

感動する大学スポーツ総合支援事業

基本情報

組織情報	府省庁	文部科学省					
	事業所管課室	スポーツ庁 参事官（地域振興担当） 地域振興係					
	作成責任者	廣田美香 大川晃平					
	その他担当組織	スポーツ庁 地域スポーツ課 地域運動部活動推進係					
基本情報	予算事業ID	001925	事業開始年度	2022	事業終了（予定）年度	終了予定なし	
	事業年度	2025	事業区分	前年度事業			
政策・施策	政策所管	政策	施策			政策体系・評価書URL	
	文部科学省	1 1 スポーツの振興	1 1－1 東京大会を契機とした共生社会の実現、多様な主体によるスポーツ参画の実現			https://www.mext.go.jp/content/20240527-mxt_kanseisk01-000036110_03.pdf	
関連事業	--		主要経費	教育振興助成費			
概要・目的	事業の目的	・モデル的な取組を支援することで、大学スポーツ資源を活用した取組を広げるとともに、UNIVASと連携することで、大学スポーツを取り巻く環境を整備・改善し、大学スポーツを「する」「みる」「ささえる」学生を増やす。					
	現状・課題	・大学は、素晴らしいスポーツ資源（人材、施設、知識）を有しており、スポーツ資源を活用することで、国民の健康増進や地域・経済の活性化、共生社会の実現等の社会的諸課題への解決に資する可能性を持っている。 ・委託事業では、スポーツの振興に取り組む大学をモデル的に支援しているが、事例数がまだ少なく、他の大学で横展開されていない。 ・補助事業では、大学スポーツの統括団体であるUNIVASにおいて、各大学の安全安心な体制整備、ガバナンスの強化に対する取組等は実施されているものの、十分ではない。					
	事業の概要	大学スポーツ資源を活用したモデル事業の創出に取り組み、その成果を広く提供すること、また、UNIVASの活動の一部を補助することにより、大学スポーツに取り組む大学や学生を支援する。					
	事業概要URL	https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop09/list/1402909.htm					
根拠法令	法令名	法令番号			条	項	号・号の細分
	スポーツ基本法	平成二十三年法律第七十八号			第二十八条	--	--
関係する計画・通知等	計画・通知名	計画・通知等URL					
	第3期スポーツ基本計画（令和4年3月25日）	https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop01/list/1372413_00001.htm					

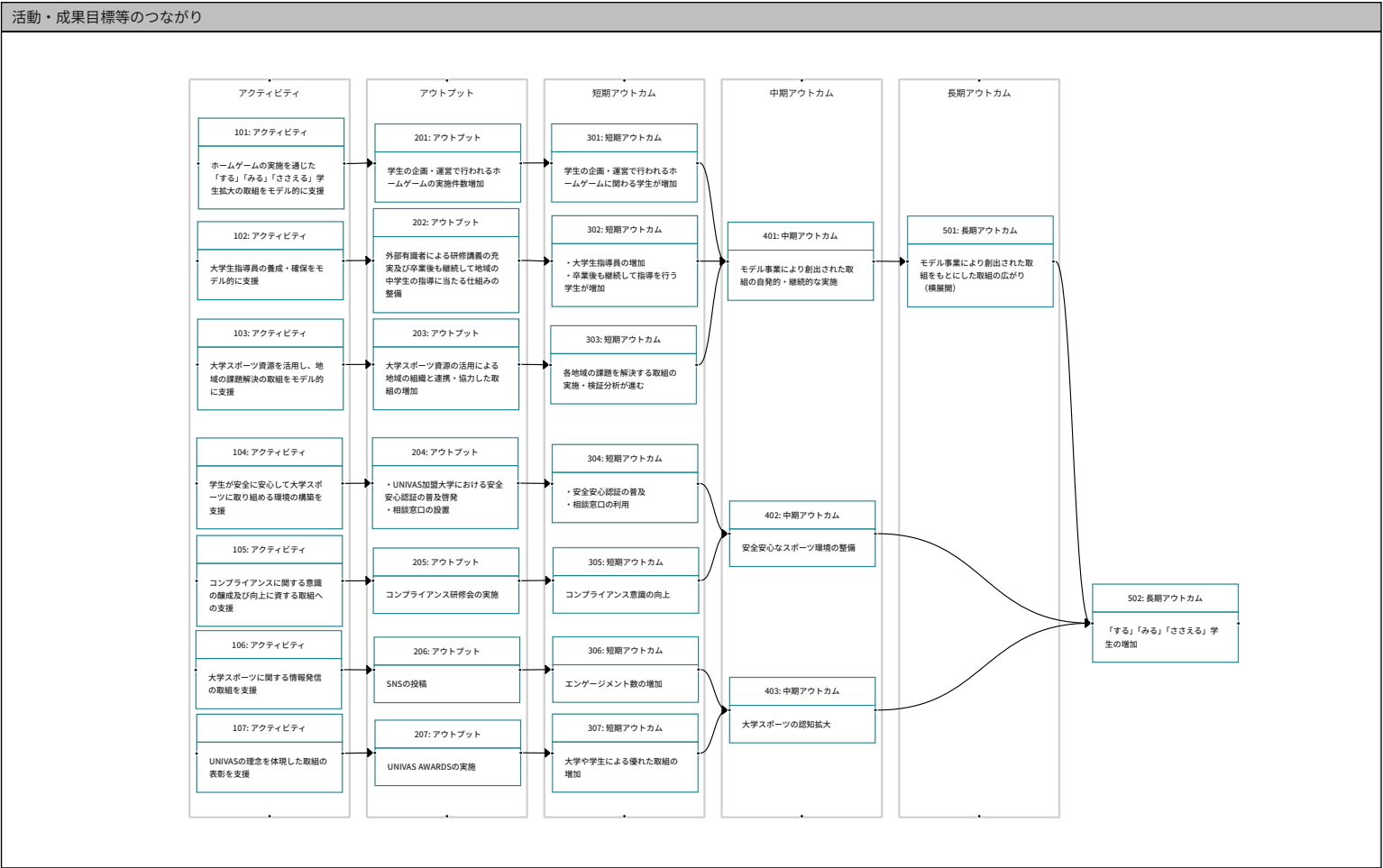
実施方法	補助 直接実施			
補助率等	補助対象	補助率	補助上限等	補助率URL
	一般社団法人大学スポーツ協会	定額	55,638千円	--
備考	--			

予算・執行

予算額執行額表 (単位：千円)			2022	2023	2024	2025	2026
	要求額		261,900	251,400	178,806	150,000	--
	当初予算		196,900	148,060	122,094	118,450	--
	補正予算		--	--	--	--	--
	前年度から繰越し		--	--	--	--	--
	予備費等		--	--	--	--	--
	計		196,900	148,060	122,094	118,450	--
	執行額		169,700	141,309	110,479	--	--
	執行率		86.2%	95.4%	90.5%	--	--

予算内訳表 (単位：千円)	会計区分	会計	勘定	要望額		備考		
	一般会計	一般会計	--	--		--		
		予算種別/歳出予算項目			備考		予算額	翌年度要求額
		当初予算	一般会計 / 文部科学省 / スポーツ庁 / スポーツ振興費 / スポーツ振興事業委託費			--	61,602	--
		当初予算	一般会計 / 文部科学省 / スポーツ庁 / スポーツ振興費 / 民間スポーツ振興費等補助金			--	55,638	--
		当初予算	一般会計 / 文部科学省 / スポーツ庁 / スポーツ振興費 / 職員旅費			--	607	--
		当初予算	一般会計 / 文部科学省 / スポーツ庁 / スポーツ振興費 / 委員等旅費			--	393	--
		当初予算	一般会計 / 文部科学省 / スポーツ庁 / スポーツ振興費 / 諸謝金			--	210	--
	主な増減理由	--			その他特記事項	--		

効果発現経路



アクティビティからの発現経路 101-201-301-401-501-502

アクティビティ	ホームゲームの実施を通じた「する」「みる」「ささえる」学生拡大の取組をモデル的に支援			
アウトプット	活動目標	学生の企画・運営で行われるホームゲームの実施件数増加	活動指標	実証されたモデル事業数（累計）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(事業)	7	6	9
	活動実績／成果実績(事業)	3	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	モデル的に支援することで、ホームゲームに関わる学生が増加する。			
短期アウトカム	成果目標	学生の企画・運営で行われるホームゲームに関わる学生が増加	成果指標	ホームゲームに関わる学生数（累計）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2025年度	目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(人)	--	0	
	活動実績／成果実績(人)	--	--	
	達成率(%)	--	--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学スポーツの価値が認知されることで、自発的・継続的な取組へ繋げる。			

中期アウトカム	成果目標	モデル事業により創出された取組の自発的・継続的な実施			成果指標	モデル事業の自発的・継続的な取組割合		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績				2025年度			目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(%)			--			66	
	活動実績／成果実績(%)			--			--	
	達成率(%)			--			--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	自発的・継続的な取組を実施する大学が増えることで、他大学においても大学スポーツの価値に対する認知が向上する。							
長期アウトカム	成果目標	モデル事業により創出された取組をもとにした取組の広がり（横展開）			成果指標	大学スポーツ資源を活用した取組を実施した大学数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度	最終目標年度 2031年度
	当初見込み／目標値(大学)	--	--	--	--	--	--	400
	活動実績／成果実績(大学)	--	--	--	--	--	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学の有するスポーツ資源が活用された取組を実施する大学が増えることで、運動・スポーツに関わる学生が増加する。							

長期アウトカム	成果目標	「する」「みる」「ささえる」学生の増加			成果指標	学生（18-22歳）における週1回以上の運動・スポーツ実施率
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツの実施状況等に関する世論調査
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	最終目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(%)	--	--	--	52.3	55.02
	活動実績／成果実績(%)	47.88	47.24	49.58	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--

アクティビティからの発現経路 102-202-302-401-501-502

アクティビティ	大学生指導員の養成・確保をモデル的に支援				
アウトプット	活動目標	外部有識者による研修講義の充実及び卒業後も継続して地域の中学生の指導に当たる仕組みの整備		活動指標	実証されたモデル事業数（累計）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2024年度		2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(事業)	7		13	20
	活動実績／成果実績(事業)	6		--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	モデル的に支援することで、中学生の指導に当たる大学生指導員が増加する。				
短期アウトカム	成果目標	・大学生指導員の増加 ・卒業後も継続して指導を行う学生が増加		成果指標	研修を受講した大学生指導員数（累計）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2025年度			目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(人)	--			0
	活動実績／成果実績(人)	--			--
	達成率(%)	--			--
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学スポーツの価値が認知されることで、自発的・継続的な取組へ繋げる。				

中期アウトカム	成果目標	モデル事業により創出された取組の自発的・継続的な実施			成果指標	モデル事業の自発的・継続的な取組割合		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績				2025年度		目標年度 2026年度		
	当初見込み／目標値(%)			--		66		
	活動実績／成果実績(%)			--		--		
	達成率(%)			--		--		
↓ 後続アウトカムへのつながり	自発的・継続的な取組を実施する大学が増えることで、他大学においても大学スポーツの価値に対する認知が向上する。							
長期アウトカム	成果目標	モデル事業により創出された取組をもとにした取組の広がり（横展開）			成果指標	大学スポーツ資源を活用した取組を実施した大学数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度	最終目標年度 2031年度
	当初見込み／目標値(大学)	--	--	--	--	--	--	400
	活動実績／成果実績(大学)	--	--	--	--	--	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学の有するスポーツ資源が活用された取組を実施する大学が増えることで、運動・スポーツに関わる学生が増加する。							

長期アウトカム	成果目標	「する」「みる」「ささえる」学生の増加			成果指標	学生（18-22歳）における週1回以上の運動・スポーツ実施率		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツの実施状況等に関する世論調査		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	最終目標年度 2026年度		
	当初見込み／目標値(%)	--	--	--	52.3	55.02		
	活動実績／成果実績(%)	47.88	47.24	49.58	--	--		
	達成率(%)	--	--	--	--	--		

アクティビティからの発現経路 103-203-303-401-501-502

アクティビティ	大学スポーツ資源を活用し、地域の課題解決の取組をモデル的に支援					
アウトプット	活動目標	大学スポーツ資源の活用による地域の組織と連携・協力した取組の増加		活動指標	実証されたモデル事業数（累計）	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(事業)	8	18	28	37	42
	活動実績／成果実績(事業)	13	23	32	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	モデル的に支援することで、大学スポーツ資源活用して各地域の課題を解決する取組の実施・検証が進む。					
短期アウトカム	成果目標	各地域の課題を解決する取組の実施・検証分析が進む		成果指標	実施・検証分析された取組数（累計）	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2025年度			目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(件)	--			0	
	活動実績／成果実績(件)	--			--	
	達成率(%)	--			--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学スポーツの価値が認知されることで、自発的・継続的な取組へ繋げる。					

中期アウトカム	成果目標	モデル事業により創出された取組の自発的・継続的な実施			成果指標	モデル事業の自発的・継続的な取組割合		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--				実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--				アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績				2025年度			目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(%)			--			66	
	活動実績／成果実績(%)			--			--	
	達成率(%)			--			--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	自発的・継続的な取組を実施する大学が増えることで、他大学においても大学スポーツの価値に対する認知が向上する。							
長期アウトカム	成果目標	モデル事業により創出された取組をもとにした取組の広がり（横展開）			成果指標	大学スポーツ資源を活用した取組を実施した大学数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--				実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツ庁調べ ※検討中のKPI（未取得データ）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--				アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度	最終目標年度 2031年度
	当初見込み／目標値(大学)	--	--	--	--	--	--	400
	活動実績／成果実績(大学)	--	--	--	--	--	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学の有するスポーツ資源が活用された取組を実施する大学が増えることで、運動・スポーツに関わる学生が増加する。							

長期アウトカム	成果目標	「する」「みる」「ささえる」学生の増加			成果指標	学生（18-22歳）における週1回以上の運動・スポーツ実施率
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツの実施状況等に関する世論調査
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	最終目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(%)	--	--	--	52.3	55.02
	活動実績／成果実績(%)	47.88	47.24	49.58	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--

アクティビティからの発現経路 104-204-304-402-502

アクティビティ	学生が安全に安心して大学スポーツに取り組める環境の構築を支援					
アウトプット	活動目標	・ UNIVAS加盟大学における安全安心認証の普及啓発 ・ 相談窓口の設置			活動指標	安全安心認証を審査する大学数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）			--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由			--
活動・成果目標と実績		2025年度			2026年度	
	当初見込み／目標値(大学)	40			40	
	活動実績／成果実績(大学)	--			--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	安全安心認証を普及啓発することで、安全安心認証を受けた大学が増加する。					
短期アウトカム	成果目標	・ 安全安心認証の普及 ・ 相談窓口の利用			成果指標	安全安心認証を受けた大学数学（累計）
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）			UNIVAS調べ
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--	アウトカムを複数段階で設定できない理由			--
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(大学)	--	--	--	67	100
	活動実績／成果実績(大学)	9	19	34	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	安全安心認証を受けた大学が増えることで、スポーツ環境が向上し、事故の発生を抑える。					

中期アウトカム	成果目標	安全安心なスポーツ環境の整備		成果指標	大学スポーツにおける重篤な事故件数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	UNIVAS調べ ※検討中のKPI（未取得データ）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績			2025年度		目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(件)		--		0	
	活動実績／成果実績(件)		--		--	
	達成率(%)		--		--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	安全に安心して大学スポーツに取り組める環境が整備されることで、運動・スポーツに関わる学生が増加する。					
長期アウトカム	成果目標	「する」「みる」「ささえる」学生の増加		成果指標	学生（18-22歳）における週1回以上の運動・スポーツ実施率	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツの実施状況等に関する世論調査	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	最終目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(%)	--	--	--	52.3	55.02
	活動実績／成果実績(%)	47.88	47.24	49.58	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--

アクティビティからの発現経路 105-205-305-402-502

アクティビティ	コンプライアンスに関する意識の醸成及び向上に資する取組への支援						
アウトプット	活動目標	コンプライアンス研修会の実施			活動指標	コンプライアンス研修会の講師を派遣した大学数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2024年度			2025年度		2026年度
	当初見込み／目標値(大学)	35			35		35
	活動実績／成果実績(大学)	32			--		--
↓ 後続アウトカムへのつながり	研修会を実施することで、コンプライアンス意識が向上する。						
短期アウトカム	成果目標	コンプライアンス意識の向上			成果指標	コンプライアンス研修を受講した学生数（累計）	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	UNIVAS調べ ※検討中のKPI（未取得データ）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2025年度			目標年度 2026年度		
	当初見込み／目標値(人)	--			0		
	活動実績／成果実績(人)	--			--		
	達成率(%)	--			--		
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学が主体となって実施されるコンプライアンス研修会が増えることで、スポーツ環境が向上し、事故の発生を抑える。						

中期アウトカム	成果目標	安全安心なスポーツ環境の整備		成果指標	大学スポーツにおける重篤な事故件数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	UNIVAS調べ ※検討中のKPI（未取得データ）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績			2025年度		目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(件)		--		0	
	活動実績／成果実績(件)		--		--	
	達成率(%)		--		--	
 後続アウトカムへのつながり	安全に安心して大学スポーツに取り組める環境が整備されることで、運動・スポーツに関わる学生が増加する。					
長期アウトカム	成果目標	「する」「みる」「ささえる」学生の増加		成果指標	学生（18-22歳）における週1回以上の運動・スポーツ実施率	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツの実施状況等に関する世論調査	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	最終目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(%)	--	--	--	52.3	55.02
	活動実績／成果実績(%)	47.88	47.24	49.58	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--

アクティビティからの発現経路 106-206-306-403-502

アクティビティ	大学スポーツに関する情報発信の取組を支援						
アウトプット	活動目標	SNSの投稿		活動指標	SNSの投稿数		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2024年度		2025年度		2026年度	
	当初見込み／目標値(件)	2,300		2,300		2,300	
	活動実績／成果実績(件)	2,311		--		--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	SNSを活用することで、広く大学スポーツの情報を発信する。						
短期アウトカム	成果目標	エンゲージメント数の増加		成果指標	SNSのフォロワー数（累計）		
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	UNIVAS調べ		
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--		
活動・成果目標と実績		2024年度		2025年度		目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(件)	--		29,000		35,000	
	活動実績／成果実績(件)	22,670		--		--	
	達成率(%)	--		--		--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学スポーツの広報が強化されることで、大学スポーツの認知が拡大する。						

中期アウトカム	成果目標	大学スポーツの認知拡大		成果指標	-	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	UNIVAS調べ	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績			2025年度		目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(%)		--		0	
	活動実績／成果実績(%)		--		--	
	達成率(%)		--		--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学スポーツの認知が拡大することで、「する」「みる」「ささえる」学生が増加する。					
長期アウトカム	成果目標	「する」「みる」「ささえる」学生の増加		成果指標	学生（18-22歳）における週1回以上の運動・スポーツ実施率	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツの実施状況等に関する世論調査	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	最終目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(%)	--	--	--	52.3	55.02
	活動実績／成果実績(%)	47.88	47.24	49.58	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--

アクティビティからの発現経路 107-207-307-403-502

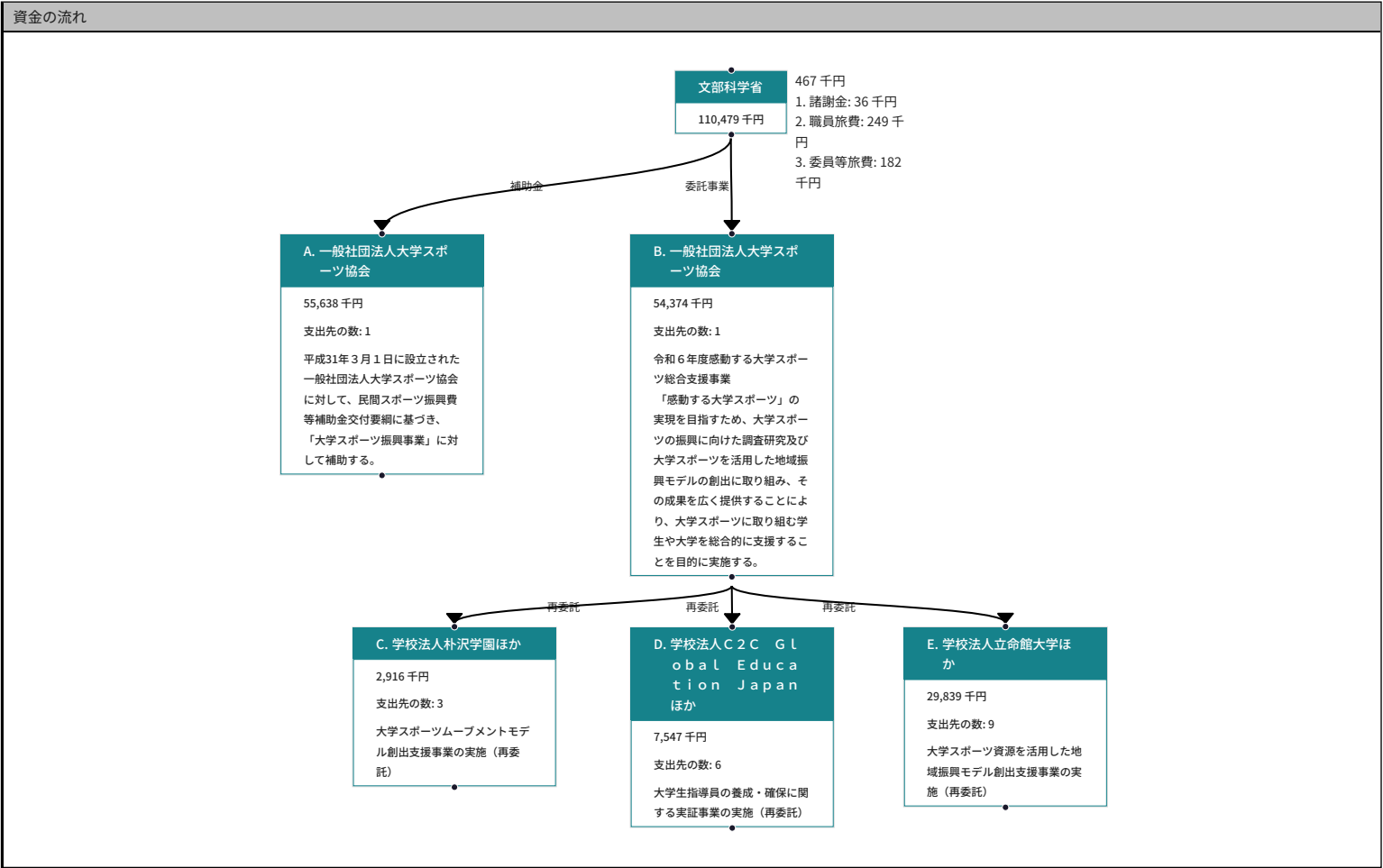
アクティビティ	UNIVASの理念を体現した取組の表彰を支援					
アウトプット	活動目標	UNIVAS AWARDSの実施		活動指標	UNIVAS AWARDSの開催数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2025年度			2026年度	
	当初見込み／目標値(回)	1			1	
	活動実績／成果実績(回)	--			--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	UNIVAS AWARDSを開催により、UNIVASの理念が浸透することで、大学や学生による優れた取組が増加する。					
短期アウトカム	成果目標	大学や学生による優れた取組の増加		成果指標	UNIVAS AWARDSの表彰数（累計）	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	UNIVAS調べ	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2024年度		2025年度		目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(件)	--		1,025		1,205
	活動実績／成果実績(件)	845		--		--
	達成率(%)	--		--		--
↓ 後続アウトカムへのつながり	競技成績のみならず、学業充実や大学スポーツの振興に寄与した成果等が表彰されることで、大学スポーツの評価・認知が拡大する。					

中期アウトカム	成果目標	大学スポーツの認知拡大		成果指標	-	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	UNIVAS調べ	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績			2025年度		目標年度 2026年度	
	当初見込み／目標値(%)		--		0	
	活動実績／成果実績(%)		--		--	
	達成率(%)		--		--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	大学スポーツの認知が拡大することで、「する」「みる」「ささえる」学生が増加する。					
長期アウトカム	成果目標	「する」「みる」「ささえる」学生の増加		成果指標	学生（18-22歳）における週1回以上の運動・スポーツ実施率	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	スポーツの実施状況等に関する世論調査	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	最終目標年度 2026年度
	当初見込み／目標値(%)	--	--	--	52.3	55.02
	活動実績／成果実績(%)	47.88	47.24	49.58	--	--
	達成率(%)	--	--	--	--	--
事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名前	--				
	URL	--				
	該当箇所	--				

点検・評価

事業所管部局による点検・改善	点検結果	本事業は、スポーツ基本法や第3期スポーツ基本計画に明記されている通り、大学スポーツ自体の競技振興を図るとともに、大学スポーツによる地域振興に資するものであり、政策の優先度が高い事業である。			
	目標年度における効果測定に関する評価	令和8年度実施			
	改善の方向性	大学スポーツの更なる発展に向けた方策を検討するため、令和7年4月に「大学スポーツ構想会議」を立ち上げ、大学関係者・スポーツ団体・自治体・プロスポーツ等、多様なステークホルダーに参画いただき、様々な課題を整理し、必要に応じて事業に反映させる。			
外部有識者による点検	点検対象	--	最終実施年度	2025	
	対象の理由	--			
	所見	--			
	公開プロセス結果概要	--			
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	所見	--	詳細	--	
所見を踏まえた改善点／概算要求における反映状況	改善点・反映状況	--			
	反映額	会計	勘定	反映額(千円)	
		--	--	--	
	詳細	--			
公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ	区分	--	取りまとめ年度	--	
	取りまとめ内容				
	--				
	対応状況				
	--				
その他の指摘事項	--				

支出先



支出先上位者リスト (単位：千円)	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	A	一般社団法人大学スポーツ協会	55,638	1	平成31年 3 月 1 日に設立された一般社団法人大学スポーツ協会に対して、民間スポーツ振興費等補助金交付要綱に基づき、「大学スポーツ振興事業」に対して補助する。		
		支出先名		支出額	法人番号		
		一般社団法人大学スポーツ協会		55,638	7010405017508		
		契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		令和 6 年度民間スポーツ振興費等補助金（大学スポーツ協会補助） 補助金等交付		55,638	1	--	--
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	B	一般社団法人大学スポーツ協会	54,374	1	令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 「感動する大学スポーツ」の実現を目指すため、大学スポーツの振興に向けた調査研究及び大学スポーツを活用した地域振興モデルの創出に取り組み、その成果を広く提供することにより、大学スポーツに取り組む学生や大学を総合的に支援することを目的に実施する。		
		支出先名		支出額	法人番号		
		一般社団法人大学スポーツ協会		54,374	7010405017508		
		契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		54,374	1	100	--
	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	C	学校法人朴沢学園ほか	2,916	3	大学スポーツムーブメントモデル創出支援事業の実施（再委託）		
		支出先名		支出額	法人番号		
		学校法人朴沢学園		980	9370005001428		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由		
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		980	5	100	--		

支出先名		支出額	法人番号		
学校法人立命館		973	9130005004289		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		973	5	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
国立大学法人筑波大学		963	5050005005266		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		963	5	100	--
先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
学校法人C2C Global Education Japan ほか		7,547	6	大学生指導員の養成・確保に関する実証事業の実施（再委託）	
支出先名		支出額	法人番号		
学校法人C2C Global Education Japan		1,964	1090005000259		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		1,964	8	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
公立大学法人周南公立大学		1,921	9250005008732		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		1,921	8	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
学校法人九州文化学園		1,493	2310005002487		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由

	令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）	1,493	8	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
学校法人順天堂		1,199	8010005002330		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		1,199	8	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
国立大学法人静岡大学		970	7080005003835		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		970	8	100	--
先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
学校法人立命館大学ほか		29,839	9	大学スポーツ資源を活用した地域振興モデル創出支援事業の実施 （再委託）	
支出先名		支出額	法人番号		
学校法人立命館		4,809	9130005004289		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		4,809	26	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
国立大学法人鹿屋体育大学		4,410	8340005007065		
契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
令和 6 年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）		4,410	26	100	--
支出先名		支出額	法人番号		
学校法人順天堂		3,981	8010005002330		

		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）	3,981	26	100	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	学校法人福岡大学		3,578	4290005001267		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）	3,578	26	100	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	学校法人国際医療福祉大学		3,027	6060005004332		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）	3,027	26	100	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	学校法人新潟総合学園		2,914	3110005001509		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）	2,914	26	100	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	国立大学法人静岡大学		2,685	7080005003835		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）	2,685	26	100	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	学校法人九州文化学園		2,581	2310005002487		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由

		令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）	2,581	26	100	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	学校法人日本体育大学		1,854	5010905000774		
		契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業 随意契約（公募）	1,854	26	100	--

費目・使途 (単位：千円)		支出先名	契約概要（契約名）	費目	使途	金額
	A	一般社団法人大学スポーツ協会	令和6年度民間スポーツ振興費等補助金（大学スポーツ協会補助）	委託費	SNSコンサルティング・運用、相談窓口対応、SSC制度審査、UNIVAS AWARDSのPR等	29,019
	--	--	--	雑役務費	UNIVAS AWARDS企画・運営、研修会講師謝金等	19,144
	--	--	--	消耗品費	UNIVAS AWARDS副賞	3,672
	--	--	--	旅費	UNIVAS AWARDS授賞者旅費	2,973
	--	--	--	借損料	UNIVAS AWARDS会場	2,967
	--	--	--	諸謝金	コンプライアンス委員会、UNIVAS AWARD S審査	422
	--	--	--	通信運搬費	UNIVAS AWARDS副賞発送	111
	--	--	--	印刷製本費	UNIVAS AWARDS表彰状	78
	B	一般社団法人大学スポーツ協会	令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業	再委託費	大学への再委託	41,146
	--	--	--	雑役務費	業務委託、シンポジウム運営等	6,523
	--	--	--	人件費	事務局人件費	2,210
	--	--	--	印刷製本費	サマリーレポート作成	1,356
	--	--	--	一般管理費	10%	1,203
	--	--	--	旅費	大学訪問	890
	--	--	--	消費税相当額	10%	700
	--	--	--	諸謝金	技術審査委員	168
	--	--	--	借損料	成果報告会会場	143
	--	--	--	消耗品費	ワイヤレスマイク等	32
	--	--	--	通信運搬費	書類送付	2
	C	学校法人朴沢学園	令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業	雑役務費	対戦相手遠征費（駒沢大学）	600
	--	--	--	印刷製本費	パンフレット作成	251
	--	--	--	その他	一般管理費、消耗品費、諸謝金、保険料	129
	D	学校法人C2C Global Education Japan	令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業	雑役務費	システム構築	1,500
	--	--	--	人件費	事務局人件費	276
	--	--	--	印刷製本費	報告書作成	100

		支出先名	契約概要（契約名）	費目	使途	金額
	--	--	--	その他	諸謝金、保険料	87
	E	学校法人立命館	令和6年度感動する大学スポーツ総合支援事業	雑役務費	応援ツアーバス等	2,219
	--	--	--	人件費	事務局人件費	1,750
	--	--	--	一般管理費	10%	437
	--	--	--	印刷製本費	報告書作成	242
	--	--	--	諸謝金	イベント補助員	112
	--	--	--	その他	保険料、消耗品費、会議費	48
国庫債務負担行為等による契約 先リスト (単位：千円)		契約先名		契約額	法人番号	
		--		--	--	

その他備考

--
