

国宝重要文化財等の買上げ

1. 創設年度：昭和 2 5 年度

2. 令和 7 年度予算額：1 0 億円

3. 事業概要

国指定文化財については、所有者が適切に保存管理し、その公開活用に努める義務がある一方、専門的知見を有していないことによる毀損や経済的な事由による転売による国外への散逸などの危険性を常にはらんでいる。このような状況に対応するため、国が保存管理の措置を講ずる必要がある文化財を買上げ、適切な保存管理を行うとともに、これらを展覧会等により広く公開活用することによって、国民の文化的生活の向上を促すことに繋げる。＜直接実施＞

4. 選定理由：ウ（長期的又は継続的に取り組んでいる事業等で、執行方法、制度等の改善の余地が大きいと考えられるもの）

本事業は文化財保護法が制定された昭和 2 5 年より実施しているものであるが、買上げ、保存管理、公開活用のより適切な成果を得るためにアウトプット・アウトカムを検証し、より実効性のある事業展開に向けた議論を行うことは有意義と考える。

5. 想定される論点

上記の記述を踏まえ、以下の論点で議論を行うことが想定される。

- ・ 目的を達成する上で、事業の成果検証のためにアウトプット、アウトカムは適切に設定されているか
- ・ これまでの事業成果を踏まえた今後の事業展開の在り方

※ 成果指標（令和 6 年度）

（短期アウトカム）・毎年度 13 件（R2～R4 の買取実績件数の年平均）以上の買上げした文化財の修理実施（件）

（中期アウトカム）・活用した国有文化財割合（国有文化財の活用件数/国有文化財の総数）（％）

（長期アウトカム）・85 件（公開承認施設全 106 件の約 80％の件数）以上の美術館及び博物館で買上げた文化財の公開活用（件）

国宝・重要文化財等の買上げ

令和7年度予算額（案） 1,003百万円
（前年度予算額 1,003百万円）文化庁

現状・課題

1. 美術工芸品は動産であるため、所有者の経済的理由・相続等により、所在が不安定になりやすい。
2. 地域の美術館・博物館の文化財購入予算が削減されることで、地元伝来の文化財の所在が流動化している。
3. 文化財の所在が不安定化することで、文化財の管理が適切に行われず、文化財の価値が損なわれる危険性が高まる。
4. 適切なタイミングで文化財の買上げを行わない場合、国外流出等、国民の財産として公開活用の機会が永久的に失われる危険性が高まる。



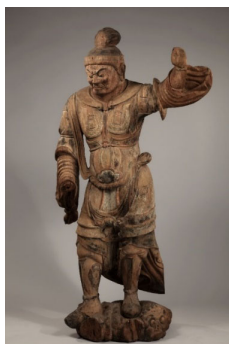
国外流失の危険性

平成20年、「木造大日如来坐像」（当時未指定）が、アメリカでオークションにかけられた。文化庁は所有者からの売渡の申し出がある一方、予算の都合上購入を断念した。

事業内容

歴史上、芸術上又は学術上価値が高い国宝、重要文化財及びこれらに準ずる文化財を国が買上げ、国民共通の財産として保存し、公開活用を図る。特に、管理が適切ではないもの又は国外流出・散逸等の恐れがあり、国において緊急に保存を図る必要がある文化財について購入し、国民共通の財産として公開活用に資すると共に、後世に継承する。

国外流失を回避



木造天王立像は、海外に設立される美術館の収集品候補となっていたところ、所有者を説得して買上げ、平成24年に重要文化財に指定。現在は、東京国立博物館で定期的に展示され、主たる展示品の一つとして親しまれている。

計画的な買上げ

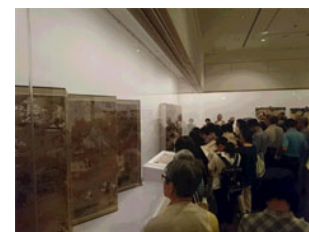


医学書（崇蘭館本）は、330冊からなる医学書のまとまりであり、指定文化財に準じるものとして、買上げ、令和2年に重要文化財に指定。評価額が高額（11億5千万円）であったため、4年間かけて計画的に買上げを行った。

- 国有文化財を国立博物館・地方館に無償貸与し、広く国民の観覧の機会を提供。
- 文化庁主催の「新たな国民のたから展」で買上げ作品を公開。



公開・活用



「新たな国民のたから展」会場風景

アウトプット（活動目標）

買上件数

令和6年度	令和7年度	令和8年度
12件	12件	12件

短期アウトカム（成果目標）

買上げた劣化やき損の恐れのある文化財の修理を継続して行う。

中期アウトカム（成果目標）

買上げた文化財の8割について、公開等により活用する。

長期アウトカム（成果目標）

買上げた文化財を公開活用する美術館及び博物館の件数を増加させる。

国宝重要文化財等の買上げ

基本情報

組織情報	府省庁	文部科学省				
	事業所管課室	文化庁 文化財第一課 審議会係				
	作成責任者	三輪善英				
	その他担当組織	文化庁 文化財第一課 文化庁 政策課 文化庁 政策課 会計室 予算係 文化庁 政策課 管理係 文化庁 文化財第一課 総括係				
基本情報	予算事業ID	001815	事業開始年度	1950	事業終了（予定）年度	終了予定なし
	事業年度	2024		事業区分	前年度事業	
政策・施策	政策所管	政策		施策		政策体系・評価書URL
	文部科学省	1 2文化芸術の振興		1 2－1文化芸術の創造・発展・継承と教育の充実		https://www.mext.go.jp/content/20211224-mxt_kanseisk02-000019646_12-1.pdf
関連事業	--			主要経費	その他の事項経費	
概要・目的	事業の目的	国民共通の財産である国宝・重要文化財及びこれらに準ずる文化財（以下「国宝・重要文化財等」という。）の国内外での散逸を防ぐとともに、劣化やき損のおそれのある文化財を保護し、活用に努める。				
	現状・課題	国指定文化財については、所有者が適切に保存管理し、その公開活用に努める義務がある一方、専門的知見を有していないことによるき損や経済的な事由による転売、散逸などの危険性を常にはらんでおり、国に対する売り渡し申し出も数多く行われている状況である。				
	事業の概要	このような状況に対応するため、国が保存管理の措置を講ずる必要がある文化財を買上げ、適切な保存管理を行う。また、重要無形文化財（工芸技術）を継承し、保護していくために、無形文化財資料（工芸技術作品）についても、前年度に工芸技術記録映画の製作対象となった重要無形文化財（各個認定）保持者の作品の他、日本伝統工芸展の受賞作品等を購入する。 さらには、これら買上げ・購入した文化財を展覧会等により広く公開活用することによって、国民の文化的生活の向上を促すことに繋げる。				
	事業概要URL	--				
根拠法令	法令名	法令番号		条	項	号・号の細分
	文化財保護法	昭和二十五年法律第二百十四号		第四十六条	--	--

関係する計画・通知等	計画・通知名		計画・通知等URL	
	国宝・重要文化財等買取基準		https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/kokuyuzaisan/pdf/kaitorikijun.pdf	
	国宝・重要文化財等買取要領		https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/kokuyuzaisan/pdf/kaitoriyoryo_ver03.pdf	
	文化芸術推進基本計画（第2期）－価値創造と社会・経済の活性化－（令和5年3月24日閣議決定）		https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunka_gyosei/hoshin/	
実施方法	直接実施			
補助率等	補助対象	補助率	補助上限等	補助率URL
	--	--	--	--
備考	--			

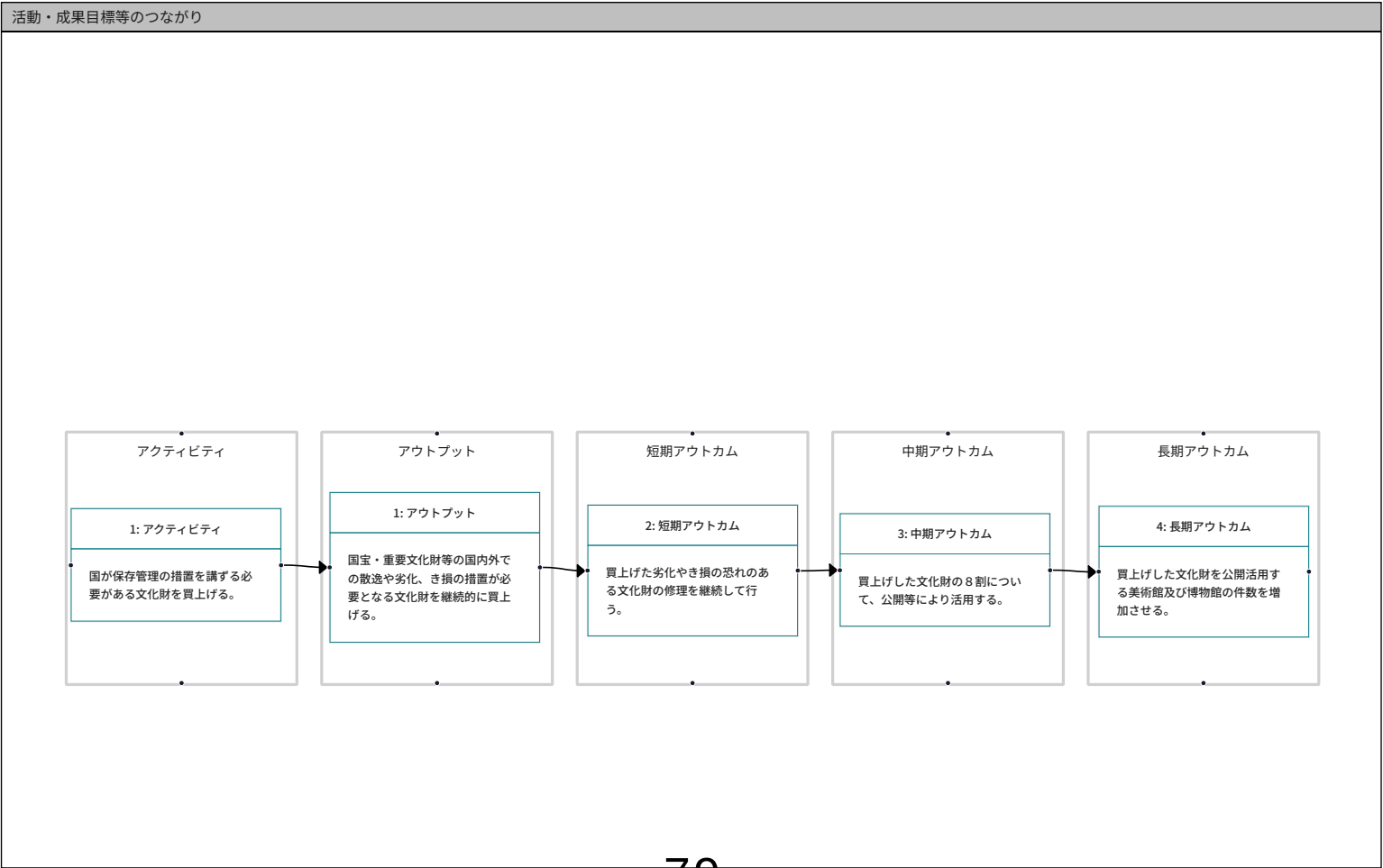
予算・執行

予算額執行額表 (単位：千円)			2021	2022	2023	2024	2025
	要求額		--	1,114,300	1,113,600	1,114,336	1,003,476
	当初予算		1,005,800	1,003,500	1,003,700	1,003,476	--
	補正予算		--	--	--	--	--
	前年度から繰越し		--	--	--	--	--
	予備費等		--	--	--	--	--
	計		1,005,800	1,003,500	1,003,700	1,003,476	--
	執行額		1,005,000	1,001,700	980,089	--	--
	執行率		99.9%	99.8%	97.6%	--	--

予算内訳表 (単位：千円)	会計区分	会計	勘定	要望額		備考		
	一般会計	一般会計	--	--		--		
		予算種別/歳出予算項目			備考		予算額	翌年度要求額
		当初予算	一般会計 / 文部科学省 / 文化庁 / 文化財保存事業費 / 国宝重要文化財等買上費			--	1,002,095	1,002,095
		当初予算	一般会計 / 文部科学省 / 文化庁 / 文化財保存事業費 / 諸謝金			--	910	910
		当初予算	一般会計 / 文部科学省 / 文化庁 / 文化財保存事業費 / 委員等旅費			--	191	191
当初予算	一般会計 / 文部科学省 / 文化庁 / 文化財保存事業費 / 庁費			--	150	150		
当初予算	一般会計 / 文部科学省 / 文化庁 / 文化財保存事業費 / 職員旅費			--	130	130		

主な増減理由	--	その他特記事項	--
--------	----	---------	----

効果発現経路



アクティビティからの発現経路 1-1-2-3-4

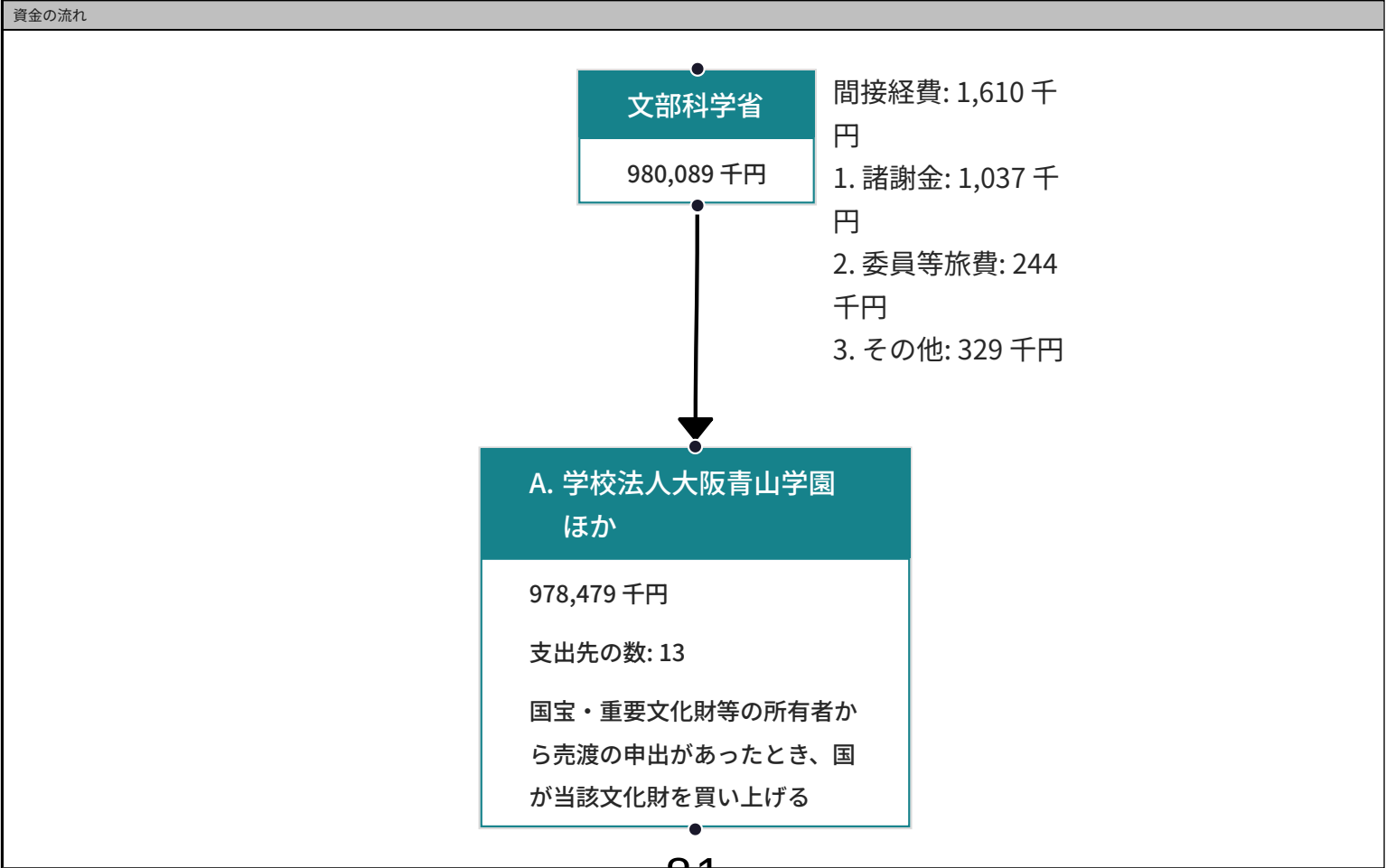
アクティビティ	国が保存管理の措置を講ずる必要がある文化財を買上げる。				
アウトプット	活動目標	国宝・重要文化財等の国内外での散逸や劣化、き損の措置が必要となる文化財を継続的に買上げる。		活動指標	毎年度の買取件数
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
	当初見込み／目標値(件)	15	6	10	10
	活動実績／成果実績(件)	22	9	7	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	買上げた文化財の適切な保存管理のために、劣化やき損の恐れのある文化財を修理する。				
短期アウトカム	成果目標	買上げた劣化やき損の恐れのある文化財の修理を継続して行う。		成果指標	毎年度13件(R2～R4の買取実績件数の年平均)以上の買上げた文化財の修理実施
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	国有美術工芸品保存修理契約等記録
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--
活動・成果目標と実績		2023年度		目標年度 2024年度	
	当初見込み／目標値(件)	13		13	
	活動実績／成果実績(件)	8		--	
	達成率(%)	61.5		--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	買上げ・購入し、修理を含む適切な保存管理を実施している文化財を、展覧会等により広く公開活用する。				

中期アウトカム	成果目標	買上げた文化財の8割について、公開等により活用する。			成果指標	活用した国有文化財割合（国有文化財の活用件数/国有文化財の総数）	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	美術館及び博物館からの活用件数の集計	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績				2023年度		目標年度 2024年度	
	当初見込み／目標値(%)			80		80	
	活動実績／成果実績(%)			102		--	
	達成率(%)			127.5		--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	買上げた文化財を公開活用する美術館及び博物館が増加することで、その施設を利用する国民の文化的生活の向上を促す。						
長期アウトカム	成果目標	買上げた文化財を公開活用する美術館及び博物館の件数を増加させる。			成果指標	85件（公開承認施設全106件の約80%の件数）以上の美術館及び博物館で買上げた文化財の公開活用	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--			実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	無償貸付実績一覧	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--			アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	最終目標年度 2028年度
	当初見込み／目標値(件)	85	85	85	85	85	85
	活動実績／成果実績(件)	68	--	--	--	--	--
	達成率(%)	80	--	--	--	--	--
事業に関連するKPIが定められている閣議決定等	名前	--					
	URL	--					
	該当箇所	--					

点検・評価

事業所管部局による点検・改善	点検結果	本業務は予算内で保護の必要のある国宝・重要文化財を購入するものであり、予算総額や購入する文化財の金額により、成果実績は上下することから、継続して保護の必要性のある国宝・重要文化財を買上げた実績を積み上げることが重要である。その観点では毎年度継続的に保護の必要性のある国宝・重要文化財を買上げていることから事業効果はあるといえる。		
	目標年度における効果測定に関する評価	短期アウトカムでは、目標値に対して約60%の達成率となったが、本件についても予算と人員の制約が大きく、修理が必要となる国有文化財全てに修理事業が実施できないのが現状である。中期アウトカムでは、目標値に対して約120%の達成率となったが、次年度も継続的に目標値を上回るように公開等の活用を進める。		
	改善の方向性	短期アウトカムでの達成率を向上させるため、可能な限り国有文化財の修理事業を優先して進める。		
外部有識者による点検	点検対象	外部有識者による点検対象外	最終実施年度	2019
	対象の理由	--		
	所見	--		
	公開プロセス結果概要	--		
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	所見	現状通り	詳細	本事業は、制度の裏付けの元、例年着実に事業を実施されているところであり、今後も設定したアウトカム指標等に基づき毎年評価を行いつつ、引き続き事業実施に努められたい。
所見を踏まえた改善点／概算要求における反映状況	改善点・反映状況	現状通り		
	反映額	会計	勘定	反映額 (千円)
		--	--	--
	詳細	設定しているアウトカム指標等に基づいた評価を毎年行い、継続した事業実施に努める。		
公開プロセス・秋の年次公開検証（秋のレビュー）における取りまとめ	--			
その他の指摘事項	--			

支出先



支出先上位者リスト (単位：千円)	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	A 学校法人大阪青山学園ほか		978,479	13	国宝・重要文化財等の所有者から売渡の申出があったとき、国が当該文化財を買い上げる		
	支出先名		支出額	法人番号			
	学校法人大阪青山学園		259,600	7120905003475			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	
	前十五番歌合 随意契約（その他）		100,100	--	--	--	
	四十番歌合 随意契約（その他）		90,200	--	--	--	
	拾遺和歌集 随意契約（その他）		69,300	--	--	--	
	支出先名		支出額	法人番号			
	一般財団法人栗田美術館		249,700	5060005006305			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	
	銅島色絵岩牡丹文大皿 随意契約（その他）		249,700	--	--	--	
	支出先名		支出額	法人番号			
	個人 A		224,000	--			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	
	木造女神坐像 --		224,000	--	--	--	
	支出先名		支出額	法人番号			
	個人 B		138,600	--			
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	
	絹本著色出山釈迦図（愚溪筆） 随意契約（その他）		138,600	--	--	--	
	支出先名		支出額	法人番号			

	株式会社瀬津雅陶堂		88,000	4010001048372		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	紙本墨書大唐三蔵玄奘法師表啓 随意契約（その他）		88,000	--	--	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	合資会社今右衛門		3,850	4300003000442		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	色絵雪花薄墨墨はじき萩文鉢 随意契約（その他）		3,850	--	--	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	個人C		3,850	--		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	沈黒象嵌合子「恒」 随意契約（その他）		3,850	--	--	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	個人D		2,640	--		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	乾漆銀平文はちす箱 随意契約（その他）		2,640	--	--	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	有限会社小宮染色工場		2,310	5011802002962		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	染織 江戸小紋（突彫り小紋）着尺「段違い連子」 随意契約（その他）		1,650	--	--	--
	染織 江戸小紋紹着物「梨の切口」 随意契約（少額）		660	--	--	--
	支出先名		82 支出額	法人番号		

	個人 E		2,200	--			
		契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		木版摺更紗着物「緑寿」 随意契約（その他）		2,200	--	--	--
		支出先名		支出額	法人番号		
		その他		3,729	--		
		契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
		その他 --		3,729	0	0	--
費目・使途 （単位：千円）		支出先名	契約概要（契約名）	費目	使途		金額
	A	学校法人大阪青山学園	前十五番歌合	国宝重要文化財等 買上	国宝・重要文化財の売渡		100,100
国庫債務負担行 為等による契約 先リスト （単位：千円）		契約先名		契約額	法人番号		
		--		--	--		

その他備考