

8-5. アンケート結果の経年変化

表 8-5-1. アンケート Q1.「眼鏡またはコンタクトレンズの使用」回答の分布

		1	2	3	4	n
		使用していない	眼鏡のみ使用	眼鏡及びコンタクトレンズを使用	コンタクトレンズのみ使用	
I 群 (小1→小3)	2021年度	655 (93.17%)	47 (6.69%)	0 (0.00%)	1 (0.14%)	703
	2022年度	619 (90.63%)	63 (9.22%)	1 (0.15%)	0 (0.00%)	683
	2023年度	565 (84.08%)	106 (15.77%)	0 (0.00%)	1 (0.15%)	672
II 群 (小2→小4)	2021年度	604 (90.69%)	61 (9.16%)	1 (0.15%)	0 (0.00%)	666
	2022年度	549 (84.72%)	96 (14.81%)	3 (0.46%)	0 (0.00%)	648
	2023年度	505 (79.78%)	121 (19.12%)	6 (0.95%)	1 (0.16%)	633
III 群 (小3→小5)	2021年度	602 (87.76%)	84 (12.24%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	686
	2022年度	545 (81.34%)	122 (18.21%)	3 (0.45%)	0 (0.00%)	670
	2023年度	504 (75.34%)	156 (23.32%)	8 (1.20%)	1 (0.15%)	669
IV 群 (小4→小6)	2021年度	566 (82.15%)	120 (17.42%)	2 (0.29%)	1 (0.15%)	689
	2022年度	491 (74.62%)	158 (24.01%)	7 (1.06%)	2 (0.30%)	658
	2023年度	436 (68.45%)	181 (28.41%)	15 (2.35%)	5 (0.78%)	637
V 群 (小5→中1)	2021年度	464 (77.85%)	128 (21.48%)	4 (0.67%)	0 (0.00%)	596
	2022年度	421 (70.99%)	161 (27.15%)	10 (1.69%)	1 (0.17%)	593
	2023年度	359 (63.43%)	169 (29.86%)	32 (5.65%)	6 (1.06%)	566
VI 群 (小6→中2)	2021年度	431 (70.42%)	172 (28.10%)	9 (1.47%)	0 (0.00%)	612
	2022年度	378 (63.96%)	166 (28.09%)	40 (6.77%)	7 (1.18%)	591
	2023年度	331 (58.07%)	158 (27.72%)	63 (11.05%)	18 (3.16%)	570
VII 群 (中1→中3)	2021年度	587 (65.37%)	267 (29.73%)	37 (4.12%)	7 (0.78%)	898
	2022年度	455 (55.35%)	265 (32.24%)	84 (10.22%)	18 (2.19%)	822
	2023年度	431 (52.31%)	252 (30.58%)	123 (14.93%)	18 (2.18%)	824
全体	2021年度	3949 (80.66%)	885 (18.08%)	53 (1.08%)	9 (0.18%)	4896
	2022年度	3491 (74.17%)	1040 (22.09%)	148 (3.14%)	28 (0.59%)	4707
	2023年度	3162 (68.52%)	1156 (25.05%)	247 (5.35%)	50 (1.08%)	4615

図 8-5-1. アンケート Q1.「眼鏡またはコンタクトレンズの使用」回答の推移

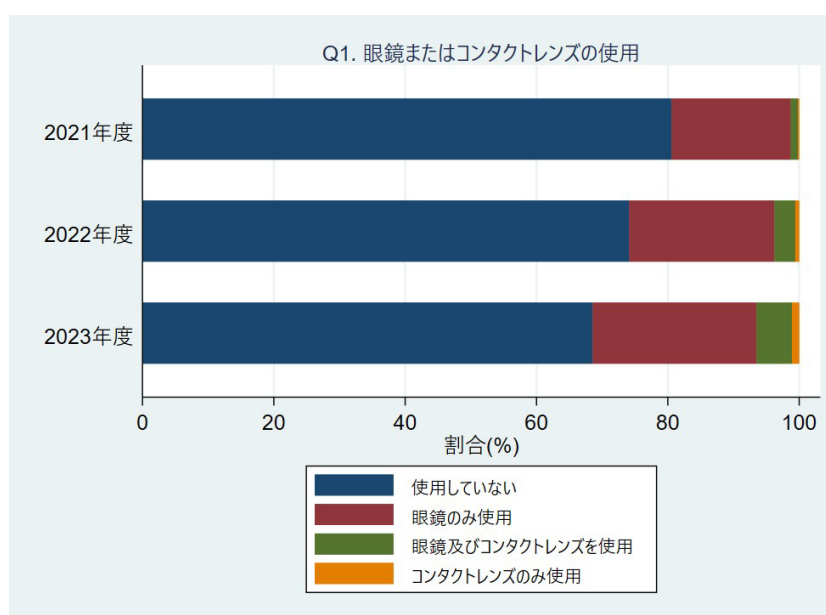


図 8-5-2. 各群のアンケート Q1.「眼鏡またはコンタクトレンズの使用」回答の推移



VII 群

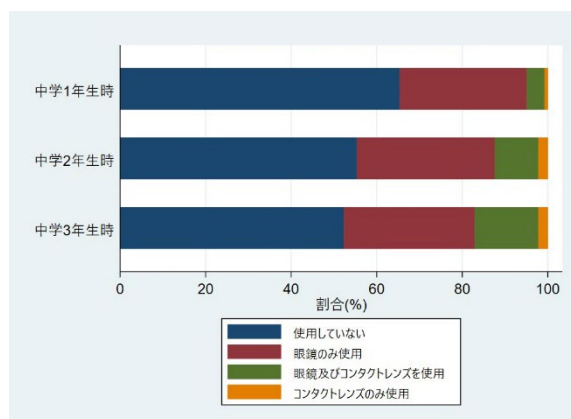


表 8-5-2. アンケート Q2.「オルソケラトロジーの装用（現在または半年以内）」回答の分布

		1	2	n
		はい	いいえ	
I 群 (小1→小3)	2021 年度	27 (3.74%)	695 (96.26%)	722
	2022 年度	22 (3.15%)	676 (96.85%)	698
	2023 年度	22 (3.19%)	667 (96.81%)	689
II 群 (小2→小4)	2021 年度	25 (3.64%)	661 (96.36%)	686
	2022 年度	25 (3.70%)	651 (96.30%)	676
	2023 年度	16 (2.48%)	629 (97.52%)	645
III 群 (小3→小5)	2021 年度	25 (3.52%)	685 (96.48%)	710
	2022 年度	17 (2.49%)	666 (97.51%)	683
	2023 年度	32 (4.66%)	654 (95.34%)	686
IV 群 (小4→小6)	2021 年度	19 (2.71%)	682 (97.29%)	701
	2022 年度	23 (3.41%)	652 (96.59%)	675
	2023 年度	26 (3.93%)	635 (96.07%)	661
V 群 (小5→中1)	2021 年度	13 (2.11%)	603 (97.89%)	616
	2022 年度	18 (2.97%)	588 (97.03%)	606
	2023 年度	24 (3.99%)	577 (96.01%)	601
VI 群 (小6→中2)	2021 年度	9 (1.47%)	604 (98.53%)	613
	2022 年度	35 (5.70%)	579 (94.30%)	614
	2023 年度	19 (3.15%)	585 (96.85%)	604
VII 群 (中1→中3)	2021 年度	30 (3.28%)	884 (96.72%)	914
	2022 年度	42 (4.75%)	842 (95.25%)	884
	2023 年度	33 (3.69%)	862 (96.31%)	895
全体	2021 年度	148 (2.95%)	4862 (97.05%)	5010
	2022 年度	182 (3.73%)	4697 (96.27%)	4879
	2023 年度	173 (3.58%)	4653 (96.42%)	4826

図 8-5-3. アンケート Q2.「オルソケラトロジーの装用（現在または半年以内）」回答の推移

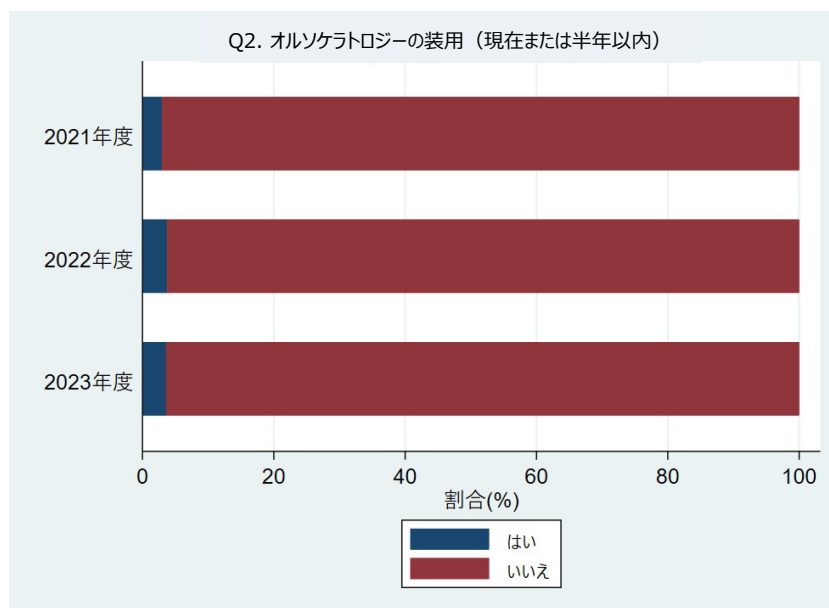


図 8-5-4. 各群のアンケート Q2.「オルソケラトロジーの装用（現在または半年以内）」回答の推移



VII 群

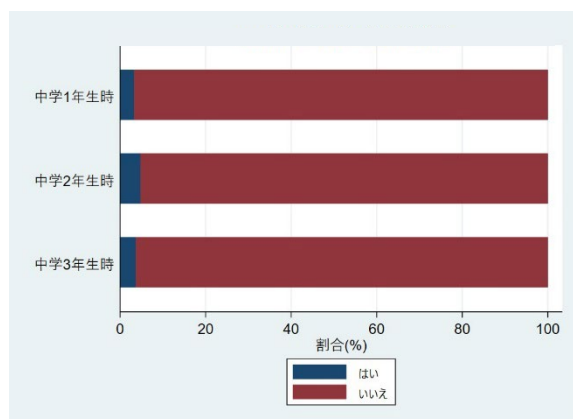


表 8-5-3. アンケート Q3.「両親の近視者の有無」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		いいえ	父親のみ近視	母親のみ近視	両方とも近視	分からない・ 答えたくない	
I 群 (小1→小3)	2021 年度	200 (28.13%)	97 (13.64%)	134 (18.85%)	238 (33.47%)	42 (5.91%)	711
	2022 年度	182 (26.34%)	96 (13.89%)	135 (19.54%)	232 (33.57%)	46 (6.66%)	691
	2023 年度	179 (26.06%)	102 (14.85%)	145 (21.11%)	226 (32.90%)	35 (5.09%)	687
II 群 (小2→小4)	2021 年度	181 (26.66%)	91 (13.40%)	148 (21.80%)	222 (32.70%)	37 (5.45%)	679
	2022 年度	182 (26.92%)	105 (15.53%)	133 (19.67%)	223 (32.99%)	33 (4.88%)	676
	2023 年度	166 (25.70%)	91 (14.09%)	133 (20.59%)	217 (33.59%)	39 (6.04%)	646
III 群 (小3→小5)	2021 年度	201 (28.67%)	96 (13.69%)	155 (22.11%)	212 (30.24%)	37 (5.28%)	701
	2022 年度	182 (26.76%)	92 (13.53%)	160 (23.53%)	214 (31.47%)	32 (4.71%)	680
	2023 年度	180 (26.28%)	95 (13.87%)	154 (22.48%)	216 (31.53%)	40 (5.84%)	685
IV 群 (小4→小6)	2021 年度	183 (26.41%)	97 (14.00%)	157 (22.66%)	219 (31.60%)	37 (5.34%)	693
	2022 年度	158 (23.76%)	101 (15.19%)	148 (22.26%)	216 (32.48%)	42 (6.32%)	665
	2023 年度	166 (25.08%)	93 (14.05%)	147 (22.21%)	213 (32.18%)	43 (6.50%)	662
V 群 (小5→中1)	2021 年度	163 (26.63%)	88 (14.38%)	141 (23.04%)	192 (31.37%)	28 (4.58%)	612
	2022 年度	155 (25.54%)	82 (13.51%)	140 (23.06%)	191 (31.47%)	39 (6.43%)	607
	2023 年度	86 (14.43%)	51 (8.56%)	57 (9.56%)	102 (17.11%)	300 (50.34%)	596
VI 群 (小6→中2)	2021 年度	156 (25.20%)	96 (15.51%)	140 (22.62%)	202 (32.63%)	25 (4.04%)	619
	2022 年度	102 (17.00%)	58 (9.67%)	52 (8.67%)	96 (16.00%)	292 (48.67%)	600
	2023 年度	101 (17.18%)	58 (9.86%)	55 (9.35%)	91 (15.48%)	283 (48.13%)	588
VII 群 (中1→中3)	2021 年度	170 (18.68%)	102 (11.21%)	100 (10.99%)	164 (18.02%)	374 (41.10%)	910
	2022 年度	149 (16.91%)	90 (10.22%)	84 (9.53%)	139 (15.78%)	419 (47.56%)	881
	2023 年度	156 (17.31%)	104 (11.54%)	90 (9.99%)	144 (15.98%)	407 (45.17%)	901
全体	2021 年度	1269 (25.52%)	676 (13.59%)	977 (19.65%)	1464 (29.44%)	587 (11.80%)	4973
	2022 年度	1127 (23.27%)	630 (13.01%)	854 (17.63%)	1323 (27.32%)	909 (18.77%)	4843
	2023 年度	1046 (21.75%)	603 (12.54%)	782 (16.26%)	1219 (25.34%)	1160 (24.12%)	4810

図 8-5-5. アンケート Q3.「両親の近視者の有無」回答の推移

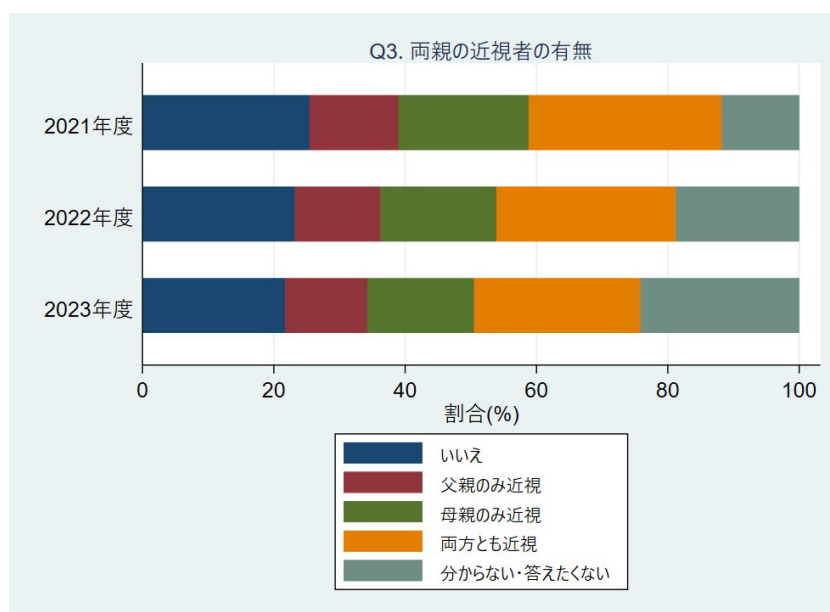


図 8-5-6. 各群のアンケート Q3.「両親の近視者の有無」回答の推移



VII 群

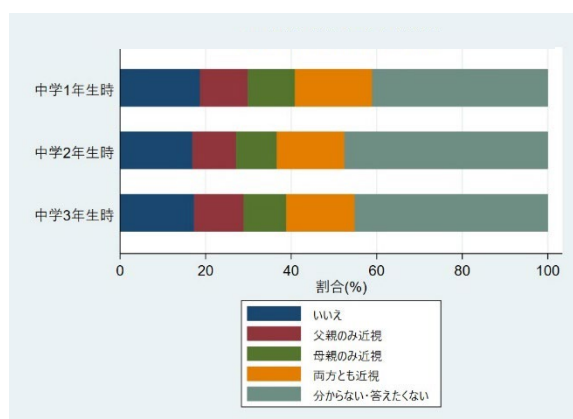


表 8-5-4. アンケート Q4.「休み時間の屋外利用頻度」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		ほとんど出ない	たまに出る	半分くらい出る	たいてい出る	いつも出る	
I 群 (小1→小3)	2021 年度	41 (5.86%)	118 (16.86%)	112 (16.00%)	292 (41.71%)	137 (19.57%)	700
	2022 年度	71 (10.25%)	149 (21.50%)	145 (20.92%)	213 (30.74%)	115 (16.59%)	693
	2023 年度	97 (14.31%)	166 (24.48%)	104 (15.34%)	201 (29.65%)	110 (16.22%)	678
II 群 (小2→小4)	2021 年度	66 (9.76%)	154 (22.78%)	122 (18.05%)	217 (32.10%)	117 (17.31%)	676
	2022 年度	100 (14.97%)	161 (24.10%)	119 (17.81%)	200 (29.94%)	88 (13.17%)	668
	2023 年度	111 (17.48%)	149 (23.46%)	88 (13.86%)	179 (28.19%)	108 (17.01%)	635
III 群 (小3→小5)	2021 年度	60 (8.58%)	137 (19.60%)	142 (20.31%)	241 (34.48%)	119 (17.02%)	699
	2022 年度	119 (17.50%)	176 (25.88%)	96 (14.12%)	193 (28.38%)	96 (14.12%)	680
	2023 年度	144 (21.21%)	183 (26.95%)	91 (13.40%)	172 (25.33%)	89 (13.11%)	679
IV 群 (小4→小6)	2021 年度	87 (12.63%)	149 (21.63%)	101 (14.66%)	221 (32.08%)	131 (19.01%)	689
	2022 年度	164 (24.66%)	166 (24.96%)	99 (14.89%)	159 (23.91%)	77 (11.58%)	665
	2023 年度	203 (30.90%)	175 (26.64%)	75 (11.42%)	136 (20.70%)	68 (10.35%)	657
V 群 (小5→中1)	2021 年度	80 (13.18%)	142 (23.39%)	91 (14.99%)	204 (33.61%)	90 (14.83%)	607
	2022 年度	164 (27.52%)	151 (25.34%)	71 (11.91%)	143 (23.99%)	67 (11.24%)	596
	2023 年度	357 (60.41%)	129 (21.83%)	35 (5.92%)	55 (9.31%)	15 (2.54%)	591
VI 群 (小6→中2)	2021 年度	100 (16.26%)	165 (26.83%)	99 (16.10%)	157 (25.53%)	94 (15.28%)	615
	2022 年度	423 (70.38%)	97 (16.14%)	23 (3.83%)	38 (6.32%)	20 (3.33%)	601
	2023 年度	376 (63.30%)	122 (20.54%)	33 (5.56%)	44 (7.41%)	19 (3.20%)	594
VII 群 (中1→中3)	2021 年度	547 (59.85%)	190 (20.79%)	56 (6.13%)	96 (10.50%)	25 (2.74%)	914
	2022 年度	552 (63.01%)	174 (19.86%)	42 (4.79%)	81 (9.25%)	27 (3.08%)	876
	2023 年度	605 (67.75%)	158 (17.69%)	33 (3.70%)	71 (7.95%)	26 (2.91%)	893
全体	2021 年度	993 (20.07%)	1064 (21.50%)	730 (14.75%)	1443 (29.16%)	718 (14.51%)	4948
	2022 年度	1607 (33.33%)	1082 (22.44%)	605 (12.55%)	1032 (21.41%)	495 (10.27%)	4821
	2023 年度	1914 (40.11%)	1089 (22.82%)	466 (9.77%)	866 (18.15%)	437 (9.16%)	4772

図 8-5-7. アンケート Q4.「休み時間の屋外利用頻度」回答の推移

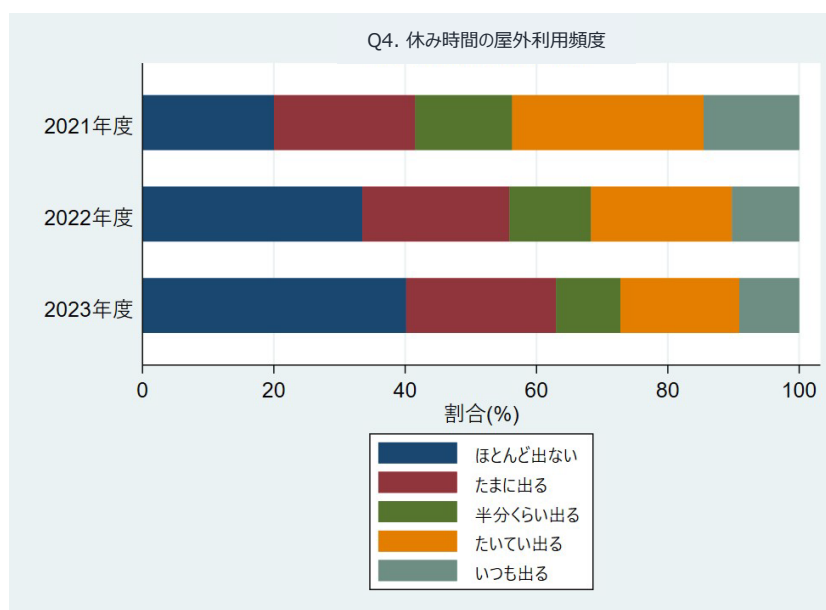


表 8-5-8. 各群のアンケート Q4.「休み時間の屋外利用頻度」回答の推移



VII 群

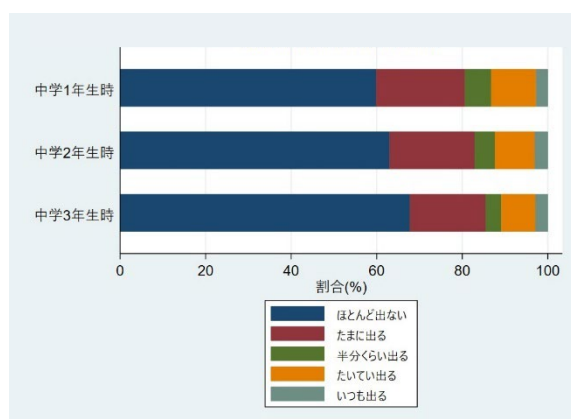


表 8-5-5. アンケート Q5.「授業・休み時間以外の屋外利用の1日当たり平均時間」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		30分未満	30分以上 60分未満	60分以上 90分未満	90分以上 120分未満	120分以上	
I 群 (小1→小3)	2021年度	250 (34.67%)	283 (39.25%)	123 (17.06%)	43 (5.96%)	22 (3.05%)	721
	2022年度	237 (33.81%)	290 (41.37%)	118 (16.83%)	35 (4.99%)	21 (3.00%)	701
	2023年度	246 (35.65%)	247 (35.80%)	118 (17.10%)	39 (5.65%)	40 (5.80%)	690
II 群 (小2→小4)	2021年度	233 (33.67%)	243 (35.12%)	143 (20.66%)	55 (7.95%)	18 (2.60%)	692
	2022年度	255 (37.72%)	230 (34.02%)	126 (18.64%)	38 (5.62%)	27 (3.99%)	676
	2023年度	260 (40.25%)	190 (29.41%)	117 (18.11%)	43 (6.66%)	36 (5.57%)	646
III 群 (小3→小5)	2021年度	256 (35.65%)	251 (34.96%)	131 (18.25%)	42 (5.85%)	38 (5.29%)	718
	2022年度	265 (38.46%)	216 (31.35%)	122 (17.71%)	46 (6.68%)	40 (5.81%)	689
	2023年度	268 (38.73%)	215 (31.07%)	104 (15.03%)	58 (8.38%)	47 (6.79%)	692
IV 群 (小4→小6)	2021年度	246 (35.14%)	236 (33.71%)	133 (19.00%)	47 (6.71%)	38 (5.43%)	700
	2022年度	294 (43.36%)	188 (27.73%)	103 (15.19%)	52 (7.67%)	41 (6.05%)	678
	2023年度	307 (46.03%)	165 (24.74%)	93 (13.94%)	51 (7.65%)	51 (7.65%)	667
V 群 (小5→中1)	2021年度	231 (37.62%)	187 (30.46%)	115 (18.73%)	38 (6.19%)	43 (7.00%)	614
	2022年度	257 (42.34%)	162 (26.69%)	96 (15.82%)	53 (8.73%)	39 (6.43%)	607
	2023年度	185 (30.53%)	121 (19.97%)	86 (14.19%)	71 (11.72%)	143 (23.60%)	606
VI 群 (小6→中2)	2021年度	238 (38.02%)	189 (30.19%)	111 (17.73%)	55 (8.79%)	33 (5.27%)	626
	2022年度	220 (35.48%)	141 (22.74%)	87 (14.03%)	67 (10.81%)	105 (16.94%)	620
	2023年度	215 (35.60%)	116 (19.21%)	88 (14.57%)	58 (9.60%)	127 (21.03%)	604
VII 群 (中1→中3)	2021年度	366 (39.35%)	199 (21.40%)	109 (11.72%)	83 (8.92%)	173 (18.60%)	930
	2022年度	316 (35.47%)	191 (21.44%)	113 (12.68%)	98 (11.00%)	173 (19.42%)	891
	2023年度	418 (46.19%)	202 (22.32%)	117 (12.93%)	58 (6.41%)	110 (12.15%)	905
全体	2021年度	1848 (36.60%)	1603 (31.75%)	869 (17.21%)	364 (7.21%)	365 (7.23%)	5049
	2022年度	1864 (38.00%)	1438 (29.32%)	766 (15.62%)	390 (7.95%)	447 (9.11%)	4905
	2023年度	1924 (39.63%)	1270 (26.16%)	728 (14.99%)	379 (7.81%)	554 (11.41%)	4855

図 8-5-9. アンケート Q5.「授業・休み時間以外の屋外利用の1日当たり平均時間」回答の推移

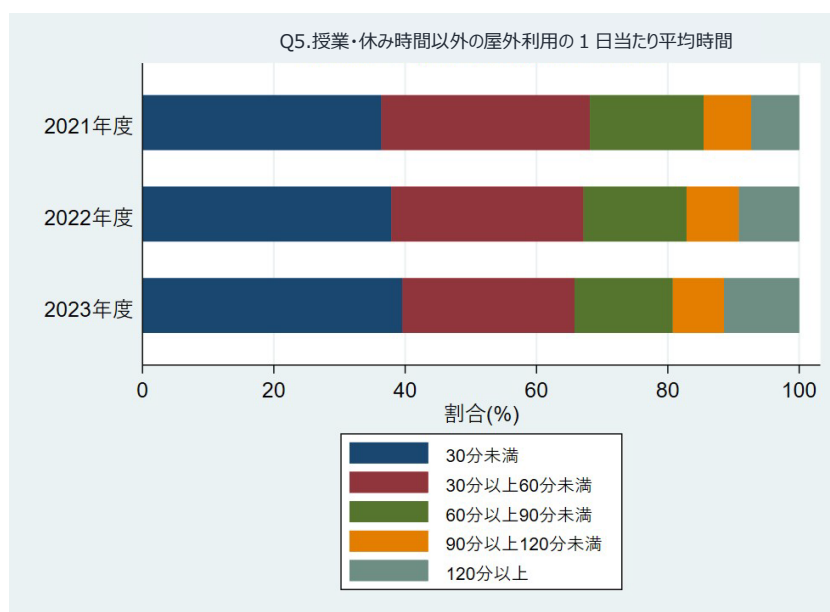


図 8-5-10. 各群のアンケート Q5.「授業・休み時間以外の屋外利用の1日当たり平均時間」回答の推移



VII 群

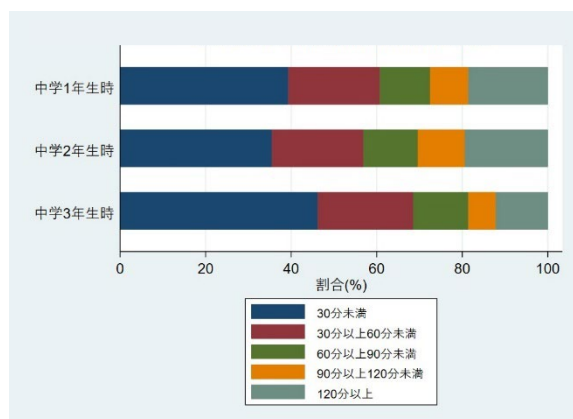


表 8-5-6. アンケート Q6.「登下校の徒歩または自転車の往復時間」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		10分未満	10分以上 20分未満	20分以上 30分未満	30分以上 40分未満	40分以上	
I 群 (小1→小3)	2021年度	133 (18.47%)	202 (28.06%)	144 (20.00%)	107 (14.86%)	134 (18.61%)	720
	2022年度	124 (17.64%)	206 (29.30%)	147 (20.91%)	98 (13.94%)	128 (18.21%)	703
	2023年度	126 (18.08%)	208 (29.84%)	148 (21.23%)	92 (13.20%)	123 (17.65%)	697
II 群 (小2→小4)	2021年度	132 (19.33%)	215 (31.48%)	128 (18.74%)	83 (12.15%)	125 (18.30%)	683
	2022年度	122 (18.10%)	203 (30.12%)	138 (20.47%)	95 (14.09%)	116 (17.21%)	674
	2023年度	113 (17.44%)	218 (33.64%)	135 (20.83%)	75 (11.57%)	107 (16.51%)	648
III 群 (小3→小5)	2021年度	144 (20.14%)	222 (31.05%)	140 (19.58%)	84 (11.75%)	125 (17.48%)	715
	2022年度	147 (21.40%)	206 (29.99%)	142 (20.67%)	84 (12.23%)	108 (15.72%)	687
	2023年度	133 (19.14%)	231 (33.24%)	139 (20.00%)	88 (12.66%)	104 (14.96%)	695
IV 群 (小4→小6)	2021年度	145 (20.51%)	201 (28.43%)	153 (21.64%)	90 (12.73%)	118 (16.69%)	707
	2022年度	114 (16.91%)	225 (33.38%)	142 (21.07%)	101 (14.99%)	92 (13.65%)	674
	2023年度	132 (19.79%)	209 (31.33%)	152 (22.79%)	84 (12.59%)	90 (13.49%)	667
V 群 (小5→中1)	2021年度	122 (19.90%)	197 (32.14%)	130 (21.21%)	70 (11.42%)	94 (15.33%)	613
	2022年度	111 (18.23%)	193 (31.69%)	132 (21.67%)	83 (13.63%)	90 (14.78%)	609
	2023年度	94 (15.51%)	187 (30.86%)	140 (23.10%)	81 (13.37%)	104 (17.16%)	606
VI 群 (小6→中2)	2021年度	125 (19.87%)	212 (33.70%)	125 (19.87%)	83 (13.20%)	84 (13.35%)	629
	2022年度	91 (14.82%)	231 (37.62%)	127 (20.68%)	80 (13.03%)	85 (13.84%)	614
	2023年度	92 (15.18%)	220 (36.30%)	153 (25.25%)	72 (11.88%)	69 (11.39%)	606
VII 群 (中1→中3)	2021年度	163 (17.62%)	297 (32.11%)	204 (22.05%)	120 (12.97%)	141 (15.24%)	925
	2022年度	156 (17.41%)	322 (35.94%)	193 (21.54%)	113 (12.61%)	112 (12.50%)	896
	2023年度	171 (18.81%)	336 (36.96%)	217 (23.87%)	103 (11.33%)	82 (9.02%)	909
全体	2021年度	979 (19.42%)	1557 (30.89%)	1034 (20.52%)	644 (12.78%)	826 (16.39%)	5040
	2022年度	878 (17.92%)	1599 (32.63%)	1028 (20.98%)	659 (13.45%)	736 (15.02%)	4900
	2023年度	873 (17.92%)	1621 (33.26%)	1096 (22.49%)	601 (12.33%)	682 (14.00%)	4873

図 8-5-11. アンケート Q6.「登下校の徒歩または自転車の往復時間」回答の推移

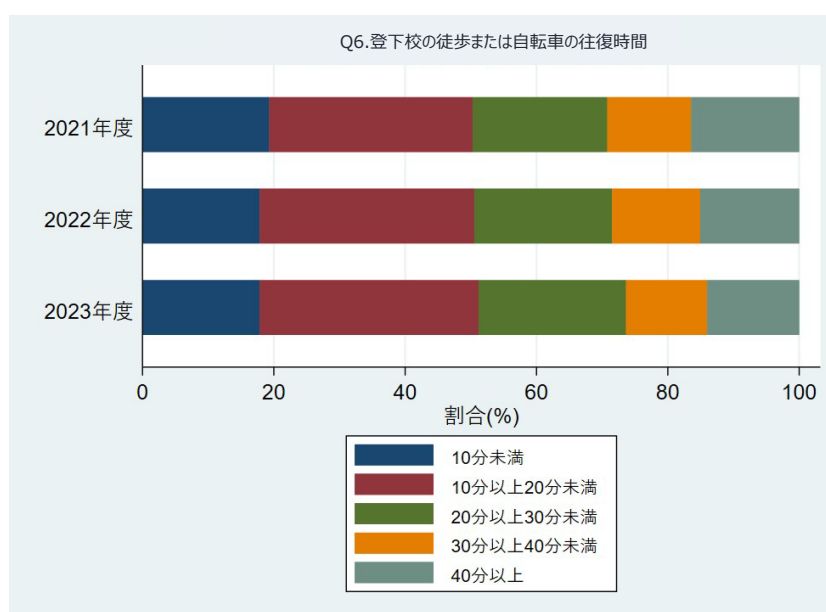
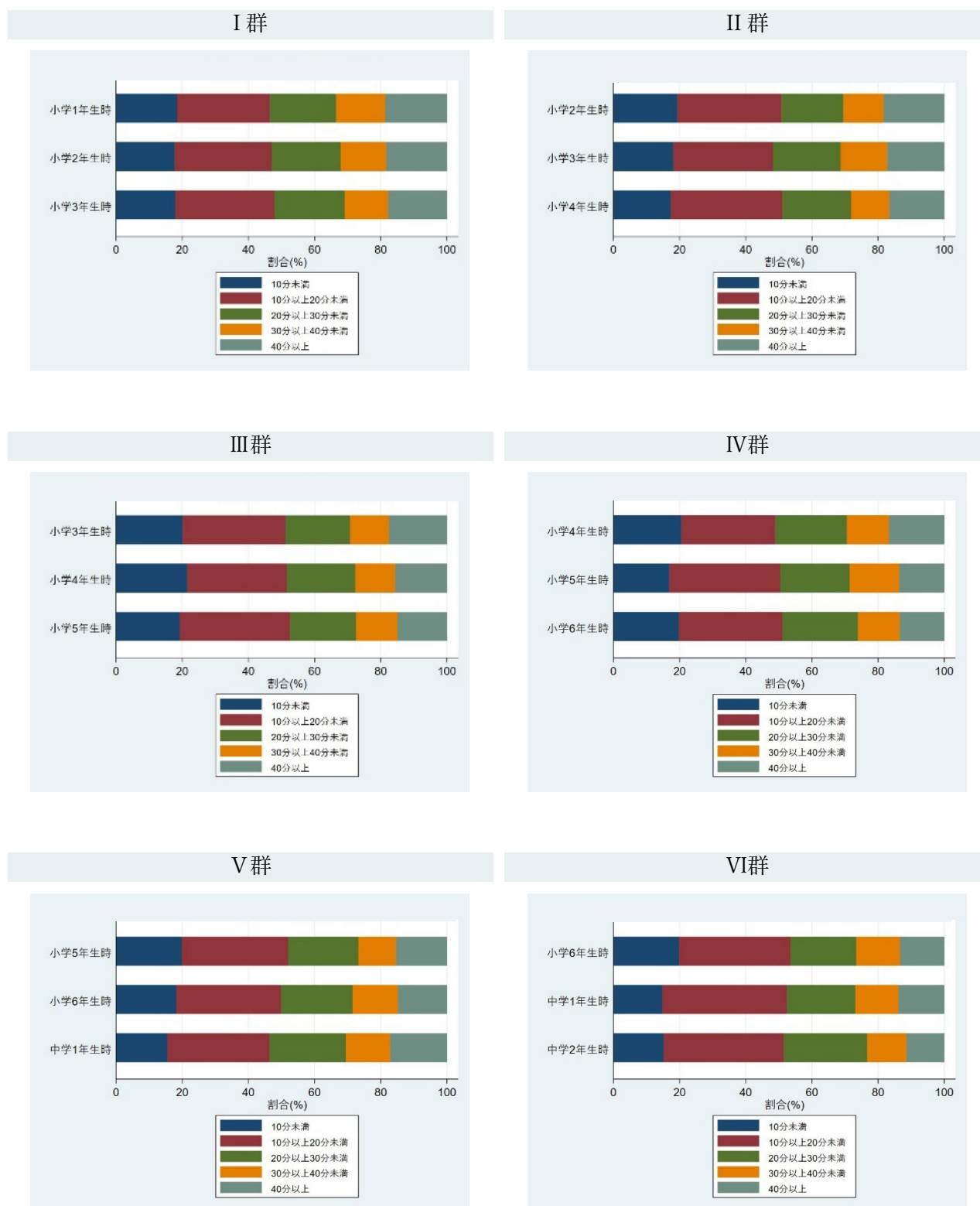


図 8-5-12. 各群のアンケート Q6.「登下校の徒歩または自転車の往復時間」回答の推移



VII 群

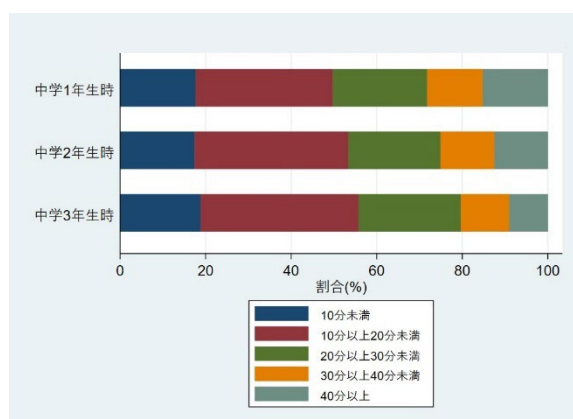


表 8-5-7. アンケート Q7.「学校以外での勉強や読書の1日当たり平均時間」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		30分未満	30分以上 60分未満	60分以上 90分未満	90分以上 120分未満	120分以上	
I 群 (小1→小3)	2021年度	396 (55.08%)	275 (38.25%)	41 (5.70%)	6 (0.83%)	1 (0.14%)	719
	2022年度	270 (38.46%)	334 (47.58%)	78 (11.11%)	16 (2.28%)	4 (0.57%)	702
	2023年度	265 (38.18%)	321 (46.25%)	91 (13.11%)	13 (1.87%)	4 (0.58%)	694
II 群 (小2→小4)	2021年度	261 (37.77%)	337 (48.77%)	72 (10.42%)	14 (2.03%)	7 (1.01%)	691
	2022年度	250 (37.20%)	310 (46.13%)	89 (13.24%)	14 (2.08%)	9 (1.34%)	672
	2023年度	226 (35.04%)	275 (42.64%)	99 (15.35%)	29 (4.50%)	16 (2.48%)	645
III 群 (小3→小5)	2021年度	225 (31.38%)	347 (48.40%)	123 (17.15%)	17 (2.37%)	5 (0.70%)	717
	2022年度	225 (32.75%)	321 (46.72%)	100 (14.56%)	28 (4.08%)	13 (1.89%)	687
	2023年度	210 (30.43%)	298 (43.19%)	132 (19.13%)	40 (5.80%)	10 (1.45%)	690
IV 群 (小4→小6)	2021年度	212 (30.16%)	333 (47.37%)	112 (15.93%)	30 (4.27%)	16 (2.28%)	703
	2022年度	212 (31.27%)	294 (43.36%)	115 (16.96%)	35 (5.16%)	22 (3.24%)	678
	2023年度	207 (31.17%)	270 (40.66%)	112 (16.87%)	39 (5.87%)	36 (5.42%)	664
V 群 (小5→中1)	2021年度	171 (27.67%)	282 (45.63%)	127 (20.55%)	26 (4.21%)	12 (1.94%)	618
	2022年度	195 (32.02%)	264 (43.35%)	109 (17.90%)	27 (4.43%)	14 (2.30%)	609
	2023年度	138 (23.12%)	180 (30.15%)	152 (25.46%)	78 (13.07%)	49 (8.21%)	597
VI 群 (小6→中2)	2021年度	157 (25.08%)	270 (43.13%)	144 (23.00%)	34 (5.43%)	21 (3.35%)	626
	2022年度	140 (22.95%)	181 (29.67%)	169 (27.70%)	55 (9.02%)	65 (10.66%)	610
	2023年度	160 (26.49%)	200 (33.11%)	137 (22.68%)	59 (9.77%)	48 (7.95%)	604
VII 群 (中1→中3)	2021年度	174 (18.89%)	270 (29.32%)	228 (24.76%)	130 (14.12%)	119 (12.92%)	921
	2022年度	233 (26.27%)	247 (27.85%)	212 (23.90%)	88 (9.92%)	107 (12.06%)	887
	2023年度	175 (19.38%)	208 (23.03%)	232 (25.69%)	122 (13.51%)	166 (18.38%)	903
全体	2021年度	1628 (32.28%)	2128 (42.20%)	849 (16.84%)	257 (5.10%)	181 (3.59%)	5043
	2022年度	1555 (31.81%)	1963 (40.16%)	872 (17.84%)	264 (5.40%)	234 (4.79%)	4888
	2023年度	1413 (29.19%)	1758 (36.31%)	961 (19.85%)	380 (7.85%)	329 (6.80%)	4841

図 8-5-13. アンケート Q7.「学校以外での勉強や読書の1日当たり平均時間」回答の推移

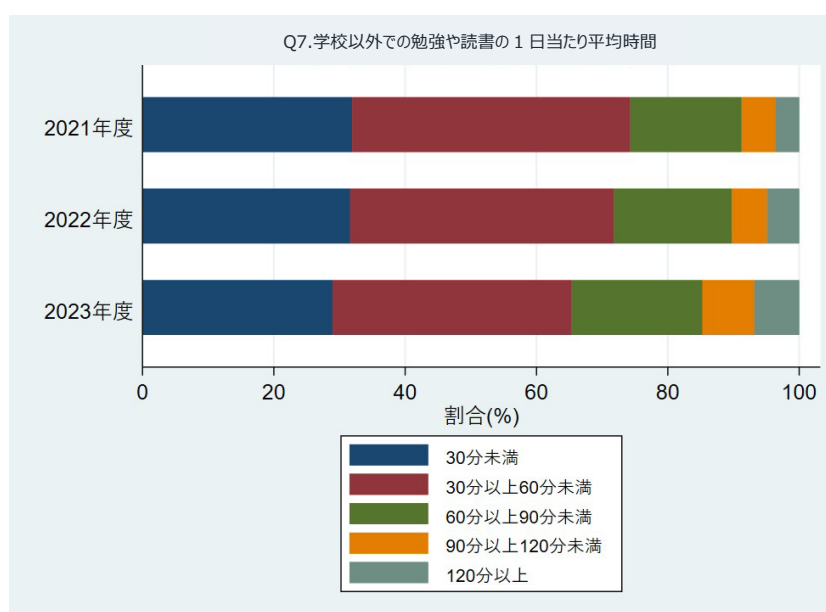


図 8-5-14. 各群のアンケート Q7.「学校以外での勉強や読書の1日当たり平均時間」回答の推移



VII 群

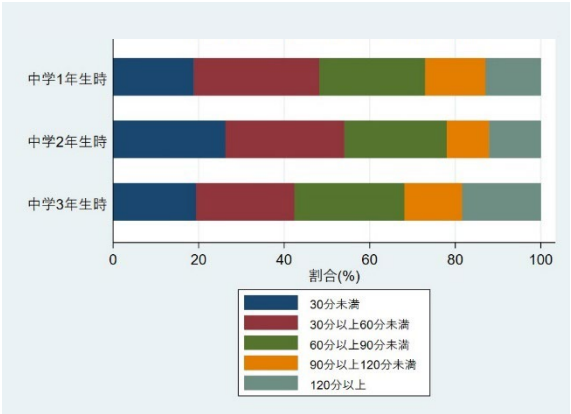


表 8-5-8. アンケート Q8-1.「学校以外での PC やタブレット（机に置いて使うタイプ）の
1 日当たり平均使用時間」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		30 分未満	30 分以上 60 分未満	60 分以上 90 分未満	90 分以上 120 分未満	120 分以上	
I 群 (小 1→小 3)	2021 年度	427 (59.47%)	180 (25.07%)	60 (8.36%)	30 (4.18%)	21 (2.92%)	718
	2022 年度	379 (54.07%)	166 (23.68%)	102 (14.55%)	33 (4.71%)	21 (3.00%)	701
	2023 年度	352 (50.43%)	163 (23.35%)	115 (16.48%)	39 (5.59%)	29 (4.15%)	698
II 群 (小 2→小 4)	2021 年度	394 (57.35%)	145 (21.11%)	106 (15.43%)	26 (3.78%)	16 (2.33%)	687
	2022 年度	339 (50.22%)	162 (24.00%)	110 (16.30%)	35 (5.19%)	29 (4.30%)	675
	2023 年度	321 (49.54%)	143 (22.07%)	106 (16.36%)	47 (7.25%)	31 (4.78%)	648
III 群 (小 3→小 5)	2021 年度	407 (57.00%)	142 (19.89%)	96 (13.45%)	39 (5.46%)	30 (4.20%)	714
	2022 年度	339 (49.56%)	147 (21.49%)	122 (17.84%)	39 (5.70%)	37 (5.41%)	684
	2023 年度	331 (47.90%)	141 (20.41%)	120 (17.37%)	56 (8.10%)	43 (6.22%)	691
IV 群 (小 4→小 6)	2021 年度	356 (50.64%)	160 (22.76%)	116 (16.50%)	48 (6.83%)	23 (3.27%)	703
	2022 年度	302 (44.67%)	162 (23.96%)	110 (16.27%)	51 (7.54%)	51 (7.54%)	676
	2023 年度	282 (42.60%)	138 (20.85%)	118 (17.82%)	62 (9.37%)	62 (9.37%)	662
V 群 (小 5→中 1)	2021 年度	299 (48.54%)	138 (22.40%)	96 (15.58%)	41 (6.66%)	42 (6.82%)	616
	2022 年度	249 (40.69%)	130 (21.24%)	112 (18.30%)	57 (9.31%)	64 (10.46%)	612
	2023 年度	329 (54.20%)	104 (17.13%)	73 (12.03%)	47 (7.74%)	54 (8.90%)	607
VI 群 (小 6→中 2)	2021 年度	262 (41.92%)	144 (23.04%)	126 (20.16%)	53 (8.48%)	40 (6.40%)	625
	2022 年度	291 (46.94%)	135 (21.77%)	81 (13.06%)	44 (7.10%)	69 (11.13%)	620
	2023 年度	291 (48.26%)	95 (15.75%)	92 (15.26%)	46 (7.63%)	79 (13.10%)	603
VII 群 (中 1→中 3)	2021 年度	448 (48.07%)	206 (22.10%)	140 (15.02%)	60 (6.44%)	78 (8.37%)	932
	2022 年度	418 (46.76%)	143 (16.00%)	128 (14.32%)	73 (8.17%)	132 (14.77%)	894
	2023 年度	429 (47.14%)	153 (16.81%)	145 (15.93%)	53 (5.82%)	130 (14.29%)	910
全体	2021 年度	2618 (51.93%)	1125 (22.32%)	744 (14.76%)	300 (5.95%)	254 (5.04%)	5041
	2022 年度	2335 (47.60%)	1052 (21.45%)	775 (15.80%)	337 (6.87%)	406 (8.28%)	4905
	2023 年度	2351 (48.33%)	950 (19.53%)	774 (15.91%)	353 (7.26%)	436 (8.96%)	4864

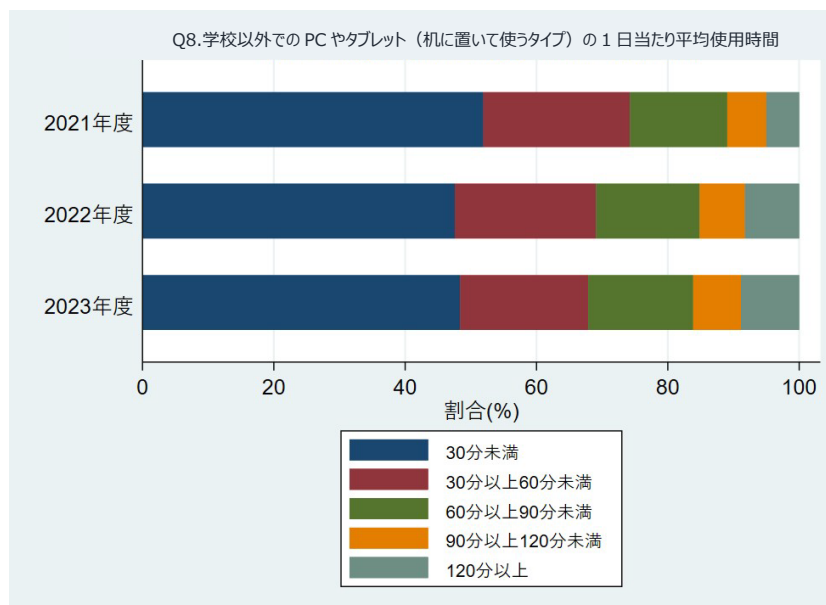
図 8-5-15. アンケート Q8-1.「学校以外での PC やタブレット（机に置いて使うタイプ）の
1 日当たり平均使用時間」回答の推移

図 8-5-16. 各群のアンケート Q8-1.「学校以外での PC やタブレット（机に置いて使うタイプ）の
1 日当たり平均使用時間」回答の推移



VII 群

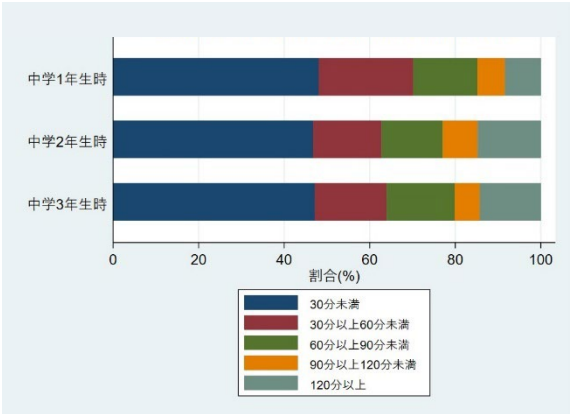


表 8-5-9. アンケート Q8-2. 「PC やタブレット使用に関する目を休めるためのルールの有無」 回答の分布

		1	2	3	n
		ルールは 決めていない	20 分～30 分使ったら 一旦休める	1 時間使ったら 一旦休める	
I 群 (小 1→小 3)	2021 年度	340 (47.62%)	224 (31.37%)	150 (21.01%)	714
	2022 年度	342 (48.86%)	185 (26.43%)	173 (24.71%)	700
	2023 年度	345 (49.86%)	169 (24.42%)	178 (25.72%)	692
II 群 (小 2→小 4)	2021 年度	353 (51.99%)	210 (30.93%)	116 (17.08%)	679
	2022 年度	343 (50.81%)	168 (24.89%)	164 (24.30%)	675
	2023 年度	326 (50.54%)	150 (23.26%)	169 (26.20%)	645
III 群 (小 3→小 5)	2021 年度	384 (54.01%)	172 (24.19%)	155 (21.80%)	711
	2022 年度	362 (52.77%)	147 (21.43%)	177 (25.80%)	686
	2023 年度	398 (57.85%)	127 (18.46%)	163 (23.69%)	688
IV 群 (小 4→小 6)	2021 年度	380 (54.68%)	138 (19.86%)	177 (25.47%)	695
	2022 年度	404 (59.85%)	108 (16.00%)	163 (24.15%)	675
	2023 年度	400 (61.44%)	107 (16.44%)	144 (22.12%)	651
V 群 (小 5→中 1)	2021 年度	392 (63.84%)	103 (16.78%)	119 (19.38%)	614
	2022 年度	411 (67.27%)	91 (14.89%)	109 (17.84%)	611
	2023 年度	424 (70.20%)	86 (14.24%)	94 (15.56%)	604
VI 群 (小 6→中 2)	2021 年度	403 (64.79%)	101 (16.24%)	118 (18.97%)	622
	2022 年度	427 (68.54%)	91 (14.61%)	105 (16.85%)	623
	2023 年度	462 (76.11%)	62 (10.21%)	83 (13.67%)	607
VII 群 (中 1→中 3)	2021 年度	613 (66.13%)	161 (17.37%)	153 (16.50%)	927
	2022 年度	703 (78.29%)	76 (8.46%)	119 (13.25%)	898
	2023 年度	750 (82.60%)	67 (7.38%)	91 (10.02%)	908
全体	2021 年度	2894 (57.79%)	1118 (22.32%)	996 (19.89%)	5008
	2022 年度	3018 (61.45%)	872 (17.76%)	1021 (20.79%)	4911
	2023 年度	3135 (64.77%)	774 (15.99%)	931 (19.24%)	4840

図 8-5-17. アンケート Q8-2. 「PC やタブレット使用に関する目を休めるためのルールの有無」 回答の推移

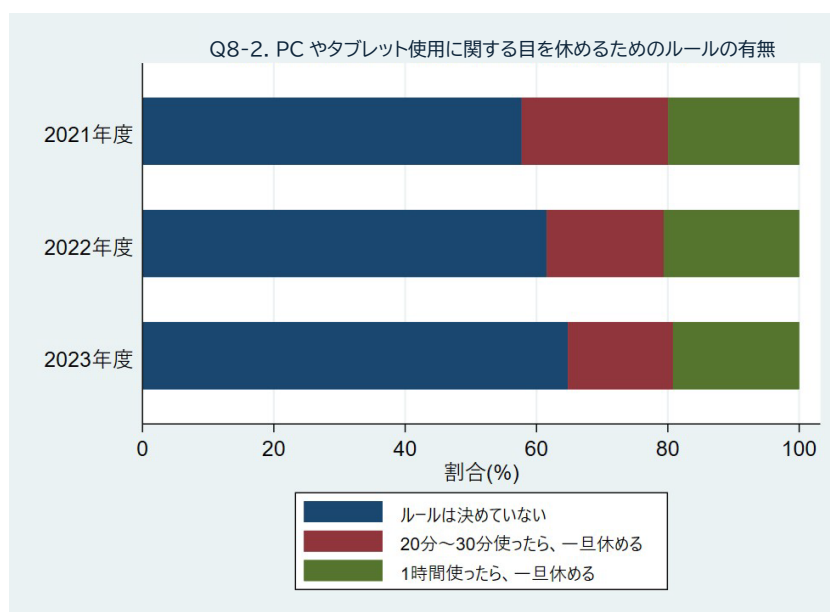
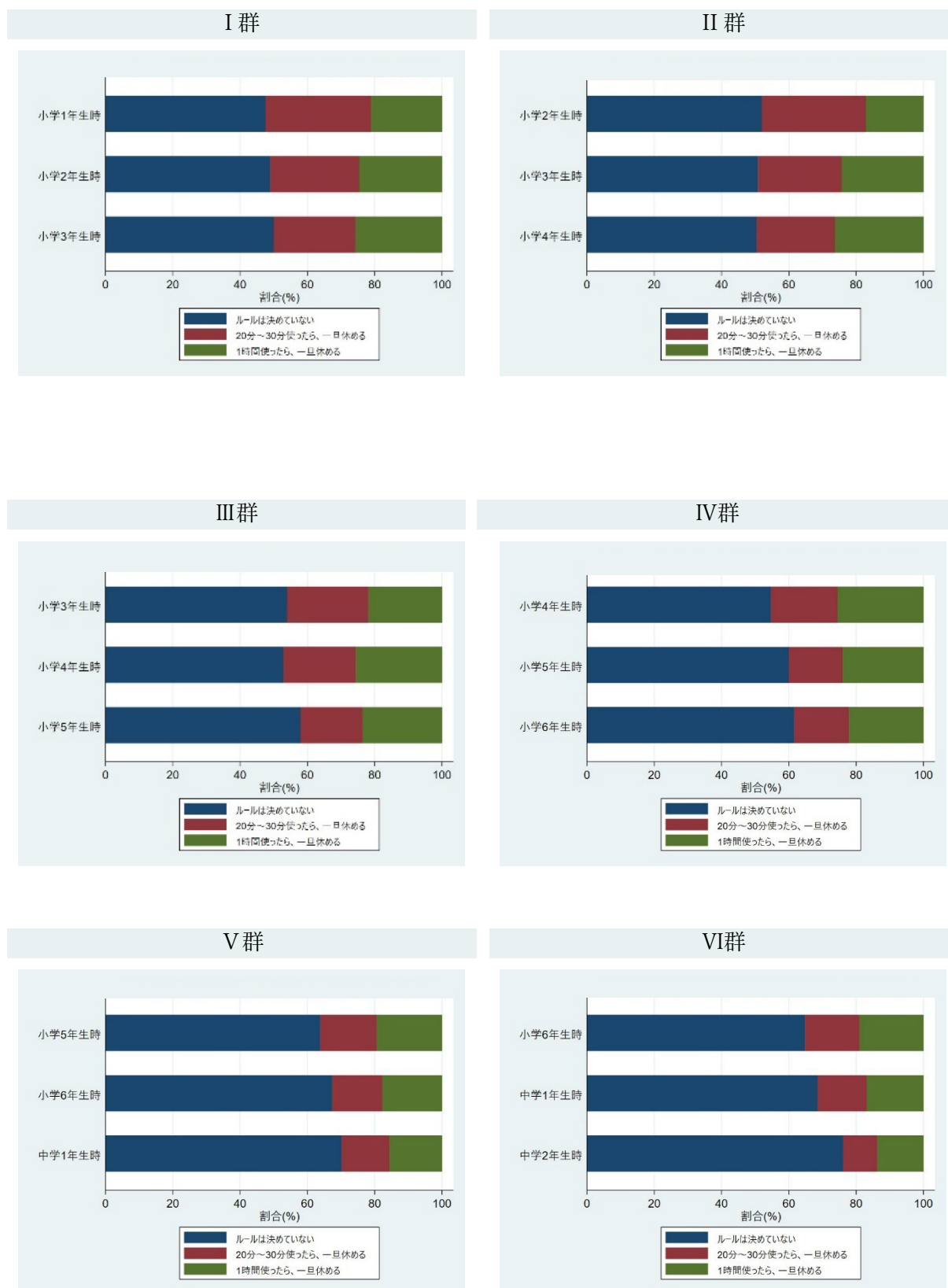


図 8-5-18. 各群のアンケート Q8-2. 「PC やタブレット使用に関する目を休めるためのルールの有無」
回答の推移



VII 群

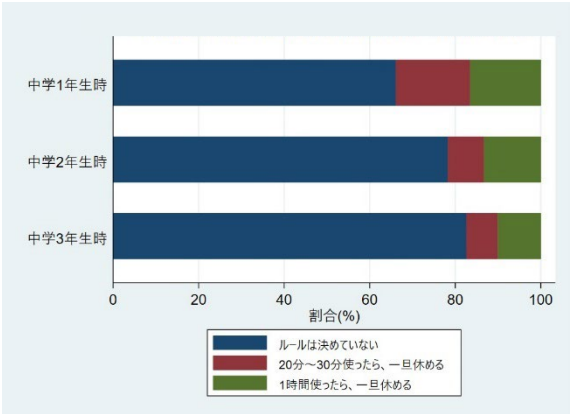


表 8-5-10. アンケート Q9-1.「手元を見ながら楽しむタイプの機器の1日当たり平均使用時間」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		30分未満	30分以上 60分未満	60分以上 90分未満	90分以上 120分未満	120分以上	
I 群 (小1→小3)	2021年度	423 (58.91%)	156 (21.73%)	84 (11.70%)	28 (3.90%)	27 (3.76%)	718
	2022年度	360 (51.28%)	159 (22.65%)	114 (16.24%)	42 (5.98%)	27 (3.85%)	702
	2023年度	276 (39.60%)	207 (29.70%)	126 (18.08%)	45 (6.46%)	43 (6.17%)	697
II 群 (小2→小4)	2021年度	357 (51.89%)	164 (23.84%)	100 (14.53%)	41 (5.96%)	26 (3.78%)	688
	2022年度	278 (41.19%)	176 (26.07%)	117 (17.33%)	60 (8.89%)	44 (6.52%)	675
	2023年度	252 (38.95%)	160 (24.73%)	118 (18.24%)	57 (8.81%)	60 (9.27%)	647
III 群 (小3→小5)	2021年度	313 (43.59%)	175 (24.37%)	137 (19.08%)	45 (6.27%)	48 (6.69%)	718
	2022年度	251 (36.38%)	184 (26.67%)	136 (19.71%)	55 (7.97%)	64 (9.28%)	690
	2023年度	207 (29.83%)	179 (25.79%)	152 (21.90%)	79 (11.38%)	77 (11.10%)	694
IV 群 (小4→小6)	2021年度	263 (37.25%)	187 (26.49%)	154 (21.81%)	63 (8.92%)	39 (5.52%)	706
	2022年度	208 (30.81%)	166 (24.59%)	155 (22.96%)	81 (12.00%)	65 (9.63%)	675
	2023年度	152 (22.82%)	144 (21.62%)	171 (25.68%)	87 (13.06%)	112 (16.82%)	666
V 群 (小5→中1)	2021年度	174 (28.29%)	152 (24.72%)	149 (24.23%)	74 (12.03%)	66 (10.73%)	615
	2022年度	136 (22.22%)	148 (24.18%)	150 (24.51%)	76 (12.42%)	102 (16.67%)	612
	2023年度	100 (16.45%)	95 (15.63%)	133 (21.88%)	86 (14.14%)	194 (31.91%)	608
VI 群 (小6→中2)	2021年度	152 (24.36%)	160 (25.64%)	140 (22.44%)	87 (13.94%)	85 (13.62%)	624
	2022年度	106 (17.07%)	136 (21.90%)	154 (24.80%)	76 (12.24%)	149 (23.99%)	621
	2023年度	69 (11.37%)	91 (14.99%)	145 (23.89%)	107 (17.63%)	195 (32.13%)	607
VII 群 (中1→中3)	2021年度	201 (21.54%)	222 (23.79%)	209 (22.40%)	100 (10.72%)	201 (21.54%)	933
	2022年度	121 (13.49%)	142 (15.83%)	186 (20.74%)	125 (13.94%)	323 (36.01%)	897
	2023年度	107 (11.75%)	145 (15.92%)	202 (22.17%)	129 (14.16%)	328 (36.00%)	911
全体	2021年度	1902 (37.67%)	1226 (24.28%)	980 (19.41%)	442 (8.75%)	499 (9.88%)	5049
	2022年度	1474 (29.99%)	1123 (22.85%)	1020 (20.75%)	518 (10.54%)	780 (15.87%)	4915
	2023年度	1177 (24.14%)	1032 (21.17%)	1052 (21.58%)	595 (12.21%)	1019 (20.90%)	4875

図 8-5-19. アンケート Q9-1.「手元を見ながら楽しむタイプの機器の1日当たり平均使用時間」回答の推移

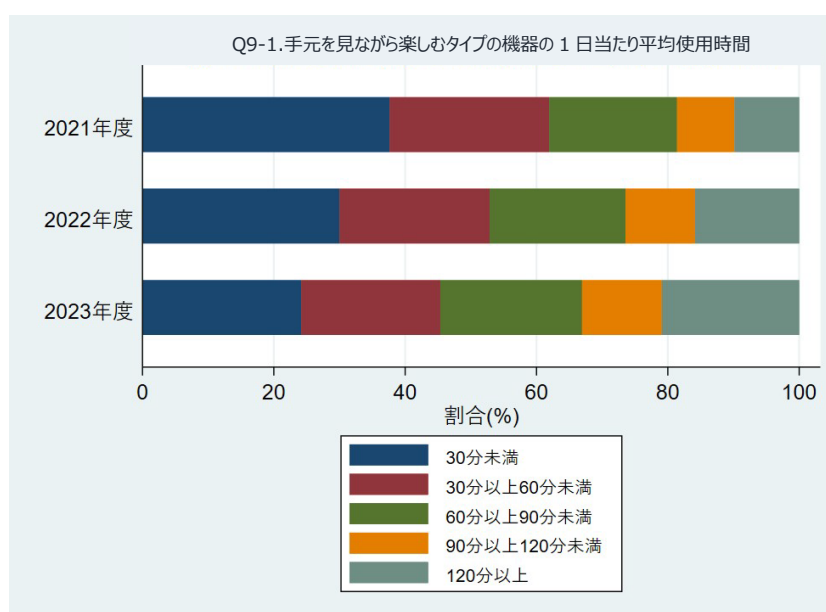


図 8-5-20. 各群のアンケート Q9-1.「手元を見ながら楽しむタイプの機器の1日当たり平均使用時間」
回答の推移



VII 群

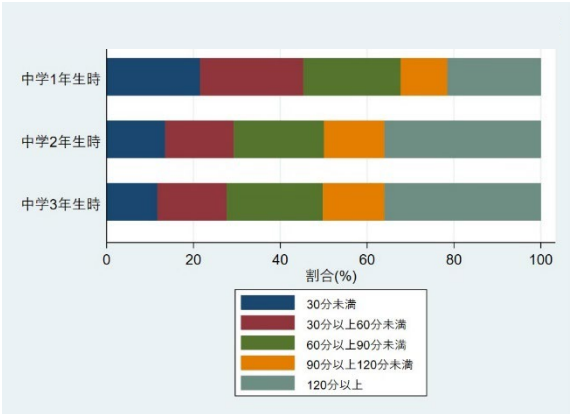


表 8-5-11. アンケート Q9-2. 「スマートフォンやゲーム機使用に関する目を休めるためのルールの有無」
回答の分布

		1	2	3	n
		ルールは決めていない ・決めたが守られていない	20分～30分使ったら 一旦休める	1時間使ったら 一旦休める	
I 群 (小1→小3)	2021年度	338 (47.94%)	223 (31.63%)	144 (20.43%)	705
	2022年度	332 (47.91%)	200 (28.86%)	161 (23.23%)	693
	2023年度	328 (47.54%)	178 (25.80%)	184 (26.67%)	690
II 群 (小2→小4)	2021年度	354 (51.83%)	211 (30.89%)	118 (17.28%)	683
	2022年度	339 (50.75%)	169 (25.30%)	160 (23.95%)	668
	2023年度	319 (49.61%)	156 (24.26%)	168 (26.13%)	643
III 群 (小3→小5)	2021年度	359 (50.63%)	176 (24.82%)	174 (24.54%)	709
	2022年度	371 (54.64%)	145 (21.35%)	163 (24.01%)	679
	2023年度	411 (59.48%)	127 (18.38%)	153 (22.14%)	691
IV 群 (小4→小6)	2021年度	385 (54.92%)	159 (22.68%)	157 (22.40%)	701
	2022年度	390 (58.04%)	122 (18.15%)	160 (23.81%)	672
	2023年度	423 (63.99%)	110 (16.64%)	128 (19.36%)	661
V 群 (小5→中1)	2021年度	404 (65.91%)	100 (16.31%)	109 (17.78%)	613
	2022年度	408 (66.78%)	88 (14.40%)	115 (18.82%)	611
	2023年度	378 (62.90%)	102 (16.97%)	121 (20.13%)	601
VI 群 (小6→中2)	2021年度	388 (62.08%)	111 (17.76%)	126 (20.16%)	625
	2022年度	399 (64.15%)	106 (17.04%)	117 (18.81%)	622
	2023年度	418 (69.21%)	83 (13.74%)	103 (17.05%)	604
VII 群 (中1→中3)	2021年度	556 (59.98%)	178 (19.20%)	193 (20.82%)	927
	2022年度	651 (73.06%)	106 (11.90%)	134 (15.04%)	891
	2023年度	708 (77.97%)	73 (8.04%)	127 (13.99%)	908
全体	2021年度	2809 (56.07%)	1168 (23.31%)	1033 (20.62%)	5010
	2022年度	2916 (59.77%)	944 (19.35%)	1019 (20.89%)	4879
	2023年度	3014 (62.26%)	835 (17.25%)	992 (20.49%)	4841

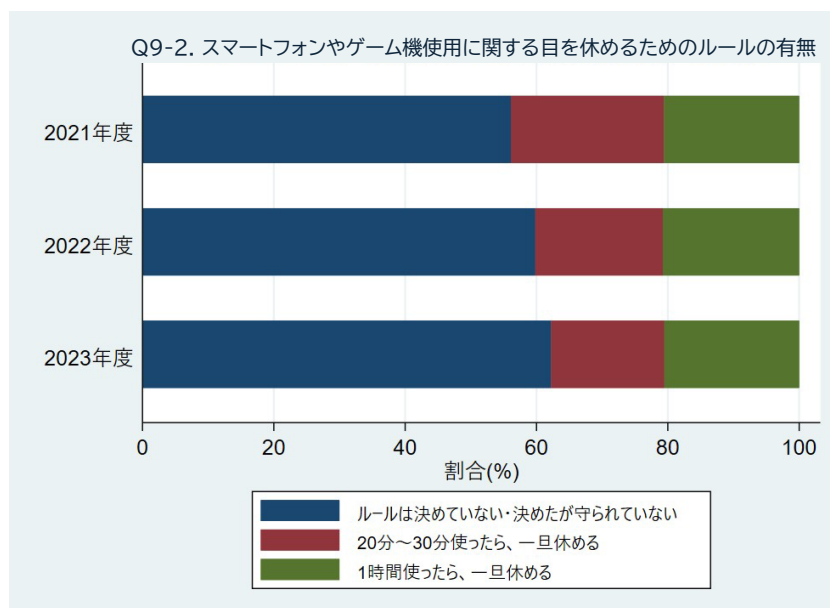
図 8-5-21. アンケート Q9-2. 「スマートフォンやゲーム機使用に関する目を休めるためのルールの有無」
回答の推移

図 8-5-22. 各群のアンケート

Q9-2.「スマートフォンやゲーム機使用に関する目を休めるためのルールの有無」回答の推移



VII 群

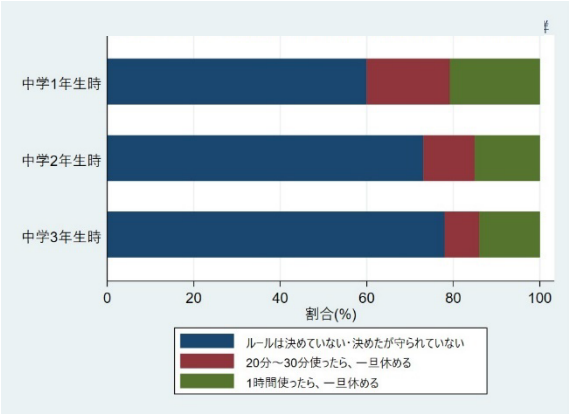


表 8-5-12. アンケート Q10.「テレビの1日当たり平均視聴時間」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		30分未満	30分以上 60分未満	60分以上 90分未満	90分以上 120分未満	120分以上	
I 群 (小1→小3)	2021年度	114 (15.68%)	253 (34.80%)	216 (29.71%)	95 (13.07%)	49 (6.74%)	727
	2022年度	135 (19.18%)	256 (36.36%)	198 (28.13%)	77 (10.94%)	38 (5.40%)	704
	2023年度	116 (16.64%)	238 (34.15%)	197 (28.26%)	81 (11.62%)	65 (9.33%)	697
II 群 (小2→小4)	2021年度	106 (15.34%)	232 (33.57%)	188 (27.21%)	88 (12.74%)	77 (11.14%)	691
	2022年度	116 (17.13%)	200 (29.54%)	182 (26.88%)	95 (14.03%)	84 (12.41%)	677
	2023年度	122 (18.74%)	185 (28.42%)	183 (28.11%)	82 (12.60%)	79 (12.14%)	651
III 群 (小3→小5)	2021年度	116 (16.13%)	225 (31.29%)	202 (28.09%)	102 (14.19%)	74 (10.29%)	719
	2022年度	126 (18.37%)	200 (29.15%)	198 (28.86%)	79 (11.52%)	83 (12.10%)	686
	2023年度	139 (20.12%)	205 (29.67%)	186 (26.92%)	86 (12.45%)	75 (10.85%)	691
IV 群 (小4→小6)	2021年度	101 (14.29%)	217 (30.69%)	233 (32.96%)	78 (11.03%)	78 (11.03%)	707
	2022年度	142 (20.85%)	203 (29.81%)	198 (29.07%)	76 (11.16%)	62 (9.10%)	681
	2023年度	151 (22.74%)	206 (31.02%)	164 (24.70%)	76 (11.45%)	67 (10.09%)	664
V 群 (小5→中1)	2021年度	89 (14.35%)	189 (30.48%)	187 (30.16%)	87 (14.03%)	68 (10.97%)	620
	2022年度	121 (19.84%)	173 (28.36%)	169 (27.70%)	70 (11.48%)	77 (12.62%)	610
	2023年度	139 (22.90%)	172 (28.34%)	134 (22.08%)	70 (11.53%)	92 (15.16%)	607
VI 群 (小6→中2)	2021年度	105 (16.75%)	161 (25.68%)	176 (28.07%)	86 (13.72%)	99 (15.79%)	627
	2022年度	171 (27.49%)	188 (30.23%)	137 (22.03%)	54 (8.68%)	72 (11.58%)	622
	2023年度	191 (31.57%)	166 (27.44%)	126 (20.83%)	46 (7.60%)	76 (12.56%)	605
VII 群 (中1→中3)	2021年度	239 (25.89%)	291 (31.53%)	195 (21.13%)	79 (8.56%)	119 (12.89%)	923
	2022年度	282 (31.58%)	255 (28.56%)	180 (20.16%)	76 (8.51%)	100 (11.20%)	893
	2023年度	359 (39.54%)	267 (29.41%)	162 (17.84%)	47 (5.18%)	73 (8.04%)	908
全体	2021年度	883 (17.44%)	1582 (31.25%)	1404 (27.74%)	622 (12.29%)	571 (11.28%)	5062
	2022年度	1108 (22.54%)	1487 (30.25%)	1272 (25.87%)	530 (10.78%)	519 (10.56%)	4916
	2023年度	1228 (25.23%)	1449 (29.77%)	1163 (23.90%)	494 (10.15%)	533 (10.95%)	4867

図 8-5-23. アンケート Q10.「テレビの1日当たり平均視聴時間」回答の推移

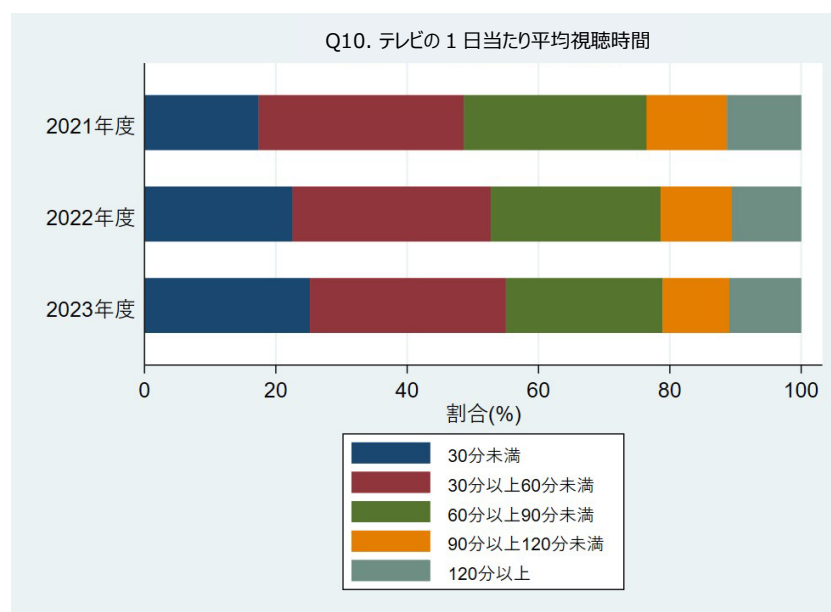


図 8-5-24. 各群のアンケート Q10.「テレビの1日当たり平均視聴時間」回答の推移



VII 群

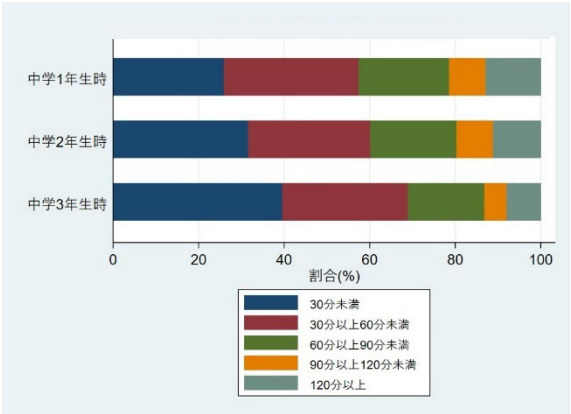


表 8-5-13. アンケート Q11.「平均起床時間」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		5:00 より前	5:00-5:59	6:00-6:59	7:00-7:59	8:00 以降	
I 群 (小1→小3)	2021 年度	1 (0.14%)	67 (9.22%)	550 (75.65%)	109 (14.99%)	0 (0.00%)	727
	2022 年度	2 (0.28%)	72 (10.21%)	520 (73.76%)	110 (15.60%)	1 (0.14%)	705
	2023 年度	3 (0.43%)	80 (11.51%)	501 (72.09%)	111 (15.97%)	0 (0.00%)	695
II 群 (小2→小4)	2021 年度	1 (0.14%)	66 (9.51%)	542 (78.10%)	85 (12.25%)	0 (0.00%)	694
	2022 年度	2 (0.29%)	74 (10.90%)	512 (75.41%)	91 (13.40%)	0 (0.00%)	679
	2023 年度	3 (0.46%)	67 (10.29%)	501 (76.96%)	80 (12.29%)	0 (0.00%)	651
III 群 (小3→小5)	2021 年度	2 (0.28%)	79 (10.96%)	533 (73.93%)	106 (14.70%)	1 (0.14%)	721
	2022 年度	2 (0.29%)	87 (12.61%)	486 (70.43%)	115 (16.67%)	0 (0.00%)	690
	2023 年度	3 (0.43%)	70 (10.06%)	494 (70.98%)	128 (18.39%)	1 (0.14%)	696
IV 群 (小4→小6)	2021 年度	1 (0.14%)	71 (10.01%)	535 (75.46%)	101 (14.25%)	1 (0.14%)	709
	2022 年度	2 (0.29%)	55 (8.06%)	508 (74.49%)	117 (17.16%)	0 (0.00%)	682
	2023 年度	5 (0.75%)	59 (8.83%)	457 (68.41%)	147 (22.01%)	0 (0.00%)	668
V 群 (小5→中1)	2021 年度	0 (0.00%)	60 (9.68%)	458 (73.87%)	102 (16.45%)	0 (0.00%)	620
	2022 年度	0 (0.00%)	63 (10.29%)	421 (68.79%)	127 (20.75%)	1 (0.16%)	612
	2023 年度	14 (2.30%)	64 (10.51%)	397 (65.19%)	128 (21.02%)	6 (0.99%)	609
VI 群 (小6→中2)	2021 年度	2 (0.32%)	50 (7.92%)	473 (74.96%)	106 (16.80%)	0 (0.00%)	631
	2022 年度	13 (2.08%)	91 (14.58%)	381 (61.06%)	131 (20.99%)	8 (1.28%)	624
	2023 年度	8 (1.32%)	73 (12.03%)	337 (55.52%)	181 (29.82%)	8 (1.32%)	607
VII 群 (中1→中3)	2021 年度	17 (1.81%)	141 (15.03%)	594 (63.33%)	183 (19.51%)	3 (0.32%)	938
	2022 年度	17 (1.89%)	102 (11.33%)	504 (56.00%)	265 (29.44%)	12 (1.33%)	900
	2023 年度	9 (0.99%)	77 (8.45%)	481 (52.80%)	331 (36.33%)	13 (1.43%)	911
全体	2021 年度	24 (0.47%)	540 (10.62%)	3714 (73.01%)	804 (15.80%)	5 (0.10%)	5087
	2022 年度	38 (0.77%)	548 (11.10%)	3358 (68.04%)	969 (19.64%)	22 (0.45%)	4935
	2023 年度	45 (0.92%)	496 (10.16%)	3195 (65.44%)	1117 (22.88%)	29 (0.59%)	4882

図 8-5-25. アンケート Q11.「平均起床時間」回答の推移

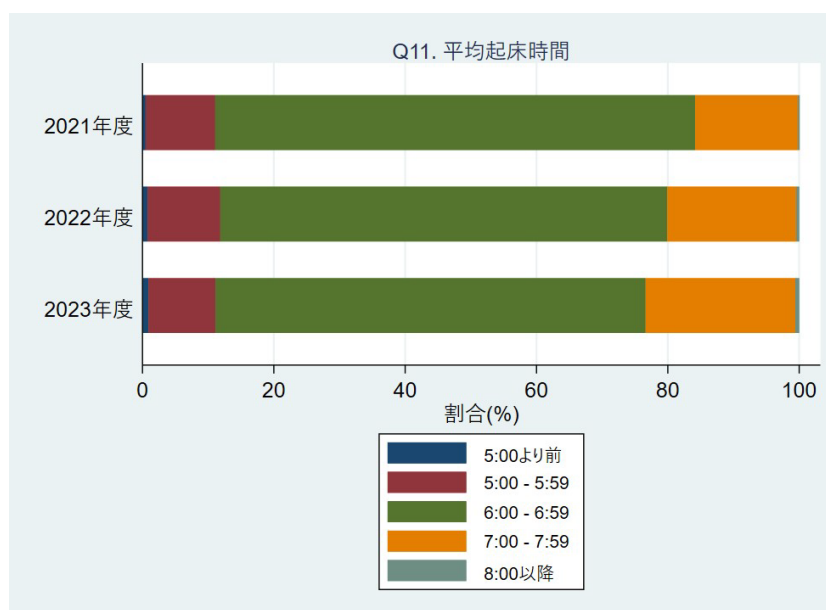


図 8-5-26. 各群のアンケート Q11.「平均起床時間」回答の推移



VII 群

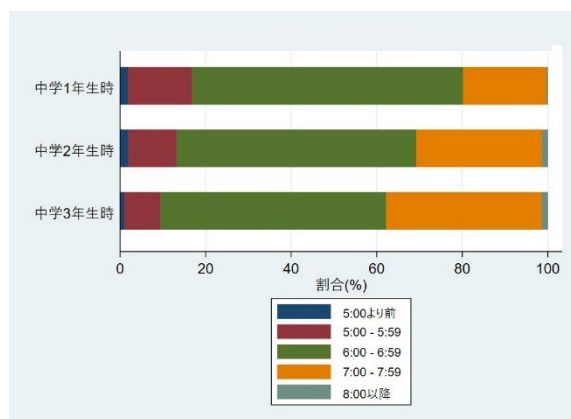


表 8-5-14. アンケート Q12.「平均就寝時間」回答の分布

		1	2	3	4	5	n
		21:00 より前	21:00-21:59	22:00-22:59	23:00-23:59	24:00 以降	
I 群 (小 1→小 3)	2021 年度	174 (24.10%)	456 (63.16%)	87 (12.05%)	5 (0.69%)	0 (0.00%)	722
	2022 年度	108 (15.36%)	460 (65.43%)	125 (17.78%)	10 (1.42%)	0 (0.00%)	703
	2023 年度	95 (13.67%)	407 (58.56%)	178 (25.61%)	15 (2.16%)	0 (0.00%)	695
II 群 (小 2→小 4)	2021 年度	126 (18.13%)	437 (62.88%)	124 (17.84%)	8 (1.15%)	0 (0.00%)	695
	2022 年度	79 (11.67%)	409 (60.41%)	175 (25.85%)	14 (2.07%)	0 (0.00%)	677
	2023 年度	51 (7.85%)	362 (55.69%)	214 (32.92%)	22 (3.38%)	1 (0.15%)	650
III 群 (小 3→小 5)	2021 年度	89 (12.36%)	452 (62.78%)	160 (22.22%)	17 (2.36%)	2 (0.28%)	720
	2022 年度	44 (6.38%)	397 (57.54%)	220 (31.88%)	28 (4.06%)	1 (0.14%)	690
	2023 年度	40 (5.76%)	323 (46.54%)	285 (41.07%)	41 (5.91%)	5 (0.72%)	694
IV 群 (小 4→小 6)	2021 年度	62 (8.76%)	403 (56.92%)	227 (32.06%)	16 (2.26%)	0 (0.00%)	708
	2022 年度	35 (5.15%)	314 (46.24%)	283 (41.68%)	42 (6.19%)	5 (0.74%)	679
	2023 年度	20 (2.99%)	239 (35.78%)	329 (49.25%)	77 (11.53%)	3 (0.45%)	668
V 群 (小 5→中 1)	2021 年度	34 (5.48%)	324 (52.26%)	227 (36.61%)	31 (5.00%)	4 (0.65%)	620
	2022 年度	18 (2.94%)	239 (38.99%)	278 (45.35%)	70 (11.42%)	8 (1.31%)	613
	2023 年度	17 (2.80%)	90 (14.83%)	284 (46.79%)	161 (26.52%)	55 (9.06%)	607
VI 群 (小 6→中 2)	2021 年度	17 (2.70%)	257 (40.79%)	308 (48.89%)	48 (7.62%)	0 (0.00%)	630
	2022 年度	22 (3.58%)	108 (17.56%)	271 (44.07%)	169 (27.48%)	45 (7.32%)	615
	2023 年度	10 (1.65%)	67 (11.07%)	215 (35.54%)	230 (38.02%)	83 (13.72%)	605
VII 群 (中 1→中 3)	2021 年度	30 (3.22%)	218 (23.42%)	421 (45.22%)	193 (20.73%)	69 (7.41%)	931
	2022 年度	11 (1.23%)	98 (10.93%)	305 (34.00%)	324 (36.12%)	159 (17.73%)	897
	2023 年度	6 (0.66%)	49 (5.38%)	223 (24.51%)	379 (41.65%)	253 (27.80%)	910
全体	2021 年度	542 (10.68%)	2568 (50.61%)	1570 (30.94%)	318 (6.27%)	76 (1.50%)	5074
	2022 年度	322 (6.55%)	2047 (41.63%)	1669 (33.94%)	659 (13.40%)	220 (4.47%)	4917
	2023 年度	242 (4.97%)	1563 (32.07%)	1738 (35.66%)	930 (19.08%)	401 (8.23%)	4874

図 8-5-27. アンケート Q12.「平均就寝時間」回答の推移

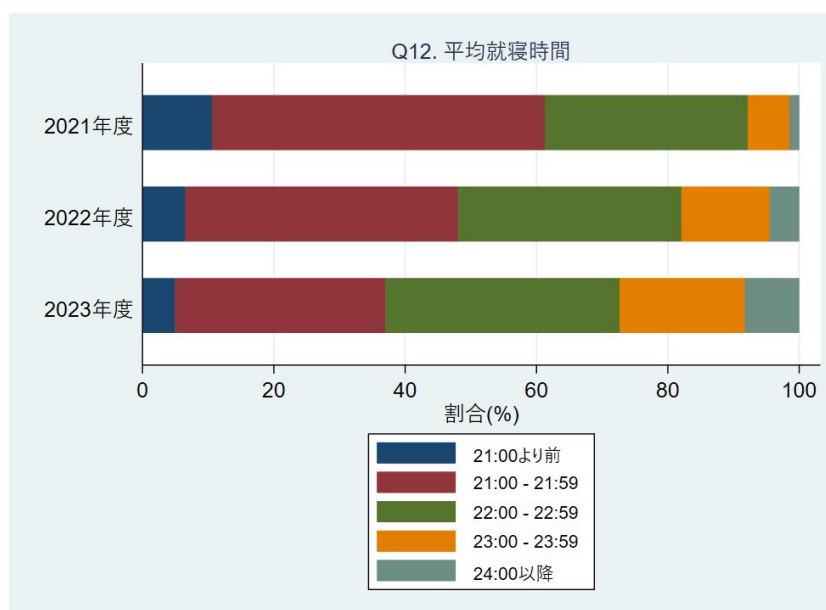


図 8-5-28. 各群のアンケート Q12.「平均就寝時間」回答の推移



VII 群

