

	令和5年度行政事業レビューシート					(文部科学省)	
事業名	劇場・音楽堂等の子供鑑賞体験支援事業			担当部局庁	文化庁		作成責任者
事業開始年度	平成25年度	事業終了 (予定)年度	令和5年度	担当課室	企画調整課		企画調整課長 寺本恒昌
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	文化芸術基本法第2条第8項、第21条～第25条 劇場、音楽堂等の活性化に関する法律第6条、第9条、第14条、第15条			関係する 計画、通知等	第2期文化芸術振興基本計画 (令和5年3月24日閣議決定)		
政策	12 文化芸術の振興			主要経費	その他の事項経費		
施策	施策目標12－1 文化芸術の創造・発展・継承と教育の充実						
政策体系・評価書URL	https://www.mext.go.jp/content/20221215-mxt_kanseisk01-000026547-37.pdf						
事業の目的 (5行程度以内)	文化芸術は、豊かな人間性を涵養し、創造力と感性を育む等、人間が人間らしく生きる糧となるものであり、子供たちの教育においても極めて重要である。また、それ自体が固有の意義と価値を有し、国や地方のよりどころとして重要な意味を持っている。将来にわたり子供たちが文化芸術に継続して親しむことができる機会を確保することにより、子供たちの豊かな心や文化的な伝統を尊重する心の育成を図る。						
現状・課題 (5行程度以内)	劇場・音楽堂等における舞台芸術は、コロナ禍において、政府からの催物開催制限やガイドラインを踏まえ、収容率50％に抑えるなど感染防止対策を実施しつつ、継続実施してきたものの、鑑賞者数の減は顕著であり、子供の鑑賞体験数においてもコロナ禍前と比べ顕著に減少している。文化芸術は、豊かな人間性を涵養し、創造力と感性を育む等、人間が人間らしく生きる糧となるものであり、子供たちの教育においても極めて重要であるため、将来にわたり子供たちが文化芸術に継続して親しむことができる機会を確保することが必要。 また、実演芸術団体の活動拠点が大都市圏に集中していることなどから、相対的に地方では多彩な実演芸術に触れる機会が比較的小さいことも課題であり、文化庁では、これまで、創造団体や劇場・音楽堂等の舞台芸術の担い手への支援を継続的に実施することなどにより、その芸術的水準の向上を目指すとともに、鑑賞機会の不均衡の是正に努めているものの、改善には至っていない。 子供たちが居住する地域において、劇場・音楽堂等での本格的な舞台芸術を鑑賞する機会を提供する取り組みが必要である。						
事業概要 (5行程度以内)	未来を担う子供たちに優れた文化芸術体験機会を提供することによって、豊かな人間性の涵養を図るとともに、将来の文化芸術の担い手や観客育成等に資する。18歳以下の子供たちが劇場・音楽堂等において本格的な実演芸術(オペラ、バレエ、オーケストラ、歌舞伎、能楽、演劇など)を無料で鑑賞・体験する機会を提供する取組を支援することにより、子供たちが実演芸術に親しむことができる環境づくりの推進を図る。 また、「劇場・音楽堂等の活性化に関する法律」及び「劇場・音楽堂等の事業の活性化のための取組に関する指針」を踏まえ、我が国の劇場・音楽堂等が行う実演芸術の創造発信や専門的人事の育成、普及啓発事業等を支援することにより、我が国の劇場・音楽堂等の活性化と実演芸術の水準向上を図るとともに、地域コミュニティの創造と再生を推進し、地域住民が質の高い芸術文化活動に触れられる環境を醸成する。なお、劇場・音楽堂等機能強化推進事業についてはR4で事業終了(R5より別事業へ統合)、子供事業についてはR5で事業終了(R6より別事業へ統合)。						
事業概要URL	https://www.bunka.go.jp/shinsei_boshu/kobo/pdf/93836801_01.pdf						
実施方法	委託・請負、補助						
補助率等	令和5年度当初予算執行分:1／2 (子供無料チケット代2倍を上限) 令和5年度補正予算執行分:全額補助(子供無料チケットによる鑑賞者のチケット代全額)						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	2,431	2,430	2,231	1,000	-
		補正予算(B)	1,000	2,000	1,000	1,000	
		令和5年度第1次補正予算				1,000	
						-	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	0.8	996	1,983	781	-
		翌年度へ繰越し(D)	▲ 996	▲ 1,983	▲ 781	-	
		予備費等(E)	-	-	-	-	
	計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	2,435.8	3,443	4,433	2,781	-	
	執行額(G)		2,408	3,109	4,115		
	執行率(%) =(G)/(F)		99%	90%	93%		
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]		70%	70%	127%			
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	文化芸術振興費			単位未満を四捨五入して記入しているため、合計が一致しない場合がある。 なお、令和6年度については、「文化施設サービス刷新・活動活性化等運営改善推進支援事業」及び「地域文化振興拠点の強化」「舞台芸術等総合支援事業」の一部事業と事業統合を行ったため、本事業単独での令和6年度要求は行わない。		
	(目)	謝礼金	0.3	-			
	(目)	職員旅費	0.4	-			
	(目)	委員等旅費	0.2	-			
	(目)	庁費	1	-			
	(目)	文化芸術振興委託費	24	-			
	(目)	文化芸術振興費補助金	975	-			
		その他	▲ 1	-			
	計(A)		1,000	-			

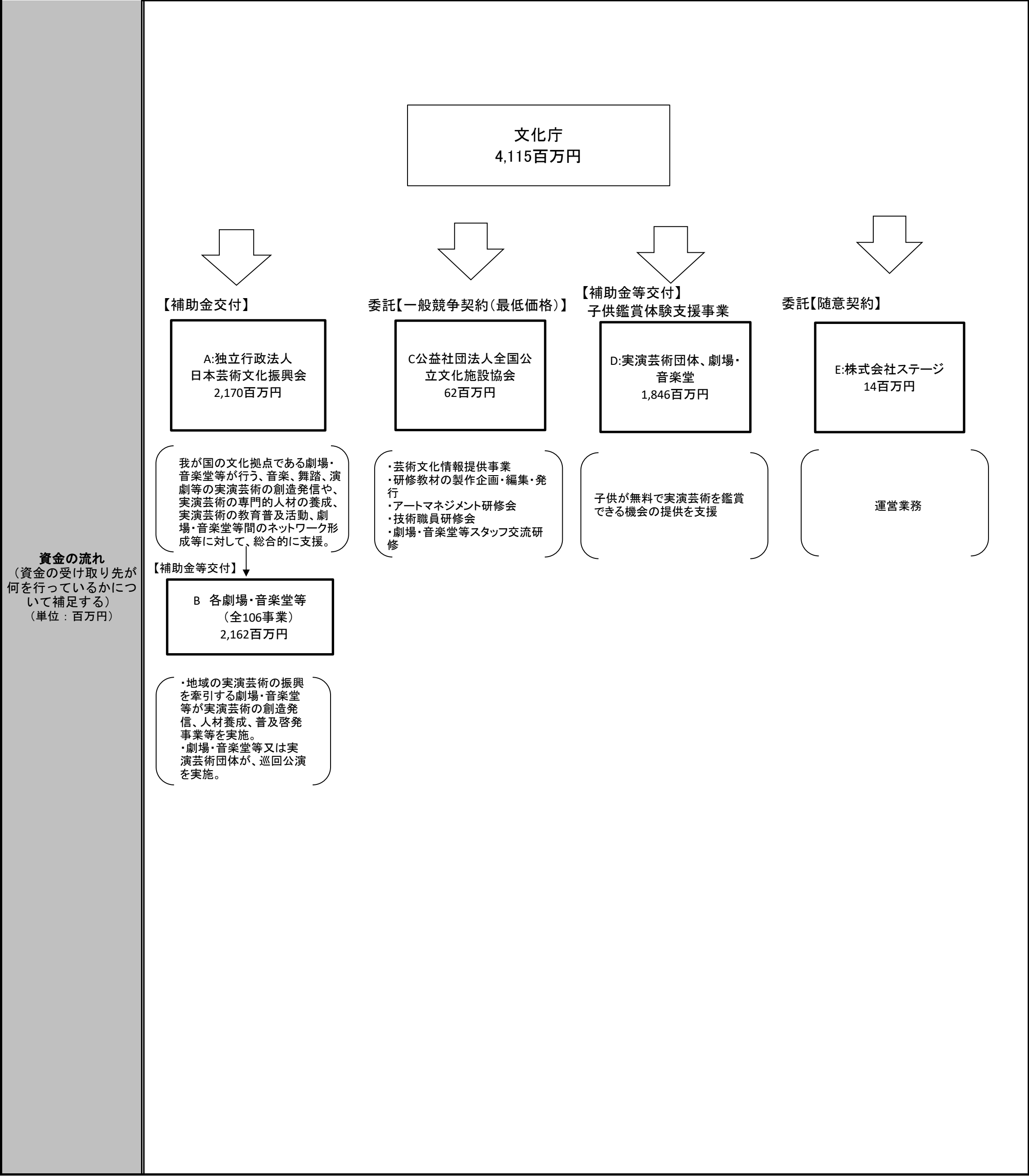
活動内容① (アクティビティ)		18歳以下の子供が無料で鑑賞できる劇場・音楽堂等で行われる本格的な舞台公演(オペラ・バレエ・オーケストラ・歌舞伎・能楽・演劇など)を支援								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		子供への舞台公演鑑賞機会の提供	採択公演数	活動実績	件	65	154	136	139	-
				当初見込み	件	-	200	130	130	-
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	採択により補助金を交付した個別の事業において、鑑賞者へ本格的な実演芸術を鑑賞・体験する機会を提供したことで、鑑賞者が芸術に親しみを感じるようになったかどうか、無料鑑賞の取組の成果を測るため。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		文化芸術への親しみの向上	鑑賞者へのアンケート回答(「他の公演も鑑賞したいと思った」「どちらかというとそう思った」の全体回答における割合)	成果実績	%	-	-	-	-	
				目標値	%	-	-	-	80	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和5年度より開始する鑑賞者へのアンケート回答集計結果								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	補助金を交付した個別の事業において、鑑賞者が芸術に親しみを感じるようになった結果、鑑賞者の意識に変化が生じたか、無料鑑賞の取組の成果を測るため。								
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		文化芸術活動参加意識の向上	鑑賞者へのアンケート回答(文化芸術活動(出演、習い事、体験活動への参加等)をしたい／続けたい」の全体回答における割合)	成果実績	%	-	-	-	-	
				目標値	%	-	-	-	80	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和5年度より開始する鑑賞者へのアンケート回答集計結果								
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	補助金を交付した個別の事業において、鑑賞者の意識に変化が生じた結果、文化芸術活動参加について実際の行動においても変化をもたらしたかどうか、無料鑑賞の取組の成果を測るため。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		文化芸術活動参加の向上	鑑賞者へのアンケート回答(公演を鑑賞したことがきっかけで、(鑑賞後概ね3か月以内に)舞台芸術活動を始めた」の全体回答における割合)	成果実績	%	-	-	-	-	
				目標値	%	-	-	-	50	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		令和5年度より開始する鑑賞者へのアンケート回答集計結果								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		-								

活動内容② (アクティビティ)		地域住民や実演家団体等とともに取り組む、特色ある優れた実演芸術に関する取組(公演事業、人材養成事業、普及啓発事業)を支援								
↓										
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		劇場・音楽堂等における文化芸術創造活動(公演活動、人材育成活動、普及活動)を行う。	劇場・音楽堂等機能強化推進事業補助金における地域の中核劇場・音楽堂等活性化事業の採択件数(活動数)	活動実績	件	174	146	150	－	－
				当初見込み	件	127	174	146	－	－
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	地域の劇場・音楽堂等が、自律的・持続的な文化芸術創造活動を行うことで、文化の創造の水準や発信力の強化を行ったことにより、地域における鑑賞の機会が増加し、全国と11大都市圏以外の演芸・演劇・舞踊鑑賞等を行った行動者率を比較することで、地域間格差が解消されたかを測るため。								
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 4 年度	
		大都市圏以外での実演芸術の水準及び機会の向上に伴う地域における興味関心の涵養	趣味・娯楽の種類別行動者率(演芸・演劇・舞踊鑑賞)に係る11大都市圏以外の割合／全国割合	成果実績	%	61.8	－	－	－	
				目標値	%	80	－	－	－	
				達成度	%	77.3	－	－	－	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		根拠データ: 社会生活基本調査(生活行動)趣味・娯楽の種類別行動者率								
アウトカム設定についての説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
		－								
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
		劇場・音楽堂等機能強化推進事業についてはR4で事業終了したため。								

活動内容③ (アクティビティ)		複数の道府県内の劇場・音楽堂等の相互連携・協力による巡回公演の促進により、文化芸術活動の地域間格差を解消する実施する取組を支援								
↓										
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		複数の道府県内での巡回公演の実施	劇場・音楽堂等機能強化推進事業補助金における劇場・音楽堂等間ネットワーク強化事業の採択件数(活動数)	活動実績	件	31	28	20	-	-
				当初見込み	件	44	31	28	-	-
↓	成果目標③-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	全国と11大都市圏以外の演芸・演劇・舞踊鑑賞等を行った行動者率を比較し、劇場・音楽堂等の相互連携・協力により巡回公演が行われたことにより、地域間格差が解消されたかを測るため。								
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 4 年度	
		大都市圏以外での実演芸術の水準及び機会の向上に伴う地域における興味関心の涵養	趣味・娯楽の種類別行動者率(演芸・演劇・舞踊鑑賞)に係る11大都市圏以外の割合／全国割合	成果実績	%	61.8	-	-	-	
				目標値	%	80	-	-	-	
				達成度	%	77.3	-	-	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		根拠データ:社会生活基本調査(生活行動)趣味・娯楽の種類別行動者率								
アウトカム設定についての説明		アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由								
		劇場・音楽堂等機能強化推進事業についてはR4で事業終了したため。								

活動内容④ (アクティビティ)		我が国のトップレベルの劇場・音楽堂等が行う実演芸術の創造発信や人材養成事業等を総合的に支援								
↓										
活動目標及び活動実績 ④ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		創造発信や人材育成など総合的な活動について支援する	劇場・音楽堂等機能強化推進事業補助金における劇場・音楽堂等機能強化総合支援事業の採択件数	活動実績	件	16	16	16	－	－
				当初見込み	件	15	15	15	－	－
↓	成果目標④-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	各補助事業の成果の結果、創造発信や人材養成などの活動推進により、文化芸術活動の活性化への影響を測るため。								
成果目標及び成果実績 ④-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 4 年度	
		我が国のトップレベルの劇場・音楽堂等が行う創造発信や人材育成など総合的な活動の活性化	採択事業一館当たりの平均入場率	成果実績	%	71	74	79	－	
				目標値	%	80	80	80	－	
				達成度	%	88.8	92.5	98.8	－	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績		採択事業者から提出されたデータ								
アウトカム設定についての説明		アクティビティ④について定性的なアウトカムを設定している理由								
		－								
		アクティビティ④についてアウトカムが複数設定できない理由								
		劇場・音楽堂等機能強化推進事業についてはR4で事業終了したため。								

活動内容⑤ (アクティビティ)		複数の劇場・音楽堂等が複数又は単一の実演芸術団体と共同して行う、実演芸術(音楽、舞踊、演劇)の新たな創造活動に対して支援								
↓										
活動目標及び活動実績 ⑤ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		実演芸術の新たな創造活動を支援する。	劇場・音楽堂等機能強化推進事業補助金における共同制作支援事業の採択件数	活動実績	件	2	2	1	-	-
				当初見込み	件	2	2	2	-	-
↓	成果目標⑤-1の 設定理由 (アウトプットからのつながり)	該当地域において文化の創造の機会が与えられたことにより、質の高い文化活動に触れる機会を与えることができたかを測るため。								
成果目標及び成果実績 ⑤-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 4 年度	
		質の高い新たな舞台公演の鑑賞機会を創出する。	共同制作事業により制作された作品数	成果実績	作品	1	2	2	2	
				目標値	作品	3	3	3	3	
				達成度	%	33.3	66.7	66.7	66.7	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		採択事業者から提出されたデータ								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ⑤について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ⑤についてアウトカムが複数設定できない理由								
		劇場・音楽堂等機能強化推進事業についてはR4で事業終了したため。								



費目・使途 （「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金 額が支出されている者に ついて記載する。費目と 使途の双方で実情が分 かるように記載）	A.			B.			
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
	助成金	補助金	2,162	助成金	公益財団法人東京都歴史文化財団	161	
	その他	委員手当、賃金、業務委託費、印刷製本費等	8				
	計		2,170	計		161	
	C.			D.			
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
	事業費	謝金、旅費、借損料、消耗品、会議費、通信運搬費、消費税相当額	59	補助金	株式会社サンライズプロモーション東京子供鑑賞体験 支援事業	58	
	人件費	賃金	15				
	一般管理費	人件費及び事業費の10%	3				
	計		77	計		58	
	E.			F.			
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)	
	委託費	劇場・音楽堂の子供鑑賞体験支援事業運営に係る経費	14				
	計		14	計			
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					チェック		

支出先上位10者リスト

A.								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	独立行政法人 日本芸術文化 振興会	7010005006877	劇場・音楽堂等が行う実演芸 術等への支援	2,170	補助金等交付	-	-	-
B								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	公益財団法人東京都歴史文 化財団	9010605002200	舞台芸術の創造現場を魅せ る劇場	62	補助金等交付	-	-	-
2	公益財団法人東京都歴史文 化財団	9010605002200	より多くの人々に集い親しま れる劇場へ	59	補助金等交付	-	-	-
3	公益財団法人東京都歴史文 化財団	9010605002200	全国共同制作オペラ マスカーニ歌劇『カ ヴァレリア・ルスティカーナ』&レオンカ ヴァッロ歌劇『道化師』	40	補助金等交付	-	-	-
4	公益財団法人兵庫県芸術文化協会	4140005005373	ひょうご「心の広場」ステップ アッププロジェクト	59	補助金等交付	-	-	-
5	公益財団法人兵庫県芸術文化協会	4140005005373	“「観る」「知る」「学ぶ」そして 「繋がる」50年へ”行動計画	50	補助金等交付	-	-	-
6	公益財団法人兵庫県芸術文化協会	4140005005373	夜の女たち	13	補助金等交付	-	-	-
7	公益財団法人ニッセイ文化振 興財団	3010005014504	日生劇場ファミリーフェスティバル2022/ニッセイ名 作シリーズ2022NHKみんなのうたミュージカル「リトル・ ゾンビガール」	40	補助金等交付	-	-	-
8	公益財団法人ニッセイ文化振 興財団	3010005014504	日生劇場	35	補助金等交付	-	-	-
9	公益財団法人ニッセイ文化振 興財団	3010005014504	NISSAY OPERA 2022/ニッセイ名作シリー ズ2022 オペラ「セビリアの理髪師」	17	補助金等交付	-	-	-
10	公益財団法人ニッセイ文化振 興財団	3010005014504	ニッセイ名作シリーズ2022 ダンス× 人形劇「エリサと白鳥の王子たち」	15	補助金等交付	-	-	-
11	公益財団法人神奈川芸術文 化財団	5020005009220	あらゆる人々が集う場・神奈 川県立県民ホール	63	補助金等交付	-	-	-
12	公益財団法人神奈川芸術文 化財団	5020005009220	神奈川県立音楽堂	33	補助金等交付	-	-	-
13	公益財団法人北九州市芸術 文化振興財団	2290805004108	創造都市＝クリエイティブ・シティ実現に向 けた『北九州芸術劇場・長期ビジョン』に基 づく中期計画』	43	補助金等交付	-	-	-
14	公益財団法人北九州市芸術 文化振興財団	2290805004108	北九州市立響ホール	23	補助金等交付	-	-	-
15	公益財団法人せたがや文化 財団	1010905002279	共に生きる場としての劇場：多様性を 巻き込む同心円プロジェクト	63	補助金等交付	-	-	-
16	公益財団法人埼玉県芸術文 化振興財団	2030005003299	新芸術監督体制への移行～多様な人々 が行き交うオールインクルーシブな劇場へ ～	62	補助金等交付	-	-	-
17	公益財団法人静岡県舞台芸 術センター	5080005001444	演劇創造の世界的拠点強化 事業	59	補助金等交付	-	-	-
18	公益財団法人 川崎市文化財 団	3020005010304	～音楽で人と人をつなぐ～ 音 楽によるまちづくり推進事業	56	補助金等交付	-	-	-
19	公益財団法人新潟市芸術文 化振興財団	5110005014839	新潟ファイブ・リングス・プロ ジェクト	56	補助金等交付	-	-	-
C								
	支 出 先	法 人 番 号	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	公益社団法人 全国公立文化 施設協会	3010005017960	劇場・音楽堂等において、自主的・主体的な芸術文化活動が行わ れるよう、芸術文化に関する情報提供事業、アートマネジメント及 び舞台技術者の研修事業を実施	62	一般競争契約 (最低価格)	1	100%	-

