

宇宙エンタメ勉強会 第1弾



10/30 15:00~18:00

「宇宙エンタメ勉強会」プログラム

はじめに	宇宙エンタメ勉強会の趣旨（クロスユーさま）	3
	今後の有人利用とは？（文科省さま、JAXAさま）	10
	「宇宙×エンタメの可能性」 宇宙エンタメビジネスは意外と身近に	5
①参加企業紹介	参加企業様 自己紹介タイム（19社 x 1分） 会社紹介、最近やっている宇宙の取り組み、など	22
	「ISSを利用した宇宙エンタメ事例：KIBO宇宙放送局の紹介」 KIBO宇宙放送局について	10
②アイデアセッション	A：気軽にふわっと～無重力クエスチョン～	15
	休憩	10
	B：ペタペタペタッと～微重力アンサー～	20
	B’：ぐぐっと、3Gクエスチョン（課題抽出分科会から）	
③ラップアップ	本日のまとめ アイデアセッションの付箋を見ながら、宇宙エンタメの今後の可能性を語る	20
④交流会	Let’s Be Space Friends!	60

宇宙エンタメ勉強会の趣旨について

クロスユー 米津さま

15:00~15:03

今後の有人利用とは？

文科省さま

15:03~15:25

宇宙×エンタメの可能性

15:30~15:35



インタビュー

「バachelorette・ジャパン」の経験 を生かして宇宙を広く届ける-武井亜樹 氏が語った半生や宇宙業界での女性活 躍

<https://uchubiz.com/article/int53424/>

と何か宇宙の仕事ができた方がいいかなと思います。

——宇宙はまだまだ女性が少ない産業だと感じるのですが、女性が宇宙業界で活躍するにはどうしたら良いと思いますか？

私自身は大学も男性ばかりだったということもあり、自分が女性だということを仕事上あまり気にしたことがないんです。

ただ、経産省にいたときに女性活躍に関する仕事もしていました。そのとき感じたのは、今の制度は、働いている人の割合が男性が多いことから、図らずも男性が働きやすい状況になっているということです。すでに大きくなっている産業で女性の割合を増やすことは大変だと思いますが、幸い宇宙産業はまだまだ小さいです。

そこで、今女性をマジョリティにしていれば宇宙業界が女性の働きやすい産業になるんじゃないかと思っています。そうすれば、たとえば子どものお迎えのために17時くらいに一度仕事を終えて、夜また残った仕事をする、というような働き方が当たり前になると思うんです。

——それが実現したら男女問わず働きやすくなりますね。最後に、武井さんは宇宙に行ったら何をしたいですか？

ひたすら月をドライブ！（笑）。一番は綺麗な景色を見たいです。行ったことがないのでどういう景色が綺麗かは分かりませんが、とにかく宇宙に行って自分の目で見てみたいですね。



人はなぜ宇宙に惹かれるのか？

野球選手でなければ
宇宙飛行士になってみたかった

野球選手 大谷翔平

「宇宙戦艦ヤマト」の緻密な
メカ描写に惚れた。
宇宙船の設計がしたいな！

宇宙飛行士 山崎直子

小学生の時にキャンプから
こっそり抜け出して
見つけた満点の星空が、元気をくれた

バチェロレッテ 武井亜樹

子供の頃に読んだ、
「新しい彗星の探し方」の本。
ワクワクが止まらなかった

JAXA職員 加持さん

Everyone
Loves
Space!



Apollo11号の月面着陸
をみて宇宙への強い憧れを
持った

宇宙飛行士 若田光一

「地球は青かった」
僕も宇宙を見てみたい！

宇宙飛行士 毛利衛

宇宙は夢と憧れでできている！それってエンタメ



今ある宇宙テーマのエンタメ



アメリカではロケット打ち上げが
一大ビジネス!!
日本もその座を狙える★



ロケット打ち上げ

観光業の経済効果

【200億円】

打ち上げ主体	経済効果/打ち上げ
NASA	30億円
SpaceX	30億円
JAXA	2億円

Apollo11月面着陸は数兆円の経済効果と
長期的な波及効果

プラネタリウム

市場規模

【70億円】

全国約300施設
(天文台 5億円)

ユニカミノルタプラネタリウム
年間計100万人

映画・アニメ

全世界総売上
(関連事業含)
約30兆円

初日の出

経済効果

【270億円】

日本人にとって初
日の出は特別
広告収入は20億円

KIBO放送局

ファッション

バレンシアガ2021
Afterworld:
The Age of Tomorrow
全世界260億円

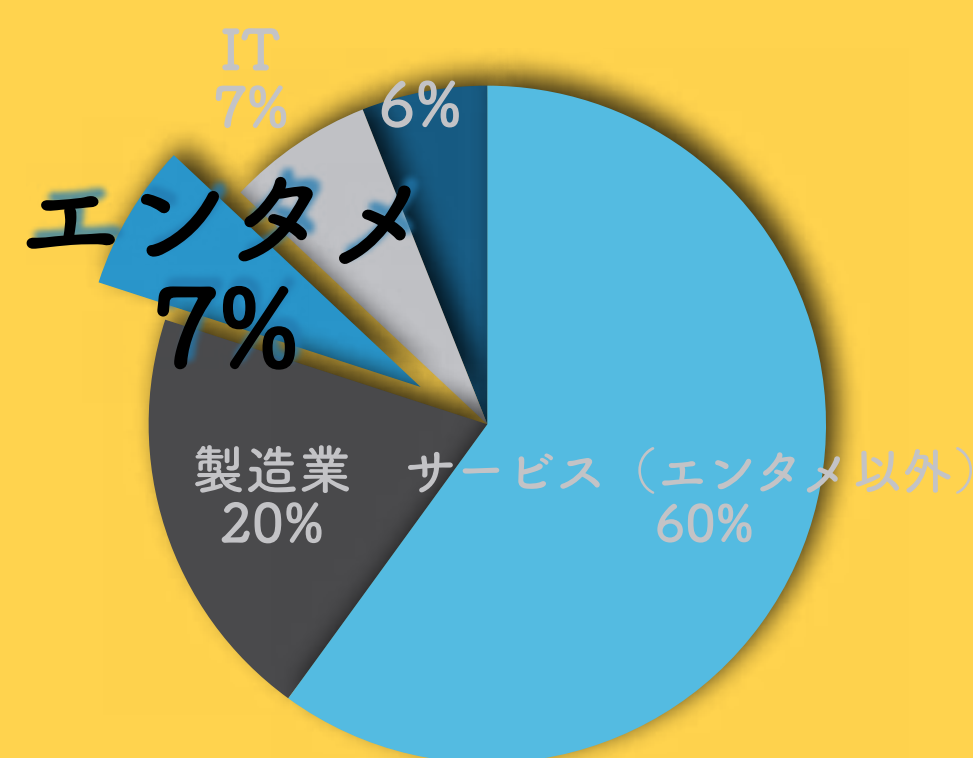
宇宙エンタメは既に点在、力を入れてさらに飛躍



日本のエンタメは既に強い！

GDPに占めるエンタメ割合 **30~40兆円**

イベント業界



観光、イベント、映画、
ライブ、テーマパーク、
グッズ購入
etc toC

経済効果
【2兆6000億円】
(+126.6%)

- ・ 音楽フェス
- ・ スポーツイベント
- ・ 花火大会

1000億円

長岡花火大会だけで
300億円!!

IP・アニメ分野



全世界市場規模
【10兆円】

- ・ アニメ市場 2.74兆円
 - ・ ゲーム市場 2兆円
 - ・ キャラクター商品市場 3-5兆円
- IP総収益
- ・ ポケモン 13兆5000億円
 - ・ ハローキティ 11兆8000億円

インバウンド収入



観光収入
【5兆3000億円】

- ・ アニメ関連グッズ 1600-2400億円
- ・ 体験型娯楽 5000億円

日本で宇宙エンタメをする価値あり！

10/30 15:00~18:00

「宇宙エンタメ勉強会」プログラム

はじめに	宇宙エンタメ勉強会の趣旨（クロスユーさま）	3
	今後の有人利用とは？（文科省さま、JAXAさま）	10
	「宇宙×エンタメの可能性」 宇宙エンタメビジネスは意外と身近に	5
①参加企業紹介	参加企業様 自己紹介タイム（19社 x 1分） 会社紹介、最近やっている宇宙の取り組み、など	22
	「ISSを利用した宇宙エンタメ事例：KIBO宇宙放送局の紹介」 KIBO宇宙放送局について	10
②アイデアセッション	A：気軽にふわっと～無重力クエスチョン～	15
	休憩	10
	B：ペタペタペタッと～微重力アンサー～	25
	B’：ぐぐっと、3Gクエスチョン（課題抽出分科会から）	
③ラップアップ	本日のまとめ アイデアセッションの付箋を見ながら、宇宙エンタメの今後の可能性を語る	20
④交流会	Let’s Be Space Friends!	60

①参加企業紹介

参加企業様 自己紹介タイム

15:40~16:00

ISSを利用した宇宙エンタメ事例

KIBO宇宙放送局の紹介

16:10~15:25

KIBO宇宙放送局

株式会社バスキュール

国際宇宙ステーション（ISS）「きぼう」日本実験棟に、宇宙と地上を双方向につなぐスタジオを開設し、世界で唯一の宇宙ライブエンターテイメント番組を配信しています。番組配信を通じて、国や文化を超え、宇宙でつながりながら楽しめる新しい行事を生み出しています。

「きぼう」での取組み

ISSのカメラやラップトップなどの機材と、バスキュール社が独自に開発したシステムを組み合わせた、双方向ライブ配信システムを開発。大きく2つの事業を展開しています。

1. 企業やクリエイターとの共創によるオリジナル番組の製作
2. 宇宙飛行士や宇宙旅行者に向けた双方向ライブシステムの提供

1の事業では、2021年から「宇宙の初日の出」をともに体験する年越しライブイベントを毎年実施しています。現在、本格的な海外展開に向けて、更なる事業展開が進められています。

実施体制・役割分担

業務委託（きぼう有償利用契約）

- ・ クルータイム(宇宙飛行士の時間)の利用
- ・ 運用準備及び実運用

JAXA

(株)バスキュール

協力・協賛 など

共同パートナー

Kibo宇宙放送局の運用と映像配信

- ・ 双方向ライブ配信システムの運用
- ・ KIBO宇宙放送局の番組コンテンツ制作・配信

有人宇宙システム(株)

業務委託

（軌道上実施のためのインテグレーション作業）

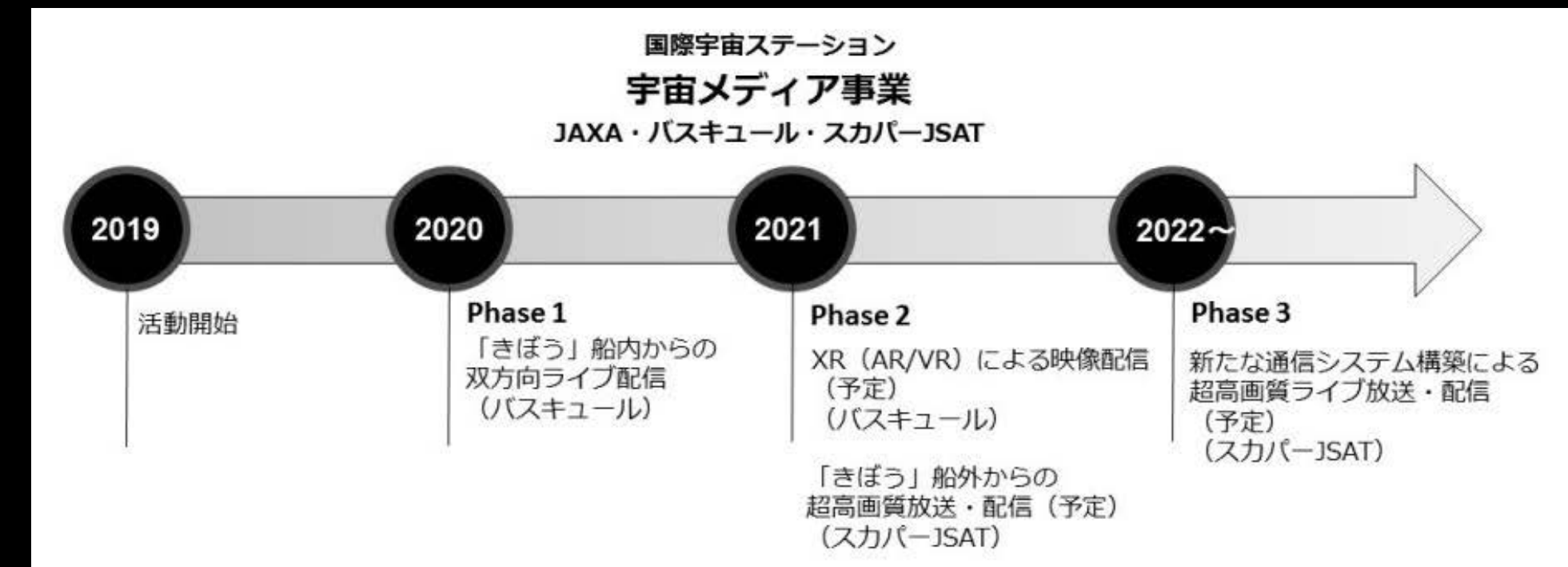
- ・ クルーやISS機材のリソース要求、調整
- ・ 技術支援

アマゾンジャパン合同会社
Twitter Japan (株)、
日本コカ・コーラ (株)
(株) ポケモン
(株) 集英社 など

JAXAのWebサイトより転載

「これまでに実施したきぼう有償利用
（非定型サービス）のミッション例」

＜初回の技術実証フェーズでの計画＞



＜有償利用になる直前の共同実証フェーズ＞

【J-SPARC事業共同実証の特徴】

今回の事業共同実証の特徴は、宇宙メディア事業としての新たな技術実証・コンテンツ実証を、バスキュールとJAXAに加えて、バスキュール社の実証パートナーであるTwitter Japan株式会社（代表取締役社長：笹本裕）、日本コカ・コーラ株式会社（代表取締役社長：ホルヘ・ガルドゥニョ）、株式会社ポケモン（代表取締役社長：石原恒和）の3社と連携して実施することです。ビジネスモデルとしての成立性、事業展開の多様性（新たな事業分野からの参入）などを検証します。



10/30 15:00~18:00

「宇宙エンタメ勉強会」プログラム

はじめに	宇宙エンタメ勉強会の趣旨（クロスユーさま）	3
	今後の有人利用とは？（文科省さま、JAXAさま）	10
	「宇宙×エンタメの可能性」 宇宙エンタメビジネスは意外と身近に	5
①参加企業紹介	参加企業様 自己紹介タイム（19社 x 1分） 会社紹介、最近やっている宇宙の取り組み、など	22
	「ISSを利用した宇宙エンタメ事例：KIBO宇宙放送局の紹介」 KIBO宇宙放送局について	10
②アイデアセッション	A：気軽にふわっと～無重力クエスチョン～	15
	休憩	10
	B：ペタペタペタッと～微重力アンサー～	25
	B’：ぐぐっと、3Gクエスチョン（課題抽出分科会から）	
③ラップアップ	本日のまとめ アイデアセッションの付箋を見ながら、宇宙エンタメの今後の可能性を語る	20
④交流会	Let’s Be Space Friends!	60

アイデアセッション

16:20~17:10



アイデアセッション

A：気軽にふわっと～無重力クエスチョン～

他の会社の方たちに、気軽にふわっと、気になることを質問

質問例

- ・宇宙をテーマにしたコンテンツで一番好きなものは？最高峰は？
- ・社内の宇宙への関心度は？
- ・25年に宇宙事業に取り組む計画はありますか？
- ・宇宙事業に取り組むにあたっての最大の壁はなんですか？
- ・次回の勉強会に呼んでほしい企業はどこですか？

質問したいこと
(会社名、名前)

黄色のポストイット
に書いてください

(質問者が自由記入)

(質問者が
自由記入)

(質問者が
自由記入)



(質問者が自由記入)

休憩

16:35~16:45



アイデアセッション

B：ペタペタペタッと～微重力アンサー～

みなさんからの質問に答えましょう！
ポストイットでペタペタペタッと模造紙に貼っていきましょう。

質問したいこと
(会社名、名前)

(質問者が自由記入)

黄色のポストイット
に書いてください

答え
(会社名、名前)

赤いポストイット
に書いてください

答え
(会社名、名前)

赤いポストイット
に書いてください

(質問者が
自由記入)

(質問者が
自由記入)

答え
(会社名、名前)

赤いポストイット
に書いてください

答え
(会社名、名前)

赤いポストイット
に書いてください

(質問者が自由記入)





アイデアセッション

B'：ぐぐっと、3Gクエスチョン（課題抽出分科会から）

もうひとつの分科会から、本分科会に宿題が出ました！
ちょっとだけ重いですが、気軽に回答しちゃいましょう！

質問

『2030年以降のPost-ISSの「将来像」に向けて、今行うべきことは何か』

『2030年以降のPost-ISSにおいて「本流となっているかもしれない事業構想」の芽が出るためには、今何ができるのか？』

本日のまとめ

17:10~17:30

Let's Be Space Friends!

17:30~18:00