

専門職大学制度の誕生と 学生の状況について

文部科学省高等教育局
専門教育課専門職大学院室



目次

1

専門職大学制度の創設

2

専門職大学制度の概要

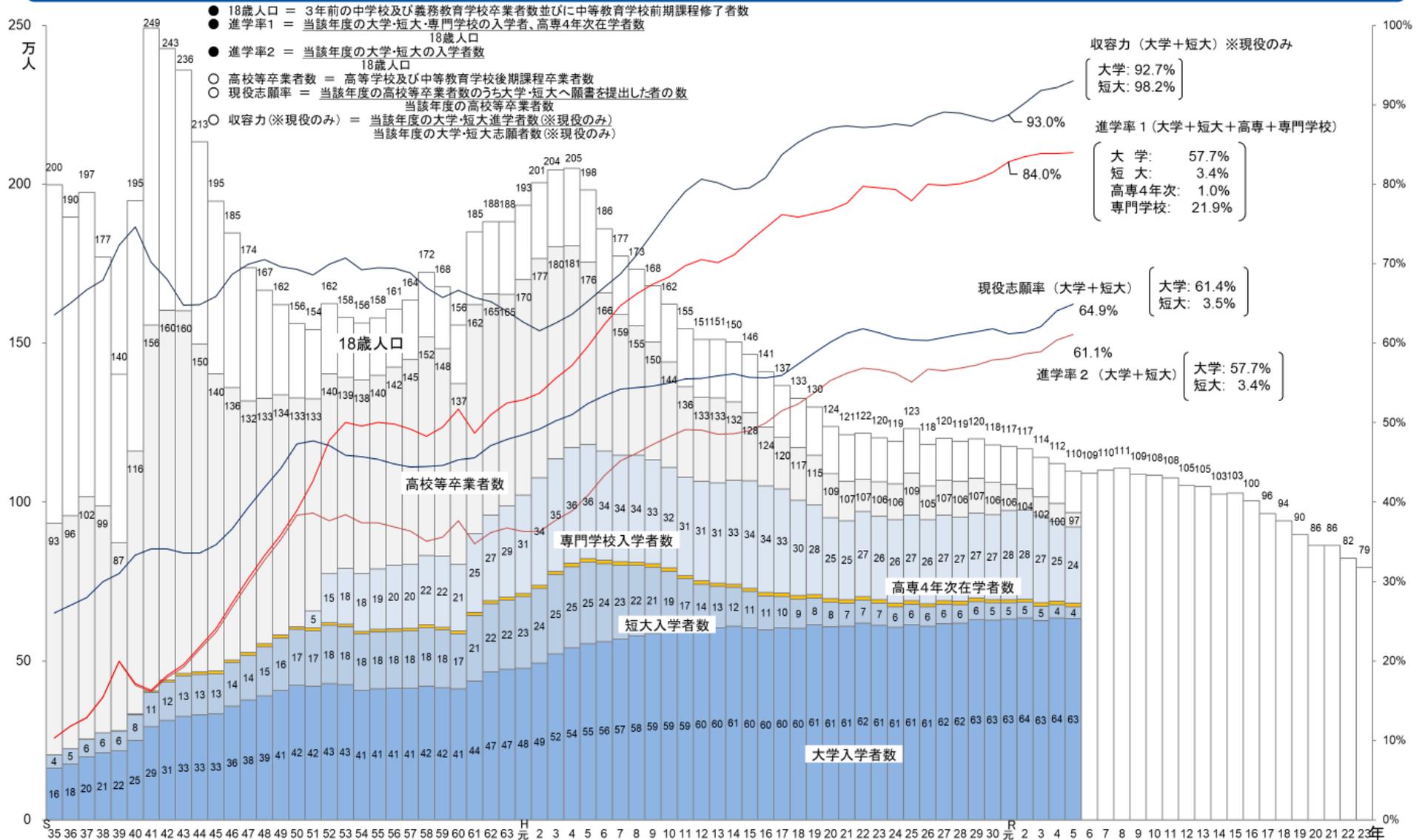
3

専門職大学の学生の状況



18歳人口と高等教育機関への進学率等の推移

18歳人口は、ピークであった昭和41年には、約249万人であったが、令和5年には110万人にまで減少。令和23年には80万人を切る事が予測されている。高等教育機関への進学率は概ね上昇を続け、令和5年には大学のみで57.7%、全体で84.0%となっている。



経済財政運営と改革の基本方針2024（令和6年6月21日閣議決定）

新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画2024改訂版（令和6年6月21日閣議決定）



全世代を対象としたリ・スキリングの強化

【リ・スキリングの受講者】

デンマーク

日本

7割

在職者

6割

失業者

- ジョブ型人事（職能給）の導入
- 自ら職務やリ・スキリングの内容を選択していくジョブ型人事に移行
- 大学と業界が連携して、最先端の知識や戦略的思考を身に付けるリ・スキリングプログラムを創設
- 2025年度に、リ・スキリングのプログラムや施策内容を含む各種情報を可視化するプラットフォームの整備を開始

専門職大学等の制度化 (平成31年4月施行)

経済社会の状況

- 社会の情勢が目まぐるしく変化し、課題も複雑化
- 産業・就業構造の変化
- 少子・高齢化の進行による生産年齢人口の減少

高等教育をめぐる状況

- 高等教育進学率の上昇（大学教育のユニバーサル化）
- 産業界等ニーズとのミスマッチ
- 産業競争力強化や地方創生への貢献を期待

今後の成長分野を見据え、新たに養成すべき専門職業人材

変化に対応して新たなモノやサービスを創造できる **高度な実践力 + 豊かな創造力** を備えた専門職業人

質の高い実践的な職業教育を行うことを制度上、明確にした新たな大学を創設

情報、観光、農業、医療・保健、クールジャパン分野（マンガ、アニメ、ゲーム、ファッション、食など）

大学

学術重視

アカデミックな教育に意欲・適性を持つ学生



大学

職業重視

実践的な教育に意欲・適性を持つ学生、スペシャリスト志向の学生



**専門職大学
専門職短期大学**



短期大学

新しいタイプの大学 専門職大学・専門職短期大学

産業界等と連携した高度で実践的な職業教育（かつ学術に基づく教育も重視）



※一般の大学・短大の一部における「専門職学科」も制度化

さらに、

- 授業の1/3以上は実習・実技
- 理論（学術）と実践（職業）をバランスよく学ぶ
- 他分野も学び創造力を身に付ける
- 原則40人以下の少人数教育

専門職大学が養成する人材イメージ



文部科学省

専門技術・実務能力等を有した即戦力となる人材
時代の変化を捉えて、新サービスの企画・開発など業務の変革を担える人材

例：医療（リハビリ）としての専門性に加え、医療福祉分野の新技术（IoT、ロボットなど）等の関連知識を有し、新しい介護サービスの提供、事業化等を主導できる人材

医療
(リハビリ)



隣接他分野の教育

情報技術



例：旅行、運輸、宿泊等観光業界の職種としての専門性に加え、マーケティング、経営等の関連知識を有し、新サービスの事業化や地域の観光ブランド化等を先導できる人材

観光



隣接他分野の教育

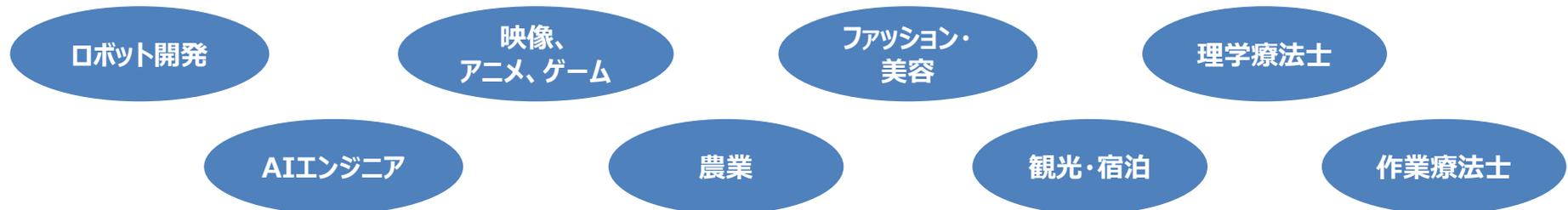
経営

専門職大学に向いている生徒の例

◎ やりたい仕事、なりたい職がすでに決まっている「**スペシャリスト志向**」の生徒

◎ **専門高校**で学んだ経験を活かして進学したい生徒

→ 実習等を重視したカリキュラムにより、実践的な職業教育を実施



◎ 高度な実践力を身に付け、**成長分野や地域産業の変革の担い手** となりたい生徒

→ 特定の職種の特長だけでなく、専門分野以外でのビジネス、イノベーション、地域振興に関する幅広い知識を修得する教育課程を編成



目次

1

専門職大学制度の創設

2

専門職大学制度の概要

3

専門職大学の学生の状況



専門職大学の学びの特徴①

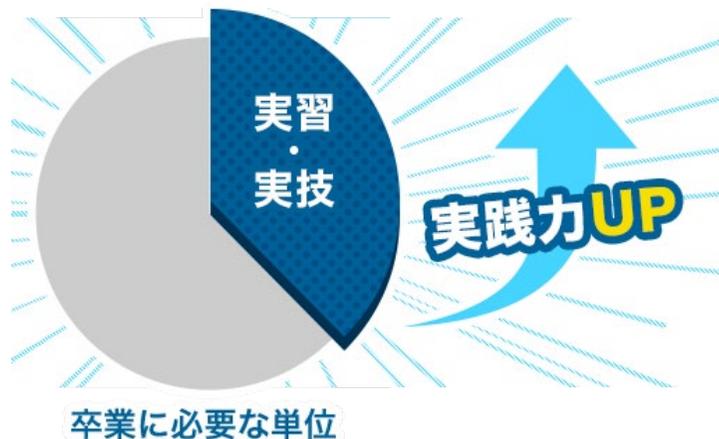


文部科学省

実習・実技の機会が充実

卒業に必要な単位のうち、約1/3以上は、**実習・実技**。

豊富な実習・実技を通じて、**高度な「実践力」**を身に付ける。



超・長期の企業内実習で現場を体験

学外の企業・診療所等での**実習は、通算600時間以上**（4年制の場合。）。

実際の現場で知識と技術を学び、問題解決できる思考力も養う。

長期の企業内実習の情報は、企業の採用活動に利用できる。



専門職大学の学びの特徴②



文部科学省

理論と実践をバランスよく学ぶ

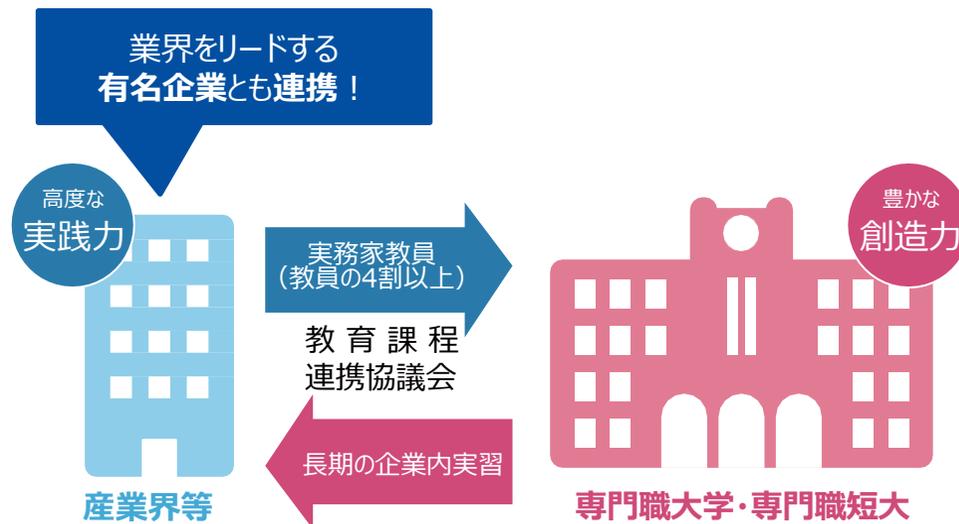
理論に精通した研究者と、各業界の**現場経験豊富な実務家（概ね4割以上）**の両方の教員から授業を受けられる。

しかも原則**40人以下の少人数授業**。



産業界の最新のトレンドを反映した授業

地域や産業界の最新のトレンド・活きた知識を授業に反映。



他分野も学べ、応用力が身に付く

専門分野での深い学びに加え、関連する他分野の応用的な学びにより、新しいアイデアを生み出せる人材、就職した業界・職業の変化をリードする人材になれる。



(例)

情報・工学 × 経営

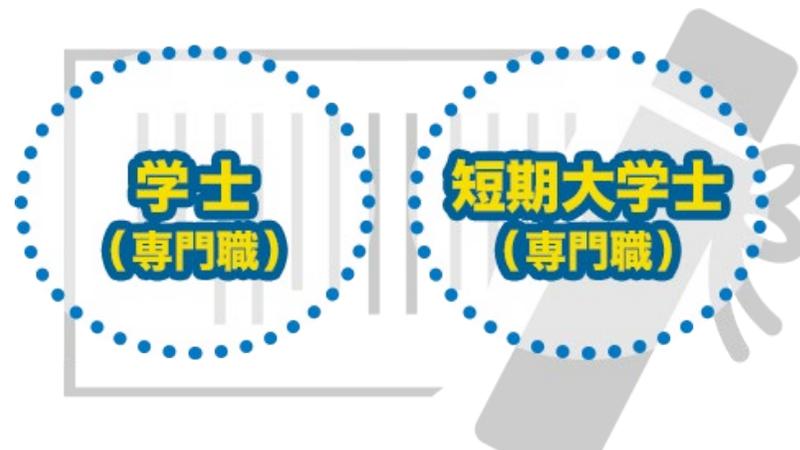
観光 × マーケティング
(旅行・運輸・宿泊など)

= 専門職業人

大学卒（短大卒）の学位がとれる

卒業生には「学士（専門職）」「短期大学士（専門職）」の学位が授与される。

大学卒（短期大学卒）の人材として就職や大学院進学、留学ができる。



専門職大学の学びの特徴④

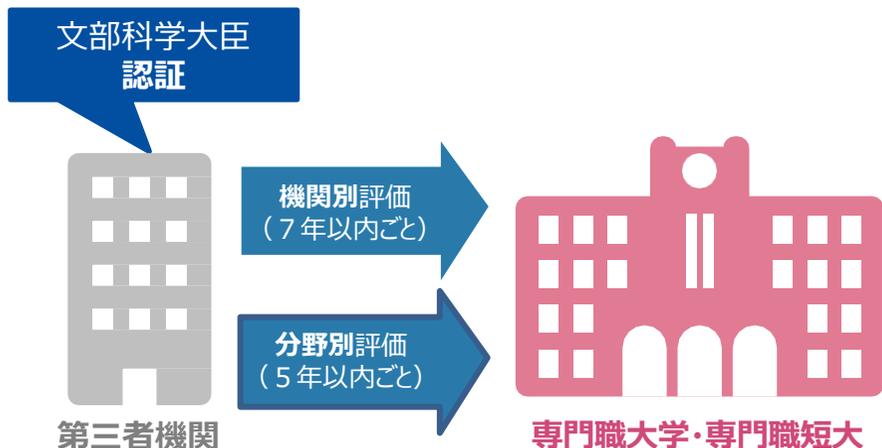


文部科学省

第三者機関による評価を実施

評価は、文部科学大臣の認証を受けた第三者機関が実施。

通常の大学が行う大学全体の総合的な評価に加え、**専門分野の特性に応じた評価**が行われる。



多様性に配慮した入学者選抜を実施

学生の学びの意欲を重視する「**総合型選抜**（旧AO入試）」を22の専門職大学で実施。



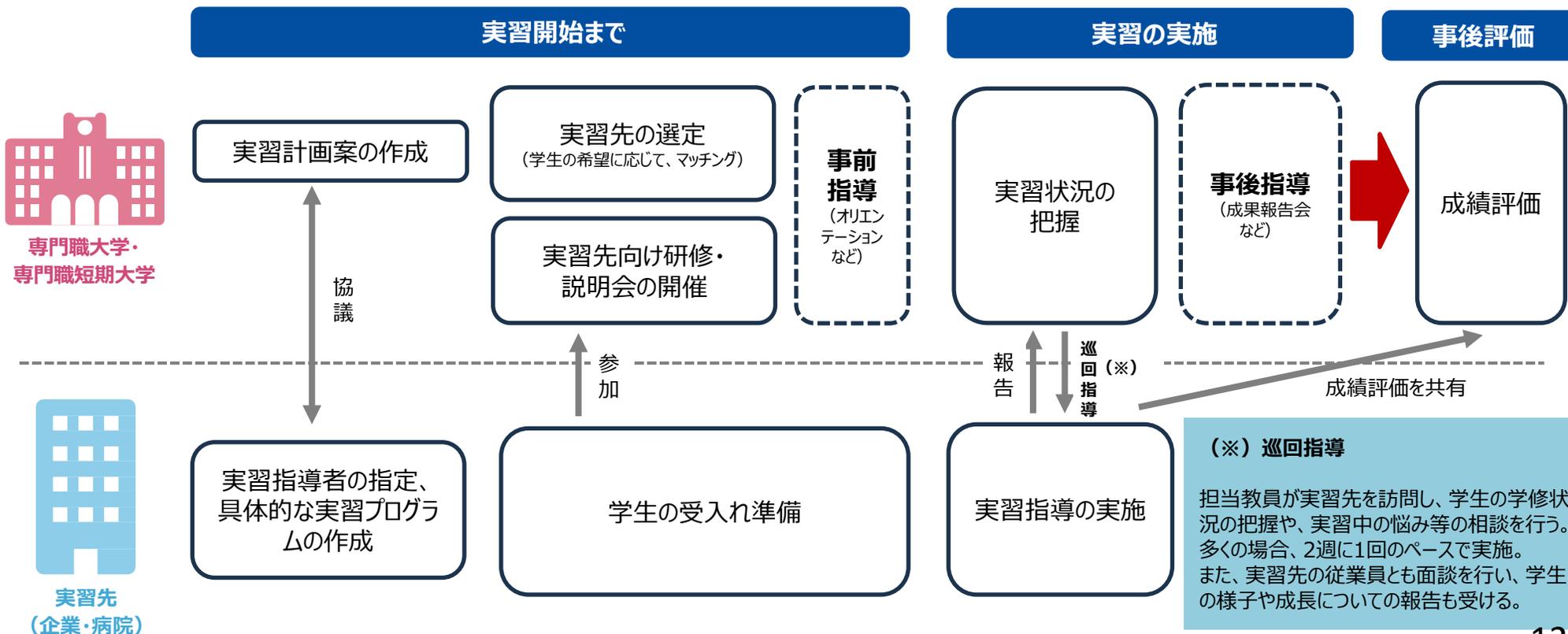
企業内実習（臨地実務実習）について



文部科学省

4年制の場合、卒業に必要な124単位中20単位以上（600時間以上）を占めるなど、専門職大学の教育課程の中でもメインとなる授業科目の一つ。

学修効果の向上、学生の取組状況の把握のため、実習を通して**事前指導**、**実習中の巡回指導**、**事後指導**を行う。



(参考) 大学等におけるインターンシップの実施状況

■ 実施期間別体験学生数 (令和3年度)

(単位認定あり)

学校種別	1日	2日～ 1週間未満	1週間～ 2週間未満	2週間～ 3週間未満	3週間～ 1ヶ月未満	1ヶ月～ 2ヶ月未満	2ヶ月～ 3ヶ月未満	3ヶ月以上	不明・把握 していない
大学	3,012人	19,918人	12,037人	2,559人	1,721人	2,332人	2,100人	3,683人	3,537人
短期大学	306人	2,378人	845人	92人	17人	160人	10人	48人	89人
高等専門学校	103人	3,587人	1,183人	405人	62人	101人	62人	58人	15人

(単位認定なし)

学校種別	1日	2日～ 1週間未満	1週間～ 2週間未満	2週間～ 3週間未満	3週間～ 1ヶ月未満	1ヶ月～ 2ヶ月未満	2ヶ月～ 3ヶ月未満	3ヶ月以上	不明・把握 していない
大学	8,504人	12,097人	2,042人	341人	141人	161人	64人	274人	1,162人
短期大学	220人	264人	21人	22人	7人	0人	0人	0人	6人
高等専門学校	126人	237人	99人	6人	0人	0人	0人	0人	5人

※調査対象は、大学(803校(学部778校・大学院652校))、短期大学(315校)、高等専門学校(57校)。調査時期:令和4年6月～9月。回答率:94.3%。学生数は延べ数。
 ※本データにおける「インターンシップ」とは、「学生が在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した職業体験を行うこと」としている。ただし、特定の資格取得に関係するもの(教育実習、看護実習、臨床実習等)は含まない。

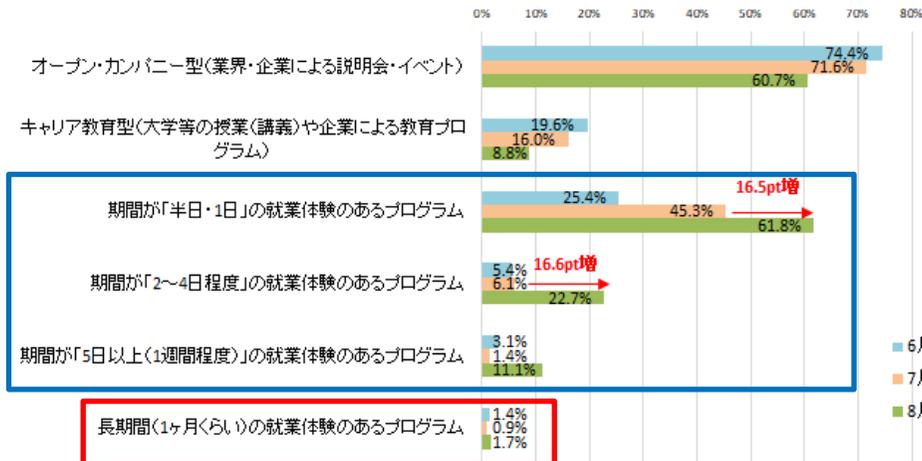
(出典)文部科学省「令和3年度大学・短期大学・高等専門学校におけるインターンシップ実施状況調査」

1ヶ月以上のインターンシップへの
学生参加率

0.30%

●算出方法●
 1か月以上のインターンシップへの学生参加率
 =(大学生のうち「1か月以上」のインターンシップに参加した者の数(赤枠) / 令和3年度学校基本調査における大学生数) × 100

■ キャリア形成活動の内容別 参加学生数 (令和4年度)



- インターンシップの実施期間は、2週間未満であることが多い。
- 長期間(1ヶ月以上)のインターンシップへ参加した学生は、1ヶ月未満のものに比べ、かなり少ない。

※調査対象は、マイナビ2025会員のうち2025年3月卒業見込みの前項の大学3年生、大学院1年生
 ※調査期間:令和4年8月20日～8月31日、有効回答数:2,288人

(出典)マイナビ「マイナビ 2025卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査(8月)」

学生のキャリア形成支援活動（4類型） — 特徴の比較 —

採用と大学教育の未来に
関する産学協議会
【学生用リーフレット抜粋】

以下の表は、学生のキャリア形成支援活動（4類型）の主な特徴を一覧表にまとめたものです。
各タイプの特徴に関するより詳しい内容については、産学協議会2021年度報告書「産学協働による
自律的なキャリア形成の推進」の33～45ページをご覧ください。



タイプ3・タイプ4が産学で合意した
これからのインターシップです。



	類型			
	タイプ1： オープン・カンパニー	タイプ2： キャリア教育	タイプ3： 汎用的能力・専門活用型インターンシップ	タイプ4（試行）： 高度専門型インターンシップ
①目的	個社や業界に関する情報提供・PR	働くことへの理解を深めるための教育	就業体験を通じて、学生にとっては自らの能力の見極め、 企業にとっては学生の評価材料の取得	就業体験を通じて、学生にとっては実践力の 向上、企業にとっては学生の評価材料の取得
②代表的ケース （主に想定されるもの）	企業・就職情報会社や大学キャリア センターが主催するイベント・説明会	●大学等が主導する授業・産学協働プロ グラム（正課・正課外を問わない） ●企業がCSRとして実施するプログラム	企業単独、大学等が企業あるいは地域コンソーシアムと連携 して実施する、適性・汎用的能力ないしは専門性を重視した プログラム	●ジョブ型研究インターンシップ（自然科学分 野の博士課程学生を対象に文科省・経団連が 共同で試行中） ●高度な専門性を重視した修士課程学生向けイ ンターンシップ（仮称）（産学協議会で検討中）
③就業体験	なし	任意	必須 ★(a) 就業体験要件 学生の参加期間の半分を超える日数を職場での就業体験に 充てる （テレワークが常態化している場合は、テレワークも〔職場〕） ★(b) 指導要件 就業体験では、職場の社員が学生を指導し、インターンシップ 終了後、学生に対しフィードバックを行う	必須
④参加期間 （所要日数）	超短期（単日）	授業・プログラム によって異なる	★(c) 実施期間要件 （i）汎用的能力活用型は短期（5日間以上） （ii）専門活用型は長期（2週間以上）	●ジョブ型研究インターンシップ： 長期（2カ月以上） ●高度な専門性を重視した修士課程学生向け インターンシップ（仮称）：検討中
⑤実施時期	時間帯やオンラインの活用等、学業 両立に配慮し、学士・修士・博士課 程の全期間（年次不問）	学士・修士・博士課程の全期間（年次不問）。 但し、企業主催の場合は、時間帯やオン ラインの活用等、学業両立に配慮	★(d) 実施時期要件 学業との両立の観点から、「学部3年・4年ないしは修士1年・ 2年の長期休暇期間（夏休み、冬休み、入試休み・春休み）」 但し、大学正課および博士課程は、長期休暇に限定されない	—
⑥取得した学生 情報の採用活動 への活用	不可	不可	採用活動開始以降に限り、可	採用活動開始以降に限り、可

要チェック！ ★(e) 情報開示要件：タイプ3のインターンシップでは、その募集要項等に、以下の項目に

- ①プログラムの趣旨（目的）
- ②実施時期・期間、場所、募集人数、
- ③就業体験の内容（受入れ職場に関する情報を含む）
- ④就業体験を行う際に必要な（求められる）能力
選抜方法、無給/有給等
- ⑤インターンシップにおけるフィードバック

に関する情報が記載されています。

- ⑥採用活動開始以降に限り、インターンシップを通じて取得
した学生情報を活用する旨（活用内容の記載は任意）
- ⑦当該年度のインターンシップ実施計画（時期・回数・規模等）
- ⑧インターンシップ実施に係る実績概要
（過去2～3年程度）
- ⑨採用選考活動等の実績概要 ※企業による公表のみ

※政府は「2025年度（2026年3月）以降の卒業・修了予定者の就職・採用活動日程については、検討を行う」としており、

政府における検討次第では、変更の可能性があります。

大学とは？ 専門職大学とは？

大学



学術の中心として、広く知識を授けるとともに、深く専門の学芸を教授研究し、知的、道徳的及び応用的能力を展開させること

専門職大学



大学のうち、深く専門の学芸を教授研究し、専門性が求められる職業を担うための実践的かつ応用的な能力を展開させること

短期大学



深く専門の学芸を教授研究し、職業又は実際生活に必要な能力を育成すること

専門職短期大学



短期大学のうち、深く専門の学芸を教授研究し、専門性が求められる職業を担うための実践的かつ応用的な能力を育成すること

専門職大学は、大学制度に位置付けられているため、一般の大学と同様に、「学術の中心として、広く知識を授け、深く専門の学芸を教授研究」する必要があり、それに加えて、「専門性が求められる職業を担うための実践的な能力を展開」する必要がある。すなわち、専門職大学は、実践だけでなく学術に基づく教育も行い、理論に裏打ちされた実践力を備えた人材を養成する。

参考

その他の教育施設（大学とは異なる位置付け）

専門学校
(専修学校専門課程)



職業若しくは実際生活に必要な能力を育成し、または教養の向上を図ること

大学・短大と専門職大学・専門職短大と専門学校の比較①

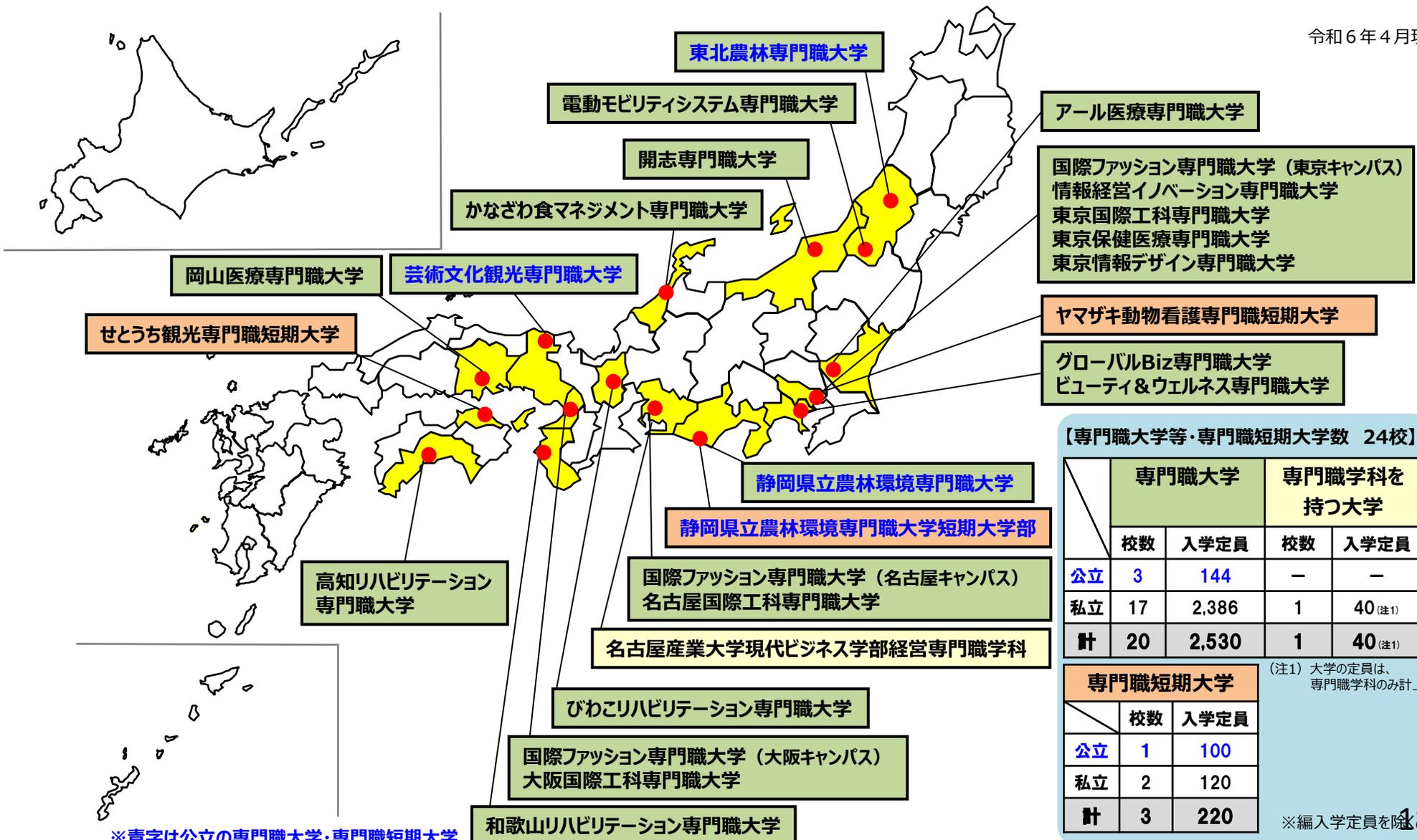
	大学・短期大学	専門職大学・専門職短期大学	専門学校 (専修学校専門課程)
目的	<ul style="list-style-type: none"> ● 学術の中心として、広く知識を受けるとともに、深く専門の学芸を教授研究し、知的、道德的及び応用的能力を展開させる【学校教育法第83条】 ～短大は、深く専門の学芸を教授研究し、職業及び實際生活に必要な能力を育成することを主な目的とする【学校教育法第108条】 	<ul style="list-style-type: none"> ● 深く専門の学芸を教授研究し、専門性を求められる職業を担うために必要な実践的かつ応用的な能力を育成・展開させる ※ 大学・短大のうち、上記を目的とするものは、専門職大学・専門職短期大学とする <p style="text-align: right;">【学校教育法第83条の2、第108条第4項】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業に必要な能力を育成する（ほか） <p style="text-align: right;">【学校教育法第124条】</p>
教育 (職業教育)の 特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 幅広い教養の教育と学術研究の成果に基づく専門教育 ～ 職業人養成もその中で行われる <p>→ 大学教育における職業教育は、教養教育の基礎に立ち、理論的背景を持った分析的・批判的な見地からのものとして行われる点に特色</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 理論と実践を架橋する教育 ● 産業界及び地域社会との連携による教育課程の編成・実施のため「教育課程連携協議会」の設置 <p>【大学との違い】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実習等の重視 ※ 卒業単位の概ね 1 / 3 以上は実習等（長期の臨地実務実習を含む） ・同時に授業を行う学生数については、原則として40人以下 <p>【専門学校との違い】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・理論にも裏付けられた実践力の育成 ・特定職種専門性に止まらない、幅広い知識等の修得 ※ 分野全般への精通、関連他分野への展開、生涯にわたる資質向上のための基礎の涵養 	<ul style="list-style-type: none"> ● 特定職種の実務に直接必要となる知識・技能の教育 ※ 豊富な実習等による即戦力の育成に強み
教員組織	<p>研究者教員が中心</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 実務の経験等を有する教員を積極的に任用 ※ 基幹教員数の4割以上は実務家教員（研究能力を併せ有する教員を含む） ● 理論と実践を架橋する教育課程の提供に必要な研究者教員・実務家教員を適切に配置 	<ul style="list-style-type: none"> ● 実務に関する知識・技能を有する教員が中心

大学・短大と専門職大学・専門職短大と専門学校の比較②

	大学・短期大学	専門職大学・専門職短期大学	専門学校 (専修学校専門課程)
修業年限	大学：4年 短大：2年又は3年	専門職大学：4年（前期・後期の区分制も可） 専門職短大：2年又は3年	1年以上 ※2年制・3年制が中心
学位	学位を授与 【学士、短期大学士】	学位を授与 【学士(専門職)、短期大学士(専門職)】	称号を付与 【高度専門士、専門士】
質の保証	<ul style="list-style-type: none"> ●学位授与機関としての国際通用性を確保する設置基準（学問重視） ●国による設置認可 ●大学等による自己点検評価、教育研究活動等の状況に関する情報公表 ●認証評価機関による第三者評価（機関別評価） 	<ul style="list-style-type: none"> ●学位授与機関としての国際通用性を確保する設置基準（実践的な職業教育重視） ●国による設置認可 ●大学等による自己点検評価、教育研究活動等の状況、教育課程連携協議会の審議状況等に関する情報公表 ●認証評価機関による第三者評価（機関別評価及び分野別評価） 	<ul style="list-style-type: none"> ●より自由度の高い設置基準 ●都道府県による設置認可 ●学校による自己評価(義務)、学校関係者評価(努力義務)、学校運営の状況に関する情報提供
入学者選抜	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● 学力の3要素を踏まえつつ、入学志願者の能力・意欲・適性等を多面的・総合的に判定 </div>		<ul style="list-style-type: none"> ●個々の専門学校において、それぞれの目的に応じて選抜実施
		<ul style="list-style-type: none"> ●入学者の多様性に配慮した入学者選抜を努力義務化 ●多様な学生像の類型に応じたアドミッション・ポリシーを明確化 <p>※ 実践的な職業教育推進の観点から、実務経験や保有資格、技能検定での成績等を積極的に考慮するなど、多様な背景を持つ志願者の意欲・能力・適性等を多面的に評価</p>	

専門職大学等 一覧

令和6年4月現在



【専門職大学等・専門職短期大学数 24校】

	専門職大学		専門職学科を持つ大学	
	校数	入学定員	校数	入学定員
公立	3	144	—	—
私立	17	2,386	1	40 ^(注1)
計	20	2,530	1	40 ^(注1)

【専門職短期大学】

	校数	入学定員
公立	1	100
私立	2	120
計	3	220

(注1) 大学の定員は、専門職学科のみ計上

※青字は公立の専門職大学・専門職短期大学

専門職大学等 一覧 (令和6年4月現在)

■ 専門職大学：20校

区分	所在地	大学名	学部・学科等名	学位の分野
公立	山形県	東北農林専門職大学	農林業経営学部 農業経営学科 森林業経営学科	農学関係
	静岡県	静岡県立農林環境専門職大学	生産環境経営学部 生産環境経営学科	農学関係
	兵庫県	芸術文化観光専門職大学	芸術文化・観光学部 芸術文化・観光学科	美術関係、社会学・社会福祉学関係
私立	山形県	電動モビリティシステム専門職大学	電気自動車システム工学部 電気自動車システム工学科	工学関係
	茨城県	アール医療専門職大学	リハビリテーション学部 理学療法学科 作業療法学科	保健衛生学関係（リハビリテーション関係）
	東京都 愛知県 大阪府	国際ファッション専門職大学	国際ファッション学部 ファッションクリエイション学科 ファッションビジネス学科 大阪ファッションクリエイション・ビジネス学科 名古屋ファッションクリエイション・ビジネス学科	家政関係
	東京都	情報経営イノベーション専門職大学	情報経営イノベーション学部 情報経営イノベーション学科	経済学関係
	東京都	東京国際工科専門職大学	工科学部 情報工学科 デジタルエンタテインメント学科	工学関係
	東京都	東京保健医療専門職大学	リハビリテーション学部 理学療法学科 作業療法学科	保健衛生学関係（リハビリテーション関係）
	東京都	東京情報デザイン専門職大学	情報デザイン学部 情報デザイン学科	工学関係
	神奈川県	グローバルBiz専門職大学	グローバルビジネス学部 グローバルビジネス学科	経済学関係
	神奈川県	ビューティ&ウェルネス専門職大学	ビューティ&ウェルネス学部 ビューティ&ウェルネス学科	保健衛生学関係（看護学関係及びリハビリテーション関係を除く。）
	新潟県	開志専門職大学	事業創造学部 事業創造学科 情報学部 情報学科 アニメ・マンガ学部 アニメ・マンガ学科	経済学関係 工学関係 美術関係
	石川県	かなざわ食マネジメント専門職大学	フードサービスマネジメント学部 フードサービスマネジメント学科	経済学関係
	愛知県	名古屋国際工科専門職大学	工科学部 情報工学科 デジタルエンタテインメント学科	工学関係
	滋賀県	びわこリハビリテーション専門職大学	リハビリテーション学部 理学療法学科 作業療法学科 言語聴覚療法学科	保健衛生学関係（リハビリテーション関係）
	大阪府	大阪国際工科専門職大学	工科学部 情報工学科 デジタルエンタテインメント学科	工学関係
	和歌山県	和歌山リハビリテーション専門職大学	健康科学部 リハビリテーション学科	保健衛生学関係（リハビリテーション関係）
	岡山県	岡山医療専門職大学	健康科学部 理学療法学科 作業療法学科	保健衛生学関係（リハビリテーション関係）
高知県	高知リハビリテーション専門職大学	リハビリテーション学部 リハビリテーション学科	保健衛生学関係（リハビリテーション関係）	

■ 専門職学科を持つ大学：1校（1学科）

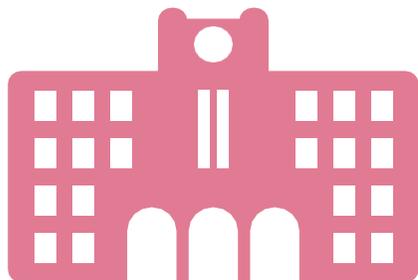
区分	所在地	大学名	学部・学科名	学位の分野
私立	愛知県	名古屋産業大学	現代ビジネス学部 経営専門職学科	経済学関係

■ 専門職短期大学：3校

区分	所在地	短期大学名	学科名	修業年限	学位の分野
公立	静岡県	静岡県立農林環境専門職大学短期大学部	生産科学科	2年制	農学関係
私立	東京都	ヤマザキ動物看護専門職短期大学	動物トータルケア学科	3年制	農学関係
	香川県	せとうち観光専門職短期大学	観光振興学科	3年制	社会学・社会福祉学関係

専門職大学は全国に24校

(注) 令和6年4月1日現在
 (注) 専門職短期大学、専門職学科を持つ大学を含む



<分野別大学数>

工学

6大学

(電気自動車、AI・IT・ロボット、ゲーム・CGなど)

リハビリ

6大学

(理学療法、作業療法、言語聴覚)

経済学

5大学

(ビジネス、商品開発、広報戦略、貿易、フードビジネスなど)

農学

4大学

(農業・林業・畜産業、動物看護)

社会学

2大学

(観光事業、地域創生など)

美術

2大学

(舞台芸術、演劇、アニメ・マンガ、映像音響など)

家政

1大学

(ファッションクリエイション、ファッションビジネス)

保健衛生

1大学

(美容、基礎医学、運動学など)

(注) 複数の学位分野を授与している大学があるため、分野別大学数と実際の大学数は一致しない

専門職大学等における臨地実習実施状況 (令和5年4月1日現在)



● 専門職大学・専門職学科は20単位、600時間以上、専門職短期大学は10単位、450時間以上の臨地実務実習を行っている。

大学等名	学部学科	臨地実務実習	
		単位数	時間数(時間)
静岡県立農林環境専門職大学		20	900
芸術文化観光専門職大学		20	800
電動モビリティシステム専門職大学		20	663
アール医療専門職大学		20	900
国際ファッション専門職大学		20	600
情報経営イノベーション専門職大学		24	720
東京国際工科専門職大学		20	600
東京保健医療専門職大学	リハビリテーション学部 理学療法学科	20	900
	リハビリテーション学部 作業療法学科	27	1215
東京情報デザイン専門職大学		22	660
グローバルBiz専門職大学		20	600
ビューティ&ウェルネス専門職大学		20	600
開志専門職大学	事業創造学部 事業創造学科	22	660
	情報学部 情報学科	20	600
	アニメ・マンガ学部 アニメ・マンガ学科	20	600
かなざわ食マネジメント専門職大学		20	600
名古屋国際工科専門職大学		20	600
びわこリハビリテーション専門職大学	リハビリテーション学部 理学療法学科	20	900
	リハビリテーション学部 作業療法学科	22	990
大阪国際工科専門職大学		20	600
和歌山リハビリテーション専門職大学		23	1035
岡山医療専門職大学		20	900
高知リハビリテーション専門職大学	リハビリテーション学部 リハビリテーション学科【理学療法専攻】	23	1035
	リハビリテーション学部 リハビリテーション学科【作業療法専攻】	24	1080
	リハビリテーション学部 リハビリテーション学科【言語聴覚専攻】	20	900
名古屋産業大学		20	600
静岡県立農林環境専門職大学短期大学部		10	450
ヤマザキ動物看護専門職短期大学		15	450
せとうち観光専門職短期大学		20	600

(出典) 各専門職大学等への調査に基づき作成

目次

1

専門職大学制度の創設

2

専門職大学制度の概要

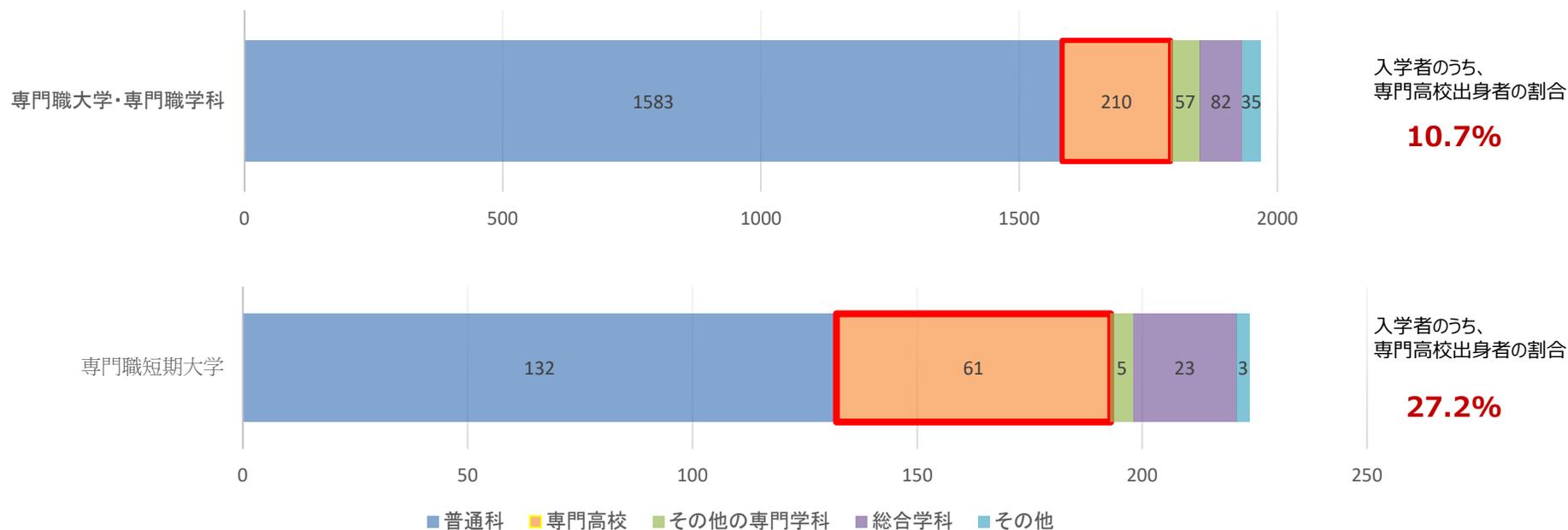
3

専門職大学の学生の状況



令和5年度専門職大学等入学者の出身高校別の割合

- 令和5年度入学者のうち、専門職大学・専門職学科では、10.7%が、専門職短期大学では27.2%が専門高校出身者となっている。



※その他には、「外国の学校卒」「専門学校、短期大学、大学卒」「高等学校卒業程度認定試験」等を含む
(出典) 各専門職大学等への調査に基づき作成

(参考) 高等学校卒業者の学科別進路状況 (令和5年3月卒業)



初等中等教育局参事官(高等学校担当)付産業教育振興室作成

高等学校卒業者の大学進学者のうち、
専門高校卒業者の割合
7.3%

※就職者には就職進学者は含まれない。
※就職者は自営業主等及び常用労働者(無期雇用労働者、有期雇用労働者)

(出典)文部科学省「令和5年度学校基本統計(学校基本調査報告書)」

専門職大学の在学生の声①



文部科学省



グローバルBiz専門職大学

グローバルビジネス学部
グローバルビジネス学科 1年

石川 利樹さん

入試区分：総合型選抜（専願）

入学したきっかけ

高校時代に得意だった英語を活かしたキャリア形成をしたいと考え、実務家教員による実践的なカリキュラムと、卒業単位として認められるインターンシップが魅力的でした。貿易という視点で世界と繋がれるということが入学の決定要因でした。

今、頑張っていること

- ・英語力の向上（具体的にはTOEIC900点越え）
- ・在学中に「国家資格である通関士の資格取得」をする。

専門職大学の魅力

1年次からインターンシップを経験することで、将来自分が就く職業についての適性を確認することが出来ると思いました。自分のやりたいこと・できること・やらなければいけないことがはっきりするため、自身のキャリア形成に向けて明確なビジョンを持つ事が出来ます。また、新しい大学なので、自分自身が大学の歴史を築いていくことを実感します。



ビューティ&ウェルネス 専門職大学

ビューティ&ウェルネス学部
ビューティ&ウェルネス学科 1年

立光 咲絵さん

入試区分：総合型選抜

入学したきっかけ

卒業後は信頼されるセラピストになり、将来的には経営者を目指しています。本学では美容の知識や技術だけでなく、経営学や心理学、栄養学など幅広く学べるため、お客様に満足してもらえる施術や的確なアドバイスができると感じ、入学を決めました。

今、頑張っていること

ボディリトリートメント実習です。相モデルでお客様の立場が体験でき、感じ方が分かりやすいです。難しい技術も、先生が多くいて質問しやすいです。2コマ連続の授業もあつという間で楽しいです。

専門職大学の魅力

元々大阪の美容専門学校を考えていましたが、本学を知り、オープンキャンパスに参加するうちに進学したいと思うようになりました。一人暮らしは勇気が要りましたが、4年間かけて技術と理論を学べる点に魅力を感じ、進学を決めました。

専門職大学の在学生の声②



文部科学省



電動モビリティシステム専門職大学

電気自動車システム工学部
電気自動車システム工学科 2年

五十嵐 渉 さん

入試区分：総合型選抜

現在の学習内容

2年次では、主に電気自動車システム全体および構成要素（電池/車体/モーター・インバータ/自動運転）を中心とした専門分野にも取り組んでいます。また、実習では実際の車両を分解・組立・構造解析を行うなど、実機に触れながら学ぶことができます。

専門職大学の魅力

1年時から研究室に入ることができ、電池/車体/モーター・インバータ/自動運転から興味のある分野を深く学ぶことができます。また、1～3年次に臨地実務実習（インターンシップ）があり、モビリティ関連企業で学べるのも魅力の一つです。バラエティ豊かな先生方から密度の濃い授業を受けることができ、乗り物・ものづくりに興味がある方にはおすすめの大学です。



東京情報デザイン専門職大学

情報デザイン学部
情報デザイン学科 2年

山來 りんさん

入試区分：一般選抜

入学したきっかけ

アナログでは実現できない様々な事を可能にしてくれるデジタルデバイスが好きで使ってるうちに、仕組みまで知り尽くしてもっと使いこなせるようになりたい！と思い、実践的に学べる大学を選びました。

今、頑張っていること

企業からいただいた課題に取り組む企業プロジェクトに参加しています。専門的な知識がなくても、AIを使って情報システムエラーに対応出来るようになることを目指しています。

専門職大学の魅力

業界の第一線で活躍していた先生が沢山おり、現場を意識したお話や体験を教えていただけるところがとても魅力的だと思います。また授業の1/3以上が実習だったり、企業プロジェクトのような授業外でも実践的に学べる機会が多いのも魅力だと思います。

専門職大学の在学生の声③



文部科学省



びわこリハビリテーション 専門職大学

リハビリテーション学部
理学療法学科 2年

谷口 忠獅朗さん

入試区分：指定校推薦

入学したきっかけ

説明会でクラス制からなる先生と生徒の距離感の近さを感じ、相談しやすい環境だと思ったのがきっかけです。また実習単位の割合の大きさから、実践的に学びが得られると考えました。これらのことから、自分の目指す理学療法士に向けての学修ができる環境が整っていると考えこの大学を選びました。

今、頑張っていること

実際に多くの経験を積んだ先生方の授業を受けられる環境を最大限活かすことと、積み重ねを意識しています。具体的には、授業をより深く理解するための予習・復習の徹底と、授業後に先生に質問しに行くことです。理想の理学療法士像を目指し、努力を続けていきます。

専門職大学の魅力

同じ夢をもつ同志が集まるので話し合いで疑問点を解消していけるところです。学生間で解決できなかった問題は、親しみやすい先生方に相談することができます。わからないことをそのままにせず、学べる環境が揃っているのが魅力と感じています。



かなざわ食マネジメント 専門職大学

フードサービスマネジメント学部
フードサービスマネジメント学科 3年

橋本 悠羽さん

入試区分：総合型選抜

入学したきっかけ

食べることが大好きなので、進路を考えた際に長く続けられる仕事は「食」に関することだと思いました。そこで、食について多方面から学ぶことができ、実践的な学修が充実している点に惹かれ、本学への入学を決意しました。

今、頑張っていること

講義はもちろん、正課外活動にも積極的に取り組んでおり、地域や企業とのコラボで商品開発を行うプロジェクトに複数参加しました。また、食に関する情報や流行を収集・察知するため日々アンテナを張っています。

専門職大学の魅力

さまざまな知識の修得や体験ができる点が魅力です。一見、食に直接関係ないと思われるような授業もありますが、実は関連性があり、今後活かせることを幅広く学修できます。1つの学部で多分野の学びが得られるところが従来の大学とは違う魅力だと感じます。



名古屋国際工科専門職大学

工科学部
情報工学科 AI戦略コース 3年

加藤 旭 さん

入試区分：総合型選抜

入学したきっかけ

AI技術を学べる大学を探していました。また、幼少期からビジネスにも興味があり、AIを実世界でどう使うかということ意識している大学にしたいと考えました。いくつかある大学の中でもこの大学はそれらの要素を満たしていると思い、入学しました。

今、頑張っていること

AIの技術を脳波解析に役立てるための勉強をしています。脳波からその人が考えていることを推定したり、念じることでロボットを動かすことができるといいなと思っています。

専門職大学の魅力

大学1年生から専門的な知識・技術を深く学び始め、2年生ではそれらを使って開発や制作を行い、さらに企業へ実習にも行くという流れがあり、身に付けた専門スキルを実際どのように使うかまでを理解できるのが魅力だと思います。



大阪国際工科専門職大学

工科学部
情報工学科 ロボット開発コース 4年

岡崎 佑陸 さん

入試区分：総合型選抜

入学したきっかけ

高校生の時にAIに興味を持ち始め、また、幼い頃からモノづくりが好きだったので、AIとロボットの両方を学べる大学を調べた結果、地元で大阪国際工科専門職大学と出会い、入学しました。

今、頑張っていること

AIの強化学習とロボットアームを用いた最適なルートでの物体の把持方法をテーマに、卒業研究制作に取り組んでいます。友人たちや先生方と参加した「ロボカップジャパンオープン」での実践的な経験も、とても役立っています。

専門職大学の魅力

NTTなどの企業出身の先生方からの直接指導のほか、様々な企業・自治体と連携した実習や長期インターンシップを数多く経験できる点が大きな魅力です。実際に社会に出た時に活かせる知識やスキルが身に付いたと実感しています。また、一般的な大学では得られない実践的な知識・スキルや実務経験があるので、就職活動を有利に進められた点も良かったです。



静岡県立農林環境専門職大学 短期大学部

生産科学科 2年

才茂 茉由 さん

入試区分：学校長推薦選抜

入学したきっかけ

実家で農業を営んでおり、その影響で作物を栽培することの楽しさを実感し、農業に興味を持ちました。高校に引き続き、農業関係について深く学びたいと思い入学を決めました。

今、頑張っていること

いちごの実習を頑張っています。定植から収穫、販売など一連の作業を学んでいて、仲間と協力しながらいちごの株管理を行っています。先生に分からない事を聞き、吸収しながら積極的に取り組んでいます。

専門職大学の魅力

2ヶ月に渡る企業実習で、実際に現場で働く方と一緒に作業する機会があり、実践的な学びを得ることができます。また、実習が多いため、座学だけでは身につかない専門的な技術を修得できることも、専門職大学ならではの魅力だと思います。



せとうち観光専門職短期大学

観光振興学科 3年

高橋 奈央さん

入試区分：学校推薦型選抜入試（公募推薦入試）

臨地実務実習(インターン)先を志望したきっかけ

旅行することが好きなので、旅行会社でのツアープランナーの企画力や、添乗員の臨機応変に対応する姿に憧れていました。様々な旅行会社の中から「琴平バス」を選んだのは自分の好きな旅行企画や地域振興にも力を入れているからです。

臨地実務実習(インターン)先の主な業務内容

ツアーの企画や、お客様への確認連絡、ツアー当日の添乗して挨拶やガイド等を行いました。コトバスグループの事業見学や社員さんと旅人の方と関わるイベントに参加して交流をする機会もあり、会社を超えた事業も経験する事が出来ました。

専門職大学の魅力

実習と座学どちらも学べるのが他にはない魅力だと感じます。さらに、臨地実務実習は合計3回もあり、期間が長いからこそ学べる要素が多いのがポイントだと思います。

専門職大学の在学生の声⑥



開志専門職大学

情報学部
情報学科 4年

熊倉 一哉 さん

入試区分：指定校推薦

専門職大学を選んだ理由

AIやITに関心を持っていましたが、高校は普通科に通っていたため、情報に関する知識がなく不安でした。専門職大学なら、超・長期の臨地実務実習を通じて体験しながら学び、自分を成長させていけると思ったため、専門職大学を選びました。

就活でアピールしているガクチカ（学生時代に力を入れたこと）

能動的にITのPitchコンテストや3年次のインターンシップに参加したこと、臨地実務実習の経験をアピールしています。専門職大学の学生は、全員が臨地実務実習に参加するため、全員が魅力的なガクチカを作ることができますが、実習に参加する目的や学んだことを整理する必要があると思います。

IT市場が活性化し、多くの学生がIT業界で就職を目指している中、自分のガクチカは他の就活生と差別化できたため、専門職大学に進学してよかったと思います。



国際ファッション専門職大学

国際ファッション学部
ファッションクリエイション学科 4年

古市 涼 さん

入試区分：編入学

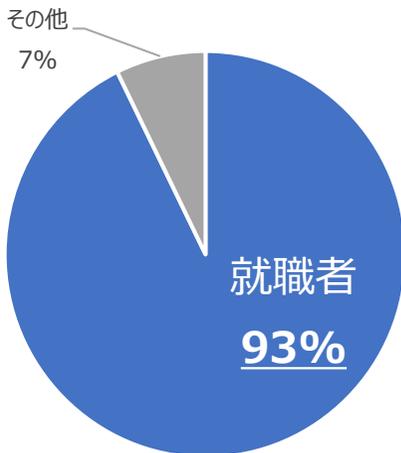
専門職大学を選んだ理由

専門職大学は、座学だけではなく、臨地実務実習が教育課程に組み込まれており、座学で学んだ知識を基にどのように実社会でそれを生かしていけるのかを、業界の人から「リアル」で学ぶことができます。こうしたことを通じて、知識をスキルに変えていけると思い、専門職大学を選びました。

就活でアピールしているガクチカ（学生時代に力を入れたこと）

「企業連携ゼミ」という授業では、チームで商品、売り場のデザインやPRについて提案し、学内のコンペティションで選ばれてイオンリテール（株）でのインターンシップに参加できました。インターンシップで社員の方と密接に関わりながら、私たちのチームからの提案を最終的に商品化していただく過程では、多くの刺激を受けました。これらのことをガクチカとしてアピールしています。

令和5年度就職状況



令和5年度就職状況

就職者数 972名 (93%)
 その他 76名 (7%)

(出典) 各専門職大学等への調査をもとに
 文部科学省において作成
 ※令和6年4月1日現在の速報値

【令和5年度に卒業生を輩出した大学等】

開設年度	大学名
H31	国際ファッション専門職大学 高知リハビリテーション専門職大学
R2	静岡県立農林環境専門職大学 情報経営イノベーション専門職大学 東京国際工科専門職大学 東京保健医療専門職大学 開志専門職大学 びわこリハビリテーション専門職大学 岡山医療専門職大学

開設年度	短期大学名
H31	ヤマザキ動物看護専門職短期大学
R2	静岡県立農林環境専門職大学短期大学部
R3	せとうち観光専門職短期大学

※青字は公立の専門職大学・専門職短期大学

令和5年度卒業生の主な就職先①



文部科学省

国際ファッション専門職大学

株式会社ZOZO／株式会社アダストリア／株式会社イッセイミヤケ／ディーゼルジャパン株式会社／株式会社マルジェラジャパン／株式会社モンクレールジャパン／株式会社バロックジャパンリミテッド／東京衣裳株式会社／株式会社TSIホールディングス／株式会社TOKYO BASE／株式会社ビームス／株式会社バイクルーズ／株式会社ワコール／瀧定名古屋株式会社／株式会社ストライプインターナショナル／株式会社デイトナ・インターナショナル／株式会社オンワード樫山／株式会社ユナイテッドアローズ／株式会社トゥモロランド／株式会社セシル／マガシーク株式会社／DSSR／MNインターファッション株式会社／ATELIER AZUMI／トランス・コスモス株式会社／株式会社バンダイナムコアミューズメント

高知リハビリテーション専門職大学

聖マリアンナ医科大学病院／東船橋病院／神戸リハビリテーション病院／八千代リハビリテーション病院／南町田病院／三重大学医学部附属病院／高知医療センター

静岡県立農林環境専門職大学

【農業法人】河合畜産株式会社／株式会社メンデルジャパン／ホウライ株式会社千本松牧場／(有)ファームズエンジニア福光
【林業法人】株式会社フジイチ【農業関係団体】JA静岡経済連／JAとぴあ浜松／JA遠州夢咲／JA遠州中央／JA豊橋【農業関連企業】日本カバヤ・オハヨーホールディングス株式会社／農芸環理株式会社／トヨタネ株式会社／株式会社セキネ／SCaD株式会社／エフシー中央薬理研究所株式会社【公務員】静岡県（林業職）／東京都（林業職）

令和5年度卒業生の主な就職先②



文部科学省

情報経営イノベーション専門職大学

富士通株式会社／株式会社ドワンゴ／株式会社サンリオエンターテイメント／ドコモ・データコム株式会社／株式会社NTTデータ
NJK／株式会社ビズリーチ／デロイト トーマツ アクト株式会社／株式会社ベネッセスタイルケア／株式会社テクノスジャパン／東
レACS株式会社／国家公務員（東京国税局）／株式会社M&A総合研究所／株式会社USEN-NEXT HOLDINGS／
東京東信用金庫／マンパワーグループ株式会社／株式会社ミライト・ワン・システムズ／株式会社フォーバル／株式会社ハイブ
リッドテクノロジーズ／一般社団法人CiP協議会／スマートアイエンジー株式会社／JTP株式会社／株式会社アイガ／株式会社
wee／株式会社SoLabo／クリアニーズ株式会社／TOMOIKI VENTURES株式会社／株式会社 Piezo Sonic／ヴィップ
システム株式会社／アパテックモーターズ株式会社 ほか

東京国際工科専門職大学

株式会社日立製作所／三菱総研DCS株式会社／ソフトバンク株式会社／株式会社セガ／株式会社カプコン／株式会社
NTTデータ バリュー・エンジニア／株式会社NTTデータフィナンシャルテクノロジー／ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会
社／株式会社インターネットイニシアティブ／東京エレクトロンデバイス株式会社／いすゞロジスティクス株式会社／スズキ株式会
社／株式会社ホンダテクノフォート／株式会社総合車両製作所／ウェルスナビ株式会社／株式会社ブレインパッド／株式会社
トリコム／株式会社トリプルアイズ／岡三証券株式会社／株式会社コジマプロダクション／有限会社オレンジ／株式会社AOI
Pro. ほか

令和5年度卒業生の主な就職先③



文部科学省

東京保健医療専門職大学

大倉山記念病院／東京都立病院機構／花はたりハビリテーション病院／いずみ記念病院／平成扇病院／新百合ヶ丘総合病院／新横浜リハビリテーション病院／苑田第三病院／東京西徳洲会病院／碑文谷病院／練馬光が丘病院／河北医療財団／筑波学園病院／高円寺整形外科／横浜医療福祉センター港南／葛飾リハビリテーション病院／鶴川記念病院／新東京病院／最成病院／上尾二ツ宮クリニック／令和あらかわ病院／季美の森リハビリテーション病院／飯田市立病院／葛飾リハビリテーション病院／練馬志匠会病院／イムス東京葛飾総合病院／イムスリハビリテーションセンター東京葛飾病院／平塚共済病院／五香病院／メディカルプラザ平和台病院／在宅総合ケアセンター成城／東京ちどり病院／横浜なみきリハビリテーション病院／横浜狩場脳神経外科病院／京都大原記念病院／東船橋病院／港区立児童発達支援センターぱお／東京北医療センター／東京都済生会中央病院／亀田メディカルセンター／ネイス株式会社 ほか

開志専門職大学①

株式会社アースリンク／株式会社アイ・シー・アイ／株式会社ITスクエア／アイリスオーヤマ株式会社／アレット株式会社／株式会社アグロジャパン／株式会社アツマ／株式会社アドハウスパブリック／株式会社ARARAT CREWS／株式会社アルコン／株式会社アルテクナ／株式会社アルトナー／株式会社アルビレックス新潟／株式会社アルプス技研／株式会社アルプスビジネスサービス／and factory株式会社／株式会社イタリア軒／株式会社Vitalize／株式会社ウイング／エイトビット株式会社／ARアドバンステクノロジー株式会社／株式会社SRA東北／株式会社NTTデータニューソン／NTTテクノクロス株式会社／MPアグロ株式会社／株式会社オーシャンシステム／小片鉄工株式会社／オフィスHanako株式会社／株式会社加賀田組／株式会社ガゾウAX／株式会社カチタス／株式会社CARTA HOLDINGS／キャノンイメージングシステムズ株式会社／行政書士きこりた法務事務所／株式会社クスリのアオキ／株式会社栗山米菓／グローリー株式会社／コネクトラフト／株式会社コプロ・ホールディングス／株式会社コロナ／株式会社コロプラ／GISコンサルティング株式会社／株式会社G.A.P／JR東日本東北総合サービス株式会社／シスココンサルティング株式会社／株式会社ジョーメイ／新生フィナンシャル株式会社（次ページに続く）

（出典）各専門職大学等への調査に基づき作成

令和5年度卒業生の主な就職先④



文部科学省

開志専門職大学②

株式会社住居時間／生活協同組合コープデリにいがた／株式会社ゼンショーホールディングス／株式会社ソニックリサーチディベ
ロップメント／第一工業製薬株式会社／株式会社大光銀行／Zeit株式会社／株式会社ツナググループ・ホールディングス／
TCB 東京中央美容外科 新潟院／デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社／ドクターメイト株式会社／株式会社ト
ラス・テック／新潟総合警備保障株式会社／新潟トヨタ自動車株式会社／新潟トヨペット株式会社／株式会社ハードオコー
ポレーション／株式会社ハイワン／株式会社パトリオット／パナソニックEWエンジニアリング株式会社／株式会社BSNアイネット／
株式会社日野屋玩具店／富士フイルムビジネスイノベーションジャパン株式会社／江蘇卓頓信息有限公司／株式会社フルキャ
ストホールディングス／株式会社プロシード／株式会社平和／株式会社北越ケース／株式会社星野リゾート・マネジメント／
MicroWorld株式会社／株式会社マルス／株式会社三鷹ホールディングス／株式会社ミツエーリンクス／株式会社ミロク情報
サービス／明治安田生命保険相互会社／株式会社横浜銀行／リコージャパン株式会社／株式会社リビングギャラリー

びわこリハビリテーション専門職大学

近江八幡総合医療センター／びわこ中央リハビリテーション病院／公立甲賀病院／名古屋市立大学病院／介護老人福祉施
設あじさいガーデン伏見

岡山医療専門職大学

株式会社アール・ケア／岡村一心堂病院／岡山旭東病院／岡山博愛会病院／岡山リハビリテーション病院／小畑醫院／倉
敷記念病院／倉敷スイートホスピタル／倉敷平成病院／光生病院／児島中央病院／名越整形外科病院／プライムホスピタ
ル玉島／長久病院／のぞみ整形外科ヒロシマ／阪南中央病院岡山中央福祉会／さくら苑／株式会社かえるコーポレーション
サニーフィールド平島／金田病院／佐藤医院／社会福祉あかり 銀の権／玉野医療センター／広島共立病院

(出典) 各専門職大学等への調査に基づき作成

令和5年度卒業生の主な就職先⑤



文部科学省

静岡県立農林環境専門職大学短期大学部

【農業法人】株式会社自然農法杉山農園／株式会社スズキサポート／永田農園／有限会社丸新柴本製茶／株式会社メークリカイト／御殿場アグリモンスタースペシャル／株式会社和田牧場／株式会社グリーンテック／株式会社袋井高山農園／有限会社アイエーエフ石塚／株式会社ことぶき農園／磐南ファーム株式会社／株式会社理想園／株式会社増田採種場／株式会社ヤタローグループ生産部門／株式会社エール／株式会社ザ・ネクウストワン養鶏部／柴田牧場／株式会社松永牧場／京丸園株式会社／株式会社真大和／どんぐり農園／富丘佐野農園株式会社／株式会社ヌーベルファーム泰阜／株式会社エルファームサカキバラ富士農場／株式会社IROHA【林業法人】株式会社エフオン壬生／鈴木林業／有限会社木成／株式会社ふもとつばら／株式会社フジイチ【農業関係団体】JA静岡市／JAふじ伊豆／静岡県経済連畜産バイオセンター／公益財団法人山梨県子牛育成協会【林業関係団体】西南濃森林組合【農業関係企業】横浜植木株式会社／株式会社するが花き卸売市／株式会社スカイ／ENボード株式会社／クラギ株式会社／日本エスエルシー株式会社／三好アグリテック株式会社／株式会社静岡鉄ストア／静岡VF株式会社／株式会社エンチャー／株式会社石井育種場／株式会社関東甲信クボタ／ナカダ産業株式会社／株式会社サカタのタネ／浜松青果株式会社／株式会社バロー／株式会社理研グリーン／株式会社岩倉種苗店／株式会社コメリ

ヤマザキ動物看護専門職短期大学

動物病院／ペットフード会社／医療関連会社／ペットショップ／ペットサロン／ペットホテル／犬のしつけ／トレーニング教室 ほか

せとうち観光専門職短期大学

グランドプリンスホテル大阪ベイ／株式会社エスエーエス／伊予鉄道株式会社／株式会社川六／株式会社JR四国ホテルズ／穴吹エンタープライズ株式会社 ほか

専門職大学の卒業生の声①



文部科学省

国際ファッション専門職大学



就職先：株式会社ZOZO

国際ファッション学部
名古屋ファッションクリエイション・ビジネス学科
2023年度卒業生

坂 歩乃花 さん

入試区分：総合型選抜

就職先を志望したきっかけ

大学時代にZOZOスタッフによる特別講義を聞いたことがきっかけでした。将来的にファッションは課題解決ツールになり得るが、どのような時代であっても「ファッションを楽しむ」という感覚だけはあり続けてほしいという言葉に感銘を受け、この会社に就職したいと思うようになりました。

就職した会社の主な業務内容

- ・ファッションEC「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」などの各種サービスの企画・開発・運営。
- ・パーソナルスタイリング体験施設「niaulab」の運営。
- ・計測テクノロジーの開発・活用。

専門職大学の魅力

実習時間が多く確保されていることで学びを実践力に昇華することができます。また、専門的でありながら、ファッションについて多角的に幅広く学ぶことができるため、感覚と論理の2つの視点からものごとを考え、創造する力を身につけられるのが魅力です。

東京国際工科専門職大学



就職先：株式会社セガ

工科学部
デジタルエンタテインメント学科
2023年度卒業生

扇原 悠斗 さん

入試区分：総合型選抜

就職先を志望したきっかけ

大企業でありながら常に様々な事業にて挑戦をしている点が自分の夢とマッチしていると感じ、志望しました。国内外に株式会社セガの人気コンテンツは多くありますが、自分の手で人気コンテンツを新しく生み出したいと考えています。

就職した会社の主な業務内容

現在、プランナー職として働いています。プランナーの業務は新規企画の提案から仕様書作成、制作の進行管理までと多岐に渡ります。大学での知識/経験を活かしながら、デザイナーやプログラマの方と綿密にコミュニケーションを取って仕事を進めています。

専門職大学の魅力

様々な業界や実務に触れる機会が多いので、もともと関心があった分野も、そうでない分野も理解を深められました。企業内実習を通して自分のやりたいことが明確になったので、将来進みたい道を発見することができました。



情報経営イノベーション 専門職大学【iU】

株式会社推しメーター 代表取締役

情報経営イノベーション学部
情報経営イノベーション学科
2023年度卒業生

福島 翔和 さん

入試区分：総合型選抜

起業したきっかけ

学内で開催された「iUアクセラレーションプログラム」に約6ヶ月間参加し、メンターの方々からたくさんの事業アドバイスやアイデアなど支援いただいたのがきっかけでした。

起業した会社の主な業務内容

推し活アプリ「推しマップ」開発運営
eスポーツチーム「VITE」運営
企業様向けVtuber制作事業
推し活ソリューション事業

主な実績：星野リゾートBEB5軽井沢「推し活ルーム」共同プロデュースなど

専門職大学の魅力

学んだことを実践しながら定着させることができるのが一番の魅力と感じています。



開志専門職大学

就職先：アイリスオーヤマ株式会社

事業創造学部
事業創造学科
2023年度卒業生

紺野 愛貴 さん

入試区分：一般選抜

就職先を志望したきっかけ

予期せぬ変化への対応力がすごいというのが一番の理由です。コロナ禍でのマスクが不足している状況ですぐにマスクを製造し、供給していた事は本当にすごいと感じました。また普段の生活でも愛用している家電が多く、ずっと憧れていたメーカーというのもありますね。

就職した会社の主な業務内容

法人のお客様への「業務用清掃ロボット」の提案営業を行っております。どの業界も人材不足の中、お客様一社一社の悩みや課題を解決できる様、日々努めております！

専門職大学の魅力

一番は600時間を超える「長期企業内実習」です。実際の企業で長期的に学ぶ事で、お客様への提案の仕方など、実際に仕事をしてすぐに役に立つことが多いと改めて感じました。お陰で同期の中でも一番早く一人立ちができています！



静岡県立農林環境専門職大学

就職先：(公財)東京都農林水産振興財団

生産環境経営学部
生産環境経営学科
2023年度卒業生

長岡 桃子 さん

入試区分：一般選抜

就職先を志望したきっかけ

公務員の林業職は川上から川下まで幅広く林業に関する業務に携わることができる部分に魅力を感じました。また、東京という大きなフィールドで、多くの人と森林と触れ合う環境づくりに携わってみたい、自身のキャリアアップにつなげたいと思い、志望しました。

就職した会社の主な業務内容

・財団派遣として(公財)東京都農林水産振興財団に所属
・主に都民との協働による森林整備と、都内連携事業による森林整備を担当。森林整備委託や森林体験イベントに携わっています。

専門職大学の魅力

栽培・林業・畜産の各コースに分かれて、実習や講義を通して基礎からマーケティングまで勉強できることが大きな魅力だと思います。

専門職大学をもっとよく知るためには



1. 文部科学省公式ウェブサイト

【URL】

https://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/senmon/index_pc.htm

【掲載内容】

- ・専門職大学パンフレット
- ・開学している専門職大学の紹介
- ・制度の概要・特色
- ・関係法令・各種通知 等



2. スマートフォン向けサイト

【URL】

https://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/senmon/index.htm

【掲載内容】

- ・「在学生の声」
- ・専門職大学・専門職短期大学って何？
- ・専門職大学・専門職短期大学ってどんなところ？
- ・お答えします！よくある質問（Q&A）
- ・開設している学校が知りたい！



3. 制度周知ポスター

【配布先】

全国の高等学校

【配布枚数】

各高等学校につき1枚、約6,000部



専門職大学制度の特色がよく分かる説明動画も公開中！



ロングバージョン
(3分45秒)



ショートバージョン
(2分)