

はまっ子未来カンパニープロジェクトとは

1 プロジェクトの目的

地域社会や企業等と連携した教育活動を通して、次の資質・能力を育成し、各校の教育課程における「自分づくり（キャリア）教育」の充実を図ります。

- ・「チャレンジ精神・実行力・協働性・創造性・リーダーシップ」（起業家精神に係る資質・能力）
- ・自分自身も持続可能な社会の創り手であることに気付き、社会参画しようとする態度

2 プロジェクトで子どもたちに育成したい資質・能力（例）

チャレンジ精神

- データ分析、状況把握等に基づいて先を見通すことのできる力
- 失敗を次へのチャンスと考え、ステップアップの好機へと変えていく力

実行力

- 多面的に検討を重ねて見通しに沿って、やるべき行動を起こす力。
- 目標に向かって柔軟に対応しながら行動し続ける力
- 行動への妥当性を求めつつ、目標に向かって実行する力

- 実社会の課題に挑む
- 活動のゴールを明確にもつ
- 社会のニーズや状況をキャッチする
- いくつかの考え方や情報を多面的に分析する
- 何度も挑む（try & error）
- プロからの評価やアドバイスを受け、振り返る
- チームで課題に取り組む
- 現状の自分を的確に分析し振り返り、次へ生かす

協働性

- 相手の考えを理解しつつ、自分との折り合いをつけ、巻き込む力

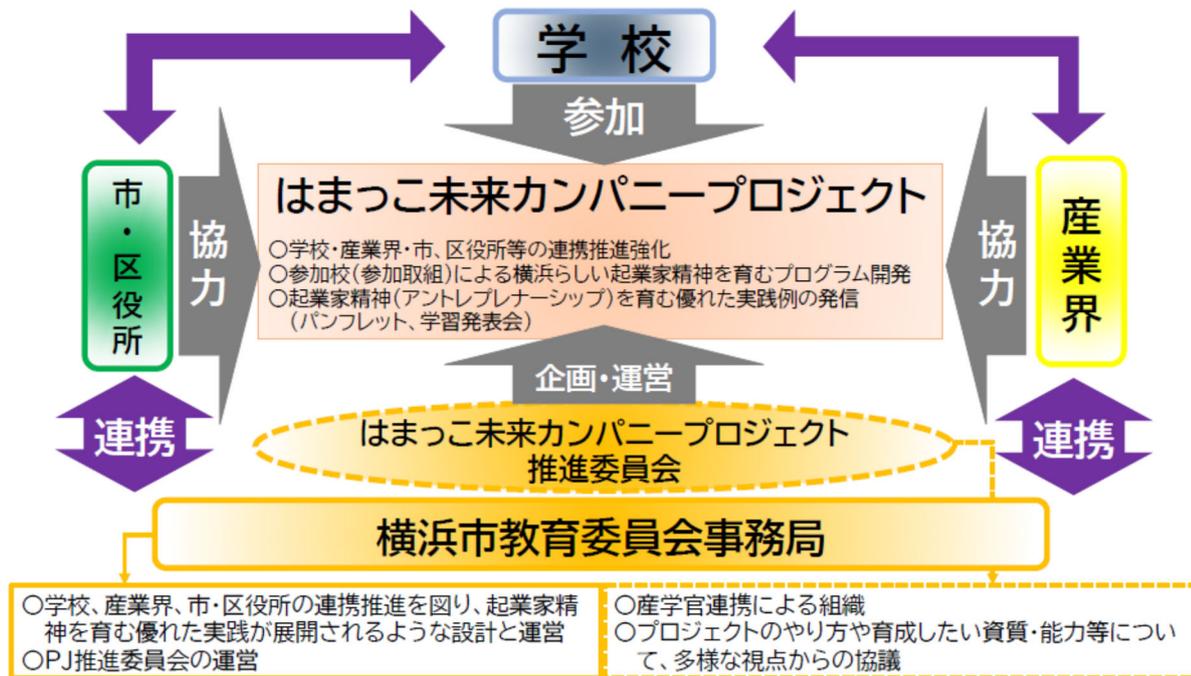
リーダーシップ

- 社会のためだけでなく、自分のためだけでなく、双方のための立ち位置を明確にし、行動を起こす力

創造性

- 既存のアイデアを組み合わせ、新たなものを創りだす力
- よりよいアイデアを判断できる力

3 プロジェクトのイメージ



4 プロジェクトの取組例

〈A小学校〉

地域の“不思議”や“楽しい”を見つけるたんけんを繰り返し、分かったことをまちの人たちに知ってほしいという思いをもった。手本として見つけた手書き地図推進委員会の方たちに大切なことを聞きながらまちへの愛を込めて『地域マップ』を6種類作成した。マップを活用してまちの人を招待したまち歩きイベントを実施した。

〈B小学校〉

SDGsについて考える活動を踏まえ、地域のカレーショップと共にカレーパンの開発や商品の販売に取り組んだ。これまでの先輩たちの活動を受け継ぎ、「自分達の住んでいる街のよさ」を生かして、自分達の思いや考えをまとめ、地域の方々との対話に進んで取り組み、オリジナルカレーパンを商品化した。