けることで、出展物の磨き上げを行うほか、ゾーン毎の統一感を持たせることを目的として実施した。

各ゾーン担当者（文部科学省）

文部科学省からゾーン別担当者を割り振り、各MT毎に調整を行った。

- 議題以外について相談事項があれば、担当者への個別チャットやゾーンごとのチャンネルで事前に共有し、協議。
- 個別の相談についても、所属するゾーンの担当者宛てに連絡を要請。

ア. 出展者向けWG

第1回	4月17日	(1) 出展者向けスケジュール確認		
		(2) ステージ要項について		
		(3) FAQの更新、出展要項の更新予定について		
		(4) 図面更新について		
		(5) その他連絡事項		
第2回	5月8日	① イメージパスについて		
		(1) 出展者向けスケジュール確認		
		(2) 出展要項について		
		(3) 図面更新について		
		(4) ステージイベントについて		
		(5) メディアプランについて		
		(6) FAQの更新について		
第3回	5月22日	(7) その他連絡事項		
		① 期限について		
		(1) 出展者向けスケジュール確認		
		(2) ステージイベントについて		
		(3) ユニバーサル対応の素材について		
		(4) SNSの投稿開始について		
		(5) ゾーンメッセージとアイコンについて		
第4回	6月5日	(6) FAQの更新について		
		(7) その他連絡事項		
		① チラシ・ポスターの送付先について		
		(1) 出展者向けスケジュール確認		
		(2) 出展要項について		
		(3) ステージイベントについて		
		(4) ユニバーサル対応の素材について		
第5回	6月19日	(5) ゾーンメッセージとアイコンについて		
		(6) スタンプラリーについて		
		(7) FAQの更新について		
		(8) その他連絡事項		
		① 各種締切		
		(1) 出展者向けスケジュール確認		
		(2) スタンプラリーについて		
第6回	7月3日	(3) 各種申請書類について		
		(4) SNSの投稿について		
		(5) ツアーの実施について		
		(6) AD証発行について		
		(7) FAQの更新について		
		(8) その他連絡事項		
		① 各種締切		
		② メディア対応について		
		第7回	7月17日	(1) 出展者向けスケジュール確認
				(2) 「出展要項」最終版確認（加筆・変更点の説明）
(3) AD証発行の申請について				
(4) 搬入出に関わる車両コントロールについて 搬入出に関わる質疑応答の時間				
(5) プレスリリースについて				
(6) SNSの投稿について				
(7) ツアーの実施について				
(8) FAQの更新について				
(9) その他連絡事項				
① 各種締切				
質疑応答会	7月31日	② 取材予定メディア		
		③ LPの出展概要更新（ユニバーサル対応）について		
第8回	8月7日	(1) 「出展要項」追加事項について		
		(2) その他連絡事項		
		① 入場チケットの入場記録処理について		
		① 各種締切		
		② 取材予定メディア		
第9回	9月4日	(1) イベントの結果について		
		① 来場者数		
		② 来場者アンケート		
		③ 広告、SNS情報発信		
		④ PR関連		
		(2) 出展者アンケートについて（9月12日発出、22日締）		
		(3) その他連絡事項		
		① スケジュール（出展者アンケート、LP更新、支払い関係）		
		② 情報提供のお願い		

※第1回～第9回：文部科学省主導による実施

イ. 定例打合せ

原則隔週1回、毎週木曜日13:00～15:00

文部科学省及びSCOPEで実施。zoomを活用したハイブリッド開催とした。

開催日時	2025年4月3日(木) 13:00～15:00
参加者	文部科学省：玉井、米田、上田、森谷、平田 SCOPE：寺林、青木、金子、冬野、内藤
1	全体運営について
2	WBS全体スケジュールについて
3	MTGについて
4	データ共有について
5	次回WGに向けて
6	4/8万博協会MTGに向けて
開催日時	2025年4月10日(木) 13:00～15:00
参加者	文部科学省：玉井、米田、上田、森谷、平田、山田 SCOPE：寺林、青木、内藤、冬野、小林、金子
1	WBS全体スケジュールについて
2	ステージ募集要項の更新
3	ゾーン別説明コンシェルジェの件
4	4月視察の件
5	広報
6	4/17WG-MTGに向けて
開催日時	2025年4月24日(木) 13:00～15:00
参加者	文部科学省：玉井、米田、上田、森谷、平田 SCOPE：青木、寺林、内藤、冬野、津川、小林、金子、中山
1	WBS全体スケジュールについて
2	5/8WGに向けて（資料有り）
3	会場平面図改訂（資料有り）
4	OPゲスト打診状況について（資料有り）
5	文科省、SCOPE間の情報データ共有について
6	現地視察ご報告（メモ書き資料有り）

開催日時	2025年5月1日(木) 13:00～15:00
参加者	文部科学省：玉井、米田、上田、森谷、平田 SCOPE：青木、寺林、内藤、冬野、津川、加藤、小林、金子、中山
1	WBS全体スケジュールについて
2	出展要項（第2版）及びヒアリングシートについて（資料有り）
3	広報関係再提案（資料有り）
4	5/8WGに向けて（資料有り）
5	ゾーンメッセージ及びアイコンデザイン
開催日時	2025年5月15日(木) 13:00～15:00
参加者	文部科学省：玉井、米田、上田、森谷、平田、柴崎 SCOPE：青木、寺林、内藤、冬野、津川、加藤、小林、金子、中山、太田、鈴木
1	WBS全体スケジュールについて
2	ゾーンメッセージ及びアイコンデザイン（資料有り）
3	広報関係チラシポスター確認（資料有り）
4	typeC出展について（資料提出済み5/13）
5	ステージプログラムについて（資料有り提出済み）
6	ゾーン別スタンプラリー提案（資料有り）
7	出展者概要記載依頼について
8	出展者ヒアリングシートについて
9	5/22WGに向けて（資料有り）
開催日時	2025年5月29日(木) 13:00～15:00
参加者	文部科学省：玉井、米田、上田、森谷、平田、柴崎、山田 SCOPE：青木、内藤、冬野、津川、小林、金子、太田、鈴木、下崎
1	WBS全体スケジュールについて
2	ゾーンメッセージ及びアイコンデザイン（資料一部提出済み）
3	広報関係LP・チラシポスター進捗確認
4	ゾーン別スタンプラリー再提案（資料有り）
5	出展要項第3稿内容確認
6	出展者概要記載依頼について
7	第2回万博協会打ち合わせに向けて
8	ステージタイムテーブルの確定・ヒアリング実施について
9	6/5WGに向けて

イ. 定例打合せ

開催日時	2025年8月7日(木) 14:30~15:30
参加者	文部科学省：米田、上田、森谷、平田、柴崎、荒山、山田
	SCOPE：青木、寺林、内藤、冬野、津川、今井、飯島、柳澤、小林、金子、中山、太田、鈴木、下崎、高崎
1	WBS全体スケジュールについて
2	来場者アンケート最終確認お戻し
3	広報関係 動画コンテンツ・SNS配信 進捗
4	運営マニュアル最終確認お戻し
5	AD申請・車両申請進捗・配送関係状況確認
6	ステージプログラム関連進捗最終確認
7	プレスリリース確認
8	IP申請について
9	本番に向けて
開催日時	2025年8月28日(木) 13:00~15:00
参加者	文部科学省：米田、上田、森谷、平田
	SCOPE：青木、寺林、内藤、冬野、津川、今井、鈴木、小林、金子、中山、太田、鈴木、下崎、高崎
1	報告書作成について
2	来場者アンケート集計及び出展者調査について
3	広報関係 報告事項
4	PR関連結果ご報告
5	事後処理について
6	9月4日WGに向けて

※4月～5月：文部科学省主導による実施 ※敬称略

ウ. 催事打合せ（事前：万博協会）

万博協会作成の利用ガイドに従い、万博協会との打合せへの出席及び必要な書類を文部科学省と協議の上、作成・提出を行った。

第1回
5月13日

- ① 催事実施日の各種許可証の申請手続きなどに関する説明。
- ② 催事施設の使用状況などの説明。
- ③ 車両の入場可能時間などの各種規則の説明。
- ④ 駐車場の利用方法の説明。
- ⑤ 各催事施設の禁止事項の確認、照明、音響、美術などの注意事項の伝達。
- ⑥ 各種申請書、届出書、記入書式、資料などの交付。
- ⑦ 申請などを要する持込予定機材の確認。

第2回
6月10日

- ① 催事実施日の各種申請書(データ)などの受領、確認。
- ② 催事実施計画シートなど、各種提出書類の受領、確認。
- ③ 実施スケジュールの確認と調整および訂正・変更などの指示。(搬入～本番～搬出までの全般)
- ④ 催事内容の確認と進行表・台本などの確認。
- ⑤ 照明・音響・美術などの設営図(プラン図)の確認、変更の指示。
- ⑥ 楽屋利用計画、常設備品使用計画などの確認。
- ⑦ 警備・観客誘導計画の内容確認。
- ⑧ 広報・PR活動などに関する計画の確認。(看板、配布物、展示物、媒体について他)
- ⑨ 催事実施にあたって必要な関係各所への諸申請・届出などに関する確認・指導。

第3回
7月25日

- ① 開催当日のための各種許可申請の交付
- ② 催事実施スケジュールの確定
- ③ 催事内容の確認と運営マニュアル(決定稿)確認
- ④ 各種図面(決定稿)確認
- ⑤ 各種工事申請などの確認
- ⑥ 警備・誘導計画の確認
- ⑦ 各関係機関への申請受理証の控えなど確認
- ⑧ 広報・PR活動の実施内容に関する確認

エ. コミュニケーションツールの活用（出展者）

事前連絡はSlack（①全体②ゾーン別③拠点別）、イベント当日はLINEオープンチャットにて文部科学省、出展者とコミュニケーションを行った。

ア. 出展者ヒアリングの実施

下記日程で各出展者か文部科学省主導でヒアリングを実施。出展内容や必要設備、追加オプションの確認を行った。

展示ヒアリングスケジュール

5月21日	水	10:00	東北大学 <ネイチャーポジティブ拠点>	5月30日	水	10:00	秋田県立大学
		13:00	国立循環器病研究センター			13:00	東海国立大学機構 名古屋大学
		16:00	東京藝術大学・国立アートリサーチセンター			16:00	慶応義塾大学
5月23日	金	10:00	大阪大学 <リサイクル>	6月2日	金	10:00	九州大学
		13:00	大阪大学 <脳波見える化>			13:00	
		16:00	福井大学			16:00	
		18:00	横浜市立大学			18:00	
5月26日	月	10:00	沖縄科学技術大学院大学	6月3日	水	10:00	富山大学
		13:00	金沢大学			13:00	Nプロジェクト (京都大学・大阪高等学校)
		16:00	つくばグローバル・イノベーション推進機構			16:00	長岡技術科学大学
5月27日	火	10:00	香川大学	6月4日	金	10:00	広島大学
		13:00	東北大学 <Vision to Connect拠点>			13:00	
		16:00	大阪大学 <おなか見える化>			16:00	琉球大学
5月28日	水	10:00	三重大学				
		13:00	信州大学				
		16:00	北海道大学				

イ. ステージ登壇者ヒアリングの実施

下記日程で各ステージ登壇者からステージ内容についてヒアリングを実施。ステージの内容や必要機材・備品の確認を行った。

ステージヒアリングスケジュール

6月16日	月	16:00	①	東北大学 <ネイチャーポジティブ拠点> / 熊本県立玉名工業高等学校
6月17日	火	13:00	②	香川大学 / 慶応義塾大学 / Nプロジェクト (京都大学・大阪高等学校)
		16:00	③	—
6月18日	水	13:00	④	大阪大学 <リサイクル> / 信州大学 / 北海道大学
		16:00	⑤	明石工業高等専門学校 あるこうの会 / 福井大学
6月20日	金	13:00	⑥	神戸大学起業部 / つくばグローバル・イノベーション推進機構
		16:00	⑦	学生団体BEAST / 金沢大学
6月24日	火	13:00	⑧	EKKYO.HUB / 東京藝術大学 / 東北大学 <Vision to Connect拠点>
		16:00	⑨	富山大学 / つくばグローバル・イノベーション推進機構 / 大阪大学 <脳波見える化> / 早稲田大学 総合研究機構

ア. AD証

各出展者のAD証申請について、万博協会への申請を事務局にて取りまとめて実施。下記のスケジュールで申請を行った。

AD証申請スケジュール

日付	曜日	内容	
6月13日～	金	運営本部 ⇒ 出展者	各出展者にAD証申請フォーマットを送付
6月13日～	金	出展者	フォーマットに構成員情報記入
～6月20日	金	出展者⇒ 運営本部	運営本部に構成員情報送付
6月20日～	金	運営本部 ⇒ 万博協会	構成員情報をシステムに登録
随時	-	万博協会 ⇒ 出展者	各構成員に登録URL送付
～6月30日	木	出展者	構成員各自で個人情報を入力
随時	-	万博協会	AD証発行
～7月30日	木	運営本部	運営本部にてAD証受け取り
7月30日～	木	運営本部 ⇒ 出展者	各出展者の代表へAD証を発送
7月30日～	木	出展者	各構成員にAD証振り分け
8月11日	月	運営本部	7月30日の受け取りに間に合わなかったAD証は運営本部にて受け取り、現地にて出展者にお渡し

ア. AD証 (※)

各出展者のAD証については、博覧会協会のガイドラインに則り、各出展団体へブースを安全に運営いただき、かつ、体験コンテンツの提供をスムーズに実施するにあたり必要となる人員の確保を依頼、とりまとめのうえ次項スケジュールに沿って以下のとおりAD証（スタッフパス／万博会場関係者入場証）を用意した。

区分	団体名	発行数	区分	団体名	発行数		
運営	文部科学省	15	type-A	北海道大学	49		
	SCOPE関係者	31		東京藝術大学・国立アートリサーチセンター	61		
	PV関係者	11		東北大学〈Vision to Connect拠点〉	32		
	テクニカル	10		信州大学	81		
	ステージ関係者	3	typr- B 自分とつながる	大阪大学〈脳波見える化〉	26		
	進行チーム	2		大阪大学〈おなか見える化〉	22		
	施工関係者	69		沖縄科学技術大学院大学	18		
ステージ	熊本県立玉名工業高校	10	国立循環器病研究センター	39			
	くまモン隊（熊本県）	4	横浜市立大学	16			
	EKKYO.HUB	10	type-B 周囲とつながる	Nプロジェクト（京都大学・大阪高等学校）	541		
	学生団体BEAST	6		慶應義塾大学	62		
	神戸大学起業部	5		つくばグローバル・イノベーション推進機構	30		
	早稲田大学 総合研究機構	4		長岡技術科学大学	29		
	明石工業高等専門学校	7		三重大学	44		
type-B 社会とつながる			大阪大学〈リサイクル〉	17			
			香川大学	18			
			東海国立大学機構 名古屋大学	70			
			富山大学	27			
			広島大学	10			
			type-B 地球とつながる			秋田県立大学	30
						金沢大学	11
						九州大学	7
						東北大学〈ネイチャーポジティブ拠点〉	20
						福井大学	32
			琉球大学	32			

区分	発行数
運営	141
ステージ	46
Type-A	223
Type-B	1101
合計	1511

※ AD証：博覧会協会のシステムを通して発行。イベントの実施に当たり出展ブースの運営要員だけでなく、造作、撤去等の万博会場に入る必要がある者について、会期中に1人1枚用意した。

イ. 車両申請

各出展者の車両証について、万博協会への申請を事務局にて取りまとめて実施。下記のスケジュールで申請を行った。

車両証申請スケジュール

日付	曜日	内容	
6月30日～	月	運営本部 ⇒ 出展者	各出展者に資料とフォーマット送付
6月30日～	月	出展者	車両登録申請書を記入
～7月7日	月	出展者⇒ 運営本部	運営本部に車両登録申請書送付
7月7日～	月	運営本部	車両登録情報をシステムに登録
随時	-	万博協会 ⇒ 出展者	各出展者に車両登録URL送付
随時	-	出展者	車両・ドライバー情報を入力
随時	-	万博協会	車両許可証発行
随時	-	出展者	車両許可証をダウンロードしA3印刷

<車両登録申請書>

搬入出車両の申請にあたり、各出展者に下記のフォーマットへ必要情報を記入いただき事務局にて申請を行った。

車両登録申請書(入退場)		※空白部分のみ記載をお願いします。							
※開イベントの1ヶ月前日までに、各事務センターへご提出ください。									
○ イベント名	わたしとみらい つながるサイエンス展	○ 持ちける事業施設	○ 車両詳細情報入力欄(車種)を選択しメールアドレス						
○ 連絡先団体名		○ EXPOメッセージ							
○ 連絡先(TEL)		○ 搬入/搬出日							
※変更(連絡入力)									
希望時刻を入力 (※搬入/搬出)		運送時刻 (※搬入/搬出)							
日付	入庫時刻	出庫時刻	入庫時刻	出庫時刻	市町村名	車両種別・用途	搬送方式	搬送車両(搬入/搬出)	車両詳細情報入力欄(車種)を選択しメールアドレス
例) 4月15日	7:00	14:00	6:00	14:00	千葉県市川市	搬入車両 4t	搬送方式 トラック	搬送車両(搬入/搬出) 5.49T5.50T5.51T5.52T5.53T5.54T5.55T5.56T5.57T5.58T5.59T5.60T5.61T5.62T5.63T5.64T5.65T5.66T5.67T5.68T5.69T5.70T5.71T5.72T5.73T5.74T5.75T5.76T5.77T5.78T5.79T5.80T5.81T5.82T5.83T5.84T5.85T5.86T5.87T5.88T5.89T5.90T5.91T5.92T5.93T5.94T5.95T5.96T5.97T5.98T5.99T6.00T6.01T6.02T6.03T6.04T6.05T6.06T6.07T6.08T6.09T6.10T6.11T6.12T6.13T6.14T6.15T6.16T6.17T6.18T6.19T6.20T6.21T6.22T6.23T6.24T6.25T6.26T6.27T6.28T6.29T6.30T6.31T6.32T6.33T6.34T6.35T6.36T6.37T6.38T6.39T6.40T6.41T6.42T6.43T6.44T6.45T6.46T6.47T6.48T6.49T6.50T6.51T6.52T6.53T6.54T6.55T6.56T6.57T6.58T6.59T6.60T6.61T6.62T6.63T6.64T6.65T6.66T6.67T6.68T6.69T6.70T6.71T6.72T6.73T6.74T6.75T6.76T6.77T6.78T6.79T6.80T6.81T6.82T6.83T6.84T6.85T6.86T6.87T6.88T6.89T6.90T6.91T6.92T6.93T6.94T6.95T6.96T6.97T6.98T6.99T7.00T7.01T7.02T7.03T7.04T7.05T7.06T7.07T7.08T7.09T7.10T7.11T7.12T7.13T7.14T7.15T7.16T7.17T7.18T7.19T7.20T7.21T7.22T7.23T7.24T7.25T7.26T7.27T7.28T7.29T7.30T7.31T7.32T7.33T7.34T7.35T7.36T7.37T7.38T7.39T7.40T7.41T7.42T7.43T7.44T7.45T7.46T7.47T7.48T7.49T7.50T7.51T7.52T7.53T7.54T7.55T7.56T7.57T7.58T7.59T7.60T7.61T7.62T7.63T7.64T7.65T7.66T7.67T7.68T7.69T7.70T7.71T7.72T7.73T7.74T7.75T7.76T7.77T7.78T7.79T7.80T7.81T7.82T7.83T7.84T7.85T7.86T7.87T7.88T7.89T7.90T7.91T7.92T7.93T7.94T7.95T7.96T7.97T7.98T7.99T8.00T8.01T8.02T8.03T8.04T8.05T8.06T8.07T8.08T8.09T8.10T8.11T8.12T8.13T8.14T8.15T8.16T8.17T8.18T8.19T8.20T8.21T8.22T8.23T8.24T8.25T8.26T8.27T8.28T8.29T8.30T8.31T8.32T8.33T8.34T8.35T8.36T8.37T8.38T8.39T8.40T8.41T8.42T8.43T8.44T8.45T8.46T8.47T8.48T8.49T8.50T8.51T8.52T8.53T8.54T8.55T8.56T8.57T8.58T8.59T8.60T8.61T8.62T8.63T8.64T8.65T8.66T8.67T8.68T8.69T8.70T8.71T8.72T8.73T8.74T8.75T8.76T8.77T8.78T8.79T8.80T8.81T8.82T8.83T8.84T8.85T8.86T8.87T8.88T8.89T8.90T8.91T8.92T8.93T8.94T8.95T8.96T8.97T8.98T8.99T9.00T9.01T9.02T9.03T9.04T9.05T9.06T9.07T9.08T9.09T9.10T9.11T9.12T9.13T9.14T9.15T9.16T9.17T9.18T9.19T9.20T9.21T9.22T9.23T9.24T9.25T9.26T9.27T9.28T9.29T9.30T9.31T9.32T9.33T9.34T9.35T9.36T9.37T9.38T9.39T9.40T9.41T9.42T9.43T9.44T9.45T9.46T9.47T9.48T9.49T9.50T9.51T9.52T9.53T9.54T9.55T9.56T9.57T9.58T9.59T9.60T9.61T9.62T9.63T9.64T9.65T9.66T9.67T9.68T9.69T9.70T9.71T9.72T9.73T9.74T9.75T9.76T9.77T9.78T9.79T9.80T9.81T9.82T9.83T9.84T9.85T9.86T9.87T9.88T9.89T9.90T9.91T9.92T9.93T9.94T9.95T9.96T9.97T9.98T9.99T10.00T10.01T10.02T10.03T10.04T10.05T10.06T10.07T10.08T10.09T10.10T10.11T10.12T10.13T10.14T10.15T10.16T10.17T10.18T10.19T10.20T10.21T10.22T10.23T10.24T10.25T10.26T10.27T10.28T10.29T10.30T10.31T10.32T10.33T10.34T10.35T10.36T10.37T10.38T10.39T10.40T10.41T10.42T10.43T10.44T10.45T10.46T10.47T10.48T10.49T10.50T10.51T10.52T10.53T10.54T10.55T10.56T10.57T10.58T10.59T10.60T10.61T10.62T10.63T10.64T10.65T10.66T10.67T10.68T10.69T10.70T10.71T10.72T10.73T10.74T10.75T10.76T10.77T10.78T10.79T10.80T10.81T10.82T10.83T10.84T10.85T10.86T10.87T10.88T10.89T10.90T10.91T10.92T10.93T10.94T10.95T10.96T10.97T10.98T10.99T11.00T11.01T11.02T11.03T11.04T11.05T11.06T11.07T11.08T11.09T11.10T11.11T11.12T11.13T11.14T11.15T11.16T11.17T11.18T11.19T11.20T11.21T11.22T11.23T11.24T11.25T11.26T11.27T11.28T11.29T11.30T11.31T11.32T11.33T11.34T11.35T11.36T11.37T11.38T11.39T11.40T11.41T11.42T11.43T11.44T11.45T11.46T11.47T11.48T11.49T11.50T11.51T11.52T11.53T11.54T11.55T11.56T11.57T11.58T11.59T11.60T11.61T11.62T11.63T11.64T11.65T11.66T11.67T11.68T11.69T11.70T11.71T11.72T11.73T11.74T11.75T11.76T11.77T11.78T11.79T11.80T11.81T11.82T11.83T11.84T11.85T11.86T11.87T11.88T11.89T11.90T11.91T11.92T11.93T11.94T11.95T11.96T11.97T11.98T11.99T12.00T12.01T12.02T12.03T12.04T12.05T12.06T12.07T12.08T12.09T12.10T12.11T12.12T12.13T12.14T12.15T12.16T12.17T12.18T12.19T12.20T12.21T12.22T12.23T12.24T12.25T12.26T12.27T12.28T12.29T12.30T12.31T12.32T12.33T12.34T12.35T12.36T12.37T12.38T12.39T12.40T12.41T12.42T12.43T12.44T12.45T12.46T12.47T12.48T12.49T12.50T12.51T12.52T12.53T12.54T12.55T12.56T12.57T12.58T12.59T12.60T12.61T12.62T12.63T12.64T12.65T12.66T12.67T12.68T12.69T12.70T12.71T12.72T12.73T12.74T12.75T12.76T12.77T12.78T12.79T12.80T12.81T12.82T12.83T12.84T12.85T12.86T12.87T12.88T12.89T12.90T12.91T12.92T12.93T12.94T12.95T12.96T12.97T12.98T12.99T13.00T13.01T13.02T13.03T13.04T13.05T13.06T13.07T13.08T13.09T13.10T13.11T13.12T13.13T13.14T13.15T13.16T13.17T13.18T13.19T13.20T13.21T13.22T13.23T13.24T13.25T13.26T13.27T13.28T13.29T13.30T13.31T13.32T13.33T13.34T13.35T13.36T13.37T13.38T13.39T13.40T13.41T13.42T13.43T13.44T13.45T13.46T13.47T13.48T13.49T13.50T13.51T13.52T13.53T13.54T13.55T13.56T13.57T13.58T13.59T13.60T13.61T13.62T13.63T13.64T13.65T13.66T13.67T13.68T13.69T13.70T13.71T13.72T13.73T13.74T13.75T13.76T13.77T13.78T13.79T13.80T13.81T13.82T13.83T13.84T13.85T13.86T13.87T13.88T13.89T13.90T13.91T13.92T13.93T13.94T13.95T13.96T13.97T13.98T13.99T14.00T14.01T14.02T14.03T14.04T14.05T14.06T14.07T14.08T14.09T14.10T14.11T14.12T14.13T14.14T14.15T14.16T14.17T14.18T14.19T14.20T14.21T14.22T14.23T14.24T14.25T14.26T14.27T14.28T14.29T14.30T14.31T14.32T14.33T14.34T14.35T14.36T14.37T14.38T14.39T14.40T14.41T14.42T14.43T14.44T14.45T14.46T14.47T14.48T14.49T14.50T14.51T14.52T14.53T14.54T14.55T14.56T14.57T14.58T14.59T14.60T14.61T14.62T14.63T14.64T14.65T14.66T14.67T14.68T14.69T14.70T14.71T14.72T14.73T14.74T14.75T14.76T14.77T14.78T14.79T14.80T14.81T14.82T14.83T14.84T14.85T14.86T14.87T14.88T14.89T14.90T14.91T14.92T14.93T14.94T14.95T14.96T14.97T14.98T14.99T15.00T15.01T15.02T15.03T15.04T15.05T15.06T15.07T15.08T15.09T15.10T15.11T15.12T15.13T15.14T15.15T15.16T15.17T15.18T15.19T15.20T15.21T15.22T15.23T15.24T15.25T15.26T15.27T15.28T15.29T15.30T15.31T15.32T15.33T15.34T15.35T15.36T15.37T15.38T15.39T15.40T15.41T15.42T15.43T15.44T15.45T15.46T15.47T15.48T15.49T15.50T15.51T15.52T15.53T15.54T15.55T15.56T15.57T15.58T15.59T15.60T15.61T15.62T15.63T15.64T15.65T15.66T15.67T15.68T15.69T15.70T15.71T15.72T15.73T15.74T15.75T15.76T15.77T15.78T15.79T15.80T15.81T15.82T15.83T15.84T15.85T15.86T15.87T15.88T15.89T15.90T15.91T15.92T15.93T15.94T15.95T15.96T15.97T15.98T15.99T16.00T16.01T16.02T16.03T16.04T16.05T16.06T16.07T16.08T16.09T16.10T16.11T16.12T16.13T16.14T16.15T16.16T16.17T16.18T16.19T16.20T16.21T16.22T16.23T16.24T16.25T16.26T16.27T16.28T16.29T16.30T16.31T16.32T16.33T16.34T16.35T16.36T16.37T16.38T16.39T16.40T16.41T16.42T16.43T16.44T16.45T16.46T16.47T16.48T16.49T16.50T16.51T16.52T16.53T16.54T16.55T16.56T16.57T16.58T16.59T16.60T16.61T16.62T16.63T16.64T16.65T16.66T16.67T16.68T16.69T16.70T16.71T16.72T16.73T16.74T16.75T16.76T16.77T16.78T16.79T16.80T16.81T16.82T16.83T16.84T16.85T16.86T16.87T16.88T16.89T16.90T16.91T16.92T16.93T16.94T16.95T16.96T16.97T16.98T16.99T17.00T17.01T17.02T17.03T17.04T17.05T17.06T17.07T17.08T17.09T17.10T17.11T17.12T17.13T17.14T17.15T17.16T17.17T17.18T17.19T17.20T17.21T17.22T17.23T17.24T17.25T17.26T17.27T17.28T17.29T17.30T17.31T17.32T17.33T17.34T17.35T17.36T17.37T17.38T17.39T17.40T17.41T17.42T17.43T17.44T17.45T17.46T17.47T17.48T17.49T17.50T17.51T17.52T17.53T17.54T17.55T17.56T17.57T17.58T17.59T17.60T17.61T17.62T17.63T17.64T17.65T17.66T17.67T17.68T17.69T17.70T17.71T17.72T17.73T17.74T17.75T17.76T17.77T17.78T17.79T17.80T17.81T17.82T17.83T17.84T17.85T17.86T17.87T17.88T17.89T17.90T17.91T17.92T17.93T17.94T17.95T17.96T17.97T17.98T17.99T18.00T18.01T18.02T18.03T18.04T18.05T18.06T18.07T18.08T18.09T18.10T18.11T18.12T18.13T18.14T18.15T18.16T18.17T18.18T18.19T18.20T18.21T18.22T18.23T18.24T18.25T18.26T18.27T18.28T18.29T18.30T18.31T18.32T18.33T18.34T18.35T18.36T18.37T18.38T18.39T18.40T18.41T18.42T18.43T18.44T18.45T18.46T18.47T18.48T18.49T18.50T18.51T18.52T18.53T18.54T18.55T18.56T18.57T18.58T18.59T18.60T18.61T18.62T18.63T18.64T18.65T18.66T18.67T18.68T18.69T18.70T18.71T18.72T18.73T18.74T18.75T18.76T18.77T18.78T18.79T18.80T18.81T18.82T18.83T18.84T18.85T18.86T18.87T18.88T18.89T18.90T18.91T18.92T18.93T18.94T18.95T18.96T18.97T18.98T18.99T19.00T19.01T19.02T19.03T19.04T19.05T19.06T19.07T19.08T19.09T19.10T19.11T19.12T19.13T19.14T19.15T19.16T19.17T19.18T19.19T19.20T19.21T19.22T19.23T19.24T19.25T19.26T19.27T19.28T19.29T19.30T19.31T19.32T19.33T19.34T19.35T19.36T19.37T19.38T19.39T19.40T19.41T19.42T19.43T19.44T19.45T19.46T19.47T19.48T19.49T19.50T19.51T19.52T19.53T19.54T19.55T19.56T19.57T19.58T19.59T19.60T19.61T19.62T19.63T19.64T19.65T19.66T19.67T19.68T19.69T19.70T19.71T19.72T19.73T19.74T19.75T19.76T19.77T19.78T19.79T19.80T19.81T19.82T19.83T19.84T19.85T19.86T19.87T19.88T19.89T19.90T19.91T19.92T19.93T19.94T19.95T19.96T19.97T19.98T19.99T20.00T20.01T20.02T20.03T20.04T20.05T20.06T20.07T20.08T20.09T20.10T20.11T20.12T20.13T20.14T20.15T20.16T20.17T20.18T20.19T20.20T20.21T20.22T20.23T20.24T20.25T20.26T20.27T20.28T20.29T20.30T20.31T20.32T20.33T20.34T20.35T20.36T20.37T20.38T20.39T20.40T20.41T20.42T20.43T20.44T20.45T20.46T20.47T20.48T20.49T20.50T20.51T20.52T20.53T20.54T20.55T20.56T20.57T20.58T20.59T20.60T20.61T20.62T20.63T20.64T20.65T20.66T20.67T20.68T20.69T20.70T20.71T20.72T20.73T20.74T20.75T20.76T20.77T20.78T20.79T20.80T20.81T20.82T20.83T20.84T20.85T20.86T20.87T20.88T20.89T20.90T20.91T20.92T20.93T20.94T20.95T20.96T20.97T20.98T20.99T21.00T21.01T21.02T21.03T21.04T21.05T21.06T21.07T21.08T21.09T21.10T21.11T21.12T21.13T21.14T21.15T21.16T21.17T21.18T21.19T21.20T21.21T21.22T21.23T21.24T21.25T21.26T21.27T21.28T21.29T21.30T21.31T21.32T21.33T21.34T21.35T21.36T21.37T21.38T21.39T21.40T21.41T21.42T21.43T21.44T21.45T21.46T21.47T21.48T21.49T21.50T21.51T21.52T21.53T21.54T21.55T21.56T21.57T21.58T21.59T21.60T21.61T21.62T21.63T21.64T21.65T21.66T21.67T21.68T21.69T21.70T21.71T21.72T21.73T21.74T21.75T21.76T21.77T21.78T21.79T21.80T21.81T21.82T21.83T21.84T21.85T21.86T21.87T21.88T21.89T21.90T21.91T21.92T21.93T21.94T21.95T21.96T21.97T21.98T21.99T22.00T22.01T22.02T22.03T22.04T22.05T22.06T22.07T22.08T22.09T22.10T22.11T22.12T22.13T22.14T22.15T22.16T22.17T22.18T22.19T22.20T22.21T22.22T22.23T22.24T22.25T22.26T22.27T22.28T22.29T22.30T22.31T22.32T22.33T22.34T22.35T22.36T22.37T22.38T22.39T22.40T22.41T22.42T22.43T22.44T22.45T22.46T22.47T22.48T22.49T22.50T22.51T22.52T22.53T22.54T22.55T22.56T22.57T22.58T22.59T22.60T22.61T22.62T22.63T22.64T22.65T22.66T22.67T22.68T22.69T22.70T22.71T22.72T22.73T22.74T22.75T22.76T22.77T22.78T22.79T22.80T22.81T22.82T22.83T22.84T22.85T22.86T22.87T22.88T22.89T22.90T22.91T22.92T22.93T22.94T22.95T22.96T22.97T22.98T22.99T23.00T23.01T23.02T23.03T23.04T23.05T23.06T23.07T23.08T23.09T23.10T23.11T23.12T23.13T23.14T23.15T23.16T23.17T23.18T23.19T23.20T23.21T23.22T23.23T23.24T23.25T23.26T23.27T23.28T23.29T23.30T23.31T23.32T23.33T23.34T23.35T23.36T23.37T23.38T23.39T23.40T23.41T23.42T23.43T23.44T23.45T23.46T23.47T23.48T23.49T23.50T23.51T23.52T23.53T23.54T23.55T23.56T23.57T23.58T23.59T23.60T23.61T23.62T23.63T23.64T23.65T23.66T23.67T23.68T23.69T23.70T23.71T23.72T23.73T23.74T23.75T23.76T23.77T23.78T23.79T23.80T23.81T23.82T23.83T23.84T23.85T23.86T23.87T23.88T23.89T23.90T23.91T23.92T23.93T23.94T23.95T23.96T23.97T23.98T23.99T24.00T24.01T24.02T24.03T24.04T24.05T24.06T24.07T24.08T24.09T24.10T24.11T24.12T24.13T24.14T24.15T24.16T24.17T24.18T24.19T24.20T24.21T24.22T24.23T24.24T24.25T24.26T24.27T24.28T24.29T24.30T24.31T24.32T24.33T24.34T24.35T24.36T24.37T24.38T24.39T24.40T24.41T24.42T24.43T24.44T24.45T24.46T24.47T24.48T24.49T24.50T24.51T24.52T24.53T24.54T24.55T24.56T24.57T24.58T24.59T24.60T24.61T24.62T24.63T24.64T24.65T24.66T24.67T24.68T24.69T24.70T24.71T24.72T24.73T24.74T24.75T24.76T24.77T24.78T24.79T24.80T24.81T24.82T24.83T24.84T24.85T24.86T24.87T24.88T24.89T24.90T24.91T24.92T24.93T24.94T24.95T24.96T24.97T24.98T24.99T25.00T25.01T25.02T25.03T25.04T25.05T25.06T25.07T25.08T25.09T25.10T25.11T25.12T25.13T25.14T25.15T25.16T25.17T25.18T25.19T25.20T25.21T25.22T25.23T25.24T25.25T25.26T25.27T25.28T25.29T25.30T25.31T25.32T25.33T25.34T25.35T25.36T25.37T25.38T25.39T25.40T25.41T25.42T25.43T25.44T25.45T25.46T25.47T25.48T25.49T25.50T25.51T25.52T25.53T25.54T25.55T25.56T2	

ウ. 通信機器申請

各出展者が持ち込む通信機器について、万博協会への申請を事務局にて取りまとめて実施。下記の内容での申請を行った。

無線通信機器申請			
ブースNo.	出展者名	機器の種類	台数
A1	北海道大学		-
A2	東京藝術大学・国立アートリサーチセンター	Wi-Fiルーター	2台
A3	東北大学〈VSION to Connect拠点〉		-
A4	信州大学		-
B1	大阪大学〈脳波見える化〉	Wi-Fiルーター	1台
B2	国立循環器病研究センター	Wi-Fiルーター	1台
B3	大阪大学〈おなか見える化〉		-
B4	横浜市立大学		-
B5	沖縄科学技術大学院大学		-
B6	Nプロジェクト（京都大学・大阪高等学校）		-
B7	三重大学		-
B8	長岡技術科学大学	Wi-Fiルーター	3台
B9	慶應義塾大学	Wi-Fiルーター	1台
B10	つくばグローバル・イノベーション推進機構	Wi-Fiルーター	1台
B11	広島大学		-
B12	富山大学		-
B13	東海国立大学機構 名古屋大学		-
B14	大阪大学〈リサイクル〉		-
B15	香川大学		-
B16	九州大学		-
B17	琉球大学	Wi-Fiルーター	1台
B18	秋田県立大学		-
B19	東北大学〈ネイチャーポジティブ拠点〉		-
B20	金沢大学		-
B21	福井大学		-

エ. サンプル申請

各出展者が行うサンプル・配布物について、万博協会への申請を事務局にて取りまとめて実施。下記の内容での申請を行った。

サンプル申請			
ブースNo.	出展者名	申請有無	内容
A1	北海道大学	サンプル	研究者紹介カード
A2	東京藝術大学・国立アトリサーチセンター	サンプル	冊子、ジュニアガイド、缶バッジ
A3	東北大学VC拠点	-	-
A4	信州大学	試飲・サンプル	マイボトル、リーフレット
B1	大阪大学<脳波見える化>	サンプル	チラシ
B2	国立循環器病研究センター	サンプル	コットンバック、クリアファイル
B3	大阪大学<おなか見える化>	-	-
B4	横浜市立大学	サンプル	パンフレット、ボールペン
B5	沖縄科学技術大学院大学	サンプル	研究者紹介カード
B6	Nプロジェクト	-	-
B7	三重大学	サンプル	フライヤー、エコバック、ネックストラップ、ボールペン、ポケットティッシュ等
B8	長岡技術科学大学	サンプル	ノクターン・テクノロジー・レビュー
B9	慶應義塾大学	-	-
B10	つくばグローバル・イノベーション推進機構	サンプル	ノクターン・テクノロジー・レビュー、ステージ利用うちわ
B11	広島大学	サンプル	アレルギー低減卵ステッカー
B12	富山大学	サンプル	パンフレット
B13	東海国立大学機構 名古屋大学	サンプル	ステッカー、ピンバッジ
B14	大阪大学<リサイクル>	サンプル	廃プラアップサイクル品（カメのキーホルダー）
B15	香川大学	サンプル	アストレア個包装（希少糖アルロースの製品）、缶バッジ
B16	九州大学	サンプル	冊子、チラシ
B17	琉球大学	サンプル	リーフレット、チラシ
B18	秋田県立大学	サンプル	パンフレット、メモ帳、やわらかい木
B19	東北大学NP拠点	サンプル	パンフレット
B20	金沢大学	サンプル	絵本、チラシ、フィッシュレザー名札
B21	福井大学	サンプル	体験者が写ったプラスチックカード
-	文部科学省 産業連携・地域振課	サンプル	アントレプレナーシップのフライヤー、チラシ
-	日本学術振興会 J-PEAKS	サンプル	フライヤー、チラシ、ノベルティ各種

オ. アンケート申請

各出展者が行うアンケートについて、万博協会への申請を事務局にて取りまとめて実施。下記の内容での申請を行った。

アンケート申請			
ブースNo.	出展者名	タイトル	様式
A1	北海道大学	恋愛思考WS	WEB (Googleフォーム)
A2	東京藝術大学 ・国立アートリサーチセンター	「文化的処方方を体験しよう！ HelloFuture! 100年ミュージアム」来場者アンケート	WEB (Googleフォーム)
A3	東北大学 <VSION to Connect拠点>	東北大学『Eye Contac-未来の診療所-』 「わたしと未来、つながるサイエンス展」アンケート	WEB (Googleフォーム)
B1	大阪大学 <脳波見える化>	大阪大学<脳波> 「わたしと未来、つながるサイエンス展」アンケート	WEB (Googleフォーム)
B5	沖縄科学技術大学院大学	自然環境と人の健康って、どんなつながりがあるんだろう？	WEB (Instagramストーリーの質問ボックス)
B11	広島大学	製品や研究に関する「応援メッセージ」募集	WEB (Googleフォーム)
B13	東海国立大学機構 名古屋大学	名古屋大学 変環共創拠点 「わたしと未来、つながるサイエンス展」アンケート	WEB (Googleフォーム)

カ. 消防センター申請

マニュアルの抜粋を利用し、大阪市消防局此花消防署万博消防センターへ消防申請を提出。申請日：8月5日 許可日：8月5日



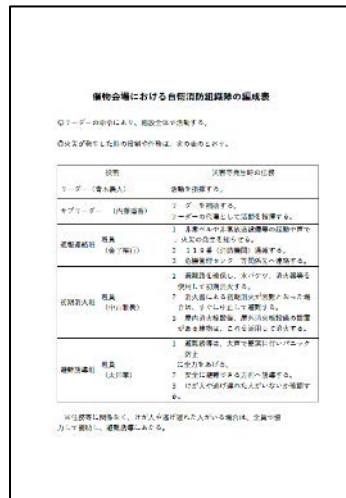
表紙



概要



レイアウト図面



自衛消防組織編成表

第11号様式(第7条関係)(A4) 催物開催届出書 2025年8月5日

大阪市 消防署長 様

住所 [法人にあっては、主たる事務所の所在地] 届出者氏名 [法人にあっては、その名称及び代表者の氏名] 電話番号

大阪市火災予防条例第58条第3号の規定により、次のとおり届け出ます。

防火対象物	所在地	大阪市此花区夢洲一丁目		
	名称	2025年日本国際博覧会 EXPO メッセ「WASSE」北		
開催箇所	主要用途	展示場	防火管理者(責任者)氏名	構場 浩
		位置	面積	客席の形態
		展示室	2,000㎡	詳細は別紙の通り
消防用設備等又は特殊消防用設備等の概要	1) 消火器 13本 2) 屋外消火栓設備 3) 自動火災報知設備 4) 誘導灯 5) 放送設備			
開催目的				
開催期間	2025年8月14日から 2025年8月19日まで	開催時間	10時00分から 19時30分まで	
収容人員	800名	避難誘導及び消火活動に従事できる人員	40名	
その他必要な事項	1: 会場内外火気厳禁 2: 避難誘導方法については別紙のとおり 3: 避難口誘導灯が必ず見える施工のみ許可			
※受付欄		※経過欄		

注 1 その他必要な事項欄については、避難経路、避難誘導の手順等、催し物の安全を確保するために課した事項を記入してください。
 2 ※印の欄については、記入しないでください。
 3 使用する防火対象物の略図を添付してください。また、必要に応じて客席の形態を確認できる図面を添付してください。

キ. IP使用申請

IP (万博公式ロゴマークやキャラクターライセンス) 使用の経緯

- ①事前の広報に利用することで万博の誘因力を利用
- ②会場造作などへ利用することで来場者の記録誘因及びSNS等を通じた拡散を見込む

以下、万博IPの使用に係る申請を万博協会及び2025大阪・関西万博マスターライセンスオフィス (2025MLO) に行い、いずれも許諾され使用に至った。

①広報用ポスターチラシと公式サイト (LP) への公式ロゴマークの使用申請



ポスターチラシなど


公式サイト

EXPO 2025 ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。
2025年4月13日(日) 10時13分(開場)
大阪 豊洲(仮)会場

メッセージ付き公式ロゴマーク及び呼称 (大阪・関西万博) を使用

©Expo2025


②スタッフ用及び場内イベント「スタンプラリー」用景品Tシャツへの公式キャラクター (ミyakumyak) の使用申請



公式キャラクター「ミyakumyak」(ルンルンポーズを採用) 意匠を使用。

Expo 2025 Official character MYAKU-MYAKU ©Expo2025

③会場内・外装飾物等への公式ロゴマークの使用申請



会場内メインビジュアル

会場外OH

ハンドアウト

公式ロゴマークを使用

©Expo2025

④公式SNSへの公式ロゴマークの使用申請



公式ロゴマークを使用

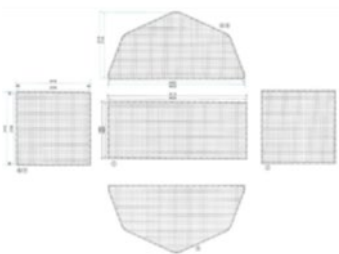
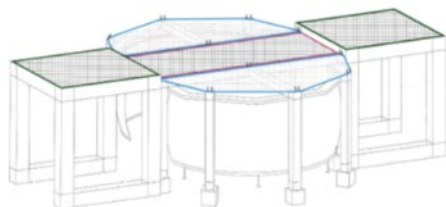
©Expo2025

ク. 個別調整事項

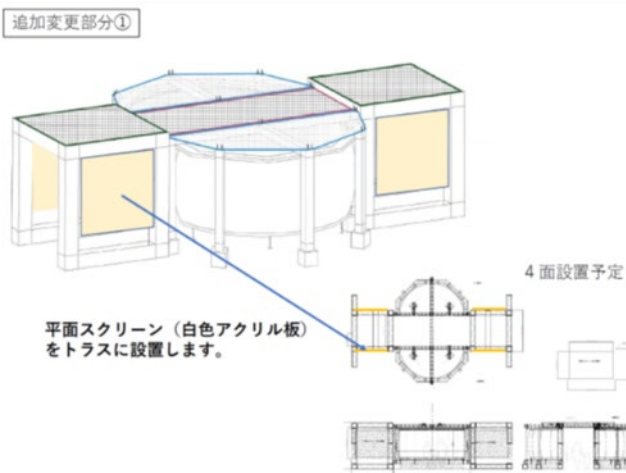
出展者による個別調整事項に関して、万博協会・消防センター等と事前許諾折衝を行い、問題無く許諾を得ることとなった。

出展者	案件・問題点	内容	対応（申請）	申請先
北海道大学 (出展内容は、3-1実施(4)ウ、 TypeA展示 参照)	ブース内大型モニターが場内照明によって遮られ正しく上映できない。	「WASSE」利用ガイド IV (9) 6. 天井構造・部屋構造により天井構造・部屋構造の装飾は原則禁止に抵触する。	天井部分に遮光性の高いメッシュシートを張り詰めること、壁面部分の開口率を高めることで、災害発生時のリスクヘッジを行った。	* 催事管理センター * 大阪市消防局此花消防署 (大阪・関西万博消防センター)

第1案・・・屋根部分に透過性の高いメッシュシートを張り詰め遮光対応

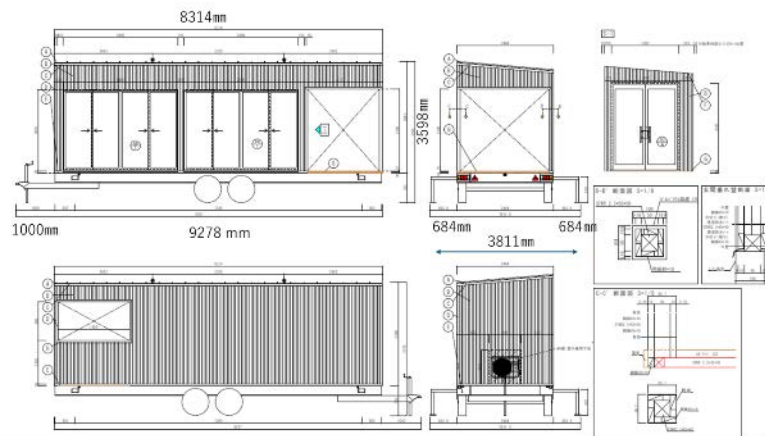


第2案・・・北海道大学側が、壁面部分にアクリル板を追加施工することになり、追加変更の申請を行った



ク. 個別調整事項

出展者	案件・問題点	内容	対応 (申請)	申請先
東海国立大学機構 名古屋大学 (出展内容は、3-1実施(4)I. TypeB展示 参照)	展示用トレーラーハウスの展示設置。	トレーラーハウスの規格(車両部分の大きさ)で、「WASSE」会場までの搬入経路で牽引できない可能性(搬入・出)	時間帯の制約(深夜作業)はあるが、万博会場内指定ルートを使用して牽引、トレーラーハウスの輸送を行う。	* 催事管理センター
		トレーラーハウスの構造、が「WASSE」利用ガイド IV (9) 6. 天井構造・部屋構造により天井構造・部屋構造の装飾は原則禁止に抵触する。	* トレーラーハウスの窓部分などを解放状態にすることで、開口率を高くする * トレーラーハウス内に、火災報知器及び消火器を設置し、災害発生時のリスクヘッジを行う。	* 催事管理センター * 大阪市消防局此花消防署 (大阪・関西万博消防センター)



窓(解放時1450mm×2070mm)×2、ドア(解放時846mm×2230mm)×2



前面後部からの写真



背面後部からの写真



ク. 個別調整事項

出展者	案件・問題点	内容	対応 (申請)	申請先
東京藝術大学・国立 アートリサーチセンター (出展内容は、3-1実施(4)ウ。 TypeA展示 参照)	トレーラーハウスの搬入出、 期間中常設	展示期間中のスタッフ休憩用トレー ラーハウスを搬入口付近に設置し、 使用したい+電源供給	トレーラーハウスの規格、牽引搬入・ 出及び設置位置、期間中の運用、 安全対策等	* 催事管理センター

トレーラーハウス留め置きについてのご説明資料 (25.06.30)

期間中トレーラーハウス (エアーストリーム) を下記要領で留め置きさせていただきます。
出展者様 (東京藝術大学) スタッフ休憩・及び楽器チューニング等で使用
* 車両本体サイズ W2,150×D4,520 (+1,000※) ×H2,000
* ヒッチブランク (有) 分+D1,000

● 設置場所について
* 搬入口に向かって、縦向き×輪留め必須
* 北側使用トレーラーハウスの入りの妨げにならない場所
* コンテナCの側面よりも内側に入る
* ブランク部分と後部左右にはカラーコーンやポールを立てる (留め置き中は動かさない)
* 会場側 3~5m確保
* 引き込み配線上部には多少重量のあるマットなどを引き養生 (会期中固定)

● 設置及び撤去
* 設置 8月13日 (水) 中 (時間帯は調整、夕方)
* 撤去 8月19日 (火) 18時以降完全撤収
* 牽引車両の車両証申請別途

● 配電
* 1500w×1系統 コンセントボックス (or接続ケーブル) 設置 (100v×1500mA)
* 正確な場所は、主催側1次電気工事打ち合わせにて正式決定します。

● 接続
* 車両側からの配線は通用口扉を介して内部に引き入れ←コンセントへ接続
* 出展者等の出入りが多いので、常時解放予定 (会期中は常に救急車の隙間を開けた状態にします。ドアストッパーなど設置) 来場者の出入りは原則禁止。
* 付近 (外側) にはスタッフ常駐の予定。
* 配線の引き込みは扉下部の端に養生テープ等で固定。各日閉場後撤去、施設可能な状態に戻します。

トレーラーハウス参考写真 (類似・レンタル品につき実際の設置品と若干異なる場合がございます)

「わたしとみらい、つながるリエンス展」 主催・文部科学省 運営委託先：株式会社スコープ



事務局にて有料オプションのリース備品・機材を設定し、各出展者より希望を集約。
下記の出展者より申し込みがあった。

出展者向けリース															
品名	A1 北大	B1 阪大脳波	B2 国循	B4 横浜	B7 三重	B8 長岡	B9 慶應	B10 TGI	B11 広島	B13 名古屋	B14 阪大 リサイクル	B16 九州	B17 琉球	B19 東北NP	B20 金沢
アルミパイプ椅子	3	6				1		12		18					
スタッキングチェア				5											4
会議テーブル	1			1	2				1	3		1	1		1
ハイチェア															
カウンターテーブル (小)													1		
カウンターテーブル (中)				2				1			2				2
イーゼル	3														
カタログスタンド										1				1	1
ウォールパーテーション								7					4	2	
パテーションポール 1本								7							
パテーションチェーン1m								4							
Sカンチェーン								28	2				18		
パンチカーペット							4								
スポットライト白色														3	
LED30W 白色														2	
55インチモニター											1				
75インチモニター				1											1
有線LAN(1口)		1	1	1		1							1		
追加 (1口あたり)				1		2							1		



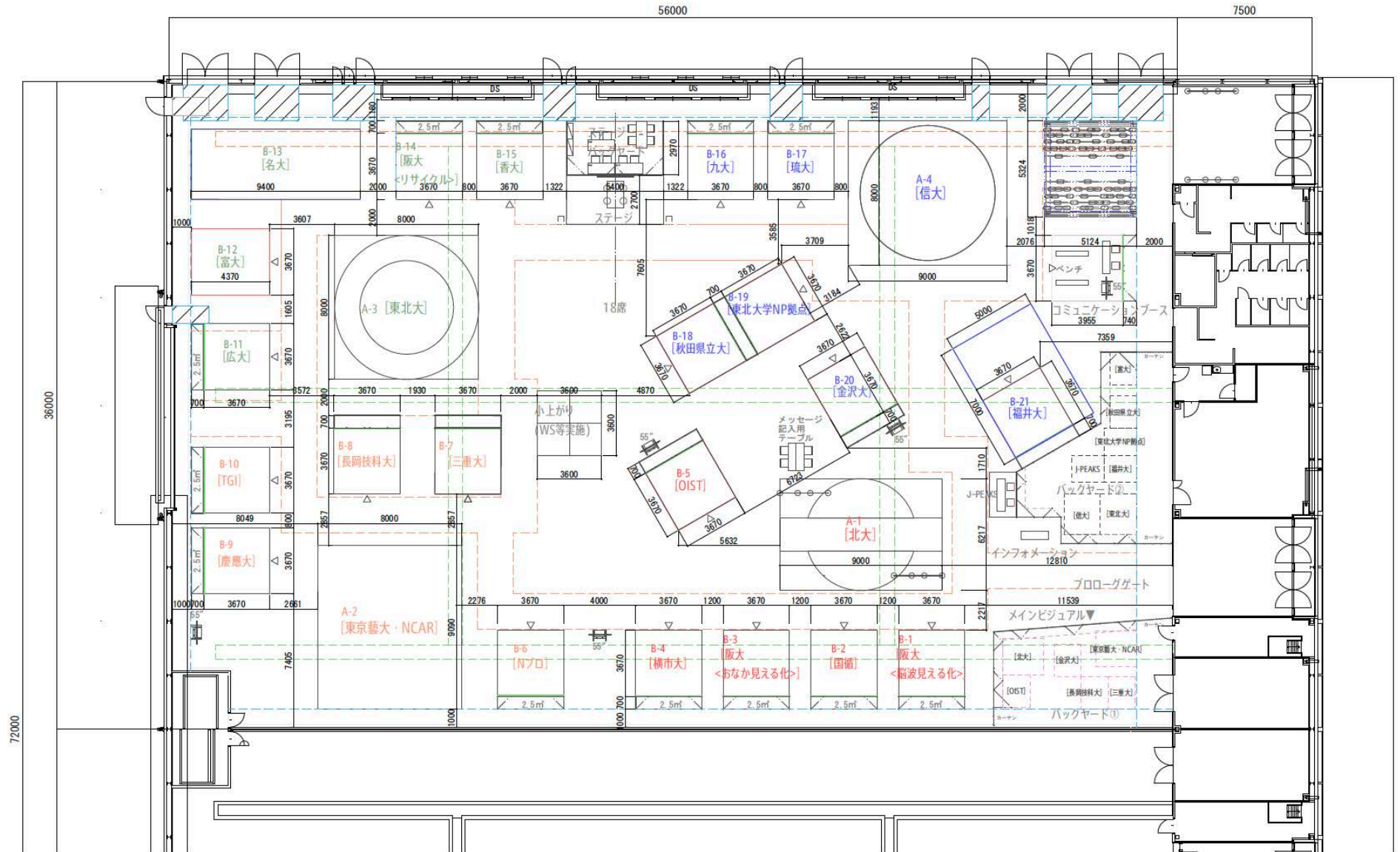
3-1. 実施

ア. レイアウト図 (※)

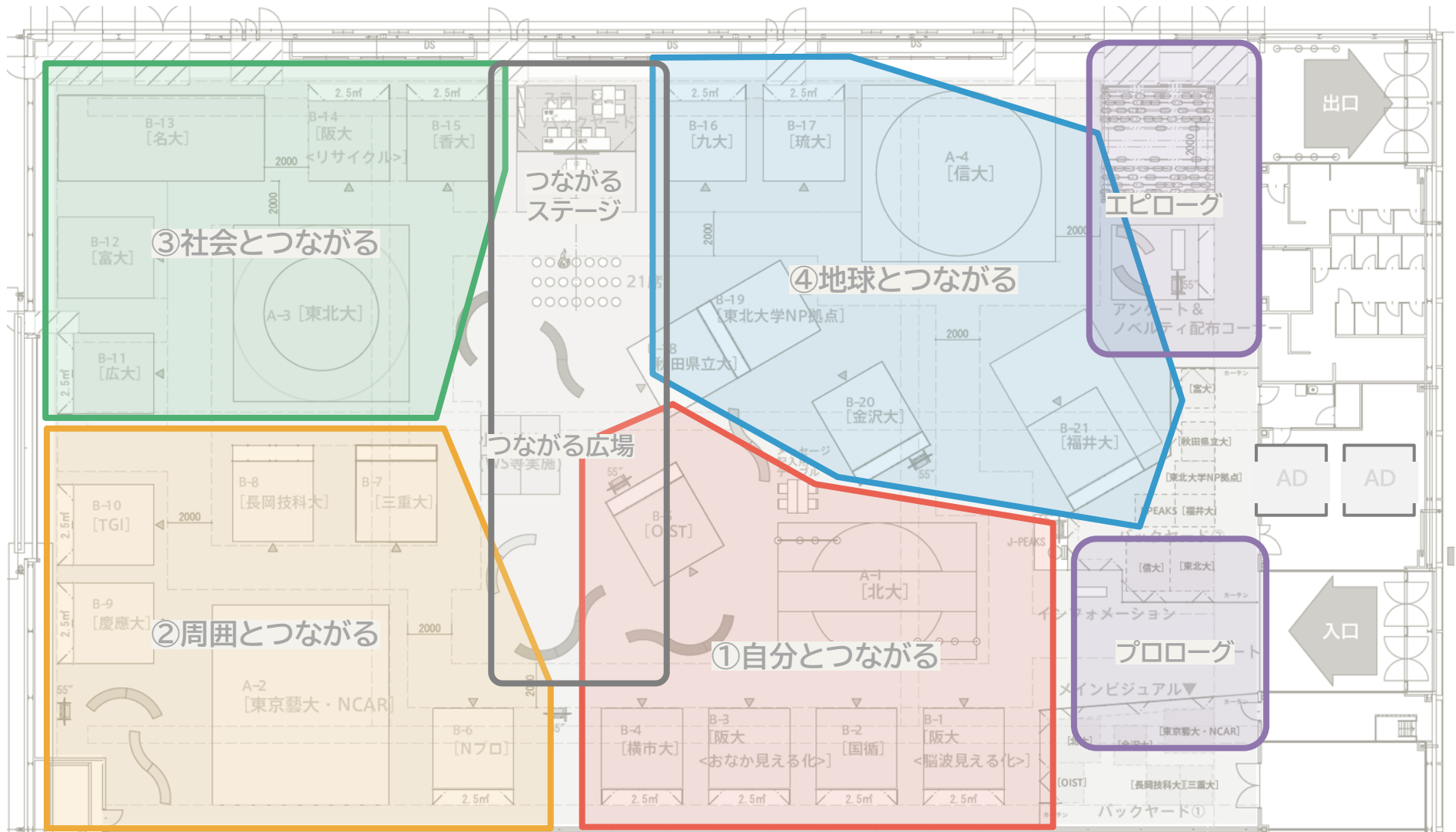


※ 「大阪・関西万博を契機とした大学等を中核とする産学官連携の加速化事業に係るプライベート運営等業務」及び「2025年日本国際博覧会」における産学官連携拠点の出演に係る企画設計及び機運醸成業務（いずれも2024年度委託業務）の結果を踏まえ、関係者と協議の上調整及び決定。

ア. レイアウト図 (スケール入り)



イ. ゾーン別レイアウト図



ア. 万博協会からのガイドライン

以下、出展にあたっては万博協会から「ユニバーサル対応」及び「多言語対応」が要請されていたため各所でその対応を行った。

ユニバーサル対応

* 国・地域、文化、人種、SOGIESC、世代、障がいの有無などに関わらず個々の価値観や個性を尊重し、大阪・関西万博を訪れる世界中の人々が利用しやすいユニバーサルデザインの実現を目指す。

特に配慮が必要となる来場者→

- ① 視覚による情報が得にくい人・音声による情報が得にくい人
- ② スムーズな移動がしにくい人・伝えること・理解することに配慮が必要な人
- ③ 様々なニーズによりサポートを希望する人

* 催事の計画、制作、運営に際しては、「大阪・関西万博ユニバーサルデザインガイドライン」・「大阪・関西万博ユニバーサルサービスガイドライン」を理解し、展示運用における配慮を行う。

* 推奨項目の実施については催事主催者にて判断。

- ① 入場口・案内・誘導での配慮 ② サイン・パネルなどでの配慮 ③ 観覧席での配慮告知に関する留意事項 ④ 物販などに関する留意事項

多言語対応

* 催事の計画、制作、運営に際しては、「多言語対応ガイドライン」を理解し、下記の多言語対応が求められる場面において、「日本語」と「英語」の二言語対応を必須とする。

※ 2025年日本国際博覧会 EXPOメッセ「WASSE」利用ガイド（第3版・関係者限定公開）
ユニバーサルサービスガイドライン展示・催事／演出・飲食／物販（公式参加者用）より要点抜粋

イ. 対応について

ユニバーサルデザイン・多言語表記 対応内容
以下、4点の対応を軸に展開

1. 文字情報の見やすさ・読みやすさ文字サイズ：説明パネルやキャプションは最低18pt以上（推奨24pt）フォント：読みやすいゴシック系（MSゴシック、Arial、UDフォント推奨）色使い：背景と文字のコントラストを強く（白地に黒文字・黒地に白文字）赤・緑の色識別に頼らない（色弱者への配慮）専門用語は簡潔に解説を付ける 例：「RNA（遺伝情報を伝える物質）」
2. ピクトグラム・イラスト活用文章でなく「図解」「イラスト」「写真」中心の構成国際標準のピクトグラム活用（例：トイレ、エレベーター、車いす対応など）体験の流れや手順は「絵」でも説明。
3. 音声・視覚サポート 各出展者の展示内容については、QRコード読み取りによる「英文表記」「音声ガイド」の発信を事務局より行う。（LP掲載内容の掲示）動画やデジタルコンテンツには字幕を付けることも検討
4. 子ども・高齢者向け配慮 高さ：展示台は子どもでも見える80cm程度を検討 体験型コンテンツは「簡単・安全」を重視

ウ. 具体的な対応

出展にあたっては準備を周到に行い、万全な状態で本番イベントの実施に至った。

(ア) 会場内導線の確保

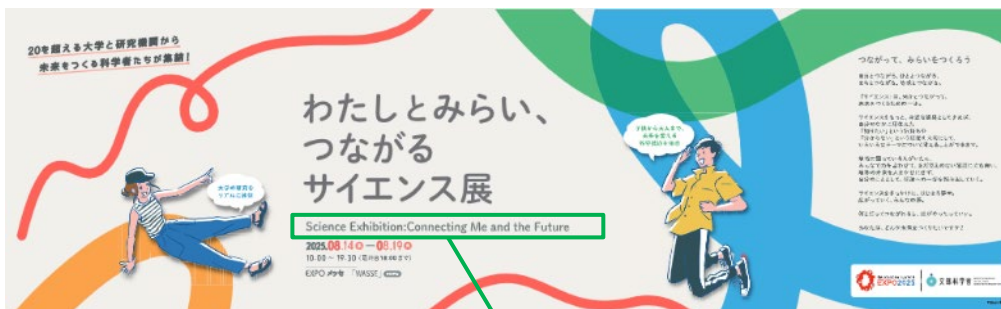
会場内の主要導線の最低幅を2mに定め会場レイアウトを行った。
特に人の滞留が起きやすい箇所については、随時スタッフを流動配置させ、混雑を起さずスマートな人流を確保した。



(イ) 会場内サイン

会場内のサインについては必要な箇所については、「日本語 + 英語」の多言語対応表記を行ったほか、「ユニバーサルデザイン」に対応したデザインレイアウトを施した。

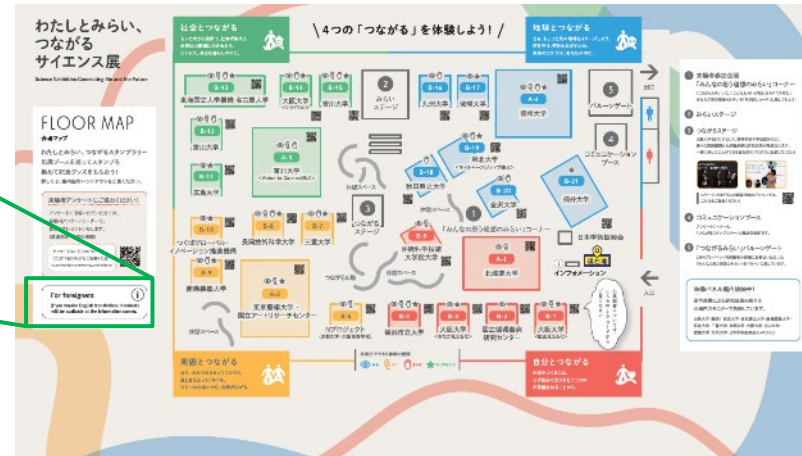
①メインビジュアル



展示会名の英語表記 他場内外サインも同様の対応

②会場マップ

For foreigners
If you require English translations, handouts will be available at the information corner.

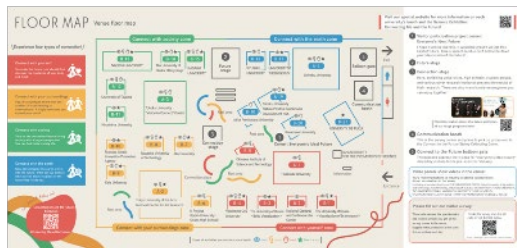


多言語対応のため、英文で、英語版のハンドアウトの配布を示す表記を入れた。
また、ゾーンメッセージ「周囲とつながる」のみは背景色が黄色地となるため、フォントは白抜きを避け、濃いグレー色に変更し、ユニバーサルデザイン対応を行った（他サイン関係も同様の対応）

③英語版ハンドアウトの制作・配布



会場配布用のハンドアウトについては、「英語版ハンドアウト」も別途制作し、配布対応を行った。



④吊りバナー



会場内のゾーンを示す吊りバナーにおいて、ゾーンタイトルの多言語表記を行った。

⑤ 出展者サイン

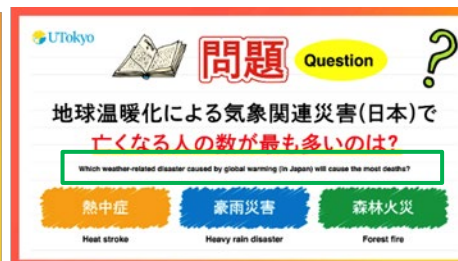
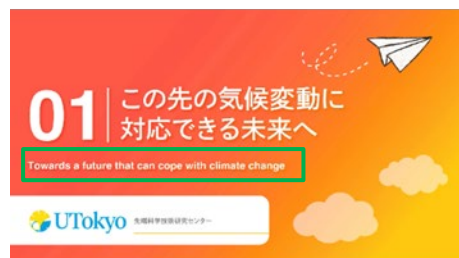
TypeA・B出展者の表示サインについては、

- ① 出展者名
 - ② 出展タイトル
 - ③ 出展ゾーン
- の3点において、多言語対応を実施した



⑥ TypeC出展者展示

TypeC出展者は、映像パネルによる展示上映（場内5か所設置のモニター放映）のため、その内容においては、視認性の確保をもとより、英文併記による多言語対応を行った。



(ウ) 出展者への「ユニバーサル対応」及び「多言語対応」の要請

出展者に対しても「ユニバーサル対応」「多言語対応」への協力要請をマニュアル類で行った。

- ◆英語対応の基本方針
 1. 英語併記対象映像などに字幕がある場合は、日本語・英語の表記をお願いします。以下は、必ず英語併記してください（英語文例は後日提供予定）。各大学ブースのタイトル（例：〇〇大学/XXX University）メインビジュアルのキャッチコピーやキーワードパンフレット、マップ等の会場案内資料（主催者が用意するフォーマットに合わせて提出いただけます）。
 2. 個別展示物（パネル・実物展示など）について基本は日本語表記のみで可（ただし、展示の核となる情報は大学の判断で英語表記を入れてください）
- ◆任意対応（可能な範囲でご協力ください）

英語が話せる学生・教員のブース滞在（時間帯を決めて対応も可） 体験型展示や実演の場合、英語での簡単な説明用紙準備※万博協会では、自動翻訳システムのご紹介がございます。ご参照ください。
<https://www.expo2025.or.jp/future-index/digital/auto-translation/>
- ◆その他ユニバーサル対応（各出展者へ推奨）
 1. 文字情報の見やすさ・読みやすさ文字サイズ：説明パネルやキャプションは最低18pt以上（推奨24pt）フォント：読みやすいゴシック系（MSゴシック、Arial、UDフォント推奨）色使い：背景と文字のコントラストを強く（白地に黒文字・黒地に白文字）赤・緑の色識別に頼らない（色弱者への配慮）専門用語は簡潔に解説を付ける例：「RNA（遺伝情報を伝える物質）」
 2. ピクトグラム・イラスト活用文章でなく「図解」「イラスト」「写真」中心の構成国際標準のピクトグラム活用（例：トイレ、エレベーター、車いす対応など）体験の流れや手順は「絵」でも説明。
 3. 音声・視覚サポート 各出展者の展示内容については、QRコード読み取りによる「英文表記」「音声ガイド」の発信を事務局より行います。（LP掲載内容の掲示）動画やデジタルコンテンツには字幕を付けることを推奨
 4. 子ども・高齢者向け配慮 高さ：展示台は子どもでも見える80cm程度を推奨 体験型コンテンツは「簡単・安全」を重視

(エ) QRコード表示板設置対応

出展者に対しては、より深く展示内容を理解してもらうため、「ユニバーサル対応」として、主に聴覚障害者、「多言語対応」も目的とした、QR表示板（日本語英語併記）を各出展ブース箇所に設置。
 QR読み込みによって、公式LP内各出展詳細のページにアクセスできるのと同時に、英語による解説ページの閲覧と、音声ガイドの活用（公式LP内）を行った。
 ※公式LP…文部科学省ホームページ内に開設した特設ページのこと。



※一部表示板は、スタンプラリー表示も併記



※出展要項より要点抜粋

※音声発信はYouTubeを活用

公式LP内

A-1 北海道大学 ライフジャーニー <こころとカラダをみらいにつむぎ、せかいをおもう>

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
北海道大学は、自治体と力を合わせ、若い皆さんが自分らしい人生をデザインするために大切な「ヘルスリテラシー」を育むプロジェクトを進めています。「ヘルスリテラシー」とは、健康に関する情報を正しく理解し、自分のために活かす力のことです。 展示では、私たちの「生命」「成長」「ライフジャーニー」が、世代を超えて生まれ、世界へと繋がっている壮大な物語を、美しいCGや迫力のある映像で楽しく感じていただけます。 映像のトンネルを巡り、誕生から始まる生命の素晴らしさ、そして、自分という存在が全ての生命と繋がっていることを体感できる、これまでにないユニークな展示空間です。	みる きく
	ステージプログラム
	あり

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果 ※ヒアリング時と当日の実施内容には軽微な変更あり。以降の出展者についても同様。

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
曲面スクリーンとその左右にフラットなスクリーンを設置した状態のもの2セットを向かい合わせに設置し、回廊上になった空間の中に人体に関わる映像を映し出し、体内の神秘的な状態をあたかも体内の中で感じられるような気持ちで体験できるシステム。 映像コンテンツは約10分を想定。4種類のパリエーションがあり、パリエーションチェンジの際には大自然の映像や、水中の映像なども体験できる。 配布物は出展内容を明記したものを予定。	なし	なし	北大COI-NEXTをはじめとする産学連携プロジェクトについて紹介するチラシ、リーフレット			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
10Kw	映像に同期した音声 (BGM、ナレーション) を提示	なし	なし	なし	なし	会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬 2tトラック3台、総重量4t



A-2 東京藝術大学・国立アトリサーチセンター 文化的処方体験しよう！Hello Future！100年ミュージアム
 ア ブース概要 ウ 当日出展ブースの様子

出展概要	体験の種類
日本は超高齢社会に世界で最も早く突入しました。人生100年の時代において、健康の新たな要素として「つながり」の重要性が指摘されています。 東京藝術大学をはじめ国立アトリサーチセンターや地方自治体など41の産官学組織が連携する「ART共創拠点」では、アートや文化活動を通じて、自分の内面や他者との「つながり」を育む「文化的処方」の研究開発を行っています。アートや文化には慢性疾患や精神的な疾患に対する効果があり、心身の健康促進につながる事が明らかになっています。2023年に開始したこの研究事業では、現在日本国内9つの自治体と連携して地域での実装を進めており、アートを介したコミュニケーション創出とコミュニティでのつながり醸成の可能性を広げました。本展示では、アートや文化活動による「文化的処方」について知り、体験的に学ぶ機会を提供します。	みる
	ステージプログラム



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
(1) 文化的処方を知る ・文化的処方に関する説明 (パネル展示) (2) 文化的処方を体験する ・芸術作品展示 ・地域資料展示 ・映像展示 (3) 文化的処方のある未来を考える ・アートコミュニケーションとの対話による鑑賞 ・文化的処方のある未来を考えるワークショップ	・アートコミュニケータとの対話による作品鑑賞体験 ・空間楽器によるミュージッキング (参加者各自のスマートフォンを利用した参加型の音響演奏体験)	なし	・リーフレット「文化的処方のはじめの一步」(日本語版、英語版) ・中高生向けのジュニアガイド冊子「タイトル未定」(日本語版) ・展示関連ロゴ缶バッジの配布(予定)			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
4系統 60A	映像展示用の音響資材：スピーカー、モニター内蔵スピーカー ミュージッキングで使用する音響資材：スマホ参加者持参のスマートフォン+貸出分 (スマートフォン(20)、ポケットWIFI(4)、コンピューター(2)、充電器、電源タップ等)	1(予定)	なし	なし	なし	会場内(ブース横まで)車両の乗り入れ、2~4tトラック×4台程度を想定。



A-3 東北大学 <Vision to Connect拠点> Eye Contact -未来の診療所-

ア ブース概要

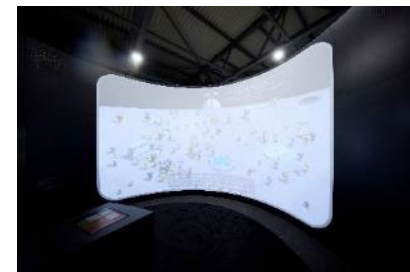
出展概要	体験の種類
<p>私たちはいつも無意識に何かを見ています。だから、「見る」ことは受け身の仕草だと思っていますが、実はさにあらず。「目撃」という言葉があるように=意識的無意識的にかかわらず「見る」ことは私たちのアクションです。あなたが相手を見ると、相手もあなたを見ます。眼と眼の対話が始まります。交錯する視線。いわば、視線のインタラクション。アイコンタクトです。さて、相手が機械だったらどうなるでしょう。眼科医に行く、何やら装置の前に座らされて機械があなたの眼を覗き込みます。機械はあなたの眼を見ると同時に「診て」います。あなたの眼を見て、その奥で起こっている状態や裏にある病気の可能性を探り当てようとしています。つまり、あなたを診ることによって、あなたの「現在」と「未来」を視ているのです。たくさん機械が、たくさんの人々の視線を受け止めながら人々の身体を診ます。そうやって見えるのが未来の社会の健康。たくさんの人々の未来です。未来の診療所は人々の未来が見えるところ。あなたも自分の未来を、そして社会の未来を視てみませんか。</p>	<p>みる きく さわる</p>
	ステージプログラム
	あり

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)		ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)		
<ul style="list-style-type: none"> 開発中医療機器の展示 簡易測定装置の体験 アバターの作成 インタラクティブコンテンツの視聴 広報誌の配布 ステッカーの配布 	なし		なし	体験者にステッカーを配布		
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
1700W	スピーカーより環境音・効果音を流す	1	なし	なし	なし	②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、4t1台、ハイエース2台、宅急便



A-4 信州大学 水の惑星地球を守れ！アクア・リジェネレーション科学者たちの挑戦

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>水の惑星地球は、惑星の限界を迎えつつあります。気候が変わる事でこれまで安全だった場所で災害が起きたり、以前のように十分な水が入手できなくなったりしています。私達は、地球の現状を見つめ、その再生に向けて行動を変える必要があります。信州大学では、水の惑星地球の再生をアクア・リジェネレーションと名付け、研究開発や社会実装を進めています。</p> <p>展示では「みずからはじめる。From Water, From Myself」をコンセプトに、信州大学が進める革新的水浄化や水由来のグリーン水素エネルギーの生成体験などを通じて、水の惑星・地球の再生アクア・リジェネレーションを体験していただきます。</p> <p>ブースには、マイボトル専用のアクアスポット「swee」を設置しており、信州大学の技術で浄水したおいしい水を来場者の皆様に無料で提供いたします。エネルギーを使わずとも水を浄化する技術や、地球に優しい水素エネルギーの社会実装が進んでいます。あなたもアクア・リジェネレーションに参加しましょう。</p>	<p>みる きく さわる やってみよう！</p>
	ステージプログラム
	あり

イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストラ ション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
<ul style="list-style-type: none"> ・アクア・リジェネレーションの課題と未来の動画放映 ・無機結晶材料育成技術フラックス法で創生された陽イオン・陰イオン吸着材「信大クリスタル」のイオン交換の様子を映し出すVR技術を用いた展示 ・浄水器アクアスポット「swee」を用いた水道水の試飲 ・低圧で高効率に浄水できる手押しポンプ、RO浄水器を用いた浄水体験 ・可視光、紫外光を当てることで、光触媒を用いた水の直接分解及びグリーン水素発生を体験できる水素製造装置の展示 ・信大の技術を説明する動画放映 ・水をイメージしたボールを、中央の地球を模したオブジェクトに運び入れることで、アクア・リジェネレーションの取組みに能動的に参加してもらう。 	<ul style="list-style-type: none"> ・浄水器アクアスポット「swee」を用いた水道水の試飲 ・低圧で高効率に浄水できる手押しポンプ、RO浄水器を用いた浄水体験 ・可視光、紫外光を当てることで、光触媒を用いた水の直接分解及びグリーン水素発生を体験できる水素製造装置の展示 	<ul style="list-style-type: none"> ・浄水器アクアスポット「swee」を用いた水道水の試飲 	<ul style="list-style-type: none"> ・本学広報誌 5種類 5000枚程度 ・マイボトル 5000個 			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
15A×8回路	大型モニター用外部スピーカー×6基、小型モニター用外部スピーカー×3基	なし	添付ファイルのとおり	なし	なし	施設外までは車両、施設内は平台車などで運搬、(3tトラック×3台、ハイース×4台、バン×2) × 搬入、搬出

ウ 当日出展ブースの様子



B-1 大阪大学 <脳波見える化>

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
EEG脳波センサを用い「脳波の見える化」をテーマとした人間力向上のための、脳の反応に基づく自動作曲と英会話力向上技術を体験して頂きます。 1つ目の体験では、EEG脳波センサで計測したご自身の脳波を基に、AIを利用して自動作曲を行う技術「brAIInMelody」により作曲された音楽を聴いて頂きます。 2つ目の体験では、「脳波解析による集中力測定」をキーワードとして、脳波センサのデータを参照しつつ英会話力向上に果たす集中力の役割についてお伝え致します。	みる きく やってみよう！
	ステージプログラム
	あり

イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
EEG脳波センサーを用いた「脳波の見える化」と脳の反応に基づく自動作曲・英会話力向上技術の体験として、以下の2つの体験をしていただきます。レンタル備品で長機を用いて、2つの体験展示を体験していただきながらスタッフとの対話をしていただきながら、2つの体験に関するA0サイズのパネルを纏めてイーゼルで展示をする予定です。 ・体験その1：ベルギー・imecと大阪大学が共同開発をしたドライ電極「8Ch EEG脳波センサMOOD 8」を活用した「脳波の見える化」による最先端のセンシング技術体験として、「brAIInMelody」による「脳波(α波)の見える化」と脳波情報によるオリジナルの音楽作曲の体験をしていただく ・体験その2：「脳波解析による集中力測定」をキーワードとして、【集中力×英会話教育】の体験をしていただく。また、「着物×英会話×脳波測定」として、体験者に和服を羽織っていただき、学習コンテンツを例示して脳波測定をしていただく（別のEXPO機運醸成イベント(『開幕250日前 EXPOミライ学園祭』)において実績あり)	ドライ電極「8Ch EEG脳波センサMOOD 8」とタブレット、PCを使用した脳波測定の体験を2つの体験企画において行います。	なし	なし			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
500w以内※最低でも、130W (PC2台以上) + 80W (タブレット4台) + 70W (脳波計複数台) = 約280Wを想定	なし 自動作曲についてはタブレットとイヤホンで対応	1ポートを希望 (有線+無線LANルーターで分岐します)	なし	なし	なし	③ 宅配便を利用 ※JITBOXを使った搬入出を想定しております。

ウ 当日出展ブースの様子

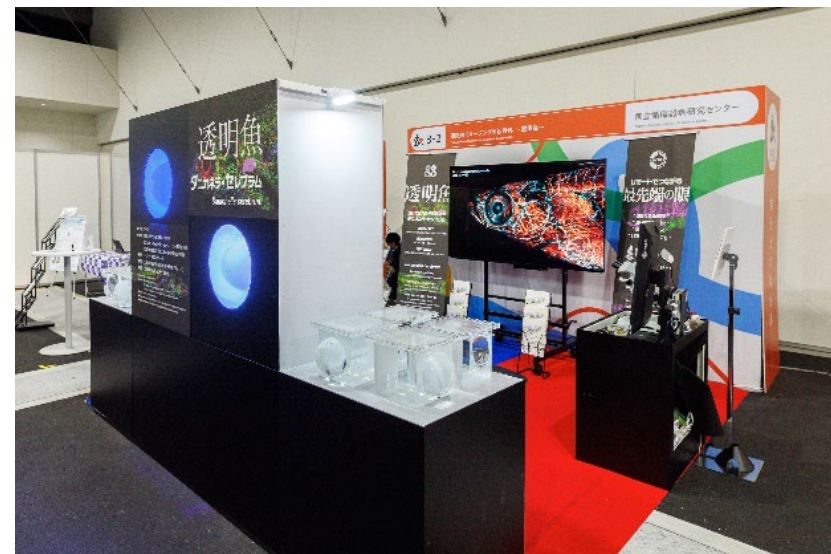


B-2 国立循環器病研究センター 顕微鏡イメージングの世界～透明魚～

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
健康寿命の延伸に向けては、がん・脳卒中・急性心筋梗塞・糖尿病といった四大疾患の克服に加え、病と共に生きるレジリエントな社会の構築が求められています。本研究では、一生涯にわたって体がすきとおった不思議な魚「透明魚」と、細胞の動きや働きを可視化できる最先端の顕微鏡技術を活用し、これまで見ることでできなかった生命現象の可視化に挑戦しています。万博の展示では、未来を担う若い世代に透明魚と顕微鏡イメージングの世界を体験していただき、からだのふしぎや、いのちの仕組みに興味をもってもらうきっかけとなることを目指しています。	みる
	ステージプログラム
	なし

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
○新規研究資源の紹介として、ダニオネラ（透明魚）の生体を水槽にて展示 ○比較対象として、ゼブラフィッシュ、メダカ等の生体も水槽にて展示 ○顕微鏡によるイメージング技術をパネル及び映像にて展示（プロジェクター・パネル・空中ディスプレイ） ○実演（案）：透明魚に餌を与えた場合に消化・排出される流れを観察（時間帯を設定し来場者が餌やりを行う）	・餌やり体験 ※透明魚の体内で餌が消化・排出される流れを観察	なし	・クリアファイル（1000部） ・カバン（500枚）			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
検討中	なし	※有線LANを無線の装置に付けて使用希望	○水槽の水換え時に排水を予定、水槽の給水については、飼育水の持ち込み（数日おき）を予定	なし	・ダニオネラ・ゼブラフィッシュ・メダカの3種全て遺伝子改変のないワイルドタイプの持ち込み	②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、○車両にて配送○JITBOXにて配送の両方にて行う。



B-3 大阪大学<おなか見える化> 簡便迅速な「おなか見える化」技術 健康意識を育み未病社会の礎に

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
健康の維持・向上は、医療費や介護負担の増加といった社会課題を解決していくうえで重要です。本研究ではDNA増幅法「PCR」の高速化技術を開発し、これを用いて腸内細菌を簡便に測定する方法を実現しました。展示を通じて腸内環境とおなかの関係を知り、食生活など、自身の健康意識を高めるきっかけになればと思います。また、開発した技術を体験できる時間も用意しています。ぜひ、この機会に健康維持・向上と未病社会について一緒に考えてみましょう。	みる やってみよう!
	ステージプログラム
	なし

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デ モンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
<p>○社会課題として、健康維持および健康寿命をできる限り延ばしや すい社会、将来世代にとって負担を減らし希望のもてる社会にしてい かななくてはならない。(ポスター)</p> <p>○マイクロ流体技術による迅速なPCRデバイスを開発し、便中の腸 内細菌の簡便計測 (見える化) を実現。おなかにいる菌を知ること によって、食生活や健康に対して意識向上につなげるヘルスケアツ ールとしての社会実装を目指している。QOL向上や未病に対する意識 をより強く持ってもらえるような未来社会構築を目指す。</p> <p>○遠心PCR技術や遠心熱対流制御の仕組みの詳細について、ポス ターあるいは動画 (モニター) で解説し (ポスター)、実機の展示も 行う。例えば、ヨーグルトのビフィズ菌や乳酸菌を検出対象にして、 マイクロ流路チップへのサンプル注入と計測の様子を体験してもら う。装置を駆動し、ヨーグルトAで はビフィズ菌のところが、ヨーグルトBで は乳酸菌の信号が 上がってくる (15 分程度)。</p> <p>○腸管に対する食物繊維と酪酸産生菌および酪酸の役割や、ビフ ズ菌の腸内環境改善作用などを解説する (ポスター)。</p> <p>○遠心PCR技術の社会実装にむけて、マイクロ流路チップの製造技 術、検査試薬の開発、腸内細菌計測サービス化などオープンイ ノベーションで企業と共同開発を進めていることを紹介する (ポ スター)。</p> <p>○ポスターと同じ内容のチラシも配布</p> <p>○フォトニクス生命工学研究開発拠点および研究開発技術に関す る紹介ポスターの展示 (ポスター)</p> <p>○これらを通して、発明や技術の研究開発、社会実装などへの興味 も抱いてもらいたい。</p>	<p>遠心PCRチップと 装置の展示を行う。 ヨーグルトのビフィズ 菌や乳酸菌を検 出対象にして、マイ クロ流路チップへ のサンプル注入と計 測の様子を体験し てもらう。装置を駆 動し、ヨーグルトAで はビフィズ菌のところが、ヨーグルトBで は乳酸菌の信号が 上がってくる (15 分程度)。</p>	なし	<p>ブース来場者に、腸内細菌 計測への興味、健康 意識などのアンケート調 査を希望</p>



インフラ・設備・留意事項について

電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
686W (装置240W×1台、ノート PC140W×1台、モニター120W×2台、 顕微鏡光源23W×2台、CCDカメラ 10W×2台)	なし	なし	なし	なし	計測デモのサンプ ルとしてヨーグルト など発酵食品 (ビフィズ菌や 乳酸菌として)	②会場横の駐車スペース へ車両を停車、荷物を 台車・手運びなどでブース 運搬、普通自動車 (ワンボックス) 1台

B-4 横浜市立大学 大人でもない子どもでもない君達へ- 探究型メタバース -

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>若者が生きづらさを感じやすい現代社会において、その解消を通じてウェルビーイングを高めることは重要な課題です。横浜市立大学では、若者の心の課題を包括的に扱う新たな学問領域を立ち上げ、心の回復力である「心理的レジリエンス」の向上を目指したインタラクティブプラットフォームを構築しています。訪れていただく皆さまには、実際にバーチャル空間の中に入らせていただき、さまざまな生き方をする大人のアバターとの対話を通じて大人の姿を知り、生き方・考え方のヒントをもらうことで「自分が将来どうありたいか」を考え、人生のロールモデルを見つけていただきたいと思います。</p>	<p>みる さく さわる やってみよう!</p>
	<p>ステージプログラム</p>
	<p>なし</p>

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモン ストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
<p>■概要 人が生まれ育ち、生活し、働き、そして歳を重ねる営みのなかで、家庭環境、地域社会、文化や時代は大きな影響力を持つ。そして、その影響力は時に人々のあいだに格差をもたらす。その格差をもたらす要因の一つに「自分が将来どうありたいのか」を指し示すロールモデルとの出会いがあり、この「体験格差」が個人の一生の幅を規定する。横浜市立大学は、共創の場形成支援プログラム (COI-NEXT) で開発を進めるメタバースプラットフォームの技術基盤を活用し、時間や場所の制約、言語の違いによる障壁のない仮想空間を体験型コンテンツとして提供する。そして、当該プラットフォームにおいて、すべての若者が「将来のありたい自分の姿を映す『ロールモデル』に出会う機会」を創出する。</p> <p>■体験型コンテンツの内容 体験型コンテンツは「間の間 (あいだのみ)」と呼ばれる、時間や場所の制約、言語の違いによる障壁がない仮想空間である。ターゲットは、将来のありたい自分の姿を模索する中学生、高校生、大学生を想定しており、仮想空間に入った来場者は、そこに配置されているアバターと、そのアバターの来歴等を説明する画像に触れることができる。</p>	<p>仮想空間の体験 (イベント時と同様の想定)</p>	<p>なし</p>	<p>拠点のパンフレット等 (ノベルティ含む) の配布</p>			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
<p>イベント時と同じ想定</p>	<p>モニター (75インチ程度)</p>	<p>2口</p>	<p>なし</p>	<p>なし</p>	<p>なし</p>	<p>③ 宅配便を利用、持ち込みできるものは、手で持っています</p>



B-5 沖縄科学技術大学院大学 つながる世界：人間の幸福における生物多様性の役割

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>生物多様性は環境のバランスだけでなく、人間の幸福にも不可欠です。しかし、それが失われることが人間の健康に及ぼす影響については十分に認識されていません。OISTの展示では、生物多様性と人間の心と体の健康の関係や、生物多様性を追跡する環境モニタリングの取り組みを体験型展示を通じて紹介します。バーチャルリアリティと豊かな自然のサウンドスケープに導かれながら、皆さんを水中と地上の環境を巡る旅へお誘いします。OIST Sonic Lab では、研究者がこれらのサウンドスケープが私たちに肉体的、感情的にどのような影響を与えるかを調べるために、キャンパス内のインストール展示でモーションキャプチャーカメラを使って、音を聴いた人々のストレスやリラックスの微妙な兆候を示すボディランゲージの変化を観察するプロジェクトも行っています。次の世代を担う皆さんには、この展示を通じて、環境音が人の肉体・感情に与える関係性を知り、自然の中に身を置くことの精神的効果を実感し、体験を周囲に伝えることで、どうしたら持続可能なライフスタイルを実現できるかを考えていただきたいと思います。</p>	みるきく
	ステージプログラム
	なし

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について							
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)				
<ul style="list-style-type: none"> ビデオ映像の配信 OISTおよびOISTにおける研究活動を紹介するポスター等の展示 	なし	なし	<p>参加者への簡易なフィードバックをお願いする。拠点の研究や大学に関する案内を希望者に配布する。</p>				
インフラ・設備・留意事項について							
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入方法・規模	
使用する	<p>、VR ヘッドセット（同時に2台稼働する想定。充電等を加味した必要台数を確保する）、VR 体験用の椅子あるいはビーズソファ2台、VR ヘッドセット保管用の机2台、ビデオ映像（音声つき）配信用モニター2台、モニタースタンド2台、ビデオ映像用ヘッドフォン4～6個、</p>	なし	なし	なし	なし	<p>①会場内（ブース横まで）車両の乗り入れ①か ②の可能性あり、</p>	

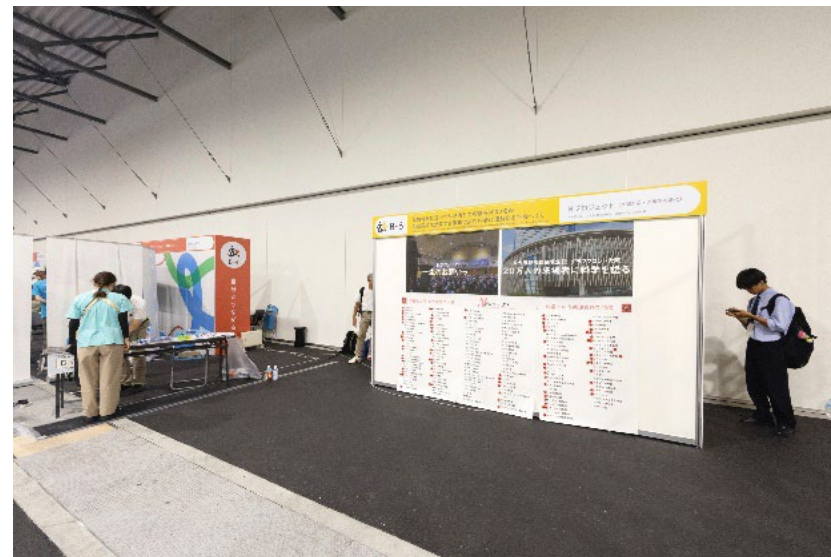


B-6 Nプロジェクト (京都大学・大阪高等学校) 先端科学に基づき科学者と文系理系2000名の現役高校生が産学官連携で挑む科学に理解ある社会づくり

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
普通の高校生が、科学の力で地域と未来を変える！高校生たちが、理系・文系を問わず科学を学び、地域と共に知を深める「アウトプット学習モデル」を確立しました。 学びをまとめた手作りのスケッチブックを片手に、彼らは熱く科学を語ります。 その言葉は聴衆の心を打ち、称賛を浴びることで語り手は自信を深め、地域全体に新たな知の連鎖を生み出しています。この双方向の力が、科学的リテラシーを育み、家庭や地域社会の会話を活性化。若者たちが紡ぐ科学の言葉は、きっとあなたの心を揺さぶるはず。この新しい学びの形を、ぜひ体感してください！	みる きく
	あり

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
科学を通じて2000名の高校生が社会と対話する。 その根幹には「日常生活と科学の接点を見出す契機が不可欠である」との理念を添え、科学を縁遠く感じる層にもその魅力を広めることに重点が置く。	高校生らがスケッチブックを片手に街行く人に科学を語り掛ける。	なし	なし

インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
PCの電源程度	なし	なし	なし	なし	なし	③宅配便を利用、



B-7 三重大学 食と環境を守るイノベーション —あなたも未来の農業に触れてみませんか？

ア ブース概要

ウ 当日出展ブースの様子

出展概要	体験の種類
<p>農業人口の減少が深刻な課題となっており、三重県でも農家数や生産量が減少し続けています。こうした問題を解決するために、三重大学では先進技術を用いた農業の遠隔化・自動化をはじめとして様々な研究開発を進めています。今回の展示では畑に配分する水管理システムと柑橘類の自動収穫ロボット、ソイルカーボン（土壌炭素循環）について紹介します。水管理システムでは、過去の水の利用データや気象データからAIが適切な水の配分量を予測し、スマートフォンなどを用いて離れたところからでも水管理ができるシステムを操作してもらいます。自動収穫ロボットでは、ロボットアームの先端に取り付けるハンドを使って模擬果実を収穫※してもらいます。柑橘類は果実の成り方が独特で自動収穫は極めて難しいとされており、どのような技術を使って収穫しようとしているかを体験いただければと思います。ソイルカーボンでは、ボードゲーム※を通じて、温暖化対策には土壌への炭素の貯蓄も大切であることを学んでもらいます。いずれの研究も周囲（農地や作物）とつながり、持続可能な農業を目指したものです。ぜひ、未来の農業の姿を感じてください！</p> <p>※ボードゲームは8/14(木)・16(土)のみ、模擬果実収穫は8/17(日)・19(火)のみの出展となります。</p>	<p>みる さわる やってみよう！</p>
ステージプログラム	なし



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモ モンストラーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
<ul style="list-style-type: none"> ・【体験A】自動収穫ロボットの一部分による柑橘の収穫 柑橘の自動収穫を行うロボットの機能の一部を体験してもらう。 ・【体験B】自動灌漑システムに関するジオラマ 柑橘農業における自動灌漑システム研究開発について紹介する。 ・【体験C】土壌炭素に関するボードゲーム ・【展示】研究開発に関する紹介動画の放映・紹介パネルの掲示 関連するその他の研究開発・取り組みも含め、動画・パネル等で紹介する。 ・【その他】三重大マスコット「ミールド」とのふれあい 来場者をミールドがおもてなしする。 ・【その他】グッズの配付 来場者への広報として関連グッズを配付する。 可能であれば、インスタ登録やミールドとの写真撮影（できればSNSにアップ）等の条件を付けて。 	なし	なし	<p>関連グッズの配付 ※数量検討中 (・チラシ・ポストカード・団扇・クリアファイル・ネックストラップ・エコバック)</p>



インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
使用する	<ul style="list-style-type: none"> ・PC ・テレビモニター ・プロジェクター 	2口	なし	なし	なし	<p>①会場内（ブース横まで）車両の乗り入れ②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、③宅配便を利用、</p>



B-8 長岡技術科学大学 スマート農業のその先へ —未来の稲作・就農体験—

ア ブース概要

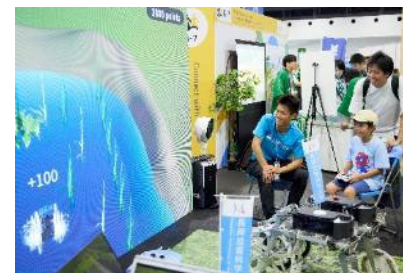
出展概要	体験の種類
<p>農業者の高齢化及び農業人口の急激な減少が問題となっている今、日本の農業を支える米農家のために、新しい働き方・農業手法を提案することが喫緊の課題となっています。現在、農業分野において、大規模化や省力化を推進するために急速にスマート農業技術が発展しています。長岡技術科学大学では、雑草除去を担う小型自律制御ロボットや遠隔で水田を管理・監視するシステムの開発に取り組んでいます。展示では、未来を担う若者を対象に実際のスマート農業を体験していただき、これまでの農業に対するイメージを変え、ワクワクできる農業とその未来を想像するきっかけになってほしいと思っています。</p>	<p>みる きく さわると やってみよう！</p>
	<p>ステージプログラム</p> <p>なし</p>

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲			ブース内での 配布物 (サンプリング)	
<p>・有機農業において重要な、雑草除去を担う小型自律制御ロボットの開発・遠隔での水田管理・監視システム (市民と農家をつなぐシステム開発) 実施内容ブース内でロボット実演と体験、映像 (XR)による未来農業のイメージを想像してもらう。・未来農業の体験 現在急激に進んでいるスマート農業の体験とこれまでの農業に対するイメージを更新 (映像) ・ロボットによるワクワクする農業体験 実際のロボットを操作することでスマート除草の体験</p>	<p>デモンストレーションとして、水田中で作業可能なロボットを実際に実演し、その後操作体験を実施します。また、同時に映像を見ながら未来の農業の姿をイメージしてもらう。</p>	なし			なし	
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
<p>最大4200WをLEDディスプレイディスプレイ用に200V-10Aを3つと、ロボット用に100V-15Aを1つを使用させていただきますと考えています。</p>	なし	3口	<p>水田土壌を乾燥させない程度で水を供給する。排水は必要ありません。</p>	なし	<p>水田土壌に稲を植えた状態で、いくつかのリアルな水田を設置する。ブースの四隅に設置する予定としています。</p>	<p>②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、乗用車2台、2トトラック1台で会場横に停車し、搬入する予定です。</p>



B-9 慶應義塾大学 体験価値からインクルーシブを考える ～リサイクル材料からできたインクルーシブ遊具～

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>慶應義塾大学と関西学院大学との共同研究チームでは、多様性やバリアフリーに近い意味で使われる「インクルーシブ」という考え方について研究しています。 インクルーシブは教育や遊び場の分野で多く使用されますが、その意味は場面によって少し異なり、社会共通の認識はまだ確立されていません。 私たちは、形状、考え方、つくり方の3方向の視点から、インクルーシブとはなにか、明確にすることを目指しています。 この展示では、これまでの研究結果を踏まえ、インクルーシブな要素を新たに追加した遊具で遊んだり、AI技術を活用したインタビューでの評価を行うことで、自身の感じ方を可視化する体験と、他の来場者も含めた多様な視点を知り、楽しむことができます。</p>	<p>みる さわる やってみよう!</p>
ステージプログラム	
	あり

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモン ストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
<p>・展示の内容 慶應義塾大学では関西学院大学との共同研究として、近年、多様性や包摂性などの意味を持つ「インクルーシブ」という考え方について研究しています。インクルーシブは教育や遊び場の分野で多く使用されますが、その意味は企業や自治体などで若干異なり、社会共通の認識はまだ確立されていません。私たちは、形状、考え方、つくり方の3方向の視点から、インクルーシブとはなにか、明確にすることを目指しています。展示では、これまでの研究結果を踏まえ、形状、考え方、つくり方の3方向からのアプローチとして、インクルーシブな要素を新たに追加した遊具を体験していただき、その体験をもとにAI技術を活用したインタビューでの評価を行う、自身の感性を可視化する体験と評価の多様性を楽しむ展示となっています。</p> <p>・展示物 3Dプリント遊具×1 3Dプリントベンチ×1 50インチモニター (脚付き) ×2 研究紹介ポスター×2</p>	なし	なし	なし			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
15kWh	スピーカー	1口	なし	なし	なし	②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、2tトラック×1台くらい



B-10 つくばグローバル・イノベーション推進機構 社長になろう！

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>技術的に優れた研究成果があっても、それを活かして事業化を進める経営人材が不足していることが、日本においてイノベーションを創出するうえで大きな課題です。当機構では、有望な技術シーズを社会実装へと導くため、シーズとニーズのマッチングや事業化の伴走支援に取り組んでいます。展示では、若者の皆さんにスタートアップの社長になったつもりで、社会課題をどのような技術やサービス、仕組みで解決できるかを考えていただく機会を提供します。ブースには、資金提供（投資）を担うベンチャーキャピタル（VC）や、創薬系・ヘルスケア系のスタートアップ企業も参加予定で、社会課題、技術シーズ、事業化のプロセスを一貫して体感できます。</p>	<p>みる やってみよう！</p>
	<p>ステッププログラム</p>
	<p>あり</p>

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
<p>・展示の内容： 社長になろう！（中高生を主な対象とし、「起業」や「スタートアップ」といった社会変革の担い手となる活動について紹介し、将来の社会課題解決に向けた視座を養い、起業や科学技術の社会実装に関心を持つきっかけを提供する） ・ブース内での実演： スタートアップ2社の取り組みを紹介 ・ブース内での配布物： ノクタンテクノロジーレビュー（テクノロジーの最新動向を発信する「ノクタン・テクノロジー・レビュー」（ISSN 2759-6737）を創刊。本誌は、行政、投資家、ビジネス関係者、研究者、一般市民などを対象に、最先端技術の社会実装や市場動向に関する知見を提供することを目的。）</p>	<p>スタートアップ1社の取り組みを紹介する中で、クイックBHQシステムのデモを実施。 【参考URL】 https://www.bhq.co.jp/cms/wp-content/uploads/2024/12/Quick-BHQ-Dock_BHQ_20241219.pdf</p>	<p>なし</p>	<p>ノクタンテクノロジーレビュー（テクノロジーの最新動向を発信する「ノクタン・テクノロジー・レビュー」（ISSN 2759-6737）を創刊。本誌は、行政、投資家、ビジネス関係者、研究者、一般市民などを対象に、最先端技術の社会実装や市場動向に関する知見を提供することを目的。）の配布。300冊程度。</p>			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入方法・規模
<p>パソコン3台を接続する容量</p>	<p>スピーカー</p>	<p>WiFiを使用する予定で、つながりにくい等の状況がありましたら、料金を踏まえて検討したい。</p>	<p>なし</p>	<p>なし</p>	<p>なし</p>	<p>②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、乗用車1台</p>



B-11 広島大学 みんなで食べる喜び：アレルギー低減卵の科学と未来

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
食物アレルギーは食事の選択肢を減らしてしまいます。アレルギーを持っていても食事を楽しめるよう、バイオ技術によって農業や医療を進化させていくことが重要です。私たちの研究では、ゲノム編集技術を用いてアレルギーの原因物質を取り除くことに取り組んでおり、例えば将来、卵アレルギーの人でも安心して卵を食べられる、そんな未来を目指しています。ご来場の皆さんには、展示を通じて未来を想像し、また「こんな未来があったらいいな」という願いをFuture Eggに込めていただけます。	みる やってみよう！
	ステージプログラム なし

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
みんなで食べる喜び：アレルギー低減卵の科学と未来 - アレルギー低減卵はどうやって作られる？ポスター or 映像 - ゲノム編集技術を理解するための基礎知識 ポスター - 「卵や卵加工品で食べたいもの」「実現してほしい未来」などの一般消費者の声を集める参加型展示 (絵馬？) - 子供向けに、全国や関西圏で食べられている名物のなかから卵を含む食品と含まない食品を分別するクイズ - 研究者によるバイオインフォマティクス解析体験ハンズオン (1日3回程度?)	- 研究者によるバイオインフォマティクス解析体験ハンズオン (1日3回程度?)	なし	展示内容に関するリーフレット等			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
1kWh (ノートパソコン、モニター各3台程度)	なし	なし	なし	なし	なし	③宅配便を利用、



B-12 富山大学 未来への贈り物 -アルミからはじまる資源循環型社会-

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>アルミニウムの使用量が世界的に増加する中、資源が乏しい日本では、その効率的かつ持続的な利用が重要です。特に、原料であるアルミ新地金は輸入に依存しており、価格高騰に直面しているほか、アルミ新地金製造時の二酸化炭素排出が問題となっています。</p> <p>本研究では、使用済みアルミ製品の再利用と市民と協力した循環社会の形成を目指し、技術開発や人材育成、市民の意識改革に取り組んでいます。若者の皆さんには、展示を通じて、アルミをはじめとする金属材料の面白さや、リサイクルの重要性とリサイクル品への新たな価値観を感じていただきたいと思います。持続可能な資源循環社会の実現に向けて一緒に考えていきましょう。</p>	<p>みる きく さわる</p>
	ステージプログラム
	あり

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
<ul style="list-style-type: none"> ・使用済みアルミニウム製品に含まれる添加物を除去する新技術「アップグレードリサイクル」を紹介 ・一貫したアルミニウムのリサイクルに関する研究成果物を展示 ・地元の中小企業と共同制作したアルミ製品のプロトタイプを展示 (アルミパーテーション等) ・「資源循環されたものを選ぶ」という価値観を醸造するワークショップ ・アルミニウムの特徴「他の金属とくっつきと離れにくい (=リサイクルが難しい)」をジグソーパズルを使って体験 	なし	なし	小冊子			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
使用する	なし	なし	なし	なし	なし	②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、JIT BOX3台



B-13 東海国立大学機構 名古屋大学 未利用資源を活用した新たなエネルギー創出システム

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>私たちは「消費から変換」を合言葉に、化石燃料に依存した大量消費社会から、市民自らが資源・エネルギーを生み出すことのできる「変換社会」の実現を目指しています。現在、私たちはその実証実験として、空気中に存在する二酸化炭素(CO2)を燃料(メタン)に変換する取り組みを長野県白馬村にて行っています。本展示では、私たちの変換プラントの実物を展示し、CO2からエネルギー資源を生成する流れをご見学いただけます。また、展示ブース内では「CO2の性質と活用」をテーマとした科学教室、サイエンスアカデミーも実施します。参加者の皆様には、私たちの展示を通じた身近な未利用資源を見つけ出して新たな資源・エネルギー生成につなげる研究への興味をもっていただきたいです。また、私たちの活動をさらに知りたい・協力したいと考える方が気軽に仲間に加わっていただくために、変換拠点サポーター制度を準備・募集しております。</p>	<p>みる きく さわる やってみよう!</p>
	ステージプログラム
	なし

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
<p>○展示物 (期間中常設) ・白馬村で実証実験を実施している、空気中の二酸化炭素からメタンガスを生成するプラントを組み込んだトレーラーハウスを展示(装置の実働は行いません、実物展示だけです) ・白馬村での取り組みとトレーラーハウスのメタン生成メカニズムを説明する、模型へのプロジェクションマッピング展示 ○科学教室 (毎日メニューを組み実施) ・二酸化炭素の性質と活用をテーマに、体験型の科学教室をブース内にて実施 ○その他弊拠点の活動を紹介するポスター展示、パンフレット配布など</p>	<p>ブース内にて科学教室を実施</p>	<p>なし</p>	<p>弊拠点の活動内容を紹介するパンフレット、ノベルティグッズなどの配布を予定(数量は未定です)</p>			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
<p>使用する</p>	<p>拠点紹介・白馬の取組紹介のビデオを流す可能性があります</p>	<p>なし</p>	<p>なし</p>	<p>なし</p>	<p>なし</p>	<p>①会場内 (ブース横まで) 車両の乗り入れ、10tトラック2台(トレーラーハウス、装置運搬用)、2tトラック1台 (想定) トレーラーハウス内への装置導入はフォークリフト(運送会社が別にトラック2t~4tで持参)を使用</p>



B-14 大阪大学 <リサイクル> 資源循環・リサイクルが作り出す未来社会

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>私たちの生活に欠かせないプラスチックや衣料品は、使用後に廃棄されることで環境破壊やCO₂排出、資源の浪費を引き起こしており、特に海洋プラスチックごみは深刻な課題です。私たちは廃棄物ゼロ社会を目指し、海洋生分解性プラスチックや衣料品リサイクル技術の開発といった、廃棄物の再資源化に取り組んでいます。展示では、本学を中心とした産学連携による世界トップレベルの資源循環技術を映像や展示物により紹介します。また、廃プラスチックから皆さんと一緒にアップサイクルしたアクセサリを作ります。若者の皆さんには、展示を通じて環境問題や最新の資源循環技術を学び、日々の環境意識を高めるきっかけとしてほしいです。</p>	<p>みる さわる やってみよう！</p>
	ステージプログラム
	なし

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
<ul style="list-style-type: none"> ・大阪大学を中心とした産学連携によって開発された世界トップレベルの資源循環技術を紹介し、ゼロカーボン・ネイチャーポジティブへの貢献を提示。 ・展示パネル（研究背景や研究成果に関し、A1サイズ 5枚を予定） 展示物（開発試作品等） 映像（研究成果に関する動画等） ・バイオプラスチックや衣料品の最先端の資源循環・リサイクル技術として、リサイクル繊維や廃材から作ったアップサイクル製品、生分解性プラスチック試作品を手にとってもらうとともに、最先端技術の動画、バイオマスプラスチックの自然循環を理解するクイズ型アニメーションを通じて資源循環のビジュアル体験を提示。 ・体験（デモンストレーション）：海洋プラスチックごみと最先端技術で分離した家庭用ごみからアクセサリの作製。 	<p>小型射出成形機を用いて、プラスチックごみからアップサイクル品を作るデモンストレーションを実施</p>	なし	<ul style="list-style-type: none"> ・デモンストレーションで作製するプラスチックごみからのアップサイクル品（小さいもの）、延べ300個以上を予定 ・プラスチッククイズを紙で配布することも検討中



インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生體系	搬入出方法・規模
<p>デモ装置500W、(デモ装置 検討中600W)、モニター 50W、パソコン30W</p>	<p>モニターで流す映像の音（流すかどうかは未定）</p>	なし	なし	<p>デモンストレーション装置を拭くために、100~200ccのエタノールを持参予定</p>	なし	<p>②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、具体的なことは未定、オンライン会議にて日通の利用が推奨されているので、それで搬入する予定</p>



B-15 香川大学 希少糖でつくる未来 – 甘さだけじゃない新たな魅力 –

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>希少糖は、カロリー0の夢の素材です。血糖値上昇を抑え、脂肪燃焼を助ける効果があり、食品分野で今や世界でも大注目！農業や医療、工業など、食品以外の分野でも研究が進んでいます。ゲーム感覚で、約50種ある希少糖について楽しく学び、若者の皆さんには展示を通じて、食事を楽しみながらも健康を保てる食品の未来に興味を持つきっかけとしていただきたいです。</p> <p>科学の世界では、落穂拾いの研究も大切。大部隊が刈り取った後の麦畑にも、まだ落穂が残ります。ミレーの落穂拾いの絵を観ると、「お先にどうぞ。まだまだ素晴らしい穂は残っていますよ、という気持ちで、ゆったりと、残されている落穂を拾い集め家庭に持ち帰り、一家団樂で美味しく食べる光景が目に見え、落穂が大きな発見につながることもある。」(香川大学・何森 健名誉教授より)</p>	<p>みる きく さわる やってみよう！</p>
	ステージプログラム
	あり

イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物(サンプル)
<p>○自然界にごく微量に存在する希少糖についての研究内容を紹介します。すでに食品分野で世界的な展開を見せている、砂糖に似た自然な甘みがあるがカロリーゼロで食後の血糖値上昇抑制や脂肪燃焼促進効果があるD-アルロースを中心に、希少糖の可能性について紹介する。</p> <p>○希少糖について、過去・現在・未来の3つにわけてパネルを展示する</p> <p>過去：酵素の発見から量産化までの軌跡の紹介 現在：世界的な課題となっている肥満・糖尿病などの課題解決への取り組みや全ての方が健康で豊かな食生活を送るための取組の紹介 未来：食品だけに留まらない医療・農業・工業(環境)分野にもたらす希少糖の可能性の紹介</p> <p>○パネルごとにクイズに挑戦できるなど見るだけでなく考えることもできるような工夫を検討中</p>	<p>時間帯を決めて教員が内容を説明するツアー(のようなもの)を実施することを検討中</p>	なし	なし

インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入方法・規模
1KW	なし	なし	なし	なし	なし	①会場内(ブース横まで)車両の乗り入れ②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、2トン2台、ハイエース1台

ウ 当日出展ブースの様子



B-16 九州大学 プラズマ科学と農学の融合が魅せる新しい未来 ～カミナリを制御して持続可能な農業の未来を育む～

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>このブースでは、プラズマ技術を活用した持続可能な農業の可能性を紹介します。プラズマ農業では、空気と電気から生まれる小さな雷のようなプラズマを用いて、変動する環境への高い抵抗性を種子に与えたり、空気中の窒素を植物に取り込みやすい形に変えることで、化学肥料の使用量を抑えつつ、作物の成長を促進することができます。また、使い方を変わるとプラズマには汚染された水を浄化する力もあり、農業における水資源の循環利用にも貢献します。</p> <p>こうした技術は、地球環境への負荷を軽減しながら、安定した食料生産を支える新しい農業のかたちとして注目されています。気候変動や資源制約といった課題に直面する今、プラズマは未来の農業を支えるカギのひとつになるかもしれません。会場ではこれらに加えて、プラズマの不思議な動きを視覚的に体験できる「プラズマボール」も展示しています。目に見える形でエネルギーの流れを感じながら、科学と自然の力が融合するしぐみに思いを巡らせてみてください。この展示を通じて、来場された皆さんに、地球とのつながり、そして未来を支える科学技術の可能性を感じていただければ幸いです。ぜひ、プラズマを見て、聞いて、触れて、そして嗅げる貴重な体験を得てくださいね。</p>	<p>みる さわる</p>
ステージプログラム	
	なし

ウ 当日出展ブースの様子

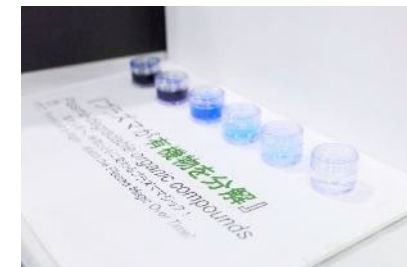


イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
<ul style="list-style-type: none"> ・プラズマ科学と農学の融合が魅せる新しい未来 ～カミナリを制御して持続可能な農業の未来を育む～ ・有機資材（腐葉土など）と種子のプラズマによる活性化を研究している。空気と電気を用いて発生したプラズマを照射した有機資材や種子が、植物の成長促進に効果があることを明らかにした。 ・ブースでの実演は、プラズマボールと青色色素分解装置の2種を展示し、デモンストレーション ・【プラズマボール】プラズマ放電のデモンストレーションを実施。電源要。 ・【青色色素分解装置】青色に着色した水にプラズマを照射し、色素を分解することにより水を無色化する。電源要、給排水要。 	<ul style="list-style-type: none"> ・デモンストレーション1：プラズマボールによるプラズマ放電 ・デモンストレーション2：青色色素分解装置による水の有機物色素の無色化 	なし	なし

インフラ・設備・留意事項について

電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生體系	搬入出方法・規模
調整中	なし	なし	調整中	なし	なし	③ 宅配便を利用



B-17 琉球大学 未来の食生産を創造するBlue & Green Revolution

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
現在の私たちの社会では、食料生産者と消費者の距離は依然として大きく離れています。しかし将来は、誰もが家庭でも魚を生産できる社会が実現されるようになります。琉球大学のブースでは、こうした「未来の食卓」につながる研究を紹介しています。遠隔操作による陸上養殖システムや、海水で魚と植物を一緒に育てるアクアポニックスシステムなど、環境にやさしく持続可能な食料生産の仕組みを学び、体験することができます。「どこでも、だれでも、食べ物がつくれる」、そんな未来への第一歩を、ぜひこの展示で感じてください。	みる やってみよう！
	ステージプログラム
	なし

イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
コンセプト：未来の食生産を体験する（どこでも、誰でも、食べ物を作るシステム） ・展示①：塩水アクアポニックス水槽（長さ・幅・高さ17cm程度の小型水槽×3個を使用予定） ・展示②：遠隔養殖生産現場体験（沖縄の養殖生産現場をライブカメラでつないで、スイッチを押したの餌やり体験） ・展示③：AI生成によるプロジェクト紹介動画（プロジェクター投射） ・展示④：プロジェクト紹介タペストリー（900mm×1,800mm）	なし	なし	これまで展示イベントでは開封しない形でのお渡しは問題ないのを主催者側に確認の上、当プロジェクトの研究成果である魚介類菓子「琉大銘菓はたのすけ」を配布を行っており、こちらについて、本番でも検討を進めている。

インフラ・設備・留意事項について

電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
展示①塩水アクアポニックス水槽：計3kW以内 展示②遠隔生産現場体験：計1.5kW以内 その他（PC2台、プロジェクター）：0.5kW	プロジェクター、PC、小型スピーカー	2口	4月の会場下見実施の際に、SCOPE様立ち合いの元、小規模の水槽については、会場内備え付けのシンク使用の給排水で問題ない旨を確認済み。		塩水アクアポニックス水槽展示用の魚、植物（長さ・幅・高さ17cm程度の小型水槽×3個を使用予定）	②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、宅配利用あり、普通ワゴン車1台 搬入総重量約250kg以内

ウ 当日出展ブースの様子



B-18 秋田県立大学 日本の「森」と「木」を知る

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
日本社会、特に地方では、人口減少と高齢化により地域社会の縮退や担い手不足が深刻な問題となっているため、持続可能な地域社会の実現に向けた仕組みを作っていくことが重要です。本研究では、産官民共同で「森」と「木」にフォーカスし、森の生態サービスの既存価値を現代的価値に変換し、文化・産業、素材・技術、人・知の3領域で新たな循環の創造に取り組んでいます。若者の皆さんには、展示を通じて「森」と「木」が持つ地球環境の保全や地域社会の活性化の可能性を感じ、金属やプラスチックとは異なる「生物材料」の面白さと新たな価値を考えて欲しいと思います。	さわる
	なし

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
未来に向けて日本の「森」と「木」の多様性と新たな価値創造の可能性を実感してもらおうワークショップを開催します。柔らかい木、約2000年前の鳥海山の山体崩壊の埋木、パネパネの椅子、世界で一番軽い椅子等、普段、目にするのではない木材に触れて、その不思議な魅力を感じてほしいと思います。	機能性木質材料のデモンストレーションほか	なし	パンフレット、COI-NEXT秋田拠点啓発物品 (ボールペン、メモ帳等)



インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
600	映像音声の出力	なし	なし	なし	なし	①会場内 (ブース横まで) 車両の乗り入れ ブース設営の資材は2tトラックで行い、展示物関係はJIT便での搬入を希望します。 2tトラック×2台、搬入重量3t



B-19 東北大学 <ネイチャーポジティブ拠点> 海からのメッセージ -環境DNAで知る魚の分布と私たちの未来-

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
<p>海の生物調査は難しいので、実はどこにどんな種類の魚がいるのか、よくわかっていません。私たちは、海の水だけで生物調査ができる環境DNA技術を使って、日本全国の人たちと魚の分布域（生息地の範囲）やその変化について調査してきました。こうした調査データを使うことで、温暖化で海水温が上昇したときの魚の分布変化を予測できるようになります。展示ブースでは環境DNAの基礎情報と環境DNA技術を用いた調査や将来予測の結果を公開しています。近い将来起こり得る魚の分布域の変化は、私たちの暮らしや自然にどのような影響を及ぼすのでしょうか。私たちの未来について、一緒に考えていきましょう。</p>	<p>みる さわる やってみよう！</p>
	<p>ステージプログラム</p>
	<p>あり</p>

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について						
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)			
<ul style="list-style-type: none"> 海的环境DNAサンプリング、解析技術を活かした日本近海の魚類相調査データをもとに、タッチパネル上での地点ごとの魚類相可視化インタラクティブコンテンツ（72型大型タッチディスプレイ+ノート型タッチパネルでの体験） 海洋環境への意識を誘導、さらに気候変動に伴う海洋生態系の変化も自分ごととして捉える意識への誘導 環境DNAに関するパネル解説・環境DNA解析技術理解のための濾過体験コーナー（漏斗、ピーカー等使用、濾過する液体は澱粉液、色水など） 環境DNA理解のためのハンズオンタイプのパズル設置（机上） 海的环境変化と自分の未来を合わせて考える投票型パネル 拠点紹介、環境DNAサンプリング活動などに関するパンフ等設置 	なし	なし	なし			
インフラ・設備・留意事項について						
電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
72型大型ディスプレイ:290W (1台)、Surface Laptop 14.4型 3台	なし	なし	濾過体験コーナーで出る濾過液の排出（澱粉液、絵の具や顔料の色水など想定）	なし	なし	③ 宅配便を利用



B-20 金沢大学 バイオマスのめぐみがめぐる社会 ～植物由来のプラスチックで私たちの未来をどう変える？～

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
『海は人類のゴミ箱なのか？』海に流れ出したプラスチックごみの総量は、2050年には、海の魚の総体重よりも多くなると試算されています。私たち、金沢大学のプロジェクトでは科学の力を利用して、これまでのような石油から作るプラスチックではなく、植物や農業廃棄物から作り出した海で分解するプラスチックを生み出し、社会を変えていくことで、自然豊かな地球、人々の生活や心が豊かになる社会を目指しています。この展示では、廃棄されている農作物から作られるバイオマスプラスチックや、廃棄されている魚の皮から作られるフィッシュレザーにふれる機会を作り、その使い方を一緒に考えることで、「使えば使うほど農地が豊かになるバイオマスプラスチック」「海を耕すプラスチック」の開発を行います。さらには、「なぜバイオマスを使った素材の開発が必要なのか?」「なぜ循環利用できる素材が大切なのか?」を考える機会を提供します。	みる さわる やってみよう!
	ステーションプログラム
	あり

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
『里山・里海がうみだす自然素材をRe-デザインして“愛されるプラスチック”を作り、それらの新素材が広く受け入れられ、石油資源に依存しないWell-beingでNature-positiveな循環型社会をつくりたい』。本拠点が万博で展示する素材は、バイオマス素材プラスチックやフィッシュレザーで作った製品など。展示のコンセプトは、使えば使うほど海や農地が豊かになるバイオマスプラスチック、すなわち、地球や海を耕すプラスチック。さらには、なぜバイオマス（農業廃棄物、食品残渣）を使った素材の開発に必要なのか？なぜ循環利用できる素材が大切なのか？をインタラクティブに展示する。この展示に参加する中・高校生は、『豊かな海とは何なのか？豊かな海を育てていくことで、人の生活・心が豊かになっていく仕組みとは？』を体感することが出来る。	顕微鏡観察、実物に触れる、付箋にメッセージを書いて貼り付ける	なし	絵本（500冊）、 英語の研究紹介シート （2000枚）、 フィッシュレザー名札 （500個）



インフラ・設備・留意事項について

電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
合計1000W程度	なし	なし	ブース内に設置した水槽への水道水の供給	なし	サンゴ、海藻、海水魚	②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬、宅配便も併用、乗用車



B-21 福井大学 FUKUMIRA DESIGN FACTORY ～超臨界流体技術で「描き変えて楽しむ」未来のファッション体験～

ア ブース概要

出展概要	体験の種類
「描き変えて楽しむ」未来のファッション、体験してみませんか？ 福井大学のブースでは、水の代わりに二酸化炭素を使って繊維を染めたり脱色したりできる“超臨界流体技術”が描く未来を体験いただけます。 服の生産には大量の水やエネルギーが使われ、廃棄も大きな課題。 あなたが着ている服が超臨界流体技術により水を使わずに脱色され、新たな模様にも再染色される体験は、まさに未来のファッションの入り口！ 「買い替える」から「描き変えて」楽しむ未来へ。映像体験の他、パネル展示や実物展示を通して、「服が何度でも生まれ変わる」社会に向けて一緒に考えましょう！	やってみよう！
	ステージプログラム
	あり

ウ 当日出展ブースの様子



イ ヒアリング結果

出展内容の詳細について			
実施内容	ブース内での実演 (プレゼンテーション、デモンストレーション)	ブース内での 試食・試飲	ブース内での 配布物 (サンプリング)
<p>展示内容 (どのような研究内容か) :</p> <ul style="list-style-type: none"> 繊維産業が抱える環境負荷の課題。 水を使わずに染色/脱色を行うことができる超臨界流体技術の研究紹介 上記技術を核とした、服を捨てずに循環させる社会への取り組み紹介 <p>ブース内での実演・展示 :</p> <ul style="list-style-type: none"> タブレットで体験者を撮影し、今着ている服が超臨界流体技術により、脱色→再染色される疑似体験。(AI技術を活用して服の模様が生まれ変わる体験) 超臨界流体染色技術で染色したクッション等、実物の展示 <p>配付物 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 体験結果が印刷されたカード (首から下げられるようなカード) 取り組みを紹介したパンフレット 	なし	なし	映像体験後、体験者が写ったプラスチックカード (1枚/体験者) を配付予定。(本学の取り組みについてのパンフレットも配布予定)



インフラ・設備・留意事項について

電気	音響機材	有線LAN	給排水	危険物品	生態系	搬入出方法・規模
1500W x 4回路	・スピーカー	1口 (検討中)	なし	なし	なし	②会場横の駐車スペースへ車両を停車、荷物を台車・手運びなどでブース運搬搬入出方法については検討中です。宅配便もしくはJITBOXも検討中です。軽貨物1台

