

なかやま商店街との共同企画「商店街のCMづくり」 中山盛り上げ隊「50周年記念ソングづくり」

実践紹介校：中山中学校

【実践内容】

中山中学校では、学校創立 50 周年を記念し、地域との連携を深め、中山地区の魅力を発信しようと、「CMづくり」と「50 周年ソングづくり」の取組を行いました。

CMづくりは、生徒たちが主体的に取り組む「夢プロジェクト」の一環として、地元の中山商店街を舞台に展開されました。3 年生全員が 22 の商店に分かれ、実際に店舗を訪ね、それぞれの店舗の課題や魅力を聞き取り、それを CM に表現しました。従業員募集や新商品 PR、お店の魅力を発信など、商店の方々と何度も意見交換を重ね、半年かけて制作しました。完成した CM は、商店街の YouTube チャンネルで公開され、大きな反響を呼びました。商店街の街道市での優秀作品の表彰や、地元新聞への掲載など、地域からも高く評価されました。

50 周年ソングは、生徒会を中心とした「中山盛り上げ隊」の有志が作詞作曲を行い、全校生徒で合唱し、本格的な録音設備を用いて制作されました。生徒達は「We're not ever alone」というタイトルで CD デビューを果たしました。CD 制作に必要な費用の一部は、生徒たちが地域を回り、協賛金を募ることで捻出しました。完成した CD は、創立 50 周年記念式典やなかやま商店街大街道市マルシェ、教育委員会などで販売され、その収益は学校環境の整備に活用されました。

CMづくり



店舗に直接、取材に行き CM を創り上げました。



店舗では名刺交換も忘れずに行いました。



発表会ではメディアの取材もありました。



学年発表会で 50 周年式典発表班を決めました。



学校創立 50 周年の式典でも発表しました。



なかやま商店街、街道市で表彰されました。

50 周年ソング



全校生徒で 50 周年ソングを録音しました。



楽譜も準備し、何度も練習しました。



教育委員会にも販売に行きました。

【まとめ】

学校創立 50 周年という節目を機に、生徒、保護者、地域の方々、教職員がそれぞれの立場で連携し、さまざまなプロジェクトを立ち上げました。その結果、生徒たちは愛校心、地域連携能力、コミュニケーション能力を大きく育むことができました。今後も「中山盛り上げ隊」の活動を継続し、地域と連携した活気あふれる学校づくりを目指していきたいと考えています。