

DXハイスクール 取組事例【商業科】



宮城県南三陸高等学校
(公立・情報ビジネス科)



情報ビジネスの即戦力となるDX人材を育成

取組

〈デジタルコンテンツの開発を通した新しい商業の学びの実現〉

「デジタル×ビジネス」思考力・判断力・表現力の育成

様々な情報コンテンツが、新しいビジネスに繋がる可能性を検討し、それを実装する探究の過程を通して、情報に関する知識と技術をもち、それをビジネスにつなげることのできるスペシャリストの育成を目指す。



デジタル機器を活用し町内を撮影した映像を作成



「ソフトウェア活用」、「観光ビジネス」、「課題研究」の授業において、**編集用のノートPC**、**3Dカメラを導入**。民間企業とも連携して映像の撮影やソフトウェアを使った**動画の編集など**に関する、最新の技術を身に付ける。

デジタルコンテンツを観光ガイドに活用



町の観光協会や民間企業と連携し、ドローン等で撮影した映像素材を使って、観光用の**MR（複合現実）・VR（仮想現実）デジタル映像コンテンツを作成**。
ヘッドセットを導入して、観光ガイドの実習において商店街などで紹介。



「情報処理」、「課題研究」の授業において、**水中ドローンを導入**。民間企業と連携して水中ドローンの操縦を通して、コンピュータの仕組みや映像コンテンツの特徴などを学び、**デジタルコンテンツの開発に必要な知識・技術**を身に付ける。

育成する生徒像・取組による効果



3年間の学びを通して、デジタルコンテンツの開発やシステムエンジニアなど情報に関するスペシャリストとして新しいことにも果敢に挑戦し、活躍できる生徒を育成する。

情報Ⅱの内容を含むことにより指導内容を充実させた
職業系の教科・科目の履修率 (70%) 令和8年度目標値
大学理系学部進学率 (20%) 令和10年度目標値